

ЗМІСТ

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ДИЗАЙНУ

Богуславець К.Д., Чеботарьова І.Б. Дослідження впливу кольору на купівельну спроможність товарів	4
Бокарева Ю. С., Романовская В. Е. Инфографика как современное средство коммуникации	13
Пансвіна Н.М. Колір як один з основних засобів художньої виразності на web-сайті	17
Чеботарьова І.Б., Терехова Д.О. Ребрендинг як засіб підвищення конкурентоспроможності фірми на прикладі ТМ «Assistant»	21
Чумаченко М.П. Средовой дизайн и методы проектирования в системе этнотенденций (на примерах текстильного дизайна Слобожанщины).	26

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ МИСТЕЦТВА

Бабуніч Ю.І. Парадигма модернізму в українському живописі першої третини ХХ ст. (пошуки національного стилю)	32
Білан І.С. Книжкова графіка Юрія Магалецького	38
Волков С.М. Еволюція художньої освіти	46
Комарницький А.С. Давньокиївські традиції культу Діви Марії	50
Костенко Н. Е. Поэтика домрового искусства.	60
Крячко А.В. Слов'янські міфологічні мотиви в живописі М.О. Врубеля: аналіз образно-стилістичних рішень	64
Левкович Н.Я. Впливи західноєвропейської стилістики в мистецтві євреїв Східної Галичини ХVІІ – першої третини ХХ ст.	71
Мельничук Л. Ю. Українське мистецтво в художніх колекціях Слобожанщини ХІХ – початку ХХ ст.	75
Новоженець-Гаврилів Г.П. Мистецтво діаспори: від традицій української графіки – до модерних графічних форм.	81
Павельчук І. А. Студії Яна Станіславського в творчій практиці Івана Северина	85
Рижова О.О. Книжкова гравюра як джерело іконографії Лаврського іконопису ХVІІ–ХVІІІ століття	93
Рибалко С.Б. Японський традиційний костюм: проблеми атрибуції	97
Сімферовська А. Северин Обст у портретах львівських художників: деталь як символ.	101
Сытник О.Г. Sciense art: обоснование понятия и перспективные направления	106
Стребкова І.В. Провідні художники Вижниччини кінця ХХ – початку ХХІ століття	111
Ходак І.О. Кафедра всесвітнього мистецтва Всеукраїнської академії наук: інституції, персоналії, основні напрями досліджень	115
Шулика В.В. «Спас Великий Архиерей» в іконописи старообрядцев-липован второй половины ХІХ – начала ХХ века	123
Яковець І.О. Комунікаційний простір сучасного музею як одна з основних категорій теорії музейної комунікації	129
СПИСОК АВТОРІВ	134
ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ПУБЛІКАЦІЙ	135