

**ФОРМИРОВАНИЕ ЯЗЫКОВОГО ПАСПОРТА  
СОВРЕМЕННОГО БИБЛИОТЕЧНОГО СПЕЦИАЛИСТА**

**FORMATION OF THE LANGUAGE PASSPORT  
OF THE MODERN LIBRARY EXPERT**

*Освещаются проблемы формирования речевой культуры современного специалиста, предлагаются темы, в рамках которых можно давать задания, связанные с речевой культурой будущих работников библиотек.*

*Ключевые слова: речевая культура, библиотековедение, общение, дискуссии, риторические фигуры.*

*Висвітлюються проблеми формування мовної культури сучасного фахівця, пропонуються теми, в рамках яких можна давати завдання, пов'язані з мовною культурою майбутніх працівників бібліотек.*

*Ключові слова: мовна культура, бібліотекознавство, спілкування, дискусії, риторичні фігури.*

*Summary: Article is devoted to problems of formation of speech culture of the modern expert, in it subjects within which it is possible to give the tasks connected with speech culture of future employees of libraries are offered.*

*Keywords: speech culture, library science, communication, discussions, rhetorical figures.*

Библиотечная коммуникация в современном обществе переживает сложный период, так как возросли требования к библиотекарю, его профессионализму, общей речевой культуре. Языковой паспорт говорящего — это то впечатление, которое он создает о себе своей речью. Речевое поведение — это уровень воспитанности, образования, пол, возраст, профессия, место жительства и многое другое. Свой языковой паспорт каждый человек предьявляет постоянно всем окружающим. Если мы соблюдаем правила речевого этикета и культуры речи — наш языковой паспорт благоприятный, и мы производим положительное впечатление. Работа над формированием языкового паспорта начинается с дошкольного возраста, но происходит постоянно в течение жизни.

В период подготовки библиотечного специалиста в вузе необходимо делать акцент на все аспекты культуры речи. Программа,

---

разработанная нами, предлагает постоянно включать задания, формирующие языковой паспорт, на занятиях гуманитарного цикла. Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи». Тема: Современная литературная норма в области гласных и согласных.

В рамках предлагаемой темы целесообразны задания, связанные с умением строить выступления с учетом литературной нормы и норм общения. Сначала знакомить студентов с требованиями к публичному выступлению: 1) решительное начало; 2) драматизм; 3) сдержанная эмоциональность; 4) краткость; 5) динамичность; 6) разговорность; 7) установка и поддержка контакта с аудиторией; 8) понятность главной мысли; 9) решительный конец.

После этого составить выступление на любую тему (5 минут). Домашнее задание предусматривает следующие примерные задания: прочитать предложенные пословицы и поговорки, объяснить их смысл и дать рекомендации начинающему оратору, которые бы включали эти поговорки.

Например: *Где много слов, там мало толку; Живое слово дороже мертвой буквы.*

Для формирования правильного выступления даются дополнительные рекомендации. Необходимо избегать использования в речи слишком обобщенных наименований, их следует заменять на более конкретные, следовательно на более известные и понятные всем слова (прием конкретизации).

Вместо того, чтобы сказать *Это нужно прежде всего работникам бюджетной сферы*, лучше конкретизировать *Это нужно врачам и учителям, пенсионерам и воспитателям детских садов, инвалидам и медицинским сестрам, работникам музеев и актерам театра* и т.д. Конкретные наименования гораздо понятнее и ближе слушателям.

Во многих случаях конкретизация может способствовать возникновению наглядных образов в сознании слушателей, что гораздо эффективнее, чем чисто логические построения.

Конкретизация также касается формы «упаковки» идей оратором. Для повышения внимания слушателей, придания речи наглядности и образности, большей достоверности и убедительности целесообразно, приводя идею, указывать конкретные подробности, относительно возникновения этой идеи у оратора. Выражаемая идея должна повторяться в ходе выступления, но повтор должен осуществляться в разной словесной форме. Повтор в одной и той же словесной форме настораживает слушателей, они начинают подозревать, что им насильно хотят «вдолбить» некоторую идею. По

возможности надо стараться избегать слов, обозначающих привычные оценки (*хорошо, плохо, великолепно, необыкновенно* и др.). Конечно, без них трудно обойтись, но следует разнообразить их.

Немалую роль играют в речи оратора так называемые **риторические фигуры** — особые приемы, повышающие ее убедительность и силу воздействия. Самой сильной риторической фигурой считают **риторический вопрос**. Это вопрос, не требующий ответа. Эффективность его в том, что он «ненавязчиво навязывает» нужную идею. Особенно высока эффективность риторических вопросов в состоянии напряженного ожидания, когда аудитория эмоционально возбуждена.

Риторические вопросы хорошо воспринимаются на слух (как, впрочем, и любые вопросы), поэтому это эффективное риторическое средство в устной речи.

Есть и другие риторические фигуры.

**Анафора** — одинаковое начало ряда фраз: *нам надо выяснить..., нам надо установить..., нам надо сказать...* и т.д.

**Эпифора** — повторение слова или словосочетания в конце каждой части высказывания или группы высказываний: *у немцев везде чисто — в офисах чисто, в коридорах чисто, на улицах чисто, в туалетах — и в тех чисто.*

**Градация** — расположение слов так, чтобы каждое последующее было выразительнее, сильнее предыдущего: *он не догадывался, не знал, не ведал, ему и в голову не могло это прийти.*

**Антитеза** — противопоставление внутри одной и той же фразы: *государство пухнет — народ хиреет; граждане воруют — страна богатеет* (М. Жванецкий).

**Перечислительный ряд** — группа слов, представляющих собой перечисление и приводимых через запятую либо с помощью слов, *во-первых, во-вторых* и т.д. Для того, чтобы данный прием оказался эффективным риторическим средством, перечислительный ряд должен быть достаточно длинным — 4, 5, 6 членов и более; представление «много» у аудитории начинается обычно после трех.

**Аналогия** тоже рассматривается как риторический прием. К примеру, война в Афганистане описывается по аналогии с войной во Вьетнаме. Аналогия улучшает доступность рассуждения, но не усиливает его убедительности. Аналогия — не доказательство, «всякая аналогия хромает».

**Гипербола** — преувеличение (заведомое), например: *Нет таких сил, которые заставили бы его свернуть с избранного им в жизни пути.*

---

**Инверсия** — изменение первичного порядка слов: *Никогда больше не будет раздаваться в коридорах этого здания детский крик* [1: 25].

Все перечисленные риторические фигуры (а число их может быть увеличено, названы лишь наиболее употребительные и эффективные) в принципе способствуют усилению воздействующей силы устного выступления. Любой из этих приемов может быть особенно эффективен, если он один и краткое выступление построено на одном этом риторическом приеме. Однако слишком большое число риторических фигур в устной речи либо их однообразное применение способны дать обратный эффект, вызвать раздражение слушателей, в силу чего применять риторические фигуры в устной речи следует с осторожностью.

#### **Учебная дисциплина «Библиотечное обслуживание».**

Содержание дисциплины предполагает умение общаться с читателями, проводить различные мероприятия. В связи с чем при изучении различных форм библиотечного обслуживания необходимо дать сведения о публичных дискуссиях и дебатах, а затем во внеаудиторной работе провести такое мероприятие с анализом языкового паспорта говорящего.

Публичное демократическое обсуждение различных проблем является важнейшим условием самого существования демократического общества, основой его каждодневного функционирования, гарантией общественного одобрения любого важного решения, затрагивающего интересы всего общества или какой-либо его части. Общественное обсуждение — гарантия от неправильных решений, ущемляющих интересы отдельных слоев общества, групп населения.

Для современной России необходимость широкого публичного обсуждения общественно значимых проблем является несомненным фактом.

Однако надо признать, что в современном российском обществе отсутствуют традиция и практика демократического всестороннего публичного обсуждения представляющих общественный интерес проблем в коллективах, дискуссионных клубах, учебных заведениях и в целом на уровне рядовых граждан. Отсутствуют опыт таких обсуждений, общепринятые правила проведения таких мероприятий, единые требования к регламенту выступлений и ответам на вопросы, распределению ролей участников обсуждения и др. Нет традиции соблюдения регламента всеми участниками таких дискуссий независимо от должностного положения, нет опыта уважительного задавания вопросов и ответов на вопросы по существу, нет тради-

ции неукоснительного соблюдения этических и риторических норм ведения дискуссии.

Публичные дискуссии на разных уровнях и по разным вопросам с соблюдением цивилизационных риторических норм и процедур должны стать неотъемлемой частью жизни нашего общества.

Обсуждение проблемы отличается от спора тем, что в процессе обсуждения проблемы стороны высказывают свои взгляды, точки зрения для того, чтобы познакомить с ними окружающих, собеседников, зрителей, получить новые сведения или аргументы для обдумывания, а не исключительно для того, чтобы доказать правильность своей и неправильность остальных точек зрения.

Как и спор, обсуждение проблемы — это обсуждение разногласий. Стороны приводят аргументы в пользу своего видения проблемы, но при этом не критикуют оппонента. Цель спора (в идеале) — найти истину, цель обсуждения проблемы — познакомиться с различными точками зрения и аргументами сторон, получить материал для размышления, чтобы в дальнейшем выработать или скорректировать собственный мотивированный взгляд на ту или иную обсуждавшуюся проблему.

Полемика и дискуссия, а также диспут — это разновидности спора, а дебаты и прения — разновидности обсуждения проблемы. Отличие прений от дебатов заключается в том, что прения устраиваются по определенному, прочитанному кем-либо докладу, а дебаты проходят как высказывание и аргументация участниками различных точек зрения на ту или иную поставленную проблему [2: 74].

Дебаты, кроме несомненного общественного и гражданского значения, имеют и большое обучающее значение. Дебаты как учебная форма являются комплексным средством эффективного формирования целого ряда коммуникативно-риторических навыков.

В процессе подготовки дебатов участники учатся целенаправленно подбирать материал по определенной теме, внимательно читать, конспектировать тесты, находить аргументы, работают над речевым оформлением высказывания, учатся продумывать и формулировать главные мысли своего выступления, располагать их в оптимальной последовательности.

Домашнее задание к дебатам или дискуссии. Тема «Библиотекарь — это современно или нет?».

**Учебная дисциплина: «СКД в библиотеке».**

В рамках этой дисциплины необходимо развивать речевые навыки и умение общаться на материале составления: а) развлекательно-го выступления; б) рекламного выступления; в) похвального слова;

---

г) представления гостя.

Студентам необходимо знать правила, связанные с предлагаемыми темами. Например: «Представление гостя».

1. Начало представления.
2. Сказать, где он работает, учится, чем занимается в профессиональной деятельности.
3. Сказать, откуда прибыл гость.
4. Что связывает гостя с вашей организацией.
5. Поблагодарить за то, что пришел.

Студенты анализируют умение каждого представлять гостя с учетом языкового паспорта говорящего.

Актуальным является и формирование навыков рекламного выступления, помогающего соблюдать языковой паспорт говорящего.

**Реклама** — это информация, которая имеет целью привлечь внимание людей к товару или продать его; побудить людей воспользоваться какой-либо услугой, принять участие в чем-либо, поддержать кого-либо, проголосовать за кого-либо.

Некоторые виды информационных выступлений могут сочетать в себе информационную цель (дать информацию о факте, событии) и убеждающую или побуждающую цель (например, убедить прийти на концерт, поехать на экскурсию, прочесть книгу, купить тот или иной товар). В таком случае подобное выступление будет отчасти и рекламным: реклама сочетает в себе информацию, убеждение и побуждение.

Однако уметь рекламировать должен в известной мере каждый из нас. Нам всем может понадобиться умение рассказать о чем-либо так, чтобы вызвать интерес, чтобы люди запомнили нашу речь, заинтересовались тем, о чем мы говорили. А возможно в будущем понадобится рекламировать собственную продукцию. Учиться рекламировать — это учиться находить преимущества чего-либо и увлекательно рассказывать о них, а это — важнейший риторический навык:

1. Назовите предмет, товар, услугу, которые вы рекламируете.
2. Если есть возможность, покажите предмет или его рисунок, фотографию.
3. Расскажите о его назначении, устройстве.
4. Назовите его преимущества (для тех, к кому вы обращаетесь).
5. Назовите выгоды от его приобретения.
6. Используйте слова с положительной оценкой.
7. Говорите эмоционально, дружелюбным тоном, как бы обращаясь с советом к лучшему другу, которому вы очень хотите помочь.
8. Расскажите о тех, кто хорошо отзывается об этом товаре, уже успешно пользуется им.

9. Закончите советом, призывом, рекомендацией.

После теоретического материала в аудитории предлагается подготовить рекламу учебной дисциплины «СКД в библиотеке». Домашнее задание может быть следующим: сделать рекламу: а) своей профессии; б) телевизионной передаче; в) книге.

Для выполнения целей и задач дисциплины «СКД в библиотеке» важно формировать речевые умения, связанные с развлекательными выступлениями. Существуют определенные правила подготовки развлекательного выступления.

1. Основная особенность развлекательной речи — бесконфликтность. Она ни в коем случае не должна никого обидеть, не должна содержать критики присутствующих.
2. В таком выступлении необходимо на протяжении всего рассказа удерживать внимание слушателей.
3. Речь должна быть короткой, но не однословной.
4. Она должна сочетать серьезное и шутку, юмор должен преобладать.
5. В ней эффективны примеры из личной жизни рассказчика или присутствующих.
6. В ней часто присутствует ирония, а часто и самоирония.
7. Развлекательная речь обычно содержит преувеличения, в ней много сравнений и метафор.
8. Произносится без конспекта.
9. Она должна произноситься совершенно гладко, без запинок и остановок, в импровизированном стиле.
10. Должна иметь краткое, афористичное, заранее продуманное завершение — шутливый призыв, вывод или мораль.

Основными видами развлекательных выступлений являются: смешной случай из жизни (собственной или жизни других людей); анекдот; дружеский тост.

Развлекательные выступления обычно бывают необходимы в дружеской компании за столом, на отдыхе в компании друзей, на банкете в честь какого-либо события.

Случаи из жизни начинают рассказывать с вводной фразы: *Вы знаете, со мной был очень интересный случай; Я хочу рассказать вам один интересный (забавный) случай, который произошел со мной, моим знакомым...*

Рассказ должен быть коротким, необходимо сопровождать его «сигналами достоверности» — упоминанием конкретного места, события, времени, называть имена участников или присутствовавших при этом людей, знакомых всем.

Важно правильное завершение рассказа — он должен закан-

---

чиваться какой-либо фразой, которая показала бы его окончание (*Вот такая история с нами приключилась...; После этого я решил больше туда никогда не ездить; Теперь всегда, когда иду в поход, я беру с собой только фарфоровые кружки и т.д.*).

После завершения рассказа делается пауза для реакции собравшихся, а также оставляется возможность для ответа на шуточные вопросы слушателей.

Домашнее задание: подготовить и рассказать в аудитории интересный случай из своей жизни или жизни ваших знакомых.

Предлагаемая система работы поможет формированию грамотного речевого поведения специалиста, а также языкового паспорта говорящего.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Москвин В. П. Стилистика русского языка / В. П. Москвин. — М. : Высшее образование, 2006. — 625 с.
2. Панфилова А. П. Инновационные педагогические технологии / А. П. Панфилова. — М. : Академия. — 190 с.