

2. Безопасность жизнедеятельности : учеб. пособие / В. Г. Иванов, Ю. С. Лис, Ю. С. Смирнитская и др. — Х. : ЗАО, 2003. — 402 с.
3. Герасимчук М. О. Севітологія — наука про безпечну життєдіяльність / М. О. Герасимчук, О. В. Герасимчук, О. А. Коновалов // Безпека життєдіяльності. — 2005. — № 7. — С. 51–53.
4. Дригайло В. Г. НОТ в библиотеке: вчера, сегодня завтра / В. Г. Дригайло // Библ. форум Украины — 2004. — № 3. — С. 32–37.
5. Заплатинський В. М. Дисциплінам, які забезпечують безпеку людини — бути! / В. М. Заплатинський // Безпека життєдіяльності. — 2002. — № 3. — С. 5–12.
6. Коженівський Л. Управління безпекою / Л. Коженівський // Безпека життєдіяльності. — 2003. — № 12. — С. 2–5.
7. Научная организация труда в библиотеках : практ. пособ. А. Н. Ванеев, А. Н. Горелов, Л. В. Коваленко, Н. А. Смирнова ; под. ред. А. Н. Ванеева. — М. : Книга, 1980. — 87 с.
8. Розанова В. А. Человеческий фактор в управлении (в помощь менеджерам высшего и среднего звена управления): учеб.-практич. Пособие. — М. : ООО «Журнал «Управление персоналом», 2004. — 208с.
9. Трушкіна Л. Ю. Гігієна і екологія человека : учеб. пособие / Л. Ю. Трушкіна, А. Г. Трушкін, Л. М. Дем'янова. — Ростов / н Д. : Феникс, 2003. — 448 с.
10. Управление — это наука и искусство / А. Файоль, Г. Эмерсон, Ф. Тейлор, Г. Форд. — М. : ИНФРА-М, 2002. — 636 с.
11. Хофрейтер Л. До питань загальної теорії безпеки / Л. Хофрейтер // Безпека життєдіяльності. — 2007 — № 5. — С. 11.
12. Яновская В. И. Основные составляющие качества трудовой жизни / В. И. Яновская // Стандарты и качество. — 2003. — №2. — С. 46–47.

Надійшла до редколегії 27.12.2010 р.

УДК [027.53:908]:021.6

М. М. КУЗНЕЦОВА

КОМУНІКАЦІЙНО-КОРПОРАТИВНІ РЕСУРСИ З КРАЄЗНАВСТВА ЯК РЕЗУЛЬТАТ ДІЯЛЬНОСТІ БІБЛІОТЕЧНИХ ОБ'ЄДНАНЬ У РЕГІОНІ

Розглядається краєзнавчий аспект діяльності корпоративних бібліотечних об'єднань у соціально-комунікаційному просторі регіону. Виявлені комунікаційно-корпоративні ресурси з краєзнавства в ОУНБ України.

Ключові слова: *комунікаційно-корпоративна краєзнавча діяльність, ОУНБ України, корпоративні об'єднання бібліотек, комунікаційна взаємодія, комунікаційно-корпоративні ресурси з краєзнавства, соціально-комунікаційний простір, регіон.*

Рассматривается краеведческий аспект деятельности корпоративных библиотечных объединений в социально-коммуникационном пространстве региона. Выявлены коммуникационно-корпоративные ресурсы по краеведению в ОУНБ Украины.

Ключевые слова: коммуникационно-корпоративная краеведческая деятельность, ОУНБ Украины, корпоративные объединения библиотек, коммуникационное взаимодействие, коммуникационно-корпоративные ресурсы по краеведению, социально-коммуникационное пространство, регион.

The work of corporate library units on the study of a particular region in social communicative space of the region is considered. Communicative and corporate resources on the study of a particular region in RUSL of Ukraine are exposed.

Key words: communicative and corporate work on the study of a particular region, RUSL of Ukraine, corporate library units, communicative interaction, communicative and corporate resources on the study of a particular region, social communicative space, region.

Краєзнавча ресурсна база бібліотек регіону являє собою достатньо тривалу, традиційну систему, що здатна багатоаспектно ілюструвати величезний масив та різноманітність краєзнавчої інформації [2].

Мета статті — виявити комунікаційно-корпоративні краєзнавчі електронні ресурси (КККЕР) в ОУНБ України та висвітлити досвід утілення корпоративних бібліотечних проектів і напрямів їх удосконалення.

Актуальність теми дослідження зумовлена активним формуванням КККЕР бібліотечними об'єднаннями в регіоні.

Інформатизація в бібліотеках реалізується через процеси комп'ютеризації, автоматизації та є дієвим засобом їх інтеграції в інформаційне суспільство. Інтеграція потребує активізації процесу всіх складових комунікаційно-корпоративної краєзнавчої діяльності, основними напрямками впровадження якої є: формування КККЕР, здійснення корпоративної каталогізації, створення регіональних корпоративних бібліотечних мереж (РКБМ). Зважаючи на це, особливого значення, важливого в сучасних умовах, набуває корпоративне створення краєзнавчих електронних каталогів та повнотекстових баз даних з краєзнавства як найдоступніших, найпоширеніших і тому цінних засобів інформування користувачів. З цієї точки зору особливий інтерес являють собою публікації [2, 25] та ін.

Корпоративне створення краєзнавчих електронних ресурсів (КЕР) та їх інтеграція до єдиного соціально-комунікаційного простору (СКП) регіону безпосередньо залежать від змін, які відбуваються в суспільстві. Окремі аспекти цієї проблеми широко висвітлюються на сторінках професійних періодичних видань [16, 28] та ін. Провідними принципами в новій моделі СКП має стати конструктивна співпраця бібліотек регіону, з якою пов'язують перспективи розвитку краєзнавчої діяльності більшість дослідників, серед них С. Оніщенко [24], Р. Щербан [32] та ін.

Численні публікації в професійних виданнях зосереджують увагу на створенні бібліотечних об'єднань у регіоні з метою забезпечення ефективності використання їх ресурсів. Зокрема, це праці таких авторів: О. Васильєва [3], Л. Госіної [9], О. Мар'їної [22], С. Назар'євої [23] та ін.

Важливим напрямом краєзнавчої діяльності ОУНБ стає розвиток електронної доставки документів. Більшість цих книгозбірень свого часу брала активну участь у міжбібліотечному використанні фондів на місцевому та регіональному рівнях, але нині цей напрям роботи через фінансові труднощі майже не використовується, тому слід ужити певних заходів для активізації діяльності МБА й електронної доставки документів [16]. Цей напрям роботи дозволить обласним книгозбірням не тільки оперативно виконувати інформаційні запити користувачів та підвищити якісний рівень бібліотечних послуг, й уможливить комунікативний обмін між бібліотеками повнотекстовою краєзнавчою інформацією на взаємовигідних умовах, використовуючи всі наявні ресурси з краєзнавства як на традиційних, так і на електронних носіях. У системі електронного МБА й електронної доставки документів краєзнавчі ресурси, розміщені в Інтернеті, стануть її важливою складовою, а сама мережа Інтернет — об'єднуючою ланкою. Наприклад, Миколаївська державна ОУНБ ім. О. Гмирьова, надаючи послуги МБА, органічно пов'язує його із започаткованою роботою зі створення в регіоні Миколаївської регіональної бібліотечної корпорації [6]. Спільно з Міжнародним фондом «Відродження» обласна книгозбірня реалізує проекти «Об'єднання бібліотек регіону електронною поштою», «Створення регіонального веб-сервера «Миколаївщина» [1, с. 32].

Двадцятирічне використання інформаційно-комунікаційних технологій у краєзнавчій діяльності обласних бібліотек можна умовно поділити на декілька етапів: 1) автоматизація внутрішніх процесів з метою звільнення працівників від рутинної роботи; 2) перехід до формування КККЕР, продуктів і послуг; 3) створення локальної мережі бібліотеки; 4) використання Інтернету; 5) створення РКБМ. Нині публічні бібліотеки подолали початкові етапи комп'ютеризації, на яких вирішувалися відносно локальні завдання. Досягнуте надає книгозбірням підстави для переходу на вищий рівень — етап корпоративності бібліотечних технологій. Він передбачає організацію процесів комунікативного обміну документами або даними про них між різними бібліотеками, інформаційними центрами регіону за взаємоузгодженими технологіями, умовами, правилами, програмно-лінгвістичним та технічним забезпеченням. Перехід від локальних до регіональних і глобальних інтегрованих інформаційно-бібліотечних систем дозволить кожній ОУНБ України ефективніше здійснювати інформаційне обслуговування користувачів як безпосередньо в книгозбірні, так і у світовій мережі [16].

Нині в бібліотеках регіонального рівня, зокрема в ОУНБ як у комунікаційних центрах бібліотечного краєзнавства в Україні, фактично існують нові види процесів корпоративного обміну краєзнавчою інформацією, що уможливує розвиток КККЕР у регіоні. Функціональну схему зазначених процесів і складових КККЕР цих книгозбірень можна подати таким чином (рис. 1):

Основні процеси комунікаційно-корпоративної краєзнавчої діяльності в ОУНБ України

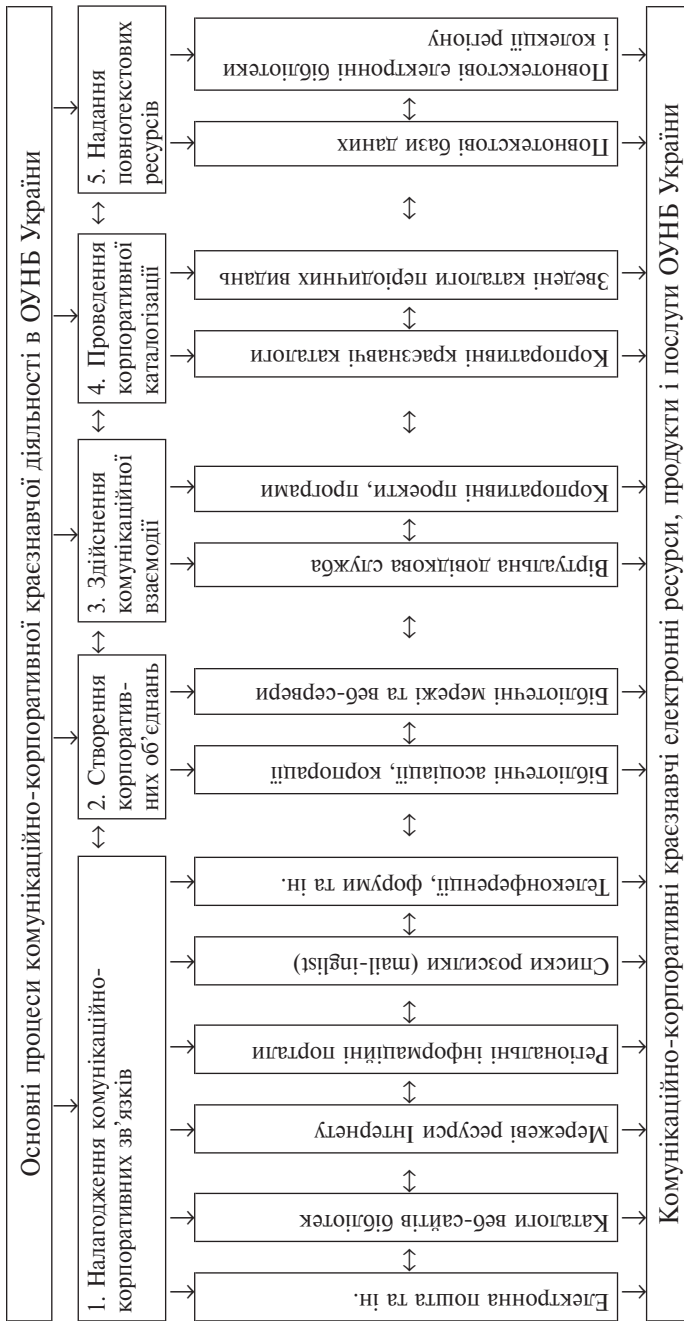


Рис. 1. Процеси комунікаційно-корпоративної краєзнавчої діяльності ОУНБ України в соціально-комунікаційному просторі регіону

Відповідно до схеми, ОУНБ України як центри інтеграції краєзнавчої інформації акумулюють, переважно, комунікаційно-корпоративні краєзнавчі електронні ресурси, продукти і послуги. Основними процесами комунікаційно-корпоративної краєзнавчої діяльності в ОУНБ України є: 1) налагодження комунікаційно-корпоративних зв'язків; 2) створення корпоративних об'єднань; 3) здійснення комунікаційної взаємодії; 4) проведення корпоративної каталогізації; 5) надання повнотекстових ресурсів. Функціонування цих процесів дозволяє виділити складові КККЕР, продуктів і послуг обласних бібліотек. Перший комунікаційний процес — налагодження комунікаційно-корпоративних зв'язків — здійснюється за допомогою електронної пошти (e-mail, ICQ), комунікаційних навігаторів, путівників і каталогів ресурсів на веб-сайтах, мережових ресурсів Інтернету, регіональних інформаційних порталів, списків розсилки (mail-list), телеконференцій, форумів, дискусійних груп. Другий комунікаційний процес — створення корпоративних об'єднань — здійснюється в межах асоціацій, корпорацій, консорціумів бібліотек з метою їх об'єднання в РКБМ та веб-сервери. Третій комунікаційний процес — здійснення комунікаційної взаємодії — являє собою функціонування віртуальної довідкової служби в регіоні та розвиток інших корпоративних проектів, програм. Четвертий комунікаційний процес — проведення корпоративної каталогізації — пов'язаний з організацією корпоративних краєзнавчих каталогів, зведених каталогів періодичних видань, які є засобами інформаційно-комунікаційної взаємодії. П'ятий комунікаційний процес — надання повнотекстових ресурсів — формування повнотекстових баз даних з краєзнавства, повнотекстових електронних бібліотек і колекцій краєзнавчих видань регіону.

Таким чином, спільна краєзнавча діяльність ОУНБ України сприяє формуванню й поширенню КЕР та створенню РКБМ у глобальному соціокомунікаційному просторі. Останнім часом в обласних книгозбірнях спостерігається прагнення до корпоративної роботи, і вони, як методичні центри публічних бібліотек у своїх регіонах, стають стабільною ланкою в розвитку бібліотечного краєзнавства та виконують роль ініціаторів створення єдиного СКП регіону.

Результатом змін у традиційному краєзнавчому довідково-бібліографічному обслуговуванні є створювані у вітчизняних бібліотеках віртуальні довідкові служби. Вони зорієнтовані на обслуговування віддалених користувачів і надання у відповідь на запит готової краєзнавчої інформації у формі як посилань на наявні мережові ресурси, так і бібліографічних списків та фактографічних даних [21, с. 314]. Наприклад, у СКП існують такі корпоративні проекти довідкових служб: «Віртуальна бібліографічна довідка (об'єднана віртуальна довідкова служба бібліотек України)» [4], «Віртуальна довідкова служба Миколаївщини» [1], «Корпоративна віртуальна довідка на сайті Луганської ОУНБ ім. О. М. Горького» [5], «Корпоративна віртуальна довідкова служба наукових бібліотек Харкова» [18] тощо.

Інтенсивне зростання обсягів електронної інформації, зокрема й краєзнавчої, припускає реформування системи створення електронної бібліографічної продукції краєзнавчої тематики [33]. Так, в умовах розгортання процесів з формування системи краєзнавчих бібліографічних посібників особливого значення набуває їх кооперативне укладання. Наприклад, Чернівецька ОУНБ ім. М. Івасюка налагодила видання краєзнавчих бібліографічних посібників у тісній кооперації з іншими бібліотеками, музеями, науковими установами, громадськими організаціями, підприємствами краю [7].

Основою корпорацій, зазвичай, є регіональний принцип об'єднання, коли бібліотеки різних систем і відомств спільно створюють інформаційний продукт [23, с. 14]. У цьому аспекті питання тісної співпраці та координації зусиль обласних бібліотек для реалізації корпоративних проєктів набуває особливого значення. З метою координації своєї краєзнавчої діяльності в спільному формуванні й обробці масивів інформації з краєзнавства книгозбірні створюють мережі регіонального рівня або об'єднуються з уже існуючими. Серед завдань сучасних ОУНБ — побудова для громадян системи забезпечення вільного отримання і розповсюдження КЕР, а також підвищення рівня їх використання завдяки розширенню регіональної, національної та міжнародної взаємодії [10].

Стратегія розвитку Інтернету як інформаційного каналу передбачає поступове перенесення в нього всього можливого спектра послуг. Це так звана «віртуалізація обслуговування користувачів». Зі зростанням у користувачів інтересу до Інтернет-технологій зростає й кількість створюваних Інтернет-проєктів. Бажання працювати з Інтернет-технологіями мають численні бібліотеки України, при цьому набагато нагальнішими є проблеми, пов'язані з їх можливостями. Насамперед, вітчизняні бібліотеки недостатньо фінансуються. Ще однією загальною проблемою є нестача кадрів. Разом ці дві проблеми можна назвати ресурсними [29].

Процес входження ОУНБ України до світового інформаційного простору потребує не тільки надання користувачам безперешкодного доступу до масивів інформації з краєзнавства в мережі Інтернет, а й розвитку та функціонування власних КККЕР. Нині за ініціативою обласних бібліотек створення на корпоративних засадах зведених каталогів періодичних видань, передплачених бібліотеками регіону, є обов'язковим. Наприклад, «Зведений електронний каталог періодичних видань бібліотек м. Луганська» [11], «Зведений електронний каталог періодичних видань м. Харкова» [13], «Зведений електронний регіональний каталог періодичних видань бібліотек м. Донецька» [20], «Зведений каталог періодичних видань, передплачених провідними бібліотеками м. Івано-Франківська» [12], «Зведений корпоративний каталог періодичних видань бібліотек Миколаївської області» [1], «Корпоративний каталог аналогічних описів журналів» [31], «Корпоративний каталог періодичних видань м. Маріуполя» [23] тощо.

Створення зведених каталогів бібліотек регіону розглядається як перший досвід формування бібліотечних об'єднань України. Їх трансформація від традиційних показчиків до найсучасніших електронних форм є важливою основою для започаткування корпоративного соціокомунікаційного середовища [22, с. 125]. Прикладом цього є передовий досвід корпоративних проектів у різних регіонах України: «Кіровоградський регіональний кооперативний каталог» [14], «Корпоративний каталог публичних бібліотек Крима» [8], «Корпоративний краєзнавчий каталог «Дніпропетровщина» [15], «Корпоративний пошуковий каталог «СКІФ» [19], «Центрально-український кооперативний каталог (ЦУКК)» [30] тощо.

Обласні бібліотеки України набувають досвіду формування моделей комунікаційної взаємодії на практиці в процесі реалізації різних форм кооперації. Найпоширенішими прикладами такої взаємодії бібліотек є проекти з корпоративної каталогізації. У межах цього напрямку в Україні розвиваються корпоративні проекти за участю різних суб'єктів соціокомунікаційного середовища [22, с. 125]. Наприклад, «Електронні інформаційні ресурси бібліотек Харкова» [13], «Ресурси бібліотек міста Миколаєва» [26], «Створення корпоративних інформаційних ресурсів м. Запоріжжя» [27] тощо.

Досить висока вартість наявних на ринку КЕР компенсується утворенням консорціумів. Заслугує на увагу та вивчення співпраця культурних закладів Волині, її результатом став краєзнавчий проект консорціуму «Історична Волинь» [17], що реалізується за участі обласних бібліотек, архівів та музеїв Волинської, Житомирської, Рівненської, Тернопільської, Хмельницької областей. У межах проекту створено сайт «Історична Волинь», який пропонує користувачам читальний зал електронних ресурсів, присвячених краю [24, с. 19].

Спільне створення ОУНБ власних оригінальних КЕР, продуктів і послуг дозволить цим книгозбірням посісти належне місце серед інших постачальників інформації з краєзнавства в СКП регіону. Саме через упровадження корпоративних проектів в обласних бібліотеках, які є комунікаційними центрами регіону, стає можливим ширший обмін краєзнавчою інформацією.

Без кооперації зусиль та ресурсів шлях до бібліотечної інформатизації є, безперечно, важким, і тому багато бібліотек потребують відповідної інтеграції [20, с. 36]. Бібліотеки об'єднуються за регіональними, відомчими й іншими ознаками в консорціуми саме для роботи з КЕР, але поки що в Україні цей процес просувається вкрай повільно.

Підсумовуючи викладене, необхідно зазначити, що ОУНБ України, внаслідок кардинальних змін, стають конкурентоспроможними установами на ринкові інформаційних КЕР, продуктів і послуг, справжніми осередками в поширенні інформації з краєзнавства в мережі Інтернет, ефективно поєднуючи у своїй краєзнавчій діяльності традиційні бібліо-

течні напрями, які формувалися впродовж тривалого часу їх існування, з новітніми продуктивними напрямками інформаційної роботи.

Питання, висвітлені в статті, не висчерпують повністю означеної проблеми й потребують ґрунтовного розгляду та нагального їх вирішення. Подальші дослідження мають присвячуватися методологічним підходам до формування системи КЕР бібліотек як складової соціально-комунікаційного простору регіону.

Список літератури

1. Богза Н. Миколаївська обласна універсальна наукова бібліотека: безперервний шлях удосконалення / Н. Богза // Бібл. форум України. — 2006. — № 3. — С. 29–34.
2. Василенко А. М. Генерація баз даних по краєведенню [Електронний ресурс] / А. М. Василенко. — Режим доступу: <http://www.nbu.gov.ua/articles/crimea/2005/81.pdf>. — Загол. з екрана.
3. Васильев О. В. Бібліотечні консорціуми і доступ до електронних ресурсів / О. В. Васильев // Електронні ресурси в бібліотеках—2004: матеріали наук.-практ. конф., Миколаїв, 17–21 трав. 2004 р. — К. : Фраксім, 2004. — С. 24–27.
4. Віртуальна бібліографічна довідка (об'єднана віртуальна довідкова служба бібліотек України) [Електронний ресурс].—Режим доступу: <http://www.chl.kiev.ua/cgi-bin/sp/about.php>. — Загол. з екрана.
5. Віртуальна довідкова служба [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.library.lg.ua/ukr/spravka/client/>. — Загол. з екрана.
6. Вызир О. М. Электронный МБА и электронная доставка документов в областной библиотеке: реалии и перспективы внедрения [Электронный ресурс] / О. М. Вызир. — Режим доступу: <http://www.gpntb.ru>. — Загол. з екрана.
7. Гаврилюк О. О. Система бібліографічних видань з питань краєзнавства та їх кооперація / О. О. Гаврилюк // Мережа, партнерство, кооперація та співпраця. Створення регіонального інформаційного ресурсу «Буковина»: матеріали наук.-практ. конф. (11–12 листоп. 2003 р., Чернівці) [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://hosted.sacura.net/library/publish/index.htm>. — Загол. з екрана.
8. Гнедова Ю. Главная библиотека Крыма в век цифровой информации: стратегия, проекты и партнёры / Ю. Гнедова // Бібл. форум України. — 2006. — № 4. — С. 50–53.
9. Госина Л. И. Библиотечное объединение как система: терминологические аспекты / Л. И. Госина // Науч. и техн. б-ки. — 2003. — № 4. — С. 143–155.
10. Гридчина Ю. В. Стратегия перемен краеведческой деятельности областных библиотек в условиях новых информационных технологий [Электронный ресурс] / Ю. В. Гридчина. — Режим доступу: <http://www.gpntb.ru>. — Загол. з екрана.
11. Зведений електронний каталог періодичних видань бібліотек м. Луганська [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.library.lg.ua/ukr/kollegamsotrudn.php>. — Загол. з екрана.
12. Зведений каталог періодичних видань передплачених провідними бібліотеками м. Івано-Франківська [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.lib.if.ua/dbase/periodical.php>. — Загол. з екрана.

13. Капустіна Н. І. Звіт з науково-дослідної теми: «Електронні інформаційні ресурси бібліотек Харкова: склад та використання» / Н. І. Капустіна; Харк. держ. наук. б-ка ім. В. Г. Короленка. — Х., 2005. — 2006. — 40 с.
14. Кіровоградський регіональний кооперативний каталог (РКК) [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://library.kr.ua/krcs/index.html>. — Загол. з екрана.
15. Ковальчук Г. Використання електронних ресурсів в обслуговуванні користувачів у публічних бібліотеках / Г. Ковальчук, Н. Кучерява // Бібл. форум України. — 2010. — № 1. — С. 13–16.
16. Ковальчук Г. Д. Проблеми створення та інтеграції інформаційних ресурсів у публічних бібліотеках Східної України / Г. Д. Ковальчук [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://korolenko.kharkov.com/7.htm>. — Загол. з екрана.
17. Консорціум «Історична Волинь» [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://istvolyn.info>. — Загол. з екрана.
18. Корпоративна віртуальна довідкова служба наукових бібліотек Харкова [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://korolenko.kharkov.com/kvds.htm>. — Загол. з екрана.
19. Корпоративний пошуковий каталог «СКІФ» [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.scif.te.ua>. — Загол. з екрана.
20. Купесок Л. Проблемы создания функционирования корпоративной базы данных на основе опыта Донецкой ОУНБ / Л. Купесок // Бібл. форум України. — 2003. — № 2. — С. 34–36.
21. Кушнарєнко Н. М. Бібліотечне краєзнавство: підручник / Н. М. Кушнарєнко. — К. : Знання, 2007. — 502 с.
22. Мар'їна О. Ю. Корпоративні бібліотечні проекти як засіб формування соціокомунікаційного середовища / О. Ю. Мар'їна // Вісн. Харк. держ. акад. культури: зб. наук. пр. — Х., 2009. — Вип. 28. — С. 123–131.
23. Назар'єва С. Создание библиотечных корпораций: проблемы и перспективы / С. Назар'єва // Бібл. форум України. — 2008. — № 2. — С. 12–14.
24. Оніщенко С. Краєзнавчі ресурси на сайтах обласних бібліотек / С. Оніщенко // Бібл. планета. — 2009. — № 2. — С. 18–22.
25. Павленко Т. Модель корпоративного проекту по формуванню сводного електронного каталога: из опыта медицинских библиотек Украины / Т. Павленко // Бібл. форум України. — 2010. — № 1. — С. 21–26.
26. Проект «Ресурси бібліотек міста Миколаєва» [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.e-catalog.mk.ua/>. — Загол. з екрана.
27. Проект «Створення корпоративних інформаційних ресурсів м. Запоріжжя» [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.zounb.zp.ua/catalog.php=ukr>. — Загол. з екрана.
28. Самохіна Н. Ф. Розвиток процесів інтеграції бібліотечно-інформаційних ресурсів / Н. Ф. Самохіна // Бібл. вісн. — 2005. — № 2. — С. 20–22.
29. Солов'яненко Д. В. Проблеми впровадження та розвитку інтернет-проектів у бібліотеках України [Електронний ресурс] / Д. В. Солов'яненко. — Режим доступу: <http://www.nbu.gov.ua/articles/2005/05sdvibu.htm>. — Загол. з екрана.

30. Центрально-український кооперативний каталог (ЦУКК) [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://library.kr.ua/cucc/members2008.html>. — Загол. з екрана.
31. Шилюк О. І. Використання нових технологій в спільній діяльності бібліотек: кооперативний каталог / О. І. Шилюк // Бібл. форум України. — 2003. — № 1. — С. 14–16.
32. Щербан Р. Регіональна корпоративна бібліотечна інформаційна система / Р. Щербан // Бібл. форум України. — 2007. — № 2. — С. 2–4.
33. Ядрова Г. В. Создание электронных ресурсов Крымского региона: от издательской инициативы до инновационного проекта [Электронный ресурс] / Г. В. Ядрова. — Режим доступа: <http://www.nbuv.gov.ua/articles/2005/05ygvipr.html>. — Загол. с экрана.

Надійшла до редколегії 22.12.2010 р.

УДК 007:02

О. М. КОБЕЛЄВ

ОСОБЛИВОСТІ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БІБЛІОТЕК У СУСПІЛЬНИХ ПІДСИСТЕМАХ

Розглядаються сутність та особливості інформаційно-аналітичної діяльності бібліотек у суспільних підсистемах.

Ключові слова: *інформаційно-аналітична діяльність бібліотек, суспільні підсистеми, інформаційно-аналітичні продукти, інформаційно-аналітичні послуги.*

Рассматриваются сущность и особенности информационно-аналитической деятельности библиотек в общественных подсистемах.

Ключевые слова: *информационно-аналитическая деятельность библиотек, общественные подсистемы, информационно-аналитические продукты, информационно-аналитические услуги.*

In article is considered essence and features of an information-analytical work of libraries in public subsystems.

Key words: *an information-analytical work of libraries, public subsystems, information-analytical products, information-analytical services.*

Сучасний етап розвитку суспільства характеризується величезним обсягом здобутих знань, які в поєднанні з постійною модернізацією процесів їхньої генерації та засобів комунікації є головним чинником зростання національного продукту, успішності економіки, запорукою національної безпеки. Зокрема дослідження ролі когнітивної складової в суспільному продукті й впливу виробничої сфери на розвиток знання сприяло виникненню нового напрямку — когнітивної економіки, яка вивчає, по-перше, роль знань у виробництві продуктів економіки, у винайденні й конструюванні нових продуктів. По-друге, роль знань і навичок людей (і організацій) у прийнятті економічних рішень щодо комерційної, інноваційної діяльності тощо. Когнітивна економіка має