

ЗМІСТ

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ДИЗАЙНУ

Атрахович Е.И. Белорусская школа дизайна костюма на современном этапе: актуальные проблемы и перспективы	4
Бондаренко Б.К. Експозиція музею концерну Mercedes-Benz: інновації в дизайні та засоби представлення цінностей бренду	8
Вергунова Н.С. Художественно-образное решение оптимальной модели передвижения для людей с инвалидностью	12
Гардабхадзе І.А. Інновації у фешн-дизайні: оцінка, управління, ефективність	16
Жильцова Г.В. Еволюційний процес формування емотиконів та їхня інтеграція у площину сучасного графічного дизайну	20
Кальницька В.М. До питання уточнення термінологічного апарату в галузі текстильного дизайну	24
Підлісна О.В. Сучасні дизайнерські підходи у формуванні виробничого середовища	28
Сухорукова Л.А. Систематизация средств художественной выразительности формирования визуальной среды музыкального клипа с элементами 3D-анимации.	34
Шумарова Д.В. Дизайн піктограм Літніх Олімпійських ігор: стильовий та формоутворюючий аспекти	40

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ МИСТЕЦТВА

Алиев А.Э. Традиции и новаторство современной скульптуры	45
Бойко О.В. Традиции шпалерного ткачества и творчество Жана Люрса – основоположника и классика современной шпалеры	50
Верховодова Я.А. Сценографическое творчество художника В.И. Кравца	54
Кадурина А.О. Теоретические принципы расшифровки архитектурно-художественной символики на семиотическом уровне (на примере зданий Одессы)	67
Лубенский В.И. Формула красоты.	73
Мергалиев Д.М., Хусаинова Г.А. К вопросу о развитии этнокультурных традиций	82
Мисько Я.Ю. Портрети представників української інтелігенції у творчості Еммануїла Миська 1998–1999 рр.: образно-пластичні особливості	86
Павельчук І.А. Жанр краєвиду в творчості Миколи Бурачека	91
Сытник О.Г. Бренды и власть: социальность рекламы как функция заботы о потребителях	97
Шулика В.В. Иконостас храма иконы Пресвятой Богородицы «Знамение» в с. Борки Суджанского района Курской области	101

СПИСОК АВТОРІВ	107
--------------------------	-----

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ПУБЛІКАЦІЙ	108
---	-----