

## ПРОЕКТИ ТОТАЛЬНОГО ЗОМБУВАННЯ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПРОСТОРИ УКРАЇНИ

**Постановка проблеми.** В інформаційний простір України запускаються проекти тотального соціального зомбування, які, на перший погляд, начебто не пов'язані з обговоренням державності України, питань політики, економіки, подій у зоні АТО, проте насправді спрямовані на просування ідеології «Русского мира» та у величезному обсязі використовують маніпулятивні технології, які втулюються під пропаганду добра, людяності, єдності та безкорисливої взаємодопомоги. Мета таких проектів – здійснення масштабного впливу на свідомість людей шляхом застосування вербальних та невербальних прийомів сугесії. Адже сучасна інформаційна війна має характер консцієнтальної (лат. *conscienenta* – свідомість), предметом ураження у такій війні стають певні типи свідомості [1]. Диференційними ознаками консцієнтальної війни є: «латентність упродовж тривалого часу; різноманітність, гнучкість та непередбачуваність засобів впливу; застосування насильницьких методів викривлення інформаційно-комунікативного простору; стирання

чіткого розмежування «друг-ворог»; руйнування духовних цінностей, уявлень про добро і зло, здатності людини до вільної самоідентифікації та інші» [2].

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Пошуки у сфері сугесії мають міждисциплінарний характер, але базуються на комунікативних принципах організації дискурсивних ситуацій. Проблемою сугесивного впливу на свідомість людини і суспільства опікувалися представники різних наукових галузей: мовознавці (С. Болтаєва, С. Жаботинська, О. Кліментова, Є. Бойчук), психологи (В. Бехтерев, А. Колодій, Е. Костандов), фахівці у сфері інформаційних технологій (В. Петрик, М. Присяжнюк).

**Мета статті** – дослідити комунікативну діяльність «громадського руху» «АллатРА», що безпосередньо пов'язана з використанням ресурсів Інтернету задля тотального зомбування аудиторії.

**Виклад основного матеріалу.** На офіційному сайті діячі «руху» так презентують свою мету:

## Деструктивні стратегічні комунікації: механізми їх комплексної оцінки та нейтралізації



### Книга АллатРа

прикоснись к настоящей свободе!

- Книга Анастасии Новых «АллатРа»
- Не упусти свой шанс познать себя и мир!



Це об'єднання ініціативних, чесних і доброзичливих людей, які прагнуть застосувати свої кращі якості на благо суспільства. Ми поза політикою та поза релігією. Наш девіз: «Добро в Дії!» **Наші цілі та задачі:**

У пріоритетному порядку ми прагнемо до єднання і дружби всіх народів на основі культурно-моральних, духовних цінностей, які згуртовують людей в усьому світі. Ми ратуємо за реалізацію природних свобод і прав людини, формування якісно нових відносин між народами на основі добра, безкорисливої взаємодопомоги, творчої взаємодії людей по всьому світу, незалежно від їхнього місця проживання, соціальної, національної, політичної та релігійної приналежності.

[Електронний ресурс]. – Режим доступу : [<http://allatra.org/uk>]

Символ «громадського руху» – коло над серпом, який постійно нав'язується користувачам Інтернету, є впізнаваним для різних культур та релігійних течій. Порівняймо, наприклад, зображення єгипетської богині Ісиди (<https://pp.vk.me/c624329/v624329627/16098/Cu1O8VErO9E.jpg>), використання його елементів у православній іконі (<https://pp.vk.me/c624329/v624329627/160c6/X6ngouStGfc.jpg>), а також існування відповідних символічних елементів в ісламі (<https://pp.vk.me/c625219/v625219627/1a7f6/k0iG2V9IZPM.jpg>).

Назва «АллатРа» є симбіозом двох слів – *Аллат* (ім'я шумерської богині підземного царства) та *Ра* (назва єгипетського бога сонця, який зображувався з сонячним диском на голові). Таким чином, уся атрибутика – достатньо хаотична суміш різних міфологій, яка має створювати ілюзію прарелігії – «споконвічних знань про світ і людство» (як ствер-

джується майже у кожному тексті АллатРа).

Величезна кількість розміщених в Інтернеті матеріалів, багатогодинні ролики на YouTube з масштабним використанням маніпулятивних та сугестивних технологій (тут і виступи зірок естради та шоу-бізнесу, начебто «причетних» до діяльності АллатРа, і так звані «духовні практики», які пропонуються очільниками Руху, розповіді про наукові відкриття та їх популярне тлумачення у дусі «вчення», фрагменти філософських та художніх творів авторів, наближених до діяльності АллатРа) вже привернули увагу фахівців, проте «масована атака» на свідомість населення України продовжується.

За інформацією фахівців із захисту інформаційного простору, справа «АллатРа», без перебільшень, стосується національної безпеки України, Головна книга релігійної організації «обіцяє змінити хід істо-

## *Destructive strategic communications: mechanisms of their integrated assessment and neutralization*

---

рії і стати головною для українця», вона стала активно пропагуватись у 2013 році, коли набрала обертів Революція гідності:

### **Коментарі діяльності «громадського руху» «АллатРа» з позицій захисту національної безпеки**

В Україні працює організація, у діяльності якої, здавалося б, немає нічого незвичайного. Напіврелігійна, напівокультна структура, що влаштовує акції доброти та миру. Та це лише красива обгортка. В середині все значно цікавіше.

Що ховається за лаштунками міжнародного громадського руху та хто за ним стоїть?

«АллатРа» – символ саме цієї організації, намагаються нам «запам'ятати» у голови. «АллатРа» називається і книга, яка обіцяє змінити хід історії і стати головною для українця. Ззовні вона дуже нагадує Біблію. А от написали її у 2009-му. Щоправда, активно пропагувати її стали тільки у 2013-му. За дивним збігом саме тоді, коли в Україні набрала обертів Революція гідності.

Впливати на окремих людей чи навіть групи – замалі масштаби для організації, яка замахнулася на свідомість цілої нації. Справжнє ноу-хау «АллатРа» – вербувати громади і цілі міста. Тихо, без зайвого шуму, але одночасно у всіх регіонах країни.

Справа «АллатРа», без перебільшень, стосується національної безпеки країни. Оприлюднені 24 Каналом матеріали є приводом порушити кримінальне провадження.

*[Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://24tv.ua/tsru\\_organizatsiya\\_yaka\\_namagayetsya\\_vplivati\\_na\\_svidomist\\_ukrayintsiv\\_n661243](http://24tv.ua/tsru_organizatsiya_yaka_namagayetsya_vplivati_na_svidomist_ukrayintsiv_n661243)*

Ідеологом руху є утаємничена особа Анастасія Нових – «автор» багатьох книжок, розміщених у Інтернеті у відкритому доступі, до прочитання яких спонукають величезну кількість людей. Наскрізним героєм творів Анастасії Нових є такий собі Сенсей – майстер бойових мистецтв, колишній спецпризначенець, цілитель та лікар, реінкарнована постать із міфічної країни у Тибеті – Шамба-

ли, який у майбутньому буде «вирок цивілізації» ([https://vk.com/topic-32482446\\_32236413](https://vk.com/topic-32482446_32236413)).

Однак «творчість» А. Нових – це далеко не новітнє втілення чергового езотеричного вчення за старими окультистними шаблонами (<http://www.apologet.kiev.ua/-838773314/64-polemika/1446-allatra-novitniy-ezoterychnyy-ruk-h-zastarymu-okultnyumu-shablonamy.html>), це просування певної ідеології.

Зупинимось на аналізі кількох розділів книги Анастасії Нових із достатньо маніпулятивною назвою «Пророцтва майбутнього та правда про минуле та сьогодення» («Предсказания будущего и правда о прошлом и настоящем». – [file:///C:/Users/pc/Desktop/Predskazania\\_Anastasia\\_Novykh.pdf](file:///C:/Users/pc/Desktop/Predskazania_Anastasia_Novykh.pdf)). Принагідно відзначимо, що форма так званих «пророцтв» достатньо активно використовується в інтернет-просторі для здійснення інформаційної агресії з метою залякування людей та розповсюдження медіавірусів. Із сайту на сайт перекочують так звані «пророцтва» провидців щодо війни на Донбасі, поразки України та прекрасного майбутнього Росії:

### **Медіавіруси-пророцтва «Україна – ворог Росії»**

Пророцтва Ванги: Україна в огні, а Путин в шоколаді!

*[Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ruspravda.info/Prorochestva-Vangi-Ukraina-v-ogne-a-Putin-v-shokolade-4225.html>*

Джуна предсказала, когда закончится война на Украине.

*[Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://live-smi.ru/another/12330-dzhuna-predskazala-kogda-zakonchitsya-voyna-na-ukraine.full.html>*

У так званих «Пророцтвах...», якими переповнений інтернет-прос-

## *Деструктивні стратегічні комунікації: механізми їх комплексної оцінки та нейтралізації*

---

тір, використовуються маніпулятивні прийоми прагнення до розкриття таємниці та групового підкріплення (меседжі, які часто повторюються, сприймаються зрештою як істина).

Кожна нова політична ситуація провокує виникнення нової «хвилі» пророцтв, які розповсюджуються в інтернет-просторі. Наприклад, загострення політичного протистояння Росії і Туреччини (після збиття турецькими військово-повітряними силами російського військового літака) швидко спровокувало появу значної кількості віщувальних повідомлень щодо перемоги Росії у війні з новим «ворогом»:

### **Медіавіруси-пророцтва «Туреччина – ворог Росії»**

Легендарний старець напроочил кінець Ердогану.

[Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://newsbuzz.ru/archives/9280?utm\\_medium=directadvert\\_142884](http://newsbuzz.ru/archives/9280?utm_medium=directadvert_142884)

Пророк Авель: это случится в 2024 году.  
[Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://newinform.com/world/7542-prorok-avel-eto-sluchitsya-v-2024-godu.html>

Тобто розповсюдження симулякрів (так званих сфальшованих повідомлень) у формі пророцтв є типовим явищем інформаційно-психологічного онлайн-протистояння.

Книга А. Нових, яка активно експлуатує досить відомий міф про те, що світом правлять масони-багатії, які підступно розробляють злочинні плани зіткнення країн та керують усіма геополітичними процесами, концептуально не є принципово новим явищем у суспільстві. Це своєрідне політично-езотеричне «пророцтво» з певним вектором впливу. Як можна зрозуміти з тексту книги, вся історія людства – це результат провокаційних дій архонтів (прави-

телів світу), які спрямовані на знищення більшої частини населення земної кулі, особливо у важкий для людства період глобальних кліматичних змін. Архонти злодійські грають на кількох найсильніших стимулах людини – вірі та страху. Люди для них – стадо рабів, якими вони маніпулюють. Свого часу архонти втягнули у війну Російську імперію, здійснили кілька революцій. Зараз вони планують розпочати світову війну. Осередком архонтів є, безумовно, США, де панує бездуховність. НАТО та ООН – організації, які належать архонтам, використовуючи їх, «правителі світу» здійснюють свою чорну справу. Протидіяти архонтам може тільки слов'янський світ (читаймо – «Русский мир»), а перемогти архонтів зможе єдина країна у світі – Росія:

«Славяне всё равно остаются славянами. Это вечная кость в горле Архонтов. Славянский народ настолько непредсказуем для извращённой логики Архонтов ...» (с. 69–70); поняття слов'янського народу чітко конкретизується у тексті «Пророцтва майбутнього...». Пор.: «Ё-моё! Так мы тоже ведь Союз Советских Социалистических Республик, – хлопнул себя по лбу Женька, осенённый этой мыслью. И тут же выдал. – Но я всё равно патриот! Я СССР люблю! Хоть какое-никакое, а моё, родное! – И я люблю, – с тяжким вздохом проговорил Сэнсэй. – Только про любовь к своей земле никто народ не спрашивает» (с. 69).

Таким чином, у боротьбі з архонтами найважливіше – відродження СРСР на чолі з Росією: «Единственным сильным противником Архонтов, который серьёзно сможет

## *Destructive strategic communications: mechanisms of their integrated assessment and neutralization*

---

протистоять их намерениям, будет ... Россия» (с. 20).

Отже, кристалізується справжня політична складова «творчості» Анастасії Нових – руйнування незалежної України, блокування прагнення людини до вільної ідентифікації, просування ідеології «Русского мира» та відродження СРСР. Ці ідеї не просто декларуються, їх намагаються закарбувати у свідомість українців шляхом використання методик сугестивного впливу.

Теорія мовленнєвого впливу як міждисциплінарна галузь знань досліджує поведінку людини, дії якої (зокрема і вербальні) спрямовані на регулювання діяльності партнера по комунікації [3, с. 21]. Поведінка суб'єкта впливу може бути пов'язана з *аргументацією, маніпуляцією, сугестією*, тобто суб'єкт впливу може мати намір переконати людину свідомо змінити свої погляди (у такому випадку ми маємо справу з *аргументацією*), суб'єкт впливу може намагатися змінити погляди людини, її картину світу всупереч її інтересам, бажанням, поглядам, переконанням шляхом оманливих непрямих мовленнєвих дій, приховуючи як факт впливу, так і власні наміри (у такому випадку ми маємо справу з *маніпуляцією*, тобто грою на передбачуваних слабкостях людини). І, нарешті, третій різновид впливу – *сугестія*. У сучасній інтерпретації *сугестія* – «це процес впливу на психічну сферу, пов'язаний з некритичним сприйняттям та засвоєнням певної інформації» [4, с. 43]. За визначенням відомого російського психотерапевта В. Бехтерева, сугестія відбувається без участі волі сприймаючої особи і

нерідко навіть без ясного з її боку усвідомлення [5], проте, як показують спеціальні дослідження, інформація, засвоєна під впливом навіювання, потім «важко піддається осмисленню та корекції» [4, с. 43].

Як свідчить аналіз кількох розділів «Пророцтв майбутнього...», ця книга, всупереч очікуванню пропаганди «добра та людяності», є сугестивним патогенним текстом, який деструктивно впливає на психоемоційний стан читача. Як головний засіб навіювання у тексті використовується відповідна ритмічна його організація.

Типовою ознакою кожного сугестивного (терапевтичного чи патогенного) тексту є відповідний ритм – «динамічний фактор текстотворення», який передбачає не тільки закономірне повторення чи чергування формальних елементів, певну звукобуквену їх структуру, але й відповідну співмірну організацію лексичних і граматичних елементів, підпорядковану комунікативно-прагматичній меті сугестора – закріпленню домінантних смислів [6, с. 7]. Ця співмірна ритмічна організація підтримується композиційно. Навіювання характеризується підвищеною насиченістю тексту одиницями певної однотипної семантики (однакові лексеми, мовні та контекстуальні синоніми, одиниці, семантично близькі на рівні асоціацій, словотвірні деривати тощо), якому підпорядкований фонетичний повтор, та наявністю так званих ключових (чи прагматично маркованих) одиниць, які виражають ці домінантні смисли.

Проаналізуємо деякі основні сугестивно детерміновані ознаки

## *Деструктивні стратегічні комунікації: механізми їх комплексної оцінки та нейтралізації*

---

відповідного тексту, передусім співмірну організацію лексичних і граматичних елементів, підпорядковану комунікативно-прагматичній меті сугестора – закріпленню домінантних смислів: *«Архонти (правителі світу) злодійськи маніпулюють свідомістю людей, які перетворилися на стадо тупих рабів. Людство врятує союз слов'янських народів на чолі з Росією».*

Усі ключові (високочастотні) слова тексту об'єднуються у великі за обсягом ряди, що сприяє виникненню внутрішньотекстових парадигм, які взаємодіють між собою та утворюють дві опозиційні функціонально-текстові групи. З одного боку, це – *«архонты, правители мира, касты правителей, люди, владеющие большей частью мирового капитала, особая каста правителей, посредников между людьми и высшими силами, искусственная элита, которая разработала религию, основанную на вере и страхе, «кукловоды» мировых миллиардеров, люди, которые держат в страхе и оцепенении всех подчиненных и т. п.»*, з іншого, – *«рабы, раболепная толпа, стадо рабов и дебилов, люди, которые привыкли к стадному образу жизни, которые ничтожны в своих повседневных влечениях, люди, которые погрязли в бедности, простолюдины, голодные псы, которым кидают кость».* На думку дослідників, «центром групи стає найчастотніша, найбільш значуща лексема (рідше – лексеми), яка набуває статусу ключової, входячи в найбільшу кількість протиставлень та відповідностей» [6]. До складу функціонально-текстової групи входить «основна номі-

нативна одиниця, яка може розглядатися як ім'я текстової групи, її синоніми, словотвірні деривати, її семантичні асоціати, а також лексика, яка відбиває семантичну диференціацію імені (назви родо-видових корелятивів, назви частин явища, його властивостей)» [6]. Завдяки високочастотному повтору відповідних лексичних одиниць (у випадку з відповідним текстом Анастасії Нових – це слова *«архонты, правители світу»*, та *«рабы, народ»*) і відповідним фонетичним повторам (як наслідок – алітерація «р», постійний повтор звукобуквених сполук *пр, нр, стр, ктр*) утворюється ритмо-хвильова структура тексту, і на цьому фоні забезпечується ефект закріплення певних негативних домінантних смислів, які деструктивно впливають на підсвідомість читача, ширше, – спільноти, нації.

Нав'язливе закріплення пейоративних (*навіть образливих* смислів на кшталт *народ – це стадо рабів, раболіпний натовп тупих дебілів*) спричиняє негативне емоційне збудження читача. У спеціальних дослідженнях з'ясовано, що саме негативне емоційне збудження має величезний програмувальний потенціал [8].

О. В. Кліментова, автор однієї з небагатьох докторських дисертацій із сугестивної лінгвістики, зазначає, що в певних випадках неусвідомлювані зовнішні сигнали, що поєднувались із сильним негативним емоційним збудженням, можуть спричиняти сильні емоційні переживання та невротичні реакції. Якщо в ролі зовнішніх сигналів виступають вербальні засоби, виникає той самий ефект. Через негативні емоційні стани від-

## *Destructive strategic communications: mechanisms of their integrated assessment and neutralization*

кривається доступ до механізмів впливу та навіювання [9, с. 310–311]. Негативно-емоційна дестабілізація активно сприяє навіюванню. Цей прийом широко використовується у «Пророцтвах майбутнього...» Анастасії Нових.

Домінантні смисли «Пророцтв...» Анастасії Нових абсолютно суперечать декларованим «гуманістичним» принципам АллатРи, які практично лише виконують функцію приманювання людей. Пор. :



Відвертість автора «Пророцтв...», який прекрасно усвідомлює свою роль «досвідченого пастуха стада рабів», не просто вражає, вона шокує: «Разве народ – это стадо? – возразил Володя. – Это ведь люди. – Конечно, люди, но это глупые люди. Это рабы, которыми управляли умные люди и будут управлять, каким бы красивым словом это управление ни называлось. Ибо человек в толпе – это уже не индивидуальность, это всего лишь часть толпы. В массе он не способен мыслить самостоятельно, реально оценивать ситуацию и «факты», щедро рассыпаемые оратором.

*Потому что человек в толпе видит тысячи таких же, как он, и воодушевлен этим единением, огромной силой. Это действительно большая сила, но не этого человека и не каждого в отдельности из той массы тел. Это сила оратора! Именно он преобразовывает её и направляет в нужное русло. И этой же силой он отпечатывает в сознании каждого те установки, которые тщательно закамуфлированы высокопарными словами. То есть, оратор просто использует механизмы суггестии. Не более того. Поэтому, как ни крути, стадо оно и есть стадо, которое с блеянием ведётся на поводу у опытного пастуха. Правда, сейчас управление стадом называют более красивыми словами, но смысл от этого не меняется» (с. 12).*

Патогенний текст «Пророцтв...» Анастасії Нових занурює людину в безодню зневіри, він руйнує архетип людської гідності (*люди – це стадо нікчемних рабів*), ідеали свободи та демократії, прагнення до утвердження незалежної європейської України. Українцям пропонується пряма альянція з недавніми подіями Помаранчевої революції та Революції гідності, а також постреволуційним життям: «Хотят рабы свободы и демократии, будет им свобода и демократия, причём в таком виде, в каком рабам и не снилось. Глашатаи так разыграют фарс, что человек потом не то что не захочет этой свободы, а будет оковы свои целовать,



## *Деструктивні стратегічні комунікації: механізми їх комплексної оцінки та нейтралізації*

---

*лишь бы всё оставалось хотя бы так, как было прежде. По большому счёту, все войны, революции, борьба за свободу, за демократию – всё это ложь, красивые сказки, сочинённые сильными мира сего, в которые рабы обязаны верить. На самом же деле за этими всеми событиями стоят всего лишь деньги, большие деньги. Хотят рабы почувствовать своё национальное достоинство, пожалуйте, глашатаи тут как тут. Хотят почувствовать азарт скандалов, публичных разоблачений – пожалуйте, на любой вкус. Ведь люди ничтожны в своих повседневных влечениях. ...Рабы они и есть рабы. Зарождение раболепия передаётся из поколения в поколение и мало кому удаётся вырваться из этого порочного круга. Поэтому всегда были и будут касты правителей и толпы рабов... Ибо сегодня всем миром правят деньги» (с. 9). «По сути люди стадом идут на поводу у искусственно сформированных у них желаний, даже не догадываясь, что это и есть тот самый кнут, которым умело пользуется элита» (с. 12).*

Сугестивні тексти Анастасії Нових є лише одним з елементів у системі засобів впливу, які використовуються «прихильниками» громадського руху АллатРа. Той, хто хоч раз поцікавився діяльністю цієї організації в Інтернеті, має можливість одержувати регулярні розсилки «добрих новин», відеоматеріалів, які за своїм змістом є маніпулятивними

текстами, що експлуатують ідею так званого «єднання людей» та «дружби народів». АллатРа присутня у всіх відомих соціальних мережах.

**Висновки.** Проект «АллатРа», запущений в українське суспільство, є вкрай небезпечним зряддям інформаційно-психологічної війни, метою якої є вплив на свідомість та морально-психологічний стан української громади, її деморалізація та дезорієнтація, зміна картини світу соціуму у заданому напрямку, руйнування енергії архетипу країни. Серед форм протидії впливу різнопланових текстів АллатРа на свідомість українців можна назвати лише поодинокі коментарі журналістів, блогерів, найефективніші з яких використовують сміховий інструмент як дієвий засіб впливу на людину (пор., наприклад: <http://lena-malaa.livejournal.com/106708.html>), він спрацьовує іноді краще, ніж прямий інтелектуально-аргументативний, принаймні він «притягує» до своєї орбіти велику кількість реципієнтів.

Усвідомлення деструктивного спрямування діяльності АллатРа вимагає наповнення мережі цікавим і яскравим контентом відповідного терапевтичного характеру. Найкращі нові зразки української сміхової культури, розміщені в Інтернеті, є тим асиметричним «ударом у відповідь», за допомогою якого Україна здатна протидіяти «стратегії руйнування» російської пропаганди.



## *Destructive strategic communications: mechanisms of their integrated assessment and neutralization*

---

---

### Список використаних джерел

- 1 Жаботинская С. А. Язык как оружие в войне мировоззрений / С. А. Жаботинская [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [file:///F:/zhabotinskaja-jazyk\\_kak\\_oruzhie%20\(1\)%20\(1\).pdf](file:///F:/zhabotinskaja-jazyk_kak_oruzhie%20(1)%20(1).pdf).
- 2 Колодій А. Війна на ураження свідомості продовжується / А. Колодій [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://zik.ua/news/2015/01/02/antonina\\_kolodiy\\_viyna\\_na\\_urazhennya\\_svidomosti\\_prodozhuietsya\\_zvidsy\\_vytivky\\_intera\\_553739](http://zik.ua/news/2015/01/02/antonina_kolodiy_viyna_na_urazhennya_svidomosti_prodozhuietsya_zvidsy_vytivky_intera_553739).
- 3 Иссерс О. С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи / О. С. Иссерс. – М. : УРСС Эдиториал, 2008. – 288 с.
- 4 Петрик В. М. Сугестивні технології маніпулятивного впливу / [В. М. Петрик, М. М. Присяжнюк, Л. Ф. Компанцева та ін.]. – К. : Наук.-вид. відділ НА СБ України, 2010. – 247 с.
- 5 Бехтерев В. М. Внушение и его роль в общественной жизни / В. М. Бехтерев [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Psihol/Behter/\\_Vnush\\_01.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/Behter/_Vnush_01.php)
- 6 Болтаева С. В. Ритмическая организация суггестивного текста / С. В. Болтаева [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://aboutyourself.ru/psivliyan/suggestivniy-text.html>.
- 7 Бойчук Е. И. Восприятие ритма прозаического текста [Текст] / Е. И. Бойчук // Актуальные вопросы филологических наук : [материалы международной научной конференции]. – Чита : Молодой ученый, 2011. – С. 39–44.
- 8 Костандов Э. К. Психология сознания и бессознательного / Э. К. Костандов. – СПб. : Питер, 2004. – 167 с.
- 9 Кліментова О. В. Вербальна сугестія сакральних текстів (на матеріалі українських молитов) / О. В. Кліментова. – К. : ППНВ, 2012. – 372 с.

---

---

**Аннотация:** В статье исследуется коммуникативная деятельность «общественного движения» «АллатРа», непосредственно связанная с использованием ресурсов Интернета для тотального зомбирования аудитории. Доказывается, что текст сочинения Анастасии Новых с достаточно манипулятивным названием «Пророчества будущего и правда о прошлом и настоящем» является суггестивным патогенным текстом, деструктивно влияющим на психоэмоциональное состояние читателя.

**Ключевые слова:** концентриальная война, манипуляция, суггестия, патогенный текст, терапевтический текст.

**Abstract:** The article investigates the communicative activity of the «civil movement» – «AllamRa» which is directed to total zombie by using Internet resources. It is proved that the text by Anastasia Novyh «Predictions of the future and the truth of the past and modernity» is a suggestive and manipulative text which destructs the psycho-emotional state of the reader.

**Key words:** consciantal war, manipulation, suggestive, pathogenic text, therapeutic text.