

УДК 725.1:339.3 (477.74)

Кадурина А. О.

Одесская государственная академия
строительства и архитектуры

ФЕНОМЕНОЛОГИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ ВОСПРИЯТИЯ АРХИТЕКТУРНО- ХУДОЖЕСТВЕННОЙ СРЕДЫ (НА ПРИМЕРЕ ПАССАЖА В ОДЕССЕ)

Кадурина А. О. Феноменологічний рівень сприйняття архітектурно-художнього середовища (на прикладі Пасажу в Одесі). Стаття присвячена аналізу можливостей архітектурно-художнього середовища на феноменологічному рівні. Розглянуто, як теоретичні архітектурно-дизайнерські принципи розкриваються на прикладі сприйняття людьми такого складного пластичного об'єкту, як Пасаж в Одесі. Розкритий ряд завдань, що встають перед архітекторами-дизайнерами в створенні образу середовища, розрахованого на певний емоційний відгук глядачів.

Ключові слова: теоретичні архітектурно-дизайнерські принципи, архітектурно-художнє середовище, сценографія, символіка, феноменологічний рівень.

Кадурина А. О. Феноменологический уровень восприятия архитектурно-художественной среды (на примере Пассажа в Одессе). Статья посвящена анализу возможностей архитектурно-художественной среды на феноменологическом уровне. Рассмотрено, как теоретические архитектурно-дизайнерские принципы раскрываются на примере восприятия людьми такого сложного пластического объекта, как Пасаж в Одессе. Раскрыт ряд задач, встающих перед архитекторами-дизайнерами в создании образа среды, рассчитанной на определенный эмоциональный отклик зрителей.

Ключевые слова: теоретические архитектурно-дизайнерские принципы, архитектурно-художественная среда, сценография, символика, феноменологический уровень.

Kadurina A.O. Phenomenological level of perception of the architectural and art environment (on the example of the Passage in Odessa). Background. Creating a building architectural artistic image the architect-designer has to think over features of his perception the audience at all levels. For this purpose it is necessary to construct a theoretical framework of features and sequence of perception

of object. Objectives. The purpose of this research consists in offering and analysing the theoretical principles of formation of the architectural environment at phenomenological level. Methods. To solve the problems was applied graph-analytical method. Results. The study prepared by the application of the laws of the theoretical principles of integrity, structure, imagery and originality in the formation of plastic facades at the phenomenological level. Conclusions. The results obtained allow to create interesting architectural objects on the plastic, designed for complex, multi-level perception.

Keywords: theoretical architectural and design principles, architectural and art environment, scenography, symbolics, phenomenological level.

Постановка проблеми. Архитектор-дизайнер, проектируя архитектурно-художественные объекты, комплексы, работает подобно режиссеру, создавая определенные мезансцены. При этом он продумывает характеры и особенности восприятия зрителей, направляя их по заданному маршруту, – для максимального эффекта воздействия на все органы чувств этих людей. Создавая атмосферу среды, – нечто невидимое для глаза, архитектор-дизайнер призван спровоцировать ряд эмоций, которые будут соответствовать предназначению объекта...

Анализ последних исследований и публикаций. Теоретические аспекты архитектуры рассмотрены в работах: А. В. Иконникова, А. Г. Раппопорта, Г. Ю. Сомова, А. А. Тица, Розенсон И.А., Шимко В. Т. и др. Анализ архитектурной среды с точки зрения мифопоэтики и семиотики представлен в трудах: С. А. Шубович, А. Пучкова, Г. И. Ревзина, А. Ф. Лосева, Ю. М. Лотмана, В. Н. Топорова, У. Эко и др. Особенности восприятия архитектурно-художественных форм отражены в работах: Р. Арнхейма, В. П. Зинченко, В. А. Ганзена, Я.Д. Гликина, А. Моля, О. А. Фоменко, И. И. Середюка и др. Однако, на сегодняшний день отсутствует информация касательно теоретических принципов в восприятии архитектурной символики на феноменологическом уровне.

Цели статьи. Раскрыть теоретические принципы закладки смыслообразования, символики архитектурной среды на феноменологическом уровне.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Кратко сформулировать основные теоретические принципы формирования архитектурно-художественной среды;
2. Раскрыть принцип целостности на эмоционально-чувственном уровне восприятия разных функциональных типов архитектурной среды;
3. Проанализировать структурность образа среды в восприятии субъекта;
4. Выявить от чего зависит разнообразие и интенсивность эмоциональных переживаний зрителей в процессе восприятия – на уровне образа объекта;

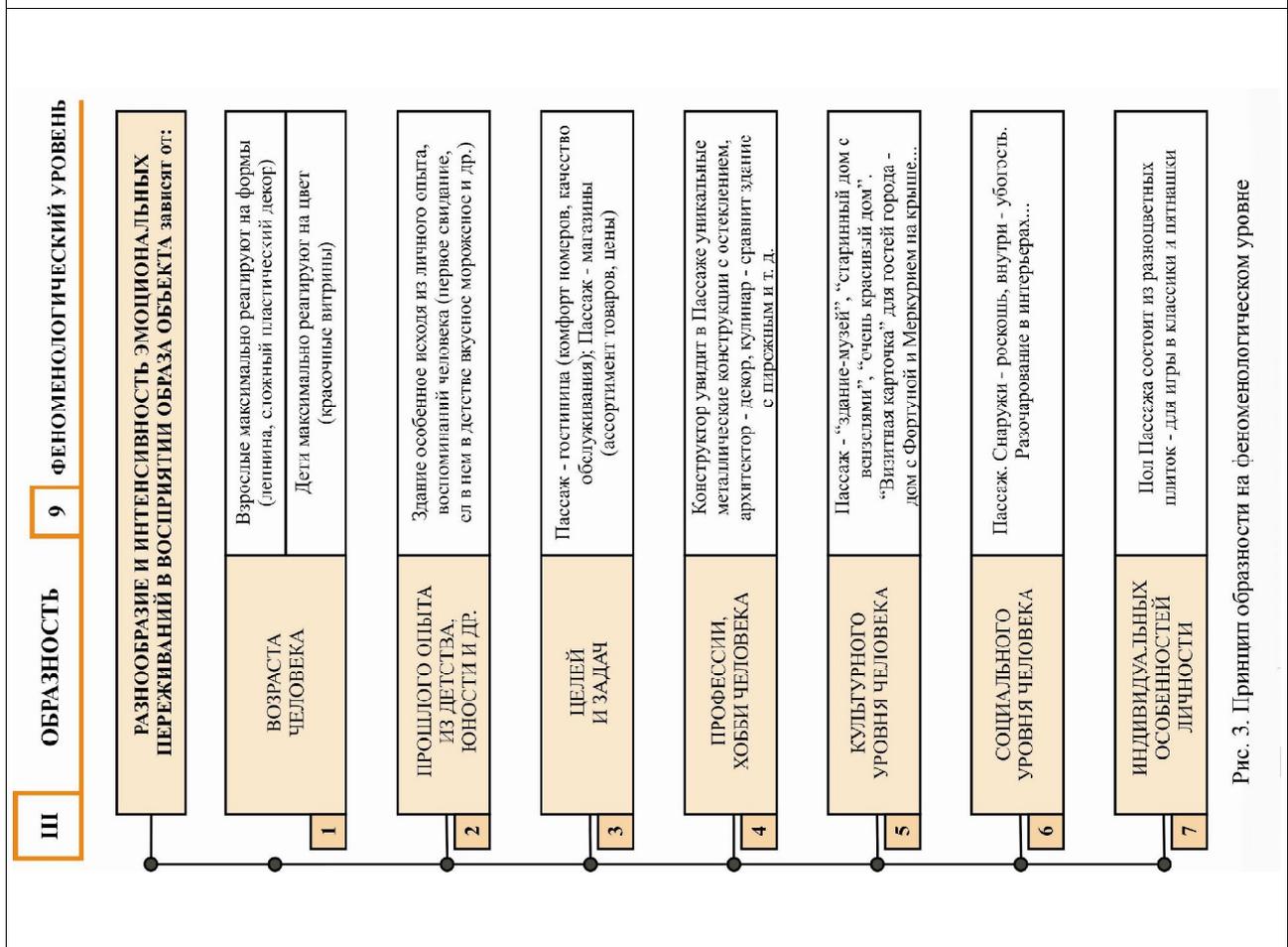


Рис. 3. Принцип образности на феноменологическом уровне

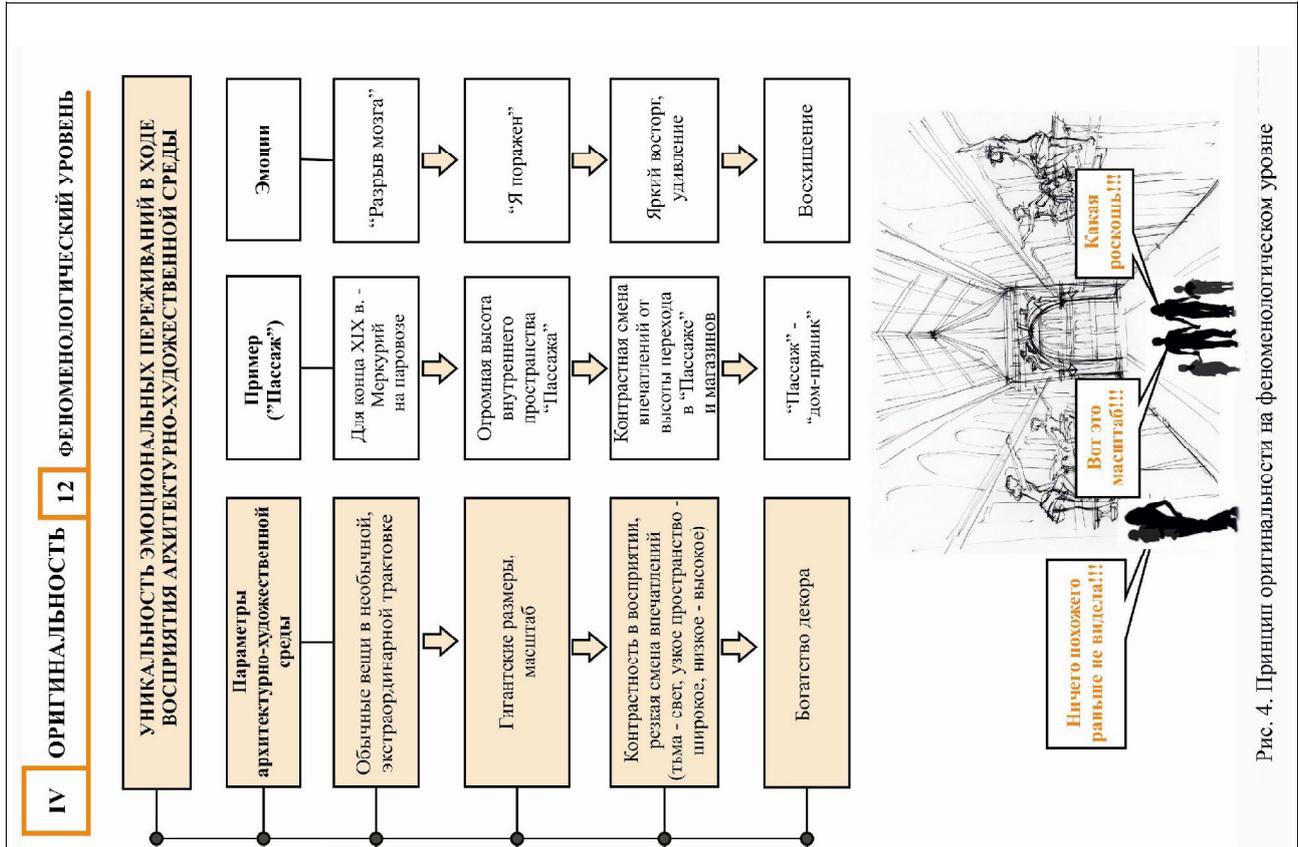


Рис. 4. Принцип оригинальности на феноменологическом уровне

5. Проследить раскрытие принципа оригинальности, как системы уникальных переживаний субъекта в ходе восприятия архитектурно-художественной среды.

Изложение основного материала исследования. Феноменологический уровень формирования архитектурно-художественной среды раскрывает перед дизайнером ряд задач, предлагая «поработать» последовательно: психологом, сценаристом и «волшебником», способным затронуть тонкие струны человеческой души. Для этой цели можно воспользоваться четырьмя теоретическими принципами: целостности, структурности, образности и оригинальности [1].

1. Целостность (рис. 1). Этот принцип призван помочь в создании целостного образа среды, вызывающей у зрителей заданный набор эмоций. Нередко, посещая интерьеры современных жилых домов, люди реагируют так: «Современно, красиво, но как-то неуютно, нет ощущения домашнего комфорта и тепла». В нашем подсознании кроется определенная модель эмоционально-чувственного восприятия для каждого типа архитектурно-дизайнерских объектов. Так, жилая среда создает ощущение комфорта, уюта и подчеркивает индивидуальность человека. Культовая среда должна вызывать чувство веры, просветления и благоговения. Культурно-развлекательные заведения призваны подчеркивать утонченность, изысканность и неповторимость наследия и мира искусства, вызывая восхищение. Торгово-финансовые учреждения стремятся заверить клиентов в серьезности и солидности банка, обещая надежность вкладов и т. д. Весь спектр ощущений создания целостной в эмоциональном переживании среды закладывается с помощью форм, символов, цветовой гаммы и др.

2. Структурность (рис. 2). Этот принцип позволяет структурировать последовательность восприятия архитектурной среды. Архитектор-дизайнер «раскладывает» ее на последовательные составляющие, позволяя человеку легко ориентироваться в пространстве [2]. Удобно воспользоваться этим принципом, назначая свидание. Рассмотрим его на примере Пассажа в Одессе. Первый уровень приближения соответствует месторасположению здания в системе визуальных осей-улиц («Встретимся на углу Дерибасовской и Преображенской»). Подходя ближе, на уровне силуэта застройки, мы видим здание-доминанту, акцентированное цветом, необычным силуэтом или богатством пластики фасадов («Встретимся в Пассаже»). Приблизившись или войдя в сооружение, мы способны сосредоточиться на элементах с богатой фактурой (большие акценты), в которых в свою очередь читаются не менее интересные детали (малые акценты) – «Встретимся у балконов с нимфами под картушем с инициалами владельца». И, наконец, существуют элементы-ориентиры, направляющие нас в пространстве (стрелки, постеры и др.). Таким образом,

среда последовательно структурируется в сознании зрителя, а соответственно структурно и последовательно прочитывается символика объекта восприятия.

3. Образность (рис. 3). Этот принцип раскрывает разнообразие и интенсивность эмоциональных переживаний в восприятии образа архитектурного объекта. Важно определить параметры максимально влияющие на то, каким отпечатается образ здания в памяти человека. Это, прежде всего, возраст. Согласно исследованиям психологов, взрослые больше реагируют на формы, а дети – на цвет. Соответственно для первых интересны фрагменты архитектурной среды с богатой и разнообразной пластикой, а для вторых – яркие красочные элементы, расположенные на уровне глаз [3, 4, 5, 6]. Кроме этого, очень важно первое впечатление, прошлый опыт и воспоминания, которые останутся в памяти человека на долгие годы. В восприятии важную роль играет и цель, ради которой происходит знакомство с объектом. Так одни воспринимают Пассаж как гостиницу, а другие видят в нем только торговый центр. Большое влияние оказывает профессия и любимые хобби зрителя. Кулинар сравнит здание с красивым пирожным, конструктор рассмотрит сложные конструкции с остеклением, краевед найдет инициалы владельца. Видение архитектурного объекта определяют также социальный и культурный уровень человека. Одни видят в Пассаже «очень красивый дом», другие – «здание с элементами модерна». Смысловой нагрузкой скульптур, согласно опросам, люди склонны интересоваться чаще в туристических целях, для представления зданий гостям города. Более приоритетной в сознании людей чаще выступает функциональная составляющая объекта с определением уровня комфортности, характера обслуживания. Так многие, побывав в Пассаже, запоминают, прежде всего, резкий контраст между роскошным экстерьером и куда более скромными интерьерами здания. Не следует сбрасывать со счетов и индивидуальные особенности личности. С сыном подруги мы как-то превратили узор пола Пассажа в поле для игр в классики и пятнашки.

4. Оригинальность (рис. 4). Этот принцип раскрывает уникальность эмоциональных переживаний вследствие знакомства с неординарным, оригинальным по своей сути объектом [7, 8]. Важно понять, какие качества делают его таким и какие эмоции при этом сопровождают. Первое, наиболее сильное впечатление производят классические архитектурно-художественные элементы здания, поданные в экстраординарной трактовке. Для людей конца XIX века, воспитанных на мифопоэтических представлениях, Меркурий, сидящий на паровозе (символ технического прогресса новой эпохи) был подобен «разрыву сознания», не вписываясь в привычные трактовки. Это парадоксальное по тем временам сочетание оставалось навсегда в памяти

людей. Следующее средство, позволяющее поразить воображение зрителя – масштаб сооружения. В Пассаже это – огромная высота внутреннего пространства. В ходе исследований было выявлено, что максимальный восторг и удивление люди испытывают, воспринимая здание в контрастной смене впечатлений, – выходя из тьмы в яркий свет, из узкого пространства в широкое и т. д. В Пассаже этот эффект достигнут резкой сменой неширокой полутемной арки выходом в огромное многоуровневое пространство, залитое ярким солнечным светом, который обеспечивается гигантским световым фонарем.

Ну и, наконец, такая эмоция, как восхищение, появляется чаще всего при разглядывании роскошного архитектурно-художественного декора здания. Особенно важен момент многоуровневости восприятия. Грамотно запроектированный в этом отношении объект заставляет возвращаться в него вновь и вновь, каждый раз раскрывая новые грани. Пассаж – яркий тому пример. Ежегодно проводя в нем детальные фотосессии, можно найти новые элементы, символы, позволяющие посмотреть на образ здания под другим углом.

Выводы.

1. Феноменологический уровень восприятия архитектурной среды наиболее полно раскрывается с помощью четырех теоретических принципов: целостности, структурности, образности и оригинальности.
2. Принцип целостности основывается на создании целостного образа архитектурно-художественной среды. При этом каждому ее функциональному типу должен соответствовать задуманный «набор» эмоциональных переживаний (культовая – благоговение, благотворительная – милосердие, финансовая – надежность и др.).
3. Принцип структурности предусматривает создание грамотной последовательности в восприятии архитектурного объекта для комфортной ориентации в пространстве (система визуальных осей, доминанты, акцентов и ориентиров).
4. Принцип образности раскрывает факторы, которые оказывают максимальное воздействие на создание гармоничного архитектурного образа в сознании человека (возраст, опыт прошлого, профессия, культурный и социальный уровень и др.).
5. Принцип оригинальности представляет параметры архитектурно-художественной среды, позволяющие вызвать у зрителя уникальные эмоциональные переживания, с отнесением архитектурного объекта к разряду оригинальных.

Таким образом, столь эфемерный феноменологический уровень восприятия архитектурной среды под воздействием «дирижерской палочки» архитектора-дизайнера обретает новые формы, вызывающие интерес зрителя. Теоретические прин-

ципы облекаются в реальные очертания, заставляя людей, словно замороженных, снова и снова возвращаться в разные уголки города, чтобы найти что-то новое, а может быть часть самого себя...

Литература:

1. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна [Текст] / И.А. Розенсон. – СПб.: Питер, 2006. – 224 с.
2. Шимко, В. Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование [Текст] / В. Т. Шимко. – М.: Архитектура-С, 204. – 296 с.
3. Арнхейм, Р. Искусство и визуальное восприятие [Текст] / Р. Арнхейм. – М.: Прогресс, 1974. – 392 с.
4. Величковский, В.М., Зинченко, В.П., Лурия А.Р. Психология восприятия [Текст] / В. М. Величковский, В. П. Зинченко, А. Р. Лурия. – М.: Изд-во МГУ, 1973. – 247 с.
5. Ганзен, В. А. Восприятие целостных объектов [Текст] / В.А. Ганзен. – Л.: Изд-во Ленинг. Ун-та, 1973. – 153 с.
6. Гликин, Я. Д. Методы архитектурной гармонии [Текст] / Я.Д. Гликин – Л.: СИ., 1979. – 96 с.
7. Моль, А. Теория информации и эстетическое восприятие [Текст] / А. Моль. – М.: Мир, 1966. – 352 с.
8. Середюк, И. И. Восприятие архитектурной среды [Текст] / И.И. Середюк. – Львов: Вища школа. Изд-во при Львов. Ун-те, 1979. – 202 с.