

## ОСНОВНІ УМОВИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ

### MAIN CONDITIONS OF INVESTMENT ATTRACTION OF UKRAINIAN ENTERPRISES

У статті розглянуто особливості економічного розвитку України на сучасному етапі. На основі аналізу теоретичних джерел і практики господарювання уточнено поняття інвестицій. Виявлено основні тенденції інвестиційного розвитку в економіці та його вплив на соціально-економічний розвиток України. Досліджено внутрішні та зовнішні умови інвестиційної привабливості українських підприємств. На основі аналізу літературних джерел уточнено поняття інвестиційної привабливості підприємства, що може сприяти більш точному і чіткому визначенню процесів, пов'язаних із цією діяльністю. Виявлено низку проблем, які негативно впливають на величину та структуру залучених інвестицій, у тому числі й зовнішніх. Визначено умови поліпшення інвестиційного клімату в Україні, які, безумовно, призведуть до зростання величини й якості інвестицій, що позитивно повинно позначитися на соціально-економічному розвитку держави.

**Ключові слова:** інвестиції, інвестиційна привабливість, управління інвестиційною привабливістю, ефективність, підприємство.

В статье рассмотрены особенности экономического развития Украины на

современном этапе. На основе анализа теоретических источников и практики хозяйствования уточнено понятие инвестиций. Выявлены основные тенденции инвестиционного развития в экономике и его влияние на социально-экономическое развитие Украины. Исследованы внутренние и внешние условия инвестиционной привлекательности украинских предприятий. На основе анализа литературных источников уточнено понятие инвестиционной привлекательности предприятия, что может способствовать более точному и четкому определению процессов, связанных с этой деятельностью. Выявлен ряд проблем, которые негативно влияют на величину и структуру привлеченных инвестиций, в том числе и внешних. Определены условия улучшения инвестиционного климата в Украине, которые, безусловно, приведут к росту величины и качества инвестиций, что положительным образом должно сказаться на социально-экономическом развитии государства.

**Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционная привлекательность, управление инвестиционной привлекательностью, эффективность, предприятие.

УДК 330.322

<https://doi.org/10.32843/infrastruct33-49>

**Янковська В.А.**

к.е.н., доцент,  
доцент кафедри фінансів і кредиту  
Харківський інститут фінансів  
Київського національного торговельно-  
економічного університету

**Гончарова Д.О.**

студентка  
Харківський інститут фінансів  
Київського національного торговельно-  
економічного університету

*In the article features of economic development of Ukraine at the present stage are considered. The problem of investing in the economy, both external and internal, is very important. In article, on the basis of the analysis of theoretical sources and practice of managing, the concept of investments is specified. In the opinion of a large number of domestic and foreign experts in the field of economic growth one of the most important problems of the current stage of development of the Ukrainian economy is the transition to an innovative way of development. So the problem of investing in the economy, both external and internal, is very important. It is revealed top trends of investment development in economy and its influence on social and economic development of Ukraine. In article internal and external conditions of investment attractiveness of the Ukrainian enterprises are investigated. The role and value of investments in development of the enterprises are defined. The investment problem is particularly acute at the enterprises in the majority of the countries of the world. For the Ukrainian enterprises it is extremely relevant too. Important value get a question of attraction of external sources of financing, while there is a shortage of own economic resources, first of all, financial, which are necessary for formation of effective production, economic development of the enterprise, carrying out restructurings and solving problems of integration of the Ukrainian enterprises into world economic systems. In article, on the basis of the analysis of references, the concept "investment attractiveness of the enterprise" is clarified, what can contribute to more precise and clear definition of the processes associated with this activity. Low problems are detected which negatively affects the size and structure of the attracted investments, especially external ones. The conditions for improving the investment climate in Ukraine, which will definitely lead to an increase in the size and quality of investments, which should positively affect the socio-economic development of the state, are determined.*

**Key words:** investments, investment attractiveness, investment attractiveness management, efficiency, enterprise.

**Постановка проблеми.** На думку значної частини вітчизняних і зарубіжних фахівців у сфері економічного зростання, однією з найгостріших проблем сучасного етапу розвитку економіки України є перехід на інноваційний шлях розвитку. У зв'язку із цим гостро постає проблема інвестицій в економіку, як зовнішніх, так і внутрішніх. Розглядаючи проблему інвестиційних вкладень, необхідно звернути увагу на таке. Багато авторів розглядають інвестиції як самоціль, як панацею від усіх проблем, що виникають в економіці. На нашу думку, інвестиції – це інструмент для досягнення поставлених перед економікою окремими підприємствами певних цілей в економічному, соціальному, екологічному та інших напрямках роз-

витку. Якщо неможливо або ж з якихось причин недоцільне досягнення цих цілей традиційними способами, тоді виникає необхідність залучення інвестицій. Із цього погляду необхідне уточнення понять самих інвестицій, інвестиційного шляху розвитку для більш повного і правильного розуміння сутності цих питань.

Інвестиційний шлях розвитку видається привабливим, оскільки забезпечує стаłe економічне зростання за рахунок постійного оновлення товарів, технологій, розширення існуючих і створення нових ринків збуту товарів, створення нових шляхів розвитку як окремих підприємств, так і економік держав у цілому. Отже, тема даного дослідження є актуальною.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.**

В економічній літературі розглянуто аналіз умов ефективної інвестиційної привабливості підприємств, заснованої на різних фінансових показниках і різних методичних підходах, концепціях. Дослідженнями у сфері економічної природи інвестицій, умов та чинників їх здійснення займалися такі вчені: Л. Алексєнко, Г. Александер, О.Ф. Балацький, О.О. Бреславська, А.С. Гальчинський, А. Базилук, І. Бланк, В. Бочаров, М. Герасимчук, Д. Аранчій, С. Гончаренко, А. Гончарук, О. Короткова, Н. Кушнір та ін. Необхідність узагальнення теоретичних досліджень із питань інвестиційної діяльності та джерел її фінансування, напрямів підвищення ефективності, вдосконалення інструментарію аналізу умов ефективної інвестиційної діяльності в сучасних умовах визначила вибір теми даного дослідження.

Водночас, незважаючи на значні наукові досягнення із цього питання, у сучасному розумінні концепція інвестиційної привабливості занадто багатогранна, а отже, не остаточно визначена і вимагає подальшого дослідження сутності концепції, її уточнення, а також виявлення чинників, що безпосередньо впливають на рівень інвестиційної привабливості.

**Постановка завдання.** Мета статті полягає у розгляді основних умов ефективної інвестиційної привабливості підприємств як для національних, так і для іноземних інвесторів, а також у розробленні пропозицій щодо підвищення ефективності інвестиційної привабливості підприємств.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** У роботі досліджуються внутрішні й зовнішні умови інвестиційної привабливості українських підприємств, що впливають на активне залучення інвестицій та їх ефективне використання.

Надважливим є визначення поняття інвестицій, тому в роботі уточнено сутність інвестицій, інвестиційної привабливості, а також систематизовано зовнішні і внутрішні умови, що впливають на інвестиційну привабливість підприємства.

Проблема інвестування досить гостро стоїть на підприємствах більшості країн світу. Для українських підприємств вона також є надзвичайно актуальною. За умови гострої нестачі власних економічних ресурсів, передусім фінансових, необхідних для становлення ефективного виробництва, стабільного економічного розвитку підприємства, проведення структурних перебудов та розв'язання проблем інтеграції українських підприємств у світові економічні системи, великого значення набувають питання залучення зовнішніх джерел фінансування.

Визначення інвестиції пов'язане із залученням матеріальних благ у галузі економіки як усередині країни та підприємства, так і за її межами.

Інвестиції – це грошові, майнові, інтелектуальні цінності, які вкладають в об'єкти підприємницької

діяльності для розвитку підприємництва та безпосередньо отримання прибутку. Їх можна робити в основні та оборотні фонди, нематеріальні ресурси й активи [6].

Інвестиції поділяються на дві частини. Перша – це інвестиції, які не використовуються в поточному періоді, а зберігаються в запасах. Друга частина – це ресурси, які спрямовані на розвиток виробництва (інвестиції в будівлі, транспортні засоби, освіту, наукові дослідження та кадри, які на сучасному етапі розвитку економіки країни набувають усе більшого значення) [8].

Інвестування на підприємствах є об'єктивно необхідним процесом. Інвестиції сприяють формуванню та зміцненню підприємництва, акумулюють капітал для реалізації проектів, створення змішаних компаній. Досвід більшості країн показує, що приплив інвестицій та ефективне управління їх використанням рішуче впливають на економіку підприємства. Але залучення інвестицій безпосередньо залежить від інвестиційної привабливості [5].

Незважаючи на широке використання терміна «інвестиційна привабливість підприємства» (ІПП), воно так і не знайшло однозначного трактування у вітчизняних та закордонних фахівців. Існує велика кількість визначень даного поняття, проте деякі з них є складними і неоднозначними [11].

Узагальнивши визначення більшості авторів, на нашу думку, можна дати таке визначення: інвестиційна привабливість – це сукупність політичних, соціальних, екологічних, макро- і мікроекономічних та інших умов функціонування підприємства, що супроводжуються стабільною інвестиційною діяльністю вітчизняних і зарубіжних інвесторів.

Інвестиційна привабливість характеризується сукупністю зовнішніх (політичних, правових, економічних, що сприяють активній діяльності вітчизняних та іноземних інвесторів) та внутрішніх (загальна характеристика підприємства) умов [3].

Інвестиційна привабливість навколишнього для підприємства середовища (регіону, країни) має вагомий вплив на інвестиційну привабливість підприємства, по-перше, тому, що підприємство – це залежна від зовнішніх чинників система. По-друге, зовнішні чинники відіграють для потенційних інвесторів не менш важливу роль, аніж характеристики об'єкта інвестування [8].

Сучасний період розвитку економіки України передбачає, що надзвичайно важливим є залучення інвестицій у кожен галузь економіки. Саме тому найбільш актуальним є питання інвестиційної привабливості українських підприємств.

Нині інвестиційний клімат України залишається несприятливим, що є проблемою для розвитку країни, але країна є інвестиційно привабливою державою. При цьому вона намагається максимально інтегруватися у світовий простір та брати активну участь у міжнародних процесах.

Компанія BDO опублікувала рейтинг інвестиційної привабливості країн світу International Business Compass (IBC) за 2018 р. У ньому Україна зайняла 131-е місце (серед 174 країн), поліпшивши свій результат на три позиції порівняно з 2017 р. При цьому в 2015 р. Україна займала в рейтингу 89-е місце і входила в перелік країн, які показали найкраще зростання за рік нарівні з Білоруссю і Латвією [10].

Окрім того, у рейтингу Глобального індексу конкурентоспроможності (ГІК) 2017/2018 Україна поліпшила свої позиції на чотири пункти і зайняла 81-е місце серед 137 країн світу, які досліджувалися (у ГІК 2016/2017 – 85-е місце зі 138 країн) [1].

Надходження прямих іноземних інвестицій (ПІІ) в Україну в 2018 р. становили 2,5 млрд. дол. США з близько 130 країн світу, що на 8% більше порівняно з 2017 р. Про це повідомляє прес-служба Міністерства економічного розвитку і торгівлі [9].

Іноземні інвестиції в Україні є, але коло іноземних інвесторів поки що не таке велике.

На величину залучених інвестицій негативно впливає низка проблем. Серед них: корупція та недосконалість чинного законодавства; низький рівень захисту інвесторів; часта зміна урядів, прийняття різкої зміни політичного курсу та умов ведення бізнесу, політичні скандали; військові дії на Сході України, а це ставить під сумнів ступень захищеності інвестицій в Україну під час збройного конфлікту й військової окупації.

Поліпшити інвестиційний клімат України можна через значне зменшення хабарництва, покращення бізнес-клімату та стимулювання розвитку малого та середнього бізнесу, зменшення згубного впливу корупції, згубних корупційних принципів діяльності, які мають місце зараз. Для інвесторів є важливими показники суспільного благополуччя громадян України, тому їх потрібно поліпшувати. Чим краще соціальне забезпечення, державна допомога та рівень зайнятості, тим більше Україна буде приваблювати іноземних інвесторів [2].

Виконуючи всі зазначені вище умови, можливо забезпечити підняття України на рівень інвестиційно привабливих країн світу. Якщо держава оновить систему державного регулювання, змінить правове законодавство та поліпшить життя громадян, то вона має всі шанси на залучення великої кількості іноземних інвестицій, адже має значний для цього потенціал.

Окрім зовнішніх умов, ми виділяємо внутрішні умови інвестиційної привабливості підприємства, які складаються із загальної характеристики підприємства; характеристики технічної бази підприємства; статутного фонду, ціни акцій, переваг та недоліків існуючої організаційно-правової форми; місця підприємства в галузі, ринку, рівня концентрації своєї продукції на ринку; структури виробничих витрат, можливості їх скорочення; характерис-

тики системи управління, її відповідності сучасним умовам управління; відомості та репутації підприємства на ринку; виробничої потужності, опису рівня її використання, оцінки можливостей її збільшення; обсягу прибутку та напрямів його використання, рівня самофінансування діяльності [7].

Інвестиційна привабливість підприємства формується за рахунок конкурентоспроможності підприємства, що пов'язано з повним задоволенням потреб споживачів. Важливим чинником підвищення інвестиційної привабливості підприємства є рівень інноваційної діяльності в рамках стратегічного розвитку. Провідним у всій системі чинників є завдання впровадження інновацій, що впливають на рівень інвестиційної привабливості підприємства.

Під час проведення аналізу інвестиційної привабливості підприємства враховується велика кількість чинників, що зумовлює існування великої кількості методик цього аналізу.

Однією з найбільш поширених є нормативна методологія інвестиційної привабливості підприємства в Україні, тобто Методика інтегральної оцінки інвестиційної привабливості підприємств та організацій, яка затверджена у 1998 р. наказом Агентства з питань запобігання банкрутству. Методика складається з таких етапів: оцінки фінансового стану підприємства; визначення ваги групових та індивідуальних показників на основі оцінок експертів; визначення рангового значення для кожного показника; розрахунку інтегрального показника інвестиційної привабливості [4].

Збільшення інвестиційної привабливості може бути прямим наслідком безпосереднього поліпшення показників, таких як прискорення оборотних активів за рахунок скорочення боргу, а також непрямым – підвищення мотивації персоналу, що в кінцевому підсумку поліпшує фінансові показники. Але набагато важче простежити зв'язок між такими чинниками та фінансовими коефіцієнтами [11].

Одночасне використання усіх методів зростання інвестиційної привабливості неможливе через брак коштів, кваліфікованих кадрів, необхідної інформації для здійснення відповідних заходів. Практика доводить неефективність поділу зусиль за багатьма напрямками інвестиційної діяльності. Усе потрібно сконцентрувати на окремих, найважливіших інвестиційних проектах. Це потребує розроблення конкретних рекомендацій щодо виявлення найбільш впливових аспектів, вимірювання ступеню впливу та кінцевих наслідків.

**Висновки з проведеного дослідження.** Якісний аналіз зовнішніх та внутрішніх умов, що впливають на інвестиційну привабливість підприємства, дає змогу своєчасно виявляти проблеми в процесі управління інвестиційною політикою на підприємстві або у цілій країні, вжити заходів щодо

поліпшення інвестиційної привабливості і, врешті, деталізувати через процес інвестування вплив кожного чинника на конкретні показники.

Існує низка чинників, як зовнішніх, так і внутрішніх, які впливають на формування та рівень інвестиційної привабливості. З них існують ті, на які можна впливати, зокрема, на персонал, управлінський облік, фінансовий стан тощо. Аналогічно існує низка чинників, які не залежать від підприємства, але можуть суттєво вплинути на його інвестиційний рейтинг шляхом створення додаткових перешкод або, навпаки, сприятливих умов для підвищення інвестиційної привабливості.

#### БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Державна служба статистики України: офіційний веб-сайт. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 20.07.2019).
2. Інвестиційний клімат України. *Міністерство закордонних справ України*. URL : <http://mfa.gov.ua/ua/about-ukraine/economic-cooperation/invest-climat> (дата звернення: 22.07.2019).
3. Лазоренко Т.В., Цвєткова О.В. Управління інвестиційною привабливістю підприємства. *Молодий вчений*. 2014. № 12. С. 184–187.
4. Методика інтегральної оцінки інвестиційної привабливості підприємств і організацій : Наказ Агентства із запобігання банкрутству від 23 лютого 1998 р. № 22. *Верховна Рада України*. URL : <https://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0214-98> (дата звернення: 22.07.2019).
5. Мойсеєнко І.П. Інвестування : навчальний посібник. Київ : Знання, 2006. 490 с.
6. Про інвестиційну діяльність : Закон України від 18 вересня 1991 р. № 1560-XII. *Верховна Рада України*. URL : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1560-12> (дата звернення: 18.07.2019).
7. Сазонець І.Л., Федорова В.А. Інвестування: міжнародний аспект. Київ : Центр учбової літератури, 2014. 272 с.
8. Скалюк Р.В., Лоїк О.І. Оцінка інвестиційної привабливості підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2016. № 1. С. 115–122.
9. Статистика зовнішнього сектору : статистичні дані Національного банку України. *Національний банк України*. URL : [https://bank.gov.ua/control/uk/publish/article?showHidden=1&art\\_id=65613&cat\\_id=44446#3](https://bank.gov.ua/control/uk/publish/article?showHidden=1&art_id=65613&cat_id=44446#3) (дата звернення: 20.07.2019).
10. Україна підвищила свої позиції у рейтингу інвестиційної привабливості в 2018 році. Рейтинг інвестиційної привабливості країн світу. *BDO International Business Compass*. URL : <https://www.bdo.ua/uk-ua/news-2/2018/ukraine-has-increased-its-position-in-the-rating-of-investment-attractiveness-ss-in-2018> (дата звернення: 22.07.2019).
11. Урванцева С.В. Інвестиційна привабливість підприємства: сутність та фактори її формування. *Молодий вчений*. 2014. № 7(2). С. 85–89.

#### REFERENCES:

1. Derzhavna sluzhba statystyky Ukrainy: ofitsiinyi veb-sait [The State Statistics Service of Ukraine: official website]. Available at: <http://www.ukrstat.gov.ua> (accessed 20 July 2019).
2. Investytsiinyi klimat Ukrainy. Ministerstvo zakordonnykh sprav Ukrainy [Investment climate of Ukraine. Ministry of Foreign Affairs of Ukraine]. Available at: <http://mfa.gov.ua/ru/about-ukraine/economic-cooperation/invest-climat> (accessed 22 July 2019).
3. Lazorenko T.V., Tsvietkova O. V. (2014) Upravlinnia investytsiinoiu pryvablyvistiou pidpriumstva [Management of investment attractiveness of the enterprise]. *Molodyi vchenyi*, no. 12, pp. 184–187.
4. Nakaz Ahentstva z pytan zapobihannia bankrutstvu pidpriumstv ta orhanizatsii "Metodyka intehralnoi otsinky investytsiinoi pryvablyvosti pidpriumstv ta orhanizatsii" [Methodology of Integral Assessment of Investment Attractiveness of Enterprises and Organizations: Order of the Agency for the Prevention of Bankruptcy of Enterprises and Organizations] (23.02.1998) no. 22 *Verkhovna Rada of Ukraine*. Available at: <https://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0214-98> (accessed 22 July 2019).
5. Moiseienko I. P. (2006) *Investuvannia* [Investment]. Kyiv : Znannia. (in Ukrainian).
6. Zakon Ukrainy "Pro investytsiynu diialnist" [About investment activity : Law of Ukraine] (18.09.1991) no. 1560-XII *Verkhovna Rada of Ukraine*. Available at: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1560-12> (accessed 18 July 2019).
7. Sazonets I. L., Fedorova V. A (2014) *Investuvannia: mizhnarodnyi aspekt* [Investing: the international dimension]. Kyiv: *Tsentr uchbovoi literatury*. (in Ukrainian).
8. Skaliuk R. V., Loik O. I. (2016) Otsinka investytsiinoi pryvablyvosti pidpriumstva [Estimation of investment attractiveness of the enterprise]. *Visnyk Khmelnytskoho natsionalnoho universytetu*, no. 1, pp. 115–122.
9. Statystyka zovnishnoho sektoru : Statystychni dani Natsionalnoho banku Ukrainy [External sector statistics: Statistical data of the National Bank of Ukraine]. Available at: [https://bank.gov.ua/control/uk/publish/article?showHidden=1&art\\_id=65613&cat\\_id=44446#3](https://bank.gov.ua/control/uk/publish/article?showHidden=1&art_id=65613&cat_id=44446#3) (accessed 20 July 2019).
10. Reitynh investytsiinoi pryvablyvosti krain svitu. Ukraina pidvyshchyla svoi pozytsii u reitynhu investytsiinoi pryvablyvosti v 2018 rotsi. *BDO International Business Compass*. [Ukraine has increased its position in the rating of investment attractiveness in 2018: BDO International Business Compass (IBC) rating of investment attractiveness of the world]. Available at: <https://www.bdo.ua/uk-ua/news-2/2018/ukraine-has-increased-its-position-in-the-rating-of-investment-attractiveness-in-2018> (accessed 22 July 2019).
11. Urvantseva S. V. (2014) *Investytsiina pryvablyvist pidpriumstva : sutnist ta faktory yii formuvannia* [Investment attractiveness of an enterprise: the essence and factors of its formation]. *Molodyi vchenyi*, no. 7(2), pp. 85–89.

**Yankovska Viktoriia**Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Senior Lecturer at Department of Finance and Credit  
Kharkiv Institute of Finance  
Kyiv National University of Trade and Economics**Honcharova Dariia**Student  
Kharkiv Institute of Finance  
Kyiv National University of Trade and Economics**MAIN CONDITIONS OF INVESTMENT ATTRACTION OF UKRAINIAN ENTERPRISES**

In the opinion of a large number of domestic and foreign experts in the field of economic growth one of the most important problems of the current stage of development of the Ukrainian economy is the transition to an innovative way of development. So the problem of investing in the economy, both external and internal, is very important. Considering to a problem of investments, it is necessary to pay attention to the following. Many authors consider investments as a panacea from all problems arising in economy. From our point of view, investments is an instrument for achieving certain goals set by individual enterprises for the economy in certain economic, social, environmental and other areas of development. If it is impossible to achieve these goals in the traditional ways, there is a need to attract investment. From this point of view it is necessary to clarify the concepts of investment itself, the investment path of development for a more complete and correct understanding of the essence of these issues.

The investment path of development is attractive, as it provides sustainable economic growth through constant updating of goods, technologies, expansion of existing and creation of new markets for goods, creation of new ways of development, both individual enterprises and economies of the states as a whole. Therefore, the subject of this study is relevant.

The purpose of article is to consider the main conditions for the effective investment attractiveness of enterprises for both domestic and foreign investors, as well as in developing proposals for improving the efficiency of investment attractiveness of enterprises.

In the article features of economic development of Ukraine at the present stage are considered. In article, on the basis of the analysis of theoretical sources and practice of managing, the concept of investments is specified. In the opinion of a large number of domestic and foreign experts in the field of economic growth one of the most important problems of the current stage of development of the Ukrainian economy is the transition to an innovative way of development. So the problem of investing in the economy, both external and internal, is very important. It is revealed top trends of investment development in economy and its influence on social and economic development of Ukraine. In article internal and external conditions of investment attractiveness of the Ukrainian enterprises are investigated. The role and value of investments in development of the enterprises are defined. The investment problem is particularly acute at the enterprises in the majority of the countries of the world. For the Ukrainian enterprises it is extremely relevant too. Important value get a question of attraction of external sources of financing, while there is a shortage of own economic resources, first of all, financial, which are necessary for formation of effective production, economic development of the enterprise, carrying out restructurings and solving problems of integration of the Ukrainian enterprises into world economic systems. In article, on the basis of the analysis of references, the concept "investment attractiveness of the enterprise" is clarified, what can contribute to more precise and clear definition of the processes associated with this activity. Low problems are detected which negatively affects the size and structure of the attracted investments, especially external ones. The conditions for improving the investment climate in Ukraine, which will definitely lead to an increase in the size and quality of investments, which should positively affect the socio-economic development of the state, are determined.

The article can be used in practical activities of enterprises during developing investment programs, plans of strategic development and the directions of social and economic growth and also in the system of preparation and professional development of staff.

The article identifies the main factors, conditions for investment growth of enterprises and the economy as a whole, on the basis of an integrated approach in considering economic growth on the basis of investment development.