

РЕФЕРАТИ РЕФЕРАТЫ ABSTRACTS

Стецьмашук А.М., Смоленюк Р.П., Чайківський І.А. ІННОВАЦІЙНІ ЗАСАДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ І ГАЛУЗЕЙ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

Мета дослідження. Розробка комплексної системи інноваційного забезпечення конкурентоспроможності підприємств і галузей сільського господарства.

Методика дослідження. В процесі дослідження застосовано загальнонаукові та спеціальні методи. Зокрема, методи дедукції та індукції, аналізу та синтезу, систематизації і узагальнення використано при обґрунтуванні науково-освітньо-виробничої платформи та при обґрунтуванні її пріоритетів; методи абстрагування, порівняння, графічні методи – рисунки та таблиці застосовано при обґрунтуванні інноваційного Кластеру «Конкурентоспроможність», бізнес-кадрового інкубатора «Універсальний» та проекту «Від учня – до висококваліфікованого фахівця – до конкурентоспроможного підприємництва».

Результати дослідження. Визначено завдання щодо забезпечення конкурентоспроможного розвитку сільського господарства в умовах глобалізації і входження його в світове співтовариство. Запропоновано створити науково-освітньо-виробничу платформу «Інноваційне забезпечення конкурентоспроможності сільського господарства», яка формується на засадах інтеграції науки, освіти і виробництва. Сформовано пріоритети технологічної платформи: підвищення рівня компетентності персоналу, удосконалення організаційної структури, використання прогресивних технологій і методів виробництва. Запропоновано створити інноваційний Кластер «Конкурентоспроможність», який є добровільним об'єднанням вищих навчальних закладів (університетів), наукових установ, розвинутих суб'єктів господарювання. Створено при Хмельницькому економічному університеті «Центр формування компетентності кадрів і працевлаштування», у складі якого організовано бізнес-кадровий інкубатор «Універсальний» та Кадрово-рекрутингову агенцію. Започатковано освітній проект «Від учня – до висококваліфікованого фахівця – до конкурентоспроможного підприємництва».

Наукова новизна. Розроблено комплексну систему інноваційного забезпечення конкурентоспроможності підприємств і галузей сільського господарства.

Практична цінність. Отримані результати дослідження направлені на забезпечення конкурентоспроможності підприємств і галузей аграрної економіки. Їх можна використовувати для впровадження в науковій, освітній і господарській діяльності.

Ключові слова: сільське господарство, інновації, інноваційна інфраструктура, проекти, конкурентоспроможність, підприємство.

Стецьмашук А.М., Смоленюк Р.П., Чайковский И.А. ИННОВАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОТРАСЛЕЙ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Цель исследования. Разработка комплексной системы инновационного обеспечения конкурентоспособности предприятий и отраслей сельского хозяйства.

Методика исследования. В процессе исследования применены общенаучные и специальные методы. В частности, методы дедукции и индукции, анализа и синтеза, систематизации и обобщения использованы при обосновании научно-образовательной-производственной платформы и при обосновании ее приоритетов; методы абстрагирования, сравнения, графические методы - рисунки и таблицы применены при обосновании инновационного кластера «Конкурентоспособность», бизнес-кадрового инкубатора «Универсальный» и проекта «От ученика - к высококвалифицированному специалисту - к конкурентоспособному предпринимательству».

Результаты исследования. Определены задачи по обеспечению конкурентоспособного развития сельского хозяйства в условиях глобализации и вхождения его в мировое сообщество. Предложено создать научно-образовательно-производственную платформу «Инновационное обеспечение конкурентоспособности сельского хозяйства», которая формируется на основе интеграции науки, образования и производства. Сформировано приоритеты технологической платформы: повышение уровня компетентности персонала, совершенствования организационной структуры, использование прогрессивных технологий и методов производства. Предложено создать инновационный кластер «Конкурентоспособность», который является добровольным объединением высших учебных заведений (университетов), научных учреждений, развитых субъектов хозяйствования. Создан при Хмельницком экономическом университете «Центр формирования компетентности кадров и трудоустройства», в составе которого организован бизнес-кадровый инкубатор «Универсальный» и Кадрово-рекрутинговое агентство. Начат образовательный проект «От ученика - к высококвалифицированному специалисту - до конкурентоспособного предпринимательства».

Научная новизна. Разработана комплексная система инновационного обеспечения конкурентоспособности предприятий и отраслей сельского хозяйства.

Практическая ценность. Полученные результаты исследования направлены на обеспечение конкурентоспособности предприятий и отраслей аграрной экономики. Их можно использовать для внедрения в научной, образовательной и хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: сельское хозяйство, инновации, инновационная инфраструктура, проекты, конкурентоспособность, предприятие.

Stelmashchuk A.M., Smoleniuk R.P., Chaikivskiy I.A. INNOVATIVE FOUNDATIONS OF PROVIDING THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES AND BRANCHES OF AGRICULTURE

Purpose. The aim of the article is the development of a comprehensive system of innovative providing the competitiveness of enterprises and branches of agriculture.

Methodology of research. General scientific and special methods were used in the research process. In particular, methods of deduction and induction, analysis and synthesis, systematization and generalization were used in substantiation of the scientific, educational and production platform and in substantiation of its priorities; methods of abstraction, comparison, graphical methods – figures and tables were used for substantiation of innovative clusters “Competitiveness”, business and staff incubator “Universal” and the project “From a pupil – to a highly qualified specialist – to the competitive entrepreneurship”.

Findings. It has been determined the task for providing the competitive development of agriculture in the context of globalization and its entering into the world community.

It has been proposed to create the scientific and educational production platform “Innovative providing of agriculture competitiveness”, which formed on the principles of the integration of science, education and production. It been formed priorities a technological platform is to improve the competence of personnel, improvement of the organizational structure, the use of advanced technologies and methods of production. It has been proposed to create innovative cluster “Competitiveness”, which is a voluntary association of higher education institutions (universities), research institutions and developed economic entities. “The centre for forming competence of personnel and employment” has been created in Khmelnytskyi Economical University consisting of organized business and staff incubator “Universal” and personnel and recruiting agency. It has been established the educational project “From a pupil – to a highly qualified specialist – to the competitive entrepreneurship”.

Originality. It has been developed a comprehensive system of innovative providing the competitiveness of enterprises and branches of agriculture.

Practical value. The obtained results of research aimed at providing the competitiveness of enterprises and branches of agrarian economy. These results can be used for implementing in the scientific, educational and economic activity.

Key words: agriculture, innovations, innovative infrastructure, projects, competitiveness, enterprise.



Шевчук А.В., Шевчук Л.Т. УНІВЕРСИТЕТИ ТРЕТЬОГО ТИСЯЧОЛІТТЯ ЯК ОПОРНІ ЦЕНТРИ ГЛОБАЛЬНОГО НАУКОВО-ОСВІТНЬОГО ПРОСТОРУ

Мета. Обґрунтування необхідності трансформації найкращих університетів європейських країн і України в університети третього тисячоліття, доведення важливості першочергового поширення нової парадигми освіти в університетах нового типу, окреслення ролі університетів третього тисячоліття як центрів дифузії знань, технологій, інновацій, креативних ідей, прогресу суспільного розвитку загалом та подальшому розвитку економічної науки зокрема.

Методика дослідження. Для досягнення поставленої мети в статті авторами було використано методи аналізу і синтезу, абстрактно-логічний, узагальнення, порівняння, рейтингових оцінок та соціологічного опитування.

Результати дослідження. Авторами встановлено, що згідно з опублікованим рейтингом британської компанії Quacquarelli Symonds, лише шість українських університетів потрапили до списку 800 найкращих університетів світу, тому назріла необхідність трансформації університетів в університети третього тисячоліття. Визначено, що які б завдання не вирішував той чи інший університет третього тисячоліття, на яку б сферу він не орієнтувався, завжди основною метою його функціонування буде продукування придатних для розвитку науки, освіти й економіки інновацій, креативних рішень й інструментів та новітніх технологій.

Наукова новизна. Обґрунтовано необхідність трансформації українських та європейських університетів в ядра формування глобального науково-освітнього простору, що мають забезпечити подальший прогрес суспільного розвитку.

Практична значущість. Авторами розроблено концептуальну інноваційну модель університету нового типу, яка на практиці має стати джерелом найрізноманітніших галузей знань, інновацій, креативних рішень, культурних і духовних надбань з розвинутою системою їх поширення до цільових аудиторій споживачів.

Ключові слова: університет, парадигма, освіта, наука, інновації, університет третього тисячоліття, розвиток, економічна наука.

Шевчук А.В., Шевчук Л.Т. УНІВЕРСИТЕТЫ ТРЕТЬЕГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ КАК ОПОРНЫЕ ЦЕНТРЫ ГЛОБАЛЬНОГО НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

Цель. Обоснование необходимости трансформации лучших университетов европейских стран и Украины в университеты третьего тысячелетия, доведение важности первоочередного распространения новой парадигмы образования в университетах нового типа, определение роли университетов третьего тысячелетия как центров диффузии знаний, технологий, инноваций, креативных идей, прогресса общественного развития в целом и дальнейшего развития экономической науки в частности.

Методика исследования. Для достижения поставленной цели в статье авторами были использованы методы анализа и синтеза, абстрактно-логический, обобщения, сравнения, рейтинговых оценок и социологического опроса.

Результаты. Авторами установлено, что согласно опубликованному рейтингом британской компании Quacquarelli Symonds, только шесть украинских университетов попали в список 800 лучших университетов мира, поэтому назрела необходимость трансформации университетов в университеты третьего тысячелетия. Определено, что какие бы задачи не решал тот или иной университет третьего тысячелетия, на какой бы сфере он не ориентировался, всегда основной целью его функционирования будет продуцирования пригодных для развития науки, образования и экономики инноваций, креативных решений и инструментов и новейших технологий.

Научная новизна. Обоснована необходимость трансформации украинских и европейских университетов в ядра формирования глобального научно-образовательного пространства, которые должны обеспечить дальнейший прогресс общественного развития.

Практическая значимость. Авторами разработана концептуальная инновационная модель университета нового типа, которая на практике может стать источником самых разных областей знаний, инноваций, креативных решений, культурных и духовных достижений с развитой системой их распространения в целевых аудиториях потребителей.

Ключевые слова: университет, парадигма, образование, наука, инновации, университет третьего тысячелетия, развитие, экономическая наука.

Shevchuk, A.V., Shevchuk L.T. UNIVERSITIES THIRD MILLENIUM AS A REFERENCE CENTER OF GLOBAL SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL SPACE

Purpose. Rationale for the transformation of the best universities in European countries and Ukraine in the universities of the third millennium, proving the importance of primary spread of a new paradigm of university education of a new type, and outline the role of universities as centers of the third millennium, diffusion of knowledge, technology, innovation, creative ideas, progress of social development in general and further development economics in particular.

Methodology of research. To achieve this goal in the article the authors used methods of analysis and synthesis, abstract logic, synthesis, comparison, rating assessments and opinion surveys.

Findings. The authors found that according to the published ratings of the British company Quacquarelli Symonds, only six Ukrainian universities were in the list of 800 best universities in the world, so there is a need to transform universities in the third millennium. It was determined that whatever the problem is not solved this or another university of the third millennium, in no matter what he is guided always the main goal of its operation is suitable for the production of science, education and economy of innovation, creative solutions and tools and new technologies.

Originality. The necessity of transformation of Ukrainian and European universities in the nucleus of a global scientific and educational space, assuring the continued progress of social development.

Practical value. The authors have developed a conceptual model of innovative new type of university, which in practice has become a source of a wide variety of fields of knowledge, innovation, creative solutions, cultural and spiritual heritage of the developed system of distribution to the target audience of consumers.

Key words: university, paradigm, education, science, innovation, university of the third millennium, development, economic science.



Павлов К.В. ОСОБЛИВОСТІ МОДЕРНІЗАЦІЇ СТАРОПРОМИСЛОВИХ РЕГІОНІВ РОСІЇ

Мета - виявити соціально-економічні та екологічні особливості модернізації деяких старопромислових регіонів Російської Федерації.

Методика дослідження. При виконанні поставлених завдань і отриманні результатів дослідження використовувалися економічні, статистичні та інші методи і підходи. Зокрема, при вивченні тенденцій розвитку різних старопромислових регіонів за аналізований період застосовувалися статистичні методи, методи порівняння та економічного аналізу.

Результати. Обґрунтована ідея про доцільність виділення економіки та екології старопромислових регіонів Росії та низки інших держав на пострадянському просторі як окремого наукового напрямку в регіоналістиці. Встановлено, що економічна система старопромислових регіонів є важливою складовою частиною економіки Російської Федерації. Походження і генезис господарської системи в різних старопромислових регіонах, як правило, істотно відрізняються один від одного, що значною мірою пояснюється особливостями природно-кліматичних умов розвитку територіальної економіки, специфікою ресурсного потенціалу кожного регіону, його географічним розташуванням і низкою інших факторів.

Виявлено, що регіони Уралу останнім часом характеризуються виснаженням ресурсної бази за деякими видами корисних копалин. Тому існує необхідність здійснення модернізації та структурної перебудови економіки уральських старопромислових регіонів (тобто створення умов і формування господарсько-управлінських механізмів переходу в цих регіонах від економіки сировинного типу до високотехнологічної економіки) суттєво вище, ніж в малоосвоєних регіонах (наприклад, на півночі Сибіру).

Обґрунтовано, що як в теоретичному, так і в практичному аспекті велике значення має не тільки необхідність класифікації старопромислових регіонів Росії, а й визначення напрямів, форм і методів здійснення модернізації та структурної перебудови в такого роду регіонах на основі врахування соціально-економічних особливостей їх функціонування та розвитку.

Наукова новизна. Виявлено спільні характеристики і специфічні особливості в процесі модернізації і структурної перебудови старопромислових регіонів Російської Федерації.

Практична значущість. Виявлені особливості модернізації можуть бути використані при розробці стратегії соціально-економічного та екологічного розвитку Росії і її регіонів на середньострокову перспективу.

Ключові слова: модернізація, соціально-економічні особливості, старопромислові регіони, Російська Федерація.

Павлов К.В. ОСОБЕННОСТИ МОДЕРНИЗАЦИИ СТАРОПРОМЫШЛЕННЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ

Цель – выявить социально-экономические и экологические особенности модернизации некоторых старопромышленных регионов Российской Федерации.

Методика исследования. При выполнении поставленных задач и получении результатов исследования использовались экономические, статистические и другие методы и подходы. В частности, при изучении тенденций развития различных старопромышленных регионов за анализируемый период применялись статистические методы, методы сравнения и экономического анализа.

Результаты. Обоснована идея о целесообразности выделения экономики и экологии старопромышленных регионов России и ряда других государств на постсоветском пространстве в качестве отдельного научного направления в регионалистике.

Установлено, что экономическая система старопромышленных регионов является важной составной частью экономики Российской Федерации. Происхождение и генезис хозяйственной системы в различных старопромышленных регионах, как правило, существенно отличаются друг от друга, что в значительной мере объясняется особенностями природно-климатических условий развития территориальной экономики, спецификой ресурсного потенциала каждого региона, его географическим расположением и рядом других факторов.

Виявлено, що регіони Урала в останнє время характеризуються істощенням ресурсної бази по некоторим видам полезных ископаемых. Поэтому существует необходимость осуществления модернизации и структурной перестройки экономики уральских старопромышленных регионов (т.е. создания условий и формирования хозяйственно-управленческих механизмов перехода в этих регионах от экономики сырьевого типа к высокотехнологичной экономике) существенно выше, чем в малоосвоенных регионах (например, на севере Сибири).

Обосновано, що як в теоретичному, так і в практичному аспекті велике значення має не тільки необхідність класифікації старопромышленных регионов России, но и определение направлений, форм и методов осуществления модернизации и структурной перестройки в такого рода регионах на основе учета социально-экономических особенностей их функционирования и развития.

Научная новизна. Виявлені общі характеристики і специфічні особливості в процесі модернізації і структурної перестройки старопромышленных регионов Российской Федерации.

Практическая значимость. Виявленые особенности модернизации могут быть использованы при разработке стратегии социально-экономического и экологического развития России и ее регионов на среднесрочную перспективу.

Ключевые слова: модернизация, социально-экономические особенности, старопромышленные регионы, Российская Федерация.

Pavlov K.V. THE PECULIARITIES OF MODERNIZATION OF OLD INDUSTRIAL REGIONS IN RUSSIA

Purpose. The aim of the article is to identify social and economic and environmental peculiarities of modernization of some old industrial regions in Russian Federation.

Methodology of research. Economic, statistical and other methods and approaches were used in carrying out the tasks and obtaining results of the study. In particular, statistical methods, methods of comparison and economic analysis were used in studying the development of different old industrial regions for the analyzed period.

Findings. The idea about the expediency of the allocation of the economy and ecology of old industrial regions in Russia and some other countries at the Post-Soviet space as a separate scientific direction in regionalistics has been substantiated. It has been established that the economic system of old industrial regions is an important part of the economy in Russian Federation. The origin and genesis of the economic system in the different old industrial regions is usually differ from each other, which is largely due to the peculiarities of natural and climatic conditions of the local economy development, specificity of resource potential of each region, its geographical location and a number of other factors.

It has been revealed that in recent years the regions of the Urals are characterized by the depletion of the resource base for certain types of mineral resources. Therefore, there is a need of modernization and structural reorganization of economy in old industrial regions of the Urals (i.e. the creation of conditions and the formation of economic and administrative mechanisms of transition in these regions from the economy of the raw type to a high-tech economy) is significantly higher than in underdeveloped regions (for example, in the north of Siberia).

It has been substantiated that both the theoretical and practical aspects of great importance has not only the necessity for classification of old industrial regions in Russia, but also identifying directions, forms and methods of modernization and restructuring in such regions based on the consideration of the social and economic characteristics of their functioning and development.

Originality. It was revealed common characteristics and specific features in the process of modernization and structural reorganization of old industrial regions in Russian Federation.

Practical value. The revealed peculiarities of modernization can be used in the development of social and economic and ecological development in Russia and its regions in the medium term.

Key words: modernization, social and economic peculiarities, old industrial regions, Russian Federation.



Костин Ю.Д., Пустовой О.Д. ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ У МАШИНОБУДУВАННІ: АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА ІНСТИТУЦІОНАЛЬНОГО СЕРЕДОВИЩА

Мета статті: аналіз та оцінка інституціонального середовища енергозбереження на рівні держави, машинобудівного комплексу та Харківської області.

Методика дослідження. В процесі дослідження застосовано методи: аналізу та синтезу – при вивченні стану енергозбереження на рівні країни, регіону, машинобудівного комплексу, окремих підприємств, системного підходу – при оцінці показників енергоінтенсивності, енергозалежності, загрозливих тенденцій в енергоекономіці країни.

Результати дослідження. Вивчено стан енергозбереження, проаналізовано показники енергоємності, енергоспоживання. Проаналізовано результати впровадження енергозберігаючих заходів на машинобудівних підприємствах Харківської області. Проведено оцінку показників енергоінтенсивності, енергозалежності, загрозливих тенденцій в енергоекономіці країни.

Наукова новизна. Доведена необхідність створення регіонального координаційного інституту та нормативно-правового механізму з управління енергозбереженням.

Практична значущість. Результати аналізу доцільно застосовувати при визначенні стратегії окремих підприємств у напрямку енергозбереження, при аналізі реалізації проектів енергозбереження на підприємствах машинобудування.

Ключові слова: енергоємність, енергозалежність, енергоінтенсивність, машинобудівний комплекс, паливно-енергетичні матеріали, енергоспоживання, енергоносії.

Костин Ю.Д., Пустовой А.Д. ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ В МАШИНОСТРОЕНИИ: АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ОКРУЖЕНИЯ

Цель статьи: анализ и оценка институциональной среды энергосбережения на уровне государства, машиностроительного комплекса и Харьковской области.

Методика исследования. В процессе исследования применены методы: анализа и синтеза - при изучении состояния энергосбережения на уровне страны, региона, машиностроительного комплекса, отдельных предприятий, системного подхода - при оценке показателей энергоинтенсивности, энергозависимости, угрожающих тенденций в энергоэкономике страны.

Результаты. Изучено состояние энергосбережения, проанализированы показатели энергоёмкости, энергопотребления. Проанализированы результаты внедрения энергосберегающих мероприятий на машиностроительных предприятиях Харьковской области. Проведена оценка показателей энергоинтенсивности, энергозависимости, угрожающих тенденций в энергоэкономике страны.

Научная новизна. Доказана необходимость создания регионального координационного института и нормативно-правового механизма по управлению энергосбережением.

Практическая значимость. результаты анализа могут быть полезны при выработке стратегии энергосбережения на предприятии, при анализе результатов внедрения проектов энергосбережения на предприятиях машиностроения.

Ключевые слова: энергоёмкость, энергозависимость, энергоинтенсивность, машиностроительный комплекс, топливно-энергетические материалы, энергопотребление, энергоносители.

Kostin Yu.D., Pustovyi O.D. ENERGY SAVING IN MACHINE BUILDING: ANALYSIS AND ESTIMATION OF INSTITUTIONAL ENVIRONMENT

Purpose. Analysis and evaluation of the institutional environment of energy conservation at the state level, the machine-building complex and the Kharkiv region.

Methodology of research. During the research applied methods: analysis and synthesis - in the study of power saving at the country, region, machine building complex, individual enterprises, systems approach - when assessing the performance of energy intensity, energy dependence, threatening trends energy economics of country.

Findings. Studied power saving state, analyzed the energy intensity, energy consumption. Analyzed the results the introduction of energy-saving measures in the machine-building enterprises of Kharkov region. The estimation of energy intensity indicators, volatility threatening trends in the energy economics of the country.

Originality. The need of coordination mechanism of energy saving management between separate enterprises on regional level was pointed out. Conclusions about needs of creation of effective government-private institutes of partnership in energy saving sphere were made.

Practical value. Results of analysis can be used in creating a strategy of energy-saving development of separate enterprise, analysis of results of providing of energy-saving projects by machine-building enterprises

Key words: energy-output ratio, energy dependency, energy intensity, engineering complex, fuel and energy resources, energy consumption, energy producing material.



Гордей О.Д. ПРИОРИТЕТИ РЕАЛІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ: СВІТОГЛЯДНИЙ ПІДХІД

Мета статті полягає у визначенні основних пріоритетних напрямів реалізації соціально-економічної політики держави, враховуючи її світоглядний зміст.

Методика дослідження. В процесі дослідження застосовано методи: системного аналізу – для виявлення основних світоглядних підходів щодо визначення пріоритетів реалізації соціально-економічної політики; індукції та дедукції – для визначення напрямів реалізації соціально-економічної політики держави. Методологічну і теоретичну основу дослідження становлять фундаментальні праці зарубіжних учених.

Результати. Визначено переваги та недоліки основних світоглядних підходів щодо визначення пріоритетів реалізації соціально-економічної політики. Розглянуто вплив технологічного детермінізму, багатofакторного соціального організму, суб'єктивістського підходу на соціально-економічну політику, яка реалізовувалася в провідних країнах світу. Аргументовано необхідність застосування індикативного підходу для науково обґрунтованої системи управління, яка адекватна стану та тенденціям розвитку соціально-економічних процесів.

Наукова новизна. На основі узагальнення методологічних підходів до дослідження соціально-економічної політики в історичній ретроспективі проведене дослідження дало змогу обґрунтувати необхідність формування системи фінансового забезпечення пріоритетів її реалізації, що забезпечить підвищення рівня життя населення.

Практична значущість. Результати дослідження можуть бути використані в таких галузях наукових знань, як фінанси, гроші та кредит, соціологія. Крім того, пропозиція створення системи фінансового забезпечення пріоритетів соціально-економічної політики у процесі неузгодженості між об'єктивними умовами життя, їх сприйняттям і суб'єктивними оцінками індивідів може використовуватися законодавчими та виконавчими органами для підвищення ефективності її реалізації.

Ключові слова: соціально-економічна політика, рівень життя населення, добробут, технологічний детермінізм, суспільство, ефективність.

Гордей О.Д. ПРИОРИТЕТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА: МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИЙ ПОДХОД

Цель статьи заключается в определении основных приоритетных направлений реализации социально-экономической политики государства, учитывая ее мировоззренческое содержание.

Методика исследования. В процессе исследования применены методы: системного анализа - для выявления основных мировоззренческих подходов к определению приоритетов реализации социально-экономической политики; индукции и дедукции - для определения направлений реализации социально-экономической политики государства. Методологическую и теоретическую основу исследования составляют фундаментальные труды зарубежных ученых.

Результаты. Определены преимущества и недостатки основных мировоззренческих подходов к определению приоритетов реализации социально-экономической политики. Рассмотрено влияние технологического детерминизма, многофакторного социального организма, субъективистского подхода на социально-экономическую политику, которая реализовывалась в развитых странах мира. Аргументированно необходимость применения индикативного подхода для научно обоснованной системы управления, которая адекватна состоянию и тенденциям развития социально-экономических процессов.

Научная новизна. На основе обобщения методологических подходов к исследованию социально-экономической политики в исторической ретроспективе проведенное исследование позволило обосновать необходимость формирования системы финансового обеспечения приоритетов ее реализации, что обеспечит повышение уровня жизни населения.

Практическая значимость. Результаты исследования могут быть использованы в таких областях научных знаний как финансы, деньги и кредит, социология. Кроме того, предложение создания системы финансового обеспечения приоритетов социально-экономической политики в процессе несогласованности между объективными условиями жизни, их восприятием и субъективных оценок индивидов может использоваться законодательными и исполнительными органами для повышения эффективности ее реализации.

Ключевые слова: социально-экономическая политика, уровень жизни населения, благосостояние, технологический детерминизм, общество, эффективность.

Hordei O.D. THE PRIORITIES FOR IMPLEMENTATION OF SOCIAL AND ECONOMIC POLICY OF THE STATE: THE WORLDVIEW APPROACH

Purpose. The purpose of the article is to identify the key priorities the implementation of social and economic policy, given its ideological content.

Methodology of research. During the research used methods: of system analysis - to identify the major worldview approaches to defining priorities the implementation of socio-economic policies; induction and deduction - to determine directions of realization of social and economic policy of state. Methodological and theoretical basis of the study are the fundamental works of foreign scientists.

Findings. The advantages and disadvantages of the main philosophical approaches were prioritizing the implementation of social and economic policy. The influence of technological determinism, multivariate social organism, the subjectivist approach to social and economic policy, which implementing in the developed world. Arguments need to use indicator approach for science-based management system that is adequate to the status and trends of social and economic processes.

Originality. Based on the aggregation of methodological approaches to the study of social and economic policy in a historical retrospective study has allowed us to substantiate the need for the formation of the system of financial support for its implementation priorities that will improve the standard of population's living.

Practical value. The results could was use in areas of scientific knowledge as finance, money and credit, sociology. Furthermore, the proposal of creating a system of financial support priorities of social and economic policy in the inconsistency between the objective conditions of life, their perception and subjective assessments of individuals could was use by the legislative and executive bodies to improve the efficiency of its implementation.

Key words: social and economic policies, standard of population's living, welfare, technological determinism, society, efficiency.



Бабіченко В.В. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ

Мета. аналіз існуючої практики корпоративного управління в Україні (на прикладі підприємств нафтопереробки) та обґрунтування рекомендацій, спрямованих на її оптимізацію.

Методика дослідження. В процесі дослідження використано наступні методи: системний підхід для оцінки рівня прозорості підприємств нафтопереробної галузі; методи історизму та порівняння – для виявлення особливостей формування органів управління акціонерними товариствами в Україні; групування – для вивчення статистичних даних.

Результати дослідження. Обґрунтовано необхідність реалізації наступних заходів у сфері корпоративного управління: забезпечення максимально можливого рівня захисту прав міноритарних акціонерів як на рівні законодавства, так і за допомогою інших інституційних чинників; за рахунок зростання рівня захисту прав міноритарних акціонерів подолання тенденції до концентрації акціонерної власності та сприяння її «подрібненню»; зниження деструктивного впливу «тіньового» сектору економіки на корпоративні фінанси в Україні, відновлення ролі дивідендів та курсових різниць як визначальних видів доходів від інвестицій у пайові цінні папери; посилення контролю над діяльністю менеджерів з боку як держави, так і інших стейкхолдерів.

Наукова новизна. Визначено особливості корпоративного управління на підприємствах нафтопереробної галузі, які пов'язані з історичними факторами її розвитку в Україні.

Практична значущість. Розроблені рекомендації можуть застосовуватися в діяльності органів державного регулювання фондового ринку та, безпосередньо, в процесі управління акціонерними товариствами в Україні.

Ключові слова: акціонерне товариство, корпорація, корпоративний менеджмент, корпоративне управління, прозорість, акціонер.

Бабиченко В.В. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УКРАИНЕ ТА ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Цель. Анализ существующей практики корпоративного управления в Украине (на примере предприятий нефтепереработки) и обоснование рекомендаций, направленных на ее оптимизацию.

Методика исследования. В процессе исследования был использован системный подход для оценки уровня прозрачности предприятий нефтеперерабатывающей отрасли; методы историзма и сравнения – для выявления особенностей формирования органов управления акционерными обществами в Украине; группирования – для изучения статистических данных.

Результаты. Обоснована необходимость реализации следующих мер в сфере корпоративного управления: обеспечение максимально возможного уровня защиты прав миноритарных акционеров как на уровне законодательства, так и с помощью других факторов; за счет возрастания уровня защиты прав миноритарных акционеров преодолеть тенденцию к концентрации собственности та способствовать ее «измельчению»; снижение деструктивного влияния «теневое» сектора экономики на корпоративные финансы в Украине, усиление роли дивидендов и курсовых разниц как определяющих видов доходов от инвестиций в паевые ценные бумаги; усиление контроля над менеджерами как со стороны государства, так и других стейкхолдеров.

Научная новизна. Определены особенности корпоративного управления на предприятиях нефтеперерабатывающей отрасли, обусловленные историческими факторами ее развития в Украине.

Практическая значимость. Разработаны рекомендации которые могут использоваться в деятельности органов государственного регулирования фондового рынка и непосредственно в процессе управления акционерными обществами в Украине.

Ключевые слова: акционерное общество, корпорация, корпоративный менеджмент, корпоративное управление, прозрачность, акционер.

Babichenko V.V. CURRENT PROBLEMS OF CORPORATE GOVERNANCE IN UKRAINE AND WAYS OF THEIR SOLUTION

Purpose. Analysis of existing practice of corporate governance in Ukraine (on the pattern of oil-refining enterprises) and justification of recommendations for its optimization.

Methodology of research. In the research process was used a systematic approach for the evaluation of transparency level of oil-refining industry enterprises; methods of historicism and comparison - to identify features of the formation of control bodies of the joint-stock companies in Ukraine; grouping - to study statistics data.

Findings.. The necessity of realization of the following measures in the sphere of corporate governance is grounded: ensuring the highest possible level of protection of minority shareholders rights as at the level of legislation and by the help of other institutional factors; due to the increase in the level of protection of minority shareholders rights to overcome the tendency of concentration of stock ownership and promoting of its "commutation"; reduce the destructive influence of "shadow" sector of economy on the corporate finance in Ukraine, restoring the role of dividends and foreign exchange differences as the defining types of income from investments in equity securities; strengthening the control on the managers activity from both the state and other stakeholders.

Originality. The features of corporate governance on the enterprises of oil-refining industry, which are defined by historical factors of its development in Ukraine, are determined.

Practical value.. Developed recommendations can be used in the work of the bodies of government regulation of the stock market and directly in the management of joint-stock companies in Ukraine.

Key words: joint-stock company, corporation, corporate management, corporate governance, transparency, shareholder.



Єремейчук Р.А. ПРОБЛЕМИ ТА ПРІОРИТЕТИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ У СТРАТЕГІЇ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Мета статті полягає у визначенні проблем державного регулювання інноваційного розвитку України з подальшим наданням рекомендацій щодо напрямків стимулювання інноваційної діяльності в Україні.

Методика дослідження. В процесі дослідження застосовано методи: теоретичного узагальнення – при визначенні проблем державного регулювання інноваційного розвитку України; групування та порівняння – при обґрунтуванні залежності ефективності виробництва від розбудови інноваційної інфраструктури та створення інноваційних кластерів; логічного впорядкування – при удосконаленні основ інноваційної політики у промисловості.

Результати. Обґрунтовано залежність ефективності розбудови інноваційної інфраструктури та створення інноваційних кластерів від налагодження ефективних механізмів взаємодії промислових підприємств, науково-дослідних, освітніх організацій та органів державної влади.

Визначено напрями формування інституційного середовища, раціонального поєднання виробництва, науки та освіти для забезпечення інноваційного розвитку реального сектору економіки України.

Наукова новизна. Обґрунтовано шляхи удосконалення основ інноваційної політики, стимулювання впровадження інновацій у виробничі процеси промислових підприємств та розвитку механізмів фінансової підтримки впровадження інновацій.

Практична значущість. Отримані результати дослідження направлені на стимулювання інноваційної діяльності в Україні, на формування механізму кластерної політики для підвищення інноваційного потенціалу промисловості.

Ключові слова: інноваційний розвиток, державне регулювання, кластер, інноваційна інфраструктура.

Єремейчук Р.А. ПРОБЛЕМЫ И ПРИОРИТЕТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В СТРАТЕГИИ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ

Цель статьи заключается в определении проблем государственного регулирования инновационного развития Украины с последующим предоставлением рекомендаций относительно направлений стимулирования инновационной деятельности в Украине.

Методика исследования. В процессе исследования применены методы: теоретического обобщения - при определении проблем государственного регулирования инновационного развития Украины; группировки и сравнения - при обосновании зависимости эффективности производства от развития инновационной инфраструктуры и создания инновационных кластеров; логического упорядочения - при совершенствовании основ инновационной политики в промышленности.

Результаты. Обоснована зависимость эффективности развития инновационной инфраструктуры и создания инновационных кластеров от налаживания эффективных механизмов взаимодействия промышленных предприятий, научно-исследовательских, образовательных организаций и органов государственной власти.

Определены направления формирования институциональной среды, рационального сочетания производства, науки и образования для обеспечения инновационного развития реального сектора экономики Украины.

Научная новизна. Обоснованы пути совершенствования основ инновационной политики, стимулирования внедрения инноваций в производственные процессы промышленных предприятий и развития механизмов финансовой поддержки внедрения инноваций.

Практическая значимость. Полученные результаты исследования направлены на стимулирование инновационной деятельности в Украине, на формирование механизма кластерной политики для повышения инновационного потенциала промышленности.

Ключевые слова: инновационное развитие, государственное регулирование, кластер, инновационная инфраструктура.

Yeremeychuk R.A PROBLEMS AND PRIORITIES OF INNOVATIVE DEVELOPMENT IN THE STRATEGY OF THE ECONOMIC MODERNIZATION IN UKRAINE

Purpose. The aim of the article is to identify the problems of state regulation of innovation development in Ukraine with the further provision of recommendations on areas of stimulation of innovation activity in Ukraine.

Methodology of research. Methods of theoretical generalization were used during the research to determine issues of state regulation of innovation development in Ukraine; grouping and comparison methods were used to substantiate dependence of production efficiency on the development of innovation infrastructure and create innovation clusters; logical ordering on improving the foundations of innovation policy in the industry.

Findings. The dependence of the effective development of innovation infrastructure and the creation of innovation clusters on establishing effective mechanisms of interaction between industrial enterprises, scientific and research, educational organizations and public authorities has been substantiated.

The ways of developing the institutional environment, the rational combination of production, science and education for innovative development of the real sector of economy in Ukraine have been defined.

Originality. The ways for improving the innovative policies basis, stimulating innovation in manufacture processes of industrial enterprises and development of mechanisms for financial support of innovations implementation have been substantiated.

Practical value. The obtained results of research aimed at stimulating the innovation activity in Ukraine, the formation of mechanism of cluster policy to enhance the innovative capacity of industry.

Key words: innovation development, state regulation, cluster, innovative infrastructure.



Кітченко О.М., Сударкіна С.П. АНАЛІЗ ТА СТРУКТУРА ПРОЄКТІВ З ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ

Мета. Метою статті є аналіз існуючих на сучасних промислових підприємствах проєктів з енергозбереження з ціллю подальшого розвитку та обґрунтування необхідності впровадження таких проєктів з точки зору їх ефективності.

Методика дослідження. Теоретичну та методологічну основу дослідження становлять фундаментальні положення сучасної економічної теорії, наукові праці провідних вчених у сфері енергозбереження та підвищення енергоефективності виробництва. У статті використано такі загальнонаукові та спеціальні методи дослідження: аналітичний, теоретичного узагальнення – для дослідження теоретичних засад формування потенціалу енергозбереження підприємств і для вивчення типових ситуацій, що визначають процес енергозбереження; порівняння, системно-структурний аналіз – для оцінювання ефективності енергозбереження та використання енергії на підприємствах машинобудівного профілю; статистичний – для аналізу й узагальнення статистичної інформації.

Результати. Визначено, що для підприємств доцільно формувати стратегічні та оперативні плани із забезпечення енергозбереження на основі енергоаудиту. Запропоновано заходи з енергозбереження диференціювати за наступними критеріями: цілі, витрати, терміни впровадження, економічний ефект та інші суттєві організаційні фактори.

Наукова новизна. Використано комплексний підхід до обґрунтування впровадження заходів із енергозбереження на машинобудівних підприємствах на основі оцінювання ступеня використання потенціалу енергозбереження.

Практична значущість. Отримані результати дослідження є підґрунтям для вирішення практичних проблем щодо обґрунтування механізму прийняття рішень щодо напрямів підвищення використання потенціалу енергозбереження і можуть бути застосовані в практичній діяльності промислових підприємств.

Ключові слова: енергозбереження, проєкти з енергозбереження, ефективність, енергоефективність, стратегічний план.

Китченко Е.Н., Сударкина С.П. АНАЛИЗ И СТРУКТУРА ПРОЕКТОВ ПО ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЮ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ УКРАИНЫ

Цель. Целью статьи является анализ существующих на промышленных предприятиях проектов по энергосбережению с целью дальнейшего развития и обоснования необходимости внедрения таких проектов с точки зрения их эффективности.

Методика исследования. Теоретическую и методологическую основу исследования составляют фундаментальные положения современной экономической теории, научные работы ведущих учёных в сфере энергосбережения и повышения энергоэффективности производства. В статье использованы следующие общенаучные и специальные методы исследования: аналитический, теоретического обобщения – для исследования теоретических основ формирования потенциала энергосбережения предприятий и для изучения типовых ситуаций, которые определяют процесс энергосбережения; сравнения, системно-структурный анализ – для оценивания эффективности энергосбережения и использования энергии на предприятиях машиностроительного профиля; статистический – для анализа и обобщения статистической информации.

Результаты. Определено, что для предприятий целесообразно формировать стратегические и оперативные планы по обеспечению энергосбережения на основе энергоаудита. Предложено мероприятия по энергосбережению дифференцировать по следующим критериям: цели, затраты, сроки внедрения, экономический эффект и другие существенные организационные факторы.

Научная новизна. Использован комплексный подход для обоснования внедрения мероприятий по энергосбережению на машиностроительных предприятиях, на основе оценки степени использования потенциала энергосбережения.

Практическая значимость. Полученные результаты исследования являются базой для разрешения практических проблем по обоснованию механизма принятия решений относительно направлений повышения использования потенциала энергосбережения и могут быть применены в практической деятельности промышленных предприятий.

Ключевые слова: энергосбережение, проекты по энергосбережению, эффективность, энергоэффективность, стратегический план.

Kitchenko O.M., Sudarkina S.P. ANALYSIS AND STRUCTURE OF ENERGY SAVING PROJECTS AT THE INDUSTRIAL ENTERPRISES IN UKRAINE

Purpose. The aim of the article is to analyze the existing energy efficiency projects at the modern industrial enterprises for the purpose of further development and substantiation of the necessity of introducing such projects from the standpoint of their effectiveness.

Methodology of research. The fundamental provisions of modern economic theory, scientific works of leading scientists in the sphere of energy saving and increasing energy efficiency of production are the theoretical and methodological basis of the research.

The following general scientific and special methods of research were used in this article: analytical, theoretical generalization – to study the theoretical bases of formation the energy saving potential of enterprises and to examine typical situations that determine the process of energy conservation; comparison, system and structural analysis – to evaluate the effectiveness of energy saving and energy use at the enterprises of machine and building profile; statistical – to analyze and summarize statistical information.

Findings. It has been determined that it is advisable for the enterprises to form strategic and operational plans on ensuring energy saving on the basis of energy audit. It has been proposed to differentiate energy efficiency measures according to the following criteria: objectives, costs, terms of introduction, economic impact and other important organizational factors.

Originality. The integrated approach to substantiation the implementation of energy saving measures at the machine and building enterprises on the basis of evaluating the degree of using the potential of energy saving was used in this article.

Practical value. The obtained results of research are the basis for solving practical problems and substantiation of the decision-making on ways of increasing the use of energy saving potential and can be used in practical activity of industrial enterprises.

Key words: energy saving, effectiveness, energy saving projects, energy efficiency, strategic plan.



Ібатуллін М.І. КОРОТКОСТРОКОВІ ТА ДОВГОСТРОКОВІ ВИКЛИКИ ПРИ ГАРМОНІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОГО ЗАКОНОДАВСТВА ІЗ НОРМАМИ ЄС В СФЕРІ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Мета. Метою дослідження є розробка теоретичних, методологічних положень і практичних рекомендацій щодо проведення заходів, спрямованих на гармонізацію національного законодавства із нормами ЄС в сфері харчової промисловості.

Методика дослідження. В процесі дослідження використано різні методи, зокрема: аналітико-порівняльний метод (при порівняльному дослідженні вітчизняного і європейського законодавства, при визначенні стану та тенденції розвитку харчової промисловості України), порівняльного аналізу (при визначенні ефективності функціонування вітчизняного законодавства), діалектичний та абстрактно-логічний – при здійсненні теоретичних узагальнень, формулюванні висновків.

Результати. Встановлено, що вітчизняна система державного регулювання безпечності харчових продуктів нині не відповідає вимогам СОТ, і більшість країн світу її не визнають. Виявлено, що застосування застарілих інструментів регулювання помітно підживляє експортний потенціал України, знижує конкурентоспроможність її сільського господарства та харчової галузі. Визначено, що чинна система регулювання безпечності харчових продуктів змушує підприємства нести необґрунтовані витрати, проте не гарантує вищих, ніж будь-де, показників здоров'я українських громадян та їхньої безпеки. Здійснено аналіз трансформації системи законодавства щодо контролю якості в Польщі та розкритої фінансові аспекти їх впровадження.

Наукова новизна. Здійснено оцінку сучасного стану нормативно-правового забезпечення контролю якості в харчовій промисловості та запропоновані шляхи гармонізації вітчизняного законодавства до вимог ЄС з метою забезпечення конкурентоспроможності на вітчизняній продукції на європейському ринку.

Практична значущість. Запропоновані заходи спрямовані на підвищення ефективності підприємств харчової промисловості в умовах членства України в СОТ.

Ключові слова: харчова промисловість, підприємство, якість, Європейський Союз, торгівля.

Ібатуллін М.И. КРАТКОСРОЧНЫЕ И ДОЛГОСРОЧНЫЕ ВЫЗОВЫ ПРИ ГАРМОНИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА С НОРМАМИ ЕС В СФЕРЕ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Цель. Целью исследования является разработка теоретических, методологических положений и практических рекомендаций по проведению мероприятий, направленных на гармонизацию национального законодательства с нормами ЕС в сфере пищевой промышленности.

Методика исследования. В процессе исследования использованы различные методы, в частности: аналитико-сравнительный метод (при сравнительном исследовании отечественного и европейского законодательства, при определении состояния и тенденции развития пищевой промышленности Украины), сравнительного анализа (при определении эффективности функционирования отечественного законодательства), диалектический и абстрактно-логический - при осуществлении теоретических обобщений, формулировании выводов.

Результаты. Установлено, что отечественная система государственного регулирования безопасности пищевых продуктов в настоящее время не соответствует требованиям ВТО, и большинство стран мира ее не признают. Виявлено, что применение устаревших инструментов регулирования заметно подрывает экспортный потенциал Украины, снижает конкурентоспособность ее сельского хозяйства и пищевой отрасли. Определено, что действующая система регулирования безопасности пищевых продуктов заставляет предприятия нести необоснованные расходы, однако не гарантирует высоких, чем угодно, показателей здоровья украинского населения и их безопасности. Осуществлен анализ трансформации системы законодательства по контролю качества в Польше и раскрыты финансовые аспекты их внедрения.

Научная новизна. Осуществлена оценка современного состояния нормативно-правового обеспечения контроля качества в пищевой промышленности и предложены пути гармонизации отечественного законодательства к требованиям ЕС с целью обеспечения конкурентоспособности отечественной продукции на европейском рынке.

Практическая значимость. Предложенные мероприятия направлены на повышение эффективности предприятий пищевой промышленности в условиях членства Украины в ВТО.

Ключевые слова: пищевая промышленность, предприятие, качество, Европейский Союз, торговля.

Ibatullin M.I. SHORT AND LONG TERMS CHALLENGES IN HARMONIZATION OF NATIONAL LEGISLATION WITH EU NORMS IN THE FOOD INDUSTRY

Purpose. The aim of the article is the development of theoretical and methodological positions and practical recommendations for conducting measures aimed at harmonization of national legislation with EU norms in the food industry.

Methodology of research. Various methods were used in the research process, including: analytical and comparative method (in comparative study of domestic and European legislation, in determining the status and trends of the food industry development in Ukraine), comparative analysis (in determining efficiency of domestic legislation), dialectical and abstract and logical – in the implementation of theoretical generalizations, formulation of conclusions.

Findings. It has been established that the domestic system of food safety regulation currently does not meet the requirements of the WTO and most countries do not recognize it. It has been detected that the use of outdated tools of regulation significantly undermines the export potential of Ukraine, reduces competitiveness its agriculture and food industry. It has been determined that current system of food safety regulation compels enterprises to incur unnecessary costs, but does not guarantee higher than elsewhere, health indicators Ukrainian citizens and their safety. The analysis of the transformation legal system for quality control in Poland has been conducted and the financial aspects of their implementation have been disclosed.

Originality. The estimation of current state of normative and legal quality control in the food industry has been conducted and the ways of harmonizing national legislation with EU norms for competitiveness on domestic products in the European market have been proposed.

Practical value. It has been proposed measures that are aimed at improving the efficiency of enterprises of the food industry in terms of Ukraine's membership in the WTO.

Key words: food industry, enterprise, quality, European Union, trade.



Думанська І.Ю. ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІНСЬКИХ ІННОВАЦІЙ ДЛЯ СУБ'ЄКТІВ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Мета. Метою статті є обґрунтування доцільності формування ефективної системи управлінських інновацій для суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності як передумови інноваційного розвитку підприємства.

Методика дослідження. Теоретичною і методологічною основою дослідження є фундаментальні положення сучасної теорії менеджменту та наукові праці вчених з питань інноваційного забезпечення управлінської діяльності. В процесі дослідження використовувалися такі методи: абстрактно-логічний (для виявлення сутності управлінських інновацій як економічної категорії), монографічний (при вивченні особливостей формування системи управлінських інновацій в ЗЕД підприємства), схематичні елементи функціонально-вартісного аналізу (при визначенні сукупності видів управлінських інновацій та їх змісту, задля адекватного їх використання в процесному управлінні).

Результати. Визначено засади формування ефективної системи управління ЗЕД на основі впровадження управлінських інновацій. Доведена необхідність застосування процесного управління та функціонально-вартісного аналізу процесів при застосуванні управлінських інновацій. Запропонована інтегрована організація управлінських інновацій в ЗЕД як складова частина загальної системи управління підприємством.

Наукова новизна полягає у визначенні теоретичних положень та виробленні ефективної системи управління ЗЕД на основі впровадження управлінських інновацій як елементу управління підприємством, що має визначальний вплив на перебіг усіх бізнес-процесів на підприємстві.

Практична значущість. Отримані результати дослідження є підґрунтям для вирішення практичних проблем щодо вдосконалення менеджменту підприємств, що здійснюють зовнішньоекономічну діяльність на інноваційних засадах.

Ключові слова: управлінські інновації, система управління, зовнішньоекономічна діяльність, реінжиніринг, опір змінам.

Думанская И.Ю. ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель. Целью статьи является обоснование целесообразности формирования эффективной системы управленческих инноваций для субъектов внешнеэкономической деятельности как предпосылки инновационного развития предприятия.

Методика исследования. Теоретической и методологической основой исследования являются фундаментальные положения современной теории менеджмента и научные труды ученых по вопросам инновационного обеспечения управленческой деятельности. В процессе исследования использовались следующие методы: абстрактно-логический (для выявления сущности управленческих инноваций как экономической категории), монографический (при изучении особенностей формирования системы управленческих инноваций в ВЭД предприятия), схематические элементы функционально-стоимостный анализ (при определении совокупности видов управленческих инноваций и их содержания, для адекватного использования в процессном управлении).

Результаты. Определены принципы формирования эффективной системы управления ВЭД на основе внедрения управленческих инноваций. Доказана необходимость применения процессного управления и функционально-стоимостного анализа процессов при применении управленческих инноваций. Предложенная интегрированная организация управленческих инноваций в ВЭД как составная часть общей системы управления предприятием.

Научная новизна результата исследования состоит в определении теоретических положений и выработке эффективной системы управления ВЭД на основе внедрения управленческих инноваций как элемента управления предприятием, имеющим определяющее влияние на ход всех бизнес-процессов на предприятии.

Практическая значимость. Полученные результаты исследования являются основой для решения практических проблем по совершенствованию менеджмента предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность на инновационных принципах.

Ключевые слова: управленческие инновации, система управления, внешнеэкономическая деятельность, реинжиниринг, сопротивление изменениям.

Dumanska I.Yu. FORMATION OF EFFECTIVE SYSTEM OF MANAGERIAL INNOVATIONS FOR FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES

Purpose. The article aims rationale for the formation of an effective system of management innovation for economic operators as preconditions innovative development company.

Methodology of research. The theoretical and methodological basis of research are fundamental tenets of modern management theory and research scientists work on innovative software management activities. The study used the following methods: abstract logical (to identify the nature of management innovation as an economic category) monographic (the study of features forming a system of management innovation in enterprise FEA) schematic elements of a Value Analysis (together with certain types of administrative innovations and their content to their proper use in process management).

Findings. Defined principles of forming an effective system of foreign economic activity through the introduction of administrative innovations. The necessity of the use of process management and the functional cost analysis of the processes in the application of administrative innovations. The proposed integrated organization management innovation in FEA as part of the overall system management.

Originality is to determine the theoretical propositions and developing an effective system of foreign economic activity through the introduction of management innovations as part of enterprise management, which has a decisive influence on the course of all business processes in the enterprise.

Practical value. The results of research are the basis for solving practical problems for improving management of enterprises engaged in foreign trade activities on innovative principles.

Key words: innovation management, system management, foreign trade, engineer, resistance to change.



Ляховець О.О. ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО У ВИЩІЙ ОСВІТІ ЯК ІНСТИТУЦІЙНА СКЛАДОВА МОДЕРНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ

Мета статті полягає у науковому обґрунтуванні можливостей запровадження механізмів державно-приватного партнерства в сфері вищої освіти задля прискорення модернізації національної економіки.

Методика дослідження. В процесі дослідження застосовано загальнонаукові методи: порівняння (для розгляду ефективності тих чи інших механізмів державно-приватного партнерства, досвіду різних країн у їх запровадженні); аналізу (для з'ясування сутності і структури механізмів державно-приватного партнерства); синтезу (для вироблення рекомендацій щодо імплементації механізмів державно-приватного партнерства у сфері вищої освіти).

Результати. Обґрунтовано потребу розробки змін до чинного законодавства про державно-приватне партнерство, про вищу освіту, які б дозволили розширити можливості застосування різних форм державно-приватного партнерства для підвищення якості освіти та зменшення структурних деформацій ринку праці.

Наукова новизна. Виявлено перспективні механізми соціального партнерства між державою, бізнесом та вищими навчальними закладами для запровадження їх у практику в Україні.

Практична значущість. Отримані результати дослідження можуть бути імplementовані у законодавстві про вищу освіту, цивільному та господарському законодавстві, а також у практичній діяльності вищих навчальних закладів.

Ключові слова: державно-приватне партнерство, вища освіта, механізми державно-приватного партнерства, модернізація економіки

Ляховец Е.А. ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ КАК ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Цель статьи заключается в научном обосновании возможностей внедрения механизмов государственно-частного партнерства в сфере высшего образования для ускорения модернизации национальной экономики.

Методика исследования. В процессе исследования применены общенаучные методы – сравнения (для рассмотрения эффективности тех или иных механизмов государственно-частного партнерства, опыта разных стран в их внедрении), анализа (для выяснения сущности и структуры механизмов государственно-частного партнерства), синтеза (для разработки рекомендаций по имплементации механизмов государственно-частного партнерства в сфере высшего образования).

Результаты. Обоснована потребность разработки изменений в действующее законодательство о государственно-частном партнерстве, о высшем образовании, которые бы позволили расширить возможности использования различных форм государственно-частного партнерства для повышения качества высшего образования и уменьшения структурных деформаций рынка труда.

Научная новизна. Выявлены перспективные механизмы социального партнерства между государством, бизнесом и высшими учебными заведениями для введения в практику в Украине.

Практическая значимость. Полученные результаты исследования могут быть внедрены в законодательство о высшем образовании, гражданском и хозяйственном законодательстве, а также в практической деятельности учебных заведений.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, высшее образование, механизмы государственно-частного партнерства, модернизация экономики

Liakhovets O.O. STATE AND PRIVATE PARTNERSHIP IN HIGHER EDUCATION AS AN INSTITUTIONAL COMPONENT OF THE ECONOMY MODERNIZATION

Purpose. The purpose of the article is a theoretical grounding of opportunities of public-private partnership mechanisms implementation in higher education to accelerate the modernization of national economy.

Methodology of research. In research author used general scientific methods of comparison (to consider the efficiency of various mechanisms of public-private partnership, the experience of different countries in their implementation), of analysis (to determine the nature and structure of mechanisms of public-private partnership), of synthesis (to make some recommendations on public-private partnership mechanisms implementation in higher education).

Findings. The need for developing the changes in current legislation on public-private partnership, on higher education is substantiated. These changes will expand the opportunities of using various forms of public-private partnership to improve the quality of higher education and to reduce the structural deformations in a labor market.

Originality. The revealed the prospective mechanisms of social partnership between the government, business and higher education institutions to introduce them in a practice in Ukraine.

Practical value. The results of the research can be implemented in the legislation on higher education, civil and commercial legislation, and in practical activity of higher education institutions.

Key words: public-private partnership, higher education, mechanisms of public-private partnership, modernization of the economy.



Клімчик В.В. ІНСТИТУЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІСКАЛЬНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ

Мета. Метою статті є дослідження існуючого інституційного забезпечення фіскального регулювання зовнішньоторговельної діяльності в Україні та аналіз обов'язків, завдань і функцій регулюючих органів та інструментарію, що ними використовуються.

Методика дослідження. В процесі дослідження використано низку загальнонаукових та спеціальних методів, зокрема, абстрактно-логічний – для формування мети та завдань дослідження; загальнонауковий метод застосовано при вивченні дефініцій інституції та інституційного забезпечення; діалектичний та системного аналізу – при опрацюванні теоретико-методичних положень, узагальненні літературних джерел і формуванні висновків; монографічний – при узагальненні позицій вчених щодо теоретичних та методологічних основ обґрунтування позиції автора; історико-системний метод – застосований для дослідження розвитку вчення інституціоналізму; описовий метод – використано при дослідженні інституцій, що регулюють зовнішньоторговельну діяльність в Україні.

Результати. В статті досліджено існуючий стан інституційного забезпечення фіскального регулювання зовнішньоторговельної діяльності в Україні. Охарактеризовано основну нормативно-правову базу вітчизняного законодавства щодо фіскального регулювання в даній сфері. Проаналізовано функції, завдання та обов'язки інститутів, що здійснюють фіскальне регулювання зовнішньоторговельної діяльності та дієвість інструментарію даного регулювання. Встановлено, що по мірі набуття Україною членства у міжнародних фінансово-економічних організаціях посилюється динамізм в еволюції інститутів ринкового середовища та зміні дієвості впливу інститутів фіскального регулювання на зовнішньоторговельну діяльність. Виявлено, що інституційне середовище є одним із визначальних чинників впливу на стан функціонування національної економіки і, зокрема, зовнішньоторговельної діяльності.

Наукова новизна. Сформоване авторське бачення інституційного забезпечення фіскального регулювання зовнішньоторговельної діяльності в Україні, концентроване вираження якого відображено у запропонованій схемі. На основі проведеного аналізу підтверджено висновки вчених про те, що еволюція інституцій відбувається під впливом об'єктивних і суб'єктивних чинників, залежить від економічного розвитку, політичних змін у країні та участі країни у міжнародних фінансово-економічних організаціях.

Практична значущість. Результати дослідження спрямовані на вдосконалення інституційного забезпечення фіскального регулювання зовнішньоторговельної діяльності в Україні, яка має надзвичайно сильний вплив на соціально-економічний розвиток країни, та є підґрунтям для подальших наукових досліджень в даній галузі.

Ключові слова: інститут, інституціоналізм, інституційне середовище, зовнішньоторговельна діяльність, фіскальне регулювання.

Климчик В.В. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИСКАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УКРАИНЕ

Цель. Целью статьи является исследование существующего институционального обеспечения фискального регулирования внешней торговли в Украине и анализ обязанностей, задач и функций регулирующих органов и инструментария, которыми используется.

Методика исследования. В процессе исследования использован ряд общенаучных и специальных методов, в частности, абстрактно-логический - для формирования целей и задач исследования; общенаучный метод применен при изучении дефиниций институтов и институционального обеспечения; диалектический и системного анализа - при разработке теоретико-методических положений, обобщении литературных источников и формировании выводов; монографический - при обобщении позиции ученых относительно теоретических и методологических основ обоснования позиции автора; историко-системный метод - применен для исследования развития учения институционализма; описательный метод - использован при исследовании институтов, регулирующих внешнеторговую деятельность в Украине.

Результаты. В статье исследовано существующее положение институционального обеспечения фискального регулирования внешней торговли в Украине. Охарактеризована основная нормативно-правовая база отечественного законодательства относительно фискального регулирования в данной сфере. Проанализированы функции, задачи и обязанности институтов, осуществляющих фискальное регулирование внешней торговли и действенность инструментария данного регулирования. Установлено, что по мере приобретения Украиной членства в международных финансово-экономических организациях усиливается динамизм в эволюции институтов рыночной среды и изменении действенности влияния институтов фискального регулирования на внешнеторговую деятельность. Выявлено, что институциональная среда является одним из основных факторов влияния на состояние функционирования национальной экономики, в частности, внешнеторговой деятельности.

Научная новизна. Сформированное авторское видение институционального обеспечения фискального регулирования внешней торговли в Украине, концентрированное выражение которого отражено в предложенной схеме. На основе проведенного анализа подтверждены выводы ученых о том, что эволюция институтов происходит под воздействием объективных и субъективных факторов, зависит от экономического развития, политических изменений в стране и участия страны в международных финансово-экономических организациях.

Практическая ценность. Результаты исследования направлены на совершенствование институционального обеспечения фискального регулирования внешней торговли в Украине, которая имеет чрезвычайно сильное влияние на социально-экономическое развитие страны, и является основой для дальнейших научных исследований в данной области.

Ключевые слова. Институт, институционализм, институциональная среда, внешнеторговая деятельность, фискальное регулирование.

Klimchik V.V. INSTITUTIONAL SUPPORT OF FISCAL REGULATION OF FOREIGN TRADE IN UKRAINE

Purpose. The purpose of this article are the research of the existing institutional implementation of fiscal regulation of foreign trade in Ukraine and the analysis of duties, tasks and functions of regulatory authorities and tools they use.

Methodology of research. The study used a number of general and special techniques, including abstract and logical - to create goals and objectives of the study; scientific method is used in the study of definitions of institutions and institutional support; dialectical method and the method of system analysis are used in processing the theoretical and methodological provisions, synthesis of the literature and forming conclusions; monographic - with generalization positions of scientists on the theoretical and methodological foundations of justify position of the author; historical and systematic method are used to study the development of the theory of institutionalism; descriptive method is used in the study of institutions governing foreign trade activities in Ukraine.

Results. The article examines the current state of institutional and fiscal regulation of foreign trade in Ukraine. The basic legal framework of legislation on fiscal adjustment in this area has been characterized. Functions, tasks and responsibilities of institutions engaged in fiscal regulation of foreign trade and the effectiveness of the instruments of regulation have been analyzed. It has been established that due to Ukraine's membership in international financial and economic organizations dynamism increases in the evolution of institutions of market environment and change of the effectiveness of influence of institutions of fiscal regulation on foreign trade activity. It has been found that the institutional environment is one of the determining factors of impact on the functioning of the national economy and on foreign trade in particular.

Originality. The current authors' view of institutional software and fiscal regulation of foreign trade in Ukraine, concentrated expression of which is reflected in the proposed scheme has been formed. Conclusions of scientists concerning evolution of institutions is influenced by objective and subjective factors, depends on the economic development and political change in the country have been confirmed based on the analysis.

Practical value. The results of the research are aimed at improving the institutional and fiscal regulation of foreign trade in Ukraine, which has a very strong impact on the social and economic development, and it is the basis for further research in this area.

Key words. Institute, institutionalism, institutional environment, foreign trade activity, fiscal regulation.



Лейфура М.В. ВПЛИВ ТІНЬОВОЇ ЕКОНОМІКИ НА ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА

Мета статті. Визначення впливу тіньової економіки на можливості інноваційно-інвестиційного розвитку підприємництва.

Методика дослідження. В процесі дослідження використані загальнонаукові методи пізнання економічних явищ і процесів, зокрема: аналізу і синтезу, наукових узагальнень, метод наукової абстракції, методи системного підходу, індукції і дедукції - при визначенні впливу тіньової економіки на зміну обсягів виробництва продукції, на рівень інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств, на можливість здійснення інноваційних проривів.

Результати. Визначено, що тіньова економіка може сприяти зростанню і розвитку господарської діяльності суб'єктів підприємництва, однак її вплив на інноваційно-інвестиційний розвиток не однозначний. Виокремлено три напрями впливу тіньової економіки на інноваційно-інвестиційний розвиток підприємств: тіньова економіка здійснює стримуючий характер; тіньова економіка передбачає рівні можливості, що і офіційна економіка для впровадження інноваційної діяльності; тіньова економіка може слугувати платформою для здійснення інноваційних проривів. Обґрунтовано потребу подальшого дослідження взаємозв'язку інноваційно-інвестиційного процесу і тіньової економіки та пошук напрямів спрямування акумульованих в тіньовій економіці коштів на інноваційний розвиток господарської діяльності.

Наукова новизна. Визначено специфіку впливу тіньового сектору на потенціал інноваційного розвитку суб'єктів господарської діяльності у контексті сприятливого, нейтрального чи стримуючого впливу тіньової економіки на інноваційно-інвестиційну діяльність суб'єктів підприємництва.

Практична значущість. Виявлено основні напрями впливу тіньової економіки на інноваційний розвиток суб'єктів підприємництва, що може бути використано органами державної влади при розробці концепції інноваційної та інвестиційної діяльності в Україні.

Ключові слова: тіньова економіка, інноваційно-інвестиційний розвиток, інвестиції, інновації, підприємництво.

Лейфура М.В. ВЛИЯНИЕ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫЙ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Цель. Определение влияния теневой экономики на возможности инновационно-инвестиционного развития предпринимательства.

Методика исследования. В процессе написания статьи были использованы общенаучные методы познания экономических явлений и процессов, такие как: методы анализа и синтеза, научных обобщений, метод научной абстракции, методы системного подхода, индукции и дедукции.

Результаты. Определено, что теневая экономика может способствовать росту и развитию хозяйственной деятельности, и инновационной деятельности субъектов предпринимательства. Однако влияние теневой экономики на инновационно-инвестиционное развитие не однозначно. Выделены три направления влияния теневой экономики на инновационно-инвестиционное развитие предприятий. В одном случае теневая экономика носит сдерживающий характер, поскольку предполагает другой вектор хозяйственной деятельности направлен на получение прибыли в текущем периоде, чем осуществление инноваций; в другом случае теневая экономика предполагает равные возможности, что и официальная экономика для внедрения инновационной деятельности; и иногда теневая экономика может служить платформой для осуществления инновационных прорывов. Обоснована необходимость дальнейшего исследования взаимосвязи инновационно-инвестиционного процесса и теневой экономики, поиск возможности использования аккумулированных в теневой экономике средств на инновационное развитие хозяйственной деятельности требуют дальнейшего исследования.

Научная новизна результатов исследования. Проведенное исследование позволило определить специфику влияния теневого сектора на потенциал инновационного развития субъектов хозяйственной деятельности в контексте благоприятного, нейтрального или сдерживающего влияния теневой экономики на инновационно-инвестиционную деятельность субъектов предпринимательства.

Практическая значимость. Выявлены основные направления влияния теневой экономики на инновационное развитие субъектов предпринимательства, что может быть использовано органами государственной власти при разработке концепции инновационной и инвестиционной деятельности в Украине.

Ключевые слова: теневая экономика, инновационно-инвестиционное развитие, инвестиции, инновации, предпринимательство.

Leifura M.V. THE INFLUENCE OF SHADOW ECONOMY ON THE INNOVATIVE AND INVESTMENT DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP

Purpose. The purpose of this paper lays in determination of the shadow economy's effect on innovation and investment development of an enterprise.

Methodology of research. Employed scientific methods include: analysis and synthesis, scientific generalization, abstraction, systematic approach, induction and deduction.

Findings. It was determined that the shadow economy may contribute to the economy growth and development and businesses entities' innovation activities. However, correlation between shadow economy and innovation and investment development is not definite. In one case, the shadow economy acts as a deterrent, as it involves another vector of economic activities to earn profits in the current term rather than the implementation of innovations; otherwise the shadow economy provides equal opportunities for innovation, at the same level as the official economy; finally, the shadow economy can serve as a platform for the implementation of innovative breakthroughs. Further studies on the interconnection of innovation and investment processes and shadow economy are required.

Originality. Conducted research determines peculiarities of the shadow economy in the context of favourable, neutral and deterrent effects on innovation and investment development of an enterprise.

Practical value. The paper outlines key vectors of influence of the shadow economy on innovative development of enterprises. These findings may be used by public authorities for development of Ukrainian national innovation and investment concepts.

Key words: shadow economy, innovation and investment development, investment, innovation and entrepreneurship.



Дмитрів В.І. ДІАГНОСТИКА ПОТЕНЦІАЛУ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ

Метою статті є прогнозування потенціалу інноваційного розвитку промисловості України.

Методика дослідження. В процесі дослідження застосовано методи аналізу і синтезу, статистичних прийомів групування, динамічних порівнянь, графічного зображення – для аналізу основних показників соціально-економічного та інвестиційно-інноваційного розвитку країни та оцінки її інвестиційної привабливості; економіко-математичні методи й прийоми – для проведення оцінки доцільності реалізації інвестиційно-інноваційних проєктів в країні.

Результати. Визначено найбільш важливі фактори впливу на інноваційний потенціал країни. Проведено порівняльний аналіз відповідності показників, отриманих за результатами економіко-математичного моделювання та експериментальних даних. Обґрунтовано прогноз розвитку інноваційних підприємств в Україні.

Наукова новизна. Визначено найбільш важливі фактори впливу на інноваційний потенціал країни. Розроблено економіко-математичну модель діагностики виробництва, з використанням якої складено прогноз розвитку інноваційних підприємств в Україні.

Практична значущість. Отримані результати дослідження, зокрема, розроблену модель діагностики інноваційного потенціалу виробництва доцільно застосовувати суб'єктами інвестиційно-інноваційної діяльності.

Ключові слова: прогнозування, моделювання, інновації, інвестиції, фінансування.

Дмытрев В.И. ДИАГНОСТИКА ПОТЕНЦИАЛА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УКРАИНЫ

Целью статьи является прогнозирование потенциала инновационного развития промышленности Украины.

Методика исследования. В процессе исследования применены методы анализа и синтеза, статистических приемов группировки, динамических сравнений, графического изображения - для анализа основных показателей социально-экономического и инвестиционно-инновационного развития страны и оценки ее инвестиционной привлекательности; экономико-математические методы и приемы - для проведения оценки целесообразности реализации инвестиционно-инновационных проектов в стране.

Результаты. Определены наиболее важные факторы влияния на инновационный потенциал страны. Проведен сравнительный анализ соответствия показателей, полученных по результатам экономико-математического моделирования и экспериментальных данных. Обоснованно прогноз развития инновационных предприятий в Украине.

Научная новизна. Определены наиболее важные факторы влияния на инновационный потенциал страны. Разработана экономико-математическая модель диагностики производства, с использованием которой составлен прогноз развития инновационных предприятий в Украине.

Практическая значимость. Полученные результаты исследования, в частности, разработанную модель диагностики инновационного потенциала производства целесообразно применять субъектами инвестиционно-инновационной деятельности.

Ключевые слова: прогнозирование, моделирование, инновации, инвестиции, финансирование.

Dmytriv V.I. THE DIAGNOSTICS OF POTENTIAL OF THE INNOVATIVE INDUSTRY DEVELOPMENT UKRAINE

Purpose. The purpose of this article is the forecasting of Ukraine's potential innovative industry development.

Methodology of research. In the process of investigation the following methods are applied: analysis and synthesis, statistical clustering methods, dynamic comparisons, graphic images – for analysis of key indicators of social and economic, investment and innovative development of the country and evaluation of its investment attractiveness; economical and mathematical methods and techniques – to estimate the expediency of realization of investment and innovative projects in the country.

Findings. The most significant factors that influence the innovative potential of the country are determined. The comparative analysis of indices conformity that were received according to the results of economical and mathematical modelling and experimental data was implemented. The forecast of Ukraine's innovative enterprises development was substantiated.

Originality. The most significant factors influencing the innovation potential of the country were identified. The economical and mathematical model of enterprises' diagnostics was developed. With it help the forecast of Ukraine's innovative enterprises development was made.

Practical value. The received results of the investigation, especially the developed diagnostics model of innovative enterprises' potential, is appropriate to be applied by the subjects of investment and innovative activities.

Key words: forecasting, modeling, innovations, investments, financing.



Левченко Н.М., Воробйова І.О. АМОРТИЗАЦІЙНА ПОЛІТИКА ЯК СКЛАДОВА СТРАТЕГІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Мета полягає в системному дослідженні взаємозв'язку амортизаційної політики підприємства зі стратегією його діяльності і обґрунтування шляхів її оптимізації для створення умов більш повної реалізації відтворювальної функції амортизації, забезпечення ефективного та сталого функціонування підприємства в цілому.

Методика дослідження. Метод теоретичного узагальнення та порівняння став підґрунтям розробки схеми послідовності формування амортизаційної політики підприємства. Логічний метод, методи індукції та дедукції, групування та узагальнення виступили основою доведення взаємозв'язку амортизаційної політики зі стратегією діяльності підприємства. Метод монографічний використано при викладенні результатів дослідження.

Результати дослідження полягають у встановленні взаємозв'язку амортизаційної політики зі стратегією діяльності підприємства, що дозволило розробити схему послідовності формування амортизаційної політики підприємства та здійснити пошук шляхів її оптимізації.

Наукова новизна результатів дослідження полягає у розробці практичних рекомендацій щодо оптимізації амортизаційної політики шляхом посилення взаємозв'язку амортизаційної політики зі стратегією діяльності підприємства, що сприятиме створення умов більш повної реалізації відтворювальної функції амортизації, забезпеченню ефективного та сталого розвитку підприємства.

Практична значущість результатів дослідження полягає в тому, що основні положення даного дослідження у формі пропозицій та методичних рекомендацій можуть бути використані суб'єктами господарювання при формуванні амортизаційної політики підприємства.

Ключові слова: амортизація, знос, амортизаційна політика, очікуваний термін корисного використання, стратегія діяльності підприємства.

Левченко Н.М., Воробьева И.А. АМОРТИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ СТРАТЕГИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель состоит в системном исследовании взаимосвязи амортизационной политики предприятия со стратегией его деятельности и обосновании путей ее оптимизации для создания условий более полной реализации воспроизводственной функции амортизации, обеспечения эффективного и устойчивого функционирования предприятия в целом.

Методика исследования. Метод теоретического обобщения и сравнения стал основой разработки схемы последовательности формирования амортизационной политики предприятия. Логический метод, методы индукции и дедукции, группировки и обобщения выступили основой доказательства взаимосвязи амортизационной политики со стратегией предприятия. Метод монографический использован при изложении результатов исследования.

Результаты исследования состоят в определении взаимосвязи амортизационной политики со стратегией деятельности предприятия, что позволило разработать схему последовательности формирования амортизационной политики предприятия и осуществить поиск путей ее оптимизации.

Научная новизна результатов исследования состоит в разработке практических рекомендаций по оптимизации амортизационной политики с учетом взаимосвязи амортизационной политики со стратегией деятельности предприятия, что

будет способствовать созданию условий более полной реализации воспроизводственной функции амортизации, обеспечению эффективного и устойчивого развития предприятия.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что основные положения данного исследования в форме предложений и методических рекомендаций могут быть использованы субъектами хозяйствования при формировании амортизационной политики предприятия.

Ключевые слова: амортизация, износ, амортизационная политика, ожидаемый срок полезного использования, стратегия деятельности предприятия.

Levchenko N.M., Vorobyova I.O. DEPRECIATION POLICY AS A COMPONENT OF THE STRATEGY OF THE ENTERPRISE ACTIVITY

Purpose. The aim of the article is to study the relationship of depreciation policy of the enterprise with the strategy of its activity systemically and substantiation of optimization ways for creating the conditions a more complete implementation of the reproductive function of depreciation, ensuring efficient and stable functioning of the enterprise as a whole.

Methodology of research. The method of theoretical generalization and comparison became the basis for the development the scheme of sequence forming depreciation policy of the enterprise. Logical methods, methods of induction and deduction, grouping and summarizing were the basis for proving the relationship of the depreciation policy with strategy of the enterprise activity.

Findings. Results of the study consist in establishing relationship of the depreciation policy with strategy of the enterprise activity, which allowed to develop the scheme of sequence forming of the depreciation policy of the enterprise and search the ways for its optimize.

Originality. Scientific novelty of the research results consists in the development of practical recommendations for optimizing the depreciation policy by strengthening the relationship of the depreciation policy with strategy of the enterprise activity, which will create conditions for a more complete implementation of the reproductive function of depreciation, ensuring effective and sustainable enterprise development.

Practical value. The practical significance of the results of the study is that the main provisions of this study in the form of suggestions and of methodical recommendations can be used by business entities in the formation of depreciation policy of the enterprise.

Key words: depreciation, amortization, depreciation policy, expected period of beneficial use, the strategy of the enterprise activity.



Прокопенко В.І., Бондаренко Л.А. ОБҐРУНТУВАННЯ СКЛАДУ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЕКТУ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ КАР'ЄРНИХ АВТОСАМОСКИДІВ

Мета статті. Обґрунтування подальшого розвитку концептуальних засад та практичних підходів до забезпечення конкурентоспроможності кар'єрних автомобілів для перевезення гірських порід на засадах реалізації інноваційного проекту.

Методика дослідження. Результати отримані шляхом використання методів: наукового узагальнення – при визначенні загальних підходів до формування конкурентних переваг автомобільної продукції; математичної статистики – для оцінки часу і витрат на виконання етапів інноваційного проекту; систематизації – для урахування суб'єктів та способів впровадження проекту формування конкурентних переваг продукції.

Результати. Обґрунтовані особливості проектів посилення певних ознак конкурентоспроможності. Систематизовані тлумачення витрат на підготовку та освоєння нової продукції та методи управління інноваціями. Доведено, що склад проекту оновлення продукції має стосуватися, в основному, урахування можливостей збору інформації, регламентації робіт, забезпечення ресурсами, їх обліку та відшкодування. Викладені методичні основи пошуку нововведень за трьома способами: 1) самостійно підприємством за рахунок власних/залучених ресурсів; 2) в коаліції бізнес-партнерів, які зацікавлені в окремих результатах та розподілі робіт за проектом; 3) на засадах аутсорсингу. Визначені склад та структура інноваційних проектів за етапами робіт згідно із ступенем їх деталізації, змістом та особливостями виконання. Запропонований підхід підприємства до оптимального вибору альтернатив власних дій в межах проекту та їх розмаїття, як показника ефективності системи управління конкурентоспроможністю.

Наукова новизна. Удосконалено науково-методичні засади визначення складу проекту інноваційного вдосконалення вітчизняних автомобілів, виходячи з ресурсів часу й вартості етапів проекту, способів виконання окремих робіт (від самостійного до аутсорсингу) і вмотивованості та спроможності виконавців.

Практична значущість. На прикладі проекту оновлення двигуна автомобіля стосовно умов Кременчуцького автозаводу зроблений пошук техніко-економічних рішень за різними способами виконання окремих завдань. Визначений зміст етапів інноваційного проекту та встановлені варіативні варіанти виконавці робіт.

Ключові слова: показники конкурентоспроможності, кар'єрні автосамоскиди, техніко-економічна ефективність, продуктивність, собівартість транспортування.

Прокопенко В.І., Бондаренко Л.А. ОБОСНОВАНИЕ СОСТАВА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КАРЬЕРНЫХ АВТОСАМОСВАЛОВ

Цель статьи Обоснование дальнейшего развития концептуальных основ и практических подходов к обеспечению конкурентоспособности карьерных автомобилей для перевозки горных пород на основе реализации инновационного проекта.

Методика исследования. Результаты получены путем использования методов: научного обобщения - при определении общих подходов к формированию конкурентных преимуществ автомобильной продукции; математической статистики - для оценки времени и затрат на выполнение этапов инновационного проекта; систематизации - для учета субъектов и способов внедрения проекта формирования конкурентных преимуществ продукции.

Результаты. Обоснованы особенности проектов усиления определенных признаков конкурентоспособности. Систематизированы толкования расходов на подготовку и освоение новой продукции и методы управления инновациями. Доказано, что состав проекта обновления продукции должно касаться, в основном, учета возможностей сбора информации, регламентации работ, обеспечения ресурсами, их учета и возмещения. Изложены методические основы поиска нововведений за тремя способами: 1) самостоятельно предприятием за счет собственных/привлеченных ресурсов; 2) в коалиции бизнес-партнеров, которые заинтересованы в отдельных результатах и распределении работ по проекту; 3) на основе аутсорсинга. Определены состав и структура инновационных проектов по этапам работ и степени их детализации, содержанием и особенностями исполнения. Предложен подход предприятия к оптимальному выбору альтернатив собственных действий в рамках проекта и их разнообразия, как показателя эффективности системы управления конкурентоспособностью.

Научная новизна. Усовершенствованы научно-методические основы определения проекта инновационного совершенствования отечественных автомобилей, исходя из ресурсов времени и стоимости этапов проекта, способов выполнения отдельных работ (от самостоятельного к аутсорсингу), мотивации и способности исполнителей.

Практическая значимость. На примере проекта обновления двигателя автомобиля по условиям Кременчугского автозавода сделан поиск технико-экономических решений по разным способам выполнения отдельных задач. Определенное содержание этапов инновационного проекта и установлены вариативные исполнители работ.

Ключевые слова: показатели конкурентоспособности, карьерные автосамосвалы, технико-экономическая эффективность, производительность, себестоимость транспортировки.

Prokopenko V.I., Bondarenko L.A. SUBSTANTIATION OF THE INNOVATIVE PROJECT FOR THE COMPETITIVENESS OF MINE DUMP

The purpose Justification the further development of conceptual frameworks and practical approaches to ensuring the competitiveness of mining vehicles for the transport of rocks on the basis of an innovative project.

Methodology of research. The results obtained using methods-ing: a scientific generalization - when determining common approaches to the formation of competitive advantages of automotive products; mathematical statistics - to estimate the time and cost of performing stages of the innovation project; systematization - to account for the subjects and methods of implementation of the project of forming competitive advantages of products.

Findings. The features of the projects to strengthen the competitiveness of certain characteristics Systematized interpretation costs for the preparation and development of new products and methods of innovation management Proved that the structure of the project product updates should apply mainly address the possibility of collecting information, the regulation works, provision of resources, their accounting and reimbursement. Methodological principles set out in search of innovation in three ways: 1) by yourself now due to own / borrowed resources; 2) in a coalition of business partners who are interested in the individual results and the distribution of the project; 3) on the basis of outsourcing. Determined by the composition and structure of innovative projects in stages of work on their degree of detail, the content and features of the execution. The proposed approach to the optimal selection of the enterprise alternatives of their own actions in the framework of the project and their diversity as an indicator of the effectiveness of the management of competitiveness.

Originality. Improved scientific and methodological basis for the definition of the project, innovative improvements of domestic cars, based on the resources of time and cost of the project phases, ways of doing some work (as an independent outsourcing) and the accuracy and the ability of artists.

Practical value. On the example of the project of renovation of the engine of the car under the terms of Kremenchug Automobile Plant to search feasibility decisions on different ways to perform specific tasks. Certain content of the stages of the innovation project and installed divergent artists works.

Key words: indicators of competitiveness, rigid dump trucks, technical and economic efficiency, productivity, cost of transportation.



Лазарева М.Г. ПРОГНОЗУЮЧА ФУНКЦІЯ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА В СИСТЕМІ РЕАГУВАННЯ ХОЛДИНГУ

Метою статті є побудова типових прогнозуючих функцій для холдингових компаній, за допомогою яких можна проводити аналіз поведінки зовнішнього середовища в системі реагування.

Методика дослідження. В процесі дослідження застосовано аналітичні методи при вивченні прогнозуючої функції зовнішнього середовища в системі реагування холдингу та методи статистичної обробки даних – при виконанні аналітичної частини проведеного дослідження.

Результати. Обґрунтовано, що при побудові механізму реагування холдингу та при проведенні аналізу зовнішнього середовища слід використовувати прогнозуючі функції. Ці функції можна застосовувати як базові при побудові інтервалів стабільності зовнішнього середовища та його прогнозуванні. Побудовано дві функції, що відображають поведінку грошового та валютного ринків.

Наукова новизна. Побудовані типові функції які характеризують зовнішнє оточення холдингових компаній: грошовий та валютний ринки. Обґрунтовано вибір тільки двох ринків, які суттєво впливають на стійкість та адаптивність холдингу та обґрунтовано вплив регулювальника цих ринків щодо утворення механізму швидкого реагування при обуреннях з боку зовнішнього середовища.

Практична значущість. Запропоновані типові прогнозуючі функції можуть бути використані для проведення аналітичних досліджень в системі реагування компанії. Вони служать базовими трендами стану зовнішнього середовища, тому їх доцільно використовувати при побудові різних прогнозів.

Ключові слова: холдинг, адаптація, механізм реагування, прогнозуюча функція, валютний ринок, грошовий ринок.

Лазарева М.Г. ПРОГНОЗИРУЮЩАЯ ФУНКЦИЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ В СИСТЕМЕ РЕАГИРОВАНИЯ ХОЛДИНГА

Целью статьи является построение типовых прогнозирующих функций для холдинговых компаний, с помощью которых можно проводить анализ поведения внешней среды в системе реагирования.

Методика исследования. В процессе исследования применены аналитические методы при изучении прогнозирующей функции внешней среды в системе реагирования холдинга и методы статистической обработки данных – при выполнении аналитической части проведенного исследования.

Результаты. Обосновано, что при построении механизма реагирования холдинга и при проведении анализа внешней среды необходимо использовать прогнозирующие функции. Эти функции можно использовать в качестве базовых при построении интервалов стабильности внешней среды и ее прогнозировании. Построены две функции, отражающие поведение денежного и валютного рынков.

Научная новизна. Построены типичные функции, характеризующие внешнее окружение холдинговых компаний: денежный и валютный рынки. Обоснован выбор только двух рынков, которые существенно влияют на устойчивость и адаптивность холдинга, и обосновано влияние регулятора этих рынков по созданию механизма быстрого реагирования при возмущениях со стороны внешней среды.

Практическая значимость. Предложенные типичные прогнозирующие функции могут быть использованы для проведения аналитических исследований в системе реагирования компании. Они служат базовыми трендами состояний внешней среды, поэтому их целесообразно использовать при построении разного рода прогнозов.

Ключевые слова: холдинг, адаптация, механизм реагирования, прогнозирующая функция, валютный рынок, денежный рынок.

Lazareva M.G. PREDICTION FUNCTION OF THE ENVIRONMENT IN THE SYSTEM OF THE HOLDING REACTION

Purpose. The purpose of this paper is the construction of model predictive function for holding companies, with which we can analyze the behavior of the environment at the process of construction the response mechanisms.

Methodology of research. The study used analytical methods when was investigated the behavior of external environment and statistical methods when the analytical part of this investigation was done.

Findings. It is suggested the application the predictive functions at the process of construction the response mechanism of the holding at the analysis of the external environment. These functions can be used as the basis for the construction of the intervals of stability of the environment and its forecasting. It was built two functions that reflect the behavior of the money and foreign exchange markets.

Originality. There were built the typical functions which characterize the external environment of holding companies: money and foreign exchange markets. The choice of only two markets is justified, that (markets) significantly influence to the stability and adaptability of the holding and the influence of the regulator, at these markets to create a rapid response mechanism under perturbations from the environment.

Practical value. The proposed typical prediction functions can be used for analytical studies at the process of construction the response mechanism of the company. They reflect the basic trends of the states of the environment, so they should be used in the construction of various kinds of forecasting's.

Key words: holding, adaptation, response mechanism, a predictive function, the foreign exchange market, the money market.



Парубець О.М. ЗАСТОСУВАННЯ ОСНОВНИХ ПОЛОЖЕНЬ ЕКОНОМІЧНИХ ТЕОРІЙ ДО ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЦЕСІВ МЕРЕЖИЗАЦІЇ ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Мета статті. Дослідження основних положень економічних теорій, що пояснюють сутність мережевої взаємодії транспортних підприємств і дають змогу розробити нові науково-теоретичні рекомендації щодо її ефективної практичної реалізації.

Методика дослідження. Теоретичною базою дослідження стали досягнення наукової думки вітчизняних та закордонних вчених в галузі основних теорій економічних та природничих наук. В процесі даного дослідження використано метод наукової абстракції при обґрунтуванні феномена координації і мережевої взаємодії підприємств транспорту для досягнення ними сумісних цілей та створення відповідних організаційно-економічних умов підвищення конкурентоспроможності та ефективності діяльності.

Результати. На основі використання інструментарію загальновідомих економічних теорій і концепцій, обґрунтовано феномен координації і мережевої взаємодії підприємств транспорту для досягнення ними сумісних цілей та створення відповідних організаційно-економічних умов підвищення конкурентоспроможності та ефективності діяльності в умовах глобалізаційних, інтеграційних, інституціональних змін, що відбуваються в суспільстві та економіці.

Наукова новизна полягає в поглибленні та розвитку науково-теоретичного забезпечення здійснення мережевої взаємодії підприємств різних видів транспорту, що сприяє підвищенню їх ефективності та конкурентоспроможності на національному і міжнародному ринках транспортних послуг та задоволенню потреб економіки, суб'єктів господарювання, населення в перевезеннях.

Практична цінність. Отримані результати дослідження доповнюють і розширюють сферу застосування економічних теорій для вирішення проблем мережевої міжгалузевої, міжкорпоративної, міжфірмової взаємодії транспортних підприємств.

Ключові слова: економічні теорії, мережева взаємодія, транспортні підприємства, система, координація, організація.

Парубець Е.Н. ПРИМЕНЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПОЛОЖЕНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕОРИЙ К ОБОСНОВАНИЮ ПРОЦЕССОВ СЕТИЗАЦИИ ТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Цель статьи. Исследование основных положений экономических теорий, которые объясняют сущность сетевого взаимодействия транспортных предприятий и дают возможность разработать новые научно-теоретические рекомендации относительно его практической реализации.

Методика исследования. Теоретической базой исследования стали достижения научной мысли отечественных и зарубежных ученых в области основных теорий экономических и естественных наук. В процессе данного исследования использован метод научной абстракции при обосновании феномена координации и сетевого взаимодействия предприятий транспорта для достижения ими совместных целей и создания соответствующих организационно-экономических условий повышения конкурентоспособности и эффективности деятельности.

Результаты. На основе использования инструментария общеизвестных экономических теорий и концепций, обосновано феномен координации и сетевого взаимодействия предприятий транспорта для достижения ими совместных целей и создания соответствующих организационно-экономических условий повышения конкурентоспособности и эффективности деятельности в условиях глобализационных, интеграционных, институциональных изменений, которые происходят в обществе и экономике.

Научная новизна результатов исследования состоит в углублении и развитии научно-теоретического обеспечения осуществления сетевого взаимодействия предприятий разных видов транспорта, что содействует повышению их эффективности и конкурентоспособности на национальном и международном рынках транспортных услуг и удовлетворению потребностей экономики, субъектов хозяйствования, населения в перевозках.

Практическая значимость. Полученные результаты исследования дополняют и расширяют сферу использования экономических теорий для решения проблем межотраслевого, межкорпоративного, межфирмового взаимодействия транспортных предприятий.

Ключевые слова: экономические теории, процессы сетизации, транспортные предприятия, система, взаимодействие.

Parubets O.M. APPLICATION OF PROVISIONS OF ECONOMIC THEORIES TO THE SUBSTANTIATION OF THE PROCESSES OF NETWORK IMPLEMENTATION OF TRANSPORT ENTERPRISES

Purpose. Researching the main provisions of economic theories, that explain the essence of transport enterprises networking and that make it possible to develop new scientific and theoretical recommendations for its effective implementation.

Methodology of research. The theoretical bases of the study were the achievements of scientific thought domestic and foreign scholars in the field of basic economic theories and science. During this study used the method of abstraction when justifying the phenomenon of coordination and networking of transport enterprises to achieve their goals and joint creation of appropriate organizational and economic conditions improve competitiveness and efficiency.

Findings. Through the use of the instruments of known economic theories and concepts, the phenomenon of coordination and networking of transport enterprises in order to achieve their goals and joint creation of organizational and economic conditions for improving competitiveness and efficiency in the conditions of globalization, integration, and institutional changes that are taking place in society and the economy was justified.

Originality. The scientific novelty lies in the development and provision of scientific and theoretical networking of enterprises of different kinds of transport, thereby increasing their efficiency and competitiveness at the national and international market of services and satisfying the needs of the economy, businesses, and public in transportation.

Practical value. The received results of research complement and broaden the scope of economic theories to solve problems of inter-sectoral, inter-corporate, inter-company networking of transport companies.

Key words: economic theory, process of building networks, transport companies, system, cooperation.



Ільчук П.Г. ПЕРЕВАГИ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ

Мета статті. Визначення, обґрунтування та класифікація переваг інтернаціоналізації підприємств як під час входу на закордонні ринки, так і під час виходу з них, а також вивчення і класифікація додаткових витрат інтернаціоналізації підприємств.

Методика дослідження. В процесі дослідження застосовано методи дедукції, порівняння та системного аналізування інтернаціоналізації підприємств та їхньої діяльності на закордонних ринках. Використано метод групування та синтезу для визначення переваг, додаткових витрат та формування умов інтернаціоналізації підприємств.

Результати. Визначено переваги інтернаціоналізації підприємств, набуття яких відбувається як при вході на закордонні ринки, так і на виході з закордонних ринків. Деталізовано та обґрунтовано окремі види переваг, досягнення яких можливе підприємствами за рахунок інтернаціоналізації, розроблено класифікацію основних переваг інтернаціоналізації підприємств. Сформовано необхідні передумови інтернаціоналізації підприємств та основні аспекти фінансування інтернаціоналізації підприємств. Встановлено додаткові витрати ведення діяльності за межами країни.

Наукова новизна. Виокремлено та класифіковано на п'ять основних груп переваги інтернаціоналізації підприємств як під час входу на закордонні ринки, так і під час виходу з закордонних ринків. Уточнена та отримала подальший розвиток класифікація витрат ведення діяльності за межами країни базуючись на три види.

Практична значущість. Визначення переваг інтернаціоналізації підприємств, методів їхнього досягнення та ефективного використання є запорукою успіху у конкурентній боротьбі і основою формування стратегії інтернаціоналізації підприємств.

Ключові слова: інтернаціоналізація, переваги, витрати, ефект масштабу, закордонні ринки, зовнішньоекономічна діяльність.

Ільчук П.Г. ПРЕИМУЩЕСТВА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель статьи заключается в определении, обосновании и классификации преимуществ интернационализации предприятий как при входе на зарубежные рынки, так и при выходе из зарубежных рынков. Отдельной задачей является исследование и классификация дополнительных расходов интернационализации предприятий.

Методика исследования. В процессе исследования применены методы дедукции, сравнения и системного анализа интернационализации предприятий и их деятельности на зарубежных рынках. Использован метод группировки и синтеза для определения преимуществ, дополнительных расходов и формирования условий интернационализации предприятий.

Результаты. Исследованы преимущества интернационализации, достижение которых происходит как при входе на зарубежные рынки, так и на выходе из зарубежных рынков. Детализировано и обосновано отдельные виды преимуществ, достижение которых возможно предприятиями за счет интернационализации, разработана классификация основных преимуществ интернационализации предприятий. Также рассмотрены необходимые предпосылки интернационализации предприятий и основные аспекты финансирования интернационализации предприятий. Установлено дополнительные расходы ведения деятельности за пределами страны.

Научная новизна. Выделены и классифицированы на пять основных групп преимущества интернационализации предприятий как при входе на зарубежные рынки, так и при выходе из зарубежных рынков. Уточнена и получила дальнейшее развитие классификация расходов на ведение деятельности за пределами страны базирования на три вида.

Практическая значимость. Определение преимуществ интернационализации предприятий, методов их достижения и использования является залогом успеха в конкурентной борьбе и основой формирования стратегии интернационализации предприятий.

Ключевые слова: интернационализация, преимущества, расходы, эффект масштаба, зарубежные рынки, внешнеэкономическая деятельность.

Il'chuk P.G. ADVANTAGES OF INTERNATIONALIZATION OF ENTERPRISES

Purpose. The purpose of the article is to identify, research and classification the advantages of internationalization of enterprises as well logging into foreign markets as exiting foreign markets. Another objective is researching and classification the additional costs of internationalization of enterprises.

Methodology of research. In research author used the method of deduction, comparison and systematic analysis of internationalization of enterprises and their activities in foreign markets. Used the method of grouping and synthesis to determine the benefits, additional costs and formation of conditions the internationalization of enterprises.

Findings. Investigated the advantages of internationalization, acquisition of which occurs at the entrance to foreign markets, and at the exit of foreign markets. Detailed and reasonably certain types of advantages, the achievement of which is possible due to the internationalization, developed classification of the main advantages of internationalization of enterprises. The necessary prerequisites internationalization of enterprises and main aspects of the financing of internationalization of enterprises are formed. Is established the additional costs of doing business on foreign markets.

Originality. The advantages of internationalization of enterprises allocated and classified into five main groups as well logging into foreign markets as exiting foreign markets. Refined and further developed classification costs of doing business on foreign markets into three types.

Practical value. Determining the advantages of internationalization of enterprises, methods of achieving effective appliance is a guarantee the achievement of success in the competition and form the basis of the strategy of internationalization of enterprises.

Key words: internationalization, advantages, costs, economies of scale, foreign markets, foreign trade.



Зінченко О.М. РЕЗЕРВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ НА СІЛЬСЬКОМУ СПОЖИВЧОМУ РИНКУ

Мета статті полягає у виявленні невикористаних резервів забезпечення прибутковості підприємств роздрібною торгівлю споживчої кооперації та обґрунтуванні напрямів підвищення ефективності їх функціонування на сільському споживчому ринку.

Методика дослідження. Вирішення поставлених у статті завдань здійснено за допомогою таких загальнонаукових і спеціальних методів дослідження: аналізу та синтезу – при виявленні невикористаних резервів прибутковості підприємств роздрібною торгівлю; систематизації та узагальнення - при розробці напрямів підвищення ефективності функціонування

підприємств роздрібною торгівлі споживчої кооперації.

Результати. Виявлено невикористані резерви прибутковості підприємств роздрібною торгівлі. Розроблено напрями підвищення ефективності функціонування підприємств роздрібною торгівлі споживчої кооперації. Встановлено, що в умовах недостатності обігових коштів найбільш прийнятним шляхом розвитку торговельного обслуговування і збільшення обсягів діяльності є залучення коштів пайовиків і створення споживчих товариств.

Наукова новизна. Обґрунтовано теоретичні положення і практичні рекомендації щодо забезпечення прибутковості підприємств роздрібною торгівлі споживчої кооперації на сільському споживчому ринку.

Практична значущість результатів дослідження. Отримані результати дослідження можна використовувати у практиці підприємств роздрібною торгівлі. Їх впровадження буде сприяти збільшенню обсягу роздрібного товарообороту, доходів і прибутку при підвищенні рівня задоволення потреб сільського населення.

Ключові слова: прибутковість, резерви, роздрібна торговельна мережа, роздрібний товарооборот, споживчий ринок.

Зинченко Е.Н. РЕЗЕРВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРИБЫЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ НА СЕЛЬСКОМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

Цель статьи заключается в выявлении неиспользованных резервов обеспечения прибыльности предприятий розничной торговли потребительской кооперации и обосновании направлений повышения эффективности их функционирования на сельском потребительском рынке.

Методика исследования. Решение поставленных в статье задач осуществлено с помощью таких общенаучных и специальных методов исследования: анализа и синтеза - при выявлении неиспользованных резервов прибыльности предприятий розничной торговли; систематизации и обобщения - при разработке направления повышения эффективности функционирования предприятий розничной торговли потребительской кооперации.

Результаты. Выявлены неиспользованные резервы прибыльности предприятий розничной торговли. Разработаны направления повышения эффективности функционирования предприятий розничной торговли потребительской кооперации. Установлено, что в условиях недостаточности оборотных средств наиболее приемлемым путем развития торгового обслуживания и увеличения объемов деятельности является привлечение средств дольщиков и создание потребительских обществ.

Научная новизна результатов исследования. Обоснованы теоретические положения и практические рекомендации по обеспечению прибыльности предприятий розничной торговли потребительской кооперации на сельском потребительском рынке.

Практическая значимость. Полученные результаты исследования могут быть использованы в практике предприятий розничной торговли. Их внедрение будет способствовать увеличению объема розничного товарооборота, доходов и прибыли при повышении уровня удовлетворения потребностей сельского населения.

Ключевые слова: прибыльность, резервы, розничная торговая сеть, розничный товарооборот, потребительский рынок.

Zinchenko O.M. RESERVES TO PROVIDE THE PROFITABILITY OF RETAIL TRADE ENTERPRISES OF CONSUMER COOPERATION AT THE RURAL USER MARKET

Purpose. The purpose of the article is to identify untapped reserves ensuring the profitability of enterprises of retail trade of consumer cooperation and rationale the ways of increasing the efficiency of their operation on the rural consumer market.

Methodology of research. The solution of these problems in an article carried by means of such scientific and special methods of research: analysis and synthesis - in identifying untapped reserves the profitability of enterprises of retail trade; systematization and generalization - in developing ways of increasing the efficiency of the enterprises of retail trade of consumer cooperation.

Findings. Identified unused reserves the profitability enterprises of retail trade. Developed ways of increasing the efficiency of the enterprises of retail trade of consumer cooperation. It was established that under the conditions of insufficient working capital the most acceptable way of trading service and increase activity is to raise funds and real estate investors to create consumer societies.

Originality. Substantiated theoretical principles and practical recommendations to ensure the profitability enterprises of retail trade of consumer cooperation in the rural consumer market.

Practical value. The obtained results of the study can be used in the practice of retailers. Their implementation will increase the volume of retail sales, revenues and profits while improving to meet the needs of the rural population.

Key words: retail trade network, retail commodity turnover, reserves, profitability, consumer market.



Розумович Н.Ф. ВИБІР СТРАТЕГІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Мета статті полягає у здійсненні вибору стратегічних показників формування фінансової стратегії на основі концепції стійкого розвитку, обґрунтуванні та побудові декомпозиційної моделі ключових індексів стійкого розвитку та вибору фінансової стратегії машинобудівного підприємства.

Методика дослідження. В процесі дослідження використано загальнонаукові (під час узагальненні зарубіжного досвіду щодо моделей стійкого розвитку підприємств, а також при обґрунтуванні показників формування фінансової стратегії) та економічні методи (при побудові декомпозиційної моделі ключових індексів стійкого розвитку).

Результати. Узагальнено зарубіжний досвід розробки моделей стійкого розвитку та виявлено їх недоліки. Обґрунтовано вибір стратегічних показників формування фінансової стратегії на основі концепції стійкого розвитку. Побудовано декомпозиційну модель ключових індексів стійкого розвитку та вибору фінансової стратегії машинобудівного підприємства. Наведено алгоритм реалізації системи показників запропонованої декомпозиційної моделі. Виділено чотири типи альтернатив фінансових стратегій.

Наукова новизна. Розроблено декомпозиційну модель ключових індексів стійкого розвитку, яка дозволяє визначити індекс обсягу реалізації для досягнення встановлених цілей (забезпечення фінансової безпеки, стабільності та конкурентоспроможності машинобудівного підприємства), враховує внутрішні можливості та фінансування росту рентабельності реалізації.

Практична цінність. Декомпозиційну модель можна застосовувати для цілей прогнозування банкрутства та фінансового оздоровлення, а також оцінки впровадження інвестиційних рішень і інновацій на вітчизняних машинобудівних підприємствах.

Ключові слова: фінансова стратегія, фінансова стійкість, фінансові ризики, стійкий розвиток, машинобудівне підприємство.

Розумович Н.Ф. ВЫБОР СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Цель статьи заключается в осуществлении выбора стратегических показателей формирования финансовой стратегии на основе концепции устойчивого развития, обосновании и построении декомпозиционной модели ключевых индексов устойчивого развития и выбора финансовой стратегии машиностроительного предприятия.

Методика исследования. В процессе исследования использованы общенаучные (при обобщении зарубежного опыта формирования моделей устойчивого развития предприятий, а также при обосновании показателей формирования финансовой стратегии) и экономические методы (при построении декомпозиционной модели ключевых индексов устойчивого развития).

Результаты. Обобщен зарубежный опыт разработки моделей устойчивого развития и выявлены их недостатки. Обоснован выбор стратегических показателей формирования финансовой стратегии на основе концепции устойчивого развития, построена декомпозиционную модель ключевых индексов устойчивого развития и выбора финансовой стратегии машиностроительного предприятия. Представлен алгоритм реализации системы показателей предложенной декомпозиционной модели. Выделены четыре типа альтернатив финансовых стратегий.

Научная новизна. Разработана декомпозиционная модель ключевых индексов устойчивого развития, которая позволяет определить индекс объема реализации для достижения установленных целей (обеспечение финансовой безопасности, стабильности и конкурентоспособности машиностроительного предприятия), учитывает внутренние возможности и финансирование роста рентабельности реализации.

Практическая ценность результатов исследования. Декомпозиционную модель можно применять для целей прогнозирования банкротства и финансового оздоровления, а также оценки внедрения инвестиционных решений и инноваций на отечественных машиностроительных предприятиях.

Ключевые слова: финансовая стратегия, финансовая устойчивость, финансовые риски, устойчивое развитие, машиностроительное предприятие.

Rozumovych N.F. CHOICE OF STRATEGIC INDEXES OF FORMING FINANCIAL STRATEGY OF MACHINE AND BUILDING ENTERPRISES

The aim of the article is a realization of choice of strategic indexes of forming of financial strategy on the basis of conception of steady development, ground and construction of decoupling model of key indexes of steady development and choose of financial strategy of machine-building enterprise.

Methodology of research. In the process of research scientific (under time generalization of foreign experience in relation to the models of steady development enterprises, and also at the ground of indexes of forming of financial strategy) and economic methods (at the construction of decoupling model of key indexes of steady development) are used.

Findings. Foreign experience development of models of steady development is generalized and their defects are educed. The choice of strategic indexes of forming of financial strategy is reasonable on the basis of conception of steady development, the decoupling model of key indexes of steady development and choice of financial strategy of machine-building enterprise is built. An algorithm over of realization of the system of indexes of an offer decoupling model is brought. Four types of alternatives of financial strategies are distinguished.

Originality. The decoupling model of key indexes of steady development, that allows to define the index of volume of realization for the achievement of the set aims (providing of financial safety, stability and competitiveness of machine-building enterprise) is worked out, takes into account internal possibilities and financing of height of profitability of realization.

Practical value. A decoupling model can be applied for the aims of prognostication of bankruptcy and making financial healthy, and also estimation of introduction of investment decisions and innovations on national machine-building enterprises.

Key words: financial strategy, financial firmness, financial risks, steady development, machine-building enterprise.



Буркова Л.А. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТА ШЛЯХИ ЇЇ УДОСКОНАЛЕННЯ

Мета статті полягає в удосконаленні існуючих методик оцінювання ефективності операційної діяльності підприємств з урахуванням сучасних умов господарської діяльності.

Методика дослідження. В процесі дослідження застосовано діалектичний метод пізнання, положення економічної теорії, загальнонаукові принципи проведення досліджень. У роботі використано такі методи дослідження: *аналіз* – при виявленні кількості показників рентабельності та їх розрахункових формул; *індукція і дедукція* – для формування висновків про номенклатуру видів витрат (або ресурсів) та видів прибутку, що найчастіше застосовуються науковцями з метою оцінки ефективності діяльності підприємств; *метод експертних оцінок* – при встановленні коефіцієнтів вагомості до обраної номенклатури витрат (або ресурсів) та прибутку; *порівняння* – при дослідженні існуючих підходів до оцінки ефективності діяльності підприємств; *систематизації та узагальнення* – для розробки усередненого показника оцінки ефективності діяльності підприємств.

Результати. Обґрунтована необхідність у проведенні дослідження відносно кількості показників рентабельності та порядку їх розрахунку, що пропонуються до застосування різними зарубіжними та вітчизняними вченими. Встановлено, що: різні автори пропонують різну кількість і різні підходи до розрахунку показників рентабельності; кількість показників рентабельності, що виокремлюється науковцями, коливається від 1 до 11; найчастіше пропонується застосовувати 3-4 або 6 показників рентабельності; в деяких випадках у чисельнику одного й того самого показника рентабельності різними авторами (а інколи і одним й тим самим автором) пропонується використовувати різні форми прибутку; в деяких випадках у знаменнику одного й того самого показника рентабельності різними авторами (а інколи і одним й тим самим автором) пропонується використовувати різні види витрат або ресурсів підприємства.

Наукова новизна. Розроблено методичний підхід до обрання номенклатури показників з метою оцінки ефективності діяльності підприємств, до яких, з метою об'єктивної оцінки, були встановлені коефіцієнти вагомості, відповідно, як до обраних показників прибутку, так і до обраних показників витрат (або ресурсів).

Практична значущість. Визначення ефективності господарської діяльності дозволяє оцінити ефективність роботи підприємства, визначити стратегію розвитку підприємства, розробити прогноз та план дій на перспективу.

Ключові слова: ефективність, рентабельність, показники рентабельності, номенклатура показників, витрати, ресурси, прибуток, коефіцієнти вагомості, оцінка ефективності діяльності.

Буркова Л.А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПУТИ ЕЕ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Цель статьи заключается в усовершенствовании существующих методик оценки эффективности операционной деятельности предприятий с учетом современных условий хозяйственной деятельности.

Методика дослідження. В процесі дослідження застосовано діалектичний метод пізнання, положення економічної теорії, загальнонаукові принципи проведення досліджень. В роботі використано такі методи дослідження: *аналіз* – при визначенні кількості показників рентабельності та їх розрахункових формул; *індукція та дедукція* – для формування висновків про номенклатуру видів витрат (або ресурсів) та видів прибутку, які частіше за все застосовуються ученими з метою оцінки ефективності діяльності підприємств; *метод експертних оцінок* – при встановленні коефіцієнтів вагомості до вибраної номенклатури витрат (або ресурсів) та прибутку; *сравнення* – при дослідженні існуючих підходів до оцінки ефективності діяльності підприємств; *систематизація та обобщення* – для розробки усередненого показника оцінки ефективності діяльності підприємств.

Результати. Обґрунтовано необхідність проведення дослідження щодо кількості показників рентабельності та їх розрахункових формул, які пропонуються до застосування різними зарубіжними та вітчизняними ученими. Встановлено, що: різні автори пропонують різне число показників та різні підходи до розрахунку показників рентабельності; кількість показників рентабельності, яку виділяють учені, коливається від 1 до 11; частіше за все пропонується застосовувати 3-4 або 6 показників рентабельності; в деяких випадках в чисельнику одного і того ж показника рентабельності різними авторами (а іноді й одним і тим же автором) пропонується використовувати різні види прибутку; в деяких випадках в знаменателі одного і того ж показника рентабельності різними авторами (а іноді й одним і тим же автором) пропонується використовувати різні види витрат або ресурсів підприємства.

Наукова новизна. Розроблено методичний підхід до визначення номенклатури показників з метою оцінки ефективності діяльності підприємств, до яких, з метою об'єктивної оцінки, були встановлені коефіцієнти вагомості, відповідно, як до вибраних показників прибутку, так і до вибраних показників витрат (або ресурсів).

Практична значимість. Визначення ефективності господарської діяльності дозволяє оцінити ефективність роботи підприємства, визначити стратегію розвитку підприємства, розробити прогноз та план дій на перспективу.

Ключові слова: ефективність, рентабельність, показники рентабельності, номенклатура показників, витрати, ресурси, прибуток, коефіцієнти вагомості, оцінка ефективності діяльності.

Burkova L.A. THEORETICAL BASES FOR EVALUATION EFFECTIVENESS OF ENTERPRISES ACTIVITY AND WAYS FOR ITS IMPROVEMENT

Purpose. The purpose of the article consists in the improvement of existent methods of estimation of efficiency of operating activity of enterprises taking into account the modern terms of economic activity.

Methodology of research. In the process of research the dialectical method of cognition, positions of economic theory, scientific principles of lead through of researches, is applied. Such methods of research are in-process used: *analysis* – at determining the amount of indexes of profitability and their calculation formulas; *induction and deduction* – for forming of conclusions about the nomenclature of types of charges (or resources) and kinds arrived, which was more frequent than all used scientific with the purpose of estimation of efficiency of activity of enterprises; *method of expert estimations* – at establishment of coefficients of ponderability to the select nomenclature of charges (or resources) and income; *comparison* – at research of the existent going near the estimation of efficiency of activity of enterprises; *systematizations and generalizations* – for development of index of estimation of efficiency of activity of enterprises.

Findings. The necessity for a study on the number of indicators of profitability and their calculation formulas that are offered to the use of different foreign and domestic scientists. It is established that: different authors propose different number and different approaches to the calculation of profitability; number of indicators of profitability, which is released by scientists, ranging from 1 to 11; often encouraged to apply 3-4 or 6 profitability; in some cases in the numerator of the same indicator of profitability of different authors (and sometimes by the same author) is proposed to use different types of income; in some cases in the denominator of the same indicator of profitability of different authors (and sometimes by the same author) is proposed to use different types of costs or resources of the enterprise.

Originality. Developed a methodical approach in relation to determination of nomenclature of indexes with the purpose of estimation of efficiency of activity of enterprises to which, with the purpose of objective estimation, there were the set coefficients of ponderability, accordingly, both to the select indexes arrived and to the select indexes of charges (or resources).

Practical value. Determination of the efficiency of economic activity to evaluate the effectiveness of the company, determine the strategy of the company, to develop a forecast and plan for the future.

Key words: efficiency, profitability, indexes of profitability, nomenclature of indexes, expenses, resources, income, coefficients of ponderability, estimation of efficiency of activity.



Круць А.В. ДИСКРИМІНАНТНА МОДЕЛЬ ОЦІНКИ РІВНЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ТА КРЕДИТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

Мета. Метою даного дослідження є розробка інтегрального показника, оцінки рівня фінансової стійкості та кредитоспроможності роздрібних підприємств за допомогою використання економіко-математичної моделі.

Методика дослідження. Для вирішення поставлених завдань і цілей було використано дискримінантний аналіз, що ґрунтується на дослідженні групових відмінностей – розрізнення (дискримінація) підприємств за певними ознаками. В процесі відбору показників для моделі було використано кореляційно-регресійний аналіз.

Результати. На основі даних фінансової звітності роздрібних підприємств Чернівецької області розроблено модель та побудовано шкалу інтерпретації. Отримано можливість швидкого проведення аналізу та вчасного застосування заходів у випадку виявлення проблем саме для підприємств даного типу торгівлі. Полегшено процес взаємодії підприємств роздрібною торгівлі з банками при їх кредитуванні.

Наукова новизна. Розроблено модель функціонування підприємств роздрібною торгівлі та відповідно до її критичних значень визначено типи фінансової стійкості та кредитоспроможності.

Практична значущість. Отримані результати дослідження можуть використовуватись: 1) керівниками підприємств роздрібною торгівлі для вчасного виявлення проблем з втратою фінансової стійкості, або перевірки її рівня; 2) кредитними спеціалістами банківських установ для визначення кредитоспроможності підприємства в ході розгляду питання доцільності надання кредитних коштів.

Ключові слова: підприємства роздрібною торгівлі, фінансова стійкість, кредитоспроможність, дискримінантний аналіз, модель.

Круць А.В. ДИСКРИМІНАНТНАЯ МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Цель. Целью данного исследования является разработка интегрального показателя, оценки уровня финансовой устойчивости и кредитоспособности розничных предприятий посредством использования экономико-математической модели.

Методика исследования. Для решения поставленных задач и целей было использовано дискриминантный анализ, основанный на исследовании групповых различий - различие (дискриминация) предприятий по определенным признакам. В процессе отбора показателей для модели было использовано корреляционно-регрессионный анализ.

Результаты. На основе данных финансовой отчетности розничных предприятий Черновицкой области разработана модель и построено шкалу ее интерпретации. Получена возможность быстрого проведения анализа и своевременного применения мер в случае обнаружения проблем именно для предприятий данного типа торговли. Облегчено процесс взаимодействия предприятий розничной торговли с банками при их кредитовании.

Научная новизна. Разработана модель функционирования предприятий розничной торговли и согласно ее критических значений определены типы финансовой устойчивости и кредитоспособности.

Практическая значимость. Полученные результаты исследования могут использоваться: 1) руководителями предприятий розничной торговли для своевременного выявления проблем с потерей финансовой устойчивости, или проверки ее уровня; 2) кредитными специалистами банковских учреждений для определения кредитоспособности предприятия, в ходе рассмотрения целесообразности предоставления кредитных средств.

Ключевые слова: предприятия розничной торговли, финансовая устойчивость, кредитоспособность, дискриминантный анализ, модель.

Kruts A.V. DISCRIMINANT MODEL FOR ASSESSING THE LEVEL OF FINANCIAL STABILITY AND CREDITWORTHINESS OF RETAIL ENTITIES

Purpose. The purpose of this study is to develop an integrated index for assessment of financial stability and creditworthiness of retail entities through the use of economic and mathematical model.

Methodology of research. To achieve the objectives and goals the author used discriminant analysis, based on the examination of group differences – distinction (discrimination) of enterprises by certain characteristics. In the course of indexes selection for the model, correlation and regression analysis was used.

Findings. On the basis of the financial statements retailers Chernivtsi region model is developed and built by the scale of its interpretation. Obtained the ability to quickly analyze and timely application of the measures in the event of problems especially for companies of this type of trade. Process the interaction of enterprises of retail trade with the banks at their lending simplified.

Originality. Developed by model of functioning of retail entities and according to its of critical values installed the types of financial stability and creditworthiness.

Practical value. These results can be used: 1) by managers of retail entities for timely detection of problems regarding the loss of financial stability, or in order to check its level; 2) by credit experts of banks to determine the creditworthiness of the company, analyzing the feasibility of credits granting.

Key words: retail entities, financial stability, creditworthiness, discriminant analysis, model.



Яворська А.В. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ ВІДТВОРЕННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА

Мета. Метою статті є формування системи відтворення трудового потенціалу та ефективності його використання в сучасних умовах.

Методика дослідження. В процесі дослідження застосовано діалектичний метод пізнання, положення економічної теорії, загальнонаукові принципи проведення досліджень. У роботі використано такі методи дослідження: *метод економіко-статистичного аналізу* – при виявленні показників оцінки ефективності відтворення трудового потенціалу сільськогосподарських підприємств; *метод індукції і дедукції* – для формування висновків про номенклатуру видів витрат (або ресурсів) та видів прибутку, що найчастіше застосовуються науковцями з метою оцінки рівня ефективності діяльності підприємств; *систематизації та узагальнення* – для розробки узагальненої системи показників оцінки трудового потенціалу за фазами його відтворення на регіональному рівні.

Результати. Вивчено підходи до визначення сутності трудового потенціалу підприємства аграрного сектора сільських територій. Обґрунтовано взаємозв'язок кількісних та якісних характеристик трудового потенціалу, а також методи аналізу та оцінки ефективності трудового потенціалу. Запропоновано авторське визначення трудового потенціалу сільськогосподарського підприємства. Запропонована система показників оцінки відтворення трудового потенціалу, яка містить загальні макроекономічні орієнтири.

Наукова новизна. Обґрунтовано сутність трудового потенціалу сільськогосподарського підприємства та систему показників оцінки відтворення трудового потенціалу.

Практична значущість. Отримані результати дослідження дозволяють оцінити стан і тенденції розвитку процесу системи відтворення трудового потенціалу, здійснювати його моніторинг та формувати рекомендації державної політики в сфері відтворення сільськогосподарських підприємств і механізму його реалізації з метою забезпечення ефективного і конкурентного становища цих підприємств на ринку праці.

Ключові слова: система відтворення трудового потенціалу, сільськогосподарські підприємства, сільські території.

Яворская А.В. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель. Целью статьи является формирование системы воспроизводства трудового потенциала и эффективности его использования в современных условиях.

Методика исследования. В процессе исследования применены диалектический метод познания, положения экономической теории, общенаучные принципы проведения исследований. В работе использованы такие методы исследования: *метод экономико-статистического анализа* - при выявлении показателей оценки эффективности воспроизводства трудового потенциала сельскохозяйственных предприятий; *метод индукции и дедукции* – для формирования выводов про номенклатуру видов затрат (или ресурсов) и видов прибыли, что зачастую применяется учеными с целью оценки уровня эффективности деятельности предприятий; *систематизации и обобщения* – для разработки обобщенной системы показателей оценки трудового потенциала за фазами его воспроизводства на региональном уровне.

Результаты. Изучены подходы к определению сущности трудового потенциала предприятия аграрного сектора сельских территорий. Обоснована взаимосвязь количественных и качественных характеристик трудового потенциала, а также методы анализа и оценки эффективности трудового потенциала. Предложено авторское определение трудового потенциала сельскохозяйственного предприятия. Предложена система показателей оценки воспроизводства трудового потенциала, которая содержит общие макроекономические ориентиры.

Научная новизна. Обоснована сущность трудового потенциала сельскохозяйственного предприятия и системы показателей оценки воспроизводства трудового потенциала.

Практическая значимость. Полученные результаты исследования позволяют оценить состояние и тенденции развития процесса системы воспроизводства трудового потенциала, осуществлять его мониторинг и формировать рекомендации государственной политики в сфере воспроизводства сельскохозяйственных предприятий и механизма его рекомендации с целью обеспечения эффективного и конкурентного положения этих предприятий на рынке труда.

Ключевые слова: система воспроизводства трудового потенциала, сельскохозяйственные предприятия, сельские территории.

Yavorska A.V. THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF REPRODUCTION SYSTEM OF LABOUR POTENTIAL OF THE AGRICULTURAL ENTERPRISE

Purpose. The aim of the article is the formation of the reproductive system of labor potential and effectiveness of its use in modern conditions.

Methodology of research. The dialectical method of cognition, provision of economic theory, general and scientific principles of conducting researches were used in the research process. The following methods of research were used in this paper: *a method of economic and statistical analysis* – in identifying indicators for assessing the efficiency of reproduction of labor potential of agricultural enterprises; *the method of induction and deduction* – to form conclusions about the nomenclature of types of expenditures (or resources) and the types of income that are often used by scientists in order to evaluate the level of efficiency of the enterprise activity; *systematization and generalization* – to develop a generalized system of indicators for assessing the labor potential according to the phases of its reproduction at the regional level.

Findings. The approaches to determining the nature of labor potential of the enterprise of the agrarian sector in rural areas have been studied.

The relationship of quantitative and qualitative characteristics of the labor potential and also methods of analysis and evaluation of effectiveness of labor potential has been substantiated.

It has been proposed the author determining the labor potential of the agricultural enterprise. The system of indicators for assessing the reproduction of labor potential that contains general macroeconomic orientations has been proposed.

Originality. The essence of the labor potential of the agricultural enterprise and the system of indicators for assessing reproduction of labor potential has been substantiated.

Practical value. The obtained results of research allow us to estimate status and trends of development processes of the reproduction system of labor potential, implement its monitoring and form recommendations of public policy in the field of reproduction of agricultural enterprises and the mechanism for its implementation in order to ensure efficient and competitive position of these enterprises on the labor market.

Key words: reproduction system of labor potential, agricultural enterprises, rural areas.



Добровольська О.В. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ТА МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ТА ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ СТРАТЕГІЇ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ

Мета. Метою дослідження є обґрунтування концептуальних та методичних підходів щодо формування, оцінки ефективності стратегії сільськогосподарських підприємств.

Методика дослідження. Методологічною і теоретичною основою дослідження слугували наукові праці вітчизняних та зарубіжних вчених.

В процесі дослідження використано загальнонаукові методи, зокрема логічний, розрахунково-конструктивний, економіко-статистичний при формуванні стратегії сільськогосподарських підприємств, визначенні впливу факторів на забезпечення ефективності стратегічного розвитку, обґрунтування процесу стратегічного планування діяльності виробників сільськогосподарської продукції. Основними базовими документами дослідження стали звіти про стан зовнішньоекономічних відносин України і АПК за 2013 р. та стратегічні напрями розвитку сільського господарства України на період до 2020 р.

Результати. Обґрунтовано концептуальні та методичні підходи до формування та оцінки ефективності стратегії сільськогосподарських підприємств. Виявлено специфічні особливості, що впливають як на стратегічний вибір сільськогосподарських підприємств, так і на результати їх діяльності. Встановлено взаємозв'язок між показниками оцінки маркетингової сфери. Визначено доцільність переходу сільського господарства на європейські технології та стандарти якості сільськогосподарської продукції.

Наукова новизна. Удосконалено методику оцінки ефективності стратегічного вибору на основі використання управлінської концепції Збалансованої системи показників BSC (Balanced Score Card).

Практична цінність. Отримані результати дослідження є основою подальшого розвитку наукових обґрунтувань щодо формування та оцінки ефективності стратегії сільськогосподарських підприємств.

Ключові слова: сільськогосподарські підприємства, оцінка ефективності, соціальна стратегія, екологічна стратегія, маркетингова сфера, максимізація прибутку, сталий розвиток.

Добровольская О.В. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ И ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Цель. Целью исследования является обоснование концептуальных и методических подходов по формированию, оценке эффективности стратегии сельскохозяйственных предприятий.

Методика исследования. Методологической и теоретической основой исследования послужили научные труды отечественных и зарубежных ученых.

В процессе исследования использованы общенаучные методы, в частности логический, расчетно-конструктивный, экономико-статистический при формировании стратегии сельскохозяйственных предприятий, определении влияния факторов на обеспечение эффективности стратегического развития, обоснования процесса стратегического планирования деятельности производителей сельскохозяйственной продукции. Основными базовыми документами исследования стали отчеты о состоянии внешнеэкономических отношений Украины и АПК за 2013 г. и стратегические направления развития сельского хозяйства Украины на период до 2020 г.

Результаты. Обоснованы концептуальные и методические подходы к формированию и оценке эффективности стратегии сельскохозяйственных предприятий. Выявлены специфические особенности, влияющие как на стратегический выбор сельскохозяйственных предприятий, так и на результаты их деятельности. Установлена взаимосвязь между показателями оценки маркетинговой сферы. Определена целесообразность перехода сельского хозяйства на европейские технологии и стандарты качества сельскохозяйственной продукции.

Научная новизна. Усовершенствована методика оценки эффективности стратегического выбора на основе использования управленческой концепции сбалансированной системы показателей BSC (Balanced Score Card).

Практическая значимость. Полученные результаты исследования являются основой дальнейшего развития научных обоснований по формированию и оценки эффективности стратегии сельскохозяйственных предприятий.

Ключевые слова: сельскохозяйственные предприятия, оценка эффективности, социальная стратегия, экологическая стратегия, маркетинговая сфера, максимизация прибыли, устойчивое развитие.

Dobrovolska O.V. CONCEPTUAL AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE FORMATION AND EVALUATION EFFECTIVENESS OF THE STRATEGY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES

Purpose. A research purpose is a ground of conceptual and methodical approaches in relation to forming, estimation of efficiency of strategy of agricultural enterprises.

Methodology of research. Methodological and theoretical basis of research were scientific works of domestic and foreign scientists.

In the process of research scientific methods are used, in particular logical, calculation-structural, economics and statistics at forming of strategy of agricultural enterprises, determination of influence of factors, on providing of efficiency of strategic development, ground of process of the strategic planning of activity of producers of agricultural produce. The main base documents of research were become by reports on the state of external economic relations of Ukraine and APK after 2013 y. and strategic directions of development of agriculture of Ukraine on a period in 2020 y.

Findings. Grounded conceptual and methodical approaches to forming and estimation of efficiency of strategy of agricultural enterprises. Found out specific features, which influence both on the strategic choice of agricultural enterprises and on the results of their activity. Intercommunication is set between the indexes of estimation of marketing sphere. Certainly expedience of transition of agriculture on European technologies and standards of quality of agricultural produce.

Originality. Methodology of estimation of efficiency of strategic choice is improved on the basis of the use of administrative conception of the Balanced system of indexes of BSC (Balanced Score Card).

Practical value. The got results of research are basis of subsequent development of scientific grounds in relation to forming and estimation of efficiency of strategy of agricultural enterprises

Key words: agricultural enterprises, estimation of efficiency, social strategy, ecological strategy, marketing sphere, maximization of profit, steady development.



Галунець Н.І., Голубова К.Г. ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЕКСПОРТООРІЄНОВАНИХ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ

Мета. Розгляд теоретичних, організаційних аспектів формування конкурентоспроможності експортоорієнтованих підприємств аграрного сектору.

Методика дослідження. У процесі дослідження використовувалася низка таких методів: монографічний метод – при проведенні огляду літературних джерел з досліджуваної наукової проблеми; діалектичний – при вивченні питань і аналізі результатів дослідження процесу формування конкурентоспроможності експортоорієнтованих підприємств аграрного сектору; абстрактно-логічний – при дослідженні процесу формування конкурентоспроможності експортоорієнтованих аграрних підприємств, галузей і країни, для визначенні факторів впливу на формування конкурентоспроможності на рівні підприємства, галузі, країни в цілому на міжнародних ринках.

Результати. Виявлено, що одне з пріоритетних завдань у стратегічному плані повинне бути пов'язане із формуванням конкурентоспроможності експортоорієнтованого підприємства аграрного сектору. Встановлено, що процес формування конкурентоспроможності експортоорієнтованих аграрних підприємств залежить, з одного боку, від конкурентоспроможності підприємства та галузі, а з іншого – визначає конкурентоспроможність країни на міжнародних ринках. Визначено, що на виникнення експортоорієнтованого напрямку діяльності підприємств впливає, наявність унікальних товарів та послуг, яка обумовлена природно-географічним потенціалом, ресурсним потенціалом, інвестиційно-інноваційними можливостями та резервами, важелями управління та маркетингу на підприємствах всіх форм власності. Встановлено, що при формуванні конкурентоспроможності експортоорієнтованих підприємств аграрного сектору варто враховувати залежність від системи природних, організаційно-економічних, технологічних та маркетингових чинників.

Наукова новизна. Обґрунтовано, що головними чинниками формування конкурентоспроможності експортоорієнтованих підприємств аграрного сектору є: підвищення якості сільськогосподарської продукції; орієнтація на європейські вимоги до безпеки якості продукції; маркетингова діяльність; зниження собівартості; впровадження диверсифікації сільськогосподарського виробництва; врахування впливу зовнішніх та внутрішніх факторів; оцінка рівня конкурентоспроможності; підтримка та розвиток конкурентних переваг тощо.

Практична значущість. Результати можуть бути використанні керівниками експортоорієнтованих підприємств аграрного сектору під час формування конкурентоспроможності на зовнішньому ринку.

Ключові слова: конкурентоспроможність продукції і підприємства, аграрний сектор, експортоорієнтоване підприємство.

Галунець Н.И., Голубова К.Г. ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКСПОРТООРИЕНТИРОВАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРАРНОГО СЕКТОРА

Цель. Рассмотрение теоретических, организационных аспектов формирования конкурентоспособности экспортоориентированных предприятий аграрного сектора.

Методика исследования. В процессе исследования использовалась ряд таких методов: монографический метод - при проведении обзора литературных источников по исследуемой научной проблеме; диалектический - при изучении вопросов и анализе результатов исследования процесса формирования конкурентоспособности экспортоориентированных предприятий аграрного сектора; абстрактно-логический - при исследовании процесса формирования конкурентоспособности экспортоориентированных аграрных предприятий, отраслей и страны, для определения факторов влияния на формирование конкурентоспособности на уровне предприятия, отрасли, страны в целом на международных рынках.

Результаты. Вывявлено, что одна из пріоритетных задач в стратегическом плане должно быть связано с формированием конкурентоспособности экспортоориентированного предприятия аграрного сектора. Установлено, что процесс формирования конкурентоспособности экспортоориентированных аграрных предприятий зависит, с одной стороны, от конкурентоспособности предприятия и отрасли, а с другой - определяет конкурентоспособность страны на международных рынках. Определено, что на возникновение экспортоориентированного направления деятельности предприятий влияет, наличие уникальных товаров и услуг, которое обусловлено природно-географическим потенциалом, ресурсным потенциалом, инвестиционно-инновационными возможностями и резервами, рычагами управления и маркетинга на предприятиях всех форм собственности. Установлено, что при формировании конкурентоспособности экспортоориентированных предприятий аграрного сектора следует учитывать зависимость от системы природных, организационно-экономических, технологических и маркетинговых факторов.

Научная новизна. Обосновано, что главными факторами формирования конкурентоспособности экспортоориентированных предприятий аграрного сектора являются: повышение качества сельскохозяйственной продукции; ориентация на европейские требования к безопасности качества продукции; маркетинговая деятельность; снижение себестоимости; внедрения диверсификации сельскохозяйственного производства; учет влияния внешних и внутренних факторов; оценка уровня конкурентоспособности; поддержка и развитие конкурентных преимуществ и т.п.

Практическая значимость. Результаты могут быть использованы руководителями экспортоориентированных предприятий аграрного сектора при формировании конкурентоспособности на внешнем рынке.

Ключевые слова: конкурентоспособность продукции и предприятия, аграрный сектор, экспортоориентированное предприятие.

Halunets N.I., Holubova K.H. FORMATION OF COMPETITIVENESS OF EXPORT ORIENTED ENTERPRISES OF THE AGRICULTURAL SECTOR

Purpose. Consideration of theoretical and organizational aspects of the formation of export oriented enterprises' competitiveness in agrarian sector.

Methodology of research. The following methods were used during the research: dialectical logic and abstract; monographic method.

Findings. Was revealed that one of the priorities in the strategic plan should be associated with the formation of the competitiveness of export oriented agrarian enterprises. It was established that the formation of the competitiveness of export-oriented farms depends, on the one hand, the competitiveness of enterprises and industries and on the other - determines the country's competitiveness in international markets. Was determined that on export oriented agrarian enterprises there is an influence of unique products and services. It is caused by natural geographical potential, resources, investment, innovation opportunities reserves, leverage and marketing management in enterprises of all forms of ownership. It is established that the formation of the competitiveness of export oriented agrarian enterprises the dependence on the system of natural, organizational, economic, technological and marketing factors should be taken into account.

Originality. Proved, that the main factor in the formation of the competitiveness of export oriented agrarian enterprises are: improving the quality of agrarian products; focus on European security requirements of product quality; marketing activities; cost reduction; implementation of the diversification of agrarian production; accounting of the influence of external and internal factors; assessment of the competitiveness level; support and development of competitive advantages, etc.

Practical value. The results of the research can be used in export enterprises of agrarian sector in order to form external market's competitiveness.

Key words: competitiveness of products and enterprise, agrarian sector, export oriented enterprise.



Гедз М.Й. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ МОДЕРНІЗАЦІЇ РЕГІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ

Мета. Метою статті є аналіз, узагальнення та вдосконалення теоретичних положень щодо сутності та змісту соціально-економічного потенціалу модернізації регіону.

Методика дослідження. Теоретичною і методологічною основою дослідження є фундаментальні положень економічної теорії, регіональної економіки, стратегічного управління соціально-економічними системами та планування процесів розвитку, що в сукупності проявилися у застосуванні таких методів дослідження: теоретичного узагальнення – для дослідження теоретичних основ економічного потенціалу модернізації; монографічного – для вивчення розвитку поняття потенціалу; абстрактно-логічного – для визначення сутності соціально-економічного потенціалу модернізації регіонів; системно-структурного аналізу – для аналізу компонентного складу економічного потенціалу модернізації.

Результати. Визначені цілеспрямованість використання потенціалу та доцільність виділення поняття «соціально-економічний потенціал модернізації». Обґрунтовані зміст поняття «соціально-економічний потенціал модернізації» та динаміка економічного і соціального розвитку відповідної території як визначальна особливість модернізаційного потенціалу регіонів.

Наукова новизна. Удосконалено теоретичні положення щодо економічної природи соціально-економічного потенціалу модернізації регіональних економічних систем.

Практична значущість. Отримані результати дослідження направлені на вирішення проблем модернізаційних перетворень в регіонах та оцінку спрямованості системи виробничих відносин, пріоритетів розвитку, соціальної політики в регіонах на вирішення завдань модернізації.

Ключові слова: регіон, потенціал, соціально-економічний потенціал, соціально-економічний розвиток, модернізація.

Гедз М.И. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ МОДЕРНИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Цель. Целью статьи является анализ, обобщение и совершенствование теоретических положений о сущности и содержания социально-экономического потенциала модернизации региона.

Методика исследования. Теоретической и методологической основой исследования являются фундаментальные положения экономической теории, региональной экономики, стратегического управления социально-экономическими системами и планирования процессов развития, что в совокупности привело к использованию таких методов исследования: теоретического обобщения – для исследования теоретических основ экономического потенциала модернизации; монографического – для изучения развития понятия потенциала; абстрактно-логического – для определения сущности социально-экономического потенциала модернизации регионов; системно-структурного анализа – для анализа компонентного состава экономического потенциала модернизации.

Результаты. Определены цели использования потенциала и целесообразность выделения понятия «социально-экономический потенциал модернизации». Обоснованы содержание понятия «социально-экономический потенциал модернизации» и динамика экономического и социального развития соответствующей территории как определяющая особенность модернизационного потенциала регионов.

Научная новизна. Усовершенствовано теоретические положения относительно экономической природы социально-экономического потенциала модернизации региональных экономических систем.

Практическая значимость. Полученные результаты исследования направлены на решение проблем модернизационных преобразований в регионах и оценку направленности системы производственных отношений, приоритетов развития, социальной политики в регионах для решения задач модернизации.

Ключевые слова: регион, потенциал, социально-экономический потенциал, социально-экономическое развитие, модернизация.

Hedz M.Y. SOCIAL AND ECONOMIC POTENTIAL OF MODERNIZATION OF REGIONAL ECONOMIC SYSTEMS

Purpose. The aim of the article is an analysis, generalization and improvement of theoretical positions concerning the nature and content of social and economic potential of the region's modernization.

Methodology of the study. The theoretical and methodological basis of research are fundamental provisions of economics, regional economics, strategic management of social and economic systems and planning processes of development, all of which appeared in the application of such research methods: theoretical generalization – to study the theoretical foundations of the economic potential of the modernization; monographic – to explore the potential of the concept; abstract and logical – to determine the nature of social and economic potential of the region's modernization; system and structural analysis – to analyze the component structure of the economic potential of modernization.

Findings. It has been determined purposefulness of using the potential and expediency of the allocation of the concept "social and economic potential of modernization". The concept "social and economic potential of modernization" and the dynamics of economic and social development of the relevant territory as the defining feature of the modernization potential of regions have been substantiated.

Originality. Theoretical provisions concerning the economic nature of social and economic potential of the modernization of regional economic systems have been improved.

Practical value. The obtained results of research are aimed at solving the problems of modernization transformation in the regions and estimation of orientation system of industrial relations, development priorities and social policy in the regions to meet the challenges of modernization.

Key words: region, potential, social and economic potential, social and economic development, modernization.

**Сментина Н.В. ПРОЕКТУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ АГЕНТСТВ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ**

Мета статті полягає у розробці пропозиції щодо проектування організаційної структури агентства регіонального розвитку відповідно до стратегічного завдання діяльності інституційного посередника.

Методика дослідження. В процесі дослідження застосовано методи: монографічний та логічного обґрунтування – при визначенні необхідності проектування організаційної структури агентства регіонального розвитку; метод порівняння – при групуванні основних завдань інституційного посередника в межах базових напрямків його діяльності; системний метод – при розробці пропозиції щодо проектування організаційної структури агентства регіонального розвитку відповідно до стратегічного завдання діяльності інституційного посередника.

Результати. Обґрунтовано необхідність проектування організаційної структури агентства регіонального розвитку як важливої складової комплексу необхідних заходів з розбудови в Україні інституційної інфраструктури регіонального розвитку зі сприяння соціально-економічному розвитку території мезорівня. Згруповано основні завдання інституційного посередника в межах базових напрямків його діяльності. Розроблено пропозиції щодо проектування організаційної структури агентства регіонального розвитку відповідно до стратегічного завдання діяльності інституційного посередника.

Наукова новизна. Відповідно до основної стратегічної мети діяльності агентства регіонального розвитку запропоновано можливі функціональні відділи інституційного посередника.

Практична значущість. Результати проведеного дослідження можуть бути застосовані в практичній діяльності органів публічної влади регіонального рівня при формуванні механізмів управління розвитком соціально-економічних систем мезорівня та розбудові мережі структур територіального розвитку зі стратегічного планування.

Ключові слова: інституційний посередник, агентство регіонального розвитку, стратегічне планування, організаційна структура, функціональний відділ.

Сментина Н.В. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ АГЕНТСТВ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В УКРАИНЕ

Цель статьи заключается в разработке предложенной по проектированию организационной структуры агентства регионального развития исходя из стратегического задания деятельности институционального посредника.

Методика исследования. В процессе исследования применены методы: монографический и логического обоснования – при определении необходимости проектирования организационной структуры агентства регионального развития; метод сравнения – при группировке основных задач институционального посредника в рамках базовых направлений его деятельности; системный метод – при разработке предложения по проектированию организационной структуры агентства регионального развития исходя из стратегического задания деятельности институционального посредника.

Результаты. Обоснована необходимость проектирования организационной структуры агентства регионального развития как важной составляющей комплекса необходимых мер по созданию в Украине институциональной инфраструктуры регионального развития в направлении содействия социально-экономическому развитию территорий мезоуровня. Сгруппированы основные задачи институционального посредника в рамках основных направлений его деятельности. Разработаны предложения по проектированию организационной структуры агентства регионального развития исходя из стратегического задания деятельности институционального посредника.

Научная новизна. В соответствии с основной стратегической целью деятельности агентства регионального развития предложены возможные функциональные отделы институционального посредника.

Практическая значимость. Результаты проведенного исследования могут быть применены в практической деятельности органов публичной власти регионального уровня при формировании механизмов управления развитием социально-экономических систем мезоуровня и создании сети структур территориального развития по стратегическому планированию.

Ключевые слова: институциональный посредник, агентство регионального развития, стратегическое планирование, организационная структура, функциональный отдел.

Smentyna N.V. DESIGNING THE ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF REGIONAL DEVELOPMENT AGENCIES IN UKRAINE

Purpose. The purpose of the article is to develop proposals for designing the organizational structure of regional development agencies on the basis of strategic objective of the institutional intermediary activity.

Methodology of research. In research author used such methods: monographic and logical reasoning methods – in determining the necessity of designing the organizational structure of regional development agencies; comparison method – for grouping the main objectives of the institutional intermediary within the basic directions of its activity; systematic method – when developing proposals for designing the organizational structure of regional development agencies on the basis of strategic objective of the institutional intermediary activity.

Findings. The urgency of designing the organizational structure of regional development agencies is proved as an important component of complex basic measures on creation in Ukraine the institutional infrastructure for regional development in the direction of promoting socio-economic development of mesolevel's territories. The main tasks of the institutional intermediary in the framework of its main activities are grouped. The proposals for designing the organizational structure of regional development agencies on the basis of strategic objective of the institutional intermediary activity are developed.

Originality. The main possible functional departments of institutional intermediary in accordance with the basic strategic objective of the regional development agencies are offered.

Practical value. The results of this study can be applied in the practice of public authorities of regional level in the formation management mechanisms of socio-economic systems development and creation the network territorial development structures in strategic planning sphere.

Key words: institutional intermediary, regional development agency, strategic planning, organizational structure, functional department.



Кернасюк Ю.В. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ АНАЛІЗ КЛАСТЕРНОЇ СТРУКТУРИ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ КІРОВОГРАДСЬКОЇ ОБЛАСТІ З ВИКОРИСТАННЯМ КАРТ КОХОНЕНА

Мета. Метою статті є дослідження структури аграрних підприємств Кіровоградської області і оцінка впливу їх розміру землекористування на ефективність господарської діяльності з використанням сучасних методів інтелектуального аналізу даних.

Методика дослідження. У процесі дослідження використовувались, як загальнонаукові методи, зокрема: теоретичного узагальнення – для вивчення теоретичних засад визначення раціональних розмірів аграрних підприємств; економіко-статистичного аналізу – групування аграрних підприємств за розмірами землекористування; так і інтелектуального аналізу даних на основі використання самоорганізаційних карт Кохонена.

Результати. Обґрунтовано нові можливості використання інтелектуального аналізу даних для дослідження взаємозв'язку між розмірами підприємств і показниками економічної ефективності сільськогосподарського виробництва. За даними кластерного аналізу 487 аграрних підприємств Кіровоградської області за 2013 рік виявлені групи з різним розміром землекористування і економічними показниками господарської діяльності. Встановлено, що вища її ефективність спостерігалася в 1 і 3 кластері, де середній розмір сільськогосподарських угідь склав 5567 і 1194 гектар.

Наукова новизна. Доведено, що для пошуку раціональних розмірів діяльності аграрних підприємств поряд із економіко-статистичними методами доцільно використовувати інтелектуальний аналіз даних на основі карт Кохонена.

Практична значущість. Запропонований методичний підхід дозволяє ефективно і з меншими витратами часу інтерпретувати в дослідженнях та практичній діяльності органів державної влади значні масиви економічної інформації для аналітичної роботи.

Ключові слова: інтелектуальний аналіз даних, карта Кохонена, розмір, аграрне підприємство, ефективність, кластер, регіон.

Кернасюк Ю.В. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КЛАСТЕРНОЙ СТРУКТУРЫ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КИРОВОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КАРТ КОХОНЕНА

Цель. Целью статьи является исследование структуры аграрных предприятий Кировоградской области и оценка влияния их размера землепользования на эффективность хозяйственной деятельности с использованием современных методов интеллектуального анализа данных.

Методика исследования. В процессе исследования использовались, как общенаучные методы, в частности: теоретического обобщения – для изучения теоретических основ определения рациональных размеров аграрных предприятий; экономико-статистического анализа – группировка аграрных предприятий по размерам землепользования; так и интеллектуального анализа данных на основе использования самоорганизационных карт Кохонена.

Результаты. Обоснованы новые возможности интеллектуального анализа данных для исследования взаимосвязи между размерами предприятий и показателями экономической эффективности сельскохозяйственного производства. По данным кластерного анализа 487 аграрных предприятий Кировоградской области за 2013 выявлены группы с различным размером землепользования и экономическими показателями хозяйственной деятельности. Установлено, что наивысшая её эффективность наблюдалась в 1 и 3 кластере, где средний размер сельскохозяйственных угодий составил 5567 и 1194 гектар.

Научная новизна. Доказано, что для поиска рациональных размеров деятельности аграрных предприятий наряду с экономико-статистическими методами целесообразно использовать интеллектуальный анализ данных на основе карт Кохонена.

Практическая значимость. Предложенный методический подход позволяет эффективно и с меньшими затратами времени интерпретировать при исследованиях и в практической деятельности органов государственной власти значительные массивы экономической информации для аналитической работы.

Ключевые слова: интеллектуальный анализ данных, карта Кохонена, размер, аграрное предприятие, эффективность, кластер, регион.

Kernasyuk Yu.V. THE DATA MINING OF CLUSTER STRUCTURE OF AGRICULTURAL ENTERPRISES OF THE KIROVOHRAD REGION WITH USING THE MAPS OF KOHONEN

Purpose. The purpose of this paper is to study the structure of agricultural enterprises Kirovograd region and assess the impact of land use on the size efficiency of economic activities using advanced data mining techniques.

Methodology of research. The study used as scientific methods, in particular: a theoretical generalization - to explore the theoretical basis for the definition of rational dimensions of agricultural enterprises; economic and statistical analysis - grouping of agricultural enterprises by size of land use; and data mining based on the use of self-organizational Kohonen maps.

Findings. Developed new opportunities for data mining studies on the relationship between the size of companies and the economic indicators of the efficiency of agricultural production. According to the cluster analysis of 487 agricultural enterprises Kirovograd region in 2013 identified groups with different sizes of land use and economic indicators of economic activity. It has been established that its highest efficacy was observed in 1 and 3, a cluster where the average size of farmland was 5567 and 1194 hectares.

Originality. We prove that the search for rational dimensions of activity of agricultural enterprises along with economic and statistical methods appropriate to use data mining based on Kohonen maps.

Practical value. Proposed methodological approach allows efficient and less time-consuming to interpret in the research and practice of public authorities large tracts of economic information for analysis.

Key words: data mining, Kohonen map, size, agricultural enterprises, efficiency, cluster, region.



Голод А.П. БЕЗПЕКА ТУРИЗМУ ЯК ОБ'ЄКТ РЕГІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.

Мета статті полягає у розробці теоретико-методологічних основ дослідження безпеки туризму у регіональній економіці.

Методика дослідження. У процесі дослідження застосовано методи: аналізу і синтезу – при обґрунтуванні необхідності застосування комплексного підходу у формуванні загальної концепції безпеки туризму; узагальнення – при визначенні сутності категорії «безпека туризму» та її структури; системний підхід – при формуванні системних та стратегічних особливостей безпеки туризму та при розробці класифікації видів безпеки туризму за змістом.

Результати. Обґрунтовано необхідність застосування комплексного підходу у формуванні загальної концепції безпеки туризму. Узагальнено наявні у зарубіжній та вітчизняній науці підходи до визначення категорії «безпека туризму» та її структури. Запропоновано авторську дефініцію безпеки туризму, у якій зроблено акцент на системних та стратегічних особливостях цієї категорії. Розроблено класифікацію видів безпеки туризму за змістом, зокрема, виділено політичну, соціальну, фінансову, екологічну, інформаційну, медичну безпеку, а також безпеку туристичного обслуговування і безпеку туристичних споруд та обладнання.

Наукова новизна. Узагальнено науковий доробок зарубіжних і вітчизняних авторів щодо теоретико-методологічних проблем дослідження безпеки туризму. Розроблено авторську дефініцію та класифікаційну схему, обґрунтовано напрямки аналізу категорії «безпека туризму» у регіональній економіці.

Практична значущість. Отримані наукові результати можуть бути базою для подальших теоретичних узагальнень та прикладних розробок щодо гарантування безпеки туризму у регіонах.

Ключові слова: безпека, туризм, категорія, класифікація, регіон.

Голод А.П. БЕЗОПАСНОСТЬ ТУРИЗМА КАК ОБЪЕКТ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Цель статьи заключается в разработке теоретико-методологических основ исследования безопасности туризма в региональной экономике.

Методика исследования. В процессе исследования применены методы анализа, синтеза, обобщения и системный подход.

Результаты. Обоснована необходимость применения комплексного подхода в формировании общей концепции безопасности туризма. Обобщены имеющиеся в зарубежной и отечественной науке подходы к определению категории «безопасность туризма» и ее структуры. Предложена авторская дефиниция безопасности туризма, в которой сделан акцент на системных и стратегических особенностях этой категории. Разработана классификация видов безопасности туризма по содержанию, в частности, выделено политическую, социальную, финансовую, экологическую, информационную, медицинскую безопасность, а также безопасность туристического обслуживания и безопасность туристических сооружений и оборудования.

Отмечено важную роль регионального аспекта в современных концепциях безопасности туризма. Ведь именно на региональном уровне проблемы безопасности туризма приобретают особенно четкие формы и больше всего поддаются влиянию социально-экономических регуляторов.

Научная новизна. Обобщенно научный потенциал зарубежных и отечественных авторов по теоретико-методологических проблем исследования безопасности туризма. Разработана авторская дефиниция и классификационную схему, обоснованы направления анализа категории «безопасность туризма» в региональной экономике.

Практическая значимость. Полученные научные результаты могут быть базой для дальнейших теоретических обобщений и прикладных разработок относительно гарантирования безопасности туризма в регионах.

Ключевые слова: безопасность, туризм, категория, классификация, регион.

Holod A.P. SAFETY AND SECURITY OF TOURISM AS A SUBJECT OF REGIONAL ECONOMIC RESEARCHES

Purpose of the article is development of theoretical and methodological bases of safety and security of tourism research in a regional economy.

Methodology of research. Methods of analysis, synthesis, generalization and system approach are applied in the process of research.

Findings. The necessity of application of complex approach for forming of general safety and security of tourism conception is grounded. Modern approaches in foreign and domestic science to definition of "safety and security of tourism" and its structure are generalized. The author offered definition of safety and security of tourism, which focuses on the systemic and strategic features of this category. The classification of types of safety and security of tourism on the basis of meaning is developed, in particular political, social, financial, environmental, information, medical safety and security and the safety of tourist services, travel facilities and equipment are identified.

The important role of regional dimension in modern concepts of tourism safety and security is emphasized. After all at regional level tourism safety and security issues get particularly clear forms and are most susceptible to influence of socio-economic regulators.

Originality. Generalized scientific studies of foreign and domestic authors on theoretical and methodological problems in the study of tourism security. The author definition and classification scheme, grounded analysis of trends category "tourism security" in the regional economy.

Practical value. Obtained research results could be the basis for further theoretical generalizations and applied research to provide safety and security of tourism in the regions.

Key words: safety and security, tourism, category, classification, region.



Олійник О.Р. МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА ТА ЙОГО ВИКОРИСТАННЯ У ВІТЧИЗНЯНІЙ ПРАКТИЦІ

Мета. Проаналізувати міжнародний досвід ведення та стимулювання органічного сільського господарства, а також визначити необхідні умови для його розвитку в Україні.

Методика дослідження. У ході досягнення мети було використано низку економічних методів дослідження: економіко-статистичний – для виявлення тенденцій і закономірностей розвитку органічного сільського господарства у країнах світу; абстрактно-логічний – для оцінювання сучасного рівня розвитку органічного сільгоспвиробництва в Україні, формулювання висновків і пропозицій; системний та порівняльного аналізу сценаріїв – для оцінювання впливу фіскальних та інших стимулів на розвиток органічного сільського господарства у різних країнах світу.

Результати. Здійснено аналіз сучасного стану органічного сільського господарства у розрізі країн світу. Окреслено основні особливості його розвитку з-поміж держав-лідерів органічного руху. Висвітлено вплив фіскальних стимулів на поширення виробництва органічної продукції, а також доцільність їх запровадження в Україні. Обґрунтовано необхідність формування на початковому етапі державної системи контролю суб'єктів органічного сектору економіки (виробників, переробних підприємств та трейдерів), а також запровадження єдиного державного маркування для органічної продукції.

Наукова новизна. Обґрунтовано доцільність комплексного запровадження субсидування, маркування та контролю у сфері органічного сільського господарства України для формування оптимальних умов його поширення та ефективного функціонування.

Практична значущість. Отримані результати дослідження можуть бути використані у сфері політики стимулювання органічного виробництва, а їх впровадження приведе до поширення в Україні органічного руху та підвищення конкурентоспроможності суб'єктів органічного сектора.

Ключові слова: бюджетне субсидування, маркування, міжнародний досвід, органічна продукція, органічне сільське господарство, система контролю суб'єктів органічного сектору.

Олійник О.Р. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

Цель. Проанализировать международный опыт ведения и стимулирования органического сельского хозяйства, а также определить необходимые условия для его развития в Украине.

Методика исследования. В ходе достижения цели были использованы ряд экономических методов исследования: экономико-статистический - для выявления тенденций и закономерностей развития органического сельского хозяйства в странах мира; абстрактно-логический - для оценки современного уровня развития органического сельхозпроизводства в Украине, формулирование выводов и предложений; системный и сравнительный анализ сценариев - для оценки влияния фискальных и других стимулов на развитие органического сельского хозяйства в разных странах мира.

Результаты. Осуществлен анализ современного состояния органического сельского хозяйства в разрезе стран мира. Определены основные особенности его развития среди государств-лидеров органического движения. Показано влияние фискальных стимулов на распространение производства органической продукции, а также целесообразность их внедрения в Украине. Обоснована необходимость формирования на начальном этапе государственной системы контроля субъектов органического сектора экономики (производителей, перерабатывающих предприятий и трейдеров), а также введение единой государственной маркировки для органической продукции.

Научная новизна. Обоснована целесообразность комплексного введения субсидирования, маркировки и контроля в сфере органического сельского хозяйства Украины, что позволит сформировать оптимальные условия для его распространения и эффективного функционирования.

Практическая значимость. Полученные результаты исследования могут быть использованы в сфере политики стимулирования органического производства, а их внедрение приведет к распространению в Украине органического движения и повышению конкурентоспособности субъектов органического сектора.

Ключевые слова: бюджетное субсидирование, маркировка, международный опыт, органическая продукция, органическое сельское хозяйство, система контроля субъектов органического сектора.

Oliynyk O.R. THE INTERNATIONAL EXPERIENCE OF STIMULATING THE DEVELOPMENT OF ORGANIC PRODUCTION AND ITS USE IN DOMESTIC PRACTICE

Purpose. Analyze international experience driving and stimulate organic farming, and to determine the conditions necessary for its development in Ukraine.

Methodology of research. During the approach was applied a number of economic research methods: Economics and Statistics - to identify trends and patterns of development of organic farming in the world; abstract and logical - to assess the current level of development of organic agricultural production in Ukraine, drawing conclusions and proposals; systematic and comparative scenario analysis - to assess the impact of fiscal and other incentives for the development of organic agriculture worldwide.

Results. The current state of organic agriculture by countries was analysed. The basic features of its development by organic industry leaders were outlined. The influence of fiscal incentives concerning organic products distribution and feasibility of their implementation in Ukraine were described. The necessity of introduction the initial state control system as regards the economic entities of organic sector (producers, processors and traders), as well as single state labelling for organic products were grounded.

Originality. The necessity of introducing complex subsidies, labeling and control of organic farming Ukraine optimal conditions for the formation of its distribution and function effectively.

Practical value. These results can be used in policies promoting organic farming, and their implementation will lead to the spread in Ukraine organic movement and competitiveness of organic sector.

Key words: budget subsidies, labelling, international experience, organic products, organic farming, organic sector control system.



Шаповал В.М., Гетьман О.О. ДЕТЕРМІНАЦІЯ РОЗВИТКУ РИНКУ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ ТА РИНКУ ПРАЦІ В УКРАЇНІ

Мета статті полягає у дослідженні детермінант для побудови інтеграційної моделі взаємодії ринку освітніх послуг і ринку праці.

Методика дослідження. Теоретико-методологічною основою дослідження є методи, які традиційно використовуються при вивченні ринку праці та ринку освітніх послуг, відображені в працях вітчизняних і зарубіжних вчених. В якості загальної міждисциплінарної методології аналізу в роботі застосовується системний підхід. У ході дослідження застосовувалися соціологічні методи, що дозволили виявити і охарактеризувати специфіку ринку праці. Інформаційною та емпіричною базою дослідження є статистичні й аналітичні матеріали Державної служби статистики; програми соціально-економічного розвитку та прогнозні розробки державних органів управління; наукові праці; законодавчі акти, що регламентують розвиток соціально-трудої сфери, а також матеріали наукових конференцій і семінарів, присвячені проблематиці дослідження.

Результати. Обґрунтовано особливості розвитку ринку освітніх послуг в Україні. Визначено ключову роль освіти у формуванні конкурентоспроможного людського потенціалу країни. Досліджено особливості розвитку ринку праці в Україні, охарактеризовано його основні детермінанти. Здійснено сумісний аналіз інтеграційного розвитку ринку праці та ринку освітніх послуг в Україні. Запропоновано шляхи підвищення ефективності функціонування вищевказаних ринків на основі їх детермінованості.

Наукова новизна. Проведене дослідження дало змогу виявити детермінованість ринку праці та ринку освітніх послуг в Україні, сформулювати напрямки їх інтеграційного розвитку.

Практична значущість результатів дослідження полягає в тому, що сформульовані в ньому наукові положення, висновки та практичні рекомендації можуть бути використані для удосконалення процесів регулювання взаємодії ринку праці та ринку освітніх послуг, для підвищення конкурентоспроможності молодих фахівців, ліквідації дисбалансу на ринку праці та удосконалення існуючих форм освіти фахівців відповідно до вимог ринку праці.

Ключові слова: ринок праці, ринок освітніх послуг, попит, пропозиція, фактори розвитку, детермінованість.

Шаповал В.М., Гетьман О.А. ДЕТЕРМИНАЦИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ И РЫНКА ТРУДА В УКРАИНЕ

Цель статьи заключается в исследовании детерминант для построения интеграционной модели взаимодействия рынка образовательных услуг и рынка труда.

Методика исследования. Теоретико-методологической основой исследования являются методы, традиционно используемые при изучении рынка труда и рынка образовательных услуг, которые отражены в трудах отечественных и зарубежных ученых. В качестве общей междисциплинарной методологии анализа в работе применяется системный подход. В ходе исследования применялись социологические методы, позволившие выявить и охарактеризовать специфику рынка труда. Информационной и эмпирической базой исследования являются статистические и аналитические материалы Государственной службы статистики; программы социально-экономического развития и прогнозные разработки государственных органов управления; научные труды; законодательные акты, регламентирующие развитие социально-трудовой сферы, а также материалы научных конференций и семинаров, посвященные проблематике исследования.

Результаты. Обоснованы особенности развития рынка образовательных услуг в Украине. Определена ключевая роль образования в формировании конкурентоспособного человеческого потенциала страны. Исследованы особенности развития рынка труда в Украине, охарактеризованы его основные детерминанты. Осуществлен совместный анализ интеграционного развития рынка труда и рынка образовательных услуг в Украине. Предложены пути повышения эффективности функционирования вышеуказанных рынков на основе их детерминированности.

Научная новизна. Проведенное исследование позволило выявить детерминированность рынка труда и рынка образовательных услуг в Украине, сформулировать направления их интеграционного развития.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что сформулированные в нем научные положения, выводы и практические рекомендации могут быть использованы для совершенствования процессов регулирования взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг, для повышения конкурентоспособности молодых специалистов, ликвидации дисбаланса на рынке труда и усовершенствования существующих подходов в системе образования специалистов в соответствии с требованиями рынка труда.

Ключевые слова: рынок труда, рынок образовательных услуг, спрос, предложение, факторы развития, детерминированность.

Shapoval V.M., Getman O.O. DETERMINING DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL MARKET AND LABOR MARKET IN UKRAINE

Purpose. The purpose of our article is to research the determinants for creation of the integrative model of education market' and the labor market' interaction.

Methodology of research. Theoretical and methodological basis of research are methods that are traditionally used in the study of the labor market and the educational market, which are reflected in the papers of national and foreign scientists. A systematic approach is applied as a general interdisciplinary methodology in the analysis. Sociological methods have identified and characterized the specificity of the labor market. They have been used in our research. Informational and empirical base of research is the statistical and analytical materials of the State Statistics Service; programs of the socio-economic development and prognosticated projects of public administration; scientific papers; national law that governing the social and labor development in the country, as well as materials of scientific conferences and seminars on the topics of research.

Findings. Features of the educational market in Ukraine are justified. The key role of education in the creation of the competitive human potential is determined. The features of the labor market in Ukraine are discovered; its main determinants are described. Compatible analysis of the labor market' and the education market' functioning in Ukraine is provided. Ways of improving the functioning of the abovementioned markets based on their determinism are proposed.

Originality. Our research made it possible to identify the determination of the labor market and the education market in Ukraine, to formulate ways for their integrative development.

Practical value. The practical significance of our research is formulated in its scientific statements. Conclusions and practical recommendations can be used to improve processes of cooperation between the labor market and the education market, to improve the competitiveness of youth, to eliminate the imbalance in the labor market and to improve existing forms of education in accordance with the requirements of the labor market.

Key words: labor market, educational market, demand, supply, developing factors, determinism.

**Мішин Ю.Р. СОЦІАЛЬНИЙ КАПІТАЛ В СИСТЕМІ ТРУДОВИХ ВІДНОСИН ПОСТІНДУСТРІАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ**

Мета. Метою даного дослідження є аналіз об'єктивних змін в системі соціально – трудових відносин, пов'язаних з становленням та розвитком постіндустріальної економіки та визначення ролі у цих процесах соціального капіталу як необхідної умови підвищення конкурентоспроможності національних товаровиробників та організацій, обов'язкового фактора вдосконалення національної економічної системи та основного чинника сучасного соціально-економічного розвитку.

Методика дослідження. Теоретичною і методологічною основою дослідження є положення сучасної економічної теорії, наукові праці вчених пов'язаних зі змінами у трудових відносинах постіндустріального суспільства та джерел нагромадження соціального капіталу на рівні підприємств та організацій. В процесі дослідження використовувалися такі методи: індуктивний (для виявлення сутності новітніх змін у системі соціально-трудових відносин), дедуктивний (при дослідженні досвіду провідних країн щодо можливостей використання переваг соціального капіталу в умовах трансформації національної економіки), монографічний (при вивченні соціального капіталу на мікрорівні як економічної категорії), поєднання теорії і практики (для визначення подальших тенденцій розвитку постіндустріальної економіки і визначення перспектив побудови сучасної економічної системи в Україні).

Результати. Обґрунтовано необхідність використання західного досвіду для української економіки стосовно більш повного і демократичного використання професійного потенціалу співробітників. Доведено, що процес демократизації праці став однією з необхідних умов успішного бізнесу. На зміну жорсткій вертикалі менеджменту, що потребує безумовного виконання наказів, поступово приходить «м'яке» управління працею з передачею значних управлінських повноважень на місця, що заохочує ініціативу і творчість.

Наукова новизна полягає у визначенні теоретичних положень та виробленні практичних рекомендацій щодо можливостей нагромадження та використання соціального капіталу на мікрорівні в умовах трансформаційних процесів національної економіки, використовуючи досвід провідних країн у системі соціально-трудових відносин постіндустріального суспільства.

Практична значущість. Одержані результати дослідження забезпечують щільну взаємодію усіх учасників інноваційного процесу – наукових лабораторій і виробничих цехів, маркетингових структур і конструкторських бюро, сфери ділових послуг, фінансових інституцій і споживачів.

Ключові слова: соціальний капітал, трудові відносини, творча праця, людський капітал, постіндустріальна економіка.

Мишин Ю.Р. СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ В СИСТЕМЕ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Цель. Целью данного исследования является анализ объективных изменений в системе социально-трудовых отношений, связанных со становлением и развитием постиндустриальной экономики и определения роли в этих процессах социального капитала как необходимого условия повышения конкурентоспособности национальных товаропроизводителей и организаций, обязательного фактора усовершенствования национальной экономической системы и основного условия современного социально-экономического развития.

Методика исследования. Теоретической и методологической основой исследования являются положения современной экономической науки, научные работы ученых связанных с изменениями в трудовых отношениях постиндустриального общества и источников накопления социального капитала на уровне предприятий и организаций. В процессе исследований использовались такие методы: индуктивный (для определения сущности новейших изменений в системе социально-трудовых отношений), дедуктивный (при исследовании опыта ведущих стран о возможностях использования преимуществ социального капитала в условиях трансформации национальной экономики), монографический (при изучении социального капитала на микроуровне как экономической категории), единство теории и практики (для определения дальнейших тенденций развития постиндустриальной экономики и определения перспектив построения современной экономической системы в Украине).

Результаты. Обоснована необходимость использования западного опыта для украинской экономики в части более полного и демократического использования профессионального потенциала сотрудников. Доказано, что процесс демократизации труда стал одним из необходимых условий успешного бизнеса. На смену жесткости вертикали менеджмента, что требует безусловного выполнения приказов, постепенно приходит «мягкое» управление трудом с передачей значительных управленческих полномочий на места, что стимулирует инициативу и творчество.

Научная новизна заключается в определении теоретических положений и выработки практических рекомендаций по отношению к возможности накопления и использования социального капитала на микроуровне, в условиях трансформационных процессов национальной экономики используя опыт ведущих стран в системе социально-трудовых отношений постиндустриального общества.

Практическое значение. Полученные результаты исследования обеспечивают тесное взаимодействие всех участников инновационного процесса – научных лабораторий и производственных цехов, маркетинговых структур и конструкторских бюро, сферы деловых услуг, финансовых институтов и потребителей.

Ключевые слова: социальный капитал, трудовые отношения, творческий труд, человеческий капитал, постиндустриальная экономика.

Mishyn Yu.R. SOCIAL CAPITAL IN THE SYSTEM OF LABOUR RELATIONS OF POST-INDUSTRIAL ECONOMY

Purpose. The purpose of this study is to analyze the objective changes in the social-labour relations associated with the formation and development of post-industrial economy and determining the role of social capital in these processes as a prerequisite for improving the competitiveness of domestic producers and organizations, obligatory factor for improving national economic system and the main factor of contemporary socio-economic development.

Methodology of research. The theoretical and methodological basis of the research is the provisions of modern economic theory, research work of scientists associated with the changes in labour relations of industrial society and sources of accumulation of social capital at the level of enterprises and organizations. The following methods were used during the study: inductive (to identify the nature of the latest changes in the system of social-labour relations), deductive (the study of the experience of leading countries on how to take advantage of social capital in terms of transformation of the national economy), monographic (the study of social capital on micro-level as an economic category), the combination of theory and practice (to determine future trends of development of post-industrial economy and determine the prospects of building a modern economic system in Ukraine).

Results. The necessity to use western experience for Ukrainian economy is substantiated on a fuller and more democratic use of employees' professional potential. It is proved that the process of democratization of labour has become one of the prerequisite conditions for successful business. Instead of a rigid vertical management, requiring unconditional execution of orders, "soft" labour management comes gradually with the transfer of significant managerial powers to definite positions that encourages initiative and creativity.

Scientific novelty lies in the definition of theoretical positions and development of practical recommendations for the opportunities for accumulation and use of social capital at the micro-level in terms of national economic transformation processes using the experience of the leading countries in the system of social-labour relations of post-industrial society.

Practical value. The obtained results of the study provide a tight interaction between all participants of innovation process - research laboratories and production departments, marketing agencies and design departments, areas of business services, financial institutions and consumers.

Key words: social capital, labour relations, creative labour, human capital, post-industrial economy.



Кужель В.В., Танасійчук Ю.В. НАУКОВО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Мета статті полягає у дослідженні науково-методичних засад та економічних характеристик соціальної відповідальності бізнесу підприємств аграрного виробництва.

Методика дослідження. В дослідженні використано наступні методи: індексний, оцінки якісних і кількісних показників, визначення інтегральних показників та метод аналізу ієрархії. Зокрема, метод аналізу ієрархії застосовано для оцінки виконання трьох етапів: декомпозиція проблеми; порівняльні судження; синтез пріоритетів і вибір альтернатив.

Результати. Виділено найбільш уживані методи виміру соціального ефекту та сформовано систему показників для оцінки соціальної відповідальності бізнесу в аграрній сфері, до яких віднесено кількісні, якісні виміри соціального ефекту від впровадження соціальних програм та реалізації соціальної функції бізнесу. Встановлено, що кількісний метод дозволяє оцінити участь підприємства у вирішенні соціальних проблем на державному та регіональному рівні, характеризувати менталітет власників бізнесу, проаналізувати динаміку та розмір фінансових затрат підприємства на соціальні заходи, визначити шляхи спрямування соціальних інвестицій. Якісні індекси дозволяють визначити диверсифікацію соціальних інвестицій, рівень організаційної підтримки і інформаційного забезпечення процесу планування і реалізації затрат на соціальні потреби. Для національної оцінки процесу запропоновано всі індивідуальні показники об'єднати, провівши розрахунок узагальнюючого (інтегрального) показника.

Наукова новизна. Сформовано систему показників оцінки соціальної відповідальності бізнесу. Виявлено недосконалість окремих показників, що має бути ураховано при застосуванні методичного інструментарію оцінки соціальної

відповідальності бізнесу в агропродовольчій сфері. Обґрунтовано авторські рекомендації щодо подальшого застосування системи показників оцінки соціальних інвестицій.

Практична значущість. Отримані результати дослідження сприяють активізації та популяризації соціальної відповідальності бізнесу серед підприємств агропромислової сфери. Вони надають аграрній сфері потрібний соціальний ефект у вигляді робочих місць, товарної маси, податкових поповнень бюджетів всіх рівнів і можливої реалізації додаткових соціальних програм, недопущення соціальних вибухів.

Ключові слова: аграрні підприємства, соціальна відповідальність, методика, оцінка ефективності соціальних інвестицій.

Кужель В.В., Танасийчук Ю.В. НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Цель статьи заключается в исследовании научно-методических основ и экономических характеристик социальной ответственности бизнеса предприятий аграрного производства.

Методика исследования. В исследовании использованы следующие методы: индексный, оценки качественных и количественных показателей, определение интегральных показателей и метод анализа иерархии. В частности, метод анализа иерархии применен для оценки выполнения трех этапов: декомпозиция проблемы; сравнительные суждения; синтез приоритетов и выбор альтернатив.

Результаты. Выделены наиболее употребительные методы измерения социального эффекта и сформирована система показателей для оценки социальной ответственности бизнеса в аграрной сфере, к которым отнесены количественные, качественные измерения социального эффекта от внедрения социальных программ и реализации социальной функции бизнеса. Установлено, что количественный метод позволяет оценить участие предприятия в решении социальных проблем на государственном и региональном уровне, характеризовать менталитет владельцев бизнеса, проанализировать динамику и размер финансовых затрат предприятия на социальные мероприятия, определить пути направления социальных инвестиций. Качественные индексы позволяют определить диверсификацию социальных инвестиций, уровень организационной поддержки и информационного обеспечения процесса планирования и реализации затрат на социальные нужды. Для рациональной оценки процесса предложено все индивидуальные показатели объединить, проведя расчет обобщающего (интегрального) показателя.

Научная новизна. Сформирована система показателей оценки социальной ответственности бизнеса. Выявлено несовершенство отдельных показателей, что должно быть учтено при применении методического инструментария оценки социальной ответственности бизнеса в агропродовольственной сфере. Обосновано авторские рекомендации относительно дальнейшего применения системы показателей оценки социальных инвестиций.

Практическая значимость. Полученные результаты исследования способствуют активизации и популяризации социальной ответственности бизнеса среди предприятий агропромышленной сферы. Они предоставляют аграрной сфере нужный социальный эффект в виде рабочих мест, товарной массы, налоговых пополнений бюджетов всех уровней и возможной реализации дополнительных социальных программ, недопущение социальных взрывов.

Ключевые слова: аграрные предприятия, социальная ответственность, методика, оценка эффективности социальных инвестиций.

Kuzhel V.V., Tanasiychuk Yu.V. SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL PROVIDING SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS AT AGRICULTURAL ENTERPRISES

Purpose. The aim of the article is a research of scientific and methodical principles and economic characteristics of social responsibility of business at enterprises of agricultural production.

Methodology of research. The following methods were used in the research: index method, assessment of qualitative and quantitative indicators, determination of integrated indicators and the method of analysis of the hierarchy. In particular, the method of analysis of the hierarchy was used to assess the implementation of three stages: decomposition of the problem; comparative judgments; synthesis of priorities and selection of alternatives.

Findings. The most frequently used methods of measuring social effect have been allocated and a system of indicators to assess the social responsibility of business in the agricultural sector, which include quantitative and qualitative dimensions of social effect of the implementation of social programs and the implementation of social business functions has been formed. It has been established that a quantitative method allows to estimate the participation of enterprises in solving social problems at the state and regional level, to characterize the mentality of business owners, to analyze the dynamics and size of financial costs of enterprises on social measures, to identify ways of social investments. Qualitative indexes allow us to determine diversification of social investments, the level of organizational support and information provision of the planning process and implementation of costs for social services. It has been proposed to combine all the individual indicators conducting the calculation of synthesis (integral) indicator for the rational assessment of the process.

Originality. The system of indicators for assessing social responsibility of business has been formed. It has been revealed imperfection of individual indicators that should be taken into account in the application of methodological tools for assessing social responsibility of business in the agricultural and food sector. It has been substantiated author recommendations for further application of indicators for assessing social investments.

Practical value. The obtained results of research contribute to the intensification and popularization of social responsibility in business among enterprises of agricultural and industrial sphere. These results provide needed social impact in the agrarian sphere in the form of jobs, product mass, tax replenishments of budgets of all levels and possible implementation of additional social programs to prevent social explosion.

Key words: agrarian enterprises, social responsibility, methods, evaluation of the effectiveness of social investments.



Чернишова Л.І., Переяслова М.А. КАДРОВЕ УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ

Метою статті є визначення та аналіз дій керівництва в умовах реструктуризації, дослідження впливу прийнятих управлінських рішень на роботу кадрів та виявлення наслідків, які супроводжуватимуть ці рішення.

Методика дослідження. Для вирішення визначених завдань в статті використано метод аналізу і синтезу – для вивчення різних наукових підходів до визначення ролі кадрового управління у процесі реструктуризації; системного підходу – для виявлення взаємозв'язків між кадровою політикою та реструктуризацією; спостереження – для з'ясування наслідків, які супроводжуватимуть управлінські рішення під час організаційних перетворень; порівняльних переваг; узагальнення та наукової абстракції – для теоретичного узагальнення і формулювання висновків дослідження.

Результати. У статті розглянуті проблеми управління кадрами в умовах реструктуризації. Показано взаємозв'язок між реструктуризацією та кадровою політикою, виявлені особливості поведінки керівництва під час реструктуризації в залежності від

типу кадрової політики організації, виділені ризики у кадровому управлінні під час реструктуризації, а також запропоновані заходи, які допоможуть запобігти певним витратам та опору кадрів майбутнім змінам.

Наукова новизна. Наукова новизна дослідження полягає в теоретичному обґрунтуванні взаємозв'язку кадрової політики та організаційної реструктуризації не лише як інструменту організаційних перетворень, але як засобу досягнення певних стратегічних цілей.

Практична значущість. Практичне значення одержаних результатів полягає у можливості використання запропонованих у статті теоретичних розробок в галузі кадрового управління при реалізації реорганізаційних нововведень, а також скорочення втрат від них та підняття організацію на якісно новий рівень розвитку.

Ключові слова: кадри, кадрове управління, кадрова політика, організаційна реструктуризація, організаційні зміни.

Чернышова Л.И., Переяслова М.А. КАДРОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ В КОНТЕКСТЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ

Целью статьи является определение и анализ действий руководства в условиях реструктуризации, исследование влияния принятых управленческих решений на работу кадров и выявления последствий, которые будут сопровождать эти решения.

Методика исследования. Для решения определенных задач в статье использованы метод анализа и синтеза - для изучения различных научных подходов к определению роли кадрового управления в процессе реструктуризации; системного подхода - для выявления взаимосвязей между кадровой политикой и реструктуризацией; наблюдения - для выяснения последствий, которые будут сопровождать управленческие решения во время организационных преобразований; сравнительных преимуществ; обобщения и научной абстракции - для теоретического обобщения и формулировки выводов исследования.

Результаты. В статье рассмотрены проблемы управления кадрами в условиях реструктуризации. Показана взаимосвязь между реструктуризацией и кадровой политикой, выявлены особенности поведения руководства во время реструктуризации в зависимости от типа кадровой политики организации, выделены риски в кадровом управлении во время реструктуризации, а также предложены меры, которые помогут предотвратить определенные затраты и сопротивление кадров будущим изменениям.

Научная новизна. Научная новизна исследования заключается в теоретическом обосновании взаимосвязи кадровой политики и организационной реструктуризации не только как инструмента организационных преобразований, но как средства достижения определенных стратегических целей.

Практическая значимость. Практическое значение полученных результатов заключается в возможности использования предложенных в статье теоретических разработок в области кадрового управления при реализации реорганизационных нововведений, а также сокращения потерь от них и поднятия организации на качественно новый уровень развития.

Ключевые слова: кадри, кадровое управление, кадрова політика, організаційна реструктуризація, організаційні змінення.

Chernyshova L.I., Pereiaslova M.A. PERSONNEL MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF ORGANIZATIONAL RESTRUCTURING

Purpose. The purpose of this article is to identify and analyze management actions in terms of restructuring study of the effect of management decisions on the job training and identify consequences that accompany these decisions.

Methodology of research. In research we used the method of analysis and synthesis - to explore different scientific approaches to determine the role of human resource management in the process of restructuring; systems approach - to identify relationships between personnel policies and restructuring; observation - to determine the effects that accompany management decisions during organizational change; comparative advantages; and generalization of abstraction - for theoretical generalizations and drawing conclusions of the study.

Findings. The need for developing is that the article deals with the problem of human resource management in terms of restructuring. The relationship between restructuring and personnel policies identified leadership behaviors during restructuring, depending on the type of personnel policy organization dedicated risks in personnel management during the restructuring and proposed measures to help prevent certain costs and staff resistance to future changes.

Originality. The research carried the theoretical justification of the relationship of personnel policy and organizational restructuring not only as a tool for organizational change, but as a means to achieve certain strategic objectives.

Practical value. The developed model is reasonable for using the proposed theoretical developments in the field of human resource management in the implementation of the reorganization of innovation, and reduce losses from them and raising organization to a new level.

Key words: human resources, personnel management, personnel, organizational restructuring, organizational changes.



Майстер Л.А. МОНИТОРИНГ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПЕРСОНАЛУ В МЕХАНІЗМІ ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

Мета статті полягає у характеристиці процесів моніторингу результатів діяльності персоналу, як механізму підвищення його конкурентоспроможності, для запровадження на кожному підприємстві системи моніторингу результативності праці.

Методика дослідження. В процесі дослідження застосовано методи: монографічний – для обґрунтування необхідності запровадження на кожному підприємстві системи моніторингу результативності праці; аналітичний – для здійснення характеристики основних складових елементів моніторингу результатів діяльності персоналу підприємства та визначення його структурної схеми; порівняльного та системного аналізу – для встановлення етапів здійснення моніторингового процесу.

Результати. Обґрунтовано необхідність запровадження на кожному підприємстві систему моніторингу результативності праці, яка б створила нову інформаційну базу для прийняття управлінських рішень у сфері підвищення конкурентоспроможності персоналу. Визначено та охарактеризовано основні складові елементи моніторингу результатів діяльності персоналу підприємства та запропоновано його структурну схему. Запропоновано здійснювати моніторинговий процес у три етапи: планування; проведення збору і обробки інформації; оцінки (контролю) результатів моніторингу.

Наукова новизна. Сформовано структурну схему моніторингу результатів діяльності персоналу підприємства. Визначено основні етапи моніторингового процесу та їх зміст.

Практична значущість. Розроблену структурну схему моніторингу доцільно застосовувати на підприємствах як елемент механізму підвищення конкурентоспроможності персоналу, що дозволить отримати оперативну інформацію про стан і якість

трудоу процесів, на підставі якої з'явиться можливість ефективно та результативно провадити зміни та корегувати напрями та цілі нарощування конкурентних переваг персоналу.

Ключові слова: персонал, конкурентоспроможність персоналу, моніторинг, управління персоналом.

Майстер Л.А. МОНИТОРИНГ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА В МЕХАНИЗМЕ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Цель статьи заключается в характеристике процессов мониторинга результатов деятельности персонала, как механизма повышения его конкурентоспособности, для внедрения на каждом предприятии системы мониторинга результативности труда.

Методика исследования. В процессе исследования применены методы: монографический – для обоснования необходимости внедрения на каждом предприятии системы мониторинга результативности труда; аналитический – для характеристики основных составляющих элементов мониторинга результатов деятельности персонала предприятия и определения его структурной схемы; сравнительного и системного анализа – для установления этапов осуществления мониторингового процесса.

Результаты. Обоснована потребность внедрения на каждом предприятии системы мониторинга результативности труда, которая бы создала новую информационную базу для принятия управленческих решений в сфере повышения конкурентоспособности персонала. Определены и охарактеризованы основные составляющие элементы мониторинга результатов деятельности персонала предприятия и предложена его структурная схема. Предлагается осуществлять мониторинговый процесс в три этапа: планирование, сбор и обработка информации, а также оценивание (контроль) результатов мониторинга.

Научная новизна. Сформирована структурная схема мониторинга результатов деятельности персонала предприятия. Определены основные этапы мониторингового процесса и их содержание.

Практическая значимость. Разработанную структурную схему мониторинга целесообразно применять на предприятиях как элемент механизма повышения конкурентоспособности персонала, что позволит получить оперативную информацию о состоянии и качестве трудовых процессов, на основании которой появится возможность эффективно и результативно проводить изменения и корректировать направления и цели наращивания конкурентных преимуществ персонала.

Ключевые слова: персонал, конкурентоспособность персонала, мониторинг, управление персоналом.

Maister L.A. STAFF'S PERFORMANCE MONITORING IN THE MECHANISM OF INCREASING ITS COMPETITIVENESS

Purpose. The purpose of the article is in the characterization of staff's performance monitoring processes as a mechanism for increasing its competitiveness and implementation labor's productivity monitoring system on every enterprise.

Methodology of research. In research author used methods: monographic - to justify the need for implementation labor's productivity monitoring system on each enterprise; analysis – for characterization of the main constituent elements of the personnel's performance monitoring and determining its structural scheme; comparative and system analysis – to establish the stages of the monitoring process.

Findings. Grounded the need for introduce staff's performance monitoring system at each enterprise. This monitoring system will create a new knowledge base for decision-making in the field of increasing staff competitiveness. Defined and described the main components of personnel's performance monitoring and offers its structural scheme. It is proposed to carry out the monitoring process in three stages: planning; gathering and processing information; evaluation (control) monitoring results.

Originality. The study made it possible to form a structural scheme of the personnel's performance monitoring, to identify the main stages of the monitoring process and its content.

Practical value. Developed monitoring's structural scheme appropriate to apply to enterprises as part of the mechanism for increasing staff competitiveness. It will provide current information on the status and quality of labor processes for which enterprise's managers will be able to efficiently and effectively carry out changes and adjust direction and goals increasing personnel's competitive advantages.

Key words: staff, staff competitiveness, monitoring, HR.



Варченко О.М. ЛОГІСТИЧНА ІНФРАСТРУКТУРА ЯК ІНСТРУМЕНТ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОГО РОЗВИТКУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Метою статті є дослідження теоретичних та практичних засад формування та розвитку логістичної інфраструктури аграрних підприємств в Україні.

Методика дослідження. Теоретичною та методологічною основою дослідження є праці вітчизняних та зарубіжних вчених з питань логістичної інфраструктури, законодавчі та нормативні акти з питань логістики. Методика досліджень базується як на загальнонаукових (аналіз і синтез, наукової абстракції, індукції та дедукції), так і на спеціальних методах наукових досліджень: абстрактно-логічному, статистико-економічному, зокрема таких його прийомах як групування, порівняння та табличному методі для відображення аналітичної інформації.

Результати. Розглянуто трактування сутності логістичної інфраструктури у сучасній науковій літературі та її складові елементи. Обґрунтовано основні аспекти формування логістичної інфраструктури як імпульсивної сили, здатної забезпечити розвиток підприємств. Досліджено сучасний рівень розвитку логістичної інфраструктури в Україні. Визначено перспективи розвитку логістичної інфраструктури аграрних підприємств як стратегічного елементу розвитку підприємництва в Україні.

Наукова новизна. Уточнено поняття «логістична інфраструктура агропродовольчого ринку», що визначається як комплекс підприємств торговельно-посередницької сфери діяльності, що забезпечують умови для оптимізації процесу руху сільськогосподарської продукції і продовольства з урахуванням інтересів учасників ринку. Використано комплексний підхід при дослідженні діяльності оптових ринків сільськогосподарської продукції, які нині є основними каналами надходження продуктів харчування до кінцевого споживача.

Практична значимість. Отримані результати дослідження можуть бути використані в процесі створення та функціонування підприємств оптово-роздрібною торгівлі, забезпечать зростання конкурентоспроможності сільськогосподарської продукції вітчизняних підприємств та сприятимуть розбудові ефективного агропродовольчого ринку України.

Ключові слова: логістична (збутова) інфраструктура, товарорух продукції, торгово-посередницькі організації, торгово-розподільчі організації, оптова торгівля.

Варченко О.М. ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КАК ИНСТРУМЕНТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО РАЗВИТИЯ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Цель. Исследование теоретических и практических основ формирования и развития логистической инфраструктуры аграрных предприятий в Украине.

Методика исследования. Теоретической и методологической основой исследования являются труды отечественных и зарубежных ученых по вопросам логистической инфраструктуры, законодательные и нормативные акты по вопросам логистики. Методика исследований базируется как на общенаучных (анализ и синтез, научной абстракции, индукции и дедукции), так и на специальных методах научных исследований: абстрактно-логическому, статистико-экономическому, в частности таких его приемах как группировки, сравнения и табличном методе для отображения аналитической информации.

Результаты. Рассмотрены трактовки сущности логистической инфраструктуры в современной научной литературе и ее составные элементы. Обоснованы основные аспекты формирования логистической инфраструктуры как импульсивной силы, способной обеспечить развитие предприятий. Исследовано современный уровень развития логистической инфраструктуры в Украине. Определены перспективы развития логистической инфраструктуры аграрных предприятий как стратегического элемента развития предпринимательства в Украине.

Научная новизна. Уточнено понятие «логистическая инфраструктура агропродовольственного рынка», который определяется как комплекс предприятий торгово-посреднической сферы деятельности, обеспечивающие условия для оптимизации процесса движения сельскохозяйственной продукции и продовольствия с учетом интересов участников рынка. Использован комплексный подход при исследовании деятельности оптовых рынков сельскохозяйственной продукции, которые сейчас являются основными каналами поступления продуктов питания до конечного потребителя.

Практическая значимость. Полученные результаты исследования могут быть использованы в процессе создания и функционирования предприятий оптово-розничной торговли, обеспечат рост конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции отечественных предприятий и способствовать развитию эффективного агропродовольственного рынка Украины.

Ключевые слова: логистическая (сбытовая) инфраструктура, товародвижение продукции, торгово-посреднические организации, торгово-распределительные организации, оптовая торговля.

Varchenko O.M. LOGISTICS INFRASTRUCTURE AS INSTRUMENT OF COMPETITIVE DEVELOPMENT OF THE AGRARIAN ENTERPRISES

Purpose. Study the theoretical and practical bases of formation and development logistics infrastructure of agricultural enterprises in Ukraine.

Methodology of research. Theoretical and methodological basis is the work of domestic and foreign scholars on the logistics infrastructure of laws and regulations for logistics. Methods of research both in general (analysis and synthesis of abstraction, induction and deduction), and special methods of research: abstract-logical, economic, including such techniques as its grouping, comparison and analysis method for displaying information.

Findings. The article deals with the interpretation of the essence of modern infrastructure in the scientific literature and its components. Main aspects of logistics infrastructure as impulsive forces to ensure the development of enterprises. The modern level of development of infrastructure in Ukraine. Perspectives of development of logistics infrastructure of agricultural enterprises as a strategic element of business in Ukraine.

Originality. It is specified the concept of "infrastructure agri-food market", which is defined as a set of trade-intermediary sphere of activity, providing conditions for the movement of agricultural products and food on the basis of market participants. It is used an integrated approach in the study of agricultural markets, which are currently the main channel food to the final consumer.

Practical value. These studies can be used in the creation and functioning of wholesale and retail trade, agricultural growth will provide for domestic and promote the development of efficient agricultural markets of Ukraine.

Key words: logistics (sales) infrastructure, goods movement production, trade and intermediary organizations, trade and distribution organizations, wholesale.



Дзядикевич Ю.В., Гевко Б.Р. ЕКОНОМІЯ ЕЛЕКТРОЕНЕРГІЇ ЗАГАЛЬНОГО КОРИСТУВАННЯ ШЛЯХОМ ВИКОРИСТАННЯ ЕНЕРГООЩАДЛИВИХ ДЖЕРЕЛ СВІТЛА

Мета. Проведення аналізу напрямів, які сприяють економії електроенергії в сфері ЖКГ і окреслення шляхів використання енергоощадливих джерел світла.

Методика дослідження. Методологічною основою дослідження є діалектичний метод наукового пізнання, при цьому були використані загальнонаукові та спеціальні методи дослідження, а саме: абстрактно-логічний, дедуктивний і системний аналізи. На основі узагальнення наукових джерел, присвячених проблемі економії електроенергії в сфері житлово-комунального господарства, обґрунтовано, що використання енергоощадливих джерел світла сприяє економії електроенергії загального користування.

Результати. Аргументовано причини, що призводять до перегорання W-спіралі лампочок розжарювання. Висвітлено низку чинників, які не сприяють економії електроенергії загального користування у сфері ЖКГ. Це вимагає пошуку таких джерел світла, що не мають недоліків, які властиві лампочкам розжарювання. Встановлено, що такими світлотехнічними виробами є світлодіодні лампи та світильники на їх основі. Вони забезпечують значну економію електроенергії та зменшують навантаження на внутрішню будинкові електромережі.

Наукова новизна. На підставі аналізу причин виходу з ладу лампочок розжарювання та виявлення проблем економії електроенергії загального користування, запропоновано в сфері ЖКГ застосовувати світлодіодні лампи та світильники з таким джерелом світла.

Практична значущість. Одержані результати можуть бути використані в сфері ЖКГ для освітлення сходових площадок і входів у під'їзди будинків.

Ключові слова: лампочки розжарювання, світлодіодні лампи, економія, електрична енергія, датчики руху, джерело світла, ресурс роботи.

Дзядикевич Ю.В., Гевко Б.Р. ЭКОНОМИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ ПУТЕМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ИСТОЧНИКОВ СВЕТА

Цель. Проведение анализа направлений, которые способствуют экономии электроэнергии в сфере ЖКХ и определение путей использования энергосберегающих источников света.

Методика исследования. Методологической основой исследования является диалектический метод научного познания, при этом были использованы общенаучные и специальные методы исследования, а именно: абстрактно-логический, дедуктивный и системный анализы. На основе обобщения научных источников, посвященных проблеме экономии

электроэнергии в сфере жилищно-коммунального хозяйства, обоснованно, что использование энергосберегающих источников света способствует экономии электроэнергии общего пользования.

Результаты. Аргументировано причины, приводящие к перегорания W-спирали лампочек накаливания. Освещен ряд факторов, которые не способствуют экономии электроэнергии общего пользования в сфере ЖКХ. Это требует поиска таких источников света, которые не имеют недостатков, присущих лампочкам накаливания. Установлено, что такими светотехническими изделиями являются светодиодные лампы и светильники на их основе. Они обеспечивают значительную экономию электроэнергии и уменьшают нагрузку на внутридомовые электросети.

Научная новизна. На основании анализа причин выхода из строя лампочек накаливания и выявления проблем экономии электроэнергии общего пользования, предложено в сфере ЖКХ применять светодиодные лампы и светильники с таким источником света.

Практическая значимость. Полученные результаты могут быть использованы в сфере ЖКХ для освещения лестничных площадок и входов в подъезды домов.

Ключевые слова: лампочки накаливания, светодиодные лампы, экономия, электрическая энергия, датчики движения, источник света, ресурс работы.

Dziadykevych Yu.V., Hevko B.R. ENERGY SAVINGS FOR GENERAL USE BY USING ENERGY SAVING SOURCES OF LIGHT

Purpose. The purpose of the study is to analyze directions that contribute to energy savings in the sphere of housing and municipal economy and outline ways to use energy saving light sources.

Methodology of research. The dialectical method of scientific cognition is the methodological basis of the study. General scientific and special methods were used in the research process, such as: abstract and logical, deductive and systematic analysis – in generalizing the results of the literature review of scientific sources and analytical study of the results of management that are devoted to the problem of energy savings in the sphere of housing and municipal economy.

Findings. It has been substantiated that the use of energy saving light sources saves electricity for general use. It has been argued the reasons that lead to burnout W-spiral of incandescent bulbs. It has been highlighted a number of factors that do not contribute to energy savings for general use in the sphere of housing and municipal economy, which requires the search of such light sources that do not have the drawbacks inherent to incandescent bulbs. It has been established that LED bulbs and lighting fixtures on their basis are these lighting products. They provide significant energy savings and reduce the load on the internally brownies electricity grid.

Originality. It has been proposed to use LED bulbs and lighting fixtures with such light source in the sphere of housing and municipal economy on the basis of analysis of the causes of failure of incandescent bulbs and identifying problems of save electricity for common use.

Practical value. The obtained results can be used in the sphere of housing and municipal economy for lighting the stair platforms and entrances into the porches of buildings.

Key words: incandescent bulbs, LED bulbs, saving, electrical energy, motion sensors, light source, resource of work.



Гончаренко О.В. ІНСТИТУЦІОНАЛЬНА ЕФЕКТИВНІСТЬ АГРОІННОВАЦІЙ: ПРОБЛЕМИ ОЦІНКИ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ

Мета. Проаналізувати методичні підходи до оцінки ефективності інституту агроінновацій та обґрунтувати складові інтегральної оцінки агроінновацій з позицій інституціональної методології.

Методика дослідження. В процесі дослідження використано методологію інституціональної теорії та економетричний інструментарій. Зокрема, при обґрунтуванні складових інтегральної оцінки інституціональної ефективності агроінновацій застосовано елементи інституціонально-еволюційного аналізу, а при дослідженні ефективності формальних регулюючих норм - економетричний.

Результати. Встановлено, що результативність інноваційного процесу можна оцінити тільки на основі використання певного комплексного показника, який би враховував всі складові і об'єднував різні інструменти аналізу. Доведено можливість використання інтегрального показника інноваційного розвитку агропромислового виробництва при оцінці ефективності функціонування інституту агроінновацій. Запропоновано використати інтегральний показник ефективності для оцінки рівня виконання інститутом агроінновацій стабілізуючої, адаптаційної, регулюючої функцій.

Наукова новизна. Обґрунтовано структурну схему формування інтегрального показника оцінки ефективності інституту агроінновацій.

Практична цінність. Розроблений показник може бути використаний для визначення інституціональної ефективності агроінновацій на регіональному чи макроекономічному рівні.

Ключові слова: агропромислове виробництво, інновація, інноваційний розвиток, інститут, показник.

Гончаренко О.В. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ АГРОИННОВАЦИЙ: ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

Цель. Проанализировать методические подходы к оценке эффективности института агроинноваций и обосновать составляющие интегральной оценки агроинноваций с позиций институциональной методологии.

Методика исследования. В процессе исследования использованы методологию институциональной теории и эконометрический инструментарий. В частности, при обосновании составляющих интегральной оценки институциональной эффективности агроинноваций применены элементы институционально-эволюционного анализа, а при исследовании эффективности формальных регулирующих норм - эконометрический.

Результаты. Установлено, что результативность инновационного процесса можно оценить только на основе использования определенного комплексного показателя, который бы учитывал все составляющие и объединял различные инструменты анализа. Доказана возможность использования интегрального показателя инновационного развития агропромышленного производства при оценке эффективности функционирования института агроинноваций. Предложено использовать интегральный показатель эффективности для оценки уровня выполнения институтом агроинноваций стабилизирующей, адаптационной, регулирующей функций.

Научная новизна. Обоснована структурная схема формирования интегрального показателя оценки эффективности института агроинноваций.

Практическая ценность. Разработанный показатель может быть использован для определения институциональной эффективности агроинноваций на региональном или макроэкономическом уровне.

Ключевые слова: агропромышленное производство, инновация, инновационное развитие, институт, показатель.

Goncharenko O.V. INSTITUTIONAL EFFECTIVENESS OF AGRICULTURAL INNOVATIONS: PROBLEMS OF ESTIMATION AND PREDICTION

Purpose. To analyze methodological approaches to evaluating the effectiveness of the Institute agro innovation and justify the components integrated assessment agro innovation position of institutional methodology.

Methodology of research. The study used the methodology of institutional theory and econometric tools. In particular, when grounding components integrated assessment of institutional effectiveness agro innovation are elements of institutional-evolutionary analysis, and the study of the effectiveness of formal regulatory rules - econometric.

Findings. Determined that the impact of the innovation process can be assessed only on the basis of certain complex index, which would take into account all the components and united various analysis tools. The possibility of using the integral indicator of innovative development of agricultural production in assessing the efficiency of the institution agro innovation. A use integrated performance indicator to assess the level of achievement Institute agro innovation stabilizing, adaptive, regulatory functions.

Originality. Grounded block diagram of the formation of an integrated parameter for evaluating the effectiveness of the Institute agro innovation.

Practical value. Indexes can be used to determine institutional effectiveness agro innovation regional or macroeconomic level.

Key words: agroindustrial production, innovation, innovative development, institute, rate.



Старицька О.П., Старицький Т.М. ІННОВАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ

Мета. Метою даної публікації є обґрунтування та визначення ефективності використання інноваційного маркетингу як одного із засобів виходу українських підприємств з економічної кризи.

Методика дослідження. В процесі дослідження застосовані методи логіко-аналітичного та візуального характеру. До перших належать традиційні методи дедукції та індукції, аналіз та синтез, абстрагування, порівняння, моделювання. Вони доповнюють один одного і використовуються з метою верифікації – перевірки істинності гіпотез і висновків. Візуальні або графічні методи – рисунки та таблиці дають змогу отримати синтезоване уявлення про досліджуваний об'єкт і водночас наочно показати його складові, їхню питому вагу, причинно-наслідкові зв'язки, інтенсивність розподілу компонентів у заданому об'ємі.

Результати. Обґрунтовано потребу використання стратегічного та оперативного маркетингу українськими підприємствами. Визначено можливі напрями, в яких може здійснюватися інноваційний маркетинг та застосування різноманітних засобів інноваційного маркетингу, зокрема: засоби спостереження та аналізу потреб клієнтів, вибір цінової стратегії, комбінації роботи з кінцевими споживачами, роздрібною торгівлею, торговими агентами і оптовиками, сучасні інструменти просування продукції. Визначено актуальним використанням веб-простору і мобільного контенту. Доведено, що впровадження інноваційних рішень та використання комплексу заходів інноваційного маркетингу дозволить створити нові робочі місця, підвищить загальний рівень економічного розвитку країни, буде сприяти створенню всесвітньо відомих торгових марок.

Наукова новизна. Розроблено комплекс інноваційного маркетингу, що включає в себе формування інноваційної стратегії, аналіз ринку та оперативний маркетинг і складається з таких етапів: сегментація, привабливість, конкурентоздатність, портфельний аналіз, вибір стратегії розвитку, компоненти маркетингу, бюджет.

Практична значущість. Обґрунтовано рекомендації щодо використання засобів інноваційного маркетингу для підвищення ефективності діяльності підприємства, зокрема його прибутковості. Запропоновано інноваційні підходи щодо виробництва інноваційного продукту, каналів його просування, визначенню цінової стратегії, формуванню інноваційної команди фахівців.

Ключові слова: інновації, маркетинг, інноваційний маркетинг, стратегічний маркетинг, оперативний маркетинг

Старыцкая О.П., Старицкий Т.М. ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Цель. Целью данной публикации является обоснование и определение эффективности использования инновационного маркетинга, как одного из средств выхода украинских предприятий из экономического кризиса.

Методика исследования. В процессе исследования применены методы логико-аналитического и визуального характера. К первым относятся традиционные методы дедукции и индукции, анализ и синтез, абстрагирование, сравнение, моделирование. Они дополняют друг друга и используются с целью верификации - проверки истинности гипотез и выводов. Визуальные и графические методы - рисунки и таблицы позволяют получить синтезированное представление об исследуемом объекте и одновременно наглядно показать его составляющие, их удельный вес, причинно-следственные связи, интенсивность распределения компонентов в заданном объеме.

Результаты. Обоснована необходимость использования стратегического и оперативного маркетинга украинскими предприятиями. Обозначены возможные направления, в которых может осуществляться инновационный маркетинг. Проведен анализ применения различных средств инновационного маркетинга. В частности, средства наблюдения и анализа потребностей клиентов, выбор ценовой стратегии, комбинации работы с конечными потребителями, розничной торговлей, торговыми агентами и оптовиками, современные инструменты продвижения продукции. Особенно актуальным является использование веб-пространства и мобильного контента. Доказано, что внедрение инновационных решений и использования комплекса мероприятий инновационного маркетинга позволит создать новые рабочие места, повысит общий уровень экономического развития страны, будет способствовать созданию всемирно известных торговых марок.

Научная новизна. Разработан комплекс инновационного маркетинга, который включает в себя разработку инновационной стратегии, анализ рынка и оперативный маркетинг и состоит из следующих этапов: сегментация, привлекательность, конкурентоспособность, портфельный анализ, выбор стратегии развития, компоненты маркетинга, бюджет.

Практическая значимость. Обоснованы рекомендации по повышению эффективности деятельности предприятия, в частности его доходности, благодаря использованию средств инновационного маркетинга. Предложены инновационные подходы по производству инновационного продукта, каналов его продвижения, определению ценовой стратегии, формированию инновационной команды специалистов.

Ключевые слова: инновации, маркетинг, инновационный маркетинг, стратегический маркетинг, оперативный маркетинг

Starytska O.P., Starytskiy T.M. INNOVATIVE MARKETING AS A TOOL OF IMPROVING THE ENTERPRISES ACTIVITIES EFFICIENCY

Purpose. The purpose of this publication is to substantiate and determinate the effective using of innovative marketing as one of the means of Ukrainian enterprises rising from the economic crisis.

Methodology of research. The methods of logical-analytical and visual character were applied. The first group includes traditional methods of deduction and induction, analysis and synthesis, abstraction, comparison and modeling. They complement each

other and are used to verify and check the validity of hypotheses and conclusions. Visual or graphical methods - drawings and tables - enable to get a synthesized understanding of the object and at the same time illustrate its components, their relative importance, causal relationships, intensity of components distribution in a given amount.

Findings. The need to use strategic and operational marketing by Ukrainian enterprises has been substantiated. Possible directions of innovative marketing implementation have been investigated. The analysis of innovative marketing various means has been carried out, in particular, the surveillance and analysis of customer needs, the choice of pricing strategy, the connection of work with end users, retail, commercial agents and wholesalers, modern promotion tools. The use of web-space and mobile content is especially important. It has been proved that implementation of innovative solutions and using the package of innovative marketing measures could create new jobs, improve the general level of economic development, and facilitate the creation of world-renowned trademarks.

Originality. A set of innovative marketing has been developed; it includes the development of innovative strategies, market analysis and operational marketing and consists of the following stages: segmentation, attractiveness, competitiveness, portfolio analysis, strategy selection, marketing components and budget.

Practical value. Substantiated recommendations for improving the enterprise effectiveness, including its profitability through the use of innovative marketing. Innovative approaches to producing innovative products, defining promotion feeds, pricing strategy and generating the innovative team have been proposed.

Key words: innovation, marketing, innovative marketing, strategic marketing, operational marketing.



Письменна М.С. ФУНКЦІЯ КОНТРОЛЮ В УПРАВЛІННІ ДЕРЖАВНИМИ ЗАКУПІВЛЯМИ

Мета. Метою статті є поглиблення теоретичних засад реалізації функції контролю щодо закупівель та визначення підконтрольних об'єктів з урахуванням сутності цього процесу.

Методика дослідження. Теоретичною і методологічною основою дослідження є фундаментальні положення сучасної економічної теорії, науки праці вчених, нормативні та законодавчі акти України з питань державних закупівель. В процесі дослідження використовувались: загальнонаукові методи, зокрема: методи теоретичного узагальнення – для дослідження теоретичних основ здійснення державних закупівель за державний кошт та обґрунтування ролі державного фінансового контролю в цьому процесі; системний підхід – для обґрунтування видів впливу організації управління, що потребує контролю; спеціальні методи економічних досліджень (на основі класичної моделі дерева рішень) - для визначення основних рішень з вибору постачальника; методу систематизації – для визначення переліку аналітичних процедур функції контролю при державних закупівлях.

Результати дослідження. Проведено аналіз взаємозв'язку управлінських та контрольних функцій державних закупівель, виходячи з сутності категорії закупівель. Визначено підконтрольні об'єкти процесу державних закупівель, включення яких у контрольоване середовище забезпечить ефективність управління процедурами закупівель за державні кошти. З'ясовано, що контрольна функція у процесі державних закупівель зосереджується на впливі на об'єкти процесу закупівель, які в свою чергу здійснюють вплив на кінцевий результат діяльності державної установи і забезпечують результативність управління.

Наукова новизна результатів дослідження полягає у визначенні теоретичних положень та виробленні концептуального підходу щодо стратегії здійснення закупівель за державні кошти при умові максимального забезпечення контрольної функції та засад моніторингу процесів, що реалізується через розширення можливостей прийняття таких рішень, які мають під собою обґрунтовані підстави.

Практична значущість. Отримані результати дослідження направлені на вирішення проблеми підвищення результативності контрольної функції при здійсненні закупівель за державні кошти. Вони можуть бути використані в процесі формування закупівельної політики у державних установах.

Ключові слова: моніторинг, попередній контроль, державні закупівлі, процеси постачання, бережливі закупівлі.

Письменная М.С. ФУНКЦИЯ КОНТРОЛЯ В УПРАВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ЗАКУПКАМИ

Цель. Целью статьи является углубление теоретических основ реализации функции контроля по закупкам и определения подконтрольных объектов с учетом сущности этого процесса.

Методика исследования. Теоретической и методологической основой исследования являются фундаментальные положения современной экономической теории, научные труды ученых, нормативные и законодательные акты Украины по вопросам государственных закупок. В процессе исследования использовались: общенаучные методы, в частности: методы теоретического обобщения - для исследования теоретических основ осуществления государственных закупок за государственные средства и обоснование роли государственного финансового контроля в этом процессе; системный подход - для обоснования видов воздействия организации управления, что требует контроля; специальные методы экономических исследований (на основе классической модели дерева решений) - для определения основных решений по выбору поставщика; метода систематизации - для определения перечня аналитических процедур функции контроля при государственных закупках.

Результаты. Проведен анализ взаимосвязи управленческих и контрольных функций государственных закупок, исходя из сущности категории закупок. Определены подконтрольные объекты процесса государственных закупок, включение которых в контролируемую среду обеспечит эффективность управления процедурами закупок за государственные средства. Выяснено, что контрольная функция в процессе государственных закупок сосредотачивается на воздействии на объекты процесса закупок, которые в свою очередь оказывают влияние на конечный результат деятельности государственного учреждения и обеспечивают результативность управления.

Научная новизна результатов исследования заключается в определении теоретических положений и выработке концептуального подхода к стратегии осуществления закупок за государственные средства при условии максимального обеспечения контрольной функции и основ мониторинга процессов, что реализуется через расширение возможностей принятия таких решений, которые имеют под собой разумные основания.

Практическая значимость. Полученные результаты исследования направлены на решение проблемы повышения результативности контрольной функции при осуществлении закупок за государственные средства. Они могут быть использованы в процессе формирования закупочной политики в государственных учреждениях.

Ключевые слова: мониторинг, предварительный контроль, государственные закупки, процессы снабжения, бережливые закупки.

Pysmenna M.S. CONTROL FUNCTION IN THE MANAGEMENT OF STATE PURCHASES

Purpose. The purpose of this article is to deepen the theoretical basis for implementation of control functions for procurement and to define the controlled objects based on the nature of the process.

Methodology of research. The theoretical and methodological basis of the research is comprised of fundamental assumptions of modern economic theory, research work of scientists, regulatory and legislative acts of Ukraine on the public procurement. The study

used the following methods: general scientific methods, including: methods of theoretical generalization - to study the theoretical foundations of public procurement for public funds and to find out the role of public financial control in this process; systematic approach - to justify the types of impacts of the management organization that requires control; special methods of economic research (based on the classical model of the tree of decisions) - to determine the major decisions on the choice of the supplier; systematization method - to determine the list of analytical procedures of control functions in public procurement.

Findings. The relationship between management and control functions of public procurement on the basis of the nature of purchases' category is analyzed. Controlled objects in relation to public procurement are defined, the inclusion of which in a controlled environment ensures the effective management of public procurement. It was found that the control function in the process of public procurement focuses on the effects on the procurement process, which in turn influence the final result of the state institutions' activities and provide the management performance.

Originality of the results of the study is to determine the theoretical positions and develop a conceptual approach to the strategy of public procurement under conditions for maximum assurance of the control function and principles of monitoring processes implemented through the empowerment of those decisions that are to be taken at the reasonable grounds.

Practical value. The results of research aimed at solving the problem of increasing the effectiveness of the control functions in the implementation of public procurement. They can be used in the process of implementation of the procurement policies in public institutions.

Key words: monitoring, preliminary control, public procurement, supply processes, lean purchasing.



Колодійчук В.А. ФАКТОРИ КОНСОЛІДАЦІЇ ЕФЕКТУ ЛОГІСТИЧНИХ ФУНКЦІЙ У ЗЕРНОПРОДУКТОВОМУ ПІДКОМПЛЕКСІ АПК

Мета статті полягає у визначенні найбільш суттєвих факторів впливу на розвиток зернопродуктового підкомплексу АПК з метою розробки резервомістких напрямів їх задіяння.

Методика дослідження. У процесі дослідження застосовано евристичні методи обґрунтування рішень. Вжито методи деталізації факторів впливу на результати діяльності суб'єктів господарювання. Використано методи системних досліджень структури і функцій у зернопродуктовому підкомплексі АПК.

Результати. Визначено механізм виявлення і максимального використання резервів, як потенційних можливостей покращення кінцевих результатів. Запропоновано класифікацію факторів впливу на ефективність функціонування логістичних систем у зерно продуктовому підкомплексі АПК на внутрішньо- і зовнішньосистемні, а з позицій управління даної системи - на керовані і некеровані. Обґрунтовано розподіл внутрішньосистемних факторів: на організаційно-структурні, функціонально-економічні та соціально-споживчі; зовнішньосистемних факторів впливу на ефективність функціонування зернопродуктового підкомплексу АПК - ступінь інтегрованості підкомплексу у світові логістичні системи, рівень розвитку інфраструктурного забезпечення зернопродуктового підкомплексу АПК та параметри платоспроможного попиту на продукцію даного підкомплексу.

Наукова новизна. Виявлено найбільш резервомісткі напрямки удосконалення системи на основі визначених найсуттєвіших факторів впливу на ефективність зернопродуктового підкомплексу АПК.

Практична значущість. Запропоновану класифікацію факторів можна використовувати для аналізу та виявлення резервів підвищення ефективності функціонування зернопродуктового підкомплексу АПК на регіональному або загальнодержавному рівні.

Ключові слова: фактори, резерви, ефективність, зернопродуктовий підкомплекс АПК, матеріальні потоки.

Колодійчук В.А. ФАКТОРЫ КОНСОЛИДАЦИИ ЭФФЕКТА ЛОГИСТИЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ В ЗЕРНОПРОДУКТОВОМ ПОДКОМПЛЕКСЕ АПК

Цель статьи заключается в определении наиболее существенных факторов влияния на развитие зернопродуктового подкомплекса АПК с целью разработки резервоёмких направлений их задействования.

Методика исследования. В процессе исследования применены эвристические методы обоснования решений. Приняты методы детализации факторов влияния на результаты деятельности субъектов хозяйствования. Используются методы системных исследований структур и функций в зернопродуктовом подкомплексе АПК.

Результаты. Определен механизм выявления и максимального использования резервов, как потенциальных возможностей улучшения конечных результатов. Предложена классификация факторов влияния на эффективность функционирования логистических систем в зернопродуктовом подкомплексе АПК на внутри- и внешнесистемные, а с позиций управления данной системы - на управляемые и неуправляемые. Обосновано распределение внутрисистемных факторов: на организационно-структурные, функционально-экономические и социально-потребительские; внешнесистемных факторов влияния на эффективность функционирования зернопродуктового подкомплекса АПК - степень интегрированности подкомплекса в мировые логистические системы, уровень развития инфраструктурного обеспечения зернопродуктового подкомплекса АПК и параметры платежеспособного спроса на продукцию данного подкомплекса.

Научная новизна. Выявлены наиболее резервоёмкие направления совершенствования системы на основе определенных существенных факторов влияния на эффективность зернопродуктового подкомплекса АПК.

Практическая значимость. Предложенную классификацию факторов можно использовать для анализа и выявления резервов повышения эффективности функционирования зернопродуктового подкомплекса АПК на региональном или общегосударственном уровне.

Ключевые слова: факторы, резервы, эффективность, зернопродуктовый подкомплекс АПК, материальные потоки.

Kolodiychuk V.A. CONSOLIDATION FACTORS OF LOGISTIC FUNCTIONS' EFFECT IN GRAIN PRODUCTS SUBCOMPLEX AIC

Purpose of the article is to determine the most substantial factors of influence on development of grain products subcomplex AIC to create reserve containing directions of their involving.

Methodology of research. In the process of research, the heuristic methods of grounding decisions are applied. The methods of detailed influence on factors entities' activity results are used. Methods of system researches of structures and functions in grain products subcomplex AIC are applied.

Results. Mechanism of exposure and maximal backlogs using as potential possibilities to improve end-points are determined. Classification of influence factors on efficiency of the logistic systems' functioning in grain products subcomplex AIC into intra- and external system is offered, and actually from management position of this system - managed and out of control. Distribution of intra-system factors on organizationally-structural, functionally-economic and social consumer is found; external system influence factors on efficiency of functioning grain products subcomplex AIC - degree of subcomplex integrating into the world logistic systems, the level of infrastructural providing grain products subcomplex AIC development and parameters of effective demand on these subcomplex

products.

Originality. The mostreserve containingdirections of system improvement on the basis of the most significant influence factors on grain products subcomplex AIC efficiency are detected.

Practical value. The proposed factors' classification is possible to be used for analysis and identification of backlogs to increase efficiency of grain products subcomplex AIC functioning on regional and national level.

Key words: factors, backlogs, efficiency, grain products subcomplex AIC, material flows.



Літковець Ю.О. ОЦІНЮВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ РИЗИКІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Мета. Метою статті є формування ефективної збутової політики гуртового фармацевтичного підприємства на основі використання оцінки ризику при співробітництві зі споживачами продукції.

Методика дослідження. В процесі дослідження використовувалися такі загальнонаукові методи, як метод аналізу, синтезу і теоретичного узагальнення – для дослідження теоретико-прикладних основ оцінювання ризиків, економіко-математичні методи, що ґрунтуються на теорії ймовірності – для вибору обчислювального апарату оцінки ризиків, системний підхід – для обґрунтування шкали оцінювання показників ризику.

Результати. Визначено основні маркетингові ризики, характерні для діяльності гуртово-торгівельного підприємства та зосереджено увагу на ризику збуту продукції, як такого, що формує прибуток. Сформовано алгоритм оцінювання ризику, що ґрунтується на обчисленні оцінок ризику в абсолютному та відносному виразі. Обґрунтовано шкалу оцінки прийнятності коефіцієнта ризику.

Наукова новизна. Обґрунтовано модель оцінювання маркетингових ризиків, а саме ризику збуту продукції на основі використання класичного методу кількісної оцінки ризиків. Дана модель включає порядок розрахунку таких показників, як математичне сподівання, дисперсія, середньоквадратичне відхилення і коефіцієнт варіації та інтерпретацію отриманих результатів відповідно до обраної шкали ризику.

Практична значущість. Отримані результати дослідження дозволяють оцінити власні можливості підприємства, спрогнозувати процес закупівлі фармацевтичної продукції споживачами, передбачити ймовірність збитків та розрахувати майбутній прибуток.

Ключові слова: ризик, маркетинговий ризик, оцінювання ризику, ризики збуту продукції, математичне сподівання, дисперсія, середньоквадратичне відхилення, коефіцієнт варіації.

Літковець Ю.О. ОЦЕНКА МАРКЕТИНГОВЫХ РИСКОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель. Целью статьи является формирование эффективной сбытовой политики оптового фармацевтического предприятия на основе использования оценки риска при сотрудничестве с потребителями продукции.

Методика исследования. В процессе исследования использовались такие общенаучные методы, как метод анализа, синтеза и теоретического обобщения – для исследования теоретико-прикладных основ оценки рисков, экономико-математические методы, основанные на теории вероятности – для выбора вычислительного аппарата оценки рисков, системный подход – для обоснования шкалы оценки показателей риска.

Результаты. Определены основные маркетинговые риски, характерные для деятельности оптово-торгового предприятия и сосредоточено внимание на риске сбыта продукции, как такового, что формирует прибыль. Сформирован алгоритм оценки риска, основанный на вычислении оценок риска в абсолютном и относительном выражении. Обоснована шкала оценки приемлемости коэффициента риска.

Научная новизна. Обоснована модель оценки маркетинговых рисков, а именно риска сбыта продукции на основе использования классического метода количественной оценки рисков. Данная модель включает порядок расчета таких показателей, как математическое ожидание, дисперсия, среднеквадратическое отклонение и коэффициент вариации и интерпретацию полученных результатов в соответствии с выбранной шкалой риска.

Практическая значимость. Полученные результаты исследования позволяют оценить собственные возможности предприятия, спрогнозировать процесс закупки фармацевтической продукции потребителями, предсказать вероятность убытков и рассчитать будущую прибыль.

Ключевые слова: риск, маркетинговый риск, оценка риска, риски сбыта продукции, математическое ожидание, дисперсия, среднеквадратическое отклонение, коэффициент вариации.

Litkovets Yu.O. MARKETING RISKS ASSESSMENT OF THE ENTERPRISES ACTIVITY

Purpose. Purpose of this article is to develop an effective marketing policy of wholesale pharmaceutical enterprises on the basis of risk assessment in collaboration with consumers.

Methodology of research. The following general scientific methods as a method of analysis, synthesis and theoretical generalization to study theoretical and applied bases of risk assessment, economic-mathematical methods based on probability theory to select computing system risk assessment, systematic approach to justify the scale assessment of risk indicators where used in research process.

Findings. The main marketing risk characteristic of wholesale and trade an enterprise was determined and focuses on the risk of sales as one that generates income. Risk assessment algorithm based on the calculation of risk estimates in absolute and relative terms was form. Scale assessing the acceptability of the risk factor of grounded.

Originality. The model evaluation of market risk, namely the risk of sales based on the classic method of quantitative risk assessment was ground. This model includes a procedure for calculating indicators such as expectation, variance, standard deviation and coefficient of variation and interpretation of results obtained according to the chosen scale of risk.

Practical value. The results of research allow estimating own enterprise capabilities, to forecast process the purchase of pharmaceutical products consumers, to predict the probability of future losses and to calculate profit.

Key words: risk, marketing risk, risk assessment, product sales risk, expectation, variance, standard deviation, coefficient of variation.



Немировська О.В. ТРАНСНАЦІОНАЛЬНІ КОМПАНІЇ ТА РЕГУЛЮВАННЯ ТРАНСФЕРНОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ В УКРАЇНІ

Мета статті полягає у дослідженні та обґрунтуванні пропозицій щодо регулювання нормативно-правової бази, яка регламентує встановлення внутрішньофірмових цін в транснаціональних корпораціях.

Методика дослідження. В процесі дослідження застосовано методи: монографічний і теоретичного узагальнення – при опрацюванні літературних джерел щодо вивчення світового досвіду з регулювання трансфертного ціноутворення; метод

порівняльного аналізу при опрацюванні результатів світового досвіду та вітчизняної практики з встановлення внутрішньофірмових цін в транснаціональних корпораціях.

Результати. Обґрунтовано об'єктивну необхідність розробки комплексної організаційно-інформаційної моделі здійснення перевірок трансфертного ціноутворення в Україні та механізму її функціонування з метою забезпечення результативності та ефективності таких перевірок. Запропоновано до впровадження систему податкового контролю за трансфертним ціноутворенням, яка відповідає пріоритетам та завданням Державної фіскальної служби України та є одним з основних механізмів підвищення ефективності протидії мінімізації сплати податків.

Наукова новизна. Розроблено пропозиції щодо інформаційно-методичного забезпечення регулювання трансфертного ціноутворення в Україні.

Практична значущість. Розроблено низку практичних рекомендацій щодо регулювання трансфертного ціноутворення у вітчизняній економіці.

Ключові слова: транснаціональні корпорації, трансфертне ціноутворення, контрольовані операції, оподаткування, прибуток.

Немировская О.В. ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОМПАНИИ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ТРАНСФЕРТНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В УКРАИНЕ

Цель статьи заключается в исследовании и обосновании предложенных по регулированию нормативно-правовой базы, регламентирующей установление внутрифирменных цен в транснациональных корпорациях.

Методика исследования. В процессе исследования применены методы: монографический и теоретического обобщения - при обработке литературных источников по изучению мирового опыта регулирования трансфертного ценообразования; метод сравнительного анализа при обработке результатов мирового опыта и отечественной практики по установке внутрифирменных цен в транснациональных корпорациях.

Результаты. Обосновано объективную необходимость разработки комплексной организационно-информационной модели осуществления проверок трансфертного ценообразования в Украине и механизма ее функционирования с целью обеспечения результативности и эффективности таких проверок. Предложено к внедрению систему налогового контроля за трансфертным ценообразованием, которая соответствует приоритетам и задачам Государственной фискальной службы Украины и является одним из основных механизмов повышения эффективности противодействия минимизации уплаты налогов.

Научная новизна. Разработаны предложения по информационно-методическому обеспечению регулирования трансфертного ценообразования в Украине.

Практическая значимость. Разработан ряд практических рекомендаций по регулированию трансфертного ценообразования в отечественной экономике.

Ключевые слова: транснациональные корпорации, трансфертное ценообразование, контролируемые операции, налогообложение, прибыль.

Nemyrovska O.V. MULTINATIONAL COMPANIES AND REGULATION OF THE TRANSFER PRICING IN UKRAINE

Purpose. Aim of this paper is to study and substantiate proposals of regulatory framework which are regulated establishment of prices in transnational corporations.

Methodology of research. In research author used methods monographic and theoretical generalization - while processing the literature on the global experience of transfer pricing regulation; method of comparative analysis in the processing of the results of international experience and domestic practice to install of intra prices in transnational corporations

Findings. Substantiates objective need of developing a comprehensive organizational and information model of implementation audits of transfer pricing in Ukraine and its operation mechanism to provide the effectiveness and efficiency of such checks.

The implementation of a system of tax control over transfer pricing is proposed. This system is the priorities and objectives of the State Fiscal Service of Ukraine and one of the main mechanisms to improve the efficiency to counteract minimize taxes.

Originality. The research provided an opportunity to develop proposals of information and methodological support of the transfer pricing regulation in Ukraine.

Practical value. Number of practical recommendations of regulation transfer pricing in the domestic economy are elaborated.

Key words: multinational corporations, transfer pricing, controlled operations, taxation, profit.



Костенко Т.О. ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ ШЛЯХОМ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ НА ЦУКРОВИХ ЗАВОДАХ

Мета статті полягає в обґрунтуванні напрямів диверсифікації продукції цукрових заводів, що сприятиме підвищенню продуктивності праці та відродженню вітчизняної цукробурякової галузі.

Методика дослідження. У процесі дослідження застосовано методи системного аналізу й логічного узагальнення для вивчення зарубіжного досвіду диверсифікації продукції цукробурякового виробництва; порівняльний аналіз – у процесі аналізу статистичної інформації; монографічним методом обґрунтовано необхідність диверсифікації продукції галузі; індукції та дедукції – для узагальнення результатів дослідження.

Результати. Проаналізовано світовий досвід виробництва нових видів цукропродуктів на цукрових заводах. Визначено основні напрямки диверсифікації продукції цукробурякової галузі України. Обґрунтовано потребу розробки схеми диверсифікації продукції цукробурякового виробництва.

Наукова новизна. Виокремлено два основні рівні диверсифікації продукції цукробурякового виробництва. Встановлено, що другий рівень виробничої диверсифікації (виробництво цукру-рафінаду, пресованого цукру, високооктанової добавки, лимонної й молочної кислот, фруктових сиропів та ін.) не застосовується в цукровій галузі, а внутрішні потреби у відповідній продукції задовольняються через імпортування або налагодження їх виробництва в інших, зокрема кондитерській галузі, що загрожує втратою цілої галузі економіки і кризовими соціальними наслідками.

Практична значущість. Запропонована схема виробничої диверсифікації дасть можливість підприємствам цукрової галузі України розширити асортимент пропозиції, зайняти нові ринкові сегменти, поглибити внутрішньо- й міжгалузеву інтеграцію, уникнути низки комерційних ризиків.

Ключові слова: цукробурякова галузь, виробнича диверсифікація, продуктивність праці.

Костенко Т.О. ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА ПУТЕМ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОДУКЦИИ НА САХАРНЫХ ЗАВОДАХ

Цель статьи заключается в обосновании направлений диверсификации продукции сахарных заводов, что будет способствовать повышению производительности труда и возрождению отечественной свеклосахарной отрасли.

Методика исследования. В процессе исследования применены методы системного анализа и логического обобщения для изучения зарубежного опыта диверсификации продукции свеклосахарного производства; сравнительный анализ – в процессе анализа статистической информации; монографическим методом обоснована необходимость диверсификации продукции отрасли; индукции и дедукции – для обобщения результатов исследования.

Результаты. Проанализирован мировой опыт производства новых видов продуктов на сахарных заводах. Исследованы основные направления диверсификации продукции свеклосахарной отрасли Украины. Обоснована необходимость разработки схемы диверсификации продукции свеклосахарного производства.

Научная новизна. Проведенное исследование позволило выделить два основных уровня диверсификации продукции свеклосахарного производства. Исследованием установлено, что выделенный нами второй уровень производственной диверсификации (производство сахара-рафинада, прессованного сахара, высокооктановой добавки, лимонной и молочной кислот, фруктовых сиропов и др.) не применяется в сахарной отрасли, а внутренние потребности в соответствующей продукции удовлетворяются за счет импорта или налаживания их производства в других отраслях, что грозит потерей целой отрасли экономики и кризисными социальными последствиями.

Практическая значимость. Предложенная схема производственной диверсификации позволит предприятиям сахарной отрасли Украины расширить ассортимент предложения, занять новые рыночные сегменты, углубить внутреннюю и межотраслевую интеграцию, избежать ряда коммерческих рисков.

Ключевые слова: свеклосахарная отрасль, производственная диверсификация, производительность труда.

Kostenko T.O. LABOUR PRODUCTIVITY INCREASE THROUGH PRODUCT DIVERSIFICATION AT SUGAR MILLS

Purpose. The purpose of the paper is to justify the directions of sugar mills' product diversification that will increase labour productivity and promote the revival of domestic sugar industry.

Methodology of research. In research author used methods of system analysis and logical generalization to study foreign experience of sugar industry product diversification; comparative analysis – to analyse the statistical information; by the use of monographic method the necessity of sugar industry product diversifying was justified; induction and deduction – to summarize the results of the study.

Findings. The paper analyses world experience of new products production in the sugar mills. The basic directions of product diversification of Ukrainian sugar industry are suggested. The necessity to develop a scheme for product diversification of sugar beet production is justified.

Originality. The study made the possible to distinguish two main levels of product diversification of sugar-beet industry. The study found that the second level of product diversification (production of refined sugar, pressed sugar, high-octane additives, citric and lactic acids, fruit syrups, etc.) were not used in sugar industry, and domestic needs were satisfied through import of relevant products or debugging their production in other industries that threatens the loss of the important sector of Ukrainian economy and crisis social consequences.

Practical value. The proposed scheme of product diversification will enable the Ukrainian sugar industry enterprises expand the range of offers, occupy new market segments, enhance internal and interdepartmental integration, and avoid some commercial risks.

Key words: sugar industry, product diversification, labour productivity.



Петрашко Л.П., Цвівина М.С. ПОСТКРИЗОВА РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ МІЖНАРОДНИХ БАНКІВСЬКИХ ГРУП

Мета. Визначення тенденцій посткризової реструктуризації бізнес-моделей міжнародних банківських груп в глобальному бізнес-середовищі, специфіки стратегічних орієнтирів їх діяльності на ринках країн, що розвиваються.

Методика дослідження. В процесі дослідження застосовано методи: аналітичний – при обґрунтуванні потреби посткризової реструктуризації бізнес-моделей міжнародних банківських груп в глобальному бізнес-середовищі, та порівняльний методи аналізу – при визначенні основних типів змін, які внесли міжнародні банківські групи в свої бізнес-стратегії в роки поступальної фінансової кризи.

Результати. Обґрунтовано потребу посткризової реструктуризації бізнес-моделей міжнародних банківських груп в глобальному бізнес-середовищі. Визначено основні типи зміни, які внесли міжнародні банківські групи в свої бізнес-стратегії в роки поступальної фінансової кризи: скорочення ризикових угод, адаптація до мінливих ринкових умов за рахунок використання активів глобальних інвестиційних портфелів, частковий продаж іноземних активів.

Наукова новизна. Надано рекомендації щодо можливих варіантів реструктуризації бізнес-стратегій міжнародних банківських груп в посткризовий період на прикладі глобальних банків європейських країн. Визначено міжнародні фінансові групи, які впливають на розвиток світової економіки та можуть створити певні економічні ризики в майбутньому.

Практична значущість. Ідентифіковано особливості посткризового стратегічного розвитку міжнародних банківських груп в глобальному бізнес-середовищі, які варто використовувати на практиці. Визначені сучасні тенденції реструктуризації бізнес-моделей їх діяльності на ринках приймаючих країн, які доцільно враховувати в практичній діяльності.

Ключові слова: фінансова криза, міжнародна банківська група, банки з іноземним капіталом, реструктуризація бізнес-моделей, фінансова глобалізація.

Петрашко Л.П., Цивина М.С. ПОСТКРИЗИСНАЯ РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ МЕЖДУНАРОДНЫХ БАНКОВСКИХ ГРУПП

Цель статьи заключается в определении тенденций посткризисной реструктуризации бизнес-моделей международных банковских групп в глобальной бизнес-среде, специфике стратегических ориентиров их деятельности на рынках развивающихся стран.

Методика исследования. В процессе исследования применены методы: аналитический – при обосновании необходимости посткризисной реструктуризации бизнес-моделей международных банковских групп в глобальной бизнес-среде, и сравнительный методы анализа – при определении основных типов изменений, которые внесли международные банковские группы в свои бизнес-стратегии в годы поступательного финансового кризиса.

Результаты. Обоснована необходимость посткризисной реструктуризации бизнес-моделей международных банковских групп в глобальной бизнес-среде. Определены основные типы изменений, которые внесли международные банковские группы в свои бизнес-стратегии в годы поступательного финансового кризиса: сокращение рискованных сделок, адаптация к меняющимся рыночным условиям за счет использования активов глобальных инвестиционных портфелей, частичная продажа иностранных активов.

Научная новизна. Даны рекомендации относительно возможных вариантов реструктуризации бизнес-стратегий международных банковских групп в посткризисный период на примере глобальных банков европейских стран. Определены

международные финансовые группы, которые влияют на развитие мировой экономики и могут создать определенные экономические риски в будущем.

Практическая значимость. Идентифицированы особенности посткризисного стратегического развития международных банковских групп в глобальной бизнес-среде, которые следует использовать на практике. Определены современные тенденции реструктуризации бизнес-моделей их деятельности на рынках принимающих стран, которые целесообразно учитывать в практической деятельности.

Ключевые слова: финансовый кризис, международная банковская группа, банки с иностранным капиталом, реструктуризация бизнес-моделей, финансовая глобализация.

Petrashko L.P., Tsivyna M.S. POSTCRISIS RESTRUCTURING OF INTERNATIONAL BANKING GROUPS' BUSINESS MODELS

Purpose. The purpose of the article is to identify the tendencies of post-crisis restructuring of international banking groups' business models in the global business environment, the specificity of strategic orientation of their activities in the markets of developing countries.

Methodology of research. The study applied the methods: analytical – with the grounds for the post-crisis restructuring business models of international banking groups in the global business environment, and a comparative analysis methods – in determining the basic types of changes that have made international banking groups in their business strategies during progressive financial crisis.

Findings. The need for a post-crisis restructuring of international banking groups' business models in the global business environment. There were identified the main types of changes that international banking groups have made in its business strategies in the years of progressive financial crisis: reducing risk transactions, adaptation to changing market conditions through the use of the assets of global investment portfolios, partial sale of foreign assets.

Originality. The rewere given the recommendations on possible options for restructuring the international banking groups' business strategies in the post-crisis period as in case of global European banks. The international financial groups that affect the world economy and can create some economic risks in the future were identified.

Practical value. The features of the post-crisis strategic development of international banking groups in the global business environment, which should be used in practice, were identified. The current trends of restructuring their business models in the markets of the host countries, which should be taken into account in practice, were determined.

Key words: financial crisis, international banking group, banks with foreign capital, restructuring of business models, financial globalization.



Нестеренко Ж.К., Фірман Р.В. ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ КАПІТАЛІЗАЦІЇ БАНКІВ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА СТАБІЛЬНІСТЬ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ

Мета полягає у дослідженні сутності капіталізації банків та з'ясування можливих шляхів підвищення її рівня для забезпечення стабільності банківського сектору.

Методика дослідження. Для досягнення поставленої мети в статті використано методи: аналітико-монографічний – при вивченні літературних джерел; системно-аналітичний метод – при дослідженні законодавчих чи інших нормативно-правових актів з питань діяльності банківських установ та їх функцій; порівняльний метод – при визначенні відмінних рис між категоріями та показниками; абстрактно-логічний метод – для узагальнення теоретичних положень, встановлення причинно-наслідкових зв'язків і формування висновків та пропозицій.

Результати. Уточнено значення категорії «капіталізація банків» з точки зору витрат на його створення як вартісну оцінку капіталу банківської установи і з точки зору його спроможності створювати додану вартість.

Обґрунтовано шляхи вирішення проблеми підвищення рівня капіталізації та надійності установ банківської системи України. Визначено пріоритетні джерела зростання рівня капіталізації для банку на сьогоднішній день.

Наукова новизна результатів дослідження полягає в розробці методичного інструментарію підвищення рівня капіталізації банківських установ для забезпечення їх стабільного функціонування.

Практична значущість результатів дослідження полягає в тому, що основні положення даного дослідження у формі пропозицій та методичних рекомендацій можуть бути використані суб'єктами господарювання у процесі прийняття управлінських рішень щодо джерел нарощення банківського капіталу.

Ключові слова: банківська система, капіталізація банків, стійкість банківської системи, банківські установи.

Нестеренко Ж.К., Фирман Р.В. ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ КАПИТАЛИЗАЦИИ БАНКОВ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СТАБИЛЬНОСТЬ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА УКРАИНЫ

Цель состоит в исследовании сущности капитализации банков и выяснения возможных путей повышения ее уровня для обеспечения стабильности банковского сектора.

Методика исследования. Для достижения поставленной цели в статье использованы методы: аналитико-монографический – при изучении литературных источников; системно-аналитический метод – при исследовании законодательных или иных нормативно-правовых актов по вопросам деятельности банковских учреждений и их функций; сравнительный метод – при определении отличительных черт между категориями и показателями; абстрактно-логический метод – для обобщения теоретических положений, установления причинно-следственных связей и формирования выводов и предложений.

Результаты. Уточнено значение категории «капитализация банков» с точки зрения затрат на его создание как стоимостную оценку капитала банковского учреждения и с точки зрения его способности создавать добавленную стоимость.

Обоснованы пути решения проблемы повышения уровня капитализации и надежности учреждений банковской системы Украины. Определены приоритетные источники роста уровня капитализации для банка на сегодняшний день.

Научная новизна исследования заключается в разработке методического инструментария повышения уровня капитализации банковских учреждений для обеспечения их стабильного функционирования.

Практическая значимость состоит в том, что основные положения данного исследования в форме предложений и методических рекомендаций могут быть использованы субъектами хозяйствования в процессе принятия управленческих решений относительно источников наращивания банковского капитала.

Ключевые слова: банковская система, капитализация банков, устойчивость банковской системы, банковские учреждения.

Nesterenko Zh.K., Firman R.V. INCREASING THE BANK CAPITALIZATION LEVEL AND ITS INFLUENCE ON STABILITY OF THE BANKING SECTOR IN UKRAINE

Purpose consists in studying the nature of bank capitalization and determine possible ways of improving its level to ensure the

stability of the banking sector.

Methodology of research. For achievement of the purpose it is used in the article methods: analytic monographic – at the study of literature sources; system analytical method – at the research of legislative or other normatively legal acts on questions adjusting of account of sale; comparative method – at determination of distinguishing features between categories and indicators; abstractly logical method – for generalization of theoretical positions, establishing causal investigation connections, forming of conclusions and suggestions.

Findings. Value specifies the category of "capitalization of banks" in terms of the costs of creation as the valuation of capital of a banking institution and in terms of its ability to create added value.

The ways of solving the problem of raising the level of capitalization and security institutions of the banking system of Ukraine. The priority sources of growth in the capitalization of the bank today.

Originality got results consists in development of methodical tool for increasing the level of bank capitalization to ensure their stable operation.

Practical value consists in that the substantive provisions of this research in form suggestions and methodical recommendations can be used by entities making decision regarding the sources of increase of bank capital.

Key words: banking, banks' capitalization, the stability of the banking system, banks.



Ведерникова С.В. РОЗВИТОК МЕХАНІЗМУ ФІНАНСОВО-КРЕДИТНОЇ ВЗАЄМОДІЇ БАНКІВ ТА ПІДПРИЄМСТВ НА ЗАСАДАХ МАРКЕТИНГУ

Мета статті. Удосконалення механізму взаємодії фінансово-кредитної взаємодії підприємств і банків на засадах маркетингу для забезпечення розширеного відтворення виробництва.

Методика дослідження. Вивчення сутності процесів та визначення понять проводились на основі абстрактно-логічного методу. Удосконалення підходів в управлінні ризиками фінансово-кредитної взаємодії та маркетингового забезпечення фінансово-кредитної діяльності банків, формування оптимальної структури та складу механізму фінансово-кредитної взаємодії банку та підприємств на засадах маркетингу проводились на основі економічного й математичного моделювання.

Результати. Визначено, що фінансово-кредитний потенціал банку треба розглядати як ресурси, що визначають спроможність банку до створення банківських продуктів та розвитку кредитування, які пов'язані з наявністю в підприємств потреб на кредитні ресурси та величиною ресурсного потенціалу банку з урахуванням формування необхідних резервів.

Обґрунтовані елементи фінансово-кредитного потенціалу банку. Запропоновано до основних елементів моделі механізму фінансово-кредитної взаємодії банку й підприємства на засадах маркетингу віднести: систему організації та забезпечення фінансово-кредитної взаємодії; підсистему формування фінансово-депозитних ресурсів; систему трансформації й управління банківськими ресурсами; підсистему формування довгострокового кредитного потенціалу; банківський маркетинг.

Наукова новизна. Удосконалено модель механізму фінансово-кредитної взаємодії на засадах маркетингу, яка виявляє елементи механізму, а його структура відображає взаємозв'язки, і, на відміну від існуючої, формується з врахуванням фінансового стану підприємства на основі результатів маркетингового аналізу

Практична значущість. Запропоновано модель концепції механізму фінансово-кредитної взаємодії банків та підприємств на засадах маркетингу доцільно використовувати в процесі надання фінансово-кредитних послуг підприємствам.

Ключові слова: фінансово – кредитні відносини, фінансово – кредитна взаємодія банків і підприємств, фінансово-кредитний потенціал, банківський маркетинг.

Ведерникова С.В. РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМА ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БАНКОВ И ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВАХ МАРКЕТИНГА

Целью статьи является исследования развития механизма финансово-кредитного взаимодействия банков и предприятий на основах маркетинга для определения его основных элементов и активизации финансово-кредитного потенциала банковских учреждений.

Методика исследования. Изучение сущности процессов и определение понятий проводились на основе абстрактно-логического метода. Усовершенствование подходов в управлении рисками финансово-кредитного взаимодействия и маркетингового обеспечения финансово-кредитной деятельности банков, формирование оптимальной структуры и состава механизма финансово-кредитного взаимодействия банка и предприятий на основах маркетинга проводились на основе экономического и математического моделирования.

Результаты. Определено, что финансово-кредитный потенциал банка нужно рассматривать как ресурсы, которые определяют способность банка к созданию банковских продуктов и развития кредитования, которые связаны с наличием у предприятий нужд на кредитные ресурсы и величиной ресурсного потенциала банка с учетом формирования необходимых резервов.

Обоснованы элементы финансово-кредитного потенциала банка. Предложено к основным элементам модели механизма финансово-кредитного взаимодействия банка и предприятия на принципах маркетинга отнести: систему организации и обеспечения финансово-кредитного взаимодействия; подсистему формирования финансово-депозитных ресурсов; систему трансформации и управления банковскими ресурсами; подсистему формирования долгосрочного кредитного потенциала; банковский маркетинг.

Научная новизна. Усовершенствована модель механизма финансово-кредитного взаимодействия на основах маркетинга, которая определяет элементы механизма, а его структура отражает взаимосвязи, и, в отличие от существующей, формируется с учетом финансового состояния предприятия на основе результатов маркетингового анализа.

Практическая значимость. Предложенную модель концепции механизма финансово-кредитного взаимодействия банков и предприятий на основах маркетинга целесообразно использовать в процессе предоставления финансово-кредитных услуг предприятиям на базе анализа и изучения с помощью специфических инструментов маркетинга их реального потенциала, возможностей, положения на рынке и бизнес - перспектив.

Ключевые слова: финансово - кредитные отношения, финансово - кредитная взаимодействие банков и предприятий, финансово-кредитный потенциал, банковский маркетинг.

Vedernikova S.V. THE DEVELOPMENT OF THE MECHANISM OF FINANCIAL AND CREDIT INTERACTION OF BANKS AND ENTERPRISES ON THE BASIS OF MARKETING FRAMEWORK

A purpose of the article is to examine the development of mechanism of financial and credit interaction of banks and enterprises on the basis of marketing framework in order to determine the main elements of the mechanism and to activate the financial and credit potential of bank institutions.

Methods of research. Examining the nature of processes and defining the concepts were executed on the basis of abstract and logic method. Improving approaches to risk management of the financial and credit interaction and the marketing framework of a

financial and credit activity of banks, forming an optimal structure and a content of the mechanism of financial and credit interaction of banks and enterprises on the basis of marketing framework were performed due to economic and mathematic modeling.

Findings. Obviously, the financial and credit potential of a bank should be considered as resources determining an opportunity of a bank to create bank products and to develop crediting, which are related to the presence of demands of enterprises for credit resources and to an amount of the bank resource potential with account for formation of essential reserves.

Grounded elements of financial and lending capacity of the bank. Proposed basic elements to model the mechanism of interaction between the financial and credit bank and on the basis of marketing include: system organization and provision of financial and credit cooperation; subsystem forming financial-deposit resources; system transformation and management of banking resources; subsystem formation of long-term credit capacity; bank marketing.

Originality. The model of the mechanism of financial and credit interaction of banks and enterprises on the basis of marketing framework determining the elements of the mechanism were improved. A structure of the mechanism expresses interrelations and, in contrast to the current one, is formed with account for the financial position of an enterprise due to results of marketing analysis.

Practical value. The proposed model of conception of the mechanism of financial and credit interaction of banks and enterprises on the basis of marketing framework should be used in the process of providing financial and credit services to enterprises on the grounds of analysis and examination of their real potential, opportunities, a position in a market, and business-perspectives due to specific marketing instruments.

Key words: financial - credit relations, financial - credit interaction of banks and enterprises financial and credit capacity, bank marketing..



Соколовська І.П. ПРИОРИТЕТИ РЕФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ

Мета. Проаналізувати ключові диспропорції сучасного розвитку фінансового ринку та сформулювати практичні рекомендації щодо подолання структурних проблем для довгострокового розвитку банківського сектору.

Методика дослідження. В процесі дослідження застосовано методи статистичного аналізу щодо визначення частки банківських інститутів у фінансуванні інвестиційних джерел, здійснено порівняльний аналіз динаміки залучених та розміщених ресурсів за термінами.

Результати. Обґрунтовано основний дисбаланс національної банківської системи, пов'язаний із обмеженістю її ресурсної бази та невідповідністю між термінами залучених та розміщених коштів. Визначено важливість реалізації фінансовим ринком функції акумуляції фінансових ресурсів та їх подальшої трансформації у інвестиційний ресурс реальної економіки. Встановлено, що норми Цивільного кодексу України перетворюють всі вклади населення у депозити до запитання, що позбавляє економіку вкрай необхідного для розвитку довгострокового інвестиційного ресурсу. Доведено необхідність вдосконалення законодавчої бази з метою запровадження чіткої диференціації між поточними і строковими депозитами.

Наукова новизна. Визначено напрямки подолання диспропорції між короткостроковим характером залучених банківською системою коштів та попитом на кредитні довгострокові фінансові ресурси з боку інвесторів.

Практична значущість. Отримані результати дослідження направлені на вдосконалення норм цивільного законодавства, зокрема, щодо встановлення терміновості вкладу. Розроблені заходи сприяють захисту прав кредиторів та відновлення довіри до банківських установ.

Ключові слова: банківська система, строкові вклади, довгострокові кредити, цивільне законодавство, проблемна заборгованість.

Соколовская И.П. ПРИОРИТЕТЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

Цель статьи состоит в анализе ключевых диспропорций современного развития финансового рынка и формулировании практических рекомендаций преодоления структурных проблем для долгосрочного развития банковского сектора.

Методика исследования. В процессе исследования применены методы статистического анализа относительно определения доли банковских институтов в финансировании источников инвестиций, осуществлен сравнительный анализ динамики привлеченных и размещенных ресурсов в разрезе сроков.

Результаты. Обосновано наличие главного дисбаланса национальной банковской системы, связанного с ограниченностью ресурсной базы и несоответствием между сроками привлеченных и размещенных средств. Определена важность реализации финансовым рынком функции аккумуляции финансовых ресурсов и их дальнейшей трансформации в инвестиционные расходы реальной экономики. Установлено, что нормы Гражданского кодекса Украины превращают все вклады населения в депозиты до востребования, что лишает экономику крайне необходимого для развития долгосрочного инвестиционного ресурса. Доказана необходимость усовершенствования законодательной базы с целью дифференциации текущих и срочных депозитов.

Научная новизна. Определены направления преодоления диспропорции между краткосрочным характером привлеченных банковской системой средств и спросом на кредитные долгосрочные финансовые ресурсы со стороны инвесторов.

Практическая значимость. Полученные результаты исследования направлены на усовершенствование норм гражданского законодательства, в частности, с целью установления срочности вклада. Разработанные меры способствуют защите прав кредиторов и восстановлению доверия к банковским учреждениям.

Ключевые слова: банковская система, срочные вклады, долгосрочные кредиты, гражданское законодательство, проблемная задолженность.

Sokolovska I.P. THE PRIORITIES OF REFORMING THE NATIONAL BANKING SYSTEM

Purpose. The purpose of the article is pursuing analyze principal disparities of development of modern financial market and to formulate practical recommendations for overcoming structural problems for long-term development of the banking sector.

Methodology of research. In research author used statistical analysis methods for determining the share of banking institutions in the financing of investment sources, made a comparative analysis of the dynamics involved and allocated resources terms.

Findings. The basic imbalance of the national banking system associated with its limited resource base and inconsistency between the terms investment and borrowing has grounded. The importance of implementing the financial market functions to accumulation of financial resources and their further transformation in resource investment real economy has determined. It is set that the norms of the Civil code of Ukraine are converted by all contributions of population to the demand deposits, that deprives the economy of utterly necessary for development long-term investment resource. The necessity of improving the legal framework to differentiate current and term deposits has proved. An important component of the national financial market reform should be to protect the rights of creditors, investors and users of banking services, which will increase public confidence in financial institutions.

Originality. The study made it possible to detect the direction of overcoming disparities between the short-term nature of the funds raised by the banking system and credit demand for long-term financial resources from investors.

Practical value. Proposed improvement of the civil law in order to establish the urgency of deposit. The developed measures are instrumental in defense of rights of creditors and renewal of trust to bank institutions.

Key words: banking system, term deposits, term loans, civil law, problem debts.



Кот О.В., Герасименко Н.В. ФІНАНСОВІ ПОТОКИ У МЕХАНІЗМІ ФУНКЦІОНУВАННЯ БАНКУ

Мета. Метою статті є визначення ролі і місця фінансових потоків у механізмі функціонування банку.

Методика дослідження. Теоретико-методологічною основою дослідження є сукупність положень теорії ризик-менеджменту та банківського менеджменту. В процесі дослідження використовувалися такі методи: абстрактно-логічний (для виявлення сутності фінансового потоку як економічного поняття), теоретичне узагальнення (для побудови комплексної класифікації фінансових потоків), аналіз та синтез (для виявлення основних принципів управління фінансовими потоками банку).

Результати. Удосконалено визначення поняття «фінансовий потік банку». Визначено характерні ознаки фінансових потоків банку, запропонована їх комплексна класифікація та основні принципи управління. Розроблена модель фінансових потоків банку описує будь-яку банківську операцію як послідовність елементів фінансового потоку, що дозволяє здійснювати управління як окремими групами фінансових потоків, так і окремими потоками та їх елементами. Такий підхід підвищує ефективність управління активами і пасивами банку, а також сприяє зниженню рівня ризикованості операцій.

Наукова новизна полягає в обґрунтуванні поняття «фінансовий потік» з точки зору банківської діяльності, що на відміну від існуючих підходів, передбачає врахування не лише факторів часу та ліквідності, а й ризиків.

Практична значущість. Отримані результати є підґрунтям для подальшого дослідження інструментарію управління фінансовими потоками банку. Результати дослідження можуть бути використані працівниками банківських установ в процесі розробки методик та положень у сфері управління активами та пасивами, а також у сфері ризик-менеджменту.

Ключові слова: банківський менеджмент, ризик-менеджмент, фінансові потоки банку, фінансові ресурси, управління фінансовими потоками.

Кот О.В., Герасименко Н.В. ФИНАНСОВЫЕ ПОТОКИ В МЕХАНИЗМЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БАНКА

Цель. Целью статьи является определение роли и места финансовых потоков в механизме функционирования банка.

Методика исследования. Теоретико-методологической основой исследования является совокупность положений теории риск-менеджмента и банковского менеджмента. В процессе исследования использовались следующие методы: абстрактно-логический (для выявления сущности финансового потока как экономического понятия), теоретическое обобщение (для построения комплексной классификации финансовых потоков), анализ и синтез (для выявления основных принципов управления финансовыми потоками банка).

Результаты. Усовершенствовано определение понятия «финансовый поток банка». Определены характерные признаки финансовых потоков банка, предложена их комплексная классификация и основные принципы управления. Разработанная модель финансовых потоков банка описывает любую банковскую операцию как последовательность элементов финансового потока, что позволяет осуществлять управление как отдельными группами финансовых потоков, так и отдельными потоками и их элементами. Такой подход повышает эффективность управления активами и пассивами банка, а также способствует снижению уровня риска операций.

Научная новизна заключается в обосновании понятия «финансовый поток» с точки зрения банковской деятельности, и в отличие от существующих подходов, предполагает учет не только факторов времени и ликвидности, но и рисков.

Практическая значимость. Полученные результаты являются основой для дальнейшего исследования инструментария управления финансовыми потоками банка. Результаты исследования также могут быть использованы работниками банковских учреждений в процессе разработки методик и положений в области управления активами и пассивами, а также в сфере риск-менеджмента.

Ключевые слова: банковский менеджмент, риск-менеджмент, финансовые потоки банка, финансовые ресурсы, управление финансовыми потоками.

Kot O.V., Herasymenko N.V. FINANCIAL FLOWS IN THE MECHANISM OF BANK'S FUNCTIONING

Purpose. The purpose of this article is to determine the role and place of financial flows in the mechanism of bank's functioning.

Methodology of research. Theoretical and methodological basis of the research is a set of risk management and bank management theory. In research process used the following methods: abstract logical (to identify the nature of financial flows as an economic concept), theoretical generalization (to build a comprehensive classification of financial flows), analysis and synthesis (to identify the basic principles of bank's financial flows).

Findings. Improved definition of "financial bank's flow". Identified features of the bank's financial flows, offered them comprehensive classification and basic principles of management. The financial bank's flows model describes any banking transaction as a sequence of elements of financial flows, allowing to manage as some financial flow's groups, and separate flows and their elements. This approach increases the assets and liabilities management efficiency, as well as helping to reduce operation's risk.

Originality lies in grounding the concept of "cash flow" in terms of banking, in contrast to existing approaches, takes into consideration not only the time factor and liquidity, but also risks.

Practical value. The results are the basis for further investigation of tools to manage financial bank's flows. Results of the research can also be used to banking institutions in the development of techniques and regulations in the assets and liabilities management, as well as in risk management.

Key words: bank management, risk management, financial bank's flows, financial resources, financial flow's management.



Максімова В.Ф., Пеліпадченко Р.О. СТАНДАРТИЗАЦІЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВ В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Мета. Метою статті є узагальнення досвіду запровадження національних стандартів обліку в бюджетній сфері на основі міжнародних стандартів та їх можливого впливу на діяльність бюджетних установ.

Методика дослідження. У ході дослідження застосовувались загальнонаукові методи та прийоми. Зокрема, методи порівняння та групування – для визначення ступеню гармонізації та відповідності національних положень (стандартів) бухгалтерського обліку в державному секторі міжнародним стандартам, метод спостереження – для визначення сучасного стану запровадження стандартів бухгалтерського обліку в бюджетному секторі.

Результати. Охарактеризовано сучасний стан стандартизації бухгалтерського обліку в бюджетних установах. Здійснено аналіз стану впровадження та розробки національних стандартів обліку в державному секторі на протязі 2007 - 2014 років.

Виявлено проблемні аспекти імплементації міжнародних та впровадження національних стандартів бухгалтерського обліку бюджетних установ. Здійснено порівняння затверджених національних положень (стандартів) бухгалтерського обліку в державному секторі з міжнародними стандартами бухгалтерського обліку для державного сектору. Розглянуто питання, пов'язані з перспективами подальшого запровадження національних стандартів бухгалтерського обліку в державному секторі гармонізованих з міжнародними. Визначено переваги використання та можливі труднощі на шляху впровадження міжнародних стандартів.

Наукова новизна. Гармонізовано облік бюджетних установ з міжнародними стандартами для державного сектору. Здійснено порівняння національних стандартів з міжнародними.

Практична значущість. Отримані результати дослідження можуть бути використані для аналізу процесів гармонізації обліку та вдосконалення існуючих національних стандартів, розгляду переваг і недоліків переходу на національні стандарти, які розроблені на базі міжнародних.

Ключові слова: бюджетні установи, бухгалтерський облік, національні стандарти, міжнародні стандарти, організація обліку.

Максимова В.Ф., Пелипадченко Р.А. СТАНДАРТИЗАЦІЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО УЧЕТА БЮДЖЕТНИХ УЧРЕЖДЕНІЙ В УКРАЇНІ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Цель. Целью статьи является обобщение опыта внедрения национальных стандартов учета в бюджетной сфере на основе международных стандартов и их возможного влияния на деятельность бюджетных учреждений.

Методика исследования. В ходе исследования применялись общенаучные методы и приемы. В частности, методы сравнения и группировки – для определения степени гармонизации и соответствия национальных положений (стандартов) бухгалтерского учета в государственном секторе международным стандартам, метод наблюдения – для определения современного состояния внедрения стандартов бухгалтерского учета в бюджетном секторе.

Результаты. Охарактеризовано современное состояние стандартизации бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях. Осуществлен анализ состояния внедрения и разработки национальных стандартов учета в государственном секторе на протяжении 2007 – 2014 года. Выявлены проблемные аспекты имплементации международных и внедрения национальных стандартов бухгалтерского учета бюджетных учреждений. Осуществлено сравнение утвержденных национальных положений (стандартов) бухгалтерского учета в государственном секторе с международными стандартами бухгалтерского учета для государственного сектора. Рассмотрены вопросы, связанные с перспективами дальнейшего внедрения национальных стандартов бухгалтерского учета в государственном секторе гармонизованных с международными. Определены преимущества использования и возможные трудности на пути внедрения международных стандартов.

Научная новизна. Учёт бюджетных учреждений гармонизирован с международными стандартами для государственного сектора. Осуществлено сравнение национальных стандартов с международными.

Практическая значимость. Полученные результаты исследования могут быть использованы для анализа процессов гармонизации учёта и усовершенствования существующих национальных стандартов рассмотрения преимуществ и недостатков перехода на национальные стандарты, разработанные на основе международных.

Ключевые слова: бюджетные учреждения, бухгалтерский учёт, национальные стандарты, международные стандарты, организация учета.

Maksimova V.F., Pelipadchenko R.O. STANDARDIZATION OF ACCOUNTING OF THE BUDGETARY INSTITUTIONS IN UKRAINE: THE CURRENT STATE AND PERSPECTIVES

Purpose. The purpose of this article is the generalization of experience from implementation the national standards of accounting in the public sector based on the international standards and their possible effect on activities of the budgetary institutions.

Methodology of research. During this research employed the general scientific methods and techniques. Particularly, comparison and grouping methods are used for determine the extent of harmonization and compliance the national standards of accounting in the public sector to the international standards, a method of observation are used for determine the current state of implementations the standards of accounting in the public sector.

Findings. As a result are defined the current state of the standardization accounting of the budgetary institutions and analyzed the state of implementations and elaborations the national standards of accounting in the public sector during 2007-2014, identified the problematic aspects of implementations the international standards and elaborations the national standards of accounting of the budgetary institutions. In this article are compared the approved national standards of accounting in the public sector with the international standards of accounting for the public sector and considered the matters related perspectives of the furthest implementations the national standards of accounting in the public sector harmonized with the international standards, determined advantages of using and possible difficulties on the way of implementations the international standards.

Originality. Harmonized the accounting in the budgetary institutions with the international standards for the public sector. Compared the national standards of accounting with the international standards.

Practical value. Obtained results of research may be used for analysis of the process of harmonization of accounting and improvement the existing national standards, considering advantages and disadvantages of the conversion to the national standards of accounting in the public sector based on the international standards.

Key words: budgetary institutions, accounting, national standards, international standards, organization of accounting.



Іванюта П.В. ЗАСТОСУВАННЯ ОБЛІКУ ТА ЗВІТНОСТІ У ФІНАНСОВОМУ ПЛАНУВАННІ ПІДПРИЄМСТВА

Мета статті полягає в обґрунтуванні процесу застосування обліку та звітності у фінансовому плануванні підприємства.

Методика дослідження. В процесі дослідження обґрунтована послідовність ведення фінансового планування підприємства на основі застосування інформаційних ресурсів, необхідних та придатних для реалізації аналітичних процедур, які розкривають фінансову сторону діяльності підприємства, з використанням таких методів, як нормативний, розрахунково-аналітичний, балансовий, метод оптимізації планових рішень, метод економіко-математичного моделювання.

Результати. Обґрунтовано на засадах фінансового планування процес прогнозування усіх джерел фінансування розвитку підприємства в залежності від його фінансових потреб, формування структури доходів і витрат, забезпечення постійної платоспроможності, а також визначення структури активів і капіталу на кінець планового періоду.

Наукова новизна. Доведено, що фінансове планування здійснюється на основі інформаційного забезпечення, а саме форм обліку та звітності за минулі та теперішні періоди. Визначено поняття планового балансу, як важливого фінансового документу, в якому всі кошти згруповані за їхнім складом і розміщенням, за джерелами фінансування на певну дату та зобов'язаннями перед кредиторами (пасивами) і власниками частин спільного капіталу (акціонерами).

Практична значущість. Отримані результати дослідження щодо фінансового планування доцільно впроваджувати у підприємствах з виробництва продукції.

Ключові слова: облік, звітність, фінансова інформація, фінансові потреби підприємства, прибутки і збитки, баланс.

Иванюта П.В. ПРИМЕНЕНИЕ УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ В ФИНАНСОВОМ ПЛАНИРОВАНИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель статьи заключается в обосновании процесса финансового планирования предприятия на основе учета и отчетности.

Методика исследования. В процессе исследования обоснована последовательность ведения финансового планирования предприятия на основе применения информационных ресурсов, необходимых и пригодных для реализации аналитических процедур, которые раскрывают финансовую сторону деятельности предприятия, с использованием таких методов, как нормативный, расчетно-аналитический, балансовый, метод оптимизации плановых решений, метод экономико-математического моделирования.

Результаты. Обоснован основе финансового планирования процесс прогнозирования всех источников финансирования развития предприятия в зависимости от его финансовых потребностей, формирование структуры доходов и расходов, обеспечение постоянной платежеспособности, а также определение структуры активов и капитала на конец планового периода.

Научная новизна. Доказано, что финансовое планирование осуществляется на основе информационного обеспечения, а именно форм учета и отчетности за прошлые и нынешние периоды. Определено понятие планового баланса, как важного финансового документа, в котором все средства сгруппированы по их составу и размещению, по источникам финансирования на определенную дату и обязательствами перед кредиторами (пассивами) и владельцами частей общего капитала (акционерами).

Практическая значимость. Полученные результаты исследования финансового планирования целесообразно внедрять на предприятиях по производству продукции.

Ключевые слова: учет, отчетность, финансовая информация, финансовые нужды предприятия, прибыли и убытки, баланс.

Ivaniuta P.V. APPLICATION OF ACCOUNTING AND REPORTING IN THE FINANCIAL PLANNING OF THE ENTERPRISE

Purpose. The purpose of the articles lies in the substantiation process of financial planning on the basis of accounting and reporting.

Methodology of research. The research proved the sequence of doing financial planning enterprises on the basis of information resources needed to implement and suitable analytical procedures that reveal the financial side of business, using methods such as regulatory, settlement and analytical, balance, method of optimizing planning decisions, the method economic and mathematical modeling.

Findings. Grounded on the principles of financial planning forecasting process all sources of financing of the company, depending on its financial needs, the formation of the structure of income and expenditure, ensuring permanent solvency and definition of assets and equity at the end of the planning period.

Originality. It has been proved that financial planning is based on information management, namely forms of accounting and reporting past and current periods. The concept of planned balance as an important financial instrument in which all funds are grouped according to their structure and distribution, by source of funding for a specific date and obligations to creditors (liabilities) and owners of common units of capital (shareholders).

Practical value. The results of research on financial planning expedient to implement in enterprises producing products.

Key words: accounting, reporting, financial information, the cash requirements of enterprises, profit and losses, balance.

**Бруханський Р.Ф. ПОНЯТТЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ**

Мета статті. Уточнення понятійно-категорійного апарату стратегічного управлінського обліку у вузькому розумінні як однієї із складових системи бухгалтерського обліку, від трактування якого залежить подальше тлумачення сутності цілей, завдань і функцій, принципів і методологічного інструментарію стратегічного управлінського обліку.

Методика дослідження. Адекватно поставленій меті застосовано наступні методи економічних досліджень: діалектичний метод пізнання і системний підхід - до трактування концептуальних основ і можливостей стратегічного управлінського обліку; монографічний метод - для моніторингу поглядів науковців щодо сутності, місця та ролі стратегічного управлінського обліку в системі бухгалтерських теоретичних знань; абстрактно-логічний метод - для теоретичних узагальнень і формулювання висновків.

Результати. Проаналізовано існуючі групи підходів дослідників до трактування поняття стратегічного управлінського обліку. Стратегічний управлінський облік визнано складовою системи управлінського обліку та важливою проміжною ланкою між обліковою системою підприємства й системою стратегічного менеджменту, який формалізує інформаційні запити стратегічного характеру в систему показників стратегічно управлінської звітності для прийняття відповідних рішень.

Наукова новизна. Обґрунтовано поняття стратегічного управлінського обліку у вузькому розумінні як однієї зі складових системи бухгалтерського обліку.

Практична значущість. У результаті застосування стратегічного управлінського обліку генеруватиметься інформаційний продукт у вигляді стратегічної управлінської звітності, що є сукупністю способів отримання підсумкових відомостей, які надаються управлінням для забезпечення функцій стратегічного менеджменту.

Ключові слова: облікове забезпечення стратегічного менеджменту, стратегічний управлінський облік.

Бруханский Р.Ф. ПОНЯТИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Цель статьи. Уточнение понятийно-категориального аппарата стратегического управленческого учета в узком смысле как одной из составляющих системы бухгалтерского учета, от трактовки которого зависит дальнейшее толкование сущности целей, задач и функций, принципов и методологического инструментария стратегического управленческого учета.

Методика исследования. Адекватно поставленной цели применены следующие методы экономических исследований: диалектический метод познания и системный подход к трактовке концептуальных основ и возможностей стратегического управленческого учета; монографический метод для мониторинга взглядов ученых о сущности, месте и роли стратегического управленческого учета в системе бухгалтерских теоретических знаний; абстрактно-логический метод для теоретических обобщений и формулирования выводов.

Результаты. Проанализированы существующие группы подходов исследователей к трактовке понятия стратегического управленческого учета. Стратегический управленческий учет признан составной системы управленческого учета и важным промежуточным звеном между учетной системой предприятия и системой стратегического менеджмента, который формализует информационные запросы стратегического характера в систему показателей стратегической управленческой отчетности для принятия соответствующих решений.

Научная новизна. Обосновано понятие стратегического управленческого учета в узком смысле как одной из составляющих системы бухгалтерского учета.

Практическая значимость. В результате применения стратегического управленческого учета будет генерирован информационный продукт в виде стратегической управленческой отчетности, которая является совокупностью способов получения итоговых сведений, предоставляемых управленцам для обеспечения функций стратегического менеджмента.

Ключевые слова: учетное обеспечение стратегического менеджмента, стратегический управленческий учет.

Brukhanskyi R.F. THE CONCEPT OF STRATEGIC MANAGEMENT ACCOUNTING

Purpose. The aim of the article is clarification of the conceptual and categorical apparatus of strategic management accounting in the narrow sense as one of the components of the accounting system. The further interpretation of the essence of the goals, objectives and functions, principles and methodological tools of strategic management accounting depends on the interpretation of this apparatus.

Methodology of research. The following methods of economic researches were used adequate to the purpose: the dialectical method of cognition and systematic approach - to the interpretation of the conceptual framework and strategic management accounting capabilities; monographic method - to monitor the views of scholars about the nature, place and role of strategic management accounting in the accounting system of theoretical knowledge; abstract and logical method - for theoretical generalizations and formulation of conclusions.

Findings. The existing groups of approaches of researchers to the interpretation of the concept of strategic management accounting have been analyzed.

The strategic management accounting is recognized as a component of management accounting system and an important link between the accounting system of the enterprise and the strategic management system that formalizes the strategic nature of information requests in a system of indicators of strategic management reporting for making appropriate decisions.

Originality. The concept of strategic management accounting has been substantiated in the narrow sense as one of the components of the accounting system.

Practical value. The information product will be generated in the form of strategic management accounting as a result of the application of strategic management accounting, which is a combination of methods of obtaining the final information that are provided managers to ensure the strategic management functions.

Key words: accounting providing of strategic management, strategic management accounting.



Обсяк Н.В. МОТИВАЦІЯ ТА СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ: СУТНІСТЬ ПОНЯТЬ ТА ВІДОБРАЖЕННЯ ЇХ В ОБЛІКУ

Мета. Обґрунтування теоретичних положень та розробка практичних рекомендацій щодо організації бухгалтерського обліку операцій з оплати праці, зокрема матеріального стимулювання працівників.

Методика дослідження. В процесі дослідження застосовано загальнонаукові методи: порівняння і узагальнення – при обґрунтуванні стимулювання працівників відповідно до трудової активності; індукції та дедукції – при визначенні потреби розробки системи матеріального стимулювання працівників задля підвищення продуктивності їх праці; абстрактно-логічний та системний методи – при визначенні основних напрямів матеріального стимулювання та складових організації бухгалтерського обліку матеріального стимулювання.

Результати. Доведено, що обґрунтоване стимулювання працівників відповідно до трудової активності реально підвищує майбутню результативність виробництва на підприємстві. Визначено потребу розробки системи матеріального стимулювання працівників задля підвищення продуктивності їх праці. Встановлено, що матеріальне стимулювання є безпосередньою складовою оплати праці, тому розглядати методичні аспекти матеріального стимулювання потрібно у контексті оплати праці.

Наукова новизна. Виявлено відмінні риси між поняттями «мотивація» та «стимулювання». Визначено основні напрями матеріального стимулювання та складові організації бухгалтерського обліку матеріального стимулювання.

Практична значущість. Розроблену модель доцільно застосовувати у практичній діяльності підприємств всіх галузей економіки.

Ключові слова: мотивація, матеріальне стимулювання, облік матеріального стимулювання, організація матеріального стимулювання.

Обсяк Н.В. МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА: СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЙ И ОТРАЖЕНИЕ ИХ В УЧЕТЕ

Цель. Обоснование теоретических положений и разработка практических рекомендаций по организации бухгалтерского учета операций по оплате труда, в частности материального стимулирования работников.

Методика исследования. В процессе исследования применены общенаучные методы: сравнения и обобщения - при обосновании стимулирования работников в соответствии с трудовой активностью индукции и дедукции - при определении потребности разработки системы материального стимулирования работников для повышения производительности их труда; абстрактно-логический и системный методы - при определении основных направлений материального стимулирования и составляющих организации бухгалтерского учета материального стимулирования.

Результаты. Доказано, что обоснованное стимулирование работников в соответствии с трудовой активностью, реально повышает будущую результативность производства на предприятии. Определена потребность разработки системы материального стимулирования работников для повышения производительности их труда. Установлено, что материальное стимулирование является непосредственной составляющей оплаты труда, поэтому рассматривать методические аспекты материального стимулирования нужно в контексте оплаты труда.

Научная новизна. Вывявлено отличительные особенности между понятиями «мотивация» и «стимулирование». Определены основные направления материального стимулирования и составляющие организации бухгалтерского учета материального стимулирования.

Практическая значимость. Разработанную модель целесообразно применять в практической деятельности предприятий всех отраслей экономики.

Ключевые слова: мотивация, материальное стимулирование, учет материального стимулирования, организация материального стимулирования.

Ovsiuk N.V. MOTIVATION AND STIMULATION OF LABOR: THE ESSENCE OF TERMS AND DISPLAY THEM IN ACCOUNTING

Purpose. Justification of theoretical positions and development practical recommendations to accounting operations of wages, including financial incentives for employees.

Methodology of research. In research process used general scientific methods: comparison and generalization - the justification incentives for workers under labor activity induction and deduction - in determining the need for developing a system material incentives for workers to increase their labor productivity; abstract-logical and systematic methods - in determining the main

directions of material incentives and accounting components of material incentives.

Findings. Defined the need of correct financial incentives to labour activity gives the opportunity really to increase production in the enterprise. Substantiated the need to develop a system of material incentives for workers to increase productivity. Confirmed that financial incentives is partly payment for work and it is necessary to analyze methodological aspects of material stimulation in the context of labour payment.

Originality. Detected the distinctive features between the concepts of "motivation" and "stimulation". To identify the main areas of material incentives and member organizations accounting material incentives.

Practical value. The developed model is appropriate to apply in practice enterprises with all branches of economy.

Key words: motivation, financial incentives, financial accounting incentives, organization of material incentives.



Скляр Л.Б. ДІАГНОСТИКА ЯК СКЛАДОВА ЕКОЛОГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Мета. Розглянути категорію «діагностика» в системі екологічного управління. Дослідити сучасні методи діагностики екологічного управління та види оціночно-аналітичних процедур в межах економіко-екологічної атестації.

Методика дослідження. Теоретичною і методологічною основою дослідження є фундаментальні положення сучасної економічної теорії, наукові праці вчених, нормативні та законодавчі акти України з питань складової екологічного управління підприємством - діагностики. В процесі дослідження використовувалися такі методи: абстрактно-логічний (для виявлення сутності категорії «діагностика»), системного аналізу (при дослідженні можливостей удосконалення сучасних методів діагностики екологічного управління), моделювання і прогнозування – з метою визначення основних напрямів вдосконалення видів оціночно-аналітичних процедур в межах економіко-екологічної атестації.

Результати. Визначено сучасні методи діагностики екологічного управління, розроблено класифікаційні підходи до діагностики системи екологічного управління підприємством та удосконалено складові системи визначення економіко-екологічної результативності управління.

Наукова новизна. Обґрунтовано сучасні методи діагностики екологічного управління та класифікаційних підходів до діагностики системи екологічного управління підприємством. Удосконалено складові системи визначення економіко-екологічної результативності управління, виходячи з різних рівнів впливу на екологічне управління та політику підприємств консервної промисловості.

Практична значущість. Отримані результати дослідження направлені на обґрунтування наукового підходу до визначення складових діагностики економіко-екологічної результативності рівнів функціонування комплексної системи екологічного управління підприємствами консервної промисловості.

Ключові слова: діагностика, економіко-екологічний аналіз, діагностика, екологічне управління, економіко-екологічна атестація.

Скляр Л.Б. ДИАГНОСТИКА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Цель. Рассмотреть категорию «диагностика» в системе экологического управления. Исследовать современные методы диагностики экологического управления и виды оценочно-аналитических процедур в рамках экономико-экологической аттестации.

Методика исследования. Теоретической и методологической основой исследования являются фундаментальные положения современной экономической теории, научные труды ученых, нормативные и законодательные акты Украины по вопросам составляющей экологического управления предприятием - диагностики. В процессе исследования использовались следующие методы: абстрактно-логический (для определения сущности категории «диагностика»), системного анализа (при исследовании возможностей усовершенствования современных методов диагностики экологического управления), моделирования и прогнозирования - с целью определения основных направлений совершенствования видов оценочно-аналитических процедур в определении экономико-экологической аттестации.

Результаты. Определены современные методы диагностики экологического управления, разработаны классификационные подходы к диагностике системы экологического управления предприятием и усовершенствована составляющие системы определения экономико-экологической результативности управления.

Научная новизна. Обоснованно современные методы диагностики экологического управления и классификационных подходов к диагностике системы экологического управления предприятием. Усовершенствована составляющие системы определения экономико-экологической результативности управления, исходя из различных уровней воздействия на экологическое управление и политику предприятий консервной промышленности.

Практическая значимость. Полученные результаты исследования направлены на обоснование научного подхода к определению составляющих диагностики экономико-экологической результативности уровней функционирования комплексной системы экологического управления предприятиями консервной промышленности.

Ключевые слова: диагностика, экономико-экологический анализ, диагностика, экологическое управление, экономико-экологическая аттестация.

Skliar L.B. DIAGNOSTICS AS A COMPONENT OF ECOLOGICAL MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE

Purpose. The aim of the article is to consider the category "diagnostics" in the system of ecological management. Also the purpose of this paper is to explore the modern diagnostic methods of ecological management and types of estimated and analytical procedures within the economic and environmental attestation.

Methodology of the study. The theoretical and methodological basis of the research is fundamental provisions of modern economic theory, research works of scientists, regulatory and legislative acts of Ukraine on the component of environmental management of the enterprise – diagnostics.

The following methods were used in the research process: abstract and logical (to identify the nature of the category "diagnostics"), systems analysis (to study opportunities for improving current diagnostic methods of environmental management), modeling and forecasting – to determine the main directions of improving kinds of evaluative and analytical procedures within the economic and environmental attestation.

Findings. The modern diagnostic methods of environmental management have been defined; the classification approaches to diagnostics of environmental management systems of the enterprise has been developed; components of the system of determination the economic and ecological effectiveness of management have been improved.

Originality. It has been substantiated the modern methods of diagnostics of ecological management and the classification approaches to diagnostics of the environmental management system of the enterprise. The components of the system of determination economic and environmental effectiveness of management have been improved, according to different levels of impact on ecological management and policy of enterprises of the canning industry.

Practical value. The obtained results of research are aimed to substantiation of the scientific approach to determining the components of diagnostics, economic and ecological effectiveness of the levels of functioning integrated system of ecological management of the canning industry by the enterprises.

Key words: diagnostics, economic and ecological analysis, diagnostics, ecological management, economic and environmental attestation.



Герасименко Т.В. ПРО ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИКИ ВИЗНАЧЕННЯ ВИТРАТ ЧАСУ НА ПРОВЕДЕННЯ РОБІТ З ПОШУКУ І РОЗВІДКИ ВУГЛЕВОДНІВ

Мета. Метою статті є подолання кризового стану в нафтогазовій геології за рахунок збільшення обсягів геологорозвідувальних робіт та скорочення термінів їх проведення.

Методика дослідження. Теоретичною і методологічною основою дослідження є наукові розробки вітчизняних і закордонних вчених, пов'язані з питаннями теорії і практики подолання кризового стану в нафтогазовій геології, законодавчі і нормативні акти України в даній сфері, матеріали спеціалізованих наукових конференцій і симпозіумів. В процесі дослідження використовувалися такі методи: групування фактичного матеріалу за різними ознаками, його узагальнення, статистико-математичні - при оцінці успішності вирішення економіко-геологічної задачі.

Результати дослідження. Установлено залежність між тривалістю геологорозвідувальних робіт і приростом запасів вуглеводнів. Визначена тривалість інтервалу часу, який показує, що ефективність геологічних робіт при підготовці постійного приросту прогнозних ресурсів вуглеводнів категорії С₃ буде досягнута не раніше, ніж через п'ять років після їх виконання.

Наукова новизна результатів дослідження полягає у встановленні залежності між обсягом геологорозвідувальних робіт і приростом запасів нафти і газу, визначенні величини часового інтервалу, встановлюючого п'ятирічну тривалість періоду між початком геологічних досліджень і їхнім завершенням при підготовці ресурсів по категорії С₃, що необхідно враховувати при плануванні нарощування видобутку нафти і газу.

Практична значущість результатів дослідження. Отримані результати дослідження є підґрунтям для вирішення практичних проблем щодо раціонального вивчення вітчизняної бази вуглеводневої сировини, прогнозування показників приросту і видобутку, споживання нафтогазової продукції.

Ключові слова: геологорозвідувальна галузь, запаси вуглеводнів, вартість приросту запасів, стратегія розвитку видобутку нафти і газу, терміни підготовки структур.

Герасименко Т.В. О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ МЕТОДИКИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЗАТРАТ ВРЕМЕНИ НА ПРОВЕДЕНИЕ РАБОТ ПО ПОИСКУ И РАЗВЕДКЕ УГЛЕВОДОРОДОВ

Цель. Цель статьи преодоление кризисного состояния в нефтегазовой геологии за счет увеличения объемов геологоразведочных работ и сокращения сроков их проведения.

Методика исследования. Теоретической и методологической основой исследования являются научные разработки отечественных и зарубежных ученых, связанные с вопросами теории и практики преодоления кризисного состояния в нефтегазовой геологии, законодательные и нормативные акты Украины в данной сфере, материалы специализированных научных конференций и симпозиумов. В процессе исследования использовались следующие методы: группировки фактического материала по различным признакам, его обобщения, статистико-математические - при оценке успешности решения экономико-геологической задачи.

Результаты. Установлена зависимость между продолжительностью геофизических исследований и приростом запасов углеводородов. Определена величина временного лага, показывающая, что эффективность геофизических исследований и других геологических работ, обеспечивающих постоянный прирост запасов углеводородов категории С₃, будет достигнут не раньше, чем через пять лет после выполнения этих исследований.

Научная новизна результатов исследования заключается в установлении зависимости между объемом геологоразведочных работ и приростом запасов нефти и газа, определении величины временного интервала, устанавливающего пятилетнюю продолжительность периода между началом геологических исследований и их завершением при подготовке ресурсов категории С₃, что необходимо учитывать при планировании наращивания добычи нефти и газа.

Практическая значимость. Полученные результаты исследования являются основой для решения практических проблем по рациональному изучению отечественной базы углеводородного сырья, прогнозирования показателей прироста и добычи, потребления нефтегазовой продукции.

Ключевые слова: геологоразведочная отрасль, запасы углеводородов, стоимость прироста запасов, стратегия развития добычи нефти и газа, сроки подготовки структур.

Herasyenko T.V. ON IMPROVING THE METHODOLOGY FOR DETERMINING THE DURATION OF SEARCH AND EXPLORATION WORKS ON HYDROCARBONS

Purpose. This article is devoted to overcoming the crisis in the oil and gas geology by increasing exploration work and reducing their duration.

Methodology of research. The theoretical and methodological basis of the study is research and development of domestic and foreign scientists relating to matters of theory and practice to overcome the crisis in the oil and gas geology, legislative and normative acts of Ukraine in this area, materials of specialized scientific conferences and symposiums. The study used the following methods: grouping the factual material on various grounds, its generalization, statistical and mathematical - in assessing the success of solving economic and geological problems.

Findings. The dependence between duration of geophysical surveys and hydrocarbon resource growth is substantiated. The value of time lag, which show the geophysical surveys and others geological works effectiveness, providing permanent growth of hydrocarbon deposits of C₃ category is given and augured that it will be achieved after five year term from the beginning geological surveys implementation.

Originality is established the relationship between the amount of exploration works and increase of oil and gas reserves, determining the value of the time duration, setting a five-year period between the beginning of geological works and their completion in preparation resources of category C₃ that must be considered in planning the build-up of oil and gas.

Practical value. The results of research are the basis for solving practical problems on the rational study of national database of hydrocarbons, forecasting of growth and production, the consumption of oil products.

Key words: exploration industry, hydrocarbon reserves, the cost of additions to reserves, the development strategy of oil and gas, the duration of preparation the structures.



Лебединська О.С. КЛАСИФІКАЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АУДИТУ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Мета статті полягає у теоретичному обґрунтуванні основних класифікаційних ознак інформаційного забезпечення аудиту персоналу на підприємстві.

Методика дослідження. Для досягнення поставленої мети використано такі методи дослідження: монографічний – для розкриття понятійно-категоріального та прикладного апарату; теоретичного узагальнення, аналізу і синтезу – для визначення сутності інформаційного забезпечення аудиту персоналу та його класифікації.

Результати. Сформована та згрупована основна класифікація інформаційного забезпечення аудиту персоналу на підприємстві. Узагальнення теоретичних засад інформаційного забезпечення аудиту персоналу дозволило сформулювати основні проблеми теоретичного та прикладного характеру, аналіз яких утворює проблемну площину дослідження. Це надасть можливість менеджерам з управління персоналом складати довгострокові плани модернізації роботи підприємства з урахуванням критичних зауважень, вироблених у процесі аудиту, і постановки нових цілей;

Наукова новизна. Проведене дослідження полягає в уточненні та доповненні класифікаційних ознак інформаційного забезпечення аудиту персоналу. Проведений аналіз класифікації інформаційного забезпечення аудиту персоналу дав змогу згрупувати загальну кількість класифікаційних ознак інформаційного забезпечення аудиту персоналу.

Практична значущість. Запропоновано класифікацію інформаційного забезпечення доцільно застосовувати на підприємствах машинобудівного комплексу з урахуванням специфіки діяльності в даній галузі, що дозволить приймати обґрунтовані управлінські рішення стосовно підвищення результативності діяльності підприємств.

Ключові слова: аудит, персонал, аудит персоналу, інформаційне забезпечення, інформація, класифікація інформаційного забезпечення.

Лебединская Е.С. КЛАССИФИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АУДИТА ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Цель статьи заключается в теоретическом обосновании основных классификационных признаков информационного обеспечения аудита персонала на предприятии.

Методика исследования. Для достижения поставленной цели использованы следующие методы исследования: монографический – для раскрытия понятийно-категориального аппарата; теоретического обобщения, анализа и синтеза – для определения сущности информационного обеспечения аудита персонала и его классификации.

Результаты. Сформирована и сгруппирована основная классификация информационного обеспечения аудита персонала на предприятии. Обобщение теоретических основ информационного обеспечения аудита персонала позволило сформулировать основные проблемы теоретического и прикладного характера, анализ которых формирует проблемную плоскость исследования. Это позволит менеджерам по управлению персоналом составлять долгосрочные планы модернизации работы предприятия с учетом критических замечаний, сделанных в процессе аудита, и постановки новых целей;

Научная новизна. Проведенное исследование заключается в уточнении и дополнении классификационных признаков информационного обеспечения аудита персонала. Проведенный анализ классификации информационного обеспечения аудита персонала позволил сгруппировать общее количество классификационных признаков информационного обеспечения аудита персонала.

Практическая значимость. Предложенную классификацию информационного обеспечения целесообразно применять на предприятиях машиностроительного комплекса с учетом специфики деятельности в данной области, что позволит принимать обоснованные управленческие решения по повышению результативности деятельности предприятий.

Ключевые слова: аудит, персонал, аудит персонала, информационное обеспечение, информация, классификация информационного обеспечения.

Lebedynska O.S. CLASSIFICATION OF INFORMATION SUPPORT OF AUDIT OF PERSONNEL AT THE ENTERPRISE

Purpose. The goal of the article is the theoretical justification of major classifications of staff audit information support.

Methods of research. To achieve the goal in the article has been used the following methods: monographic - to uncover conceptual and categorical apparatus; theoretical synthesis, analysis and synthesis - to determine the nature of information provision personnel audit and its classification.

Findings. Basic classification information of staff support audit has been formed and grouped. Generalization of the theoretical foundations of information support staff audit allowed to formulate the main theoretical and applied problems, analysis of which forms a problem of the study. This will enable HR managers to make long-term plans to modernize the enterprise, taking into account criticisms made in the audit process, and setting new goals.

Originality. The study is directed on the clarification and supplement of the classifications of information staff audit support. The analysis of the classification of information staff audit support made it possible to group the total number of classifications of information providing of staff audit.

Practical value. Proposed classification of information providing appropriate to apply at enterprises of machine-building complex with a specific activity in this field, which will help to make the management decisions about improving the performance of enterprises.

Ke words: audit, personal, audit personal, information, information providing, classification of information providing.

**Фабіянська В.Ю. ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ОБЛІКУ ВИРОБНИЦТВА БІОЛОГІЧНОГО ПАЛИВА**

Мета статті полягає у розробці теоретико-методичних засад та практичних рекомендацій з організації обліку витрат на виробництво біологічного палива.

Методика дослідження. Для вивчення впливу технологічних особливостей виробництва біопалива на побудову системи обліку та контролю витрат використано метод спостереження; для формування висновків і рекомендацій щодо створення системи методичного забезпечення обліку витрат виробництва біопалива застосовано методи систематизації, гіпотези та припущення.

Результати. Обґрунтовано необхідність розробки системи обліку витрат на виробництво біологічного палива за центрами відповідальності, якими є технологічні процеси (переділи) його. Запропоновано методику синтетичного й аналітичного обліку витрат на виробництво біологічного палива з метою систематизації інформації для забезпечення потреб управління та складання фінансової звітності.

Наукова новизна результатів дослідження полягає в теоретичному обґрунтуванні та практичному вирішенні питань, пов'язаних з удосконаленням організації обліку виробництва біологічного палива.

Практична значущість результатів дослідження полягає у розробці методики обліку витрат на виробництво біопалива, а саме: запропоновано ввести додатковий субрахунок 200 «Біопаливо» в розрізі рахунку 20 «Виробничі запаси», що забезпечить потребу внутрішньогосподарського контролю за рухом біопалива та створить умови для проведення якісного аналізу на підприємстві.

Ключові слова: біопаливо, біодизельне паливо, методи обліку витрат, методи калькулювання, об'єкт витрат, об'єкт калькулювання, статті витрат.

Фабиянская В.Ю. ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА ПРОИЗВОДСТВА БИОЛОГИЧЕСКОГО ТОПЛИВА

Цель статьи заключается в разработке теоретико-методических основ и практических рекомендаций по организации учета затрат на производство биологического топлива.

Методика исследования. Для изучения влияния технологических особенностей производства биотоплива на построение системы учета и контроля затрат использован метод наблюдения; для формирования выводов и рекомендаций по созданию системы методического обеспечения учета затрат производства биотоплива использовались методы систематизации, гипотезы и предположения.

Результаты. Обоснована необходимость разработки системы учета затрат на производство биологического топлива по центрам ответственности, которыми являются технологические процессы (передель) его. Предложена методика синтетического и аналитического учета затрат на производство биологического топлива с целью систематизации информации для обеспечения нужд управления и составления финансовой отчетности.

Научная новизна исследования заключается в теоретическом обосновании и практическом решении вопросов, связанных с совершенствованием организации учета производства биологического топлива.

Практическая значимость результатов исследования заключается в разработке методики учета затрат на производство биотоплива, а именно: предложено ввести дополнительный субсчет 200 «Биотопливо» в разрезе счета 20 «Производственные запасы», что обеспечит потребность внутреннего контроля за движением биотоплива и создаст условия для проведения анализа на предприятии.

Ключевые слова: биотопливо, биодизель, методы учета затрат, методы калькулирования, объект расходов, объект калькулирования, статьи расходов.

Fabianska V.Yu. PROBLEMATIC ASPECTS OF ACCOUNTING OF BIOFUEL PRODUCTION

Aim of this paper is to develop theoretical and methodological bases and practical recommendations on the organization of cost accounting for the production of biofuel.

Methodology of research. To study the effect of the technological features of biofuel production on the structure of accounting and cost control, the method of observation was used; to form conclusions and recommendations regarding the creation of a system of methodological support of cost accounting of biofuel production, methods of systematization, hypotheses and assumptions were used.

Findings. The necessity of development of cost accounting system for biofuel production according to the responsibility centers, represented by production processes (processing), is proved. The method of synthetic and analytical costs accounting of biofuel production in order to systematize information to meet the needs of management and prepare financial reporting are suggested.

Originality. Scientific novelty of results is in theoretical substantiation and practical solution of the issues related to the improvement of accounting of biofuel production.

Practical value of results of the research appears in the development of methods of cost accounting for the production of biofuel. Namely, it is suggested to use additional subsidiary account 200 "Biofuel" within account 20 "Inventories", which will satisfy the needs of internal economic control over biofuel and create conditions for conducting qualitative analysis at the enterprise.

Key words: biofuel, biodiesel, cost accounting methods, costing methods, cost object, object of costing.



Метелиця В.М. УДОСКОНАЛЕННЯ НОРМАТИВНО-ПРОФЕСІЙНОГО РЕГУЛЮВАННЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ТА ЗВІТНОСТІ: ГАЛУЗЕВИЙ АСПЕКТ

Мета статті полягає у розробці основ Стратегії розвитку бухгалтерської професії в аграрному секторі економіки та висвітленні заходів і очікуваних результатів реалізації Стратегії за напрямом «Удосконалення нормативно-професійного регулювання бухгалтерського обліку та звітності».

Методика дослідження. В процесі дослідження використано загальнонаукові та специфічні методи: порівняння і аналізу – при обґрунтуванні потреби в розробці Стратегії розвитку бухгалтерської професії в аграрному секторі економіки; моделювання і синтезу – при розробці основ Стратегії розвитку бухгалтерської професії в аграрному секторі економіки Для унаочнення одержаних результатів використано графічний метод.

Результати. Здійснено критичний аналіз функціонування бухгалтерської діяльності і обґрунтовано потребу в розробці Стратегії розвитку бухгалтерської професії в аграрному секторі економіки у відповідь на виклики глобалізації. Розроблено основи Стратегії розвитку бухгалтерської професії в аграрному секторі економіки та широкому висвітленні заходів і очікуваних результатів реалізації Стратегії за напрямом «Удосконалення нормативно-професійного регулювання бухгалтерського обліку та звітності».

Наукова новизна. Запропоновано систему заходів, які дадуть можливість встановити ієрархію нормативно-правових актів у сфері бухгалтерського обліку та фінансової звітності, посилити методолого-методичний і наглядний вплив громадських організацій бухгалтерів та держави, уніфікувати і спростити фінансову звітність в аграрному секторі, підвищити ефективність бухгалтерських служб агроформувань.

Практична значущість. Обґрунтовані пропозиції доцільно застосовувати державним органам влади та саморегульним організаціям бухгалтерів на шляху визначення сфер функціональної відповідальності на різних рівнях управління.

Ключові слова: стратегія розвитку бухгалтерської професії, аграрний сектор економіки, нормативно-професійне регулювання.

Метелиця В.М. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НОРМАТИВНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ: ОТРАСЛЕВОЙ АСПЕКТ

Цель статьи заключается в разработке основ Стратегии развития бухгалтерской профессии в аграрном секторе экономики и широком освещении мероприятий и ожидаемых результатов реализации Стратегии по направлению «Совершенствование нормативно-профессионального регулирования бухгалтерского учета и отчетности».

Методика исследования. В процессе исследования использованы общенаучные и специфические методы: сравнения и анализа - при обосновании потребности в разработке Стратегии развития бухгалтерской профессии в аграрном секторе экономики; моделирования и синтеза - при разработке основ Стратегии развития бухгалтерской профессии в аграрном секторе экономики Для наглядности полученных результатов использованы графический метод.

Результаты. Осуществлен критический анализ функционирования бухгалтерской деятельности и обоснована необходимость в разработке Стратегии развития бухгалтерской профессии в аграрном секторе экономики в ответ на вызовы глобализации. Разработаны основы Стратегии развития бухгалтерской профессии в аграрном секторе экономики и широком

освещении мероприятий и ожидаемых результатов реализации Стратегии по направлению «Совершенствование нормативно-профессионального регулирования бухгалтерского учета и отчетности».

Научная новизна. Предложено принять ряд мер, которые позволят установить иерархию нормативно-правовых актов в сфере бухгалтерского учета и финансовой отчетности, усилить методолого-методическое и надзорное влияние общественных организаций бухгалтеров и государства, унифицировать и упростить финансовую отчетность в аграрном секторе, повысить эффективность бухгалтерских служб агроформирований.

Практическая значимость. Приведенные в статье предложения целесообразно применять государственным органам власти и саморегулируемым организациям бухгалтеров на пути определения сфер функциональной ответственности на разных уровнях управления.

Ключевые слова: стратегия развития бухгалтерской профессии, аграрный сектор экономики, нормативно-профессиональное регулирование.

Metelytsia V.M. IMPROVING OF THE LEGAL AND PROFESSIONAL REGULATION OF ACCOUNTING AND REPORTING: A SECTORAL ASPECT

Purpose of this paper is to develop a basis of the Strategy of development of accounting profession in agricultural sector and the broad presentation of the actions and the expected results of implementation of the Strategy in direct "Improving the legal and professional regulation of accounting and reporting".

Methodology of research. General scientific and specific methods were used in the process of the study: comparison and analysis – for substantiation the need in the development of the Strategy of the accounting profession development in the agricultural sector; modeling and synthesis – for the development of the basis for the strategy of the accounting profession development in the agricultural sector of the economy. The graphical method was used to illustrate the obtained results.

Findings. The critical analysis of the functioning the accounting activity has been conducted. The need for the development of Strategy of the accounting profession development in the agricultural sector of the economy in response to the challenges of globalization has been substantiated. It has been developed fundamentals of Strategy of the accounting profession development in the agricultural sector of the economy and a wide extensive coverage of measures and expected results of the Strategy implementation in the direction "Improving the regulatory and professional regulation of accounting and reporting".

Originality. Proposed to take a number of actions that enable to establish a hierarchy of legal acts in the field of accounting and financial reporting, to strengthen methodological, methodical and supervisory influence of civil society organizations of accountants and state, to unify and simplify financial reporting in the agricultural sector, to improving of effectiveness of accounting services in agricultural enterprises.

Practical value. Presented in the paper propositions are advisable to use by public authorities and self-regulatory organizations of accountants towards identifying areas of functional responsibility at various levels of management.

Key words: strategy of development of accounting profession, agricultural sector, legal and professional regulation.



Несходовський І.С., Юр'єв О.В. КОНТРОЛЬ ЯКОСТІ АУДИТУ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Мета. Визначення організаційно-методичних засад системи контролю якості аудиту ефективності діяльності підприємств та обґрунтування системи внутрішнього контролю якості аудиту.

Методика дослідження. В процесі дослідження застосовано широкий спектр загальнонаукових та спеціальних методів, що надали можливість вирішити завдання наукового дослідження. Для вирішення поставлених задач використовувались методи формалізації (для структурування процесу контролю якості аудиту ефективності); системний аналіз (для побудови класифікації контролю якості аудиту ефективності); метод екстраполяції зарубіжного досвіду на вітчизняну практику (під час розробки положень контролю якості аудиту ефективності діяльності підприємств).

Результати. Визначено комплекс організаційних і методичних заходів для реалізації системи контролю якості аудиту ефективності діяльності підприємств, що полягають у визначенні етапів та формалізації контрольних процедур, які застосовуються на підготовчому, дослідницькому та етапі узагальнення результатів аудиту ефективності діяльності підприємств.

Наукова новизна. Визначено організаційно-методичні засади проведення контролю якості аудиту ефективності, формалізовано відповідні контрольні процедури, що використовуються при його проведенні, формалізовано зміст і характеристики елементів контролю якості аудиту ефективності діяльності підприємств.

Практична значущість. Запропоновані підходи до проведення контролю якості, дозволять об'єктивно оцінити та підвищити якість аудиту ефективності та встановити ступінь досягнутості його мети. Надано практичні рекомендації до впровадження системи контролю якості аудиту ефективності на підприємстві.

Ключові слова: аудит ефективності, результативність, економічність, аудиторські докази, контроль якості, підприємства.

Несходовский И.С., Юрьев А.В. КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА АУДИТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Цель. Определение организационно-методических основ системы контроля качества аудита эффективности деятельности предприятий и обоснование системы внутреннего контроля качества аудита.

Методика исследования. В процессе исследования применены широкий спектр общенаучных и специальных методов, которые дали возможность решить задачи научного исследования. Для решения поставленных задач использовались методы формализации (для структурирования процесса контроля качества аудита эффективности); системный анализ (для построения классификации контроля качества аудита эффективности); метод экстраполяции зарубежного опыта на отечественную практику (при разработке положений контроля качества аудита эффективности деятельности предприятий).

Результаты. Определен комплекс организационных и методических мероприятий для реализации системы контроля качества аудита эффективности деятельности предприятий, которые заключаются в определении этапов и формализации контрольных процедур, которые применяются на подготовительном, исследовательском и этапе обобщения результатов аудита эффективности деятельности предприятий.

Научная новизна. Определены организационно-методические основы проведения контроля качества аудита эффективности, формализовано соответствующие контрольные процедуры, используемые при его проведении, формализовано содержание и характеристики элементов контроля качества аудита эффективности деятельности предприятий.

Практическая значимость. Предложенные подходы к проведению контроля качества, позволят объективно оценить и повысить качество аудита эффективности и установить степень достижимости его цели. Даны практические рекомендации к внедрению системы контроля качества аудита эффективности на предприятии.

Ключевые слова: аудит эффективности, результативность, экономичность, аудиторские доказательства, контроль качества, предприятия.

Neskhodovskiy I.S., Yuriev O.V. QUALITY CONTROL OF AUDIT FOR EFFECTIVE ACTIVITY OF ENTERPRISES

Purpose. Is determination of organizational and methodological foundations of the system of quality control of performance audit for effective activity of enterprises and justification of the system of internal quality control of audit.

Methodology of research. The study uses a wide range of general and special methods enabling to solve the problems of the scientific research. In order to solve these problems we used methods of formalization (for structuring the process of quality control of performance audit); system analysis (for conducting classification of quality control of performance audit); method of extrapolation of international experience to Ukrainian practice (during the development of provisions of quality control of performance audit of enterprises).

Findings. The authors determined a complex of organizational and methodological measures for the implementation of system of quality control of performance audit of enterprises, consisting in determination of stages and formalization of control procedures applied at preparatory, research and data synthesis stage of performance audit of enterprises' activity.

Originality. The authors determined organizational and methodological foundations of the system of quality control of performance audit, formalized appropriate control procedures used during its conduct, formalized content and characteristics of the elements of quality control of performance audit of enterprises.

Practical value. The proposed approach to carrying out quality control will enable objective evaluation and improvement of the quality of performance audit as well as establish the degree of achievement of its purpose. Practical recommendations for the introduction of quality control of performance audit in the enterprise are provided in the article.

Key words: performance audit, effectiveness, economy, audit evidence, quality control, enterprises.



Білоножко М.М. ВИЯВЛЕННЯ ОСНОВНИХ ЧИННИКІВ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА УРОЖАЙНІСТЬ ЗЕРНОВИХ КУЛЬТУР

Мета. Метою статті є виявлення основних чинників впливу на результативний показник обсяг збору урожаю зернових культур та встановлення залежності між ними.

Методика дослідження. Автором при дослідженні було використано методи аналізу і синтезу наукової та економічної літератури відносно оцінки та виявленню недоліків у функціонуванні сільськогосподарських підприємств щодо їх основної діяльності – збору урожаю зернових культур. Для відбору факторів, які мають найбільший вплив на врожайність зернових використано регресійно-кореляційний аналіз. Виявлено, що відібрані фактори між собою мають тісний кореляційний зв'язок, тобто мультиколінеарність, тому необхідно було визначити які саме фактори є достовірно впливовим і автором було використано покроковий метод усунення мультиколінеарності.

Результати. Автором виявлено основні чинники впливу на результативний показник обсягу збору урожаю зернових культур. Найбільш впливовим фактором виявилось кількість зернозбиральних комбайнів, іншим впливовим фактором є посівні площі, меншу залежність з результативним показником мають середньорічна чисельність працівників та наявність тракторного парку. Застосувавши процедуру покрокового відбору найбільш інформативних змінних для усунення мультиколінеарності, автором визначено, що відібрані фактори достовірно впливають на урожайність зернових культур, хоча мають тісний кореляційний зв'язок між собою.

Наукова новизна. Набуло подальшого розвитку використання математичних методів виключення мультиколінеарності при виявленні основних чинників впливу на результативний показник обсяг збору урожаю зернових культур від низки змінних факторів.

Практична значущість. В подальшому запропонована модель має стати основою для комп'ютерної програми, що дозволить здійснювати розрахунки по виявленню основних факторів впливу на результативний показник діяльності сільськогосподарського підприємства для розробки заходів ефективності функціонування підприємства. За умови відсутності можливості розробки програмного комплексу простота розрахунків дозволить застосовувати програму Excel.

Ключові слова: зернові культури, рівень продуктивності, чинники урожайності, мультиколінеарність.

Білоножко М.М. ВЫЯВЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ ВЛИЯНИЯ НА УРОЖАЙНОСТЬ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР

Цель. Цель статьи – выявление основных факторов влияния на результативный показатель объем сбора урожая зерновых культур и установления зависимости между ними.

Методика исследования. Автором при исследовании были использованы методы анализа и синтеза научной и экономической литературы относительно оценки и выявлению недостатков в функционировании сельскохозяйственных предприятий в их основной деятельности – сбора урожая зерновых культур. Для отбора факторов, которые оказывают наибольшее влияние на урожайность зерновых использовано регрессионно-корреляционный анализ. Выявлено, что отобранные факторы между собой имеют тесную корреляционную связь, то есть мультиколінеарность, поэтому необходимо определить какие именно факторы являются достоверно влиятельными и автором было использовано пошаговый метод устранения мультиколінеарности.

Результаты. Автором было выявлено основные факторы влияния на результативный показатель объема сбора урожая зерновых культур. Наиболее влиятельным фактором оказалось число зерноуборочных комбайнов, другим влиятельным фактором является посевные площади, меньшую зависимость с результативным показателем имеют среднегодовая численность работников и наличие тракторного парка. Применив процедуру пошагового отбора наиболее информативных переменных для устранения мультиколінеарности, автором определено, что отобранные факторы достоверно влияют на урожайность зерновых культур, хотя имеют тесную корреляционную связь между собой.

Научная новизна. Получило дальнейшего развития использование математических методов исключения мультиколінеарности при выявлении основных факторов влияния на результативный показатель объем сбора урожая зерновых культур от ряда переменных факторов.

Практическая значимость. В дальнейшем предложенная модель должна стать основой для компьютерной программы, что позволит осуществлять расчеты по выявлению основных факторов влияния на результативный показатель деятельности сельскохозяйственного предприятия для разработки мероприятий эффективности функционирования предприятия. При отсутствии возможности разработки программного комплекса простота расчетов позволит применять программу Excel.

Ключевые слова: зерновые культуры, уровень производительности, факторы урожайности, мультиколінеарность.

Bilonozhko M.M. DETECTION OF THE MAIN FACTORS THAT INFLUENCE ON PRODUCTIVITY OF GRAIN CROPS

Purpose. The purpose of article is to find the main factors that influence on effective quality of grain crops production and to determine dependence between them.

Methodology of research. The author of the study used methods of analysis and synthesis of the scientific and economic literature concerning assessment and finding shortcoming in the functioning of agricultural enterprises on their core activities – harvesting crops. For the selection of the factors that have the greatest impact on yield of grain there was used regression-correlation analysis. It was revealed that the selected factors had close correlation ties, that is multicollinearity, so it was necessary to determine what factors are significantly influential and the author used the stepwise method to eliminate multicollinearity.

Findings. The author found the main factors that influenced on effective indicator of harvest crops. It was turned out that the most influential factors are numbers of grain-harvesting combines another influential factor are the crop areas, less dependence with effective rate have the average annual number of staff and the availability of tractor depot. With the help of stepwise selection of the most informative variables for eliminating multicollinearity, the author determined that the selected factors significantly influenced on the yield of crops, but have a close correlation ties with each other.

Originality. There was further developed using of mathematical methods which exclude multicollinearity in the way of identifying the main influential factors on the effective indicator of harvest crops volume from the number of variables.

Practical value. In the future, the proposed model should be the basis for a computer program that will allow to realize calculations for finding the main influential factors on the effective index of agricultural enterprises for developing measures of efficiency of the enterprise. On conditions that there is no possibility for developing software-based complex simplicity of calculations will allow to use MS Excel.

Key words: crops culture, level of performance, factors of productivity, multicollinearity.

Бесараб Д.А. МЕТОДОЛОГІЧНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ МАТЕРІАЛЬНИМИ ЗАПАСАМИ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА ЗА ВАРТІСНО-ОРІЄНТОВАНОЮ МОДЕЛЛЮ

Метою статті є розробка методологічного підходу до управління матеріальними запасами будівельного підприємства за вартісно-орієнтованою моделлю.

Методика дослідження. В процесі дослідження застосовано методи аналізу та синтезу – для визначення складових вартості підприємства; класифікації – для вивчення й узагальнення підходів щодо управління матеріальними запасами; техніко-економічного аналізу – для дослідження тенденцій розвитку підприємства, стану матеріальних запасів; графічний – для наочного відображення методологічного підходу до управління матеріальними запасами будівельного підприємства за вартісно-орієнтованою моделлю.

Результати. Розроблено методологічний підхід до управління матеріальними запасами підприємства за вартісно-орієнтованою моделлю. Запропоновано механізм реалізації розробленої моделі, який передбачає проходження чотирьох послідовних етапів в межах двох змістових складових – фінансової та логістичної, кожна з яких відповідає за окремий показник: перша – за визначення нормативного розміру виробничих запасів та оптимального розміру матеріального потоку підприємства, друга – за визначення оптимального розміру виробничих запасів

Наукова новизна. Удосконалено класифікацію матеріальних запасів будівельного підприємства на підставі запропонованого інтегрованого критерію суттєвості виробничих запасів та формулу Вільсона шляхом введення коефіцієнту сезонності.

Практична значущість. Отримані результати дослідження сприяють покращанню управління матеріальними запасами будівельного підприємства.

Ключові слова: будівельне підприємство, запаси, вартісно-орієнтоване управління, методологічний підхід, формула Вільсона, оптимальне замовлення.

Бесараб Д.А. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ МАТЕРИАЛЬНЫМИ ЗАПАСАМИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПО СТОИМОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ МОДЕЛИ

Целью статьи является разработка методологического подхода к управлению материальными запасами строительного предприятия по стоимостно-ориентированной модели.

Методика исследования. В процессе исследования использованы методы анализа и синтеза для изучения составляющих стоимости предприятия, классификации – для изучения и обобщения подходов к управлению материальными запасами; технико-экономического анализа – для исследования тенденций развития предприятия, состояния материальных запасов; графический – для наглядного отражения методологического подхода к управлению материальными запасами строительного предприятия по стоимостно-ориентированной модели.

Результаты. Разработан методологический подход к управлению материальными запасами предприятия по стоимостно-ориентированной модели. Предложен механизм реализации разработанной модели, который предполагает прохождение четырех последовательных этапов в пределах двух смысловых составляющих - финансовой и логистической, каждая из которых отвечает за отдельный показатель: первая - определение нормативного размера производственных запасов и оптимального размера материального потока предприятия, вторая - за определение оптимального размера производственных запасов.

Научная новизна. Усовершенствована классификация материальных запасов строительного предприятия на основании предложенного интегрированного критерия существенности производственных запасов и формула Вильсона путем введения коэффициента сезонности.

Практическая значимость. Полученные результаты исследования способствуют управлению улучшения материальных запасов строительства предприятия.

Ключевые слова: строительное предприятие, стоимостно-ориентированное управление, методологический подход, формула Вильсона, оптимальный заказ.

Besarab D.A. THE METHODOLOGICAL APPROACH TO THE MATERIAL STOCKS MANAGEMENT OF BUILDING ENTERPRISE ACCORDING TO THE VALUE AND ORIENTED MODEL

Purpose. The purpose of the article is development of the methodological approach to the material stocks management of Construction Company according to the value-based model.

Methodology of research. In research author used methods of analysis and synthesis to study the components of enterprise value; the classification for the study and synthesis of approaches to inventory management; feasibility analysis for the study of drug development companies, state material reserves; graphics - to demonstrate a methodological approach to the inventories management of Construction Company according to the value-based model.

Findings. The methodological approach to the material stocks management of building enterprise according to the value-based model is treated. The mechanism of implementation of the developed model is proposed. Its execution assumes completion of the four successive stages within the two semantic components - financial, and logistics, each responsible for a separate indicator: first, the definition of the normative amount of inventories and the optimal size of the financial flows of the company, the second - for the determination of the optimal amount of inventory.

Originality. Classification of the material stocks of construction company on the basis of the proposed integrated materiality of inventories is improved and the Wilson formula is improved by introducing the factor of seasonality.

Practical value. The obtained results of research contribute to the management improvement of material stocks of building enterprise

Key words: building enterprise, value-based management, methodological approach, the Wilson formula, the optimal order.

Бойко Т.Л. ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ З ВИКОРИСТАННЯМ ГРАФО-АНАЛІТИЧНИХ МЕТОДІВ

Мета статті полягає у розробці теоретико-методологічних положень і практичних рекомендацій щодо оцінювання ефективності управління інтелектуальним потенціалом підприємств.

Методика дослідження. У процесі дослідження застосовано методи: системно-структурного аналізу та наукового узагальнення – для виділення базових векторів графо-аналітичної моделі оцінювання ефективності управління інтелектуальним потенціалом; логічний – для формування переліку можливих критеріїв у межах кожного напрямку діагностики; інтерполяції – для розрахунку довжини векторів при побудові моделі на основі результуючої порівняльної рейтингової оцінки.

Результати. Обґрунтовано доцільність використання графо-аналітичної моделі для оцінювання ефективності управління інтелектуальним потенціалом, у тому числі в аспекті впливу на функціонування підприємства. Запропоновано візуалізувати модель у вигляді тетраедру, основу якого формують вектори інтелектуального потенціалу за структурним елементами (людськими, організаційними і ресурсами відносин), а висоту – загальної ефективності діяльності. Наведено методику побудови графо-аналітичної моделі з використанням порівняльної рейтингової оцінки. Досліджено принципи добору показників для проведення діагностики, а також запропоновано перелік можливих критеріїв, які відображають ефективність управління за кожним напрямком моделі і трансформуються у відповідну довжину вектора.

Наукова новизна. Проведене дослідження дало змогу вдосконалити методичні підходи до оцінювання ефективності управління інтелектуальним потенціалом завдяки застосуванню адаптованої графо-аналітичної моделі в межах окресленої проблематики.

Практична значущість. Розроблену модель доцільно застосовувати для підприємств, які опираються у процесі діяльності на потужний інтелектуальний потенціал, у тому числі використовують новітні технології із значними нематеріальними активами.

Ключові слова: інтелектуальний потенціал, ефективність управління, графо-аналітична модель, людські ресурси, організаційні ресурси, ресурси відносин, вектор, порівняльна рейтингова оцінка, інтерполяція.

Бойко Т.Л. ОЦЕНИВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ГРАФО-АНАЛИТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ.

Цель статьи заключается в разработке теоретико-методологических положений и практических рекомендаций по оцениванию эффективности управления интеллектуальным потенциалом предприятий.

Методика исследования. В процессе исследования применены методы: системно-структурно анализа и научного обобщения – для выделения базисных векторов графо-аналитической модели оценивания эффективности управления интеллектуальным потенциалом; логический – для формирования перечня возможных критериев в пределах каждого направления диагностики; интерполяции – для расчета длины векторов при построении модели на основании результирующей сравнительной рейтинговой оценки.

Результаты. Обоснована целесообразность использования графо-аналитической модели для оценивания эффективности управления интеллектуальным потенциалом, в том числе в аспекте влияния на функционирование предприятия. Предложено визуализировать модель в формате тетраэдра, основание которого формируют векторы интеллектуального потенциала за структурными элементами (человеческими, организационными и ресурсами отношений), а высоту – вектор общей эффективности деятельности. Представлено методику построения графо-аналитической модели с использованием сравнительной рейтинговой оценки. Исследованы принципы отбора показателей для проведения диагностики, а также предложено перечень возможных критериев, которые отражают эффективность управления за каждым направлением модели и трансформируются в соответствующую длину вектора.

Научная новизна. Проведенное исследование дало возможность усовершенствовать методические подходы к оцениванию эффективности управления интеллектуальным потенциалом благодаря использованию адаптированной графо-аналитической модели в пределах указанной проблематики.

Практическая значимость. Разработанную модель целесообразно применять для предприятий, которые используют в процессе деятельности значительный интеллектуальный потенциал, в том числе используют новейшие технологии с высоким уровнем применения нематериальных активов.

Ключевые слова: интеллектуальный потенциал, эффективность управления, графо-аналитическая модель, человеческие ресурсы, организационные ресурсы, ресурсы отношений, вектор, сравнительная рейтинговая оценка, интерполяция.

Boiko T.L. EVALUATION OF THE INTELLECTUAL POTENTIAL MANAGEMENT EFFICIENCY WITH USING GRAPHICAL AND ANALYTICAL METHODS

Purpose. The purpose of the article is to design theoretical and methodical basis and work out practical recommendations for the process of efficiency evaluation of the company's intellectual potential management.

Methodology of research. In research author used such methods as: structural analysis and scientific generalization – to separate basic vectors of graph-analytic model used for evaluation of the intellectual potential management; logical – to create the list of possible criteria for each direction of diagnostics; interpolation – to calculate lengths of vectors according to the results of comparing rating estimates when building the model.

Findings. The expediency of using graph-analytical model for evaluation the efficiency of the intellectual potential management is grounded, including aspects of the influence on the business performance. The author proposes to visualize the model in the form of a tetrahedron, base of which is made of vectors reflecting the structural elements of the intellectual potential (human, organizational and relational resources), and height – of a vector characterizing whole company's activity. The technique of designing graph-analytical model based on comparative rating estimate is described. Principles of selection indices for diagnostics are studied. The author also suggests the list of possible criteria that represent the managerial efficiency of every direction of the model and are transformed into appropriate vector lengths.

Originality. The research carried improvements to the methods and technique used for evaluation the efficiency of the intellectual potential management based on application of the adapted graph-analytic model.

Practical value. The developed model is reasonable for using by companies with sustainable intellectual potential, including usage in the operation latest technologies with considerable intangible assets.

Key words: intellectual potential, managerial efficiency, graph-analytic model, human resources, organizational resources, relational resources, vector, comparative rating estimate, interpolation



Лучик С.Д. ПЕРЕВАГИ ОРГАНІЗАЦІЇ АВТОМАТИЗОВАНОГО ОБЛІКУ НА ПЛАТФОРМІ "1С: ПІДПРИЄМСТВО 8"

Мета. Метою дослідження є обґрунтування ефективності впровадження на підприємствах інформаційних систем бухгалтерського обліку на платформі "1С: Підприємство 8".

Методика досліджень. Теоретичною і методологічною основою дослідження є наукові праці вітчизняних і зарубіжних вчених, нормативні та законодавчі акти України з питань автоматизації і комп'ютеризації бухгалтерського обліку. В ході проведеного дослідження використовувалась ціла низка загальнонаукових методів пізнання. Зокрема: абстрактно-логічний, монографічний – для теоретичного узагальнення принципів організації автоматизованого бухгалтерського обліку та формулювання висновків; аналізу і синтезу, індукції та дедукції – для аналізу типових прикладних рішень, розроблених на платформі "1С: Підприємство 8"; синергетичний, системного аналізу та логічних узагальнень – в процесі обґрунтування ефективності впровадження комплексу "1С: Підприємство 8.2" на підприємствах середнього і великого бізнесу.

Результати. На основі проведеного комплексного аналізу організації автоматизованого обліку на платформі "1С: Підприємство 8" обґрунтовані шляхи підвищення ефективності впровадження такого типу інформаційних систем обліку на підприємствах середнього і великого бізнесу.

Наукова новизна. Узагальнено теоретико-методологічні дослідження щодо організації автоматизованого бухгалтерського обліку на платформі "1С: Підприємство 8".

Практична значимість. Отримані результати дослідження можуть бути використанні підприємствами при впровадженні або модернізації інформаційних систем обліку на платформі "1С: Підприємство 8".

Ключові слова: комп'ютеризація, автоматизація, інформаційна система, інформаційна технологія, електронний документ, електронний документообіг, електронна звітність, автоматизований контроль.

Лучик С.Д. ПРЕИМУЩЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО УЧЕТА НА ПЛАТФОРМЕ "1С: ПРЕДПРИЯТИЕ 8"

Цель. Целью исследования является обоснование эффективности внедрения на предприятиях информационных систем бухгалтерского учета на платформе "1С: Предприятие 8".

Методика исследований. Теоретической и методологической основой исследования являются научные труды отечественных и зарубежных ученых, нормативные и законодательные акты Украины по вопросам автоматизации и компьютеризации бухгалтерского учета. В ходе проведенного исследования использовался целый ряд общенаучных методов познания. В частности: абстрактно-логический, монографический - для теоретического обобщения принципов организации автоматизированного бухгалтерского учета и формулирования выводов; анализа и синтеза, индукции и дедукции - для анализа типовых прикладных решений, разработанных на платформе "1С: Предприятие 8"; синергетический, системного анализа и логических обобщений - в процессе обоснования эффективности внедрения комплекса "1С: Предприятие 8.2" на предприятиях среднего и крупного бизнеса.

Результаты. На основе проведенного комплексного анализа организации автоматизированного учета на платформе "1С: Предприятие 8" предложены пути повышения эффективности внедрения информационных систем учета такого типа на предприятиях среднего и крупного бизнеса.

Научная новизна. Обобщены теоретико-методологические исследования по организации автоматизированного бухгалтерского учета на платформе "1С: Предприятие 8".

Практическая значимость. Полученные результаты исследований могут быть использованы предприятиями при внедрении или модернизации информационных систем учета на платформе "1С: Предприятие 8".

Ключевые слова: компьютеризация, автоматизация, информационная система, информационная технология, электронный документ, электронный документооборот, электронная отчетность, автоматизированный контроль.

Luchyk S.D. ADVANTAGES OF AUTOMATED ACCOUNTING ORGANIZATION AT THE PLATFORM OF "1С: ENTERPRISE8"

Purpose. The study aims to substantiation of the efficiency of the implementation of information systems of accounting platform "1С: Enterprise 8" in business.

Methodology of research. The theoretical and methodological basis of the study is scientific work of local and foreign scientists, regulatory and legislative acts of Ukraine on automation and computerization of accounting. During the study used a number of methods of general knowledge. In particular: the abstract logic, monographic - for theoretical generalization of principles of automated accounting and formulation of conclusions; analysis and synthesis, induction and deduction - analysis of typical applications developed on the platform of "1С: Enterprise 8"; synergistic, systems analysis and logical generalizations - in the substantiation of effectiveness of the implementation of the "1С: Enterprise 8.2" in enterprises of medium and large businesses.

Findings. Based on comprehensive analysis of automated platform "1С: Enterprise 8" ways are substantiated to improve the implementation of this type of accounting information systems in enterprises of medium and large businesses.

Originality. The theoretical and methodological studies on the organization of the automated accounting platform "1С: Enterprise 8" are generalized.

Practical value. The obtained results can be used by enterprises in implementing or upgrading information systems accounting on the "1С: Enterprise 8" platform.

Key words: computerization, automation, information systems, information technology, electronic document, electronic document management, electronic reporting, automatic control.



Хома І.Б., Ділай Н.Г. ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ ДОЧІРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ХОЛДИНГОВОЇ СТРУКТУРИ

Мета. Обґрунтування інтегрального показника рівня фінансового управління та визначення діапазону кількісного виміру стану фінансового управління дочірніми підприємствами холдингової структури.

Методика дослідження. В процесі дослідження використано методи: загальнонаукові - при обґрунтуванні значення системи фінансового управління у діяльності холдингових структур та підконтрольних їм дочірніх підприємств; логічний метод – при визначенні доцільності обчислення ефективності фінансового управління дочірніми підприємствами холдингової структури; індукції, дедукції – при виявленні слабких ланок функціонуючого інтегрованого об'єднання та при ідентифікації фінансових потреб та проблем, і відповідно, їх задоволення.

Результати. Обґрунтовано значення системи фінансового управління у діяльності холдингових структур та підконтрольних їм дочірніх підприємств. Визначено доцільність обчислення ефективності фінансового управління дочірніми підприємствами холдингової структури, оскільки це: сприятиме зниженню рівня ризику виникнення гострих кризових явищ в холдинговій структурі; забезпечуватиме підтримання прийнятного рівня платоспроможності і ліквідності холдингової структури.

Наукова новизна. Обґрунтовано інтегральний показник рівня фінансового управління дочірніх підприємств холдингової структури для аналізу кількісного виміру стану управління.

Практична значущість. Розроблену методику оцінювання інтегрального показника рівня фінансового управління дочірніми підприємствами доцільно використовувати при оцінюванні ефективності управління дочірніми підприємствами

холдингових структур різних сфер господарювання. Здійснено розрахунок запропонованого показника на основі даних фінансової звітності машинобудівної холдингової структури «Corum Group», що входить до фінансової групи «SCM», яка на сьогодні є однією з найуспішніших на теренах України в цій сфері.

Ключові слова: холдингова структура, прибутковість, інтегральний показник, рівень фінансового управління, грошові надходження, грошові витрати, чистий прибуток.

Хома И.Б., Дилай Н.Г. ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЕ ДОЧЕРНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ХОЛДИНГОВОЙ СТРУКТУРЫ

Цель. Обоснование интегрального показателя уровня финансового управления и определения диапазона количественного измерения состояния финансового управления дочерними предприятиями холдинговой структуры.

Методика исследования. В процессе исследования использованы методы: общенаучные - при обосновании значения системы финансового управления в деятельности холдинговых структур и подконтрольных им дочерних предприятий; логический метод - при определении целесообразности вычисления эффективности финансового управления дочерними предприятиями холдинговой структуры; индукции, дедукции - при выявлении слабых звеньев функционирующего интегрированного объединения и при идентификации финансовых потребностей и проблем, и соответственно, их удовлетворения.

Результаты. Обосновано значение системы финансового управления в деятельности холдинговых структур и подконтрольных им дочерних предприятий. Определена целесообразность вычисления эффективности финансового управления дочерними предприятиями холдинговой структуры, поскольку это: способствовать снижению уровня риска возникновения острых кризисных явлений в холдинговой структуре; обеспечивать поддержание приемлемого уровня платежеспособности и ликвидности холдинговой структуры.

Научная новизна. Обосновано интегральный показатель уровня финансового управления дочерних предприятий холдинговой структуры для анализа количественного измерения состояния управления.

Практическая значимость. Разработанная методика оценки интегрального показателя уровня финансового управления дочерними предприятиями целесообразно использовать при оценке эффективности управления дочерними предприятиями холдинговых структур различных сфер хозяйствования. Осуществлено расчет предложенного показателя на основе данных финансовой отчетности машиностроительной холдинговой структуры «Corum Group», входящий в финансовую группу «SCM», которая на сегодня является одной самых успешных на территории Украины в этой сфере.

Ключевые слова: холдинговая структура, доходность, интегральный показатель, уровень финансового управления, денежные поступления, денежные расходы, чистая прибыль.

Khoma I.B., Dilai N.H. ECONOMIC AND MATHEMATICAL ASSESSMENT OF THE LEVEL OF FINANCIAL MANAGEMENT OF SUBSIDIARY ENTERPRISES OF HOLDING STRUCTURE

Purpose. The aim of the article is the justification of integral indicator of the level financial management and the definition of the range of quantitative measurement of the state financial management of daughter companies holding structure.

Methodology of research. In research process is used methods: general scientific - at justification importance system of financial management of in the activity of holding structures and their under controlled daughter companies; logical method - in determining feasibility of calculating the efficiency of financial management state of daughter companies of holding structure; induction and deduction - in identifying weak links of integrated functioning associations and in the identification financial needs and problems and therefore their solution.

Findings. The article substantiates importance of the system of financial management in the activities of holding structures and their daughter companies. In the article is determined feasibility of calculating the efficiency of the state financial management daughter companies of holding structure as this: will help to reduce the level of risk of acute crisis phenomena in the holding structure; provide the maintenance of acceptable level of solvency and liquidity of the holding structure.

Originality. In the article is justified integral indicator of the level financial management daughter companies holding structure for the analysis of quantitative measurement of state management.

Practical value. The developed methodology of economic and mathematical assessment of the level of financial management daughter companies of holding structure should be used in assessing the management effectiveness of daughter companies activity of different spheres. In the article is made a calculation of proposed indicator based on financial data engineering holding structure «Corum Group», which is part of financial group «SCM», which today is one of the most successful in Ukraine in this area.

Key words: holding structure, profitability, integral parameter, level of financial management, cash receipts, cash expenses, net profit.



Вініченко О.М. АНКЕТА ОЦІНКИ КОНТРОЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Мета статті. Удосконалення методики оцінки системи внутрішнього контролю підприємства для підвищення якості оцінки системи внутрішнього контролю, шляхом розробки анкети оцінки контрольної діяльності підприємства.

Методика дослідження. В процесі дослідження використано методи: аналітичний – при проведенні аналізу існуючих методик оцінки системи внутрішнього контролю підприємства, зокрема анкет (тестів) системи внутрішнього контролю підприємства; системний метод - при розробці анкети оцінки контрольної діяльності підприємства, яка охоплює усі напрямки контролю, що можливі на підприємстві.

Результати. Встановлено, що оцінкою систем внутрішнього контролю займаються переважно незалежні аудитори або внутрішні аудитори підприємств, якщо такі є на підприємстві. Виявлено доцільність використання специфічних методів оцінки, зокрема, анкетування (тестування). Визначена специфіка існуючої оцінки, суть якої полягає у тому, що основні напрямки оцінки, а отже анкетування (тестування) зводяться до питань бухгалтерського обліку та суміжних з ним. Тобто встановлено, що існуючі методики, зокрема анкети (тести) не охоплюють усю контрольну діяльність підприємства.

Наукова новизна. Розроблено та запропоновано анкету оцінки контрольної діяльності підприємства, яка охоплює усі напрямки контролю, що можливі на підприємстві, що забезпечує більш ефективну оцінку контрольної діяльності підприємства та побудову або удосконалення системи внутрішнього контролю за усіма напрямками діяльності підприємства.

Практична значимість. Розроблену анкету доцільно застосовувати власникам або керівникам підприємств як засіб виявлення прогалин у системі контролю підприємства з метою її удосконалення або розробки, якщо така система на підприємстві чітко не визначена.

Ключові слова: анкета, тести, підприємство, контрольна діяльність підприємства, система внутрішнього контролю, методика оцінки, контроль.

Виниченко Е.Н. АНКЕТА ОЦЕНКИ КОНТРОЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель. Совершенствование методики оценки системы внутреннего контроля для повышения качества оценки системы внутреннего контроля путем разработки анкеты оценки контрольной деятельности предприятия.

Методика исследования. В процессе исследования использованы методы: аналитический - при проведении анализа существующих методик оценки системы внутреннего контроля предприятия, в частности анкет (тестов) системы внутреннего контроля; системный метод - при разработке анкеты оценки контрольной деятельности предприятия, которая охватывает все направления контроля, возможные на предприятии.

Результаты. Установлено, что оценки систем внутреннего контроля занимают преимущественно независимые аудиторы или внутренние аудиторы предприятий, если таковые имеются на предприятии. Выявлено целесообразность использования специфических методов оценки, в частности, анкетирование (тестирование). Определена специфика существующей оценки, суть которой заключается в том, что основные направления оценки, а следовательно анкетирование (тестирование) сводятся к вопросам бухгалтерского учета и смежных с ним. То есть установлено, что существующие методики, в частности анкеты (тесты) не охватывают всю контрольную деятельность предприятия.

Научная новизна. Разработана и предложена анкета оценки контрольной деятельности предприятия, которая охватывает все направления контроля, возможные на предприятии, обеспечивает более эффективную оценку контрольной деятельности предприятия и построение или совершенствование системы внутреннего контроля по всем направлениям деятельности предприятия.

Практическая значимость. Разработано и предложено анкету оценки контрольной деятельности предприятия, которая охватывает все направления контроля, возможные на предприятии, обеспечивает более эффективную оценку контрольной деятельности предприятия и построение или совершенствование системы внутреннего контроля по всем направлениям деятельности предприятия.

Ключевые слова: анкета, тесты, предприятие, контрольная деятельность предприятия, система внутреннего контроля, методика оценки, контроль.

Vinichenko O.M. QUESTIONNAIRE FOR EVALUATION THE CONTROL ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

Purpose of the article improved methods of estimation of system internal control enterprise to improve the quality assessment internal control system by developing questionnaires assessing control activities company.

Methods of research. In research process uses methods: analytical - in the analysis of existing methodologies to assess the system of internal controls of a company, questionnaires (tests) of the internal control of the company; systematic method - when developing questionnaires assessing control of the company, covering all areas of control, possible at the facility.

Findings. It is established that the assessment of internal control systems are mainly engaged independent auditors or internal auditors of companies, if any in the business. Revealed the feasibility of using specific methods of evaluation, including questionnaires (testing). Specific features of the existing assessment, which is based in the fact that the main areas of assessment, and therefore the questionnaire (testing) are reduced to matters of accounting and related to him. That is found that the existing methods including questionnaires (tests) does not cover the entire control of an enterprise.

Originality. Developed and proposed questionnaire assessing the control of the company, covering all areas of control that may be the company that provides a more effective assessment of the control of the company and the construction or improvement of the internal control system in all directions activities company.

Practical value. It is appropriate to apply the developed questionnaire by owners or managers of enterprises as a means of identifying gaps in the system of control with the aim of its improvement or development, if such a system is not clearly formed at the company.

Key words: questionnaire, tests, company, enterprise's control activity, internal control, methods of assessment, control.



Маковоз О.С. БЕЗПЕКА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ БАНКУ

Мета. Метою статті є узагальнення наукових підходів до визначення взаємозв'язку корпоративного управління та безпеки банку.

Методика дослідження. У процесі дослідження було використано загальнонаукові методи, зокрема: методи теоретичного узагальнення – для характеристики безпеки банку у процесі аналізу наукових праць провідних вчених та нормативно-законодавчих актів в галузі банківської діяльності; системний підхід – для дослідження ролі корпоративного управління в процесі забезпечення безпеки банку; абстрактно-логічний підхід – для формулювання висновків.

Результати. Визначено необхідність узгодження системи корпоративного управління з принципами безпеки в українських банках. Встановлено, що корпоративне управління в процесі забезпечення безпеки банку сприятиме покращенню фінансового стану (якісніше управління активами, прибутком банку, зниженню ступеня ризику через підвищення якості контролю тощо), активізації відносин з різними групами стейкхолдерів (за рахунок покращення рівня інформованості та чіткої системи прийняття та контролю за реалізацією стратегічних рішень банку), позитивному впливу на економічний розвиток та інвестиційну привабливість держави.

Наукова новизна результатів дослідження полягає у розвитку теоретичних положень та виробленні концептуального підходу щодо теоретичного осмислення розуміння корпоративного управління банку яке служить інструментом безпеки банку щодо розробки більш чітких принципів взаємовідносин між менеджментом та акціонерів, що в свою чергу забезпечує ефективність діяльності банку та захист інтересів стейкхолдерів.

Практична значущість. Отримані результати є підґрунтям для вирішення практичних завдань щодо забезпечення безпеки банку за рахунок розробки ефективної моделі корпоративного управління. Виявлені тенденції дозволять в кінцевому результаті активізувати економічний розвиток та інвестиційну привабливість національної економіки.

Ключові слова: банк, корпоративне управління, безпека банку, стейкхолдер.

Маковоз О.С. БЕЗОПАСНОСТЬ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ БАНКА

Цель. Целью статьи является обобщение научных подходов к определению взаимосвязи корпоративного управления и безопасности банка.

Методика исследования. В процессе исследования были использованы общенаучные методы, в частности: методы теоретического обобщения – для характеристики безопасности банка в процессе анализа научных трудов ведущих ученых и нормативно-законодательных актов в отрасли банковской деятельности; системный подход – для исследования роли корпоративного управления в процессе обеспечения безопасности банка; абстрактно-логический подход – для формулировки выводов.

Результаты. Доказано необходимость согласования системы корпоративного управления с принципами безопасности в украинских банках. Установлено, что корпоративное управление в процессе обеспечения безопасности банка будет способствовать улучшению финансового состояния (улучшению качества управления активами, прибылью банка, снижению степени риска через повышение степени контроля и тому подобное), активизации отношений с разными группами стейкхолдеров (за счет улучшения уровня информированности и четкой системы принятия и контроля в процессе реализации стратегических решений банка), позитивному влиянию на экономическое развитие и инвестиционную привлекательность государства.

Научная новизна результатов исследования заключается в развитии теоретических положений и выработке концептуального подхода относительно теоретического осмысления понимания корпоративного управления банка, которое служит инструментом безопасности банка относительно разработки более четких принципов взаимоотношений между менеджментом и акционерами, что в свою очередь обеспечивает эффективность деятельности банка и защиту интересов стейкхолдеров.

Практическая значимость. Полученные результаты являются основой для решения практических задач по обеспечению безопасности банка за счет разработки эффективной модели корпоративного управления. Выявление тенденции позволяет в конечном итоге активизировать экономическое развитие и инвестиционную привлекательность национальной экономики.

Ключевые слова: банк, корпоративное управление, безопасность банка, стейкхолдер.

Makovoz O.S. SAFETY OF CORPORATE MANAGEMENT OF BANK

Purpose. The purpose of the article is generalization of the scientific going near the decision of intercommunication of corporate management and safety of bank.

Methodology of research. In the process of research scientific methods were used, in particular: methods of theoretical generalization – for description of safety of bank in the process of analysis of scientific works of leading scientists and normatively legislative acts in industry of bank activity; approach of the systems – for research of role of corporate management in the process of providing of safety of bank; abstractly logical approach – for formulation of conclusions.

Findings. It proved need of coordination of a corporate management system with the principles of safety for the Ukrainian banks. It is established that corporate management in the course of safety of bank will promote improvement of a financial state (to quality improvement management of assets, profit of bank, to decrease in degree of risk through increase of extent of control and so forth), activation of the relations with different groups of stakeholders (due to improvement of level of knowledge and accurate system of acceptance and control in the course of implementation of strategic decisions of bank), to positive influence on economic development and investment appeal of the state.

Originality. Scientific novelty lies in the development of theoretical positions and mine-out conceptual approach in relation to the theoretical comprehension of understanding of corporate management of bank which serves as the instrument of safety of bank in relation to development of more clear principles of mutual relations between a management and shareholders, that provides efficiency of activity of bank and defense of interests of stakeholders in same queue.

Practical value. The obtained results are subsoil for the decision of practical tasks in relation to providing of safety of bank due to development of effective corporate case frame. The exposures of tendency will allow in end-point to activate economic development and investment attractiveness of national economy.

Key words: bank, corporate management, safety of bank, stakeholder.



Гришко Н.Є. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В АНАЛІТИЧНОМУ ІНСТРУМЕНТАРІЇ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Мета статті полягає у розробці теоретичних, методологічних положень і практичних рекомендацій щодо застосування інформаційних технологій в комплексі аналітичних інструментів управління економічним розвитком промислових підприємств.

Методика дослідження. Вирішення поставлених у дослідженні завдань здійснено з використанням наступних методів: *теоретичного узагальнення* – для вивчення та систематизації теоретичних підходів до визначення та обґрунтування дослідженої проблеми; *математичної статистики* – для обґрунтування методичного забезпечення у рамках комплексного оцінювання та прогнозування тенденції розвитку підприємства; *методу багатокритеріальної оптимізації* – для формування індивідуальних сценаріїв розвитку підприємства.

Результати. Обґрунтовано концептуальні засади ефективного управління розвитком підприємства. Визначено аналітичні інструменти регулювання стрибків розвитку підприємств. Проведена систематизація підходів до оцінки результативності управління розвитком підприємства.

Наукова новизна. Основний науковий результат полягає в удосконаленні аналітичного інструментарію управління економічним розвитком промислових підприємств шляхом визначення пріоритетів при виборі управлінських дій та використання принципів превентивного регулювання.

На основі проведеного аналізу наведені та обґрунтовані заходи щодо вдосконалення методичного забезпечення моделювання складових механізму управління розвитком підприємства та впровадження моделі оптимізації параметрів економічного зростання підприємства з використанням ППП MS Excel «Пошук рішення».

Практична значущість. Практичне застосування оптимізаційної моделі із використанням ППП MS Excel дозволяє оперативно встановити основні агреговані параметри прогнозного бюджету витрат підприємства, не вимагаючи додаткових витрат фінансових ресурсів на послуги спеціалістів зі сторони.

Ключові слова: розвиток, управління, аналітичні інструменти, прибуток, механізм управління, сценарій, оптимізація.

Гришко Н.Е. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АНАЛИТИЧЕСКОМ ИНСТРУМЕНТАРИИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель статьи заключается в разработке теоретических, методологических положений и практических рекомендаций относительно применения информационных технологий в комплексе аналитических инструментов управления экономическим развитием промышленных предприятий.

Методика исследования. Решение поставленных в исследовании задач осуществлено с использованием следующих методов: *теоретического обобщения* – для изучения и систематизации теоретических подходов к определению и обоснованию исследованной проблемы; *математической статистики* – для обоснования методического обеспечения в рамках комплексного оценивания и прогнозирования тенденции развития предприятия; *метода многокритериальной оптимизации* – для формирования индивидуальных сценариев развития предприятия.

Результаты. Обосновано концептуальные принципы эффективного управления развитием предприятия, исследованы аналитические инструменты регулирования развития предприятий. Проведена систематизация подходов к оценке результативности управления развитием предприятия.

Научная новизна. Основной научный результат заключается в совершенствовании аналитического инструментария управления экономическим развитием промышленных предприятий путем определения приоритетов при выборе управленческих действий и использовании принципов превентивного регулирования.

На основе проведенного анализа обоснованы мероприятия по совершенствованию методического обеспечения моделирования составляющих механизма управления развитием предприятия и внедрения модели оптимизации параметров экономического роста предприятия с использованием ППО MS Excel «Поиск решения».

Практическая значимость. Практическое применение оптимизационной модели с использованием ППО MS Excel позволяет оперативно установить основные агрегированные параметры прогнозного бюджета расходов предприятия, не требуя дополнительных расходов финансовых ресурсов на услуги специалистов со стороны.

Ключевые слова: развитие, управление, аналитические инструменты, прибыль, механизм управления, сценарий, оптимизация.

Grishko N.E. INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE ANALYTICAL TOOLS MANAGEMENT OF THE INDUSTRIAL ENTERPRISE DEVELOPMENT

Purpose. The purpose of the article is the development of theoretical, methodological principles and practical recommendations on the application of information technologies in analytical tools complex of the economic development management of the industrial enterprises.

Methodology of research. In research author used the following methods: theoretical generalization is to study and systematize the theoretical approaches to the definition and justification of the investigated problems; mathematical statistics is to justify the methodological support in the framework of the comprehensive evaluation and forecasting of the enterprise development tendencies; multiobjective optimization is to form the individual scenarios of the enterprise development.

Findings. It was discussed the conceptual basis for effective enterprise development management, investigated the analytical tools for the jump control of the enterprise development. It was conducted the approaches systematization to assessing the enterprise development performance.

Originality. The research carried that the main scientific effect is the analytical tools improvement of the economical management of the industrial enterprise by defining the priorities while choosing the management actions and the usage of preventive regulation principles and implementation of the optimization model parameters of economic growth using the SPT MS Excel "Solver"..

On the basis of the analysis, there are described and justified measures for improving the methodological support of the modeling components of the enterprises development management mechanism and implementation of the optimization model parameters of economic growth using the SPT MS Excel "Solver".

Practical value. The practical application of optimization model using the SPT MS Excel is reasonable for setting the main aggregated parameters of the forecast budget expenses not requiring additional expenditure for the specialists services from outside.

Key words: development, management, analytical tools, profit, controlling mechanism, scenario, optimization.

