

УДК 7.05:687.01

Чуприна Н. В., Байрамова Х. М.

Київський національний університет  
технологій і дизайну

## ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ СТИЛЕВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ИНДУСТРИИ МОДЫ, ОТРАЖАЮЩИХ ПРОБЛЕМЫ КРИЗИСА ПОТРЕБЛЕНИЯ

*Чуприна Н. В., Байрамова Х. М. Характеристика основных стилевых направлений индустрии моды, отражающих проблемы кризиса потребления. В работе обоснован тезис о том, что формирование большинства модных тенденций происходит на основе использования нескольких устойчивых принципов, характерных для периодов кризиса потребления в обществе. Охарактеризовано влияние такого явления, как бедность, на формирование так называемой эстетики помойки, и ее реализации в современной искусстве, массовой культуре, индустрии моды в том числе. Определено, что социально-политические и, безусловно, экономические реалии также активно влияют на формирование современных модных концепций поведения. Проанализированы образно-композиционные приемы формирования проектного образа потребителя в контексте комплексного стилового направления. Обосновано, что основным критерием формирования актуальных проектных образов в современной индустрии моды является эклектика, согласовывающая основные характерные признаки различных стилевых направлений. Определены основные характеристики формирования проектного образа в индустрии моды, который учитывает как композиционные и стилевые характеристики модной одежды, так и тип потенциального потребителя данного модного продукта.*

**Ключевые слова:** индустрия моды, модная тенденция, проектный образ, стилевое направление, артизанальная мода, продукт моды.

*Чуприна Н. В., Байрамова Х. М. Характеристика основных стилевых направлений индустрии моды, что відображують проблеми кризи споживання. У роботі обґрунтовано тезис про те, що формування більшості модних тенденцій відбувається на основі використання декількох стійких принципів, характерних для періодів кризи споживання в суспільстві. Охарактеризовано вплив такого явища, як бідність, на формування так званої естетики смітника, та її реалізації в сучасному мистецтві, масовій культурі, індустрії моди зокрема.*

*Визначено, що соціально-політичні та, безумовно, економічні реалії також активно впливають на формування сучасних модних концепцій поведінки. Проаналізовані образно-композиційні прийоми формування проектного образу споживача в контексті комплексного стилового напрямку. Обґрунтовано, що основним критерієм формування актуальних проектних образів в сучасній індустрії моди є еклектика, яка узгоджує основні характерні ознаки різних стилевих напрямів. Визначені основні характеристики формування проектного образу в індустрії моди, який враховує як композиційні та стилеві характеристики модного одягу, так і тип потенційного споживача даного модного продукту.*

**Ключові слова:** індустрія моди, модна тенденція, проектний образ, стилевий напрям, артизанальна мода, продукт моди.

*Chouprina N., Bayramova H.. Description of basic stylish directions of fashion industry, which reflect problems of consumption crisis. Background. It is grounded in work, that today forming of majority of fashion tendencies takes place on the basis of using of a few steady principles, which are typical for the periods of consumption crisis in society. Objectives. The description of basic stylish directions of fashion industry, which reflect the problems of consumption crisis, is the purpose of this work. Methods. The comparative analysis of vividly-compositive methods of forming of project appearance of consumer is conducted in the context of complex stylish direction. Results. It is certain that socio-political and, sure, economic realities also actively influence on forming of modern fashion conceptions of conduct. It is grounded, that the eclecticism is coordinating the basic characteristic signs of different stylish directions as the basic criterion of forming of actual project image in modern fashion industry. Conclusions. Basic descriptions of forming of project image in fashion industry, which takes into account both compositions and stylish descriptions of fashionable clothes, and the potential consumer of this fashion product, are certain.*

**Keywords:** fashion industry, fashion tendency, project image, stylish direction, artisanal fashion, fashion product.

**Постановка проблеми.** В последнее время в современной индустрии моды формирование большинства модных тенденций происходит на основе использования нескольких устойчивых принципов, характерных для периодов кризиса потребления в обществе. При этом очевидным является тот факт, что сам по себе кризис потребления не возникает спонтанно и не реализуется в какой-либо одной сфере потребления. Его черты, формируясь, например, в сфере экологии, находят свое развитие в направлениях экодизайна и артизанальной моды; экономические волнения в обществе влияют на популяризацию таких модных направлений как винтаж, ретроспективность, эклектизм. Таким образом, данная работа посвящена решению проблемы определения основных образно-стилевых и композиционно-проектных черт, которые, в различных взаи-

мосогласованных сочетаниях, составляют основу для формирования модной одежды массового спроса как продукта индустрии моды.

**Связь с научными или практическими заданиями.** Данное исследование выполнено в русле научно-практической проблематики, приоритетной для деятельности кафедры художественного моделирования костюма и относящейся к научному направлению Н/н 9–13 «Культурология, эстетика, конструктивно-функциональная проблематика экологии и систем жизнеобеспечения человека» (решение Ученого Совета Киевского национального университета технологий и дизайна от 27.02.2013), ориентированному на исследование актуальных проблем художественной культуры, эстетики, проектирования и теории моды, а также на решение ряда практических заданий по проектированию модной одежды как продукта индустрии моды.

**Актуальность темы.** Неоднократные экономические кризисы, сотрясавшие развитие потребительского общества в XX–XXI вв., не в последнюю очередь находили свое отражение в деятельности индустрии моды как яркой сфере выражения индивидуальности, статусности и роскоши, основанной на извечном желании человека выделяться из массы и привлекать к себе внимание общества. Нельзя отрицать тот факт, что каждое экономическое потрясение, глобальное или локальное, существенно влияет на изменение потребительских предпочтений, а соответственно, и на вектор развития индустрии модных продуктов, или индустрии роскоши, как ее называют некоторые аналитики модного бизнеса. Однако при этом следует признать, что каждая волна кризиса потребления является прекрасным фоном для активизации дизайнерских поисков нетрадиционных творческих решений в сфере арт-моды и *Haute Couture* или новых образно-проектных предложений формирования модных тенденций в сегменте массовой моды (*mass market*).

**Анализ последних исследований и публикаций.** Среди наиболее наглядных примеров отражения социальных явлений в дизайне следует отметить влияние такого явления как бедность на формирование так называемой «эстетики помойки» и ее реализации в современной искусстве, массовой культуре, и индустрии моды в том числе. Так, в частности, на протяжении развития индустрии моды во второй половине XX века, неоднократно «эстетика помойки» становилась приоритетной концепцией моды, как уличной (стилевые направления «хиппи», «панк», «гранж», деструкция (деконструктивизм), так называемый рабочий стиль и т. д.), так и подиумной, что отразилось в коллекциях известных кутюрье и Домов моды (В. Вествуд, Ж.-П. Готье, А. Макквин, дизайнеры так называемой Антверпенской шестерки и пр.). [1: 258–267], [3: 333–371], [3: 109–116].

В связи с этим **цель данной работы** можно сформулировать как проведение компаративного

анализа и характеристику основных стилевых направлений индустрии моды, отражающих проблемы кризиса потребления.

**Изложение основных материалов исследования.** XXI век внес свои коррективы в эволюцию кризисной моды, смягчив многие характерные черты «эстетики помойки» благополучными годами существования потребительского общества (1990–2000-е). Однако, социально-политические и, безусловно, экономические реалии также активно влияют на формирование современных модных концепций поведения, в частности, на отказ от роскоши, гламурности, чрезмерности и неоправданной эксклюзивности. Названные черты модного поведения нашли свою реализацию в так называемой кризисной моде, продуцирование которой становится приоритетным в деятельности современной индустрии моды.

По мнению обозревателей моды текущего сезона, ««во-первых, в настоящее время из всех модных тенденций в моде для массового потребления лидирующие позиции занимает так называемая кризисная мода;

во-вторых, основным формообразующим признаком создания актуального модного образа в современной «кризисной моде» является принцип комбинаторности и эклетичности, который структурирует набор наиболее образно выразительных элементов стилевых направлений моды;

в-третьих, наиболее востребованными стилевыми направлениями, на которых базируется формирование проектного образа потребителя в «кризисной моде», являются бохо-шик (*boho-chick*), гранж (*grunge*) и бомж-стиль (*homeless-style*).

Каждое из этих направлений вносит свой неоспоримый вклад в формирование модных тенденций времен кризиса и заслуживает применения композиционного анализа.

Если анализировать образно-композиционные приемы формирования проектного образа потребителя в контексте стилового направления «гранж», то при этом необходимо учитывать немногие, но четко определенные правила.

Так, в частности, ««использование «самим дорогим элементом образа в «бохо-стиле» являются аксессуары и обувь;

- одеваться желательнее в вещи разных брендов, ведь разнообразие стилей и брендов вот самая главная фишка этого стиля;
- выбирать нужно лишь только ту одежду, которая нравится, а не следовать многочисленным и меняющимся со скоростью света трендам [7].

Стилевое направление «бомж-стиль», как уже было сказано, одно из ответвлений «бохо-стиля», среди наиболее отличительных признаков которого — использование искусственно и искусно состаренных вещей (вплоть до придания им эффекта сильного загрязнения), использование винтажных элементов различной степени ретроспективности

Таблиця

Компаративний аналіз образно-стилевих ознак «гранж», «бохо-шик» і «бомж-стайл»

Реалізація в костюмі					
Стилевий ознака	Гранж	Бохо-шик	Бомж-стайл	Індикатор ідентичності	примечания
1	2	3	4	5	6
<b>Образно-стилевые признаки</b>					
Отрицание моды	<ul style="list-style-type: none"> <li>преднамеренное игнорирование любых модных тенденций</li> <li>минимум усилий во внешнем виде</li> <li>протест против общественных фундаментов</li> <li>многие из вещей — как будто с чужого плеча</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>самовыражение в цвете, фактуре ткани, красках</li> <li>не рекомендуется копировать комплекты с подиумов и из каталогов и носить вещи одной марки</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>совмещает предпочтения и желания людей, независимых от правил и закономерностей модного поведения и диктата подиумов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>протест против общественных фундаментов</li> <li>совмещает предпочтения и желания людей, независимых от правил и закономерностей модного поведения и диктата подиумов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>преднамеренное игнорирование любых модных тенденций</li> <li>самовыражение в цвете, в фактуре ткани, в красках</li> </ul>
Эклектика	<ul style="list-style-type: none"> <li>стилевое направление «панк»</li> <li>рабочая одежда</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>смесь цыганского, этнического винтажного стилей и нарядов в стиле хиппи с элементами милитари</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>этнический стиль</li> <li>винтажный стиль</li> <li>наряды гранжа</li> <li>спортивный стиль</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>смесь основных базовых стилей, преимущество в одежде отдается универсальности и практичности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>наполнение составляют черты локальных стилиевых направлений и вариаций</li> </ul>
Свободное планирование формы костюма	<ul style="list-style-type: none"> <li>слишком большие, или слишком маленькие, короткие свитера</li> <li>порванные или искусно протертые джинсы</li> <li>большая фланелевая рубашка или свитер поверх майки</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>контрастное сочетание: ботинок и нежных платьев</li> <li>кружева и шарфов</li> <li>многослойности и разных фактур тканей и рисунков</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ворох намотанных поверх друг друга вещей</li> <li>мешковатые штаны и безразмерные джемперы</li> <li>мятые рубашки и вываренные джинсы</li> <li>потертые кожаные куртки</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>многослойный ворох намотанных поверх друга вещей</li> <li>контрастное сочетание разных фактур тканей и рисунков</li> </ul>	
Соединение дорогих и дешевых элементов костюма	<ul style="list-style-type: none"> <li>смешивание несоместимых тканей</li> <li>джинсы и кружева</li> <li>шифон или органза</li> <li>грубое трикотажное плетение</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>вещи пристоноародные</li> <li>изрядно поношенные</li> <li>снятые с чужого плеча</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>максимальное состаривание ткани</li> <li>придание им заношенного вида</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>смешивание несоместимых тканей</li> <li>максимальное состаривание ткани</li> <li>придание им заношенного вида</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>вещи пристоноародные</li> <li>изрядно поношенные</li> <li>снятые с чужого плеча</li> </ul>

Продолжение таблицы

1	2	3	4	5	6
Многослойность	<ul style="list-style-type: none"> <li>• водолазка одевается прямо на майку, сверху — рубашка, свитер и огромных размеров шарф</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ярусные оборки, многочисленные топы и жилеты, надетые друг на друга</li> <li>• выглядывающие друг из-под друга юбки</li> <li>• виднеющиеся из-под платья панталоны</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• необработанность срезов и деталей</li> <li>• поверхности материалов: неровные, шершавые, мятые,</li> <li>• ворсовые, резанные, истертые</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• многослойность выражается:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• мв многочисленных слоях элементов костюма;</li> <li>• намотанных элементах костюма и аксессуарах, создающих существенный объем</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• в одном комплекте минимум четыре слоя одежды</li> <li>• ворох намотанных поверх друг друга вещей</li> <li>• многочисленные майки и рубашки, надетые друг на друга</li> <li>• поверх свитеров, куртки разных размеров</li> </ul>
Неопрятность	<ul style="list-style-type: none"> <li>• грязная, рваная, поношенная одежда</li> <li>• дыры, заплатки, торчащие петли и нитки, стрелки на капроне</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• грязная, рваная, поношенная одежда</li> <li>• дыры, заплатки, торчащие петли и нитки, стрелки на капроне</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• грязная, рваная, поношенная одежда</li> <li>• необработанность срезов и деталей</li> <li>• вещи мешковатые, растянутые, свободные</li> <li>• на несколько размеров больше, чем надо</li> <li>• поношенность одежды</li> <li>• рваные джинсы</li> <li>• мятые рубашки и вываренные джинсы</li> <li>• потертые кожаные куртки</li> <li>• общее отрицание чистоты одежды</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• в одном комплекте минимум четыре слоя одежды</li> <li>• дыры, заплатки, торчащие петли и нитки, стрелки на капроне</li> <li>• поношенность одежды</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• в одном комплекте минимум четыре слоя одежды</li> <li>• дыры, заплатки, торчащие петли и нитки, стрелки на капроне</li> <li>• поношенность одежды</li> </ul>

(от использования реальных вещей и материалов до элементов, выполненных в рамках «псевдо-винтажа»), нивелирование размерных признаков одежды, относительно размерных характеристик ее потребителя и т. п. При формировании ансамбля «бомж-стайл» необходимо учитывать такие основные условия:

- наиболее ценными элементами костюма должны быть дополнения — кожгалантерея, сумки, обувь, украшения и другие аксессуары;
- не допустимо одеваться в изделия одной модной марки, какой бы востребованной она ни была — это принято считать «дурным тоном»;
- не следует забывать, что многие модные линии в потребительском сегменте *mass-market* разрабатывают известные Дома моды;
- не следует бояться смешения различных стилевых проявлений и модных направлений;
- не целесообразно реконструировать образы, созданные дизайнерами и модельерами на подиумах, намного эффективнее выбирать между теми тенденциями, которые подчеркивают преимущества отдельно взятого потребителя или определенного типа потребителей.

Итак, как было сказано ранее, основным критерием формирования актуальных проектных образов в современной индустрии моды является эклектика, согласовывающая основные характерные признаки различных стилевых направлений. Поэтому, с целью определения основных характеристик формирования проектного образа в современной индустрии моды, целесообразно провести компаративный анализ образно-проектных параметров актуальных стилевых направлений современной моды. В качестве основы для проведения анализа в работе использованы проектно-стилевые признаки модных направлений бохо-шик (*boho-chick*), гранж (*grunge*) и бомж-стиль (*homeless-style*). [2: 333–371], [3: 109–116]

По результатам проведенного компаративного анализа определены основные характеристики формирования проектного образа в индустрии моды, который учитывает как композиционные и стилевые характеристики модной одежды, так и тип потенциального потребителя данного модного продукта. Результаты формирования названного проектного образа представлены далее.

Так, в частности, в таблице охарактеризованы образно-стилевые признаки, формирующие проектный образ потребителя в выбранных для анализа стилевых направлениях, а также приведены примеры реализации этих признаков в костюме как в продукте индустрии моды.

**Выводы и перспективы дальнейших исследований.** В ходе проведенного исследования определены основные образно-стилевые и композиционно-проектные черты, которые, в различ-



Схема. Визуализация обобщенных типов структуры костюма на основе комбинаций признаков, воплощающих свойства и характеристики так называемой «кризисной моды»

ных взаимосогласованных сочетаниях составляют основу для формирования модельных рядов и коллекций модной одежды массового спроса как продукта индустрии моды. Результатом работы также можно считать обобщенную компаративно-логическую последовательность определения основных критериев актуальных модных тенденций, с целью разработки на их основе методики прогнозирования проектного образа как потенциального продукта индустрии моды для своевременного и эффективного внедрения в массовое производство.

На основании архитектурной взаимосогласованности исследованных признаков стала возможной разработка принципиальной структурной схемы планирования формы костюма, реализующей проектный образ так называемой кризисной моды (см. схему). Аналогичные схемы возможно разрабатывать и применять в практике промышленного проектирования, в зависимости от заданных проектных параметров проектирования.

#### Литература:

1. Блэкмен К. 100 лет моды / К. . Блэкмен. — М.: КоЛибри, 2013. — 400 с.: ил.
2. Ковригина Н. Кризисная мода: тенденции и решения. [Электронный ресурс] // [Эл. ресурс] Н. Ковригина // Режим доступа: <http://www.freken-bok.com/ru/health/fashion/gubric/6/artic/1417/>.
3. Косарева Е. А. Мода. XX век. Развитие модных форм костюма / Е. А. Косарева. — СПб.: Издательство «Петербургский институт печати», 2006. — 468 с.: ил.
4. Плаксина Э. Б. История костюма. Стили и направления / Э. Б. Плаксина, Л. А. Михайловская, В. П. Попов. — М.: Изд. Центр «Академия», 2004. — 224 с.: ил.
5. Стиль бохо в одежде [Электронный ресурс] // — Режим доступа: <http://modnica.info?=5716>.
6. Стиль бохо-шик [Электронный ресурс] // — Режим доступа: <http://indira.com.ua/stil-bokho-shik-kak-odetsya-v-stile-bokho>.
7. Чуприна Н. В. Дослідження художньо-композиційних компонентів музичного напрямку «гранж» з метою проектування актуальної колекції сучасного одягу [Электронный ресурс] / Н. В. Чуприна, Ю. В. Данилко Данилко // Технології та дизайн. — К.: КНУТД. — №3(12). — 2014. — №3 (12). — [Ел. ресурс] // Режим доступа: [http://nbuv.gov.ua/j-pdf/td\\_2014\\_3\\_13.pdf](http://nbuv.gov.ua/j-pdf/td_2014_3_13.pdf).