

УДК 7.011:7.03

Будяк В.В.

*Харьковская государственная академия
дизайна и искусств*

ГЛАМУР В ФОРМИРОВАНИИ ОБРАЗОВ «ИКОН СТИЛЯ»: РЕТРОСПЕКТИВА

Будяк В.В. Гламур в формировании образов «икон стиля»: ретроспектива. У статьи рассматривается понятие «икона стиля», його походження і формування, а також розкрито сутність семантичного значення словосполучення. Проаналізовано денді як перші «ікони стилю», зокрема образ Джорджа Браммелла, який є одним з представників гламурного стилю. Також розглядається роль і вплив куртизанки на формування гламуру. Аналіз образів відомих актрис театру і кіно, таких як: Сара Бернар, Грейс Келлі, Барбара Пейли, Глорія Гіннес і Слім Кіт, дав можливість виявити основні характеристики властиві гламурному образу.

Ключові слова: стиль, «ікона стилю», гламур, кітч.

Будяк В.В. Гламур в формировании образов «икон стиля»: ретроспектива. В статье рассматривается понятие «икона стиля», его происхождение и формирование, а также раскрыта суцність семантического значения словосочетания. Проанализированы денди как первые «иконы стиля», в частности образ Джорджа Браммелла, который является одним из представителей гламурного стиля. Также рассматривается роль и влияние куртизанки на формирование гламура. Анализ образов известных актрис театра и кино, таких как: Сара Бернар, Грейс Келли, Барбара Пейли, Глория Гиннес и Слим Кит, дал возможность выявить основные характеристики присущие гламурному образу.

Ключевые слова: стиль, икона стиля, гламур, кітч.

Budiak V.V. Glamour in the formation of images of «style icons»: a retrospective. The article discusses the concept of «style icon», its origins and formation, and reveals the essence of the semantic meaning of the phrase. Analyzed dandy as the first «style icons», in particular the image of George Brummell, who is one of a glamorous style. We also consider the role and influence on the formation of a courtesan glamor. Analysis of images of famous actresses of the theater and the cinema, such as Sarah Bernhardt, Grace Kelly, Barbara Paley, Gloria Guinness and Slim Keith, gave the opportunity to identify the main characteristics inherent glamor image.

Keywords: style, «style icon», glamor, kitsch.

Постановка проблеми. В мире кино, музыки, модного бизнеса были женщины, чей стиль долгие годы остается предметом для подражания. Таких женщин называют «иконами стиля». Понятие «икона стиля» зародилось на стыке образов с красной дорожки и будничных походов в магазин. Поэтому в наше время «иконой» удается стать мало кому из многочисленного количества звезд Голливуда. Между понятиями «хорошо одетая женщина» и «икона стиля» существует ряд отличий. Таким титулом наделяют только тех, кто: во-первых, сам выбирает себе одежду и аксессуары, во-вторых, обладает своим, индивидуальным стилем, который невозможно ни с чем перепутать.

Результаты исследования. Существует мнение, что впервые «гламур», как явление моды проявил себя еще в XVIII – XIX веке, с появлением денди и их ярко выраженной манерой одеваться со вкусом.

Денди воспроизводил манеры аристократа, хотя по происхождению чаще всего принадлежал к среднему классу. Тем самым он демонстративно и парадоксально противостоял принципу уравнительности, диктатуре буржуазного класса и посредственности [4]. Денди большое внимание уделяли своему внешнему виду, благодаря чему в первых десятилетиях XIX века начал формироваться образ мужчины, одетого на первый взгляд скромно, но подчеркнуто элегантно. Безупречный костюм не должен был стеснять своего владельца, который отличался непринужденной грацией движений. Итальянцы называли его «la Sprezzatura». Умеренность и кажущаяся простота облика денди были плодом многочисленных, но тщательно скрываемых, ухищрений и больших денежных затрат [2].

Одним из самых ярких представителей дендизма, ставшим иконой стиля был Джордж Браммелл, которого называли «премьер-министром элегантности» (Рис.1). Обладавший, по всеобщему признанию, безупречным вкусом, он резко отличался от щеголей высшего общества, привлекая своим всеобщим вниманием экстравагантностью. Принципом Браммелла была «заметная незаметность – он носил безупречно сшитую одежду без аффектации и вел себя со всей возможной естественностью» [1].

Среди первых однозначно гламурных персон были также куртизанки: играя в леди, они – эффектные, шикарные и сексуальные, – «вошли» в светское общество и стали предвестниками культуры потребления. В противоположность важным дамам, они редко одевались сдержанно или со вкусом. Их сексуальные наряды «кричали» и очевидным образом притягивали взгляды. Гламур этих женщин был избыточным и самодостаточным, он поражающе воображение, пренебрегая общепринятым буржуазным чувством сдержанности и умеренности [3]. А по своему содержанию он был полной противоположностью принципам дендизма.

Анализ высказываний историков моды, дает возможность выявить основные характеристики присущие дендизму. Для денди характерно чувство вкуса и элегантности. Безупречно подобранные аксессуары играли большую роль, для завершения полного образа джентльмена. Выше упомянутые характеристики нашли свое отображение в современном гламура, по-

Надійшла до редакції 03.10.2013

этому можно утверждать, что денди были не только первыми «иконами стиля», но и законодателями гламура в мире моды.

Изысканная элегантность денди уступила место вычурности китча куртизанок, которые сыграли не маловажную роль в становлении гламура как стиля. Профессионал в сфере иллюзий и мнимости, куртизанка стала центральным элементом новой культуры «внешнего» и «поверхностного». Одновременно пошлые и элегантные, безвкусовые и модные, куртизанки привлекали внимание и занимали воображение публики. Куртизанка была вдохновением нового языка соблазнения, которому художники придавали конкретную эстетизированную форму, которую можно воспроизвести. Они превратили ее в узнаваемый фирменный стиль знаменитости нового времени.

Самая известная куртизанка Второй империи, которую по праву можно назвать первой иконой стиля женского гламура, соответствует образу коварной охотницы за мужчинами. Ла Паива (1819 – 1884 гг.) была величайшим примером куртизанки, игравшей роль леди на публике и роль преданной любовницы со своим покровителем (Рис. 2). Как и многие другие куртизанки, она обладала влиянием в сфере модной жизни, благодаря чему была красива, желанна, богата и распущена. А ведь именно эти качества приписывались в то время высшим классам. Происхождение куртизанок располагало к себе народ, а их эффектные рекламные трюки в поведении поддерживали всеобщий интерес.

Гламурная женщина часто была иностранкой, воплощавшей собой некий особый дух вроде «французского эротизма», «итальянской» или «испанской страстности» или «восточной экзотики». Они не подчинялись общепринятой морали, они являлись частью блеска гламурной жизни. Куртизанки гордо демонстрируя свою красоту и соблазнительную привлекательность, ходили за покупками и в разные общественные места, изобретали и вводили новые моды. Они были объектами непрерывного нарратива об их жизни, любви и прихотях [2].

«Иконами стиля» принято считать актрис театра и кино. Одной из таких женщин была Сара Бернар (Рис.3). Она понимала, что одна из функций актрисы – жить в мире людских фантазий. Ее продуманная женственность вдохновляла оформителей магазинных экспозиций, фотографов периодических изданий и рекламщиков. Таким образом, С. Бернар помогла связать гламур со средствами массовой информации, торговлей и рекламой. Она была неотразимо гламурна. Ее гламур происходил из ее славы и образа жизни, а также из ее способности соединять свою личность и свои роли. Ее шикарные, дорогие платья подробно описывались в прессе. Ей нравились мягкие и струящиеся ткани, богато вышитые и украшенные бисером, которые не стесняли ее движений [2].

Самым важным из всех новшеств после Первой мировой войны было кино. Кино внесло огромный вклад в развитие и распространение гламура, ведь оно объединило классы и нации и демонстрирует образы героизма, роскоши и красоты [2]. Наиболее совершен-

ное воплощение гламура всех времен – это «голливудская кинозвезда». Величайшая звезда Голливуда Грета Гарбо сочетала в себе таинственность и необычность (Рис. 4). Легендарная сдержанность этой женщины помогла ей убедительно сыграть широкий диапазон ролей – от исторических до современных, а ее внешность и манеры – стать «иконой стиля» [2]. В гламурной внешности было важно соблюдать правильный баланс между старым и новым, высоким и низким. Заимствование некоторых элементов у высшего света органично сочеталось с современными тенденциями, акцентом на внешности и общими характеристиками звезды. Для всего мира именно звезды Голливуда были олицетворением гламура.

Законодательницами моды и стиля были Си-Зи Гест, герцогиня Виндзорская и Грейс Келли, а также Барбара Пейли, Глория Гиннесс, Слим Кит и Марелла Аньелли. Утонченные, элегантные, привлекательные – они задавали стандарты шика своего времени. В Европе и Америке на них смотрели как на «жриц светских искусств, высших божеств с тайным знанием красоты, моды, украшения и развлечения» [2]. Сегодня «иконами стиля» принято считать актрис, певиц, светских див, а также моделей и дизайнеров, которые внесли значимый вклад в развитие гламура.

Выводы. Гламур всегда был связан с грезами и фантазиями. Жажда лучшей, богатой и интересной жизни являлась неотъемлемой частью современной культуры потребления, и гламур создавал иллюзию, что существует волшебство, способное реализовать эту мечту. Гламур в истории имеет, собственно, две основные формы проявления – китч и кэмп, но может и сочетать их в едином образе, если этого требует индивидуальный стиль конкретного человека.

Литература

1. Вайнштейн О.Б. Денди: мода, литература, стиль жизни. 2-е изд., испр. доп. – М.: Новое литературное обозрение, 2006. – 640 с., ил.
2. Гандл С. Гламур / Стивен Гандл; пер. с англ. под ред. А. Красниковой. – М.: Новое литературное образование, 2011. – 384 с. :ил.
3. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Денди>
4. Fashion-бизнес: теория, практика, феномен / под ред. Николы Уайт и Йена
5. Гриффитса; пер. с англ. А.Н. Поплавская; науч. ред. А.В. Попова. – Минск: Гревцов Паблишер, 2008. – 272 с.