

УДК 631.1

Турило А.А.,  
к.е.н., доцент, доцент кафедри бухгалтерського  
обліку і аудиту Криворізького економічного інституту  
ДВНЗ «Криворізький національний університет»

## КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ГЕНЕЗИСУ І ЗМІСТУ КАТЕГОРІЇ «ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК»

Turylo A.A.,  
cand. sc. (econ.), assoc. prof., assistant professor  
of accounting and auditing Kryvyi Rih Institute of Economics  
SHEI "Kryvyi Rih National University"

## CONCEPTUAL FOUNDATIONS FOR THE RESEARCH OF GENESIS AND THE CONTENT OF THE CATEGORY "INNOVATIVE DEVELOPMENT"

**Постановка проблеми.** Актуальність питань, пов'язаних з вивченням інноваційного розвитку не викликає сумніву. Інноваційний розвиток є основою функціонування на всіх рівнях господарювання. Без інновацій неможливий прогрес будь-якої економічної системи. З цим пов'язана велика кількість досліджень, присвячених категорії «інноваційний розвиток».

**Аналіз останніх досліджень та публікацій.** Так, питанням вивчення інновацій присвячено роботи вітчизняних та закордонних економістів, таких як О. Амоша [10], І. Балабанов [1], П. Друкер [4], В. Захарченко [5], С. Івашковський [6], Н. Ілляшенко [7], А. Карпіщенко [9], М. Портер [12], Р. Фатхутдінов [15], Й. Шумпетер [16] та ін. [1-16 та ін.]. На сьогодні немає більш широковживаної, актуальної і значимої для людства категорії, ніж «інноваційний розвиток». В даній роботі категорія «інноваційний розвиток» як найбільш ємна і діалектична категорія в загальному вигляді відображає в собі всі інші споріднені з нею категорії, такі як «інновація», «інноваційний процес», «інноватизація» тощо) [4-10 та ін.]. Багатьма авторами розглядаються різні аспекти інноваційної діяльності на всіх рівнях господарювання світової системи [4-12; 15; 16 та ін.]. У вищезгаданих працях економістів підкреслюється також важливість та виключність даної категорії. Отже, існує необхідність вивчення питання генезису даної категорії.

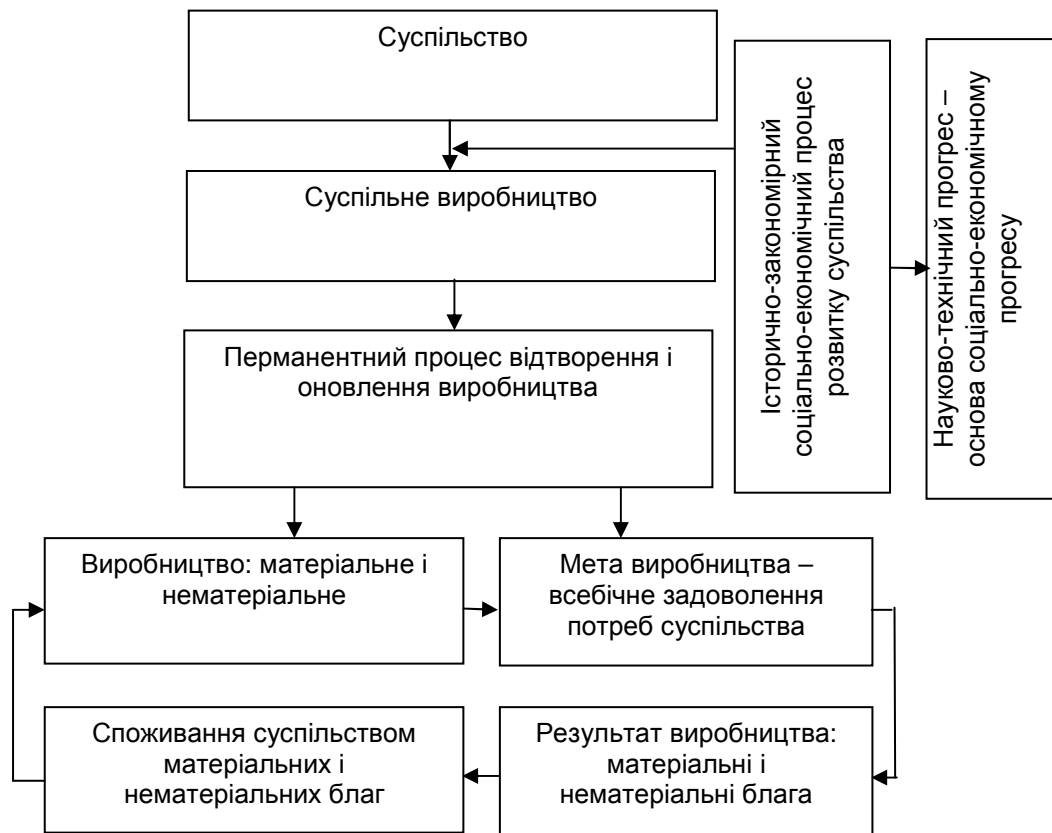
**Постановка завдання.** Метою дослідження є розробка теоретичних та методологічних положень щодо удосконалення визначення сутності категорії «інноваційний розвиток», а також її генезису.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Значимість інноваційного розвитку зростає з часом, і саме в цьому полягає закономірна складова економічного життя суспільства. До того ж такий шлях розвитку є ключовим в системі конкурентних відносин і єдиним, що дозволить забезпечити перемогу в конкурентній боротьбі. Історія розвитку світової економіки вказує на виключну роль інноваційних процесів. Виробництво є першоосновою розвитку людського суспільства, а інноваційний шлях розвитку - це основа якісного виробництва і споживання. А якісне виробництво і споживання, в свою чергу, - це стратегічний засіб задоволення потреб та інтересів різних суб'єктів господарювання та власників.

З'ясування економічного змісту категорії «інноваційний розвиток» є важливою умовою більш глибокого пізнання основних закономірностей розвитку суспільного виробництва, дозволяє визначити різні історичні етапи інноваційного розвитку виробництва з економічних позицій та відокремити загальне від часткового, конкретного в даному економічному явищі.

Суспільство постійно знаходиться в русі і розвитку, а діалектика такого розвитку має траєкторію прогресивності. Розвиток суспільства базується на суспільному виробництві, тобто матеріальне і нематеріальне виробництво є основою усього життя суспільства. Життя і діяльність людей в суспільстві базується на двох ключових аспектах: на споживанні та

продукуванні сукупності благ. Споживання й продукування матеріальних і нематеріальних благ в життєдіяльності суспільства є безперервними процесами і саме цей аспект визначає закономірність процесу відтворення й оновлення суспільного виробництва, а отже і всіх конкретних видів виробництва, які всі разом формують його (рис.1.)



**Рис. 1. Взаємозв'язок прогресивного розвитку суспільства і перманентного циклу «суспільне виробництво – суспільне споживання»**

*Джерело: розробка автора*

Метою виробництва, як відомо, є задоволення потреб конкретної людини і суспільства в цілому. В симбіозі «виробництво-споживання» споживання виступає рушійною та мотивуючою силою й обумовлює структуру і якість виробництва.

Суспільне виробництво, як і будь-яке конкретне виробництво, через закономірний відтворювальний процес постійно знаходяться в розвитку.

На рис.1. наведено основні елементи історико-природнього процесу розвитку суспільства, запрограмованого на соціально-економічний прогрес та гармонійний розвиток людини.

Запорукою такого прогресу суспільства є науково-технічний прогрес та інноваційні засади розвитку всіх його складових.

На рис.2 представлено теоретико-методологічні засади дослідження інноваційного розвитку суспільства.

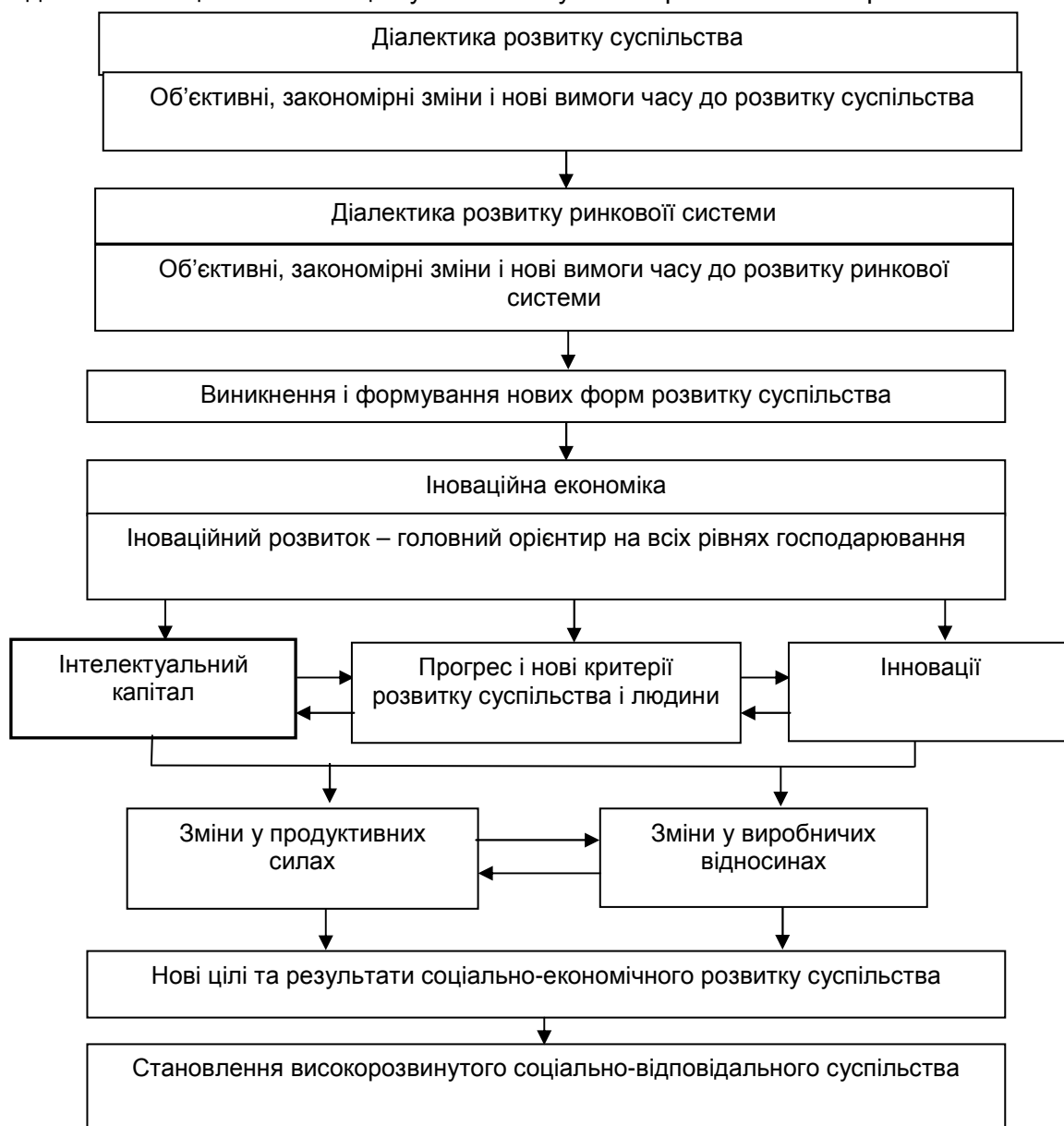
Історично-закономірний соціально-економічний процес розвитку суспільства визначає, що науково-технічний прогрес є основою соціально-економічного прогресу.

В процесі суспільного виробництва здійснюється перманентний процес відтворення й оновлення виробництва.

Науково-технічний прогрес отримує своє конкретне відображення в статично-предметному аспекті, в інноваціях, а в динамічно- цільовому – в інноваційному розвитку і пронизує всі рівні господарювання (від макрорівня до макрорівня).

Підприємство є ключовою ланкою в становленні інноваційного типу розвитку як на мікрорівні, так і на макрорівні.

Однак, забезпечення і підтримання на підприємстві інноваційного типу розвитку вимагає від його власників і вищого менеджменту постійних зусиль щодо формування відповідного інноваційного потенціалу і механізму його ефективного використання.



**Рис. 2. Теоретико – методологічні засади дослідження інноваційного типу розвитку суспільства.**

*Джерело: розробка автора*

Загальні концептуальні підходи до формування і забезпечення інноваційного типу розвитку підприємства наведено на рис.3.

Як видно із рис. 3, концепція інноваційного розвитку підприємства включає в себе дослідження вектору розвитку світової економіки, дослідження розвитку ринкової системи та дослідження економічних законів і форматів її прояву в діяльності підприємств.

Теорія інноваційного розвитку, в свою чергу, базується на вивченні таких інструментів, як принципи, методи, чинники, механізми та інші елементи інноваційного розвитку підприємства. Питання удосконалення методики управління інноваційним розвитком є вельми складними та узагальнюючими. Важливо дослідити дане питання детальніше.

Стратегія розвитку підприємства та головна мета його діяльності формують стратегію інноваційного розвитку підприємства, яка, в свою чергу, передбачає адаптування стратегії і тактики інноваційного розвитку до загальної стратегії і тактики підприємства.



Рис. 3. Концептуальні засади щодо забезпечення інноваційного розвитку підприємства

Джерело: розробка автора

Вищому менеджменту підприємства для цього необхідно розробити відповідний організаційно-економічний механізм управління інноваційним розвитком підприємства з метою забезпечення поставлених завдань щодо задоволення потреб й інтересів власників підприємства в короткостроковій і довгостроковій його діяльності.

**Висновки з даного дослідження.** Таким чином, представлені в даній роботі наукові уявлення і запропоновані концептуальні підходи до дослідження категорії «інноваційний розвиток» дозволяють більш глибоко і системно підійти до розкриття сутності даного економічного явища, яке є актуальним для всіх суб'єктів і рівнів господарювання з позиції їх конкурентного і ефективного розвитку.

### Література

1. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента / И. Т. Балабанов. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 395 с.

2. Большой энциклопедический словарь: в 2-х т. / Гл.ред А.М. Прохоров. – Сов. Энциклопедия, 1991. Т. 2. – 768 с.
3. Гукасьян Г.М. Экономика от А до Я: Тематический справочник / Г.М. Гукасьян. – М. : ИТД «Университетская книга», 2007. – 654 с.
4. Друкер П. Ф. Менеджмент. Стратегия и тактика / П. Ф. Друкер. – СПб. : Питер, 1999. – 332 с.
5. Захарченко В.И. Инновационное развитие в Украине: наука, технология, практика: монография / В.И. Захарченко, Н.Н. Меркулов, Л.В. Ширяева. – Одесса: «Печатный дом». – 2011. – 598 с.
6. Ивашковский С.Н. Микроэкономика / С.Н. Ивашковский. – М. : Дело, 2001. – 417 с
7. Ильяшенко Н.С. Организационно-экономические основы инновационного маркетинга промышленных предприятий : монография / Н. С. Ильяшенко. – Суми. : «Изд-во СумГУ», 2011. – 192 с.
8. Инновационное развитие компании: управление интеллектуальными ресурсами: [учебное пособие] / Под ред. В.Г. Зинова, Т.Я. Лебедева, С.А. Цыганов. – М. : Издательство «Дело» АНХ, 2009. – 248 с.
9. Карпищенко А.А. Организационное обеспечение инновационного развития предприятия / А.А. Карпищенко // Маркетинг инноваций и инновации в маркетинге : [монография / под общ. ред. д.э.н., проф. С.М. Ильяшенко]. – М. : ИТД «Университетская книга», 2008. –С. 459-464.
10. Методология оценки эффективности инноваций в угольном производстве / [А.И. Амоша, А.И. Кабанов, В.Е. Нейенбург и др.]. – Донецк: ИЭП НАН Украины, 2005. – 250 с.
11. Мочерний С.В. Економічна теорія : підручник / С.В. Мочерний, М.В. Довбенко. – К. : Видавничий центр Академія, 2004. – 856 с.
12. Портер М. Международная конкуренция / М. Портер. – М. : Международные отношения, 1993. – 664 с.
13. Портер М. Стратегия конкуренции / М. Портер. – К. : Основы, 1997. – 390 с.
14. Словарь бизнес-терминов. [Электронный ресурс]: За матеріалами «.Академик.ру» – Режим доступа : <http://dic.academic.ru/searchall.php?SWord>
15. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации / Р.А. Фатхутдинов. – 2-е изд., испр. и доп.]. – М. : Эксмо, 2005. – 544 с.
16. Шумпетер Й. Теория экономического развития: Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры : пер. с нем. / Й. Шумпетер. – М. : Соцэкгиз, 1992. – 684 с.

## References

1. Balabanov, I.T. (2000), *Osnovy finansovogo menedzhmenta* [Fundamentals of Financial Management], *Finansy i statistika*, Moscow, Russia, 395 p.
2. Prokhorov, A.M. (1991), *Bolshoy entsiklopedicheskiy slovar* [Large encyclopedic Dictionary], *Sov. Entsiklopediya*, Vol.2,768 p.
3. Gukasyan, G.M. (2007), *Ekonomika ot A do Ya: Tematicheskiy spravochnik* [Economics from A to Z: thematic dictionary], *ITD «Universitetskaya kniga»*, Moscow, Russia, 654 p.
4. Druker, P.F. (1999), *Menedzhment. Strategiya i taktika* [Management. Strategy and Tactics], *Piter*, St. Petersburg, Russia, 332 p.
5. Zakharchenko, V.I., Merkulov, N.N. and Shirayayeva L.V., *Innovatsionnoye razvitiye v Ukraine: nauka, tekhnologiya, praktika* [Innovative development in Ukraine: science, technology, practice], monograph, «Pечатnyy dom», Odessa, Ukraine, 598 p.
6. Ivashkovskiy, S.N. (2001), *Mikroekonomika* [Microeconomics], *Delo*, Moscow, Russia, 417 p.
7. Ilyashenko, N.S. (2011), *Organizatsionno-ekonomicheskiye osnovy innovatsionnogo marketinga promyshlennykh predpriyatiy* [Organizational and economic bases of innovative marketing of industrial enterprises: monograph, «Izd-vo SumGU», Sumy, Ukraine, 192 p.

8. Zinov, V.G., Lebedev, T.YA., Tsyganov, S.A..(2009), *Innovatsionnoye razvitiye kompanii: upravleniye intellektual'nymi resursami* [Innovative development of the company: management of intellectual resources], tutorial, Izdatelstvo «Delo» ANKH, Moscow, Russia, 248 p.
9. Karpishchenko, A.A. (2008), "Organizational support of innovative development of enterprise", in the monograph "Marketing innovations and innovations in marketing" [ITD «Universitetskaya kniga», Moscow, Russia, pp. 459-464.
10. Amosha, A.I., Kabanov, A.I., Neyenburg, V.Ye. etc. (2005), *Metodologiya otsenki effektivnosti innovatsiy v ugol'nom proizvodstve* [Methodology for assessing the effectiveness of innovation in the coal manufacturing], IEP NAN Ukrainy, Donetsk, Ukraine, 250 p.
11. Mochernyi, S.V. and Dovbenko, M.V. (2004), *Yekonomichna teoriya* [Economics], textbook, Vidavnicnyi tsentr Akademii, Kyiv, Ukraine, 856 p.
12. Porter, M. (1993), *Mezhdunarodnaya konkurentsya* [International Competition], Mezhdunarodnyye otnosheniya, Moscow, Russia, 664 p.
13. Porter, M. (1997), *Strategiya konkurentsii* [Strategy of competition], Osnovy, Kyiv, Ukraine, 390 p.
14. "Dictionary of business terms", available at: <http://dic.academic.ru/searchall.php?SWord>
15. Fatkhutdinov, R.A. (2005), *Upravleniye konkurentosposobnostyu organizatsii* [Management of competitiveness of the organization], Eksmo, Moscow, Russia, 544 p.
16. Shumpeter, J. (1992), *Teoriya ekonomicheskogo razvitiya: Issledovaniye predprinimatel'skoy pribyli, kapitala, kredita, protsenta i tsikla kon'yunktury* [Theory of Economic Development: A Study of business profits, capital, credit, interest and cycle conditions], translation from German, Sotsekiz, Moscow, Russia, 684 p.