

УДК 745:687

Гардабхадзе И.А.

*Киевский национальный университет  
культуры и искусств*

## РОЛЬ КОНВЕРГЕНЦИИ СМЕЖНЫХ СПЕЦИАЛИЗАЦИЙ В ТРАНСФОРМАЦИИ ТИПОВЫХ ЗАДАЧ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДИЗАЙНЕРОВ ОДЕЖДЫ

*Гардабхадзе И.А. Роль конвергенции смежных специализаций в трансформации типовых задач деятельности дизайнеров одежды. Охарактеризовано явление конвергенции специализаций в условиях информатизации индустрии моды. Сформулированы факторы влияния инновационных систем автоматизации, обработки и визуализации информации на функции специалистов фэшн-рынка. Выполнен анализ влияния конвергенции функций смежных специализаций на типовые задачи деятельности дизайнеров.*

*Ключевые слова: конвергенция специализаций, автоматизация процессов проектирования, типовые задачи деятельности.*

*Гардабхадзе И.А. Роль конвергенції суміжних спеціалізацій в трансформації типових задач діяльності дизайнерів одягу. Охарактеризовано явище конвергенції спеціалізацій в умовах інформатизації індустрії моди. Сформульовано факторів впливу інноваційних систем автоматизації, обробки та візуалізації інформації на функції фахівців фешн-ринку. Виконано аналіз впливу конвергенції функцій суміжних спеціалізацій на типові задачі діяльності дизайнерів.*

*Ключові слова: конвергенція спеціалізацій, автоматизація процесів проектування, типові задачі діяльності.*

*Hardabkhadze I.A. The role of convergence neighboring specialization in transformation typed tasks of fashion designers activities. The phenomenon of convergence specializations in conditions of informatization fashion industry was characterized. The influences of innovative automation, processing and visualization systems at function of fashion market professionals were formulated. The analysis influence of convergence neighboring specializations functions on a typical task of designers' activities was fulfilled.*

*Key words: convergence of specializations, design-processes automation, a typical task of activities.*

**Постановка проблемы.** Возможности, которые несет информатизация социальной, экономической и культурной сфер, не только ускоряют формирование метромедиа-стиля – стиля жизни в современном обществе, но и ведут к реструктуризации бизнеса. Появление новых рыночных ниш и развитие автоматизированных систем инициирует реинжиниринг бизнес-процессов и стимулирует расширение диапазона типовых задач деятельности специалистов, что является причиной частичного перекрытия их производственных функций. В свою очередь, перекрытие функций ведет к конвергенции специализаций и пересмотру требований к составу профессиональных компетенций.

Автоматизация технологических и бизнес-процессов, которая является характерной чертой развития информационного общества, вызывает сокращение традиционных рабочих мест. По прогнозам ученых [1], вытеснение людей автоматизированными системами началось в легко формализуемых сферах. Далее информатизация преобразует процессы научных исследований, технические приложения и сферу обслуживания. При этом исследователи подчеркивают, что информатизация в целом является прогрессивной тенденцией, позволяющей переложить на информационные системы рутинные операции, не требующие творческого участия, и чем скорее признать необходимость перемен, тем быстрее будут преодолены трудности переходного периода. По мнению В.С. Поликарпова [2:9], «Каждый отдельный индивид лишь тогда может считаться “культурным человеком”, когда он владеет способами пользования достижениями общества, в котором живет».

**Актуальность проблемы и связь с программами исследований.** Эффективный путь профессиональной адаптации предлагает концепция «непрерывного обучения в течение жизни». Доктрина непрерывного обучения формируется в составе аксиологических ориентиров нового стиля жизни в процессах начального и высшего образования и предполагает модернизацию образовательных программ. Модернизация образовательных программ с учетом трансформации типовых функций деятельности специалистов является актуальной проблемой, на решение которой в сфере индустрии моды направлена тематика научно-исследовательской и методической деятельности кафедры дизайна одежды Киевского Национального Университета Культуры и Искусств (КНУКиМ).

**Характеристика результатов исследований и публикаций.** Процессы формирования новых производственных функций и конвергенции специализаций, следствием которых становится обесценивание традиционных компетенций, были отмечены в середине прошлого века, но обострились в его конце. Сейчас они могут превратиться в одну из проблем развития информационного общества. Отношение научной общественности к проблеме конкуренции машинного и человеческого интеллекта, сформировавшееся ещё в 50-е годы прошлого века, отражено Норбертом Винером в широко известной книге «Кибернетика, или управление и связь в животном и машине» [3]. Автор

Надійшла до редакції 11.12.2013

не только блестяще предугадал пути развития науки, начало которой положил в этой книге, но и риски, связанные с замещением некоторых человеческих функций автоматами: «Опасность того, что компьютеры когда-нибудь возьмут верх над людьми, существует – это опасность умственной лени. Машины предназначены для службы человеку, и если человек предпочитает передать весь вопрос о способе их употребления машине, тогда мы сами напрашиваемся на неприятности» [3:306]. Со времен публикации работ основателя кибернетики прошло более полувека, но они до сих пор не потеряли актуальности, идеи ученого лежат в основе современных исследований. Проблемы утери рабочих мест обсуждены [1] как и тенденции адаптации человека к новым культурным ориентирам [2]. Особенности современных специализаций на рынке современной одежды рассмотрены [4], вопросы профессиональной адаптации дизайнеров к новым функциям, профессиональным ориентирам и инструментам коммуникаций также рассматривались в работах [4-8].

**Формулирование актуальных проблем, которые требуют решения.** Несмотря на большой интерес исследователей к проблеме изменений требований к компетентности в условиях информатизации, вопросы трансформации типовых задач деятельности, связанные с расширением перечня компетенций и конвергенцией специализаций в условиях информатизации, практически не рассматривались. Результаты исследований этого вопроса в публикациях последних лет также не отражены.

**Цели и задачи.** В работе поставлена цель охарактеризовать тенденции сближения смежных специализаций индустрии моды и проанализировать влияние перекрытия их функциональности на формирование типовых задач деятельности дизайнеров одежды. Для достижения поставленной цели рассмотрены основные функции специализаций «дизайн», «стилист». Кратко охарактеризованы требования, предъявляемые рынком современной одежды к технической обеспечению процессов проектирования и производства, к маркетингу, мерчандайзингу, а также обозначены достижения информационных технологий, оказывающие влияние на расширение функциональных возможностей дизайнеров одежды. Далее на основе анализа изменений возможностей рассмотренных специализаций характеризуется их влияние на типовые задачи деятельности дизайнеров нового поколения.

#### **Изложение основного материала.**

К ключевым специальностям сегмента современной одежды относятся дизайнер, стилист, специалисты технического обеспечения проектирования, представители производственных и торговых процессов, модельного бизнеса. К специалистам вспомогательного сегмента относят специалистов рекламы, информационных коммуникаций и масс-медиа индустрии моды. На основе этих специализаций формируются требования к типовым задачам деятельности и компетенциям профессионалов фэшн-рынка.

Дизайнер современной одежды – самая заметная и ответственная фигура фэшн-рынка. Ключевыми

факторами успеха дизайнера являются чувство моды и стиля. Дополнительно к ориентации на результаты теории и практики художественного проектирования костюма сегодня успешному фэшн-дизайнеру необходим широкий кругозор, который перекрывает сопредельные специализации. Он должен быть готов исполнять роли как художника, стилиста, маркетолога, так и психолога, и администратора бизнес-процессов. Модернизация роли дизайнеров осуществляется путем расширения дизайнерской «зоны участия» в полном цикле создания и продвижения на рынок фэшн-продуктов, за счет освоения инструментов автоматизации проектных и технологических процессов, а также средств визуализации [4-7].

Функциональность дизайнера частично перекрывается специалистом по формированию стиля. Стилист востребован практически во всех областях дизайна, индустрии моды, сценического искусства. Им создаются образы, которые затем будут материализованы дизайнерами, представлены журналами, им обозначаются направления будущих тенденций. Стайлинг имеет ключевое значение в организации показов моделей на подиуме, которые приобрели статус самостоятельного направления в шоу-бизнесе.

Согласно традициям, сложившимся в массовом серийном производстве, функции, необходимые для технической поддержки процессов проектирования и производства современной одежды, обеспечиваются профессионалами в области материаловедения, конструирования, технологии, другим техническим и производственным операционным персоналом. Большой объем серий и редкая смена ассортимента могли обеспечить рентабельность широкой номенклатуры узкоспециализированных сотрудников. Организация технического обеспечения процессов создания одежды значительно изменилась с переходом от массового серийного производства к производству малых серий. Появление предприятий нового типа, гибких, независимых от инерционности больших серий, чутко реагирующих на потребности рынка, в корне изменило бизнес-процессы на рынке одежды. Они смогли удовлетворить потребности в индивидуализации, в частой смене ассортимента и в запросах целевых групп, но им невыгодно содержать штат узкоспециализированных сотрудников. В малых предприятиях, организованных по типу студий, дизайнеру приходится выполнять, кроме художественного проектирования моделей, множество смежных функций. Этому способствуют инновации в сфере обработки и утилизации информации, которые обеспечили появление новых возможностей в проектировании, изготовлении и реализации современных моделей одежды.

При тесном взаимодействии смежных специальностей стираются границы между функциями. Участники процесса создания и реализации модных изделий стремятся иметь широкий кругозор, охватывая несколько смежных областей, что определяет конкурентоспособность современного специалиста индустрии моды. В этом и проявляется конвергенция смежных специализаций: традиционные наборы функций дизайнера, конструктора-модельера, технолога, стили-

ста расширяться, частично перекрывая друг друга, дополнительно осваиваются функции маркетолога, мерчандайзера, байера, изучаются основы управления бизнес-процессами, применения инновационных систем визуализации, электронной и интернет-коммерции.

В настоящее время развитие информационных технологий и систем автоматизации предоставляют следующие возможности и перспективы для смежных специализаций вторичного сегмента индустрии моды:

- системы автоматизации проектирования и производства (CAD/CAM—Computer-Aided Design / Computer-aided manufacturing)
- комплексные системы адресного проектирования;
- системы телеприсутствия для коллективной работы и презентации коллекций на основе «виртуального подиума»;
- средства визуального мерчандайзинга типа «магическое зеркало», «виртуальная примерочная»;
- интерактивные системы моделирования полного имиджа личности;
- автоматизированные системы управления бизнес-процессами, отношениями с заказчиками и ресурсами предприятия;
- интернет-технологии, сетевые транзакции и системы мобильной коммерции.

Освоение некоторых из этих систем дает возможность специалисту, имеющему базовую квалификацию дизайнера одежды, расширить круг своих компетенций в направлении требуемой функциональности.

В отношении других смежных специализаций такая возможность ограничена. Автоматизированные системы и средства, освоение которых обеспечивает расширение компетенции, на сегодняшнем этапе развития охватывают процессы, легко поддающиеся алгоритмизации. Поскольку автоматизируются в первую очередь функции технического обеспечения проектирования, производства, презентации и продажи изделий одежды, для освоения набора компетенций дизайнера конструктору придется осваивать не только систему CAD/CAM. Ему необходимо приобрести профессиональный уровень компетенций основ художественного проектирования костюма, для которого в настоящее время имеются лишь попытки разработки экспертных компьютерных систем.

**Выводы.** Из анализа деятельности участников мира моды становится понятно, что многие специализации, типовые задачи деятельности и функции в условиях информатизации теряют ключевые позиции, уступая место автоматизированным системам проектирования, обработки информации и интеллектуальным системам управления ресурсами. Диверсификация процессов задевает и профессию дизайнера, однако специализация «дизайн одежды» имеет устойчивые позиции и возможности расширения компетенций. Дизайнер принадлежит к тем профессиям, в которых успех более всего зависит от креативной генерации идей, умения реализовать их в материале и презентовать потребителям и профессионалам. Расши-

рение компетенций дизайнера возможно в результате освоения им автоматизированных систем выполнения утилитарных функций проектирования, оставляя дизайнеру сферу творческой генерации идей, в которых современные системы искусственного интеллекта не могут конкурировать с человеком.

#### Литература:

1. Блог Mail.Ru Group, Новые технологии меняют рынок труда // Исследования и прогнозы в IT. – Режим доступа: <http://habrahabr.ru/company/mailru/blog/200586/> (Дата обращения 10.11.13).
2. Поликарпов В.С. Лекции по культурологии. – М.: «Гардарика», «Экспертное бюро», 1997. – 344 с.
3. Винер Н. Кибернетика, или управление и связь в животном и машине / Норберт Винер. – М.: Советское радио, 1968. – 325 с.
4. Гардабхадзе І. А. Сучасний одяг: науковий підхід до вирішення проблем дизайну : Навчальний посібник з курсу «Дизайн-проектвання». – К.: «Издательский дом Виниченко», 2013. – 275 с.
5. Гардабхадзе І. А. Сучасні тенденції у дизайні одягу та їх відображення в освітньому процесі / І. А. Гардабхадзе, Т.Ф. Кротова // Вісник КНУКіМ. Серія «Мистецтвознавство». – К., 2010. – Вип. 23. – С. 39–46.
6. Гардабхадзе І. А. Інноваційні методи візуалізації результатів художнього проектування одягу в індустрії моди / І. А. Гардабхадзе, М. О. Островецька // Наукові записки КНУКіМ. – К., 2012. – Вип. 13 – С. 33–41.
7. Гардабхадзе І. А. Особенности маркетинговых коммуникаций индустрии моды в сфере дизайна одежды // Маркетинг і менеджмент інновацій, № 2, 2012. – С. 64–77.
8. Гардабхадзе І. А. Наука і мистецтво: точки перетину у визначенні критеріїв якості освіти та професійних орієнтирів магістра дизайну одягу / І. А. Гардабхадзе, Т.Ф. Кротова // Інститут вищої освіти України. Тематичний випуск «Вища освіта України у контексті інтеграції до європейського освітнього простору». Додаток 4, том III (21). – К.: «Гнозис», 2010. – С. 50–62.