



УДК 72.012 (09): 711.5: 712.36 (4) "20/.21"

Ахременко А. О., Кривуц С. В.

Харьковская государственная академия
дизайна и искусств

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ДИЗАЙНА ПЕШЕХОДНЫХ ЗОН ГОРОДОВ ЕВРОПЫ КОНЦА XX — НАЧАЛА XXI ВВ.

Ахременко А. О., Кривуц С. В. Этапы развития дизайна пешеходных зон городов Европы конца XX — начала XXI вв. В статье рассмотрены стадии развития пешеходных пространств в Европе начиная с XX века и по настоящее время. Проанализированы предпосылки возникновения и формирования дизайна пешеходной улицы как феномена в архитектуре и дизайне 2 половины XX века, задавшего новую планку в представлении о комфортности пешеходных пространств городов послевоенной Европы. Рассмотрены принципы и приемы построения пешеходных зон, произошедших на различных этапах развития их дизайна. В качестве примеров приводится опыт организации пешеходных зон европейских государств, а также современная практика формирования их дизайна в городах Европы. Проводится анализ градостроительных тенденций и проектных инноваций в дизайне пешеходных пространств. Делается попытка построения дизайн-концепции пешеходных пространств XXI века.

Ключевые слова: пешеходные улицы, пешеходные пространства, европейская урбанизация, устойчивое развитие, модели пешеходных пространств.

Ахременко А. О., Кривуц С. В. Етапи розвитку дизайну пішохідних зон міст Європи кінця XX — початку XXI ст. У статті розглянуто стадії розвитку пішохідних просторів в Європі починаючи з XX століття і по теперішній час. Проаналізовано

передумови виникнення і формування дизайну пішохідної вулиці як феномена в архітектурі й дизайні 2 половини XX століття, який поставив нову планку в уявленні про комфортність пішохідних просторів міст післявоєнної Європи. Розглянуто принципи та прийоми побудови пішохідних зон цих просторів, що відбулися на різних етапах розвитку їх дизайну. Як приклад наводиться досвід організації пішохідних зон європейських держав, сучасна практика формування їх дизайну у містах Європи. Проводиться аналіз містобудівних тенденцій та проектних інновацій в дизайні пішохідних просторів. Робиться спроба побудови дизайн-концепції пішохідних просторів XXI століття.

Ключові слова: пішохідні вулиці, пішохідні простори, європейська урбанізація, сталий розвиток, моделі пішохідних просторів.

Akhremenko A., Krivuts S. Development stages of the design of pedestrian spaces in European cities in the early XX — late XII centuries. Background. Organization of pedestrian spaces in the XX century occupied an important place in the lives of residents and visitors. Introduced in Germany in the 30s XX century and became widespread in the 50s., as a sign of culture and secular city life, today pedestrian space is formed with the new features: updated recreational leisure, forming the image of the city, economic and environmental transformation of urban areas. A unique feature inherent in a pedestrian street — the ability to put into practice the ideas and efforts of different specialists: designers, architects, restorers, art dealers, artists and filmmakers. Up-to-date is a question on what basis and by what means are embodied ideas of architects and designers in addressing urban design of the pedestrian zone, and what further vector of its development.

Purpose of the article — based on the analysis of the main stages of development of outdoor spaces of European cities to explore the characteristics of the formation of the complex design of pedestrian zones.

The object of study — pedestrian space streets of European cities.

Subject of research — the stages of formation of urban pedestrian spaces; principles and techniques of their design organization.

Analysis of recent research and publications showed that the problem in his research deals with many authors: the work of theorists of architecture and urban planning devoted to the reconstruction of historic city centers. The authors consider the theory of the creation of advanced pedestrian areas, historical aspects of urban pedestrian spaces of cities in central Europe. In many scientific and literary publications, the problem is considered from the standpoint of the formation of the architectural environment of urban spaces and the relationship of urbanization and changes in the modern "image" of the city. In the studies presented pedestrianized street about his conditioning and reproducibility functions in urban areas during the 1930–1980-ies.

The article describes the stages of development of pedestrian spaces in Europe since the twentieth century to the present time. The prerequisites of design and formation of the pedestrian street as a phenomenon in the architecture and design of the second half of the twentieth century, which had set a new bar in the notion of comfort pedestrian spaces in the city of postwar

Europe are analyzed. The principles and techniques of constructing of the pedestrian areas that have occurred at different stages of their design are reviewed. The experience of the organization of pedestrian areas in European countries, as well as the current practice of the formation of their design in European cities are taken as an example. The trends in urban planning and design innovation in the design of pedestrian spaces are analyzed. An attempt to construct a design concept of pedestrian spaces of the XXI century is made.

Results. Research material on the instance of the best examples of design pedestrian zones cities in Europe late xx early twenty-first centuries has shown the need to analyze the development of pedestrian spaces for their further formation in the conditions of Ukraine. The historical continuity and the international experience of urban structures are the examples of formation design of pedestrian spaces of the urban environment. So further research allows analyzing the issues of introduction of modern concepts and principles of design in solving urban pedestrian spaces Ukrainian cities.

Conclusions. Subjects on the example of the best examples of design pedestrian zones cities in Europe late xx early twenty-first centuries has shown the need to analyze the development of pedestrian spaces for their further formation in the conditions of Ukraine. The article identified and systematized the main general design concepts and principles of the organization of space pedestrian areas of European cities in different historical periods. Among them are the following: 1) the expansion of streets and yards; 2) the introduction of the concept of "neighborhood"; 3) The concept of "City, friendly to the car"; 4) the concept of "city of short distances"; 5) the concept of "city-oriented person"; 6) the concept of "Life without a car"; 7) the concept of "critical reconstruction"; 8) the concept of "Ecological Urbanism".

Further research. The historical continuity and the international experience of urban structures are models of formation design of pedestrian spaces of the urban environment. One of the main goals of the designers and architects in Ukraine as a whole is to develop principles for the formation of pedestrian networks in large urban system. Thus, further studies will analyze issues of introduction of modern concepts and principles of design in solving urban pedestrian spaces Ukrainian cities.

Keywords: pedestrian streets, pedestrian areas, European urbanization, sustainable development, models of pedestrian spaces.

Постановка проблеми. Организация пешеходных пространств в XX веке занимала немало-важное место в жизни горожан и приезжих. Появившись в Германии в 30-х гг. XX в. и получив распространение в 50-х гг., как признак культуры и светскости городской жизни, сегодня пешеходное пространство формируется с учетом новых функций: актуализации прогулочного досуга, формирования имиджа города, экономического и экологического преобразования городских территорий. Уникальное свойство, присущее пешеходной улице – способность воплотить на практике усилия и идеи разных специалистов: дизайнеров, архитекторов,

реставраторов, музейщиков, художников, режиссеров. Актуальным на сегодняшний день является вопрос, по какому принципу и какими средствами воплощаются идеи архитекторов и дизайнеров в решении дизайна городской пешеходной зоны и каков дальнейший вектор ее развития.

Связь работы с научными программами, планами, темами. Исследование проведено в рамках научно-исследовательских разработок, которые реализовываются согласно Постановления кабинета Министров Украины от 20 января 1997 года № 37 «Про першочергові заходи щодо розвитку національної системи дизайну та ергономіки і впровадження їх досягнень у промисловому комплексі, об'єктах житлової, виробничої і соціально-культурної сфер», а также комплексного плана научно-исследовательских работ кафедры «Дизайн интерьера», Харьковской государственной академии дизайна и искусств.

Анализ последних исследований и публикаций показал, что данной проблемы в своих исследованиях касались многие авторы: работы теоретиков архитектуры и градостроительства посвящены реконструкции исторических центров городов; авторы рассматривают теории создания развитых пешеходных зон, исторические аспекты развития городских пешеходных пространств городов в центральной Европе. Среди них следует отметить работы Е. А. Вагнер [1]. Во многих научных и литературных публикациях проблема рассматривается с позиции формирования архитектурной среды городских пространств и взаимосвязи процессов урбанизации и изменения современного «облика» города.

Как показал материал исследования, вопрос применения имеющегося исторического опыта организации пешеходных пространств городов и исследований современных тенденций в дизайне городских пешеходных зон в условиях городов Украины остается малоизученным. Для реализации на практике опыта зарубежных стран в решении дизайна пешеходных пространств назрела необходимость исследования принципов, комплексных приемов и методов организации пешеходных зон лучших образцов городов Европы.

Цель статьи — на основе анализа основных этапов развития уличных пространств городов Европы исследовать комплекс характеристик формирования дизайна пешеходных зон.

Объект исследования — пешеходные пространства улиц европейских городов.

Предмет исследования — этапы формирования городских пешеходных пространств; принципы и приемы их дизайн-организации.

Изложение основного материала исследования. На протяжении XX в. пешеходные пространства претерпевали различные стадии развития: от постепенного забвения до осознания их значимости в развитии общества и лидирующих позиций в градостроительстве европейских стран, начала

реализации единичных проектных решений и разработок научного подхода к их дизайн-организации в настоящее время. Сложившиеся к началу XX века, даже с учетом новой застройки, пешеходные территории являются непрерывной развитой системой функционально разнообразных пространств, удовлетворяющих потребности горожан в товарах и услугах, с четким разделением: 1) на общественные; 2) уличные; 3) приватные пространства внутренних дворов.

Рассмотрим несколько этапов развития пешеходных пространств.

В 20–40-е годы XX в. происходит первый переломный момент в развитии пешеходных пространств. В начале этого периода происходит следующая организация пространства города: расширяются улицы-коридоры и дворы-колодцы; застройка городской среды становится более свободной; пешеходное пространство дворов принадлежит большому количеству жителей.

Начало процесса официального отделения пешехода от улицы в Европе было заложено в концепции «Афинской хартии», основным принципом которой являлось *функциональное зонирование по типу активности*: жилье, работа, отдых, транспорт.

В 40–50-е годы в европейское градостроительство внедряется дизайн-концепция «соседства», разработанная в Соединенных Штатах в начале 1900-х годов Кларенсом Перри. Ключевым принципом ее является *организация жизни и быта населения «автомобильного века» внутри территорий, ограниченных городскими магистралями*. В 40-х годах данная концепция была переработана немецкими градостроителями в концепцию «*Структурированного города*» и стала базой, на которую опиралось европейское градостроительство последующих 50 лет [1]. Вместо прежнего монолитного городского квартала появляются группы свободно стоящих жилых домов.

В 50–60-е годы XX в. преобразования в европейских городах создают новые *типы* пешеходных пространств: 1) репрезентативные пространства, (такие, как Ля-Дефанс); 2) торгово-пешеходные зоны центров городов с запретом въезда на них транспорта. Кроме этого, в 50-е годы, с появлением массового производства автомобилей, одной из целей градостроительства становится создание условий для скоростного движения автотранспорта, что привело к возникновению новой схемы формирования совершенно новых типов городских пешеходных пространств.

Автотранспортная ситуация, сложившаяся в европейских городах к началу 60-х годов XX в., привела к созданию новой концепции — «*Город, дружелюбный к автомобилю*». Согласно этой концепции, принимались меры для повсеместного беспрепятственного использования автотранспорта. Рассмотрим основные составляющие данной

концепции: 1) непрерывные пешеходные пространства многих европейских городов расчленены автомагистралями; 2) вместо существующих районов со сложившимися отношениями появились районы с многоэтажными домами и парковками вдоль автострад; 3) для преодоления транспортных преград пешеходы вынуждены подниматься над дорогой или спускаться под землю. *Отрицательным моментом* данной концепции является тот факт, что для многих категорий граждан эти характеристики явились серьезной проблемой и причиной отказаться от пешеходных передвижений.

В Европе в 70–80-е годы XX в. происходит осмысление экстенсивного роста городов, запускается процесс реурбанизации с более эффективным использованием существующих застроенных территорий. «*Город коротких расстояний*» («Новый урбанизм», Америка) — градостроительная концепция возрождения компактного «пешеходного» города или района, в противоположность «автомобильному», становится актуальной и реализуемой в городах Европы того времени. В начале 1980-х годов XX века европейскими учеными было доказано, что разделение пешеходных и транспортных потоков не снижает, а увеличивает количество ДТП. На основе этого вывода формируется новая дизайн-концепция в организации городского пространства — «*город, ориентированный на человека*», составляющими которой являются: 1) переход к совместному использованию транспортных коммуникаций, объединение транспортных и пешеходных маршрутов; 2) повышение безопасности путем создания зон успокоения движения; 3) возрождение городского трамвая; 4) реурбанизация; 5) доминирование зоны для пешехода в ущерб личному транспорту.

В этот же период возникают организации, деятельность которых направлена на возрождение пешеходной культуры. Кроме этого, к середине 90-х годов XX века в Европе разрабатываются новые концепции: 1) «Жизнь без автомобиля», которая выдвигает принципы создания среды, где люди могут вообще не иметь личного автотранспорта, а имеющие — пользоваться им минимально; 2) «Критическая реконструкция» — подход к развитию пешеходных пространств, предлагающий насыщать существующие пространства недостающими функциями путем уплотнения жилой среды, с сохранением существующей и восстановлением утраченной исторической застройки.

В последнее десятилетие в европейских странах развивается новая концепция в решении дизайна пешеходных пространств — *экологический урбанизм*. Одним из основных принципов данной концепции является *создание пешеходной среды, способной естественно развиваться, приспособившись к местным условиям*, создавая новые социокультурные связи.

Выводы. Материал исследования на примере лучших образцов дизайна пешеходных зон городов Европы конца XX — начала XXI вв. показал необходимость анализа развития пешеходных пространств для возможности их дальнейшего формирования в условиях Украины. В статье выявлены и систематизированы основные общие дизайн-концепции и принципы организации пространства пешеходных зон городов Европы в разные исторические периоды. Среди них следующие: 1) расширение улиц и дворов; 2) внедрение концепции «Соседство»; 3) концепция «Город, доброжелательный к автомобилю»; 4) концепция «Город коротких расстояний»; 5) концепция «Город, ориентированный на человека»; 6) концепция «Жизнь без автомобиля»; 7) концепция «Критическая реконструкция»; 8) концепция «Экологический урбанизм».

Перспективы дальнейших исследований.

Историческая преемственность и международный опыт развития градостроительных структур являются образцами формирования дизайна пешеходных пространств городской среды. Одной из основных целей, стоящих перед дизайнерами и архитекторами в Украине в целом является разработка принципов формирования пешеходных сетей в крупных градостроительных системах. Таким образом, дальнейшие исследования позволят проанализировать вопросы внедрения современных концепций и принципов в решении дизайна городских пешеходных пространств городов Украины.

Литература:

1. Вагнер Е. А. Процессы урбанизации и развитие пешеходных коммуникаций (на примере формирования городов центральной Европы, России и планировочных зон г. Красноярска) [Электронный ресурс] / Е. А. Вагнер // Архитектон: известия вузов. — 2012. — № 38. — Режим доступа: http://archvuz.ru/2012_2/1.
2. Велев П. Пешеходные пространства городских центров / П. Велев; под ред. В. В. Владимирова. — М.: Стройиздат, 1983. — 192 с.: ил.
3. Джекобс Дж. Жизнь и смерть больших американских городов / Дж. Джекобс; пер. Леонид Мотылев / — М.: Новое издательство, 2011. — 460 с.
4. Иконников А. В. Искусство, среда, время (Эстетика организации городской среды) / А. В. Иконников. — М.: Советский художник, 1984.
5. Урбах А. И. Архитектура городских пешеходных пространств / А. И. Урбах, М. Т. Лин. — М.: Стройиздат, 1990. — 200 с.: ил.