

## ЗМІСТ (CONTENTS)

### Розділ 1. Теоретико-методологічні засади книгознавства, бібліотекознавства та бібліографознавства (Part 1. Theoretical and Methodological Foundations of Book Science, Librarianship and Bibliography)

**О. М. Кобелев (O. M. Kobieliev)**

**Організаційно-функціональні трансформації системи соціальних комунікацій  
як фактор розвитку інформаційно-аналітичної діяльності бібліотек**  
(Organizational and functional system transformation of social communications  
as a factor of development of information and analytical activities of libraries) . . . . . 8

**Т. Д. Булах (T. D. Bulakh)**

**Теоретичне осмислення рекламної комунікації у сфері книговидавництва  
та книгорозповсюдження** (Theoretical insights into advertising communication  
in the field of book publishing and book distribution). . . . . 19

**І. А. Куриленко (I. A. Kurylenko)**

**Трансформація феномену книги та книжної культури в епоху постмодерну**  
(Transformation of the book and book culture phenomenon in the era  
of postmodern) . . . . . 34

**Г. І. Пристай (H. I. Prystai)**

**Бібліотека у формуванні культурно-мистецького середовища краю:  
результати соціологічних досліджень** (Library in shaping the cultural  
and artistic environment of the region: the results of sociological studies). . . . . 42

**О. В. Петренко (O. V. Petrenko)**

**Проблема якості друкованих дитячих книг в Україні в контексті сучасної  
економіки** (Issues on the quality of printed books for children in Ukraine in the  
context of contemporary editology) . . . . . 57

**Л. Ф. Трачук (L. F. Trachuk)**

**Читачеорієнтованість електронних каталогів обласних універсальних  
наукових бібліотек України в контексті концепції «Бібліотека 2.0»**  
(Reader-oriented electronic catalogues of the regional universal scientific  
libraries of Ukraine in the context of «Library 2.0») . . . . . 67

**Н. С. Подоляка (N. S. Podoliaka)**

**Внесок харківського видавництва «Рух» (1921–1933) у популяризацію  
україномовних видань** (Contribution of the Kharkiv publishing house  
«Rukh» (1921–1933) to the popularization of Ukrainian editions). . . . . 79

**О. О. Гусева (O. O. Huseva)**

**Нарис у творчості українських письменників** (The essay in the works  
by Ukrainian authors). . . . . 88

## Розділ 2. Документознавство та інформаційна діяльність (Part 2. Documentation and Information Management)

**І Цзя (Yi Jia)**

**Діяльність соціальних інститутів Китаю із забезпечення доступу до кінодокументів** (Activities of social institutions of China to provide access to film documents) . . . . . 98

**О. Є. Бухтатий (O. Ye. Bukhtatyi)**

**Публічні комунікації та електронна демократія в Україні: проблеми і перспективи** (Public communications and e-democracy in Ukraine: challenges and prospects) . . . . . 108

## Розділ 3. Журналістика та засоби масової інформації (Part 3. Journalism and Mass Communication)

**М. В. Дяченко (M. V. Dyachenko)**

**Тема мандрування у філософсько-поетичних роздумах П. В'яземського** (The theme of wandering in P. A. Vyazemsky's philosophical and poetic reflections) . . . 122

**Н. Є. Горошкевич (N. Ye. Horoshkevych)**

**Деякі чинники формування процесів державотворення в друкованих виданнях Івано-Франківщини** (Some formation factors of state processes in publications of Ivano-Frankivsk region) . . . . . 137

**О. Г. Макарчук (O. G. Makarchuk)**

**М. Драгоманов і часопис радикальної партії «Народ»** (M. Drahomanov and the magazine of the Ukrainian radical party «Narod» («People»)) . . . . . 147

**К. В. Грубич (K. V. Hrubych)**

**Соціальні комунікації телевізійних програм гастрономічного спрямування** (Social communications of television programmes of gastronomic focus) . . . . . 158

**І. П. Коваленко, О. І. Романюк (I. P. Kovalenko, O. I. Romanyuk)**

**Формування електорального іміджу через тележурналістику** (Formation of the electoral image by TV journalism) . . . . . 170

## Розділ 4. Прикладні соціокомунікаційні технології (Part 4. Applied Social and Communication Technologies)

**В. М. Шейко (V. M. Sheyko)**

**Динаміка демографічних трансформацій міграційних потоків біженців у світовому співтоваристві** (The Trends of Demographic Transformations of Refugee Migration Flows in the World Community) . . . . . 182

**О. М. Харцій, С. В. Лубенець (O. M. Khartsii, S. V. Lubenets)**

**Соціально-педагогічні аспекти підготовки менеджера** (Social and pedagogical aspects of training managers) . . . . . 204

**І. Є. Кузуб (I. Ye. Kuzub)**

**Комунікативна сутність і загрози інформаційних війн** (Communication essence and the threat of the information wars) . . . . . 211

**З. М. Остропольська (Z. M. Ostropolska)**

**Конвергентні технології: соціокультурні аспекти** (Convergent technologies: socio-cultural aspects) . . . . . 222

**Г. В. Пшинка (H. V. Pshynka)**

**Роль наукової спадщини Ф. Р. Дунаєвського в розвитку менеджменту в Україні** (Role of F. R. Dunaievskiy's scientific heritage in developing management in Ukraine) . . . . . 233

**Ю. С. Шевчук (Yu. S. Shevchuk)**

**Про співвідношення понять «кінореклама» й «екранна реклама»**  
(On the correlation of the notions «film advertising» and «screen advertising») . . . . . 245

**Ю. І. Ларіонов (Yu. I. Larionov)**

**Прийняття рішень в умовах невизначеності (DMUU) — обмеження класичної теорії прийняття рішень** (Decision making under uncertainty (DMUU) — limitation of classical decision theory) . . . . . 255