

РЕФЕРАТИ РЕФЕРАТЫ ABSTRACTS

Дзядикевич Ю.В. ЕНЕРГЕТИЧНА БЕЗПЕКА УКРАЇНИ ТА ЇЇ СКЛАДОВІ

Мета. Проведення аналізу стану енергетичної безпеки України, виявлення її складових та окреслення шляхів, які гарантували б стійкий розвиток економіки.

Методика дослідження. В процесі дослідження використовувалися загальні та спеціальні методи. На основі аналізу та синтезу, індукції та дедукції, а також узагальнення наукових джерел, присвячених проблемі забезпечення енергетичної безпеки України, досліджено основні її складові, що гарантують енергетичну безпеку нашої країни.

Результати. Проведено аналіз стану енергетичної безпеки України та виявлено її проблеми. Встановлено, що є низка чинників, які гальмують розвиток паливно-енергетичного комплексу, внаслідок чого виник критичний стан в енергетиці. Це вимагає вдосконалення державного регулювання енергетики України, яке може здійснюватися шляхом покращення організаційної структури та вдосконалення нормативно-правової бази. Необхідно розробити концепцію вдосконалення державного регулювання енергетики, що одним із складових гарантування енергетичної безпеки є співпраця України з країнами ЄС, оскільки Україна підписала Енергетичну Хартію, то це дозволяє мати доступ до енергетичних ринків Європи. Це сприятиме зниженню енергетичної залежності, підвищенню енергетичної ефективності, забезпеченню охорони довкілля та соціальної стабільності. Важливими складовими гарантування енергетичної безпеки є реалізація напрямів диверсифікації енергоносіїв, створення власного ядерно-паливного циклу та тісна співпраця із країнами постачальниками енергоресурсів.

Наукова новизна. На підставі комплексного аналізу стану енергетичної безпеки України виявлено основні її складові, що гарантують стійкий розвиток економіки.

Практична значущість. Одержані результати дослідження дозволили окреслити основні складові енергетичної безпеки України, які можуть бути використані підприємствами паливно-енергетичного комплексу країни.

Ключові слова: енергетична безпека, державне регулювання, енергоносії, диверсифікація, співпраця, енергоспоживання.

Дзядикевич Ю.В. ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ УКРАИНЫ И ЕЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ

Цель. Проведение анализа состояния энергетической безопасности Украины, выявление ее составляющих и очертавание путей гарантирования стабильного развития экономики.

Методика исследования. В процессе исследования использовались общие и специальные методы. На основании анализа и синтеза, индукции и дедукции, а также обобщения научных источников, посвященных проблеме решения энергетической безопасности Украины, исследованы основные составляющие, гарантирующие энергетическую безопасность страны.

Результаты. Проведен анализ состояния энергетической безопасности Украины и выявлено ее проблемы. Установлено, что имеется ряд факторов, которые тормозят развитие топливно-энергетического комплекса, вследствие чего возникло критическое состояние энергетической безопасности. Это требует усовершенствования государственного регулирования энергетики Украины, которое может быть осуществлено двумя направлениями: улучшение организационной структуры и усовершенствование нормативно-правовой базы. Необходимо разработать концепцию государственного регулирования энергетики. Одной из составляющей, гарантирующей энергетическую безопасность, является сотрудничество со странами ЭС и это позволит иметь доступ к энергетическим рынкам Европы. Это будет способствовать снижению энергетической зависимости, повышению энергетической эффективности, обеспечению охраны окружающей среды и социальной стабильности. Важными составляющими энергетической безопасности страны является диверсификация энергоносителей, создание собственного ядерно-топливного цикла и тесное сотрудничество со странами импортерами энергоресурсов.

Научная новизна. На основании комплексного анализа состояния энергетической безопасности Украины выявлены основные составляющие, гарантирующие стабильное развитие экономики.

Практическая значимость. Полученные результаты исследования дали возможность предложить основные составляющие улучшения энергетической безопасности страны, которые могут быть использованы на предприятиях топливно-энергетического комплекса страны.

Ключевые слова: энергетическая безопасность, государственное регулирование, энергоносители, диверсификация, сотрудничество, энергопотребления.

Dziadykevych Yu.V. ENERGY SECURITY OF UKRAINE AND ITS COMPONENTS

Purpose. The aim of the article is to conduct the analysis of energy security in Ukraine, to identify its components and outline the ways that would guarantee the sustainable development of economy.

Methodology of research. General and special methods were used in the process of research. Basic components that guarantee energy security of our country have been studied on the basis of analysis and synthesis, induction and deduction and also generalization of scientific sources devoted to the problem of ensuring energy security in Ukraine.

Findings. The analysis of energy security in Ukraine has been conducted and its problems have been detected. It has been established that there are a number of factors that inhibit the development of fuel and energy complex. A critical condition in energy is appeared due to this fact. This requires improving the state regulation of energy in Ukraine, which can be implemented by improving the organizational structure and improving the legal and regulatory framework. It is necessary to develop the concept for improving the state regulation of energy. It has been shown that one of the components for guaranteeing the energy security is the cooperation between Ukraine and EU countries because Ukraine

has signed the Energy Charter Treaty and it allows to have access to the energy markets in Europe. This will help to reduce energy dependence, improve energy efficiency and provide environmental and social sustainability. The implementation of the directions of energy diversification, creation of the nuclear fuel cycle and close cooperation with the countries of suppliers of energy resources are the important components for guaranteeing the energy security.

Originality. It has been detected the main components that guarantee the sustainable development of economy on the basis of a comprehensive analysis of energy security in Ukraine.

Practical value. The obtained results of the study allowed to outline the main components of the energy security in Ukraine that can be used by enterprises of fuel and energy complex of the country.

Key words: energy security, government regulation, energy carriers, diversification, cooperation, energy consumption.



Смоленюк Р.П. ТРАНСФОРМАЦІЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЕКОНОМІКИ НА ЗАСАДАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Мета. Метою статті є обґрунтування необхідності, сутності і напрямів трансформації аграрного сектора на засадах сталого розвитку: визначення структури, завдань і механізмів функціонування сталого розвитку.

Методика дослідження. В процесі дослідження використано систему загальнонаукових та спеціальних методів, зокрема: монографічний – при визначенні сутності і напрямів трансформації аграрного сектора економіки та при обґрунтуванні сутності сталого розвитку; системного аналізу – при формуванні моделі трансформації аграрного сектора на засадах сталого розвитку та при визначенні взаємозв'язку між економічними, екологічними та соціальними механізмами сталого розвитку аграрної сфери; наукового обґрунтування – при визначенні основних напрямів, завдань і результативності трансформації на основі використання економічних, екологічних і соціальних механізмів сталого розвитку аграрної сфери.

Результати. Визначено, що трансформація сільського господарства - це поступовий перевід галузі з командно-адміністративної на ринкову систему господарювання, шляхом змін в сукупності економічних, технологічних, екологічних, соціальних і політичних процесів, що призводять у кінцевому підсумку до нової якості економічної системи галузі. Встановлено, що стратегічна двоєдина мета трансформації сільського господарства в конкурентоспроможну галузь на засадах сталого розвитку передбачає максимальне задоволення сучасних потреб населення на основі раціонального використання виробничих ресурсів, а також збереження і відтворення їх продуктивного потенціалу в інтересах майбутніх поколінь. Передбачено здійснювати реалізацію стратегічного напрямку трансформації сільського господарства шляхом збалансованого економічного, екологічного і соціального його розвитку. Обґрунтовано, що сталий розвиток сільського господарства має бути організований як процес гармонізації продуктивних сил, забезпечення гарантованого задоволення принаймні мінімально необхідних потреб всіх членів суспільства за умови збереження й поетапного відтворення цілісності навколишнього середовища, забезпечення рівноваги між потенціалом природи і вимогами людей усіх поколінь.

Наукова новизна. Обґрунтовано структурну модель трансформації аграрного сектора економіки на засадах сталого розвитку. Визначено структуру, завдання і механізми функціонування сталого розвитку.

Практична цінність. Отримані результати дослідження сприятимуть обґрунтованому здійсненню трансформаційних процесів в аграрному секторі економіки на засадах сталого розвитку.

Ключові слова: аграрний сектор, трансформаційні процеси, модель, сталий розвиток, механізми розвитку, конкурентоспроможність.

Смоленюк Р.П. ТРАНСФОРМАЦІЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЕКОНОМІКИ НА ОСНОВЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Цель. Целью статьи является обоснование необходимости сущности и направлений трансформации аграрного сектора на основе устойчивого развития: определение структуры, задач и механизмов функционирования устойчивого развития.

Методика исследования. В процессе исследования использована система общенаучных и специальных методов, в частности: монографический - при определении сущности и направлений трансформации аграрного сектора экономики и при обосновании сущности устойчивого развития; системного анализа - при формировании модели трансформации аграрного сектора на основе устойчивого развития и при определении взаимосвязи между экономическими, экологическими и социальными механизмами устойчивого развития аграрной сферы; научного обоснования - при определении основных направлений, задач и результативности трансформации на основе использования экономических, экологических и социальных механизмов устойчивого развития аграрной сферы.

Результаты. Определено, что трансформация сельского хозяйства – это постепенный перевод отрасли с командно-административной в рыночную систему хозяйствования путем изменений в совокупности экономических, технологических, экологических, социальных и политических процессов, приводящих в конечном итоге к новому качеству экономической системы отрасли. Установлено, что стратегическая двуединая цель трансформации сельского хозяйства в конкурентоспособную отрасль на принципах устойчивого развития предусматривает максимальное удовлетворение современных потребностей населения на основе рационального использования производственных ресурсов, а также сохранение и воспроизводство их производительного потенциала в интересах будущих поколений. Предусмотрено осуществлять реализацию стратегического направления трансформации сельского хозяйства путем сбалансированного экономического, экологического и социального его развития. Обосновано, что устойчивое развитие сельского хозяйства должно быть организовано как процесс гармонизации производительных сил, обеспечение гарантированного удовлетворения, по крайней мере, минимально необходимых потребностей всех членов общества при условии

сохранения и поэтапного воспроизведения целостности окружающей среды, обеспечения равновесия между потенциалом природы и требованиями людей всех поколений.

Научная новизна. Обосновано структурную модель трансформации аграрного сектора экономики на основе устойчивого развития. Определена структура, задачи и механизмы функционирования устойчивого развития.

Практическая ценность. Полученные результаты исследования будут способствовать обоснованному осуществлению трансформационных процессов в аграрном секторе экономики на основе устойчивого развития.

Ключевые слова: аграрный сектор, трансформационные процессы, модель, устойчивое развитие, механизмы развития, конкурентоспособность.

Smoleniuk R.P. THE TRANSFORMATION OF AGRARIAN SECTOR OF ECONOMY ON PRINCIPLES OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Purpose. The aim of the article is the substantiation of the necessity, the nature and directions of transformation of the agricultural sector on principles of sustainable development: the determination of the structure, objectives and mechanisms of functioning of the sustainable development.

Methodology of research. The system of general and special methods were used in the study, including: monographic – in determining the nature and directions of transformation of the agricultural sector and the substantiation of the essence of sustainable development; systems analysis – when forming the model of transformation of the agricultural sector on principles of sustainable development and to determine the relationship between economic, environmental and social mechanisms for sustainable development of the agricultural sector; scientific substantiation – in determining the main directions, objectives and performance of transformation on the basis of economic, environmental and social use of mechanisms for sustainable development of agrarian sphere.

Findings. It has been determined that transformation of agriculture is a gradual transition of the industry from command and administrative to the system market of economy, through changes in the aggregate economic, technological, environmental, social and political processes that ultimately lead to a new quality of economic systems of the industry. It has been established that the strategic dual purpose of agriculture transformation in a competitive industry on the principles of sustainable development provides maximum satisfaction of the contemporary needs of the population based on rational use of productive resources and the preservation and reproduction of their productive potential for future generations. It is envisaged to carry out the implementation of the strategic direction of the transformation of agriculture through sustainable economic, environmental and social its development.

It has been substantiated that sustainable development of agriculture must be organized as a process of harmonization of the productive forces, ensuring guaranteed satisfaction at least the minimum required needs of all members of society while maintaining the integrity and phased playback environment to ensure a balance between nature potential and demands of people of all generations.

Originality. It has been substantiated the structural model transformation of the agricultural sector on principles of sustainable development. It has been determined the structure, objectives and mechanisms for sustainable development.

Practical value. The obtained results of research will contribute to the reasoned implementation of transformation processes in the agricultural sector on principles of sustainable development.

Key words: agricultural sector, transformational processes, model, sustainable development, mechanisms of development, competitiveness.



Цвігун І.А., Брич В.Я. ДОСЛІДЖЕННЯ ДЕМОГРАФІЧНОЇ БЕЗПЕКИ: ІНСТИТУЦІОНАЛЬНИЙ ПІДХІД

Метою статті є обґрунтування необхідності впровадження інституціонального підходу щодо теорії демографічної безпеки.

Методика дослідження Загальною світоглядною конструкцією наукового дослідження в статті послужила системна парадигма. У процесі дослідження були використані такі логічні, загальнонаукові, теоретичні та емпіричні методи: порівняння, опису, логічного умовиводу - для дослідження інституціональної теорії щодо забезпечення демографічної безпеки та класифікація формальних та неформальних інститутів та їх вплив на демографічну безпеку України.

Результати дослідження. Встановлено, що формальне інституційне середовище демографічної безпеки складає законодавче забезпечення, до якого належать: конституція України, різноманітні кодекси, закони, підзаконні акти, постанови і розпорядження, а також санкції за їх невиконання. Водночас виявлено, що формальними інститутами, які забезпечують демографічну безпеку є такі базові системи: освіти, охорони здоров'я, соціального забезпечення. Визначено, що неформальними інститутами, які є основою становлення, розвитку, функціонування демографічної поведінки є культура, культурні традиції та цінності, що визначають світогляд і поведінку людей.

Наукова новизна. Досліджено формування інституційного середовища демографічної безпеки та визначено основні формальні та неформальні інститути, що формують демографічну безпеку України

Практична значущість. Отримані результати дослідження направлені на забезпечення демографічної безпеки, яка залежить як від формальних, так і неформальних інститутів. При цьому має значення розвиненість і функціонування кожного інституту та їх співвідношення, але неформальні інститути, такі як традиції, звичаї, культура, релігія, ментальність, в кінцевому рахунку визначають і характер формальних інститутів.

Ключові слова: інституціоналізм, інститути, демографічна безпека, формальні інститути, неформальні інститути, демографічна поведінка

Цвигун І.А., Брич В.Я. ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД

Цель: Целью статьи является обоснование необходимости внедрения институционального подхода к теории демографической безопасности.

Методика исследования Общей мировоззренческой конструкцией научного исследования в статье послужила системная парадигма. В процессе исследования были использованы такие логические, общенаучные, теоретические и эмпирические методы: сравнение, описания, логического умозаключения - для исследования институциональной теории по обеспечению демографической безопасности и классификация формальных и неформальных институтов и их влияние на демографическую безопасность Украины.

Результаты исследования. Установлено, что формальная институциональная среда демографической безопасности составляет законодательное обеспечение, в которое входят: Конституция Украины, различные кодексы, законы, подзаконные акты, постановления и распоряжения, а также санкции за их невыполнение. В то же время выявлено, что формальными институтами, обеспечивающими демографическую безопасность, есть такие базовые системы: образования, здравоохранения, социального обеспечения. Определено, что неформальными институтами, которые являются основой становления, развития, функционирования демографического поведения является культура, культурные традиции и ценности, определяющие мировоззрение и поведение людей.

Научная новизна. Исследовано формирование институциональной среды демографической безопасности и определены основные формальные и неформальные институты, формирующие демографическую безопасность Украины

Практическая значимость. Полученные результаты исследования направлены на обеспечение демографической безопасности, которая зависит как от формальных, так и неформальных институтов. При этом имеет значения развитость и функционирования каждого института и их соотношение, но неформальные институты, такие как традиции, обычаи, культура, религия, ментальность, в конечном счете, определяют и характер формальных институтов.

Ключевые слова: институционализм, институты, демографическая безопасность, формальные институты, неформальные институты, демографическое поведение.

Tsvigun I.A., Brych V.Ya. DEMOGRAPHIC SECURITY RESEARCH: INSTITUTIONAL APPROACH

Purpose. The aim of the paper is to justify the necessity of institutional approach to the theory of demographic security.

Methodology of research. The overall ideological construction of the scientific research in this paper is the systemic paradigm. During the research were used the following logic, general scientific, theoretical and empirical methods: comparison, description, logical reasoning – for the institutional theory study regarding to the demographic security and classification of formal and informal institutions and their impact on demographic security of Ukraine.

Findings. It is found that the formal institutional framework of the demographic security has legislative support, which includes: the Constitution of Ukraine, various codes, laws, regulations, decrees and orders, as well as sanctions for non-compliance. At the same time it is discovered that formal institutions that provide demographic security are the following basic systems of: education, health care, social security. It is determined that informal institutions that are the basis of formation, development and operation of demographic behavior is culture, traditions and values that define the outlook and behavior of people.

Originality. Institutional framework organization of demographic security is studied, and the basic formal and informal institutions that form the demographic security of Ukraine are determined.

Practical value. The results of research aimed to provide the safety of population that depends on both the formal and non-formal institutions. In this case it is important to note the sophistication and operation of each institution and their relationship, but informal institutions such as traditions, customs, culture, religion, mentality, ultimately determine the nature of formal institutions.

Key words: institutionalism, institutions, demographic security, formal institutions, informal institutions, demographic behavior.



Лозинська І.В. ТЕХНОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ЕФЕКТИВНОГО ВИРОБНИЦТВА М'ЯСО-МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ ЗА РАХУНОК ВПРОВАДЖЕННЯ ІНТЕНСИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Мета статті - вивчення теоретичних, методичних та практичних основ впровадження технологічних досягнень передових підприємств та наукового досвіду при виробництві м'ясо-молочної продукції на основі інтенсифікації.

Методика дослідження. В процесі дослідження застосовано монографічний метод дослідження та виробничий експеримент для оцінки економічної ефективності від застосування інтенсивних технологій при виробництві продукції галузі м'ясо-молочного скотарства.

Результати. Обґрунтовано потребу впровадження інтенсивної технології виробництва м'ясо-молочної продукції сільськогосподарськими підприємствами за умови використання інноваційних методів господарювання, що дасть можливість отримати додатковий економічний ефект. Доведено, що при інтенсивному веденні молочного скотарства підвищення продуктивності тварин повинно бути досягнуто за одночасного скорочення витрат праці на виробництво продукції. Виявлено, що у сучасних умовах вирішення цих завдань у більшості випадків пов'язане із модернізацією виробництва на уже існуючих об'єктах. Встановлено, що інтенсивне ведення скотарства нерозривно пов'язане з високим рівнем відтворення поголів'я, що дає змогу забезпечити потреби ферм у тваринах, придатних для експлуатації в сучасних умовах. Такі тварини повинні мати високий надій —

5000-7000 кг молока при стандартному вмісті в ньому жиру і білка, а поголів'я м'ясного напрямку – середньодобові привіси не нижче 600 грам.

Наукова новизна. Проведене дослідження дало змогу визначити економічну ефективність від впровадження інтенсивних технологій при виробництві м'ясо-молочної продукції.

Практична значущість. Розроблені рекомендації доцільно застосовувати при виробництві м'ясо-молочної продукції сільськогосподарськими підприємствами в сучасних умовах господарювання.

Ключові слова: інтенсифікація, м'ясо-молочна продукція, сільськогосподарські підприємства, інноваційний підхід, економічна ефективність, скотарство.

Лозинська И.В. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЭФФЕКТИВНОГО ПРОИЗВОДСТВА МЯСО-МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ЗА СЧЕТ ВНЕДРЕНИЯ ИНТЕНСИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Цель статьи. Изучение теоретических, методических и практических основ внедрения технологических достижений передовых предприятий и научного опыта при производстве мясо-молочной продукции на основе интенсификации.

Методика исследования. В процессе исследования был применен монографический исследовательский прием и производственный эксперимент для оценки экономической эффективности от применения интенсивных технологий при производстве продукции в отрасли мясо-молочного скотоводства.

Результаты. Обоснована необходимость внедрения интенсивной технологии производства мясо-молочной продукции сельскохозяйственными предприятиями при условии использования инновационных методов хозяйствования, что позволит получить дополнительный экономический эффект. Доказано, что при интенсивном ведении молочного скотоводства повышение продуктивности животных должно быть достигнуто при одновременном сокращении затрат труда на производство продукции. Выявлено, что в современных условиях решения этих задач в большинстве случаев связано с модернизацией производства на уже существующих объектах. Установлено, что интенсивное ведение скотоводства неразрывно связано с высоким уровнем воспроизводства поголовья, что позволяет обеспечить потребности ферм в животных, пригодных для эксплуатации в современных условиях. Такие животные должны иметь высокий надой – 5000-7000 кг молока при стандартном содержимом в нем жира и белка, а поголовье мясного направления - среднесуточные привесы не ниже 600 грамм.

Научная новизна. Проведенное исследование дало возможность определить экономическую эффективность от внедрения интенсивных технологий при производстве мясо-молочной продукции.

Практическая значимость. Разработанные рекомендации целесообразно применять при производстве мясо-молочной продукции сельскохозяйственными предприятиями в современных условиях хозяйствования.

Ключевые слова: интенсификация, мясо-молочная продукция, сельскохозяйственные предприятия, инновационный подход, экономическая эффективность, скотоводство.

Lozynska I.V. THE TECHNOLOGICAL FEATURES OF EFFECTIVE PRODUCTION MEAT AND DAIRY PRODUCTS THROUGH THE INTRODUCTION OF INTENSIVE TECHNOLOGIES

Purpose. The purpose of the article - the studying of theoretical, methodological and practical basis for implementation of technological advances leading enterprises and scientific experience in the production of meat and dairy products on the basis of intensification.

Methodology of research. The study used the method of monographic research and production experiment for evaluation the economic efficiency of the use of intensive technologies in the production sphere meat and dairy cattle.

Findings. Substantiates the need for the introduction of technology intensive production of meat and dairy farms if the use of innovative methods of management, which will result in additional economic impact. With intensive driving dairy animal productivity increase should be achieved by the simultaneous reduction of labor costs of production. In modern terms these tasks in most cases connected with modernization of production at existing facilities.

Intensive cattle's breeding is inextricably linked with high livestock reproduction, allowing to meet the needs of farm animals, suitable for use in the modern world. These animals have high yield of milk - 5000-7000 kg with standard content in the fat and protein, and beef cattle - average daily weight increase per 600 grams is below.

Originality The study made it possible to determine the cost-effectiveness of the introduction of intensive technologies in the production of meat and dairy products.

Practical value. The developed recommendations appropriate to apply in the production of meat and dairy products by agricultural enterprises in the modern conditions of managing.

Key words: intensification, meat and dairy products, agricultural enterprises, innovation, economic efficiency, animal husbandry.



Басюрікіна Н.Й. СУЧАСНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ РИНКУ БОРОШНА УКРАЇНИ

Мета. Аналіз особливостей ринку борошна України, визначення основних шляхів вирішення проблем його трансформації в умовах поглиблення процесів міжнародної інтеграції України.

Методика дослідження. За допомогою системного методу наукового пізнання, логічного і історичного, методів порівняння і узагальнення здійснено комплексний аналіз трансформаційних процесів на ринку борошна і продукції зернопереробки України. На підставі балансового методу, а також класифікації й групування чинників визначено основні напрями розвитку ринку України.

Результати. Розглянуто особливості розвитку і проблеми ринку борошна і продукції зернопереробки в Україні на основі визначення прогнозованих і непередбачуваних чинників, а саме природно-кліматичних катаклізмів, коливань обмінних курсів валют, експортних обмежень, волатильності обсягів виробництва біопалива з зернової сировини, змінення світових і національних рівнів запасів зерна. Розкрито ризики інвестування в

борошномельну промисловість. Підтверджено думку про необхідність поліпшення логістичних ланцюгів, роботи біржового ринку. Запропоновано основні шляхи державної політики відродження борошномельно-круп'яного сектору України і доведено доцільність розширення вертикально-інтегрованих спеціалізованих виробництв. Підкреслено, що зусилля треба спрямувати на розробку науково обґрунтованої стратегії розвитку борошномельної промисловості з виділенням ролі великих підприємств.

Наукова новизна. Вперше сформульовані теоретичні основи трансформації державної політики регулювання ринку борошна і продукції зернопереробки України в сучасних умовах, що надає можливість створити систему стійкого продовольчого забезпечення населення вітчизняною харчовою продукцією. Набуло подальшого розвитку використання балансового методу при аналізі ринків агропромислової продукції.

Практична значущість. На основі реалізації запропонованих напрямів державної політики розширення вертикально-інтегрованих спеціалізованих виробництв є можливим створення стійкої системи продовольчої безпеки України через трансформацію сировинної зернової бази, підвищення якості українського борошна, нарощування експортного потенціалу, відродження потенціалу України з виробництва макаронних виробів, розробка механізму заохочення товаровиробників зерна і продукції з нього у використанні біржових інструментів торгівлі.

Ключові слова: агропромисловий сектор, продовольча безпека, продовольче забезпечення, зернове господарство, зернопереробка, борошномельна промисловість

Басюркина Н.И. СОВРЕМЕННЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ РЫНКА МУКИ УКРАИНЫ

Цель. Анализ особенностей рынка муки Украины, определение основных путей решения проблем его трансформации в условиях углубления процессов международной интеграции Украины

Методика исследования. С помощью системного метода научного познания, логического и исторического, методов сравнения и обобщения комплексно проанализированы трансформационные процессы на рынке муки и продукции зернопереработки Украины. На основании балансового метода, а также классификации и группировки факторов определены основные направления развития рынка Украины.

Результаты. Рассмотрены особенности развития и проблемы рынка муки и продукции зернопереработки в Украине на основе определения прогнозируемых и непрогнозируемых факторов, а именно природно-климатических катаклизмов, колебаний обменных курсов валют, экспортных ограничений, волатильности объемов производства биотоплива из зернового сырья, изменений мировых и национальных уровней запасов зерна. Раскрыты риски инвестирования в мукомольную промышленность. Подтверждено мнение о необходимости улучшения логистических цепей, работы биржевого рынка. Предложены основные пути государственной политики возрождения мукомольно-крупяного сектора экономики Украины и доказана целесообразность расширения вертикально-интегрированных специализированных производств. Подчеркнуто, что усилие надо направить на разработку научно обоснованной стратегии развития мукомольной промышленности с выделением роли больших предприятий.

Научная новизна. Впервые сформулированы теоретические основы трансформации государственной политики регулирования рынка муки и продукции зернопереработки Украины в современных условиях, что предоставляет возможность создать систему устойчивого продовольственного обеспечения населения отечественной пищевой продукцией. Получило дальнейшее развитие применение балансового метода при анализе рынков агропромышленной продукции.

Практическая значимость. На основе реализации предложенных направлений государственной политики расширения вертикально-интегрированных специализированных производств является возможным создание стойкой системы продовольственной безопасности Украины посредством трансформации сырьевой зерновой базы, повышения качества украинской муки, наращивания экспортного потенциала, возрождения потенциала Украины по производству макаронных изделий, разработки механизма поощрения товаропроизводителей зерна и продукции из него в использовании биржевых инструментов торговли.

Ключевые слова: агропромышленный сектор, продовольственная безопасность, продовольственное обеспечение, зерновое хозяйство, зернопереработка, мукомольная промышленность.

Basyurkina N.J. MODERN TRANSFORMATIONS OF UKRAINE FLOUR MARKET

Purpose. Analysis of features of Ukraine flour market, determination of basic ways of decision problems his transformation in the conditions of deepening of processes of international integration Ukraine.

Methodology of research. By means of system method of scientific cognition, logical and historical, methods of comparison and generalization transformation processes are complex analyzed at the market of flour and products of processing of grain in Ukraine. On the basis of balance method, and also classifications and groupments of factors are certain basic directions of market of Ukraine development.

Findings. The features of development and problem of market of flour and products of flour-miller are considered in Ukraine on the basis of determination of the forecast and unforecast factors, namely natural and climatic cataclysms, vibrations of courses of exchange of currencies, export limitations, volatility production of bipropellant from grain raw material, change of world and national levels of supplies of grain. Risks of investing in flour-miller industry are exposed. Necessity of improvement of logistic chains, works of exchange market is confirmed. The basic ways of public policy of revival of flour-miller and groats sector of Ukraine economy are offered and expediency of expansion of the apeak-integrated specialized productions is well proven. Underline, that effort is necessary to be pointed at development of scientifically reasonable strategy of development of flour-miller industry with an important role of large enterprises.

Originality. Theoretical bases of transformation of public policy of adjusting of flour and products of grain-processing market of Ukraine in modern terms are formulated first. It enables to create the system of the steady food providing of population home food products. Analyzing the markets of agroindustrial products, application of balance method got further development.

Practical value. On the basis of realization of the offered directions of public policy of expansion of the apeak - integrated specialized productions creation of the proof system of food safety of Ukraine is possible by means of transformation of grain-growing source of raw materials, upgrading of the Ukrainian flour, increase of export potential, revival of potential of Ukraine on the production of pastas, developments of mechanism of encouragement of commodity producers of grain and products from him in the use of exchange instruments of trade.

Key words: agroindustrial sector, food security, food providing, grain growing, processing of grain, flour-miller industry.



Ібатулін М.І. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ ВИРОБНИЦТВА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ

Мета. Здійснити оцінку сучасного стану державної підтримки виробництва сільськогосподарської продукції, з'ясувати причини її низької ефективності та запропонувати шляхи удосконалення використання бюджетних коштів в умовах орієнтації на ринки ЄС.

Методика дослідження. Для досягнення поставленої мети в роботі використано такі методи: історичний – при узагальненні еволюції поглядів представників різних наукових шкіл на роль держави в регулюванні економічних процесів; абстрактно-логічний – при постановці мети і завдань дослідження, розробці наукової гіпотези; монографічний – при вивченні літературних джерел, законодавчих чи інших нормативно-правових актів і практики державного регулювання аграрного сектору економіки; за допомогою методу порівняльного аналізу визначено відмінності в механізмах підтримки сільського господарства в Україні та країнах з розвинутою ринковою економікою.

Результати. Обґрунтовані основні напрями державного регулювання розвитку сільськогосподарського виробництва та визначені основні інструменти їх здійснення. Основна увага приділялася розкриттю проблем ефективності використання фінансових важелів державного стимулювання виробництва сільськогосподарської продукції в Україні. Здійснено порівняльний аналіз застосування методів фінансового регулювання в Україні та провідних країн світу. Запропоновані дієві напрями використання грошових коштів, спрямованих на нарощення обсягів виробництва та підвищення якості сільськогосподарської продукції і продуктів переробки.

Наукова новизна. Запропоновані шляхи економічного стимулювання, які базуються на поєднанні ринкових важелів та механізму державної підтримки виробництва сільськогосподарської продукції.

Практична значимість. Розроблений фінансовий механізм державної підтримки виробництва продукції забезпечить ефективне використання бюджетних коштів сільськогосподарськими товаровиробниками.

Ключові слова: сільськогосподарська продукції, сільськогосподарське підприємство, державна підтримка, інструмент.

Ібатулін М.І. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В УКРАИНЕ

Цель. Осуществить оценку современного состояния государственной поддержки производства сельскохозяйственной продукции, выявить причины ее низкой эффективности и предложить пути совершенствования использования бюджетных средств в условиях ориентации на рынки ЕС.

Методика исследования. Для достижения поставленной цели в работе использованы следующие методы: исторический - при обобщении эволюции взглядов представителей различных научных школ на роль государства в регулировании экономических процессов; абстрактно-логический - при постановке цели и задач исследования, разработке научной гипотезы; монографический - при изучении литературных источников, законодательных или иных нормативно-правовых актов и практики государственного регулирования аграрного сектора экономики; с помощью метода сравнительного анализа определены различия в механизмах поддержки сельского хозяйства в Украине и странах с развитой рыночной экономикой.

Результаты. Обоснованы основные направления государственного регулирования развития сельскохозяйственного производства и определены основные инструменты их осуществления. Основное внимание уделялось раскрытию проблем эффективности использования финансовых рычагов государственного стимулирования производства сельскохозяйственной продукции в Украине. Осуществлен сравнительный анализ применения методов финансового регулирования в Украине и ведущих стран мира. Предложенные действенные направления использования денежных средств, направленных на наращивание объемов производства и повышения качества сельскохозяйственной продукции и продуктов переработки.

Научная новизна. Предложены пути экономического стимулирования, основанные на сочетании рыночных рычагов и механизма государственной поддержки производства сельскохозяйственной продукции.

Практическая значимость. Разработан финансовый механизм государственной поддержки производства продукции обеспечит эффективное использование бюджетных средств сельскохозяйственными товаропроизводителями.

Ключевые слова: сельскохозяйственная продукция, сельскохозяйственное предприятие, государственная поддержка, инструмент.

Ibatullin M.I. THE CURRENT STATUS AND PROBLEMS OF STATE SUPPORT FOR AGRICULTURAL PRODUCTION IN UKRAINE

Purpose. The aim of the article is to implement an assessment of the current status of state support for agricultural production, to find out the reasons for its low effectiveness and suggest ways to improve the use of public funds in terms of orientation to EU markets.

Methodology of research. The following methods were used to achieve the goals in the article: historical – in generalizing the evolution of views of different scientific schools on the state's role in regulating economic processes;

abstract and logical – in setting goals and objectives of the study, development of scientific hypotheses; monographic – in studying literary sources, legislative or other legal and normative acts and practice of state regulation of the agricultural sector of the economy; using the method of comparative analysis the differences in the mechanisms of agricultural support in Ukraine and countries with developed market economies have been determined.

Findings. The basic directions of state regulation for the development of agricultural production has been substantiated and principal instruments for their implementation have been determined. Main attention was paid to the disclosure problems of effectiveness of financial instruments use of state stimulation for agricultural production in Ukraine. The comparative analysis of using methods for financial regulation in Ukraine and the leading countries has been conducted. It has been proposed actionable directions of using funds aimed at increasing the volume of production and improving the quality of agricultural products and processed products.

Originality. It has been proposed the ways of economic incentives that are based on a combination of market instruments and mechanisms of state support for production of agricultural products.

Practical value. The developed financial mechanism of state support of production ensure the efficient use of budget funds by agricultural commodity producers.

Key words: agricultural products, agricultural enterprise, state support, tool.



Полякова Ю.В. ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЄС ТА УКРАЇНИ

Мета статті полягає у проведенні порівняльної характеристики інноваційної діяльності в ЄС та Україні і розробці підходів до формування інноваційної політики, яка б враховувала досвід ЄС, оскільки України не буде здатна конкурувати з іншими країнами, якщо не стане інноваційною.

Методика дослідження. В процесі дослідження застосовано систему загальнонаукових і спеціальних методів: узагальнення – при обґрунтуванні сутності державної інноваційної політики; економіко-статистичного дослідження – при вивченні розподілу країн ЄС згідно європейського інноваційного табло та результати, що продемонстрували окремі країни; аналізу, синтезу, порівняння – при проведенні порівняльного аналізу показників наукоємності ВВП України та ЄС; економіко-математичні - дослідженні впливу обсягів виконаних наукових та науково-технічних робіт в Україні на ВВП.

Результати. Обґрунтовано сутність державної інноваційної політики, її стратегічні, інституційні та нормативні засади та інфраструктурне забезпечення інноваційних процесів. Вияснено розподіл країн ЄС згідно європейського інноваційного табло та результати, що продемонстрували окремі країни. Проведено порівняльний аналіз показників наукоємності ВВП України та ЄС. Здійснено економіко-математичне дослідження впливу обсягів виконаних наукових та науково-технічних робіт в Україні на ВВП протягом 1996-2012 рр. Виявлено позитивний вплив зазначеного показника на валовий внутрішній продукт України.

Наукова новизна. Використано комплексний підхід при проведенні дослідження, за результатами якого окреслено перспективні заходи для побудови інноваційної економіки в Україні, у тому числі з урахуванням досвіду ЄС.

Практична значущість. Отримані в процесі наукового дослідження результати можуть бути застосовані при розробці основних напрямів інноваційної діяльності та заходів щодо її активізації в Україні.

Ключові слова: інноваційна діяльність, інноваційна політика, інноваційна економіка, наукові та науково-технічні розробки.

Полякова Ю.В. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕС И УКРАИНЫ

Цель статьи заключается в проведении сравнительной характеристики инновационной деятельности в ЕС и Украине, разработке подходов по формированию инновационной политики с учетом опыта ЕС, так как Украина не сможет конкурировать с другими странами, если не станет инновационной.

Методика исследования. В процессе исследования применялась система общенаучных и специальных методов: обобщения – при обосновании сущности государственной инновационной политики; экономико-статистического исследования – при выяснении распределения стран ЕС согласно европейского инновационного табло и результаты, которые продемонстрировали отдельные страны; анализа, синтеза, сравнения – при проведении сравнительного анализа показателей наукоёмкости ВВП Украины и ЕС; экономико-математические – исследовании влияния объемов выполненных научных и научно-технических работ на ВВП.

Результаты. Обоснована сущность государственной инновационной политики, ее стратегические, институциональные и нормативные предпосылки и инфраструктурное обеспечение инновационных процессов. Вияснено распределение стран ЕС согласно европейского инновационного табло и результаты, которые продемонстрировали отдельные страны. Проведен сравнительный анализ показателей наукоёмкости ВВП Украины и ЕС. Осуществлено экономико-математическое исследование влияния объемов выполненных научных и научно-технических работ в Украине на ВВП на протяжении 1996-2012 г. Виявлено положительное влияние отмеченного показателя на ВВП Украины.

Научная новизна. Использован комплексный подход при проведении исследования, в результате которого очерчено перспективные мероприятия для построения инновационной экономики в Украине, в том числе с учетом опыта ЕС.

Практическая значимость. Результаты могут быть применены при разработке основных направлений инновационной деятельности и мероприятий касательно ее активизации в Украине.

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновационная политика, инновационная экономика, научные и научно-технические работы.

Poliakova J.V. COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF INNOVATION ACTIVITY IN THE EU AND UKRAINE

Purpose. The purpose of the article is to present comparative characteristics of innovation activity in the EU and Ukraine and to elaborate approaches to the development of the innovation policy taking into account the experience of the EU, as Ukraine will not be able to compete with other countries unless it focuses on innovation.

Methodology of research. The study uses a system of general scientific and special methods of research: the method of generalization is applied to justify the nature of the state innovation policy; the method of economic and statistical research is used in the interpretation of the distribution of the EU countries under the European Innovation Scoreboard, as well as of the results shown by individual countries; in order to perform a comparative analysis of the knowledge intensity of the GDP of Ukraine and of the EU, the author turns to the methods of analysis, synthesis and comparison; economic and mathematical methods are applied to study the impact on GDP of amounts of scientific and technical activities carried out in Ukraine.

Findings. The article aims to substantiate the essence of the state innovation policy, its strategic, institutional and regulatory framework, as well as infrastructural provision of innovative processes. The author clarifies the distribution of the EU countries under the European Innovation Scoreboard and the results shown by individual countries. A comparative analysis of the indices of knowledge intensity of the GDP of Ukraine and of the EU is carried out. An economic and mathematical study is conducted concerning the impact on GDP of amounts of scientific and technical activities carried out in Ukraine during the period between 1996 and 2012. The positive effect of the aforementioned indicator on gross domestic product of Ukraine is discovered.

Originality. A comprehensive approach is applied in the study, the results of which determine promising steps to build an innovative economy in Ukraine, including the experience of the EU.

Practical value. The results obtained in the research can be applied in the development of the main directions of innovation activity and measures for its revitalization in Ukraine.

Key words: innovation activity, innovation policy, innovation economics, scientific and technical development.



Кундеус О.М. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ІНТЕГРАЦІЙНО-КЛАСТЕРНИХ ПРОЦЕСІВ В АПК

Мета. Метою статті є обґрунтування теоретичних засад формування аграрних галузево-територіальних кластерних об'єднань, механізму ефективного їх функціонування і забезпечення конкурентоспроможності інтегрованих суб'єктів господарювання.

Методика дослідження. В процесі дослідження використано систему загальнонаукових і спеціальних методів, зокрема: монографічний – при вивченні розвитку інтеграційних процесів та світової практики виникнення кластерів, обґрунтуванні сутності понять термінів “інтеграція” і “кластер”; порівняння, аналізу і синтезу, індукції і дедукції – при обґрунтуванні моделі регіонального (обласного) об'єднання кластерів, створення на рівні села сільськогосподарського обслуговуючого кооперативу, а на рівні району – багатофункціонального обслуговуючого кооперативу «Районний агроторговий дім».

Результати. Виявлено, що розвиток інтеграційних процесів в АПК є одним з важливих напрямів забезпечення конкурентоспроможності підприємств аграрної сфери. Встановлено сутність терміну “інтеграція”, який поєднує у собі економічні явища та процеси, що полягають у взаємодії, зближенні, поєднанні, узгодженні діяльності різних підприємницьких структур, спрямованих на підвищення економічної ефективності їх господарювання; терміну “кластер” – це об'єднання підприємств, посередників пов'язаних стосунками територіальної близькості і функціональної залежності у сфері виробництва і реалізації товарів і послуг. Обґрунтовано модель регіонального (обласного) об'єднання кластерів, яка включає галузеві продуктові кластери (зернопродуктовий, овочепродуктовий, молокопродуктовий, м'ясопродуктовий та інші), що охоплюють процеси: виробництва сільськогосподарської продукції, її заготівлю, зберігання, переробку та забезпечують максимальний вихід кінцевої продукції і прибутку.

Запропоновано створення на рівні села сільськогосподарського обслуговуючого кооперативу, а на рівні району – багатофункціонального обслуговуючого кооперативу «Районний агроторговий дім». Визначено структуру обласного об'єднання агропродуктових кластерів і кооперативів, яке сприяє організаційно-економічним ефектам за рахунок прийняття ефективних управлінських рішень, збільшення масштабів виробництва, скорочення витрат на зберігання та впровадження досягнень науково-технічного прогресу до всіх ланок агропродовольчого ланцюга.

Наукова новизна. Використано комплексний підхід до обґрунтування напрямів розвитку інтеграційно-кластерних процесів в АПК.

Практична цінність. Отримані результати дослідження можуть бути використані регіональними органами управління агропромислового виробництва для удосконалення його організаційної структури на засадах інтеграції, кластеризації і кооперації.

Ключові слова: сільське господарство, АПК, регіон, інтеграційні процеси, кластер, кооперативи активізація.

Кундеус А.Н. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРАЦИОННО-КЛАСТЕРНЫХ ПРОЦЕССОВ В АПК

Цель. Целью статьи является обоснование теоретических основ формирования аграрных отраслевых территориальных кластерных объединений, механизма эффективного их функционирования и обеспечения конкурентоспособности интегрированных субъектов хозяйствования.

Методика исследования. В процессе исследования использована система общенаучных и специальных методов, в частности: монографический – при изучении развития интеграционных процессов и мировой практики возникновения кластеров, обосновании сущности понятий терминов “интеграция” и “кластер”; сравнения, анализа и синтеза, индукции и дедукции - при обосновании модели регионального (областного) объединения

кластеров, создание на уровне села сельскохозяйственного обслуживающего кооператива, а на уровне района - многофункционального обслуживающего кооператива «Районный агроторговый дом».

Результаты. Выявлено, что развитие интеграционных процессов в АПК является одним из важных направлений обеспечения конкурентоспособности предприятий аграрной сферы. Установлено сущность: термина "интеграция", который сочетает в себе экономические явления и процессы, которые заключаются в взаимодействиях, сближении, соединении, согласовании деятельности различных предпринимательских структур, направленных на повышение экономической эффективности их хозяйствования; термина "кластер" - это объединение предприятий, посредников связанных отношениями территориальной близости и функциональной зависимости в сфере производства и реализации товаров и услуг. Обоснована модель регионального (областного) объединения кластеров, которая включает отраслевые продуктовые кластеры (зернопродовольственный, овощепродовольственный, молокопродовольственный, мясопродовольственный и другие), охватывающих процессы: производства сельскохозяйственной продукции, ее заготовку, хранение, переработку и обеспечивают максимальный выход конечной продукции и прибыли.

Предложено создание на уровне села сельскохозяйственного обслуживающего кооператива, а на уровне района - многофункционального обслуживающего кооператива «Районный агроторговый дом». Определена структура областного объединения агропродуктовых кластеров и кооперативов, которое способствует организационно-экономическим эффектам за счет принятия эффективных управленческих решений, увеличение масштабов производства, сокращение расходов на хранение и внедрение достижений научно-технического прогресса ко всем звеньям агропродовольственного цепи.

Научная новизна. Использован комплексный подход к обоснованию направлений развития интеграционно-кластерных процессов в АПК

Практическая ценность. Полученные результаты исследования могут быть использованы региональными органами управления агропромышленного производства для совершенствования его организационной структуры на основе интеграции, кластеризации и кооперации.

Ключевые слова: сельское хозяйство, АПК, регион, интеграционные процессы, кластер, кооперативы, активизация.

Kundeus O.M. FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF INTEGRATION AND CLUSTER PROCESSES IN THE AIC

Purpose. The aim of the article is substantiation of the theoretical basis of formation agricultural sectoral and territorial cluster associations, the mechanism of effective their functioning and ensuring the competitiveness of integrated business entities.

Methodology of research. A system of general and special methods were used in the research process, including: monographic – in the study of integration processes and world practice of clusters occurrence, substantiating concepts nature of the terms “integration” and “cluster”; comparison, analysis and synthesis, induction and deduction – for substantiation the model of regional (oblast) combining clusters, creating agricultural service cooperatives at the level of the village, and at the district level – the multifunctional service cooperative “District agricultural and trading house”.

Findings. It has been revealed that the development of integration processes in the AIC is one of the important directions for providing the competitiveness of enterprises of agrarian sphere.

It has been established the essence of the term “integration”, which combines economic phenomena and processes that are in interaction, convergence, combined, coordination of various entrepreneurial structures aimed at improving the economic efficiency of their management; the term “cluster” is an association of enterprises, intermediaries related territorial proximity and relationship of functional dependence in the production and sale of goods and services.

It has been substantiated the model of regional (oblast) combining clusters that includes food industry clusters (grain food, vegetable food, milk food, meat food etc.), that cover processes: production of agricultural products, harvesting, storage, processing and provide maximum output the final product and profit.

It has been proposed the establishment of agricultural service cooperatives at the level of the village, and at the district level – the multifunctional service cooperative “District agricultural and trading house”.

It has been determined the structure of the regional association of agricultural and food clusters and cooperatives that promotes organizational and economic benefits from making effective management decisions, increase in production, reducing storage costs and the introduction of scientific and technological progress to all parts of agricultural and food chain.

Originality. The comprehensive approach to substantiation directions of development integration and cluster processes in the AIC was used.

Practical value. The obtained results of research can be used by regional authorities of agricultural and industrial production to improve its organizational structure based on integration, clustering and cooperation.

Key words: agriculture, AIC, region, integration processes, cluster, cooperatives, activation.



Бойко А.Б. ОЦІНКА РИНКУ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ ТА ОСНОВНІ НАПРЯМИ ЙОГО ПОДАЛЬШОГО РОЗВИТКУ

Мета статті полягає у розробці науково-практичних підходів щодо перспектив розвитку телекомунікаційної галузі в Україні.

Методика дослідження. В процесі дослідження використано такі методи дослідження: економіко-статистичного аналізу - при аналізі і оцінці розвитку різних видів зв'язку в регіональному розрізі України; системного та абстрактно-логічного аналізу – при обґрунтуванні потреби розробки та затвердження нормативно-

правових актів, які сприятимуть зниженню адміністративних бар'єрів з розвитку мереж, побудови інфраструктури телекомунікаційної галузі, а також при визначенні пріоритетних завдань держави щодо розвитку телекомунікаційних послуг в Україні.

Результати. Проведено аналіз і оцінку різних видів зв'язку в регіональному розрізі. Визначено пріоритетні завдання держави щодо розвитку телекомунікаційних послуг в Україні. Обґрунтовано потребу розробки та затвердження нормативно-правових актів, які сприятимуть зниженню адміністративних бар'єрів з розвитку мереж, побудови інфраструктури телекомунікаційної галузі.

Наукова новизна. Проведене дослідження дало змогу виділити основні завдання з подальшого розвитку телекомунікаційної галузі.

Практична значущість. Розроблені рекомендації доцільно застосовувати в практичній діяльності підприємств зв'язку, провайдерів з надання широкопasmового доступу до Інтернету та регулюючими органами держави.

Ключові слова: сфера зв'язку, телекомунікаційні ринки, оператори зв'язку, абоненти, Інтернет, мобільний зв'язок, мережі.

Бойко А.Б. ОЦЕНКА РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ В УКРАИНЕ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

Цель статьи заключается в разработке научно-практических подходов относительно перспектив развития телекоммуникационной отрасли в Украине.

Методика исследования. В процессе исследования использованы следующие методы исследования: экономико-статистического анализа - при анализе и оценке развития различных видов связи в региональном разрезе Украины; системного и абстрактно-логического анализа - при обосновании необходимости разработки и утверждения нормативно-правовых актов, которые будут способствовать снижению административных барьеров по развитию сетей, построения инфраструктуры телекоммуникационной отрасли, а также при определении приоритетных задач государства по развитию телекоммуникационных услуг в Украине.

Результаты. Проведен анализ и оценка различных видов связи в региональном разрезе. Определены приоритетные задачи государства по развитию телекоммуникационных услуг в Украине. Обоснована необходимость разработки и утверждения нормативно-правовых актов, которые будут способствовать снижению административных барьеров по развитию сетей, построения инфраструктуры телекоммуникационной отрасли.

Научная новизна. Проведенное исследование позволило выделить основные задачи по дальнейшему развитию телекоммуникационной отрасли.

Практическая значимость. Разработанные рекомендации целесообразно применять в практической деятельности предприятий связи, провайдеров по предоставлению широкополосного доступа в интернет и регулируемыми органами государства.

Ключевые слова: сфера связи, телекоммуникационные рынки, операторы связи, абоненты, Интернет, мобильная связь, сети.

Boyko A.B. EVALUATION OF TELECOMMUNICATION SERVICES MARKET IN UKRAINE AND ITS MAIN AREAS FOR FURTHER DEVELOPMENT

Purpose. The purpose of the article is to develop scientific and practical approaches on the prospects of development of the telecommunications industry in Ukraine.

Methodology of research. The study used the following methods: economic and statistical analysis - the analysis and evaluation of different types of communication in the regions of Ukraine; systematic and abstract logical analysis - the justification needs development and adoption of legal acts that will help reduce administrative barriers for the development of network infrastructure building telecommunications industry, as well as in determining priorities for the development of the state of telecommunications services in Ukraine.

Findings. The conducted analysis and evaluation of different types of communication in the regions. The priority task of the state for the development of telecommunication services in Ukraine. Substantiates the need for the development and adoption of legal acts that will contribute to the reduction of administrative barriers to the development of networks, building infrastructure telecommunications industry.

Originality. This study has allowed to identify the main problem for further development of the telecommunications industry.

Practical value. The recommendation is appropriate to apply in practice enterprises, service providers for the provision of broadband Internet access and state regulators.

Key words: communications, telecommunications markets, operators, subscribers, Internet, mobile communications, network.



Данилишин М.С. СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БУРЯКОЦУКРОВОГО ВИРОБНИЦТВА УКРАЇНИ

Мета статті - дослідження стану ринку цукру України за останні роки, аналіз конкурентоспроможності вітчизняної бурякоцукрової галузі та шляхи її розвитку.

Методика дослідження. В процесі дослідження, для розв'язання визначених завдань використовувались загальнонаукові та спеціальні методи. Загальнонауковим методом виступає діалектичний метод: аналіз, синтез, математичне моделювання (при дослідженні та оцінюванні показників кон'юнктури внутрішнього ринку цукру). Як статистичний інструментарій використовувалися методи кореляційно-регресійного і факторного аналізів (при обґрунтуванні моделі аналізу та прогнозування ринку цукру), метод групування (при зведенні економічних

показників роботи цукрових компаній в бурякоцукровій галузі), а також табличні та графічні прийоми візуалізації статистичних даних. Для оброблення інформації застосовувалися пакети прикладних програм Excel 2003.

Інформаційну базу даної статті становить чинне законодавство та діючі нормативно-правові акти з питань регулювання ринку цукру в Україні, матеріали НАЦУ "Укрцукор", інформація інтернет-сайтів вітчизняних виробників цукру, експертні оцінки.

Результати. Доведено, що розробка та впровадження законодавчої бази є одним з найголовніших чинників на шляху до розвитку бурякоцукрової галузі. Обґрунтовано необхідність проведення реструктуризації та модернізації цукрових заводів, здійснення технічного переоснащення та впровадження енергозберігаючих технологій для зменшення витрат на виробництво. Визначено, що експортний потенціал цукру в Україні залежить від собівартості цукрових буряків, адже зниження собівартості цукру, допоможе підвищити конкурентоспроможність його на зовнішніх ринках.

Наукова новизна. Обґрунтовані теоретичні та практичні засади розвитку ринку цукру шляхом розроблення методологічних підходів до його аналізу та прогнозування. Доведено необхідність модернізації виробничих потужностей, оптимізації рівня вирощування цукрового буряку та виробництва цукру, нарощування обсягів експорту українського цукру,

Практична значущість. Отримані результати дослідження направлені на вирішення проблем в бурякоцукровій галузі. Розроблені в процесі дослідження теоретичні положення і методичні підходи щодо аналізу стану ринку цукру з метою підвищення його ефективності та збалансування попиту та пропозиції можуть використовуватися в роботі цукрових заводів та цукрових компаній.

Ключові слова: цукор, бурякоцукрова галузь, ринок, розвиток, цукрові буряки, цукрові заводи.

Данилишин М.С. СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СВЕКЛОСАХАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА УКРАИНЫ

Цель статьи - исследование состояния рынка сахара Украины за последние годы, анализ конкурентоспособности отечественной свеклосахарной отрасли и пути ее развития.

Методика исследования. В процессе исследования, для решения определенных задач использовались общенаучные и специальные методы. Общенаучным методом выступает диалектический метод: анализ, синтез, математическое моделирование (при исследовании и оценке показателей конъюнктуры внутреннего рынка сахара). Как статистический инструментарий использовались методы корреляционно-регрессионного и факторного анализа (при обосновании модели анализа и прогнозирования рынка сахара), метод группировки (при возведении экономических показателей работы сахарных компаний в свеклосахарной отрасли), а также табличные и графические приемы визуализации статистических данных. Для обработки информации применялись пакеты прикладных программ Excel 2003.

Информационную базу данной статьи составляет действующее законодательство и действующие нормативно-правовые акты по вопросам регулирования рынка сахара в Украине, материалы НАСУ "Укрсахар", информация интернет-сайтов отечественных производителей сахара, экспертные оценки.

Результаты. Доказано, что разработка и внедрение законодательной базы является одной из главных факторов на пути к развитию свеклосахарной отрасли. Обосновано необходимость проведения реструктуризации и модернизации сахарных заводов, осуществление технического перевооружения и внедрения энергосберегающих технологий для уменьшения затрат на производство. Определено, что экспортный потенциал сахара в Украине зависит от себестоимости сахарной свеклы, ведь снижение себестоимости сахара, поможет повысить конкурентоспособность его на внешних рынках.

Научная новизна Обоснована теоретические и практические засады развития рынка сахара путем разработки методологических подходов к его анализу и прогнозированию. Доказано необходимость модернизации производственных мощностей, оптимизации уровня выращивания сахарной свеклы и производства сахара, наращивание объемов экспорта украинского сахара.

Практическая значимость. Полученные результаты исследования направлены на решение проблем в свеклосахарной отрасли. Разработанные в процессе исследования теоретические положения и методические подходы к анализу состояния рынка сахара с целью повышения его эффективности и сбалансированности спроса и предложения могут использоваться в работе сахарных заводов и сахарных компаний.

Ключевые слова: сахар, свеклосахарная отрасль, рынок, развитие, сахарная свекла, сахарные заводы.

Danylyshyn M.S. STATE, PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE SUGAR BEET PRODUCTION IN UKRAINE

Purpose. The aim of the article is a research of the sugar market status in recent years in Ukraine, the analysis of the competitiveness of domestic sugar beet industry and ways for its development.

Methodology of research. General and scientific and special methods were used for the solution of certain tasks in the research process.

General and scientific method includes dialectical method: analysis, synthesis, mathematical modeling (in the study and evaluation of performance of the internal market conditions of sugar). Methods of correlation and regression and factor analysis were used as statistical tools (in substantiation of the model for analysis and forecasting the sugar market), a method of grouping (in the erection of economic performance of sugar companies in the sugar beet industry) as well as tabular and graphical visualization techniques of statistical data. Software packages Excel 2003 were used for processing information.

The current legislation and operating normative and legal acts on the regulation of the sugar market in Ukraine, materials of the National Association of sugar Producers in Ukraine, information of websites of domestic sugar producers, expert assessments are belong to the information base of this article.

Findings. The necessity of restructuring and modernization of sugar mills, implementation of the technical re-

equipment and energy-saving technologies to reduce production costs has been substantiated in the article.

It has been determined that the export potential of sugar in Ukraine depends on the cost of sugar beet as reduce the cost of sugar will increase its competitiveness on its foreign markets.

Originality. Theoretical and practical principles for the development of the sugar market through the development of methodological approaches to its analysis and forecasting have been substantiated.

The necessity of modernization of production facilities has been proved, optimization the level of sugar beet growing and sugar production, increasing the volume for export of Ukrainian sugar.

Practical value. The obtained results of research aimed at solving problems in the sugar beet industry. The developed theoretical principles and methodological approaches during the study concerning the analysis of the sugar market status in order to increase its efficiency and balancing supply and demand can be used in the work of sugar mills and sugar companies.

Key words: sugar, sugar beet industry, market, development, sugar beets, sugar plants.



Шкіль Н.Г. МОДЕЛЮВАННЯ МІЖНАРОДНИХ БІЗНЕС – ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

Мета статті полягає у розробці раціональної моделі міжнародних бізнес – процесів в Україні, зважаючи на сучасний стан умов ведення бізнесу та з урахуванням факторів, що істотно впливають на ці умови.

Методика дослідження. Методологічною основою моделювання обрано квантильну регресію, що будується на засадах стійкості до відхилень. При цьому у процесі дослідження застосовано для перевірки моделі низку основних критеріїв: Колмогорова-Смирнова/Ліліфора, Шапіро-Уїлка, Д'Агостіно, а також коефіцієнт кореляції Пірсона з метою визначення мультиколінеарності в масиві незалежних змінних.

Результати. Результатом даного дослідження є обґрунтування потреби вдосконалення національної законодавчої бази України у частині здійснення зовнішньоекономічної діяльності суб'єктами господарювання та умов ведення бізнесу, а також потреби впровадження новітніх технологій у виробництво національної продукції з метою підвищення її міжнародної конкурентоспроможності.

Наукова новизна. Проведене дослідження дало змогу на основі економетричного аналізу розробити авторську модель реконвалесценції міжнародного бізнесу в Україні на основі дослідження кон'юнктурних показників до та після кризового апогею. Дослідження підтверджує, що з метою побудови раціональної міжнародної бізнес – моделі для України, необхідне впровадження новітніх технологій у виробництво національної продукції з метою підвищення її міжнародної конкурентоспроможності, а також створення більш удосконаленої системи регулювання зовнішньоекономічної діяльності.

Практична значущість. Результати розробленої моделі доцільно використовувати при прийнятті національних нормативно-правових актів, які регулюють питання ведення бізнесу, орієнтованого на зовнішні ринки, в Україні та суміжні з цим питання (інвестування, оподаткування тощо), при цільовому розподілі коштів, з урахуванням доведеної необхідності впровадження новітніх технологій у виробництво національної продукції, а також результати дослідження можуть бути використані окремими бізнес-підприємствами при побудові їхньої стратегії зовнішньоекономічної діяльності.

Ключові слова: бізнес-процеси, бізнес-модель, рейтинг, експортно-імпорتنі операції, підприємство, технології.

Шкіль Н.Г. МОДЕЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ БИЗНЕС – ПРОЦЕССОВ В УКРАИНЕ

Цель статьи заключается в разработке рациональной модели международных бизнес – процессов в Украине, ввиду современного состояния условий ведения бизнеса и с учетом факторов, существенно влияющих на эти условия.

Методика исследования. Методологической основой моделирования избрано квантильную регрессию, строящуюся на принципах устойчивости к отклонениям. При этом в процессе исследования применены для проверки модели ряд основных критериев: Колмогорова-Смирнова/Лилифора, Шапиро-Уилки, Д'Агостино, а также коэффициент корреляции Пирсона с целью определения мультиколлинеарности в массиве независимых переменных.

Результаты. Результатом данного исследования является обоснование необходимости совершенствования национальной законодательной базы Украины в части осуществления внешнеэкономической деятельности субъектами хозяйствования и условий ведения бизнеса, а также потребности внедрения новейших технологий в производство национальной продукции с целью повышения ее международной конкурентоспособности.

Научная новизна. Проведенное исследование позволило на основе эконометрического анализа разработать авторскую модель реконвалесценции международного бизнеса в Украине на основе исследования конъюнктурных показателей до и после кризисного апогея. Исследование подтверждает, что с целью построения рациональной международной бизнес-модели для Украины, необходимо внедрение новейших технологий в производство национальной продукции с целью повышения ее международной конкурентоспособности, а также создание более совершенной системы регулирования внешнеэкономической деятельности.

Практическая значимость. Результаты разработанной модели целесообразно использовать при принятии национальных нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы ведения бизнеса, ориентированного на внешние рынки, в Украине и смежные с этим вопросы (инвестирования, налогообложения и т.п.), при целевом распределении средств, с учетом доказанной необходимости внедрения новейших технологий в производство национальной продукции, а также результаты исследования могут быть использованы отдельными бизнес-предприятиями при построении их стратегии внешнеэкономической деятельности.

Ключевые слова: бизнес-процессы, бизнес-модель, рейтинг, экспортно-импортные операции, предприятие, технологии.

Shkil N.H. MODELLING OF INTERNATIONAL BUSINESS PROCESSES IN UKRAINE

Purpose. The purpose of the article is to develop a rational model of international business-processes in Ukraine, due to the current state of the business environment and taking into account the factors that significantly affect the conditions.

Methodology of research. The elected methodological basis for modeling is quantile regression, built on principles of sustainability to deviations. In the process of the research a number of fundamental criteria were applied to check the model: the Kolmogorov-Smirnov/Lilifor, Shapiro-Wilke, D'Agostino ones and Pearson's correlation coefficient to determine multicollinearity in the array of independent variables.

Findings. The result of this research is to validate the need to improve the national legal framework of Ukraine in the part of the foreign economic activity of business entities and business conditions, as well as the needs of the introduction of new technologies in the production of national production in order to increase its international competitiveness.

Originality. This research has enabled basing on econometric analysis to develop a model of the author's convalescence model for foreign business in Ukraine on the basis of conjunctural indicators before and after the crisis peak research. The study confirms that in order to build a rational international business model for Ukraine, it is necessary to introduce new technologies in manufacturing of national production in order to improve its international competitiveness and the creation of a better system of regulation of foreign economic activity.

Practical value. The results of the developed model are useful when adopting national legal acts regulating the issues of doing business, aimed to the external markets, in Ukraine and related issues (investment, tax etc.), when disposition of funds is to take place, taking into account the proven need of introduction of new technologies into the manufacturing of the national production, as well as the results of the research can be used by individual business enterprises in the development of their strategies of foreign economic activity.

Key words: business processes, business model, rating, import-export operations, enterprise, technology.



Стельмашук А.М. АМОТИЗАЦІЙНИЙ ФАКТОР У ВІДТВОРЕННІ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ АПК

Мета. Метою статті є дослідження ролі амортизаційних відрахувань у формуванні прибутку переробних підприємств АПК, у відтворенні та розвитку їх основного капіталу.

Методика дослідження. В процесі дослідження використано різні методичні підходи, зокрема: загальнонаукові – при обґрунтуванні сутності амортизації та об'єктивної необхідності державного регулювання основних напрямів амортизаційної політики для відтворення основних засобів на інноваційній основі; економічні – при порівнянні методів нарахування амортизації на основні засоби переробних підприємств АПК і визначення ефективності їх використання.

Результати дослідження. Обґрунтовано сутність амортизації як об'єктивного економічного процесу поступового відшкодування вартості основних засобів у період їх функціонування у виробництві з метою відшкодування до моменту закінчення строку експлуатації. Установлено, що амортизаційна політика є важливим регулятивним чинником кінцевих фінансових результатів господарської діяльності переробних підприємств, відповідно має вплив на відтворення і розвиток їх основних засобів. Здійснено порівняння методів нарахування амортизації на основні засоби переробних підприємств АПК і визначено ефективність їх використання. Встановлено об'єктивну необхідність державного регулювання основних напрямів амортизаційної політики з метою активізації технічного оновлення виробництва на інноваційній основі.

Наукова новизна. Використано комплексний підхід до визначення ролі амортизаційного фактора у відтворенні та розвитку основних засобів переробних підприємств АПК.

Практична цінність. Отримані результати дослідження стануть орієнтиром для переробних підприємств АПК у обґрунтуванні амортизаційної політики і забезпеченні відтворення та розвитку основних засобів.

Ключові слова: переробні підприємства АПК, амортизаційна політика, основні засоби, відтворення, розвиток, ефективність.

Стельмашук А.М. АМОТИЗАЦИОННЫЙ ФАКТОР В ВОСПРОИЗВОДСТВЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Цель. Целью статьи является исследование роли амортизационных отчислений в формировании прибыли перерабатывающих предприятий АПК, в воспроизводстве и развитии их основного капитала.

Методика исследования. В процессе исследования использованы различные методические подходы, в частности: общенаучные - при обосновании сущности амортизации и объективной необходимости государственного регулирования основных направлений амортизационной политики для воспроизводства основных средств на инновационной основе; экономические - при сравнении методов начисления амортизации на основные средства перерабатывающих предприятий АПК и определения эффективности их использования.

Результаты исследования. Обосновано сущность амортизации как объективного экономического процесса постепенного возмещения стоимости основных средств в период их функционирования в производстве с целью возмещения до момента окончания срока эксплуатации. Установлено, что амортизационная политика является важным регулятивным фактором конечных финансовых результатов хозяйственной деятельности перерабатывающих предприятий, соответственно имеет влияние на воспроизводство и развитие их основных

средств. Проведено сравнение методов начисления амортизации на основные средства перерабатывающих предприятий АПК и определена эффективность их использования. Установлено объективную необходимость государственного регулирования основных направлений амортизационной политики с целью активизации технического обновления производства на инновационной основе.

Научная новизна. Использован комплексный подход к определению роли амортизационного фактора в воспроизведении и развития основных средств перерабатывающих предприятий АПК.

Практическая ценность. Полученные результаты исследования станут ориентиром для перерабатывающих предприятий АПК в обосновании амортизационной политики и обеспечении воспроизводства и развития основных средств.

Ключевые слова: перерабатывающие предприятия АПК, амортизационная политика, основные средства, воспроизводство, развитие, эффективность.

Stelmashchuk A.M. DEPRECIATION FACTOR IN THE REPRODUCTION OF FIXED ASSETS OF PROCESSING ENTERPRISES OF AIC

Purpose. The aim of the article is to study the role of depreciation charges in formation of profit for processing agricultural enterprises, in the reproduction and development of their fixed capital.

Methodology of research. Different methodological approaches were used in the article, including: general and scientific – for substantiation essence of depreciation and objective necessity for state regulation of the main directions of amortization policy for reproduction of fixed assets on the basis of innovations; economic – when comparing methods of calculating depreciation on fixed assets of processing enterprises of agricultural and industrial complex and determine the effectiveness of their use.

Findings. It has been substantiated the essence of depreciation as an objective economic process gradual reimbursement of the cost of fixed assets during their functioning in production in order to offset by the end of term of operation.

It has been established that the amortization policy is an important regulatory factor for final financial results of economic activity of processing enterprises, respectively has an impact on reproduction and development of their fixed assets. Comparison of methods of calculating depreciation on fixed assets of processing enterprises of AIC has been conducted and the efficacy of their use has been determined. It has been established an objective need for state regulation of the main directions of amortization policy in order to enhance technological renovation of production based on innovations.

Originality. The comprehensive approach to defining the role of the depreciation factor in the reproduction and development of fixed assets of processing enterprises of AIC was used.

Practical value. The obtained results of research will be the benchmark for processing enterprises of AIC in substantiating amortization policy and ensuring the reproduction and development of fixed assets.

Key words: processing enterprises of AIC, amortization policy, fixed assets, reproduction, development, efficiency.



Ведерніков М.Д., Ларичева Г.В. МЕТОДИ ОРГАНІЗАЦІЇ НАВЧАННЯ ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ ВИМУШЕНОГО ПЕРЕМІЩЕННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ПІДПРИЄМСТВ

Мета. Метою цієї роботи виступає пошук ефективних методів організації навчання працівників в умовах вимушеного переміщення основних засобів підприємства.

Методика дослідження. Теоретичною і методологічною основою дослідження є фундаментальні положення сучасної економічної теорії, наукові праці вчених, нормативні та законодавчі акти України з питань навчання персоналу. В процесі дослідження використовувалися такі методи: системного аналізу (для виявлення сформованих умов роботи підприємств та напрямків організації навчання персоналу), соціологічний (при дослідженні можливостей ефективної організації навчання персоналу), моделювання і прогнозування (з метою визначення основних напрямів реалізації методики навчання для забезпечення виробничої діяльності підприємств в умовах вимушеного переміщення).

Результати. Визначено умови, в яких опинились підприємства, що в результаті політично-суспільного конфлікту вимушені були евакуювати свої основні засоби на контрольовану територію. Розглянуто можливості вирішення визначених проблем через організацію пришвидшеного навчання персоналу на основі простих та дієвих методів, що не потребують значних витрат фінансів та часу. Запропоновано створення робочої групи із наявних спеціалістів, яка займатиметься вибором методу та безпосереднім проведенням навчання, до якого доцільно включити: експрес-конференції в режимі онлайн, створення електронних персональних баз даних, обмін досвідом із партнерами, моделювання виробничих ситуацій, експрес-курси. Позначено, що лише комплексна, планомірна робота над існуючими проблемами дозволить вчасно та дієво відновити роботу персоналу в кризовий період і закласти основи подальшої стабілізаційної та відновлюваної політики.

Наукова новизна полягає у визначенні труднощів у функціонуванні підприємств, які були переміщені на іншу територію в умовах політично-суспільного конфлікту, розробці методів пришвидшеного навчання персоналу з метою ефективного використання обмежених ресурсів.

Практична значущість. Отримані результати дослідження є підґрунтям для вирішення практичних проблем щодо організації ефективного навчання персоналу підприємств, яким довелося вимушено перенести своє виробництво на інші території.

Ключові слова: навчання персоналу, організація пришвидшеного навчання, політично-суспільний конфлікт, фінансова та економічна криза.

Ведерников М.Д., Ларичева А.В. МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ ВЫНУЖДЕННОГО ПЕРЕМЕЩЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЙ

Цель. Целью этой работы выступает поиск эффективных методов организации обучения работников в условиях вынужденного перемещения основных средств предприятия.

Методика исследования. Теоретической и методологической основой исследования являются фундаментальные положения современной экономической теории, научные работы ученых, нормативные и законодательные акты Украины по вопросам обучения персонала. В процессе исследования использовались такие методы: системного анализа (для выявления сформированных условий работы предприятий и направлений организации обучения персонала), социологический (при исследовании возможностей эффективной организации обучения персонала), моделирования и прогнозирования (с целью определения основных направлений реализации методики обучения для обеспечения производственной деятельности предприятий в условиях вынужденного перемещения).

Результаты. Определены условия, в которых оказались предприятия, что в результате политически-общественного конфликта вынуждены были эвакуировать свои основные фонды на контролируемую территорию. Рассмотрены возможности решения определенных проблем через организацию ускоренного обучения персонала на основе простых и действенных методов, которые не нуждаются в значительных затратах финансов и времени. Предложено создание рабочей группы из имеющихся специалистов, которая будет заниматься выбором методов и непосредственным проведением обучения, куда целесообразно включить: конференции в режиме онлайн, создание электронных персональных баз данных, обмен опытом с партнерами, моделирование производственных ситуаций, курсы. Обозначено, что лишь комплексная, планомерная работа над существующими проблемами позволит своевременно и действенно восстановить работу персонала в кризисный период и заложить основы дальнейшей стабилизационной и восстанавливающей политики.

Научная новизна состоит в определении трудности в функционировании предприятий, которые были перемещены на другую территорию в условиях политически-общественного конфликта, разработке методов ускоренного обучения персонала с целью эффективного использования ограниченных ресурсов.

Практическая значимость. Полученные результаты исследования являются предпосылкой для решения практических проблем относительно организации эффективного обучения персонала предприятий, которые вынуждены были перенести свое производство на другие территории.

Ключевые слова: обучение персонала, организация ускоренного обучения, политически-общественный конфликт, финансовый и экономический кризис.

Vedernikov M.D., Larycheva H.V. METHODS OF THE PERSONNEL TRAINING ORGANIZATION IN THE CONDITIONS OF THE ENTERPRISES FIXED ASSETS COMPELLED MOVEMENT

Purpose. As the purpose of this work acts search of effective methods of the personnel training organization in the conditions of the enterprise fixed assets compelled movement.

Methodology of research. A theoretical and methodological basis of research are fundamental provisions of the modern economic theory, scientific works of scientists, standard and acts of Ukraine concerning training of the personnel. In the course of research such methods were used: the system analysis (for identification of the created operating conditions of the enterprises and the directions of the personnel training organization), sociological (at research of opportunities of the effective personnel training organization), modeling and forecasting (for the purpose of definition of the main directions of realization of a training technique for providing a production activity of the enterprises in the conditions of the compelled movement).

Findings. Conditions in which there were enterprises are defined that as a result of the political and public conflict were compelled to evacuate the fixed assets on the controlled territory. Possibilities of the solution of certain problems through the organization of the accelerated training of the personnel on the basis of simple and effective methods which don't need considerable expenses of finance and time are considered. Creation of the working group of the available experts which will be engaged in a choice of methods and direct carrying out training where it is expedient to include is offered: conferences online, creation of electronic personal databases, exchange of experience with partners, modeling of production situations, courses. It is designated that only complex, systematic work on the existing problems will allow in due time and is effective to restore work of the personnel during the crisis period and to lay the foundation of the further stabilization and restoring policy.

Originality. Consists in determination of difficulty in functioning of the enterprises which were moved on other territory in the conditions of the political and public conflict, development of methods of the accelerated training of the personnel for the purpose of effective use of limited resources.

Practical value. The received results of research are the prerequisite for the solution of practical problems concerning the organization of effective training of the enterprises personnel which were compelled to move the production to other territories.

Key words: personnel training, the organization of the accelerated training, the political and public conflict, a financial and economic crisis.



Свиноус І.В., Підгорний А.В. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПРОБЛЕМИ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ СВИНАРСТВА В СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ

Мета статті – провести аналітичний огляд сучасного стану розвитку галузі свинарства, визначити проблемні питання й обґрунтувати напрями підвищення виробництва продукції свинарства в господарствах корпоративного сектору аграрної економіки України.

Методика дослідження. У роботі використано такі основні методи дослідження: системний підхід (для комплексного врахування чинників, які впливають на виробництво сільськогосподарських товаровиробників продукції свинарства); абстрактно-логічний (для теоретичних узагальнень результатів дослідження, формулювання висновків); статистично-економічний (збір, обробка статистичних даних, дослідження динаміки економічних параметрів діяльності сільськогосподарських товаровиробників, табличного та графічного подання одержаних результатів),

Результати. Виконано узагальнення загальних тенденції виробництва продукції свинарства в господарствах різних форм господарювання. З'ясовано основні першопричини зростання інвестиційної привабливості вирощування свиней у висококонцентрованих сільськогосподарських підприємствах. Здійснено аналіз індексу прибутковості галузі свинарства та його вплив на розвиток галузі у господарствах корпоративного сектору економіки. Запропоновані шляхи по нарощенні експортного потенціалу свинарства.

Наукова новизна. З'ясовано основні першопричини нарощення обсягів виробництва продукції свинарства в сільськогосподарських підприємствах. Виявлено основні фактори, які впливають на покращення цінової ситуації на ринку свинини, що має забезпечити прибуткове його виробництво. Визначено основні першопричини зростання інвестиційної привабливості вирощування свиней у висококонцентрованих сільськогосподарських підприємствах.

Практична значущість. Запропоновано практичні рекомендації щодо нарощення виробництва в господарствах корпоративного сектору аграрної економіки, які базуються на використанні інноваційних технологій. Розглянуто основні напрямки інтенсифікації виробництва продукції свинарства в сільськогосподарських підприємствах.

Ключові слова: сільськогосподарські підприємства, свинарство, рентабельність, державна підтримка, прибутковість.

Свиноус И.В., Подгорный А.В. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ СВИНОВОДСТВА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ УКРАИНЫ

Цель статьи - провести аналитический обзор современного состояния развития отрасли свиноводства, определить проблемные вопросы и обосновать направления повышения производства продукции свиноводства в хозяйствах корпоративного сектора аграрной экономики Украины.

Методика исследования. В работе использованы следующие основные методы исследования: системный подход (для комплексного учета факторов, влияющих на производство сельскохозяйственных товаропроизводителей продукции свиноводства); абстрактно-логический (для теоретических обобщений результатов исследования, формулирование выводов); статистическо-экономический (сбор, обработка статистических данных, исследования динамики экономических параметров деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей, табличного и графического представления полученных результатов),

Результаты. Выполнено обобщение общих тенденции производства продукции свиноводства в хозяйствах разных форм хозяйствования. Выяснены основные первопричины роста инвестиционной привлекательности выращивания свиней в высококонцентрированных сельскохозяйственных предприятиях. Осуществлен анализ индекса доходности отрасли свиноводства и его влияние на развитие отрасли в хозяйствах корпоративного сектора экономики. Предложены пути по наращиванию экспортного потенциала свиноводства.

Научная новизна. Выяснены основные первопричины увеличения объемов производства продукции свиноводства в сельскохозяйственных предприятиях. Виявлені основні фактори, які впливають на покращення цінової ситуації на ринку свинини, яка повинна забезпечити прибуткове його виробництво. Визначені основні первопричини зростання інвестиційної привабливості вирощування свиней у висококонцентрованих сільськогосподарських підприємствах.

Практическая значимость. Предложены практические рекомендации по наращиванию производства в хозяйствах корпоративного сектора аграрной экономики, основанные на использовании инновационных технологий. Рассмотрены основные направления интенсификации производства продукции свиноводства в сельскохозяйственных предприятиях.

Ключевые слова: сельскохозяйственные предприятия, свиноводство, рентабельность, государственная поддержка, доходность.

Svynous I.V., Pidhornyi A.V. CURRENT STATUS AND PROBLEMS OF PRODUCTION OF PIG BREEDING AT THE AGRICULTURAL ENTERPRISES OF UKRAINE

Purpose. The aim of the article is to conduct analytical overview of the current state of pig industry development, identify problem issues and substantiate ways to increase production of pig breeding in the farms of the corporate sector of agricultural economics of Ukraine.

Methodology of research. The following main methods of research were used in this paper: a systematic approach (for a comprehensive consideration of factors that affect the production of agricultural commodity production of pig breeding); abstract and logical (for theoretical generalization of research results, formulation of conclusions); statistically and economic (collection, processing of statistical data, studies of the dynamics of economic parameters of agricultural commodity producers, tabular and graphical presentation of the obtained results).

Findings. Generalization of general trends in the production of pig breeding at the farms of various forms of management has been fulfilled in this article.

It has been found out the main root causes of growth of investment attractiveness of growing pigs at the highly concentrated agricultural enterprises. It has been conducted the analysis of the profitability index of pig industry and its impact on the industry in the farms of corporate sector of economy. Ways to increase export potential of pig breeding have been proposed.

Originality. It has been found out the main root causes for increasing of the volume of pig breeding production at the agricultural enterprises. It has been detected the main factors that affect the improvement of the price situation in the

pork market, which should ensure its profitable production. It has been determined the main root causes of investment attractiveness growth of growing pigs at the highly concentrated agricultural enterprises.

Practical value. It has been proposed practical recommendations for the increase of production in farms of corporate sector of agricultural economics that are based on the use of innovative technologies.

The basic directions of production intensification of pig breeding at the agricultural enterprises have been considered.

Key words: agricultural enterprises, pig breeding, profitability, state support, profitability.



Дорофеєва Г.А., Самуйлов В.О. МОДЕЛЬ МАКСИМІЗАЦІЇ МОТИВУВАННЯ ПЕРСОНАЛУ ПРИ ПЛАНУВАННІ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ РОЗПОДІЛУ РОБІТ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Мета статті полягає в розробці моделі максимізації мотивованості співробітників промислових підприємств при плануванні та організації розподілу робіт.

Методика дослідження. В процесі дослідження застосована теорія мотивації, теорія координації, рефлексивний підхід, інструментарій економіко-математичного моделювання – при розробці моделі максимізації мотивованості персоналу та при оптимізації розподілу робіт між співробітниками підприємства.

Результати. Розроблено модель максимізації мотивованості персоналу, яка дозволяє визначити такий розподіл робіт між співробітниками підприємства, при якому досягає максимуму якості виконання робіт за рахунок максимізації мотивованості співробітників.

Наукова новизна. Максимізовано вмотивованість персоналу переважно за рахунок зміни внутрішньої мотивації до призначуваних робіт. Враховано, що дана модель не відображає можливості впливати на зовнішні, які пов'язані із змістом праці, мотиви.

Практична значущість. Розроблену модель доцільно застосовувати відділу кадрів або іншим компетентним особам промислових підприємств при прийнятті рішень про відповідність кожного з працівників займаній посаді; визначенні загальної «цінності» кожного з працівників, за сукупністю робіт, які вони виконують (можуть виконувати); ідентифікування співробітників особливо мотивованих до виконання тих чи інших робіт з метою їх навчання, підвищення кваліфікації.

Ключові слова: персонал, мотивація, продуктивність праці, підприємство, організаційна поведінка, планування, організація.

Дорофеева А.А., Самуйлов В.О. МОДЕЛЬ МАКСИМИЗАЦИИ МОТИВИРОВАННОСТИ ПЕРСОНАЛА ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РАБОТ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Цель статьи заключается в разработке модели максимизации мотивированности сотрудников промышленных предприятий при планировании и организации распределения работ.

Методика исследования. В процессе исследования применена теория мотивации, теория координации, рефлексивный подход, инструментальный экономико-математического моделирования – при разработке модели максимизации мотивированности персонала и при оптимизации распределения работ между сотрудниками предприятия.

Результаты. Разработана модель максимизации мотивированности персонала, которая позволяет определить такое распределение работ между сотрудниками предприятия, при котором достигает максимума качество выполнения работ за счет максимизации мотивированности сотрудников.

Научная новизна. Максимизирована мотивированность персонала преимущественно за счет изменения внутренней мотивации к назначаемым работам. Учтено, что данная модель не отражает возможности влиять на внешние, связанные с содержанием труда, мотивы.

Практическая значимость. Разработанную модель целесообразно применять отделу кадров или другим компетентным лицам промышленных предприятий при принятии решений о соответствии каждого из работников занимаемой должности; определении общей «ценности» каждого из работников, по совокупности работ, которые они выполняют (могут выполнять); идентификации сотрудников особенно мотивированных к выполнению тех или иных работ с целью их обучения, повышения квалификации.

Ключевые слова: персонал, мотивация, производительность труда, предприятие, организационное поведение, планирование, организация.

Dorofeyeva A.A., Samuylov V.O. THE MODEL OF MAXIMIZATION MOTIVATION OF STAFF IN PLANNING AND ORGANIZATION OF THE WORK DISTRIBUTION AT THE ENTERPRISE

Purpose. Purpose of the article is to develop a model for maximizing the motivation of industrial enterprise staff in the planning and organization of work allocation.

Methodology of research. The study applied the theory of motivation, theory of coordination, reflective approach, economic and mathematical modeling tools to develop a model for maximizing staff motivation and optimizing the allocation of work between employees of an enterprise.

Findings. A model was developed for maximizing staff motivation, that allows allocating work among the employees of the company in such a way that the maximum quality of work is reached through staff motivation maximization.

Originality. Staff motivation was maximized mainly due to changes in the internal motivation to appointed work. It was taken into account that the model does not reflect the possibility to influence the external motives associated with the essence of work.

Practical value. The developed model can be used by human resources department or other competent

specialists of industrial enterprises in making decisions about compliance of each employee to their position; determining the total "value" of each of the workers for the scope of work that they do (or can do); identifying employees who are particularly motivated to do certain work for the purpose of teaching and training them.

Key words: staff motivation, productivity, enterprise, organizational behavior, planning, organization.



Палант О.Ю. СИСТЕМНА РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ РОБОТИ МІСЬКОГО ЕЛЕКТРОТРАНСПОРТУ

Мета. Метою дослідження є аналіз результативності роботи міського електротранспорту України на основі теоретико-методологічних засад та обґрунтоване висвітлення в одному матеріалі усіх найбільш поширених спільних проблем транспортних підприємств.

Методика дослідження. Теоретичною і методологічною основою дослідження є фундаментальні положення сучасної економічної теорії, наукові праці вчених, нормативні та законодавчі акти України з питань організації роботи міського електричного транспорту. В процесі дослідження використовувались такі методи: абстрактно-логічний (при вивченні особливостей розвитку, функціонування та трансформації транспортної галузі країни), балансовий (при оцінці фінансового стану галузі), системного аналізу (при дослідженні можливостей удосконалення роботи транспортних підприємств), моделювання і прогнозування – з метою визначення основних напрямків подальшого розвитку транспортної галузі.

Результати. Подано системний аналіз стану міського електричного транспорту країни на основі укрупнених показників (технічних та економічних) роботи підприємств міського електротранспорту, серед яких обрані: обсяги транспортної роботи, стан рухомого складу та аналіз фінансової діяльності підприємств. Вивчено особливості розвитку, функціонування та трансформації транспортної галузі країни. Проведено оцінку фінансового стану досліджуваної галузі.

Наукова новизна викладеного в статті матеріалу полягає в тому, що завдяки проведеному системному аналізу стану міського електричного транспорту країни отримали подальший розвиток теорія та практика обслуговування пасажиропотоку.

Практична значущість. Полягає в тому, що впровадження методик оцінки ефективності функціонування транспортних комплексів міст України дасть змогу більш детально дослідити конкретні умови їх функціонування з урахуванням ефективності реалізованих цілей. Забезпечення науково-методологічного підходу до визначення результативності функціонування транспортного комплексу міст країни та його елементів на підставі систематизації накопиченої інформації та узагальнення тенденцій – відправна точка для подальших наукових досліджень, остаточною метою яких – одержання моделі розрахунку раціональних параметрів функціонування транспортного комплексу, що лежать в основі нормативів.

Ключові слова: транспортний комплекс, міське електротранспорт, транспортна робота, економічні показники, інформатизація.

Палант А.Ю. СИСТЕМНАЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ РАБОТЫ ГОРОДСКОГО ЭЛЕКТРОТРАНСПОРТА

Цель. Целью исследования является анализ результативности работы городского электротранспорта Украины на основе теоретико-методологических принципов и обоснованное освещение в одном материале всех наиболее распространенных общих проблем транспортных предприятий.

Методика исследования. Теоретической и методологической основой исследования являются фундаментальные положения современной экономической теории, научные труды ученых, нормативные и законодательные акты Украины по вопросам организации работы городского электрического транспорта. В процессе исследования использовались следующие методы: абстрактно-логический (при изучении особенностей развития, функционирования и трансформации транспортной отрасли страны), балансовый (при оценке финансового состояния отрасли), системного анализа (при исследовании возможностей совершенствования работы транспортных предприятий), моделирования и прогнозирования с целью определения основных направлений дальнейшего развития транспортной отрасли.

Результаты. Подано системный анализ городского электрического транспорта страны на основе укрупненных показателей (технических и экономических) работы предприятий городского электротранспорта, среди которых выбраны: объемы транспортной работы, состояние подвижного состава и анализ финансовой деятельности предприятий. Изучены особенности развития, функционирования и трансформации транспортной отрасли страны. Проведена оценка финансового состояния исследуемой области.

Научная новизна изложенного в статье материала заключается в том, что благодаря проведенному системному анализу состояния городского электрического транспорта страны получили дальнейшее развитие теория и практика обслуживания пассажиропотока.

Практическая значимость. Заключается в том, что внедрение методик оценки эффективности функционирования транспортных комплексов городов Украины даст возможность более детально исследовать конкретные условия их функционирования с учетом эффективности реализованных целей. Обеспечение научно-методологического подхода к определению результативности функционирования транспортного комплекса городов страны и его элементов на основе систематизации накопленной информации и обобщение тенденций – отправная точка для дальнейших научных исследований, конечная цель которых – получение модели расчета рациональных параметров функционирования транспортного комплекса, положенные в основу нормативов.

Ключевые слова: транспортный комплекс, горэлектротранспорт, транспортная работа, экономические показатели, информатизация.

Palant O.Yu. SYSTEM EFFECTIVENESS OF THE OPERATION OF URBAN ELECTRIC TRANSPORT

Purpose. The purpose of research is to analyze the working results of urban electric transport in Ukraine on the basis of theoretical and methodological principles and reasonable coverage of all most common problems of transport enterprises in one material.

Methodology of research. Theoretical and methodological basis of the research are the fundamental principles of modern economic theory, scientific works of scientists, regulatory and legislative acts of Ukraine concerning the organization of work of urban electric transport. The following methods were used during the research: abstract logic (the study of the peculiarities of development, operation and transformation of the transport sector of the country), balance (in the assessment of the financial condition of the industry), systems analysis (the study of the possibilities of improving transportation facilities), modeling and forecasting in order to determining the main directions of further development of the transport sector.

Findings. Served systematic analysis of urban electric transport of the country on the basis of aggregated indicators (technical and economic) operation of enterprises of urban electric transport, among which are selected: the volume of transport work, condition rolling stock and analysis of financial activity of enterprises. Explored features of development, operation and transformation of the transport sector of the country. Conducted assessment of the financial condition of the study area.

Originality. Scientific novelty of the material contained in the article is that the theory and practice of passenger service had been further developed due to a systematic analysis of the state of urban electric transport of the country.

Practical value. Is that the implementation of methods for evaluating the performance of transport complexes of cities of Ukraine will enable a more detailed investigation of the specific conditions of their operation, taking into account the effectiveness of implemented objectives. Providing scientific and methodological approach to the determination of the performance of the transport complex of the cities in the country and its components on the basis of the accumulated information systematization and generalization of trends is a starting point for further study, with the ultimate goal - getting the calculation model of rational parameters of the functioning of the transport complex underlying standards.

Key words: transport complex, urban electric transport, transport operation, economic indicators, informatization.

**Нагара М.Б. ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ: СИСТЕМНИЙ АСПЕКТ**

Мета. Детермінація системи стратегічного управління на підприємствах туристичної сфери, а також визначення її взаємодоповнюючих складових.

Методика дослідження. Теоретичною та методологічною основою дослідження є діалектичний метод наукового пізнання та загальнонаукові принципи, положення сучасної концепції стратегічного управління. Використано системний аналіз – для розкриття сутності базових категорій; аналіз та синтез – для вивчення існуючих систем стратегічного управління на підприємствах.

Результати. Обґрунтовано, що система стратегічного менеджменту туристичного підприємства має комплексний характер, передбачає організацію та здійснення професійної діяльності із стратегічного аналізу, контролю над успішною реалізацією стратегії, направленої на досягнення місії та цілей його функціонування.

Детерміновано, що основною метою впровадження ключових показників ефективності на підприємствах туристичної галузі є: стимулювання ефективності і якості роботи туроператорів і турагентів; аналіз відповідності функцій працівників потребам і запитам споживачів; створення системи зворотного зв'язку персоналу з клієнтами (споживачами туристичних послуг); підвищення прозорості діяльності туроператорів і турагентів.

Наукова новизна. Встановлено, що система стратегічного менеджменту туристичного підприємства є динамічною сукупністю взаємопов'язаних процесів, що ґрунтуються на інтегрально-цільовому підході до діяльності туристичного підприємства з метою встановлення пріоритетів розвитку, враховуючи ресурсний, людський та виробничий потенціал підприємства.

Практична значущість. Основні положення дослідження можуть застосовуватися при формуванні, використанні та розвитку системи стратегічного управління туристичним підприємством.

Ключові слова: система, стратегія, управління, туристичне підприємство, процес, аналіз.

Нагара М.Б. ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ: СИСТЕМНЫЙ АСПЕКТ

Цель. Детерминация системы стратегического управления на предприятиях туристической сферы, а также определение ее взаимодополняющих составляющих.

Методика исследования. Теоретической и методологической основой исследования является диалектический метод научного познания и общенаучные принципы, положения современной концепции стратегического управления. Используются системный анализ – для раскрытия сущности базовых категорий; анализ и синтез - для изучения существующих систем стратегического управления на предприятиях.

Результаты. Обосновано, что система стратегического менеджмента туристического предприятия имеет комплексный характер, предусматривает организацию и осуществление профессиональной деятельности по стратегическому анализу, контролю над успешной реализацией стратегии, направленной на достижение миссии и целей его функционирования.

Детерминировано, что основной целью внедрения ключевых показателей эффективности на предприятиях туристической отрасли являются: стимулирование эффективности и качества работы туроператоров и турагентств; анализ соответствия функций работников потребностям и запросам потребителей;

создание системы обратной связи персонала с клиентами (потребителями туристических услуг); повышение прозрачности деятельности туроператоров и турагентов.

Научная новизна. Установлено, что система стратегического менеджмента туристического предприятия является динамической совокупностью взаимосвязанных процессов, основанных на интегрально-целевом подходе к деятельности туристического предприятия с целью установления приоритетов развития, учитывая ресурсный, человеческий и производственный потенциал предприятия.

Практическая значимость. Основные положения исследования могут применяться при формировании, использовании и развитии системы стратегического управления туристическим предприятием.

Ключевые слова: система, стратегия, управление, туристическое предприятие, процесс, анализ.

Nahara M.B. STRATEGIC MANAGEMENT PECULIARITIES IN TOURISM COMPANIES: SYSTEM ASPECT

Purpose. Determination of strategic management system in tourism companies; identification of complementary components of strategic management system.

Methodology of research. Dialectical method of scientific knowledge, general scientific principles, provisions of strategic management modern concept are theoretical and methodological basis of the study.

Systems analysis is used for disclosure of basic categories. Analysis and synthesis are used to study the existing system of enterprises strategic management.

Findings. It is proved that strategic management system of tourism enterprises has complex character, provides organization and professional activity concerning strategic analysis and control of successful strategy implementation aimed at achieving the mission and goals of its functioning.

It is determined that the primary purpose of key performance indicators implementation in tourism industry are: tour operators and travel agents efficiency along with quality promotion; analysis of compliance workers' functions and demands of consumers' needs; creation of feedback system, connecting personnel with customers (consumers of tourism services); increase of tour operators and travel agents activity transparency.

Originality. It is established that tourism enterprise strategic management system is a dynamic set of interrelated processes based on integral approach to business tourism enterprises. Its aim is to establish priorities, taking into account resources, human and industrial potential of the company.

Practical value. Key research provisions can be used in the formulation, application and development of tourism enterprise strategic management system.

Key words: system, strategy management, tourism enterprise process, analysis.



Ільїн В.Ю., Заруцький І.Д., Клименчукова Н.С. ОЦІНКА КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА З УРАХУВАННЯМ ВПЛИВУ ІНСТИТУЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА

Мета. Розробка методики оцінки впливу інституційного середовища на рівень конкурентоздатності аграрних підприємств Луганської області.

Методика дослідження. В процесі дослідження застосовано систему підходів та методик проведення оцінки конкурентоздатності аграрних підприємств. Зокрема використано методику оцінки конкурентоздатності аграрного підприємства, що ґрунтується на методології «Value Based Management». Вживання даної методики оцінки дозволяє сформувати комплекс показників кількісної оцінки впливу інституційного середовища на рівень конкурентоздатності аграрного підприємства.

Результати. Обґрунтовано доцільність залучення концепції транзакційних витрат та теорії стейкхолдерів до оцінювання рівня конкурентоздатності аграрного підприємства. Запропоновано здійснювати оцінку конкурентоздатності підприємства з врахуванням впливу оточуючого середовища, що породжує поведінкові особливості соціально-економічних агентів (стейкхолдерів): опортунізм, інформаційна асиметрія та невизначеність.

Наукова новизна. Розроблено систему оцінки рівня конкурентоздатності аграрного підприємства із залученням інтегрального коефіцієнта транзакційності. Включення транзакційних витрат до оцінки конкурентоздатності підприємства, окрім традиційного витратного впливу на конкурентоздатність, дає можливість встановити вартість впливу інституційного середовища, до якого належать певні групи стейкхолдерів підприємства, на конкурентоздатність.

Практична значущість. Доробки авторів мають практичну значимість як для застосування у господарській діяльності аграрних підприємств незалежно від розмірів та організаційно-правових форм господарювання, так і під час теоретичної підготовки майбутніх фахівців у галузі менеджменту організацій вищих навчальних закладів.

Ключові слова: аграрне підприємство, транзакційні витрати, конкурентоздатність, стейкхолдери, інституційне середовище.

Ильин В.Ю., Заруцкий И.Д., Клименчукова Н.С. ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АГРАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ С УЧЕТОМ ВЛИЯНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ

Цель. Разработка методики оценки влияния институциональной среды на уровень конкурентоспособности аграрных предприятий Луганской области.

Методика исследования. В процессе исследования применена система подходов и методик проведения оценки конкурентоспособности аграрных предприятий. В частности использована методика оценки конкурентоспособности аграрного предприятия, основанной на методологии «Value Based Management». Употребление данной методики оценки позволяет сформировать комплекс показателей количественной оценки влияния институциональной среды на уровень конкурентоспособности аграрного предприятия.

Результаты. Обоснована целесообразность привлечения концепции транзакционных издержек и теории стейкхолдеров к оценке уровня конкурентоспособности аграрного предприятия. Предложено осуществлять оценку конкурентоспособности предприятия с учетом влияния окружающей среды, порождает поведенческие особенности социально-экономических агентов (стейкхолдеров): оппортунизм, информационная асимметрия и неопределенность.

Научная новизна. Разработана система оценки уровня конкурентоспособности аграрного предприятия с привлечением интегральный коэффициент транзакционности. Включение транзакционных издержек к оценке конкурентоспособности предприятия, кроме традиционного затратного влияния на конкурентоспособность, позволяет установить стоимость влияния институциональной среды, к которому относятся определенные группы стейкхолдеров предприятия, на конкурентоспособность.

Практическая значимость. Доработки авторов имеют практическую значимость как для применения в хозяйственной деятельности аграрных предприятий независимо от размеров и организационно-правовых форм хозяйствования, так и во время теоретической подготовки будущих специалистов в области менеджмента организаций высших учебных заведений.

Ключевые слова: аграрное предприятие, транзакционные издержки, конкурентоспособность, стейкхолдеры, институциональная среда.

Ilin V.Iu., Zarutskyi I.D., Klymenchukova N.S. EVALUATION OF COMPETITIVENESS OF THE AGRICULTURAL ENTERPRISE TAKING INTO ACCOUNT INFLUENCE OF THE INSTITUTIONAL ENVIRONMENT

Purpose. The aim of the article is to develop the methodology for assessing the impact of the institutional environment on the level of competitiveness of agricultural enterprises in Luhansk region.

Methodology of research. The system of approaches and methodologies for assessment of competitiveness of agricultural enterprises was used in the research process. In particular the method of estimation of competitiveness of the agricultural enterprise based on the methodology «Value Based Management» was used in this article. The use of this technique of evaluation allows you to create the complex of quantitative assessment for indicators of the impact of institutional environment on the level of competitiveness of the agricultural enterprise.

Findings. The expediency of attraction the concept of transaction costs and stakeholder theory to the evaluation of the competitiveness of the agricultural enterprise has been substantiated.

It has been proposed to assess the competitiveness of enterprise, taking into account the influence of the environment, generating behavioral characteristics of social and economic agents (stakeholders): opportunism, information asymmetry and uncertainty.

Originality. It has been development the system of evaluation of the competitiveness of the agricultural enterprise with attraction of integral coefficient of transaction. The inclusion of transaction costs to assess the competitiveness of the enterprise, in addition to traditional costly impact on competitiveness, makes it possible to value the impact of the institutional environment on the competitiveness, which includes some groups of stakeholders of the enterprise.

Practical value. The scientific researches have practical significance for use in economic activity of agricultural enterprises, regardless of size, organizational and legal forms of business, and during the theoretical training of future specialists in organizational management of higher education institutions.

Key words: agricultural enterprise, transaction costs, competitiveness, stakeholders, institutional environment.



Полозова Т.В. ДОСЛІДЖЕННЯ ДЕФІНІЦІЇ ПОНЯТТЯ "ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНА СПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА"

Мета. Метою статті є визначення сутності та відмінностей дефініції поняття "інноваційно-інвестиційна спроможність підприємства".

Методика дослідження. Теоретичною і методологічною основою дослідження є наукові праці вітчизняних та зарубіжних учених з питань інноваційного інвестування. У процесі дослідження застосовувались такі методи: аналізу та синтезу (при аналізі дефініцій базових понять); абстрактно-логічний (для теоретичного узагальнення та формулювання висновків); графічний (для візуалізації та наочного уявлення взаємного абстрактного розташування дефініцій базових понять "діяльність", "активність", "привабливість", "сприйнятливність", "потенціал", "спроможність"); логічних узагальнень (для встановлення симбіозу проаналізованих базових понять; методи групування і порівняння (для порівняння тлумачень дефініцій базових понять).

Результати. Визначено дефініції базових понять "діяльність", "активність", "привабливість", "сприйнятливність", "потенціал", "спроможність" у тлумачних словниках. Проаналізовано їх відмінності та на цій основі визначено, що поняття "спроможність" є більш широким. Наведена графічна інтерпретація взаємного абстрактного розташування указаних базових понять.

Наукова новизна. Вперше запропоновано логічно-структуроване визначення поняття "інноваційно-інвестиційна спроможність підприємства", що дозволяє доповнити понятійно-категоріальний апарат теорії інноваційного інвестування.

Практична значущість. Практична значущість отриманих результатів полягає у більш обґрунтованому застосуванні відповідних механізмів, методичних інструментів для управління інноваційно-інвестиційною спроможністю підприємства.

Ключові слова: інноваційно-інвестиційна спроможність підприємства, діяльність, активність, прийнятливність, привабливість, потенціал.

Полозова Т.В. ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕФИНИЦИИ ПОНЯТИЯ "ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННАЯ СПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ"

Цель. Целью статьи является определение сущности и отличий дефиниции понятия "инновационно-инвестиционная способность предприятия".

Методика исследования. Теоретической и методологической основой исследования являются научные труды отечественных и зарубежных ученых по вопросам инновационного инвестирования. В процессе исследования применялись такие методы: анализа и синтеза (при анализе дефиниций базовых понятий); абстрактно-логический (для теоретического обобщения и формулирования выводов); графический (для визуализации и наглядного представления взаимного абстрактного расположения дефиниций базовых понятий "деятельность", "активность", "привлекательность", "восприимчивость", "потенциал", "способность"); логических обобщений (для установления симбиоза проанализированных базовых понятий; методы группирования и сравнения (для сравнения толкований дефиниций базовых понятий).

Результаты. Определены дефиниции базовых понятий "деятельность", "активность", "привлекательность", "восприимчивость", "потенциал", "способность" в толковых словарях. Проанализированы их отличия и на этой основе установлено, что понятие "способность" является более широким. Приведена графическая интерпретация взаимного абстрактного расположения указанных базовых понятий.

Научная новизна. Впервые предложено логически структурированное определение понятия "инновационно-инвестиционная способность предприятия", что позволяет дополнить понятийно-категориальный аппарат теории инновационного инвестирования.

Практическая значимость. Практическая значимость полученных результатов состоит в более обоснованном применении соответствующих механизмов, методических инструментов для управления инновационно-инвестиционной способностью предприятия.

Ключевые слова: инновационно-инвестиционная способность предприятия, деятельность, активность, восприимчивость, привлекательность, потенциал.

Polozova T.V. INVESTIGATION OF THE DEFINITION OF THE CONCEPT "INNOVATIVE AND INVESTMENT CAPACITY OF THE ENTERPRISE"

Purpose. The aim of the article is to determine the nature and differences of the definition of the concept "innovation and investment capacity of the enterprise".

Methodology of research. The theoretical and methodological basis of the scientific research is the works of domestic and foreign scholars on issues of innovative investment.

The following methods were used during the research: analysis and synthesis (when analyzing definitions of basic concepts); abstract and logical (for theoretical generalizations and formulation of conclusions); graphic (for visualization and visual representation of the mutual arrangement of abstract definitions of basic concepts "activity", "attractiveness", "susceptibility", "potential", "capacity"); logical generalization (to establish symbiosis of analyzed basic concepts, methods of grouping and comparison (to compare interpretations of definitions of basic concepts).

Findings. It has been determined definitions of basic concepts "activities", "activity", "attractiveness", "susceptibility", "potential" and "capacity" in the explanatory dictionaries.

It has been analyzed their differences and determined on this basis that the term "capacity" is a broader. It has been presented the graphic interpretation of mutual abstract location of mentioned basic concepts.

Originality. It has been proposed logically and structured definition "innovation and investment capacity of the enterprise" for the first time that allows to add conceptual and categorical apparatus of the theory of innovative investment.

Practical value. The practical significance of the obtained results consists in more substantiated application of the relevant mechanisms and methodological tools for the management of innovative and investment capacity of the enterprise.

Key words: innovation and investment ability of the enterprise, activities, activity, susceptibility, attractiveness, potential.



Чайківський І.А. МЕХАНІЗМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ

Мета. Метою статті є визначення сутності сталого розвитку аграрної сфери як основи конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств та обґрунтування його забезпечувальних механізмів.

Методика дослідження. В процесі дослідження використано систему загальнонаукових та спеціальних методів, зокрема: монографічний – при визначенні сутності сталого розвитку підприємств аграрної сфери; системного аналізу – при вивченні взаємозв'язку між сталим розвитком аграрної сфери і конкурентоспроможністю сільськогосподарських підприємств; наукового обґрунтування – при визначенні основних критеріїв і забезпечувальних механізмів сталого розвитку і конкурентоспроможності аграрних суб'єктів господарювання..

Результати. Обґрунтовано сутність сталого розвитку підприємств аграрної сфери як їх спроможність за рахунок мобілізації своїх внутрішніх резервів створити таку раціональну структуру виробництва, яка б при прояві випадкових зовнішніх впливів сприяла пом'якшенню несприятливих наслідків і одержанню мінімальних відхилень від сформованої тенденції розвитку. Встановлено взаємозв'язок між сталим розвитком аграрної сфери і конкурентоспроможністю сільськогосподарських підприємств. Визначено основні критерії сталого розвитку: зростання обсягів виробництва безпечних продуктів харчування; забезпечення економічної ефективності виробництва; підвищення рівня і якості життя селян, стабілізація демографічних та міграційних процесів. Сталий розвиток аграрного сектора економіки базується на економічному, екологічному і соціальному розвитку і забезпечується відповідними механізмами. Обґрунтовано нововведення в структурі забезпечувальних механізмів

- «Корпоративна соціальна відповідальність», у відповідності з яким кожне підприємство несе економічну, екологічну та соціальну відповідальність перед суспільством, тим самим забезпечуючи свою життєздатність та конкурентоспроможність.

Наукова новизна. Сформовано структурну модель сталого розвитку аграрного сектора економіки і його забезпечувальних механізмів, серед яких нововведення - «корпоративна соціальна відповідальність» сільськогосподарських підприємств за безпечну

життєздатність та конкурентоспроможність.

Практична цінність. Отримані результати дослідження направлені на комплексне забезпечення сталого розвитку суб'єктів аграрної сфери як основи підвищення їх конкурентоспроможності.

Ключові слова: аграрна сфера, сільськогосподарські підприємства, сталий розвиток, механізми розвитку, конкурентоспроможність.

Чайкивский И.А. МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Цель. Целью статьи является определение сущности устойчивого развития аграрной сферы как основы конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий и обоснования его обеспечительных механизмов.

Методика исследования. В процессе исследования использована система общенаучных и специальных методов, в частности: монографический - при определении сущности устойчивого развития предприятий аграрной сферы; системного анализа - при изучении взаимосвязи между устойчивым развитием аграрной сферы и конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий; научного обоснования - при определении основных критериев и обеспечивающих механизмов устойчивого развития и конкурентоспособности аграрных субъектов хозяйствования.

Результаты. Обосновано сущность устойчивого развития предприятий аграрной сферы как их способность за счет мобилизации своих внутренних резервов создать такую рациональную структуру производства, которая при проявлении случайных внешних воздействий способствовала смягчению неблагоприятных последствий и получению минимальных отклонений от сложившейся тенденции развития. Установлена взаимосвязь между устойчивым развитием аграрной сферы и конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий. Определены основные критерии устойчивого развития: рост объемов производства безопасных продуктов питания; обеспечение экономической эффективности производства; повышение уровня и качества жизни крестьян, стабилизация демографических и миграционных процессов. Устойчивое развитие аграрного сектора экономики базируется на экономическом, экологическом и социальном развитии и обеспечивается соответствующими механизмами. Обосновано нововведения в структуре обеспечительных механизмов - «Корпоративная социальная ответственность», в соответствии с которым каждое предприятие несет экономическую, экологическую и социальную ответственность перед обществом, тем самым обеспечивая свою жизнеспособность и конкурентоспособность.

Научная новизна. Сформирован структурную модель устойчивого развития аграрного сектора экономики и его обеспечительных механизмов, среди которых нововведения - «корпоративная социальная ответственность» сельскохозяйственных предприятий за безопасную жизнеспособность и конкурентоспособность.

Практическая ценность. Полученные результаты исследования направлены на комплексное обеспечение устойчивого развития субъектов аграрной сферы как основы повышения их конкурентоспособности.

Ключевые слова: аграрная сфера, сельскохозяйственные предприятия, устойчивое развитие, механизмы развития, конкурентоспособность.

Chaikivskiy I.A. MECHANISMS TO ENSURE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES

Purpose. The aim of the article is to determine the essence of sustainable development of the agricultural sphere as the basis of competitiveness of agricultural enterprises and substantiation of its interim mechanisms.

Methodology of research. The system of general and special methods were used in the process of the study, including: monographic – in determining the essence of sustainable enterprise development of agricultural sector; systems analysis – in the study of the relationship between the sustainable development of agricultural sector and competitiveness of agricultural enterprises; scientific substantiation – in determining the basic criteria and providing mechanisms of sustainable development and competitiveness of agricultural business entities.

Findings. It has been substantiated the essence of sustainable development of enterprises of agrarian sphere as their capacity through the mobilization of their internal resources to create such rational structure of production, which in manifestation of random external influences would help to mitigate the adverse effects and obtaining minimal deviations from the existing tendencies of development. The relation between the sustainable development of agricultural sector and competitiveness of agricultural enterprises has been established. It has been determined the main criteria for sustainable development: growth in the production of safe food; ensuring economic efficiency; increasing the level and quality of life of the peasants, the stabilization of demographic and migration. Sustainable development of agrarian sector of economy is based on economic, environmental and social development and provides with appropriate mechanisms. It has been substantiated the innovations in the structure of secured mechanisms – “corporate social responsibility”, according to which each company has economic, environmental and social responsibility to society, thereby ensuring its viability and competitiveness.

Originality. It has been formed the structural model of sustainable development of agrarian sector of economy and its interim mechanisms, including innovation – “corporate social responsibility” of agricultural enterprises for the secure vitality and competitiveness.

Practical value. The obtained results of research aimed at integrated ensure for sustainable development of

entities of agrarian sphere as a basis to improve their competitiveness.

Key words: agrarian sphere, agricultural enterprises, sustainable development, mechanisms of development, competitiveness.



Гришко О.А. АНАЛІЗ ОСОБЛИВОСТЕЙ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ «УКРЗАЛІЗНИЦІ»

Мета. Метою дослідження є розробка теоретичних, методологічних положень і практичних рекомендацій щодо удосконалення організаційного забезпечення впровадження і функціонування систем менеджменту якості (СМЯ) на промислових підприємствах «Укрзалізниці».

Методика дослідження. Теоретичною і методологічною основою дослідження є положення та висновки з проблем забезпечення та удосконалення систем менеджменту якості, викладені у працях вітчизняних та зарубіжних вчених і фахівців-практиків з досліджуваної проблеми, закони й нормативні акти України. В процесі дослідження використовувалися такі методи: аналізу і синтезу - при дослідженні існуючих сертифікованих систем менеджменту якості; порівняльний і структурний аналіз - для визначення особливостей впровадження і функціонування СМЯ промислових підприємств залізничного транспорту і перспектив їх використання; абстрактно-логічний та системний підхід - у процесі аналізу та розробки методичних засад удосконалення організаційного забезпечення системи менеджменту якості промислового підприємства залізничного транспорту.

Результати. Встановлено, що на сьогодні існує низка проблем організаційного характеру, що перешкоджають ефективному впровадженню та функціонуванню СМЯ на промислових підприємствах «Укрзалізниці». Визначено недостатність використання моделі ДСТУ ISO 9001 для створення конкурентних переваг промислових підприємств «Укрзалізниці» у зовнішньому середовищі. Обґрунтовано доцільність впровадження розгорнутої інтегрованої СМЯ на промислових підприємствах «Укрзалізниці», заснованої на концепції маркетингового управління якістю і вимогах міжнародних стандартів ISO 9001, ISO 14000 та IRIS.

Наукова новизна. Наукова новизна полягає у визначенні теоретичних положень та практичних рекомендацій щодо запровадження на «Укрзалізниці» інтегрованої корпоративної системи менеджменту якості, що ґрунтується на вимогах стандартів ISO 9001, ISO 14000, IRIS, спрямованої на забезпечення дотримання балансу інтересів бізнесу, людей, суспільства і майбутніх поколінь.

Практична значущість. Отримані результати дослідження є підґрунтям для вирішення практичних проблем щодо впровадження та вдосконалення систем менеджменту якості на промислових підприємствах залізничного транспорту.

Ключові слова: промислові підприємства залізничного транспорту, система менеджменту якості, структурно-функціональний підхід, процесний підхід, бізнес-процес, ISO 9001

Гришко О.А. АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ «УКРЗАЛИЗНИЦЫ»

Цель. Целью исследования является разработка теоретических, методологических положений и практических рекомендаций по совершенствованию организационного обеспечения внедрения и функционирования систем менеджмента качества (СМК) на промышленных предприятиях «Укрзалізниці».

Методика исследования. Теоретической и методологической основой исследования являются положения и выводы по проблемам обеспечения и совершенствования систем менеджмента качества, изложенные в трудах отечественных и зарубежных ученых и специалистов-практиков по исследуемой проблеме, законы и нормативные акты Украины. В процессе исследования использовались следующие методы: анализа и синтеза - при исследовании существующих сертифицированных систем менеджмента качества; сравнительный и структурный анализ - для определения особенностей внедрения и функционирования СМК промышленных предприятий железнодорожного транспорта и перспектив их использования; абстрактно-логический и системный подход - в процессе анализа и разработки методических основ совершенствования организационного обеспечения системы менеджмента качества промышленного предприятия железнодорожного транспорта.

Результаты. Установлено, что сегодня существует ряд проблем организационного характера, препятствующих эффективному внедрению и функционированию СМК на промышленных предприятиях «Укрзалізниці». Определена недостаточность использования модели ДСТУ ISO 9001 для создания конкурентных преимуществ промышленных предприятий «Укрзалізниці» во внешней среде. Обоснована целесообразность внедрения развернутой интегрированной СМК на промышленных предприятиях «Укрзалізниці», основанной на концепции маркетингового управления качеством и требованиях международных стандартов ISO 9001, ISO 14000 и IRIS.

Научная новизна. Научная новизна заключается в определении теоретических положений и практических рекомендаций по внедрению на «Укрзалізниці» интегрированной корпоративной системы менеджмента качества, основанной на требованиях стандартов ISO 9001, ISO 14000, IRIS, направленной на обеспечение соблюдения баланса интересов бизнеса, людей, общества и будущих поколений.

Практическая значимость. Полученные результаты исследования являются основой для решения практических проблем по внедрению и совершенствованию систем менеджмента качества на промышленных предприятиях железнодорожного транспорта.

Ключевые слова. промышленные предприятия железнодорожного транспорта, система менеджмента качества, структурно-функциональный подход, процессный подход, бизнес-процесс, ISO 9001

Hryshko O.A. ANALYSIS OF THE PECULIARITIES OF IMPLEMENTATION THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEMS AT THE INDUSTRIAL ENTERPRISES OF "UKRAINIAN RAILWAY"

Purpose. The aim of the research is to develop theoretical and methodological positions and practical

recommendations on improving organizational support for the implementation and functioning quality management systems (QMS) at the industrial enterprises of "Ukrainian railway".

Methodology of research. The theoretical and methodological basis of the research is provisions and conclusions on the problems of ensuring and improvement of quality management systems that are contained in the works of domestic and foreign scholars and practitioners from the given problem, the laws and normative acts of Ukraine.

The following methods were used in research process: analysis and synthesis – for the study of existing certified QMS; comparative and structural analysis – to determine the characteristics of the implementation and functioning of the QMS of industrial railway undertakings and the prospects for their use; abstract and logical and systematic approach – for the analysis and development of methodological principles of improving organizational support of QMS industrial railway undertakings.

Findings. It is established that as of today there is a number of organizational problems that hinder effective implementation and operation of the QMS at the industrial enterprises "Ukrainian railway". It has been determined that the insufficiency of using the model SSU ISO 9001 to create competitive advantages of industrial enterprises of "Ukrainian railway" in the external environment. It has been substantiated that the expediency of introducing an integrated QMS at the industrial enterprises of "Ukrainian railway" based on the concept of marketing and quality management requirements of international standards ISO 9001, ISO 14000 and IRIS.

Originality. Scientific novelty consists in determining the theoretical positions and practical recommendations on the implementation of an integrated corporate QMS at the "Ukrainian railway" that is based on the requirements of standards ISO 9001, ISO 14000, IRIS, aimed at ensuring the balance of interests of business, people, society and future generations.

Practical value. The obtained results of research are the foundation for solving practical problems regarding the implementation and improvement of QMS at the industrial enterprises of railway transport.

Key words: industrial enterprises of railway transport, the quality management system, the structural and functional approach, process approach, business process, ISO 9001



Дьомкіна О.В. СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ РИЗИКІВ ПРИ ІНВЕСТИЦІЯХ У РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Мета. Метою даного дослідження є визначення сутності та поняття ризику при інвестиціях у розвиток персоналу підприємства, виокремлення причин виникнення таких ризиків та їх особливостей.

Методика дослідження. Теоретичною і методологічною основою дослідження є фундаментальні положення сучасної економічної теорії, наукові праці вчених. В процесі дослідження використовувалися такі загальнонаукові методи, зокрема: абстрактно-логічний - для виявлення сутності ризиків при інвестиціях у розвиток персоналу підприємства; теоретичного узагальнення - для дослідження теоретичних основ та існуючих концепцій визначення поняття "ризик"; методи аналізу і синтезу – для виявлення особливостей ризиків при інвестиціях у розвиток персоналу підприємства.

Результати. Визначено сутність поняття ризику при інвестиціях у розвиток персоналу підприємства, охарактеризовано джерела та причини виникнення такого виду ризиків на підприємствах та систематизовано особливості ризиків при інвестиціях у розвиток персоналу підприємства.

Наукова новизна. Визначено сутність ризиків при інвестиціях у розвиток персоналу підприємства, що базується на позитивному баченні ризику, який на відміну від існуючих підходів "загроз" та "втрат" дає можливість отримання додаткових конкурентних переваг для підприємства.

Практична значущість. Отримані результати дослідження є підґрунтям для вирішення практичних проблем щодо вдосконалення інвестиційного забезпечення процесів розвитку персоналу як умови ефективного функціонування підприємств та здобуття конкурентних переваг.

Ключові слова: інвестиції, розвиток персоналу, ризики інвестування, ризик, невизначеність, людський фактор, людський капітал, інвестиції у людський капітал.

Дёмкина О.В. ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ РИСКОВ ПРИ ИНВЕСТИЦИЯХ В РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель. Целью данного исследования является определение сущности понятия рисков при инвестициях в развитие персонала предприятия, характеристика причин возникновения таких рисков, а также их особенностей.

Методика исследования. Теоретической и методологической основой исследования являются фундаментальные положения современной экономической теории, научные труды учёных. В процессе исследования использовались такие общенаучные методы, в частности: абстрактно-логический - для определения сущности рисков при инвестициях в развитие персонала предприятия; теоретического обобщения - для исследования теоретических основ и существующих концепций определения понятия "риск"; методы анализа и синтеза - для определения особенностей рисков при инвестициях в развитие персонала предприятия.

Результаты. Определено сущность понятия риска при инвестициях в развитие персонала предприятия, охарактеризованы источники и причины возникновения такого вида риска на предприятиях, а также систематизированы особенности рисков при инвестициях в развитие персонала предприятия.

Научная новизна. Определено понятие рисков при инвестициях в развитие персонала, которое базируется на позитивном видении риска, точке зрения, которая в отличие от существующих подходов "угроз" и "потерь" даёт возможность получения дополнительных конкурентных преимуществ для предприятия.

Практическая значимость. Полученные результаты исследования являются основой для решения практических проблем по усовершенствованию инвестиционного обеспечения процессов развития персонала как условия эффективного функционирования предприятий и получения конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: инвестиции, развитие персонала, риск, неопределённость, человеческий фактор, человеческий капитал, инвестиции в человеческий капитал.

Domkina O.V. ESSENCE OF AND PECULIARITIES OF RISKS OF INVESTMENT IN THE DEVELOPMENT OF THE HUMAN CAPITAL OF A FIRM

Purpose. The main aim of the research is to determinate the essence of risks of investment in the development of human capital of a firm, describe sources and reasons of its occurrence and classify the features of that kind of risks.

Methodology of research. Theoretical and methodological basis of the research are fundamental statements of the modern economic theory, scientific works of the researchers. In the study process were used the following general scientific methods, particularly: conceptually-logical - for the determination of the essence of risks of investment in the development of human capital of a firm; theoretical synthesizing - for the study of the existent concepts for risk definition; methods of analysis and syntethis - for the determination of the features of that kind of risk.

Findings. In the research is determined the meaning of risks of investment in the development of human capital of a firm, described the sources and reasons of its occurrence and were classified the features of that kind of risks.

Originality. In the research is determined the comprehension of risks of investment in the development of human capital of a firm, that is based on the positive approach to the phenomenon of risk. That point of view, in contrast to the existent approaches of "threads" and "losses", gives opportunity for obtaining the additional competitive advantages for the enterprise.

Practical value. The conclusions of this research form a foundation for the solution of practical problems of improvement of investment maintenance of the development of the personnel as a condition of effective firm performance and for gaining the competitive advantages.

Key words: investment, personnel development, risk, uncertainty, human factor, human capital, investment in human capital



Мосін О.О. УПРАВЛІННЯ РЕАЛІЗАЦІЄЮ ЕНДОГЕННОГО ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ МАШИНОБУДІВНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Мета. Визначення шляхів управління реалізацією ендогенного інноваційного потенціалу (ЕІП) машинобудівного підприємства через прогнозування рівня валового прибутку підприємства на основі значень його резервів, які складають ЕІП.

Методика дослідження. Методи статистичного аналізу та економіко-математичного моделювання були використані для прогнозування залежної змінної (валового прибутку).

Результати. Запропонована методика побудови моделі множинної регресії уможливіє прогнозування рівня валового прибутку машинобудівного підприємства в залежності від значень його резервів.

Наукова новизна. Розроблена модель множинної регресії, яка дає змогу приймати рішення щодо реалізації резервів підприємства через інноваційні впровадження та прогнозувати значення валового прибутку підприємства. На відміну від існуючих, запропонована модель оперує факторами, які найбільше пов'язані з категорією потенції підприємства.

Практична значущість. Запропоновані аналітичні процедури сприяють економічному розвитку машинобудівних підприємств, які є суттєвою частиною промисловості України.

Ключові слова: машинобудівне підприємство, ендогенний інноваційний потенціал, управління, множинна регресія, резерви підприємства.

Мосин А.А. УПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИЕЙ ЭНДОГЕННОГО ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель. Определение путей управления реализацией эндогенного инновационного потенциала (ЭИП) машиностроительного предприятия через прогнозирование уровня валовой прибыли предприятия на основе значений его резервов, которые составляют ЭИП.

Методика исследования. Методы статистического анализа и экономико-математического моделирования были использованы для прогнозирования зависимой переменной (валовой прибыли).

Результаты. Предложенная методика построения модели множественной регрессии позволяет прогнозировать уровень валовой прибыли в зависимости от значений его резервов.

Научная новизна. Разработана модель множественной регрессии, которая позволяет принимать решения относительно реализации резервов предприятия через инновационные внедрения и прогнозировать значения валовой прибыли предприятия. В отличие от существующих, предложенная модель оперирует факторами, которые наиболее связаны с категорией потенции предприятия.

Практическая значимость. Предложенные аналитические процедуры содействуют экономическому развитию машиностроительных предприятий, которые являются существенной частью промышленности Украины.

Ключевые слова: машиностроительное предприятие, эндогенный инновационный потенциал, управление, множественная регрессия, резервы предприятия.

Mosin O.O. THE WAYS OF MANAGING THE MACHINE-BUILDING ENTERPRISE ENDOGENOUS INNOVATIVE POTENTIAL REALIZATION

Purpose. Determine the ways of managing the machine-building enterprise endogenous innovative potential

(EIP) realization through gross profit forecasting on the basis of values of its reserves which constitute EIP.

Methodology of research. Methods of the statistical analysis and economic-mathematical modeling were used for forecasting of a dependent variable (gross profit).

Findings. The offered technique of creation of multiple regression model allows to predict the level of gross profit depending on values of enterprise's reserves.

Originality. The offered model of multiple regression allows to make decisions concerning realization of reserves of the enterprise through innovative implementations and to predict values of gross profit of the enterprise. Unlike existing models, the offered model operates with factors which are more connected with category of a potentiality of the enterprise.

Practical value. The offered analytical procedures promote economic development of machine-building enterprises which are an essential part of Ukrainian industry.

Key words: building enterprise, endogenous innovation potential, management, multiple regression, the enterprise reserves.



Панас Я.В. КОНЦЕПТУАЛЬНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНЮВАННЯ ЗДАТНОСТІ РЕАЛІЗОВУВАТИ ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТРОЛІНГУ

Мета. Визначення та обґрунтування переліку складових оцінки здатності реалізовувати інноваційний потенціал підприємств у контролінгу.

Методика дослідження. Теоретичну та методологічну основу дослідження складають концептуальні положення теорій: контролінгу, інноваційного розвитку, управління інноваційною діяльністю, праці вітчизняних та зарубіжних учених з питань контролінгу та управління інноваційною діяльністю. У роботі також використано загальнонаукові методи дослідження процесів та явищ, а саме: порівняльного аналізу – для визначення відмінностей між концептуальними підходами до оцінки інноваційного потенціалу та функціонування інноваційного процесу на підприємстві; гносеологічного аналізу – для визначення параметрів і характеристик різних складових елементів оцінки здатності реалізовувати інноваційний потенціал.

Результати. Обґрунтовано необхідність аналізу інноваційного потенціалу через оцінку його ресурсної та синергетичної здатності реалізовувати інноваційний потенціал в практику господарської діяльності підприємства. Запропоновано підхід до оцінювання здатності реалізовувати інноваційний потенціал, який сприятиме розробці управлінських рішень, що підвищуватимуть ефективність управлінського процесу загалом та інноваційної діяльності зокрема.

Наукова новизна. Удосконалено підхід до оцінки здатності реалізовувати інноваційний потенціал підприємства, який полягає у спільному використанні ознак у вигляді нового поєднання, котрі застосовувалися раніше порізно.

Практична значущість. Удосконалено організаційно-економічний механізм управління реалізацією інноваційного потенціалу та запропоновано методичні рекомендації з впровадження і функціонування контролінгу інноваційної діяльності в практику роботи вітчизняних підприємств.

Ключові слова: підприємство, інноваційна діяльність, концепція, інноваційний потенціал, контролінг.

Панас Я.В. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ СПОСОБНОСТИ РЕАЛИЗОВЫВАТЬ ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ В КОНТРОЛЛИНГЕ

Цель. Определение и обоснование перечня составляющих оценки способности реализовывать инновационный потенциал предприятий в контроллинге.

Методика исследования. Теоретическую и методологическую основу исследования составляют концептуальные положения теорий: контроллинга, инновационного развития, управления инновационной деятельностью, труды отечественных и зарубежных ученых по вопросам контроллинга и управления инновационной деятельностью. В работе также использованы общенаучные методы исследования процессов и явлений, а именно: сравнительного анализа - для определения различий между концептуальными подходами к оценке инновационного потенциала и функционирования инновационного процесса на предприятии; гносеологического анализа - для определения параметров и характеристик различных составляющих элементов оценки способности реализовывать инновационный потенциал.

Результаты. Обоснована необходимость анализа инновационного потенциала через оценку его ресурсной и синергетической способности реализовывать инновационный потенциал в практику хозяйственной деятельности предприятия. Предложен подход к оценке способности реализовывать инновационный потенциал, который будет способствовать разработке управленческих решений, повышать эффективность управленческого процесса в целом и инновационной деятельности в частности.

Научная новизна. Усовершенствована подход к оценке способности реализовывать инновационный потенциал предприятия, который заключается в совместном использовании признаков в виде нового сочетания, которые применялись ранее порознь.

Практическая значимость. Усовершенствована организационно-экономический механизм управления реализацией инновационного потенциала и предложены методические рекомендации по внедрению и функционированию контроллинга инновационной деятельности в практику работы отечественных предприятий.

Ключевые слова: предприятие, инновационная деятельность, концепция, инновационный потенциал, контроллинг.

Panas Ya.V. CONCEPTUAL APPROACH TO THE EVALUATION OF THE ABILITY TO REALIZE INNOVATIVE POTENTIAL OF ENTERPRISES IN CONTROLLING

Purpose. The determination and the ground of list of estimation components of ability to realize innovative potential of enterprises in controlling.

Methodology of research. Theoretical and methodological basis of the research consists conceptual provisions theories: controlling, innovative development, innovation management and labor, domestic and foreign scholars on controlling and managing innovation. In the article also used general scientific methods of research processes and phenomena, namely: a comparative analysis - to determine the differences between conceptual approaches to the estimation of innovative potential and functioning of the innovation process in the enterprise; epistemological analysis - to determine the parameters and characteristics of various constituent elements of assessing the ability to realize the innovative potential.

Findings. The necessity of analyzing innovation potential through assessment of its resources and ability to realize synergies innovation potential in the practice of business enterprises is reasonable on the basis of research of essence and components of innovation potential and innovation process.

Originality. The degree of scientific newness hired to improve approaches to assessing the ability to realize innovative potential of enterprises, which is sharing of features previously applied separately as a new combination. .

Practical value. Based on the proposed theoretical and methodical provisions organizational and economic mechanism of realization of innovative potential can be improved and guidelines for the implementation and operation of innovative activity in controlling in the practice of domestic enterprises was proposed.

Key words: enterprise, innovative activity, concept, innovation potential, controlling.



Бойко О.Б. ЧИННИКИ АКТИВІЗАЦІЇ ЦІЛЕСПРЯМОВАНОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Мета. Метою статті є оцінка існуючої ситуації в машинобудівній сфері і обґрунтування чинників активізації цілеспрямованої інноваційної діяльності машинобудівних підприємств.

Методика дослідження. В процесі дослідження використано різні методи: загальнонаукові – при виявленні основних проблем інноваційної діяльності в машинобудуванні і стримуючих факторів впровадження інновацій в машинобудівних підприємствах; при визначенні основних стимулів щодо активізації освоєння підприємствами нових технологій та інновацій; спеціальні методи – при встановленні системи зовнішніх і внутрішніх чинників активізації інноваційної діяльності та обґрунтуванні механізму стратегічного управління процесом інноваційної діяльності машинобудівних підприємств.

Результати. Проведено аналіз і здійснено оцінку сучасного стану функціонування та інноваційного розвитку машинобудівної галузі. Виявлено основні проблеми інноваційної діяльності в машинобудуванні і стримуючі фактори впровадження інновацій в машинобудівних підприємствах. Визначено основні стимули щодо активізації освоєння підприємствами нових технологій та інновацій. Розкрито систему зовнішніх і внутрішніх чинників активізації інноваційної діяльності машинобудівних підприємств. Охарактеризовано структуру механізму стратегічного управління процесом підвищення інноваційної діяльності машинобудівних підприємств.

Наукова новизна. Обґрунтовано механізм стратегічного управління процесом активізації і підвищення ефективності інноваційної діяльності машинобудівних підприємств на основі використання комплексної системи зовнішніх і внутрішніх чинників.

Практична цінність. Отримані результати дослідження можуть бути використані в господарській діяльності машинобудівних підприємств. Вони направлені на залучення системи зовнішніх і внутрішніх чинників до активізації процесу впровадження нових технологій та підвищення рівня інноваційності виробництва як основи конкурентоспроможності.

Ключові слова: машинобудівні підприємства, інноваційна діяльність, стратегічне управління, чинники, конкурентоспроможність.

Бойко А.Б. ФАКТОРЫ АКТИВИЗАЦИИ ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Цель. Целью статьи является оценка существующей ситуации в машиностроительной сфере и обоснование факторов активизации целенаправленной инновационной деятельности машиностроительных предприятий.

Методика исследования. В процессе исследования использованы различные методы: общенаучные - при выявлении основных проблем инновационной деятельности в машиностроении и сдерживающих факторов внедрения инноваций в машиностроительных предприятиях; при определении основных стимулов для активизации освоения предприятиями новых технологий и инноваций; специальные методы - при установке системы внешних и внутренних факторов активизации инновационной деятельности и обосновании механизма стратегического управления процессом инновационной деятельности машиностроительных предприятий.

Результаты. Проведен анализ и осуществлена оценка современного состояния функционирования и инновационного развития машиностроительной отрасли. Выявлены основные проблемы инновационной деятельности в машиностроении и сдерживающие факторы внедрения инноваций в машиностроительных предприятиях. Определены основные стимулы активизации освоения предприятиями новых технологий и инноваций. Раскрыто систему внешних и внутренних факторов активизации инновационной деятельности машиностроительных предприятий. Охарактеризовано структуру механизма стратегического управления процессом повышения инновационной деятельности машиностроительных предприятий.

Научная новизна. Обоснован механизм стратегического управления процессом активизации и повышения эффективности инновационной деятельности машиностроительных предприятий на основе использования комплексной системы внешних и внутренних факторов.

Практическая ценность. Полученные результаты исследования могут быть использованы в хозяйственной деятельности машиностроительных предприятий. Они направлены на привлечение системы внешних и внутренних факторов в активизации процесса внедрения новых технологий и повышения уровня инновационности производства как основы конкурентоспособности.

Ключевые слова: машиностроительные предприятия, инновационная деятельность, стратегическое управление, факторы, конкурентоспособность.

Boiko O.B. FACTORS FOR INTENSIFICATION OF PURPOSEFUL INNOVATION ACTIVITY AT MACHINE BUILDING ENTERPRISES

Purpose. The aim of the article is to assess the current situation in the sphere of machine building and substantiation of factors for intensification of purposeful innovation activity at machine building enterprises.

Methodology of research. The variety of methods were used in the research process: general and scientific – in identifying major problems of innovation activity in machine building and restraining factors for introduction of innovations in engineering enterprises; in determining the main incentives to enhance the development of enterprises of new technologies and innovations; a special methods – during installation of external and internal factors for intensification of innovation activity and substantiation of mechanism for strategic management of the process of innovation activity at machine building enterprises.

Findings. The analysis and estimation of the current state of functioning and innovative development of engineering industry have been conducted. The basic problems of innovation activity in machine building and restraining factors for introduction of innovations in engineering enterprises have been detected. The main incentives to enhance the development of new technologies and innovations of enterprises have been determined. The system of internal and external factors for intensification of innovation activity at machine building enterprises has been revealed. The structure of the mechanism for strategic management of the process for improvement of innovation activity at machine building enterprises has been characterized.

Originality. The mechanism for strategic management of the intensification process and increasing the effectiveness of innovation activity of machine building enterprises on the basis of a comprehensive system of internal and external factors has been substantiated.

Practical value. The obtained results of research can be used in economic activity of machine building enterprises. These results are aimed at attracting the system of internal and external factors to enhance the process of implementing new technologies and increasing the level of innovation production as the basis for competitiveness.

Key words: machine building enterprises, innovation activity, strategic management, factors, competitiveness.



Бутило Р.І. ГОДІВЛЯ ЯК КЛЮЧОВИЙ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ЕЛЕМЕНТ В ТЕХНОЛОГІЇ ВИРОБНИЦТВА МОЛОКА

Мета статті полягає у розробці та обґрунтуванні сучасних рішень в побудові системи годівлі корів з кращим поєднанням «збалансованість-ефективність».

Методика дослідження. В процесі дослідження застосовано загальнонаукові методи досліджень (аналізу і синтезу, індукції і дедукції, абстрагування і конкретизації), а також системний підхід і системний аналіз.

Результати. Обґрунтовано потребу розробки і впровадження нових збалансованих раціонів годівлі корів із підвищеною часткою грубих кормів (за європейською класифікацією) та їх основні параметри, які забезпечують кращі показники ефективності виробництва молока при збереженні здоров'я поголів'я.

Встановлено, що при використанні лише трав'яних кормів (силосу, сінажу) із незначними додаванням концентратів можна досягти високих показників продуктивності корів. Такий раціон більше відповідає потребам та анатомічній будові корови, дозволяє значно зменшити витрати на годівлю. Виявлено, що раціональне застосування силосу та сінажу в годівлі корів дозволяє значно знизити витрати на корми, зменшити вартість 1 кг сухої речовини та 1 кг перетравного протеїну. Використання саме цих кормів на заміну дороговартісних концентратів крім економічного ефекту також стимулює поліпшення здоров'я тварин та забезпечує їм довговічність.

Наукова новизна. Проведене дослідження дозволило оцінити існуючі підходи до побудови систем годівлі корів і сформулювати перспективні з кращим рівнем збалансованості та економічної ефективності.

Практична значущість. Розроблені положення доцільно застосовувати при формуванні перспективних раціонів годівлі корів для інтенсивних сучасних ферм з метою досягнення їх стійкої високоефективної діяльності.

Ключові слова: годівля, раціон, корова, технологія, ефективність, молоко.

Бутило Р.І. КОРМЛЕНИЕ КАК КЛЮЧЕВОЙ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭЛЕМЕНТ В ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА

Цель статьи заключается в разработке и обосновании современных решений в построении системы кормления коров с лучшим сочетанием «сбалансированность-эффективность».

Методика исследования. В процессе исследования применены общенаучные методы исследований (анализа и синтеза, индукции и дедукции, абстрагирования и конкретизации), а также системный подход и системный анализ.

Результати. Обоснована необхідність розробки і впровадження нових сбалансованих раціонів кормлення корів з підвищеною долей грубих кормів (по європейській класифікації) і їх основні параметри, які забезпечують кращі показники ефективності виробництва молока при збереженні здоров'я поголов'я.

Установлено, що при використанні тільки трав'яних кормів (силоса, сенажа) з незначительними доданнями концентратів можна досягти високих показників продуктивності корів. Такий раціон більше відповідає потребам і анатомічному строенню корови, дозволяє значительно знизити затрати на кормлення. Виявлено, що раціональне застосування силоса і сенажа в кормленні корів дозволяє значительно знизити затрати на корма, зменшити вартість 1 кг сухої речовини і 1 кг переварюваного протеїну. Використання саме цих кормів замість дорогіших концентратів крім економічного ефекта також стимулює покращення здоров'я тварин і забезпечує їм довговічність.

Наукова новизна. Проведене дослідження дозволило оцінити існуючі підходи до побудови систем кормлення корів і сформувати перспективні з кращим рівнем сбалансованості і економічної ефективності.

Практична значимість. Розроблені положення цілеспрямовано застосовувати при формуванні перспективних раціонів кормлення корів для інтенсивних сучасних ферм з метою досягнення їх стійкої високопродуктивної діяльності.

Ключові слова: кормлення, раціон, корова, технологія, ефективність, молоко.

Butylo R.I. FEEDING AS A KEY ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC ELEMENT OF MILK PRODUCTION TECHNOLOGY

Purpose. The purpose of the article lies in development of rational and innovative solutions for cow feeding system construction in order to achieve the best combination of "balance-effectiveness."

Methodology of research. In research was carried out by means of general scientific research methods (analysis and synthesis, induction and deduction, abstraction and specification) as well as a systematic approach and system analysis.

Findings. The paper contains the substantiation of necessity of development and implementation of new balanced feed rations for cows with a high proportion of roughage (in European classification) and its main parameters that provide the best performance indicators in milk production while preserving health of herd.

Using only grass forage (silage, haylage) with minor addition of concentrates high rates of cows' productivity can be achieved. This diet meets the needs and fits the anatomical structure of the cow, as well as allows to reduce the cost of feeding. Rational use of silage and haylage in cows feeding allows to reduce feed costs considerably, diminish the cost of both 1 kg of dry matter and 1 kg of digestible protein. Submission of expensive concentrates with suggested feeds not only boosts the economic effect but also improves health of animals.

Originality. The study allowed to evaluate existing approaches to the construction of cows' feeding systems and work out improved ones that are characterized with a higher level of balance and economic efficiency.

Practical value. Suggestions can be applied to form advanced cow diets at modern intensive farms in order to make the activity stable and highly efficient.

Key words: feeding, ration cow, technology, efficiency, milk.



Кужель В.В., Манзій О.П. АНАЛІЗ ПОТЕНЦІАЛУ КЛАСТЕРИЗАЦІЇ В АГРОПРОМИСЛОВОМУ КОМПЛЕКСІ ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Метою даної публікації є розгляд значення кластерних технологій у питанні включення регіонів у вирішенні загальнонаціональних завдань, орієнтованих на потужний розвиток ринкових відносин на всіх рівнях економіки.

Методика дослідження. В процесі дослідження використано загальнонаукові і специфічні методи, зокрема: метод аналізу та синтезу – при проведенні розрахунків клубної конвергенції, спираючись на наявний потенціал кластеризації регіону; системний аналіз – при обґрунтуванні формування інвестиційних кластерів як головну особливість регіональної політики на сучасному етапі; метод наукової абстракції – при актуалізації впровадження інвестиційно-інноваційних кластерів як нового підходу проникнення синергетичної парадигми в сферу регіональної політики.

Результати. Проведено розрахунки клубної конвергенції на прикладі Черкаської області, спираючись на наявний потенціал кластеризації регіону. Розкрито кластерний розподіл основного капіталу, як одну з функцій кластеризації та розвиток на його базі відносин системного партнерства держави та бізнесу. Обґрунтовано формування інвестиційних кластерів як головну особливість регіональної політики на сучасному етапі. Відзначено, що кластерна структуризація ринку зумовлює використання кооперативних факторів у створенні конкурентних переваг, включаючи в просторові об'єднання різні типи власників, в тому числі і владні структури. Встановлено, що виникнення інвестиційно-інноваційних кластерів актуалізує впровадження нового підходу проникнення синергетичної парадигми в сферу регіональної політики.

Наукова новизна. Використано системний підхід до розгляду значення кластерних технологій у питанні включення регіонів у вирішенні загальнонаціональних завдань, орієнтованих на потужний розвиток ринкових відносин на всіх рівнях економіки.

Практична цінність. Впровадження результатів дослідження дасть можливість створити просторовий кластер, спираючись на свою стратегічну інноваційно-інвестиційну базу, на наявний потенціал кластеризації регіону, динаміку валового регіонального продукту та випуску продукції, валової доданої вартості, динаміку обсягу сільгоспвиробництва.

Ключові слова: агропромисловий кластер, регіон, кластеризація, кластерні технології, інноваційно-

інвестиційна база.

Кужель В.В., Манзий Е.П. АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛА КЛАСТЕРИЗАЦИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ ЧЕРКАССКОЙ ОБЛАСТИ

Целью данной публикации является рассмотрение значения кластерных технологий в вопросе включения регионов в решение общенациональных заданий, ориентированных на мощное развитие рыночных отношений на всех уровнях экономики.

Методика исследования. В процессе исследования использованы общенаучные и специфические методы, в частности: метод анализа и синтеза – при проведении расчетов клубной конвергенции, опираясь на имеющийся потенциал кластеризации региона; системный анализ – при обосновании формирования инвестиционных кластеров как главной особенности региональной политики на современном этапе; метод научной абстракции – при актуализации внедрения инвестиционно-инновационных кластеров как нового подхода проникновения синергической парадигмы в область региональной политики.

Результаты исследования. Проведены расчеты клубной конвергенции на примере Черкасской области, опираясь на имеющийся потенциал кластеризации региона. Раскрыто кластерное распределение основного капитала, как одну из функций кластеризации и развитие на его базе отношений системного партнерства государства и бизнеса. Обосновано формирование инвестиционных кластеров как главную особенность региональной политики на современном этапе. Отмечено, что кластерная структуризация рынка предопределяет использование кооперативных факторов в создании конкурентных преимуществ, включая в пространственные объединение различные типы владельцев, в том числе и властные структуры. Установлено, что возникновение инвестиционно-инновационных кластеров актуализирует внедрение нового подхода проникновения синергической парадигмы в сферу региональной политики.

Научная новизна. Использован системный подход к рассмотрению значения кластерных технологий в вопросе включения регионов в решение общенациональных задач, ориентированных на мощное развитие рыночных отношений на всех уровнях экономики.

Практическая ценность. Внедрение результатов исследования позволит создать пространственный кластер, опираясь на свою стратегическую инновационно-инвестиционную базу, имеющийся потенциал кластеризации региона, динамику валового регионального продукта и выпуска продукции, валовой добавленной стоимости, динамику объема сельхозпроизводства.

Ключевые слова: агропромышленный кластер, регион, кластеризация, кластерные технологии, инновационно-инвестиционная база.

Kuzhel V.V., Manziy O.P. ANALYSIS OF THE POTENTIAL OF CLUSTERING IN THE AGROINDUSTRIAL COMPLEX OF CHERKASY REGION

Purpose. The purpose of this publication is to examine the importance of cluster technologies in the inclusion of regions in solving national problems focused on powerful development of market relations at all levels of the economy.

Methodology of research. The study used general scientific and specific methods, in particular: the method of analysis and synthesis - with the club convergence of the calculations, based on the available potential clustering of the region; system analysis - the justification of investment and innovation clusters as a new approach penetration synergetic paradigm in the field of regional policy.

Findings. Calculations of club convergence on the example of Cherkasy region, based on the available potential clustering region were made. Cluster allocation of capital as one of the functions of clustering and development at its base system of relations of partnership between government and business were determined. The formation of clusters of investment as the main personality of regional policy today was marked. It is noted that the cluster structure the market makes use of cooperative factors in creating competitive advantage, including a spatial association of different types of owners, including the authorities. It was established that the occurrence of investment and innovation clusters update the implementation of the new approach penetration synergetic paradigm in regional economy.

Originality. The systematic approach to the importance of cluster technologies in the inclusion of regions in solving national problems focused on powerful development of market relations at all levels of the economy was used.

Practical value. Implementation results of the study will create a spatial cluster based on its strategic innovation and investment base, the existing potential clustering regional dynamics of gross regional product and output, gross value added dynamics of farmers.

Key words: agriculture cluster, region, clustering, cluster technology, innovation and investment base.



Стеценко В.В. ЗОВНІШНЯ РЕКЛАМА ЯК СУЧАСНИЙ ЗАСІБ КОМУНІКАЦІЙ МІСТА

Мета. Метою написання статті є дослідження зовнішньої реклами як комунікативної системи, аналіз видів зовнішньої реклами та доцільність їх використання в конкретних умовах.

Методика дослідження. При проведенні дослідження використовувалися такі загальнонаукові прийоми і методи дослідження: структурно-логічний аналіз, ситуаційного аналізу, експертних оцінок, узагальнення та наукової абстракції.

Результати дослідження. Розглянуто визначення зовнішньої реклами та її основні риси. Визначено вимоги до створення зовнішньої реклами. Проведено аналіз і зроблено оцінку зовнішньої реклами м. Полтава. Обґрунтовано рекомендації з удосконалення зовнішньої реклами сучасного міста.

Наукова новизна. Полягає в теоретичному та практичному вирішенні комплексу питань щодо удосконалення зовнішньої реклами сучасного міста.

Практична значущість. Полягає у розробці рекомендацій щодо більш ефективного розміщення зовнішньої реклами у місті.

Ключові слова: комунікації міста, зовнішня реклама, призматрон, білборд, вітрина, брендмауер, вивіска, електронне табло.

Стеценко В.В. ВНЕШНЯЯ РЕКЛАМА КАК СОВРЕМЕННОЕ СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИЙ ГОРОДА

Цель. Целью написания статьи является исследование внешней рекламы как коммуникативной системы, анализ видов внешней рекламы и существенность их применения в конкретных условиях.

Методика исследования. При проведении исследования использовались следующие общенаучные приёмы и методы: структурно-логический анализ, метод ситуационного анализа, метод экспертных оценок, методы обобщения и научной абстракции.

Результаты. Рассмотрено определение внешней рекламы и её основные черты, определены условия создания внешней рекламы, проведён анализ внешней рекламы г. Полтавы, предложены рекомендации по усовершенствованию внешней рекламы современного города.

Научная новизна заключается в теоретическом и практическом разрешении ряда вопросов, касающихся усовершенствования внешней рекламы современного города.

Практическая значимость. Заключается в разработке рекомендаций по более эффективному размещению внешней рекламы в городе.

Ключевые слова: коммуникации города, внешняя реклама, призматрон, билборд, витрина, брендмауэр, вывеска, электронное табло.

Stetsenko V.V. OUTDOOR ADVERTISING AS A MODERN WAY OF COMMUNICATIONS OF THE CITY

Purpose. The purpose of the article is outdoor advertising as communications system researching, analysis of outdoor advertising types and appropriateness of their application in real situations.

Methodology of research. While the research conducting we used general scientific techniques and methods of research: structural logic analysis, situational analysis, appraisal, generalization and scientific abstraction.

Findings. We considered the definition of the outdoor advertising and its main characteristics; there were outlined conditions for outdoor advertising creation; we analyzed outdoor advertising of Poltava; we gave recommendations to improve outdoor advertising of a modern city.

Originality lies in theoretical and practical solving complex of problems to improve the outdoor advertising of a modern city.

Practical value lies in development of recommendations of more effective placement of outdoor advertising in the city.

Key words: communications of the city, outdoor advertising, prismatron, billboard, showcase, firewall, signboard, electronic board.



Ильченко Л.Б., Вечірко О.Г. СУЧАСНИЙ РОЗВИТОК ОЛІЙНО-ЖИРОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ

Мета статті полягає у розробці теоретичних, методологічних положень та практичних рекомендацій щодо розвитку олійно-жирового комплексу Вінницької області, визначення найбільш важливих впливових факторів на розвиток даної галузі Вінниччини.

Методика дослідження. В процесі дослідження використані наступні методи: спостереження, аналізу та синтезу – при обґрунтуванні потреби розвитку олійно-жирового комплексу Вінницької області; діалектичний метод, методи індукції та дедукції – при визначенні особливостей, структури та асортименту продукції розвитку галузі; метод порівняння та узагальнення – для обґрунтування заходів для подолання існуючих загроз та виявлення нових можливостей для підприємств олійно-жирової промисловості Вінницької області.

Результати. Обґрунтовано потребу розвитку олійно-жирового комплексу Вінницької області. Визначено, що розвиток галузі залежить від особливостей структури та асортименту продукції, а також складу та структури ресурсів, які споживаються галуззю. Результати проведеного аналізу основних показників виробництва продукції та прибутковості підприємств свідчать про їх збільшення в 2014р. Запропоновано перелік заходів для подолання існуючих загроз та виявлення нових можливостей для підприємств олійно-жирової промисловості Вінницької області.

Наукова новизна. Визначено фактори впливу на виробництво та реалізацію олійної продукції, тенденцію щодо структури ресурсів, що споживаються галуззю.

Практична значущість. Полягає у тому, що основні положення, викладені у статті, доведено до практичних рекомендацій. Вони спрямовані на забезпечення ефективного функціонування підприємств і можуть бути практично застосовані менеджерами при визначенні стратегічного розвитку підприємств.

Ключові слова: олійно-жирова промисловість, асортимент продукції, ресурсна база, потенціал підприємства.

Ильченко Л.Б., Вечірко О.Г. СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ МАСЛОЖИРОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ВИННИЦКОЙ ОБЛАСТИ

Цель статьи заключается в разработке теоретических, методологических положений и практических рекомендаций по развитию масложирового комплекса Винницкой области, определение наиболее важных влияющих факторов на развитие данной отрасли Винницкой области.

Методика исследования. В процессе исследования использованы следующие методы: наблюдения, анализа и синтеза - при обосновании необходимости развития масложирового комплекса Винницкой области; диалектический метод, методы индукции и дедукции - при определении особенностей, структуры и ассортимента

продукции развития отрасли; метод сравнения и обобщения - для обоснования мер по преодолению существующих угроз и выявления новых возможностей для предприятий масложировой промышленности Винницкой области.

Результаты. Обоснована необходимость развития масложирового комплекса Винницкой области. Определено, что развитие отрасли зависит от особенностей структуры и ассортимента продукции, а также состава и структуры ресурсов, потребляемых отраслью. Результаты проведенного анализа основных показателей производства продукции и прибыльности предприятий свидетельствуют об их увеличении в 2014г. Предложен перечень мероприятий для преодоления существующих угроз и выявления новых возможностей для предприятий масложировой промышленности Винницкой области.

Научная новизна. Определены факторы влияния на производство и реализацию масляной продукции, тенденции относительно структуры ресурсов, потребляемых отраслью.

Практическая значимость. Заключается в том, что основные положения, изложенные в статье, доведено до практических рекомендаций. Они направлены на обеспечение эффективного функционирования предприятий и могут быть практически применены менеджерами при определении стратегического развития предприятий.

Ключевые слова. Масложировая промышленность, ассортимент продукции, ресурсная база, потенциал предприятия.

Ilichenko L.B., Vechirko O.G. MODERN DEVELOPMENT OF OIL AND FAT INDUSTRY VINNYTSIA REGION

Purpose. The aim of this paper is developing theoretical and methodological positions and practical recommendations for the development of oil and fat complex in Vinnytsia region, identifying the most important influential factors on the development of the industry in Vinnytsia region.

Methodology of research. During the investigation were used the following methods: observation, analysis and synthesis - the justification needs of oil and fat complex Vinnitsa region; dialectical method, methods of induction and deduction - in determining the characteristics, structure and product range development of the industry; method of comparison and synthesis - to justify measures to address current threats and identify new opportunities for enterprises oil and fat industry in Vinnitsa region.

Findings. It substantiated the need for the development of oil and fat complex Vinnytsia region. Determined that the development of the industry depends on the particular structure and product range, as well as the composition and structure of resources consumed by industry. The results of the analysis of the main indicators of production and profitability indicate their increase in 2014. There was a list of activities to address current threats and identify new opportunities for enterprises of oil and fat industry in Vinnytsa region.

Originality. The investigation made it possible to determine the impacts on production and sale of oil products, the tendency to resources structure consumed by sector.

Practical value. The result of the investigation is that the main provisions contained in Article brought to practical recommendations. They are aimed at ensuring the effective functioning of enterprises and can be practically applied by managers in determining strategic business development.

Key words. Oil and fat products, the range of products, resource's base, the potential of con cern.



Горлачук О.А. ОСНОВНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ВИТРАТ І СОБІВАРТОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ В РЕГІОНІ

Мета. Метою дослідження є висвітлення основних аспектів формування витрат і собівартості основних видів сільськогосподарської продукції в умовах регіону.

Методика дослідження. Під час дослідження було використано діалектичний метод, системний метод при вивченні причинно-наслідкового зв'язку підвищення собівартості продукції, статистичні методи при визначенні коефіцієнтів територіальної варіації собівартості, метод аналізу-синтезу, порівняльного аналізу, абстрактно-логічний.

Результати дослідження. Проведено оцінку умов формування витрат і собівартості сільськогосподарської продукції та запропоновано шляхи зниження рівня собівартості сільськогосподарської продукції в агроформуваннях регіону.

Наукова новизна. Обґрунтовано особливості формування витрат і собівартості продукції в агроформуваннях регіону.

Практична значущість. Результати дослідження можуть бути використані для зниження витратної компоненти в ціні сільськогосподарської продукції агроформувань, що зумовить підвищення ефективності виробництва.

Ключові слова: витрати, собівартість, територіальна варіація, структура витрат, статті витрат.

Горлачук О.А. ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ РАСХОДОВ И СЕБЕСТОИМОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕГИОНЕ

Цель. Целью исследования является освещение основных аспектов формирования затрат и себестоимости основных видов сельскохозяйственной продукции в условиях региона.

Методика исследования. В ходе исследования были использованы диалектический метод, системный метод при изучении причинно-следственной связи повышение себестоимости продукции, статистические методы при определении коэффициентов территориальной вариации себестоимости, метод анализа-синтеза, сравнительного анализа, абстрактно-логический.

Результаты исследования. Проведена оценка условий формирования затрат и себестоимости сельскохозяйственной продукции и предложены предложения снижения уровня себестоимости сельскохозяйственной продукции в агроформированиях региона.

Научная новизна. Обоснованы особенности формирования затрат и себестоимости продукции в агроформированиях региона.

Практическая значимость. Результаты исследования могут быть использованы для снижения расходной компоненты в цене сельскохозяйственной продукции агроформирований, что обусловит повышение эффективности производства.

Ключевые слова: затраты, себестоимость, территориальная вариация, структура расходов, статьи расходов.

Horlachuk O.A. THE MAIN ASPECTS OF FORMATION EXPENSES AND THE COST OF AGRICULTURAL PRODUCTS IN THE REGION

Purpose. The aim of the study is to highlight the main aspects formation costs and the cost of basic types of agricultural products in terms of region.

Methodology of research. During the study was used the dialectical method, a systematic method for the study of causal link increase of production costs, statistical methods in determining the coefficients of variation of territorial cost, method of analysis, synthesis, comparative analysis, abstract and logical.

Findings. Carried assessment of conditions of formation of expenses and the cost of agricultural products and offers the decline the level of the cost of agricultural production in the agricultural enterprises of region.

Originality. Grounded features of formation of costs and of production costs agricultural enterprises in the region.

Practical value. Results can be used to reduce the expenditure components in the price of agricultural products agricultural enterprises that will lead to increase production efficiency.

Key words: cost, cost, territorial variation, cost structure, cost items.



Попова М.М. ВИНОГРАДНО-ВИНОРОБНИЙ КЛАСТЕР ЯК ПРОГРЕСИВНА МОДЕЛЬ ІНТЕГРАЦІЙНОГО ОБ'ЄДНАННЯ - ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ СТВОРЕННЯ В ХЕРСОНЬСЬКОМУ РЕГІОНІ

Мета. Метою статті є дослідження кластерної моделі об'єднання підприємств як прогресивного напрямку підвищення конкурентоспроможності окремих галузей, регіонів та країни в цілому: дослідження теоретичних аспектів процесів формування регіональних кластерів, діагностика можливості та обґрунтування передумов створення виноградно-виноробного кластеру в Херсонській області, а також визначення першочергових заходів для успішної кластеризації виноградарсько-виноробної галузі Херсонщини.

Методика дослідження. Методологічною та інформаційною основою при виконанні роботи виступали діючі нормативно-правові акти, що регулюють досліджувані питання, офіційні дані Державної статистичної служби України, а також матеріали вітчизняних періодичних та Інтернет - видань з зазначеної тематики. В ході дослідження використовувались наступні методи: абстрактно - логічний (при виконанні теоретичних узагальнень та формулюванні висновків), економіко - статистичний (при проведенні порівняльного аналізу натуральних показників виробництва винограду по Україні та Херсонській області), графічний (при відображенні динаміки темпів зростання (зменшення) площ виноградних плантацій по Україні та по Херсонській області).

Результати. Обґрунтовано, що формування сучасної, науково обґрунтованої стратегії розвитку аграрних кластерів в Україні, адаптація світового досвіду процесів кластеризації до сучасних вітчизняних економічних і юридичних реалій з урахуванням інноваційного потенціалу окремих регіонів сьогодні мають бути першочерговими питаннями аграрної політики. Встановлено, що з метою покращення концептуальних економічних та методологічних знань про кластери, їх розвиток та управління, необхідно якнайшвидше удосконалити законодавчу базу на національному рівні та сформуванати загальнонаціональну кластерну стратегію як основу для підвищення конкурентоздатної економіки держави.

Наукова новизна. Здійснено діагностику потенціалу Херсонської області для створення виноградно-виноробного кластеру з урахуванням ряду чинників: сучасного стану галузі регіону в порівнянні з деякими середніми показниками по Україні, наявності ефективно функціонуючих потужних виноградарсько-виноробних підприємств, можливостей сировинної бази, наявності в області значної кількості фінансово-кредитних установ, тощо.

Практична значущість. Отримані результати дослідження стануть потенційною основою при розробці концепції створення виноградно-виноробного кластеру в Херсонській області.

Ключові слова: кластеризація, кластерна модель, кластерні ініціативи, виноградно-виноробний кластер, конкурентоспроможність.

Попова М.Н. ВИНОГРАДНО-ВИНОДЕЛЬЧЕСКИЙ КЛАСТЕР КАК ПРОГРЕССИВНАЯ МОДЕЛЬ ИНТЕГРАЦИОННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ - ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ В ХЕРСОНСКОМ РЕГИОНЕ

Цель. Целью статьи является исследование кластерной модели объединения предприятий как прогрессивного направления повышения конкурентоспособности отдельных отраслей, регионов и страны в целом: исследование теоретических аспектов процессов формирования региональных кластеров, диагностика возможности и обоснование предпосылок создания виноградно-винодельческого кластера в Херсонской области, а также определение первоочередных мероприятий для успешной кластеризации виноградарско-винодельческой отрасли Херсонщины.

Методика исследования. Методологической и информационной основой при выполнении работы выступали действующие нормативно-правовые акты, регулирующие исследуемые вопросы, официальные

данные Государственной статистической службы Украины, а также материалы отечественных периодических и интернет-изданий по указанной тематике. В ходе исследования использовались следующие методы: абстрактно логический (при выполнении теоретических обобщений и формулировании выводов), экономико - статистический (при проведении сравнительного анализа натуральных показателей производства винограда по Украине и Херсонской области), графический (при отражении динамики темпов роста (снижения) площадей виноградных плантаций по Украине и по Херсонской области).

Результаты. Обоснованно, что формирование современной, научно обоснованной стратегии развития аграрных кластеров в Украине, адаптация мирового опыта процессов кластеризации к современным отечественным экономическим и юридическим реалиям с учетом инновационного потенциала отдельных регионов сегодня должны быть первоочередными вопросами аграрной политики. Установлено, с целью улучшения концептуальных экономических и методологических знаний о кластерах, их развитие и управление, необходимо как можно быстрее усовершенствовать законодательную базу на национальном уровне и сформировать общенациональную кластерную стратегию в качестве основы для повышения конкурентоспособной экономики государства.

Научная новизна. Осуществлено диагностику потенциала Херсонской области для создания виноградно-винодельческого кластера с учетом ряда факторов: современного состояния отрасли региона по сравнению с некоторыми средними показателями по Украине, наличия эффективно функционирующих мощных виноградарско-винодельческих предприятий, возможностей сырьевой базы, наличии в области значительного количества финансово-кредитных учреждений и т.д.

Практическая значимость. Принимая во внимание, что Херсонщина - одна из областей Украины, где уже есть примеры успешного внедрения и функционирования кластерных моделей и учитывая мотивированность органов местной власти к дальнейшему развитию кластеризации (решением сессии Херсонского областного совета в январе 2011 года в регионе взят курс на успешную кластеризацию и ее инновационную направленность), считаем, что результаты исследования потенциально будут иметь практическую значимость при разработке концепции создания виноградно-винодельческого кластера в Херсонской области.

Ключевые слова: кластеризация, кластерная модель, кластерные инициативы, виноградно-винодельческий кластер, конкурентоспособность.

Popova M.M. VITICULTURE AND WINE-MAKING CLUSTER AS A PROGRESSIVE MODEL OF INTEGRATED COMMUNITY – THEORETICAL FOUNDATIONS AND PERSPECTIVES OF CREATION IN KHERSON REGION

Purpose. The purpose of this article is to study the association of enterprises cluster model as progressive towards improving the competitiveness of individual sectors, regions and the country as a whole: a study of the theoretical aspects of the formation of regional clusters, diagnostics capabilities and justify the establishment of a Wine Cluster in Kherson region, and to identify priority steps to a successful clustering of viticulture-wine industry Kherson.

Methodology of research. Methodological and informational basis for carrying out the work were applicable regulations governing test questions, official data of the State Statistics Service of Ukraine and the Ukrainian periodical materials and Internet editions of the mentioned topic. The study used the following methods: abstractno- logical (subject to theoretical generalizations and drawing conclusions), economic and statistical (during the comparative analysis of the physical parameters of grape production in Ukraine, Kherson region), graphics (with the dynamics of the rate of increase (decrease) in areas vineyards in Ukraine and in the Kherson region).

Findings. Grounded that the formation of the modern, science-based agricultural development strategy clusters in Ukraine, adaptation of international experience to the process of clustering modern domestic economic and legal realities considering innovative potential of individual regions today should be a priority issue in agricultural policy. In order to improve economic conceptual and methodological knowledge clusters, development and management, urgent to improve the legal framework at the national level and establish a national cluster strategy as a basis for increasing the competitive state economy.

Originality. The study was first conducted diagnostic potential of the Kherson region to create Wine cluster based on several factors: the current state of industry in the region compared to some average for Ukraine, an effective functioning of powerful viticulture, wineries, opportunities raw materials, in the presence of a significant number of financial institutions, and so on.

Practical value. Taking into account that the Kherson - Ukraine is one area where there are examples of successful implementation and operation of cluster models, and given the motivation of local authorities to further develop clustering (resolution of the Kherson Regional Council in January 2011roku in the region embarked on a successful clustering and its innovative orientation), we believe that the results of the study will potentially have practical significance in the development of the concept of a Wine cluster in the Kherson region.

Key words: clustering, cluster model, cluster initiatives Wine cluster competitiveness.



Циганенко Г.В., Кобзар С.К. МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНКИ СТАНУ ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ ЛІСОВОЇ ГАЛУЗІ

Мета статті полягає у розробці методичного підходу до оцінки стану екологічного менеджменту в умовах функціонування підприємств лісової галузі.

Методика дослідження. В процесі дослідження застосовано системний підхід до вивчення закономірностей в контексті взаємоузгодженості та взаємодоповнюваності складових Принципів, критеріїв та індикаторів в процедурі сертифікації на відповідність стандартам FSC (Лісової Опікунської Ради). Використано абстрактно-логічний метод для обґрунтування результатів причинно-наслідкових зв'язків стосовно впливів на

навколишнє середовище та ролі екологічного менеджменту в підвищенні рівня конкурентоспроможності підприємств лісової галузі. здійснено на основі використання бінарних показників та методу бальних оцінок розрахунок інтегрального показника стану дотримання системи екологічного менеджменту

Результати. Обґрунтовано необхідність впровадження у господарську діяльність підприємств лісової галузі процедур сертифікації та впровадження стандартів, пов'язаних із навколишнім середовищем. Це дозволяє зменшити негативний вплив на навколишнє середовище, формувати систему екологічного менеджменту в рамках загальної системи управління підприємством та підвищувати його конкурентоспроможність на вітчизняному та закордонному ринках. Доведено, що інтегральний показник стану екологічного менеджменту дозволяє виявити недоліки формування такої системи та узгоджує причинно-наслідкові зв'язки довгострокового розвитку підприємства лісового господарства.

Наукова новизна. Проведене дослідження в контексті міжнародного досвіду сертифікації лісів дало змогу застосувати бальну оцінку для розрахунку інтегрального показника стану екологічного менеджменту з врахуванням його системних ознак.

Практична значущість. Розроблений методичний підхід полягає у розробці рекомендацій, спрямованих на підвищення конкурентоспроможності підприємств лісової галузі в контексті ефективного управління екологічними аспектами діяльності та бізнес-процесами. Методика розрахунку показника стану відповідності ведення лісового господарства стандартам FSC та показника стану дотримання екологічного менеджменту стосовно впливів на навколишнє середовище дозволяє виявляти недоліки в системі екологічного менеджменту підприємства.

Ключові слова: лісове господарство, підприємство, екологічний менеджмент, навколишнє середовище, стандарт FSC (Лісової Опікунської Ради),

Цыганенко Г.В., Кобзарь С.К. МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ СОСТОЯНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕСНОЙ ОТРАСЛИ

Цель статьи заключается в разработке методического подхода к оценке состояния экологического менеджмента в условиях функционирования предприятий лесной отрасли.

Методика исследования. В процессе исследования применен системный подход к изучению закономерностей в контексте согласованности и взаимодополняемости составляющих Принципов, критериев и индикаторов в процедуре сертификации на соответствие стандартам FSC. Использовано абстрактно-логический метод для обоснования результатов причинно-следственных связей по воздействию на окружающую среду и роли экологического менеджмента в повышении уровня конкурентоспособности предприятий лесной отрасли. осуществлено на основе использования бинарных показателей и метода балльных оценок расчет интегрального показателя состояния соблюдения системы экологического менеджмента

Результаты. Обоснована необходимость введения в хозяйственную деятельность предприятий лесной отрасли процедур сертификации и внедрения стандартов, связанных с окружающей средой. Это позволяет уменьшить негативное влияние на окружающую среду, сформировать систему экологического менеджмента в рамках общей системы управления предприятием и повышать его конкурентоспособность на отечественном и зарубежном рынках. Интегральный показатель состояния экологического менеджмента позволяет выявить недостатки формирования такой системы и согласовывает причинно-следственные связи с долгосрочным развитием предприятия лесного хозяйства.

Научная новизна. Проведенное исследование в контексте международного опыта сертификации лесов позволило применить бальную оценку для расчета интегрального показателя состояния экологического менеджмента с учетом его системных признаков.

Практическая значимость. Разработанный методический подход заключается в разработке рекомендаций, направленных на повышение конкурентоспособности предприятий лесной отрасли в контексте эффективного управления экологическими аспектами деятельности и бизнес-процессами. Методика расчета показателя состояния соответствия ведения лесного хозяйства стандартам FSC и показателя состояния соблюдения экологического менеджмента согласно воздействию на окружающую среду позволяет выявлять недостатки в системе экологического менеджмента предприятия.

Ключевые слова: лесное хозяйство, предприятие, экологический менеджмент, окружающая среда, стандарт FSC (Лесной Попечительского Совета)

Tsyhanenko H.V., Kobzar S.K. THE METHODOICAL APPROACH TO THE ASSESSMENT OF THE ENVIRONMENTAL MANAGEMENT AT THE ENTERPRISES OF FORESTRY SECTOR

Purpose. The purpose of the article is to develop the methodical approach to the assessment of the environmental management at the enterprises of forestry sector.

Methodology of research. The author used the systematic approach to regularity study in the context of interconsistency and complementarity of the components of Principles, criteria and indicators in the process of conformity certification to the FSC standards. Used abstract logical method to justification the results of causality regarding the environmental impact and the role of environmental management in improving the competitiveness of enterprises furniture industry. is based on the use of binary indicators and calculation method scores integral indicator of compliance of environmental management system

Findings. The need for introducing certification procedures in the economic activity of forestry enterprises and implementation of the standards connected with environment has been grounded. It allows to decrease negative impact on the environment, to form the system of environmental management in the frames of general management system of the enterprise and to increase its competitiveness on domestic and world markets. Integral indicator of ecological management state allows to reveal the drawbacks of forming such system and coordinates cause-and-effect relations of long-term development of a forestry enterprise.

Originality. The research carried in the context of international experience of forest certification has given the

possibility to use the rating system for calculating the integral indicator of ecological management state considering its system indications.

Practical value. The developed methodical approach is reasonable for developing recommendations directed to the reinforcement of competitiveness of forestry enterprises in the context of effective management of environmental aspects of business processes. The calculation of the indicator of environmental management compliance with the FSC standards as for the influence on environment allows to reveal the drawbacks in the system of environmental management of the enterprise.

Key words: forestry, enterprise, environmental management, environmental standard FSC (Forest Stewardship Council)



Хижнякова Н.О. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ОБ'ЄКТІВ ЕКОЛОГООРІЄНТОВАНОГО УПРАВЛІНСЬКОГО ВПЛИВУ В УКРАЇНІ

Мета. Метою дослідження є здійснення загальної характеристики об'єктів екологоорієнтованого управлінського впливу України як цілісного територіального утворення, встановлення основних тенденцій зміни показників та ступеня наближення до стану, характерного для держав ЄС, а також внесення пропозицій щодо прийняття ЕОУР, які дозволять наблизити втілення ідей «зеленої» економіки в Україні.

Методика дослідження. Застосовано принципи побудови класифікацій, дослідження структури показників та структурних змін, а також змін у динаміці. Врахування просторових аспектів здійснено шляхом використання таких аналітичних показників, як рівень розповсюдження певних явищ по території, а також продуктивність одиниці площі.

Результати. Розроблено класифікацію об'єктів впливу ЕОУР. Здійснено загальну характеристику об'єктів екологоорієнтованого управлінського впливу України як цілісного територіального утворення, а саме – досліджено зміну структури земельного фонду за складовими, виділеними відповідно до специфіки використання, а також здійснено аналіз використання його основних складових. Виявлено ряд позитивних і негативних тенденцій об'єктів екологоорієнтованого управлінського впливу. Розкрито невикористані резерви у порівнянні зі станом, притаманним державам ЄС.

Наукова новизна. Запропоновано низку ЕОУР, прийняття та реалізація яких необхідні для досягнення бажаного рівня збалансованості екологічних та економічних пріоритетів суспільного розвитку.

Практична значущість. Результати дослідження доцільно застосовувати для виявлення проблемних ситуацій та попереднього встановлення найбільш перспективних для їх вирішення ЕОУР.

Ключові слова: об'єкт, екологоорієнтовані управлінські рішення (ЕОУР), територія, землі сільськогосподарського призначення, ліси, «зелена» економіка.

Хижнякова Н.А. ОБОБЩЁННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЪЕКТОВ ЭКОЛОГООРИЕНТИРОВАННОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ В УКРАИНЕ

Цель. Целью исследования является осуществление общей характеристики объектов экологоориентированного управленческого влияния Украины как целостного территориального образования, установление основных тенденций изменения показателей и степени приближения к состоянию, характерному для стран ЕС, а также внесение предложений по принятию ЕОУР, которые позволят приблизить воплощение идей «зеленой» экономики в Украине.

Методика исследования. Используются принципы построения классификаций, исследования структуры показателей и структурных изменений, а также изменений в динамике. Учёт пространственных аспектов выполнен путём использования таких аналитических показателей, как уровень распространения явлений по территории и продуктивность единицы площади.

Результаты. Разработана классификация объектов влияния ЭОУР. Выполнена обобщающая характеристика объектов экологоориентированного управленческого влияния Украины как целостного территориального образования, а именно – исследовано изменение структуры земельного фонда по составляющим, выделенным соответственно специфике использования, а также выполнен анализ использования его основных составляющих. Вывявлен ряд положительных и отрицательных тенденций объектов экологоориентированного управленческого воздействия. Раскрыто неиспользованные резервы по сравнению с состоянием, присущим государствам ЕС.

Научная новизна. Предложено ряд ЕОУР, принятие и реализация которых необходимы для достижения желаемого уровня сбалансированности экологических и экономических общественного развития.

Практическая значимость. Результаты исследования следует использовать для выявления проблемных ситуаций и предварительного отбора наиболее перспективных для их разрешения ЭОУР.

Ключевые слова: объект, экологоориентированные управленческие решения (ЭОУР), территория, земли сельскохозяйственного назначения, леса, «зелёная» экономика.

Khyzhnyakova N.O. THE GENERAL CHARACTERISTICS OF OBJECTS OF ECOLOGICALLY ORIENTED MANAGERIAL INFLUENCE IN UKRAINE

Purpose. The purpose of the article is to form the ecologically oriented influence objects' classification, to give the general characteristics of ecologically oriented influence objects in Ukraine and to suggest the ecologically oriented decisions for the green economy development.

Methodology of research. The classification principles, the structure and structure change research and the dynamic change research are used. The accounting of the space aspects is done by the using of the so analytic indices as the level of the distribution on the territory and the productivity of the square unit.

Findings. The ecologically oriented influence objects' classification is suggested. The general characteristics of ecologically oriented influence objects of Ukraine as the whole territorial formation is given. In particular the land fond structure change and the using of its main parts are investigated. Revealed a number of positive and negative trends objects ecologically managerial influence. Reveals untapped reserves compared to the state, characteristic of the EU.

Originality. This research gave the possibility to suggest the ecologically oriented decisions are necessary to the balance the ecological and economic priorities of the social development.

Practical value. The findings of this research can be used for the looking for the problem situations and the preliminary choosing of the necessary ecologically oriented decisions.

Key words: object, ecologically oriented decisions, territory, agricultural land, forest, green economy.



Воронкова А.Е., Бабенко М.К. СТРАТЕГІЧНА КАСТОМІЗАЦІЯ ПРАЦІВНИКІВ ЯК ПЕРЕДУМОВА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Мета. Метою статті є викладення результатів наукових досліджень щодо аналізу та узагальнення методичних підходів до диференціації ролей працівників та обґрунтування доцільності розгляду стратегічної кастомізації як ефективної стратегії диференціації працівників у контексті забезпечення інноваційного розвитку підприємства.

Методика дослідження. Теоретичною і методологічною основою дослідження є положення теорій і концепцій менеджменту, теорій економічного розвитку, наукові праці та методичні розробки вітчизняних і зарубіжних учених у галузі HR-менеджменту, менеджменту знань, формування компетенцій. В процесі дослідження використовувалися такі методи: монографічний аналіз (при вивченні сутності підходів до диференціації працівників підприємства), системний аналіз (при визначенні можливостей застосування існуючих підходів до диференціації працівників у контексті забезпечення інноваційного розвитку підприємства), метод графічного узагальнення (при розробленні континууму перетворення робочої сили в стратегічний актив підприємства), науковий аналіз та синтез (при наданні порівняльної характеристики стратегії диференціації робочої сили).

Результати. Здійснено аналіз підходів до диференціації працівників підприємства за ролями. Розглянуто критерії мотивації управлінської діяльності залежно від типу керівника підприємства. Розроблено континуум перетворення робочої сили на стратегічний актив підприємства. Проаналізовано ефективність реалізації функцій менеджменту знань працівників залежно від обраної стратегії диференціації робочої сили на підприємстві. Надано порівняльну характеристику стратегії диференціації робочої сили у контексті забезпечення інноваційного розвитку підприємства.

Наукова новизна полягає у визначенні теоретичних положень та розробленні методичних засад диференціації ролей працівників по відношенню до обраної стратегії інноваційного розвитку підприємства, а також обґрунтуванні доцільності розгляду стратегічної кастомізації як ефективної стратегії диференціації працівників у контексті забезпечення інноваційного розвитку підприємства.

Практична значущість. Отримані результати дослідження є підґрунтям для вирішення практичних проблем щодо диференціації працівників за ступенем внеску в досягнення стратегічних цілей інноваційного розвитку підприємства.

Ключові слова: інноваційний розвиток, стратегія, менеджмент знань, працівник, диференціація, стратегічна кастомізація.

Воронкова А.Э., Бабенко М.К. СТРАТЕГИЧЕСКАЯ КАСТОМИЗАЦИЯ РАБОТНИКОВ КАК ПРЕДПОСЫЛКА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель. Целью статьи является изложение результатов научных исследований по анализу и обобщению методических подходов к дифференциации ролей работников и обоснование целесообразности рассмотрения стратегической кастомизации как эффективной стратегии дифференциации работников в контексте обеспечения инновационного развития предприятия.

Методика исследования. Теоретической и методологической основой исследования являются положения теорий и концепций менеджмента, теории экономического развития, научные труды и методические разработки отечественных и зарубежных ученых в области HR-менеджмента, менеджмента знаний, формирования компетенций. В процессе исследования использовались следующие методы: монографический анализ (при изучении сущности подходов к дифференциации работников предприятия), системный анализ (при определении возможностей применения существующих подходов к дифференциации работников в контексте обеспечения инновационного развития предприятия), метод графического обобщения (при разработке континуума преобразования рабочей силы в стратегический актив предприятия), научный анализ и синтез (при представлении сравнительной характеристики стратегий дифференциации рабочей силы).

Результаты. Осуществлен анализ подходов к дифференциации работников предприятия по ролям. Рассмотрены критерии мотивации управленческой деятельности в зависимости от типа руководителя предприятия. Разработан континуум преобразования рабочей силы в стратегический актив предприятия. Проанализирована эффективность реализации функции менеджмента знаний работников в зависимости от выбранной стратегии дифференциации рабочей силы на предприятии. Представлена сравнительная характеристика стратегий дифференциации рабочей силы в контексте обеспечения инновационного развития предприятия.

Научная новизна заключается в определении теоретических положений и разработке методических основ дифференциации ролей работников по отношению к выбранной стратегии инновационного развития предприятия, а также обосновании целесообразности рассмотрения стратегической кастомизации как

ефективної стратегії диференціації працівників в контексті забезпечення інноваційного розвитку підприємства.

Практическая значимость. Полученные результаты исследования являются основой для решения практических проблем дифференциации работников по степени вклада в достижение стратегических целей инновационного развития предприятия.

Ключевые слова: инновационное развитие, стратегия, менеджмент знаний, работник, дифференциация, стратегическая кастомизация.

Voronkova A.E., Babenko M.K. STRATEGIC CUSTOMIZATION OF WORKERS AS BACKGROUND FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE

Purpose. The aim of the article is to present the results of research on the analysis and generalization of methodological approaches to differentiation of employees by roles and the rationale for consideration of strategic customization as an effective strategy for differentiation of workers in the context of innovative development of the enterprise.

Methodology of research. Theoretical and methodological basis of research are the provisions of the theories and concepts of management, the theory of economic development, scientific works and methodical development of domestic and foreign scholars in the field of HR-management, knowledge management, the formation of competencies. The research used the following methods: monographic analysis (the study of the nature of approaches to differentiation of employees), systems analysis (in determining the applicability of existing approaches to differentiation of employees in the context of innovative development company), graphical method of generalization (the development of a continuum of transformation of labor into a strategic asset of the enterprise), scientific analysis and synthesis (the provision of comparative characteristics of strategies of differentiation of the workforce).

Findings. The analysis of approaches to differentiation employees to roles. Considered the criteria of motivation management activities depending on the type of business leaders. Developed a continuum of transformation of labor into a strategic asset of the enterprise. Analyzed the effectiveness of the implementation of the function of knowledge management workers depending on the chosen strategy of differentiation of labor in the enterprise. The comparative characteristic strategies of differentiation of labor in the context of innovative development of the enterprise.

Originality consists in determining the development of theory and methodological foundations of differentiation of workers by roles in relation to the chosen strategy of innovative development of the enterprise, as well as the value of considering the rationale of strategic customization as an effective strategy for differentiation of workers in the context of innovative development of the enterprise.

Practical value. The obtained results of the study are the basis for the solution of practical problems in the differentiation of the employees by degree of contribution to the strategic goals of innovative development of the enterprise.

Key words: innovative development, strategy, knowledge management, employee, differentiation, strategic customization.



Мазур Н.О. ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ РОБІТНИКІВ НА ОСНОВІ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ СИСТЕМ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ

Метою дослідження є розроблення теоретичних положень і практичних рекомендацій щодо підвищення продуктивності праці робітників на основі вибору та застосування системи оплати праці, найбільш ефективної за певних умов виконання робіт.

Методика дослідження. Дослідження ґрунтується на загальнонаукових та спеціальних методах, зокрема, системного підходу, формалізації та ідеального моделювання. Інформаційною базою дослідження є наукові публікації вітчизняних і зарубіжних вчених в галузі економіки праці та управління персоналом.

Результати. Проаналізовано вітчизняні та зарубіжні тарифні системи заробітної плати в контексті можливостей їх використання для стимулювання підвищення продуктивності праці робітників в нестійких умовах господарювання сучасних вітчизняних підприємств. Розроблено рекомендації щодо диверсифікації, моделювання та вибору систем оплати праці з метою підвищення продуктивності праці робітників за певних умов виконання ними робіт.

Наукова новизна. Удосконалено найтипівіші комбіновані системи заробітної плати на основі регулювання співвідношення між частками відрядної та почасової оплати праці залежно від стабільності виробничих умов та особливостей діяльності підприємств, що забезпечить гнучкість й ефективність стимулювання робітників до підвищення продуктивності їхньої праці.

Практична значущість. Використання результатів дослідження на вітчизняних підприємствах дасть змогу підвищити продуктивність праці робітників внаслідок раціональної системи їх стимулювання, зокрема диверсифікації та вибору систем оплати праці залежно від умов виконання робіт.

Ключові слова: продуктивність праці, заробітна плата, оплата праці, робітники.

Мазур Н.А. ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА РАБОЧИХ НА ОСНОВЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ СИСТЕМ ЗАРОБОТНОЙ ПЛАТЫ

Целью исследования является разработка теоретических и практических рекомендаций по повышению производительности труда рабочих на основе выбора и использования системы оплаты труда, наиболее эффективной в определенных условиях исполнения работ.

Методика исследования. Исследование основано на общенаучных и специальных методах, в частности, системного подхода, формализации и идеального моделирования. Информационной базой исследования

являються научні публікації отечественних і зарубіжних учених в сфері економіки праці і управління персоналом.

Результати. Проаналізовані отечественні і зарубіжні тарифні системи зарплатної плати в контексті можливостей їх використання для стимулювання підвищення продуктивності праці робітників в нестабільних умовах господарювання сучасних отечественних підприємств. Розроблені рекомендації по диверсифікації, моделюванню і вибору систем оплати праці з метою підвищення продуктивності праці робітників в конкретних умовах виконання робіт.

Научна новизна. Усовершенствовані найбільш типові комбіновані системи зарплатної плати на основі регулювання соотношения долей сдельной и повременной оплаты труда в зависимости от стабильности производственных условий и особенностей деятельности предприятия, что обеспечит гибкость и эффективность стимулирования рабочих к повышению производительности их труда.

Практическая значимость. Использование результатов исследования на отечественных предприятиях даст возможность повысить производительность труда рабочих вследствие рациональной системы их стимулирования, в частности диверсификации и выбора систем оплаты труда в зависимости от условий выполнения работ.

Ключевые слова: производительность труда, зарплатная плата, оплата труда, рабочие.

Mazur N.O. INCREASING LABOR PRODUCTIVITY OF WORKERS ON THE BASIS OF DIVERSIFICATION OF WAGE SYSTEMS

The purpose of the study is to develop theoretical concepts and practical recommendations concerning increase worker labor productivity through the selection and application of the wage system, the most effective under certain conditions of work performance.

Methodology of research. The study is based on general and special methods, including systematic approach, formalization and perfect simulation. The information base of research is scientific publications of national and foreign scientists in the field of labor economics and personnel management.

Findings. Domestic and foreign tariff wage systems are analyzed in the context of their possible use to stimulate the increase of worker labor productivity in unstable economic conditions of modern domestic enterprises. Recommendations for diversification, choice and modeling payment systems to improve the labor productivity of workers under certain conditions of work performance are developed.

Originality. The most typical combined wage systems are improved based on regulation of the ratio between the piecework and hourly wage particles depending on the stability of production conditions and peculiarities of activity of enterprises that provide flexibility and efficiency of workers stimulation to increase productivity of their labor.

Practical value. Using the results of the study at the domestic enterprises will make it possible to increase the labor productivity of workers as a result of a rational system of stimulation, in particular diversification and selection of wages depending on conditions work performance.

Key words: labor productivity, wages, payment, workers



Басанцов І.В., Захаркін О.О. ОБҐРУНТУВАННЯ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ ІННОВАЦІЙ ТА РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ ВАРТІСНО-ОРІЄНТОВАНОГО УПРАВЛІНСЬКОГО ПІДХОДУ

Мета - обґрунтування взаємозв'язку інновацій та результатів діяльності підприємства.

Методика дослідження. В роботі було використано низку загальнонаукових та спеціальних методів дослідження, зокрема: монографічний метод дослідження – при огляді та вивченні літературних джерел щодо механізму впливу інновацій на результати діяльності підприємства; системний підхід – для всебічного вивчення, аналізу та оцінки впливу різних видів інновацій на ключові показники діяльності підприємства; статистичного аналізу – при вивченні пріоритетності чинників результативності інновацій; аналізу та синтезу – при виборі фінансових показників, які є найбільш універсальними інструментами для вираження і кількісної оцінки приросту доданої вартості при впровадженні різних видів інновацій; діалектичний метод – при узагальненні матеріалів, обґрунтуванні результатів дослідження та формулюванні висновків.

Результати. Охарактеризовано вплив різних видів інновацій на ключові результати діяльності підприємства. Встановлено, що основними фінансовими показниками, через зміну яких можна оцінити досягнутий ефект від впровадження інновацій та створення додаткової вартості, є чистий дохід від реалізації продукції і собівартість.

Наукова новизна. Визначено силу взаємозв'язку між чинниками (мотивами) впровадження інновацій та фінансовими показниками підприємства.

Практична значущість. Отримані результати дослідження дають об'єктивну характеристику і оцінку взаємозв'язку між обсягами та динамікою фінансування інновацій та отриманими результатами, що виражаються конкретними вартісними показниками - чистим доходом від реалізації продукції і собівартістю.

Ключові слова: підприємство, інновація, інноваційна діяльність, інноваційна активність, фінансові результати.

Басанцов И.В., Захаркин А.А. ОБОСНОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ИННОВАЦИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В КОНТЕКСТЕ СТОИМОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПОДХОДА

Цель - обоснование взаимосвязи инноваций и результатов деятельности предприятия.

Методика исследования. В работе был использован ряд общенаучных и специальных методов исследования, в частности: монографический метод – при обзоре и изучении литературных источников

касательно влияния инноваций на результаты деятельности предприятия; системный подход – для всестороннего изучения, анализа и оценки влияния различных видов инноваций на ключевые показатели деятельности предприятия; статистического анализа – при изучении приоритетности факторов результативности инноваций; анализа и синтеза – при выборе финансовых показателей, которые являются наиболее универсальными инструментами выражения и количественной оценки прироста добавленной стоимости при внедрении различных видов инноваций; диалектический метод – при обобщении материалов, обосновании результатов исследования и формулировании выводов.

Результаты. Охарактеризовано влияние различных видов инноваций на ключевые результаты деятельности предприятия. Установлено, что основными финансовыми показателями, по изменению которых можно оценить достигнутый эффект от внедрения инноваций и создания дополнительной стоимости, являются чистый доход от реализации продукции и себестоимость.

Научная новизна. Определена степень взаимосвязи между факторами (мотивам) внедрения инноваций и финансовыми показателями предприятия.

Практическая значимость. Полученные результаты исследования дают объективную характеристику и оценку взаимосвязи между объемами и динамикой финансирования инноваций и полученными результатами, выраженными конкретными стоимостными показателями – чистым доходом от реализации продукции и себестоимостью.

Ключевые слова: предприятие, инновация, инновационная деятельность, инновационная активность, финансовые результаты.

Basantsov I.V., Zakharkin O.O. SUBSTANTIATION OF THE INTERCONNECTION OF THE INNOVATIONS AND RESULTS OF THE ENTERPRISE ACTIVITY IN THE CONTEXT OF THE VALUE-ORIENTED APPROACH TO THE MANAGEMENT

Purpose. Substantiation of the interconnection of the innovations and results of the enterprise activity.

Methods of research. While the research it was used a line of the general scientific and special methods, especially: monographic research method – while the review and study of literature sources concerning the way of innovation influence on the results of enterprise activity; systematic approach – for the comprehensive study, analysis and estimation of the different kinds of innovations for the key figures of enterprise activity; statistic analysis – while the study of the priority factors of the innovation results; analysis and synthesis – while the choice of financial markers, which are the most general instruments for the expression of the additional cost growth while the implementation of different innovations; dialectical method – while the material generalization and substantiation of the results of the research and concluding.

Findings. The influence of the different kinds of innovations on the key results of enterprise activity is characterized. It was found out that the main financial markers, changing which it is possible to estimate the effect from the innovation implementation and creation of the additional cost, are after-tax income and cost price.

Originality. The force of the interconnection between the markers of innovation implementation (reasons) and financial markers is distinguished.

Practical value. The received results of the research give objective characteristics and estimation of interconnection between movement and volume of financial innovations, which are expressed by the definite cost markers - after-tax income and cost price.

Key words: enterprise, innovation, innovation activity, innovation activeness, financial results.



Матвеев В.В., Непоп А.В. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГУ В РАКУРСІ ДІЯЛЬНОСТІ АВІАТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Мета статті. Визначення сутності маркетингу та виявлення особливостей маркетингової діяльності авіатранспортних підприємств з урахуванням потреб сучасного ринку авіаперевезень.

Методика дослідження. В процесі дослідження, для вирішення поставленої мети, використовувались загальнонаукові та спеціальні методи. Зокрема, загальнонаукові методи (діалектичний, аналізу та синтезу) – при обґрунтуванні сутності маркетингу: як сферу підприємницької діяльності, яка спрямована на повне та всебічне задоволення потреб та запитів споживачів; спеціальні метод (системного аналізу) - при дослідженні тенденції розвитку світового ринку авіаційних послуг та при визначенні темпів впровадження інновацій в авіатранспортних підприємствах.

Результати. Виявлено, що світовий ринок авіаційних послуг має стрімкі тенденції до його розвитку, тому організація авіаційного транспорту є важливою ланкою транспортної системи України. Встановлено, що сучасні авіатранспортні підприємства функціонують в умовах такого зовнішнього середовища, яке має тенденцію швидко змінюватися. Під впливом жорсткої конкуренції та прискореного темпу інновацій авіатранспортні підприємства повинні бути орієнтовані на маркетинг. Обґрунтовано сутність маркетингу, як сферу підприємницької діяльності, яка спрямована на повне та всебічне задоволення потреб та запитів споживачів, а також отриманні прибутку на основі довгострокових відносин з клієнтами.

Наукова новизна. Доведено, що саме володіння маркетинговими знаннями та практичними навичками, розуміння потреб споживачів дозволяють авіатранспортним підприємствам прискорювати розвиток повітряних перевезень та утримувати стійкі конкурентні позиції на сучасному ринку авіаперевезень.

Практична значущість. Отримані результати дослідження, зокрема комплексно організована маркетингова діяльність компаній стає ефективною та має великий вплив на її успіх та розвиток Авіакомпанії України.

Ключові слова: маркетинг, маркетингова діяльність, авіатранспортні підприємства.

Матвеев В.В., Непоп А.В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГА В РАКУРСЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВИАТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Цель статьи. Определение сущности маркетинга и выявление особенностей маркетинговой деятельности авиатранспортных предприятий с учетом потребностей современного рынка авиаперевозок.

Методика исследования. В процессе исследования, для решения поставленной цели, использовались общенаучные и специальные методы. В частности, общенаучные методы (диалектический, анализа и синтеза) - при обосновании сущности маркетинга: как сферу предпринимательской деятельности, которая направлена на полное и всестороннее удовлетворение потребностей и запросов потребителей; специальные метод (системного анализа) - при исследовании тенденции развития мирового рынка авиационных услуг при определении темпов внедрения инноваций в авиатранспортных предприятиях.

Результаты. Выявлено, что мировой рынок авиационных услуг имеет стремительные тенденции к его развитию, поэтому организация авиационного транспорта является важным звеном транспортной системы Украины. Установлено, что современные авиатранспортные предприятия функционируют в условиях такой внешней среды, которая имеет тенденцию быстро меняться. Под влиянием жестокой конкуренции и ускоренного темпа инноваций авиатранспортные предприятия должны быть ориентированы на маркетинг. Обосновано сущность маркетинга, как сферу предпринимательской деятельности, которая направлена на полное и всестороннее удовлетворение потребностей и запросов потребителей, а также получения прибыли на основе долгосрочных отношений с клиентами.

Научная новизна. Доказано, что именно владение маркетинговыми знаниями и практическими навыками, понимание потребностей потребителей позволяют авиатранспортным предприятиям ускорять развитие воздушных перевозок и удерживать устойчивые конкурентные позиции на современном рынке авиаперевозок.

Практическая значимость. Полученные результаты исследования, в частности комплексно организованная маркетинговая деятельность компаний становится эффективной и имеет большое влияние на ее успех и развитие Авиакомпаний Украины.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговая деятельность, авиатранспортные предприятия.

Matveev V.V., Nepop A.V. THEORETICAL ASPECTS OF MARKETING ACTIVITY OF AIR TRANSPORT ENTERPRISES

Purpose. The article deals with the terminology of "marketing" from the point of view of scientists, as well as determined the specificity and the evaluation of marketing activities of air transport enterprises to meet the needs of modern air travel market.

Methodology of research. In research process, to address this goal, the general scientific and used special techniques. In particular, general scientific methods (dialectical analysis and synthesis) - when justifying the essence of marketing: how sphere of business activities aimed at the full and comprehensive to meet the needs and demands of consumers; special method (Systems Analysis) - the study of trends in the global market of aviation services and in determining the pace of innovation in the aviation business.

Findings. The world market for aviation services is rapid trend towards its development as an organization of air transport is an important part of the transport system of Ukraine. That possession marketing knowledge and skills, understanding of customers' needs enable businesses to accelerate the development of air transport air transport and maintain a sustainable competitive position on the market of air transportation. Influenced by fierce competition and innovation rapidly air transport enterprises should focus on marketing. The essence of marketing as a field of entrepreneurship, which aims to complete and comprehensive to meet the needs and demands of consumers and profit from long-term customer relationships.

Originality. It is proved that the possession of marketing knowledge and skills, understanding of consumer needs allow businesses to accelerate the development of air transport air transport and maintain sustainable competitive position on the market of air transportation.

Practical value. The results of research, particularly in complex organized marketing activities of companies is effective and has great influence on its development and success Airlines Ukraine ..

Key words: marketing, marketing activities, air transport enterprises.



Бутов А.М. ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИКОЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Мета. Метою статті є розробка теоретичних, методологічних положень і практичних рекомендацій щодо формування системи логістичного управління підприємством, що дозволить раціоналізувати його діяльність та підтримувати конкурентоспроможність на ринку.

Методика дослідження. Під час дослідження використовувалися різноманітні сучасні наукові методи дослідження. При дослідженні використовувалися методи узагальнення інформаційних та літературних джерел для вивчення досвіду визначення системи логістики на підприємстві. Для аналізу класичної схеми логістичної системи підприємства – метод функціонально-вартісного аналізу.

Результати. Встановлено, що логістика є науково-практичним інструментом спільного господарювання багатьох економічно самостійних ринкових структур, що дозволяє досягати раціональної організації поточкових процесів, які протікають в просторово-часовій послідовності. Доведено, що логістизація ринкових структур в умовах реформування економіки України не може обмежитися тільки раціоналізацією їх систем управління, а повинна супроводжуватися їх паралельним перетворенням у логістичні системи. Виявлено, що ефект логістизації набагато перевищує додаткову вигоду ринкових структур від раціональної (оптимальної) організації управління

потокowymi процесами на підприємствах. Запропоновано принципову схему інформаційно-логістичної системи підприємства. Інтеграція матеріальних та інформаційних потоків поряд з підвищенням економічної ефективності, є інноваційним механізмом, здатним створити потужний економічний ефект функціонування підприємства.

Наукова новизна. Для аналізу класичної схеми логістичної системи використано метод функціонально-вартісного аналізу середніх затрат на логістику на вітчизняних промислових підприємствах, що дало можливість розробити схему оптимальної структури управління логістикою, інтегрованою з інформаційною системою – інформаційно-логістичну систему підприємства.

Практична значущість. Практичне значення одержаних результатів полягає у можливості використання запропонованих теоретичних та практичних розробок щодо визначення ефективної системи управління логістикою на підприємстві. Сформульована низка пропозицій щодо оптимізації діяльності підприємства у сфері управління логістикою.

Ключові слова: логістика, підприємство, управління логістикою, система логістичного управління підприємством.

Бутов А.М. ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИКОЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Цель. Целью статьи является разработка теоретических, методологических положений и практических рекомендаций по формированию системы логистического управления предприятием, которая позволит рационализировать его деятельность и поддерживать конкурентоспособность на рынке.

Методика исследования. В ходе исследования использовались разнообразные современные научные методы исследования. При исследовании использовались методы обобщения информационных и литературных источников для изучения опыта определения системы логистики на предприятии. Для анализа классической схемы логистической системы предприятия – метод функционально-стоимостного анализа.

Результаты. Установлено, что логистика является научно-практическим инструментом совместного хозяйствования многих экономически самостоятельных рыночных структур, позволяет достигать рациональной организации потоковых процессов, протекающих в пространственно-временной последовательности. Доказано, что логистизация рыночных структур в условиях реформирования экономики Украины не может ограничиться только рационализацией их систем управления, а должна сопровождаться их параллельным преобразованием в логистические системы. Выявлено, что эффект логистизации намного превышает дополнительную выгоду рыночных структур от рациональной (оптимальной) организации управления потоковыми процессами на предприятиях. Предложена принципиальная схема информационно-логистической системы предприятия. Интеграция материальных и информационных потоков наряду с повышением экономической эффективности, является инновационным механизмом, способным создать мощный экономический эффект функционирования предприятия.

Научная новизна. Для анализа классической схемы логистической системы используется метод функционально-стоимостного анализа средних затрат на логистику на отечественных промышленных предприятиях, что позволило разработать схему оптимальной структуры управления логистикой, интегрированной с информационной системой – информационно-логистическую систему предприятия.

Практическая значимость. Практическое значение полученных результатов заключается в возможности использования предложенных в статье теоретических и практических разработок по определению эффективной системы управления логистикой на предприятии. Сформулировано ряд предложений по оптимизации деятельности предприятия в сфере управления логистикой.

Ключевые слова: логистика, предприятие, управление логистикой, система логистического управления предприятием.

Butov A.M. FORMATION OF AN EFFECTIVE SYSTEM FOR LOGISTICS MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE

Purpose. The article aims is the development of theoretical, methodological principles and practical recommendations on the formation of the system of logistics management company, which will streamline its operations and maintain competitiveness in the market.

Methodology of research. During the study used a variety of modern scientific methods. In the study used methods of summarizing information and literature to explore the experience of the definition of logistics enterprises. For the analysis of the classical scheme of enterprise logistics system - the method of functional cost analysis.

Findings. Logistics is a scientific and practical tool joint management of many economically distinct market structures, which allows to achieve rational organization of flow processes occurring in space-time sequence, to identify and implement potential reserves managing and, ultimately, more revenue and profit of these structures mainly through community service, mainly productive factors and sources. Logistic market structures in terms of reforming Ukraine's economy can not be limited only to the rationalization of their management systems, but they must be accompanied by a parallel transformation in logistics. As a result, the effect logistic far exceeds the additional benefit of efficient market structures (optimal) control of flow processes in enterprises. Integrating material and information flows along with increased economic efficiency, is an innovative tool that can create a powerful economic impact of the enterprise. A schematic diagram of the logistic information systems company.

Originality. For the analysis of the classical scheme of the logistic system used method of functional cost analysis of average cost of logistics in domestic industrial enterprises, which made it possible to develop a scheme for the optimal structure of logistics management, integrated with the information system – information and logistics system business.

Practical value. The practical significance of the results is the ability to use suggested in the article the theoretical and practical research to identify effective system of logistics management in the enterprise. Formulated a number of proposals for strengthening the company in the field of logistics management.

Key words: logistics, company, logistics management, logistics systems management.



Лялюк А.М., Остромухова Н.С. ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ НА ПОВЕДІНКУ ПОКУПЦІВ КУХОННОГО ПРИЛАДДЯ

Мета. Метою статті є дослідити поведінку покупців кухонного приладдя та їхньої реакції на маркетингову політику, проаналізувати відмінності між різними сегментами споживачів.

Методика дослідження. В процесі дослідження використано: економіко-статистичні методи – порівнювалися числові величини та перевірено залежності між окремими даними та їх наборами для виявлення взаємозв'язку доходів, типу особистості і роду занять з такими змінними як кількість видів кухонного приладдя; комплекс маркетингових заходів – для виявлення видів кухонного приладдя, їх порівняльної якісної оцінки, вивчення особливостей ставлення українських користувачів кухонного приладдя, а також проведення дослідження попиту кінцевих користувачів на засоби кухонного приладдя; методи комунікації у формі особистих інтерв'ю за допомогою структурованої анкети - для виявлення запитів користувачів кухонного приладдя.

Результати дослідження. Зроблено висновок про існування залежності між усіма факторами. Встановлено, що найсильніший зв'язок існує між типом особистості та кількістю кухонного приладдя. Виявлено взаємозв'язок доходів, типу особистості і роду занять з такими змінними як кількість кухонного приладдя, що є у наявності у респондентів; місце придбання кухонного приладдя; прихильність до торгової марки і ставлення до «б/у» техніки; вплив інших осіб на прийняття рішення про купівлю кухонного приладдя.

Наукова новизна. Використано комплексний підхід до дослідження впливу маркетингової політики на поведінку покупців кухонного приладдя. Виявлено, що статистично найбільш значущим є взаємозв'язок між фактором доходу і прихильність до торгової марки, а також між типом особистості з кількістю видів наявного у споживачів кухонного приладдя.

Практична значущість. Розподіл покупців кухонного приладдя на запропоновані сегменти може бути корисним при обґрунтуванні розробки маркетингової стратегії магазинів побутової техніки.

Ключові слова: кухонне приладдя, побутова техніка, покупці, опитування, сегменти ринку

Лялюк А.М., Остромухова Н.С. ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ КУХОННЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ

Цель. Целью статьи является исследовать поведение покупателей кухонных принадлежностей и их реакции на маркетинговую политику, проанализировать различия между разными сегментами потребителей.

Методика исследования. В процессе исследования использованы: экономико-статистические методы – сравнивались числовые величины и проверено зависимости между отдельными данными и их наборами для выявления взаимосвязи доходов, типа личности и рода занятий с такими переменными как количество видов кухонных принадлежностей; комплекс маркетинговых мероприятий – для выявления видов кухонных принадлежностей, их сравнительной качественной оценки, изучения особенностей отношения украинских пользователей кухонных принадлежностей, а также проведение исследования спроса конечных пользователей на средства кухонных принадлежностей; методы коммуникации в форме личных интервью с помощью структурированной анкеты - для выявления запросов пользователей кухонных принадлежностей.

Результаты. Сделан вывод о существовании зависимости между всеми факторами. Установлено, что сильнейшая связь существует между типом личности и количеством кухонных принадлежностей. Установлена взаимосвязь доходов, типа личности и рода занятий с такими переменными как количество кухонных принадлежностей, имеющих в наличии у респондентов; место приобретения кухонных принадлежностей; приверженность к торговой марке и отношение к «б / у» техники; влияние других лиц на принятие решения о покупке кухонных принадлежностей.

Научная новизна. Использован комплексный подход к исследованию влияния маркетинговой политики на поведение покупателей кухонных принадлежностей. Установлено, что статистически наиболее значимым является взаимосвязь между фактором доходу и приверженность к торговой марке, а также между типом личности с количеством видов имеющегося у потребителей кухонных принадлежностей.

Практическая значимость. Распределение покупателей кухонных принадлежностей на предложенные сегменты может быть полезным при обосновании разработки маркетинговой стратегии магазинов бытовой техники.

Ключевые слова: кухонная утварь, бытовая техника, покупатели, опросы, сегменты рынка.

Lyalyuk A.M., Ostromukhova N.S. RESEARCH OF INFLUENCE OF MARKETING POLICY ON BEHAVIOUR OF KITCHENWARE BUYERS

Purpose. The aim of the article is to research the behavior of kitchenware buyers and their reactions to marketing policy, analyze differences between different segments of consumers.

Methodology of research. In research process were used: economic and statistical methods - were compared and checked numeric value relationship between the individual data and their sets to identify the relationship of income, type of personality and occupation to variables such as the number of kinds of kitchenware; range of marketing activities - to identify types of kitchen utensils, their comparative quality assessment, to study attitude Ukrainian users of kitchenware as well as the research end-users demand for tools kitchenware; methods of communication in the form of personal interviews using a structured questionnaire - to identify kitchenware users requests.

To learn the specifics of the attitude of Ukrainian cookware users to complex of marketing measures conducted research end-users. The method of communication was selected individual interviews using structured questionnaire for kitchenware users.

Findings. It was made concluded that a relationship between all factors. Established, that the strongest connection exists between personality type and the amount of kitchen accessories. The research analyzed the relationship between income, type of personality, career and such variables as the number of kinds of kitchenware, that are available to respondents; place of purchase kitchenware; commitment to the brand and the attitude to pre-owned technique; influence others to make a decision about the purchase of kitchenware.

Originality. Comprehensive approach to the study of the effect of marketing policy on the behavior of buyers of kitchen accessories has been applied. Revealed that a statistically significant correlation factor of importance as income was the most significant variable with such a commitment to the brand and type of personality to the number of species present in kitchenware consumers.

Practical value. Distribution buyers of kitchenware for the proposed segments may be useful in developing marketing strategies for home appliances shops.

Key words: kitchenware, home appliances, buyers, surveys, market segments.



Панченко М.О., Бровкова О.Г. МЕТОДИКА ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Мета. Метою статті є дослідження проблеми розробки та впровадження системи менеджменту якості як одного із засобів забезпечення конкурентоспроможності на підприємстві, яке функціонує на Україні, тобто в державі з перехідною економікою та недосконалою конкуренцією.

Методика дослідження. В процесі дослідження використовувались загальнонаукові методи, зокрема: методи теоретичного узагальнення – для дослідження теоретичних основ управління якістю, впровадження системи менеджменту якості на підприємстві; системний підхід – для обґрунтування моделей розробки системи менеджменту якості; методи аналізу і синтезу – для виявлення конкурентних переваг підприємств, які сприяють конкурентоспроможності та вихід підприємств на міжнародні ринки.

Результати. У статті представлена методика впровадження системи менеджменту якості на підприємстві, націлена на здійснення політики організації в сфері якості і створення структури, яка забезпечує ефективну реалізацію поставлених цілей. Стандарт ISO 9001 – реальний інструмент підвищення ефективності діяльності, який виводить підприємство на принципово новий рівень розвитку.

Наукова новизна. Використано системний підхід до обґрунтування напрямів розробки та впровадження системи менеджменту якості на підприємстві, що дозволило: почати процес формування корпоративної культури, заснованої на принципах управління якістю; привести діяльність підприємства у відповідність з чинним українським законодавством, стандартами і рекомендаціями міжнародних організацій; диференціювати послуги, що надаються, на основі якості, тобто відповідності вимогам споживачів.

Практична значущість. Перспективи подальших досліджень можуть бути пов'язані з визначенням інструментарію та напрямів вдосконалення забезпечення системи управління якістю, вивчення можливостей і особливостей впровадження інформаційних технологій системи управління якістю на вітчизняних підприємствах.

Ключові слова: якість, система менеджменту якості, підприємство, конкурентоспроможність.

Панченко М.О., Бровкова О.Г. МЕТОДИКА ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Цель. Целью статьи является исследование проблемы разработки и внедрения системы менеджмента качества как одного из средств обеспечения конкурентоспособности на предприятии, которое функционирует на Украине, то есть в государстве с переходной экономикой и несовершенной конкуренцией.

Методика исследования. В процессе исследования использовались общенаучные методы, в частности: методы теоретического обобщения – для исследования теоретических основ управления качеством, внедрения системы менеджмента качества на предприятии; системный подход – для обоснования моделей разработки системы менеджмента качества; методы анализа и синтеза – для выявления конкурентных преимуществ предприятий, которые способствуют конкурентоспособности и выходу предприятий на международные рынки.

Результаты. В статье представлена методика внедрения системы менеджмента качества на предприятии, нацеленная на осуществление политики организации в области качества и создания структуры, которая обеспечивает эффективную реализацию поставленных целей. Стандарт ISO 9001- реальный инструмент повышения эффективности деятельности, который выводит предприятие на принципиально новый уровень развития.

Научная новизна. Использован системный подход к обоснованию направлений разработки и внедрения системы менеджмента качества на предприятии, который позволил: начать процесс формирования корпоративной культуры, основанной на принципах управления качеством; привести деятельность предприятия в соответствие с действующим украинским законодательством, стандартами и рекомендациями международных организаций; дифференцировать услуги, которые предоставляются, на основе качества, то есть соответствия требованиям потребителей.

Практическая значимость. Перспективы последующих исследований могут быть связаны с определением инструментария и направлений совершенствования обеспечения системы управления качеством, изучения возможностей и особенностей внедрения информационных технологий системы управления качеством на отечественных предприятиях.

Ключевые слова: качество, система менеджмента качества, предприятие, конкурентоспособность.

Panchenko M.O., Brovkova O.G. METHODOLOGY FOR IMPLEMENTATION QUALITY MANAGEMENT SYSTEM AT THE ENTERPRISE

Purpose. The purpose of the article is research of problem of development and introduction of the system of management of quality as one of backer-ups competitiveness on an enterprise which functions on Ukraine, that in the state with a transitional economy and imperfect competition.

Methodology of research. In the process of research scientific methods were utilized, in particular: methods of theoretical generalization – for research of theoretical government quality bases, introduction of the system of management of quality on an enterprise; approach of the systems – for the ground of models of development of the system of management of quality; methods of analysis and synthesis – for the exposure of competitive edges of enterprises which are instrumental in a competitiveness and output of enterprises to the international markets.

Findings. In the article the method of introduction of the system of management of quality is presented on an enterprise, aimed at realization of policy of organization in area of quality and creation of structure which provides effective realization of the put aims. Standard ISO 9001- the real instrument of increase of efficiency of activity, which destroys an enterprise on the on principle new level of development.

Originality. Approach of the systems is utilized to the ground of directions of development and introduction of the system of management of quality on an enterprise, which allowed: to begin the process of forming of corporate culture, based on principles of quality management; to bring activity over of enterprise in accordance with the current Ukrainian legislation, standards and recommendations of international organizations; to differentiate services which are given, on the basis of quality, that conforming to the requirements of users.

Practical value. The prospects of subsequent researches can be related to determination of tool and directions of perfection of providing of control the system by quality, studies of possibilities and features of introduction of information technologies of control the system by quality on domestic enterprises.

Key words: quality, system of management of quality, enterprise, competitiveness.



Нянько В.М. ІННОВАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ

Мета. Метою статті є спроба проведення теоретичного осмислення розвитку інноваційного маркетингу підприємств України, виявлення основних проблем, а також визначення завдань для їх подолання.

Методика дослідження. У процесі дослідження використано загальнонаукові та спеціальні методи. Зокрема, монографічний метод та теоретичного узагальнення застосовано при вивченні сутності інноваційного маркетингу на підприємстві. При обґрунтуванні теоретичних положень та висновків застосовувалися абстрактно-логічний та діалектичний методи.

Результати. Розроблено і науково обґрунтовано організаційні складові інноваційного маркетингу підприємств України на основі забезпечення узгодженої взаємодії їх інноваційної та маркетингової діяльності. Визначено сутність, зміст і принципи терміну «інноваційний маркетинг». Запропоновано класифікацію різновидів інноваційного маркетингу у залежності від їх функціональної приналежності.

Наукова новизна. Визначено сутність, зміст і структуру інноваційного маркетингу як важливої і невід'ємної компоненти ведення господарської діяльності підприємства, котра, передбачає створення принципово нової продукції (товару, технології, послуги); виокремлено використання інноваційного маркетингу для вдосконалення бізнес-процесів на підприємстві.

Практична значущість. Отримані результати дослідження можуть бути використані в практичній діяльності підприємств при використанні інноваційного маркетингу.

Ключові слова: інновація, маркетинг, маркетинг інновацій, інноваційний маркетинг, підприємство, управління.

Нянько В.М. ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ УКРАИНЫ

Цель. Целью статьи является попытка проведения теоретического осмысления развития инновационного маркетинга предприятий Украины, выявление основных проблем, а также определение задач для их преодоления.

Методика исследования. В процессе исследования использованы общенаучные и специальные методы. В частности, монографический метод и теоретического обобщения применен при изучении сущности инновационного маркетинга. При обосновании теоретических положений и выводов применялись абстрактно-логический и диалектический методы.

Результаты. Разработаны и научно обоснованы организационные составляющие инновационного маркетинга предприятий Украины на основе обеспечения согласованного взаимодействия их инновационной и маркетинговой деятельности. Определена сущность, содержание и принципы термина «инновационный маркетинг». Предложена классификация видов инновационного маркетинга в зависимости от их функциональной принадлежности.

Научная новизна. Определена сущность, содержание и структура инновационного маркетинга как важной и неотъемлемой компоненты ведения хозяйственной деятельности предприятия, которая предусматривает создание принципиально новой продукции (товара, технологии, услуги); выделены использования инновационного маркетинга для совершенствования бизнес-процессов на предприятии.

Практическая значимость. Полученные результаты исследования могут быть использованы в практической деятельности предприятий при использовании инновационного маркетинга.

Ключевые слова: инновация, маркетинг, маркетинг инноваций, инновационный маркетинг, предприятие, управление.

Nianko V.M. INNOVATIVE MARKETING AT THE ENTERPRISES OF UKRAINE

Purpose. The aim of the article is an attempt of conducting theoretical comprehension of the development of innovative marketing of the enterprises in Ukraine; identifying the main problems and determining the tasks to overcome them.

Methodology of research. General scientific and special methods were used during the research. In particular, monographic method and theoretical generalization were applied in the study of the essence of innovative marketing at the enterprise. Abstract and logical and dialectical methods were used in substantiation of theoretical propositions and conclusions.

Findings. It has been developed and scientifically substantiated organizational components of innovative marketing of enterprises in Ukraine on the basis of ensuring coordinated interaction of their innovation and marketing activity. The essence, content and principles of the term "innovative marketing" have been determined. It has been proposed the classification of varieties of innovative marketing depending on their functional belonging.

Originality. It has been determined the essence, content and structure of innovative marketing as an important and integral component for conducting economic activity of enterprise, which provides the creation of fundamentally new products (goods, technologies and services); the use of innovative marketing to improve business processes at the enterprise has been singled out.

Practical value. The obtained results of research can be used in practical activity of enterprises when using innovative marketing.

Key words: innovation, marketing, marketing of innovations, innovative marketing, enterprise, management

**Стефанишин Л.С. МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ РУХУ МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ В УПРАВЛІНСЬКОМУ ЦИКЛІ ПІДПРИЄМСТВА**

Мета. Метою статті є аналіз та оцінка руху матеріальних ресурсів в управлінському циклі підприємства

Методика дослідження. Теоретичною і методологічною основою даного дослідження є науки праці вчених - економістів України з оцінки руху матеріальних ресурсів підприємства. В процесі дослідження використовувалися такі методи: системного аналізу (при дослідженні в потоку або окремих їх фаз чи стадій з метою більш детального виявлення та підвищення зручності розв'язку задачі опису перетворень, характеристик потоку при русі матеріалу на розглянутій ділянці виробничо-логістичного ланцюга).

Результати дослідження. Досліджено проблеми мобілізації внутрішніх резервів підприємства з метою виявлення перспективних можливостей підприємств, а також повного і комплексного використання їх економічного потенціалу газорозподільчих підприємств. Здійснено аналіз класифікації потоків; структуризації потоків. Визначено порядок перетворення характеристик потоків в окремих ланках виробничо-логістичної системи. Встановлено порядок перетворення характеристик потоків у сукупності ланок виробничо-логістичних систем, пов'язаних логікою руху матеріалів.

Наукова новизна. Результати дослідження полягає у визначенні шляхів зниження собівартості, а саме за допомогою раціонального управління матеріальними потоками.

Практична значущість. Отримані результати дослідження є підґрунтям для вирішення практичних проблем пов'язаних з вдосконаленням сучасного професійного менеджменту управління матеріальними потоками на підприємствах.

Ключові слова: підприємство, матеріальні ресурси, управління, оцінка, матеріальні потоки, виробничо-логістична система.

Стефанишин Л.С. МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ДВИЖЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ ЦИКЛЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель. Целью статьи является анализ и оценка движения материальных ресурсов в управленческом цикле предприятия

Методика исследования. Теоретической и методологической основой данного исследования являются научные труды ученых – экономистов Украины по оценке движения материальных ресурсов предприятия. В процессе исследования использовались следующие методы: системного анализа (при исследовании в потоке или отдельных фаз или стадий с целью более детального выявления и повышения удобства решения задачи описания преобразований, характеристик потока при движении материала на рассматриваемом участке производственно-логистической цепи).

Результаты. Исследованы проблемы мобилизации внутренних резервов предприятия с целью выявления перспективных возможностей предприятий, а также полного и комплексного использования их экономического потенциала газораспределительных предприятий. Осуществлен анализ классификации потоков; структуризации потоков. Определен порядок преобразования характеристик потоков в отдельных звеньях производственно-логистической системы. Определен порядок преобразования характеристик потоков в совокупности звеньев производственно-логистических систем, связанных логикой движения материалов.

Научная новизна исследования заключается в определении путей снижения себестоимости, а именно с помощью рационального управления материальными потоками.

Практическая значимость. Полученные результаты исследования являются основой для решения практических проблем, связанных с совершенствованием современного профессионального менеджмента управления материальными потоками на предприятиях.

Ключевые слова: предприятие, материальные ресурсы, управление, оценка, материальные потоки, производственно-логистическая система.

Stefanyshyn L.S. METHODOLOGICAL ASPECTS OF MOTION ESTIMATION MATERIAL RESOURCES IN THE MANAGEMENT CYCLE OF THE ENTERPRISE

Purpose. The article is the analysis and evaluation of the movement of material resources in the enterprise management cycle.

Methodology of research. The theoretical and methodological basis of this study is to research of scientists - economists Ukraine with motion estimation Consumers. The study used the following methods: Systems Analysis (the study of flow or in their individual phases or stages for a more detailed identification and increased ease of solving the problem of describing transformations flow characteristics when moving material on consideration of the production and logistics chain).

Findings. The problems of mobilizing internal resources of the enterprise to identify promising opportunities for businesses as well as complete and comprehensive use of the economic potential of gas distribution companies. We carried out a study of classification analysis flows; structuring flows. Determine the order flow conversion characteristics in certain levels of production and logistics system. Determine the order of conversion specifications flows together parts production and logistics systems associated logic movement of materials.

Originality. The results of the study is to identify ways to reduce the cost, and it is through the sustainable management of material flows.

Practical value. The results of research is the foundation for solving practical problems associated with the improvement of modern professional management material management in enterprises.

Key words: enterprise, financial resources, management, evaluation, material flows, production and logistics system.



Фроленко О.М. МАРКЕТИНГОВА ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА ЯК ЗАСІБ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Мета. Обґрунтування концепції побудови маркетингової інформаційної системи промислового підприємства як засобу реалізації його стратегічного потенціалу.

Методика дослідження. У процесі дослідження використано: монографічний, абстрактно-логічний підхід до вивчення теоретичних і практичних проблем побудови маркетингових інформаційних систем промислового підприємства; методи порівняння, аналізу і синтезу — при вивченні думок вчених-дослідників стосовно визначення суті поняття «маркетингова інформаційна система».

Результати. Розкрито суть маркетингової інформаційної системи промислового підприємства. Обґрунтовано принципи побудови маркетингової інформаційної системи промислового підприємства. Визначено необхідність застосування системного підходу при побудові маркетингової інформаційної системи промислового підприємства. Окреслено напрямки підвищення адаптивності підприємства у стратегічному плані на основі маркетингової інформаційної системи. Визначено стадії розвитку маркетингової інформаційної системи промислового підприємства.

Наукова новизна результатів дослідження полягає в застосуванні комплексного підходу до побудови маркетингової інформаційної системи промислового підприємства.

Практична значущість. Отримані результати дослідження дозволять забезпечити ефективність розроблення, впровадження та функціонування маркетингової інформаційної системи на промислових підприємствах. Вони можуть бути використані у практичній діяльності підприємств різної форми власності та функціональної спрямованості.

Ключові слова: маркетинг, промислове підприємство, технології управління підприємством, маркетингова інформація, маркетингова інформаційна система, маркетингові дослідження, стратегічний потенціал.

Фроленко О.М. МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель. Обоснование концепции построения маркетинговой информационной системы промышленного предприятия как инструмент реализации его стратегического потенциала.

Методика исследования. В процессе исследования использованы: монографический, абстрактно логический подход к изучению теоретических и практических проблем построения маркетинговых информационных систем промышленного предприятия; методы сравнения, анализа и синтеза — при изучении мнений ученых-исследователей относительно определения сути понятия «маркетинговая информационная система».

Результаты. Раскрыта суть маркетинговой информационной системы промышленного предприятия. Обоснованы принципы построения маркетинговой информационной системы промышленного предприятия. Определена необходимость применения системного подхода при построении маркетинговой информационной системы промышленного предприятия. Очерчены направления повышения адаптивности предприятия в стратегическом плане на основе маркетинговой информационной системы. Определены стадии развития маркетинговой информационной системы промышленного предприятия.

Научная новизна результатов исследования заключается в применении комплексного подхода к построению маркетинговой информационной системы промышленного предприятия.

Практическая значимость. Полученные результаты исследования позволят обеспечить эффективность разработки, внедрения и функционирования маркетинговой информационной системы на промышленных предприятиях. Они могут быть использованы в практической деятельности предприятий разной формы собственности и функциональной направленности.

Ключевые слова: маркетинг, промышленное предприятие, технологии управления предприятием, маркетинговая информация, маркетинговая информационная система, маркетинговые исследования, стратегический потенциал.

Frolenko O.M. MARKETING INFORMATION SYSTEM AS A TOOL FOR THE IMPLEMENTATION OF THE STRATEGIC POTENTIAL OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Purpose. To prove the construction concept of marketing informational system of industrial enterprises as means of realization its strategic capacity.

Methodology of research. During the research it has been used: monographic, abstract and logical approach to studying theoretical and practical problems of marketing informational system construction of industrial enterprises; methods of comparison, analysis and synthesis when studying scientists' views about essence of "marketing informational system" definition.

Findings. The essence of marketing informational system of industrial enterprises has been revealed. The principles of construction the marketing informational system of industrial enterprises have been grounded. The necessity of applying system approach to construction of marketing informational system of industrial enterprises has been determined. Ways of enterprises of adaptability rising in strategic plan, based on marketing informational system, have been described. Stages of marketing informational system development of industrial enterprises have been determined.

Originality. The scientific originality of investigation is to apply a comprehensive approach to constructing marketing informational system of industrial enterprises.

Practical value. The given results of investigation allow to provide effectiveness of development, implementation and functioning of marketing informational system on industrial enterprises. They can be used in practice of enterprises with various ownership types or functional directions.

Key words: marketing, industrial enterprises, technologies of management, marketing information, marketing informational system, marketing research, strategic capacity.



Чумак Р.М. ОРГАНІЗАЦІЙНО – ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

Мета. Метою дослідження є розробка теоретичних положень і практичних рекомендацій щодо диверсифікації виробництва продукції в сільськогосподарських підприємствах.

Методика дослідження. У процесі роботи застосовувалися такі методи економічних досліджень: системно-структурний, що використовувався при оцінці диверсифікації в сільському господарстві, монографічний та абстрактно-логічний – при узагальненні природи, форм і видів диверсифікації її аграрної специфіки застосування впливу на зайнятість населення і підвищення ефективності виробництва; порівняльний і балансовий, на основі чого здійснювався аналіз сільськогосподарської і несільськогосподарської діяльності аграрних формувань.

Результати. В процесі дослідження було встановлено, що основними факторами, які негативно впливають на розвиток диверсифікації виробництва в сільському господарстві є диспаритет цін на промислову і аграрну продукцію, невіршеність фінансово-кредитного забезпечення, стереотипність мислення багатьох спеціалістів в тому, що диверсифікація призводить до де спеціалізації, знижує ефективність інвестицій, веде до розпорощення ресурсів, виробництва не завжди доброякісної продукції, насаджує неконкурентоспроможне і неефективне виробництво. Досліджено взаємозв'язок між багатогалузевістю виробничо-господарської діяльності, сільськогосподарської діяльності і рівнем рентабельності. Встановлено першопричини моновиробництва в господарствах корпоративного сектору аграрної економіки.

Наукова новизна. Здійснено оцінку ефективності ведення господарської діяльності та рослинництва і тваринництва зокрема в залежності від наявності галузей в сільськогосподарському підприємстві. Встановлено, що на протязі 2005-2013 рр. спостерігається суттєві коливання показника ефективності в багатогалузевих сільськогосподарських підприємствах, що свідчить про неоптимальний підбір напрямів виробничо-господарської діяльності.

Практична значимість. Визначено оптимальну кількість видів виробничо-господарської діяльності сільськогосподарських підприємств, які забезпечують високий рівень кінцевих результатів фінансової діяльності суб'єктів господарювання агробізнесу. Запропоновані напрямки диверсифікації діяльності господарств корпоративного сектору аграрної економіки України.

Ключові слова: диверсифікація, багатогалузевість, сільськогосподарське підприємство, спеціалізація, рентабельність.

Чумак Р.Н. ОРГАНИЗАЦИОННО – ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ УКРАИНЫ

Цель. Целью исследования является разработка теоретических положений и практических рекомендаций по диверсификации производства продукции в сельскохозяйственных предприятиях.

Методика исследования. В процессе работы применялись следующие методы экономических исследований: системно-структурный, который использовался при оценке диверсификации в сельском хозяйстве, монографический и абстрактно-логический - при обобщении природы, форм и видов диверсификации аграрной специфики применения влияния на занятость населения и повышение эффективности производства;

сравнительный балансовый, на основе чего осуществлялся анализ сельскохозяйственной и несельскохозяйственной деятельности аграрных формирований.

Результаты. В процессе исследования было установлено, что Основными факторами, отрицательно влияющими на развитие диверсификации производства в сельском хозяйстве является диспаритет цен на промышленную и аграрную продукцию, нерешенность финансово-кредитного обеспечения, стереотипность мышления многих специалистов в том, что диверсификация приводит к деспециализации, снижает эффективность инвестиций, ведет к распылению ресурсов, производства не всегда доброкачественной продукции, насаждает неконкурентоспособное и неэффективное производство. Исследована взаимосвязь между многоотраслевой производственно-хозяйственной деятельности, сельскохозяйственной деятельности и уровнем рентабельности. Установлено первопричины монопроизводства в хозяйствах корпоративного сектора аграрной экономики.

Научная новизна. Осуществлена оценка эффективности ведения хозяйственной деятельности и растениеводства и животноводства в частности в зависимости от наличия отраслей в сельскохозяйственном предприятии. Установлено, что на протяжении 2005-2013 гг. наблюдается существенные колебания показателя эффективности в многоотраслевых сельскохозяйственных предприятиях, что свидетельствует о неоптимальный подбор направлений производственно-хозяйственной деятельности.

Практическая значимость. Было определено оптимальное количество видов производственно-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий, которые обеспечивают высокий уровень конечных результатов финансовой деятельности субъектов агробизнеса. Предложены направления диверсификации деятельности хозяйств корпоративного сектора аграрной экономики Украины.

Ключевые слова: диверсификация, многоотраслевая, сельскохозяйственное предприятие, специализация, рентабельность.

Chumak R.M. ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC PRINCIPLES OF DIVERSIFICATION OF AGRICULTURAL ENTERPRISES ACTIVITY IN UKRAINE

Purpose. The aim of the article is the development of theoretical concepts and practical recommendations on diversification of production at the agricultural enterprises.

Methodology of research. The following methods of economic researches were used in the article: systematic and structural – in assessing diversification in agriculture; monographic and abstract and logical – in generalizing nature, forms and species of its agricultural specific diversification, using of the impact on population employment and increase production efficiency; comparative and balance – to carry out the analysis agricultural and non-agricultural activities of agricultural units.

Findings. It has been established in the process of the study that the main factors that negatively affect the development of production diversification in agriculture is the disparity in prices for industrial and agricultural products, unresolved of financial and credit support, stereotypical thinking of many experts that diversification leads to specialization, reduces efficiency of investments, leads to dispersion of resources, production is not always benign products, imposes uncompetitive and inefficient production. It has been investigated the relationship between diversified industrial and economic activities, agricultural activities and the level of profitability. Root causes of mono production in the farms of corporate sector of agricultural economics have been established in this article.

Originality. It has been conducted the estimation of efficiency of economic activity and crops and livestock in particular depending on the availability of industries at the agricultural enterprise. It has been established that during 2005-2013 is observed significant fluctuations of performance indicator in multi-the agricultural enterprises that testifies to suboptimal selection of directions of industrial and economic activity.

Practical value. It has been determined the optimum number of types of the economic activity of agricultural enterprises that provide the high level of final financial performance of business entities of agricultural business. The directions of economic activity diversification for the corporate sector of agricultural economics in Ukraine have been proposed.

Key words: diversification, diversified, agricultural enterprise, specializing, profitability.



Тимчак В.С. ОСОБЛИВОСТІ ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНИХ ПІДХОДІВ ДО ЗМІСТУ КАТЕГОРІЇ «ІННОВАЦІЯ» У КОРМОВИРОБНИЦТВІ

Мета. Метою статті є аналіз теоретичних підходів до визначення змісту інновацій у кормовиробництві, їх узагальнення та класифікація.

Методика дослідження. У роботі використано загальнонаукові та спеціальні методи досліджень, зокрема: абстрактно-логічний (для теоретичного узагальнення результатів дослідження та формування висновків), порівняння (для дослідження методологічних підходів, концепцій і пропозицій провідних вітчизняних і зарубіжних вчених), монографічний (при дослідженні змісту категорій «інновація» у кормовиробництві), індукції та дедукції (для обґрунтування і уточнення понятійного апарату з питань дослідження, вияву проблем та напрямів їх вирішення).

Результати. Обґрунтовано сутність поняття «інновації в кормовиробництві», що це не тільки нові, нереалізовані раніше науково-технічні знання, рішення, але й сукупність і послідовність методів; процес створення нових чи покращених існуючих видів кормових культур; спосіб виробництва, зберігання і використання кормів; обробки або переробки чи інших процесів, робіт і операцій, які змінюють стан сировини та забезпечують позитивний ефект від їх застосування.

Виявлено, що низька інноваційна активність, безсистемність впровадження нововведень у кормовиробництво, недосконалість економічного механізму управління інноваційними процесами стримують розповсюдження інноваційної діяльності у галузі.

Визначено, що пріоритетними напрямками активізації інноваційної діяльності у кормовиробництві сільськогосподарських підприємств є: дослідження кон'юнктури ринку кормів і ресурсів; здійснення комплексного аналізу витрат на виробництво кормів; прогнозування обсягів виробництва і продажу кормів; оцінювання ефективності інноваційного проекту у кормовиробництві; аналіз ризиків; визначення методів їх мінімізації і страхування.

Наукова новизна. Систематизовано теоретико-методологічні підходи до визначення змісту інновацій.

Практична значущість. Отримані результати дослідження направлені на забезпечення подальшого розвитку і ефективності кормо виробництва на інноваційній основі.

Ключові слова: інновації кормовиробництва, сільськогосподарські підприємства, механізм управління, ефективність.

Тимчак В.С. ОСОБЕННОСТИ ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К СОДЕРЖАНИЮ КАТЕГОРИИ "ИННОВАЦИЯ" В КОРМОПРОИЗВОДСТВЕ

Цель. Целью статьи является анализ теоретических подходов к определению содержания инноваций в кормопроизводстве, их обобщение и классификация.

Методика исследования. В работе использованы общенаучные и специальные методы исследований, в частности: абстрактно-логический (для теоретического обобщения результатов исследования и формирования выводов), сравнение (для исследования методологических подходов, концепций и предложений ведущих отечественных и зарубежных ученых), монографический (при исследовании содержания категорий "инновация" в кормопроизводстве), индукции и дедукции (для обоснования и уточнения понятийного аппарата по вопросам исследования, проявления проблем и направлений их решения).

Результаты. Обоснована сущность понятия "инновации в кормопроизводстве", что это не только новые, нереализованные раньше научно-технические знания, решения, но и совокупность и последовательность методов; процесс создания новых или улучшенных существующих видов кормовых культур; способ производства, хранения и использования кормов; обработки или переработки или других процессов, работ и операций, которые изменяют состояние сырья и обеспечивают позитивный эффект от их приложения.

Установлено, что низкая инновационная активность, бессистемность внедрения нововведений в кормопроизводство, несовершенство экономического механизма управления инновационными процессами сдерживают распространения инновационной деятельности в отрасли.

Определенно, что приоритетными направлениями активизации инновационной деятельности в кормопроизводстве сельскохозяйственных предприятий являются: исследование конъюнктуры рынка кормов и ресурсов; осуществление комплексного анализа расходов на производство кормов; прогнозирование объемов производства и продажи кормов; оценивание эффективности инновационного проекта в кормопроизводстве; анализ рисков; определение методов их минимизации и страхование.

Научная новизна. Систематизированы теоретико-методологические подходы к определению содержания инноваций.

Практическая значимость. Полученные результаты исследования направлены на обеспечение дальнейшего развития и эффективности кормопроизводства на инновационной основе.

Ключевые слова: инновации кормопроизводства, сельскохозяйственные предприятия, механизм управления, эффективность.

Тимчак V.S. THE FEATURES OF THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE CONTENT OF THE CATEGORY "INNOVATION" IN FODDER PRODUCTION

Purpose. The purpose of the article consists in an analysis of theoretical approaches to the determination of innovations in fodder production, their generalization and classification.

Methodology of research. Research methodology is based on an interdisciplinary and special methods of research: abstract-logical (for theoretical generalization of the research results and forming conclusions), comparing method (for research methodological approaches, concepts and proposals of leading domestic and foreign scientists), monographic (for the study of the content of the category "innovation" in fodder production), induction and deduction (to substantiate and refine the conceptual apparatus according to the research questions, identify problems and ways of their solution),

Findings. The essence of the concept "innovation" in fodder production has been justified. Innovation is not only new, previously unrealized scientific and technical knowledge, solutions, but also the combination and sequence of methods; the creation of new or improved existing crop types; the method of production, storage and use of food; manufacturing or processing or other processes, and operations that change the state of the raw materials and provide a positive effect from their use.

It is revealed that low innovation activity, lack of system innovation in fodder production, inadequate economic mechanism of innovative processes hinder the innovation in the industry.

It is determined that the priority directions to enhance innovation in fodder production are: research market feeds and resources, the implementation of a comprehensive analysis of the cost of production of feed, forecasting output and sales of feed, evaluating the effectiveness of the innovation project in fodder production, risk analysis, identification of methods to minimize them and insurance.

Originality. Systematized theoretical and methodological approaches to determining the content of innovation.

Practical value. The results of research aimed at ensuring the further development and efficiency of fodder production on the basis of innovation.

Key words: innovation in fodder production, agrarian companies, the management mechanism, efficiency.



Прудніков Ю.В. ЛОКАЛЬНІ РИНКИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ

Метою даної статті є формування визначення локального ринку як об'єкта управління національним господарством у сфері сільськогосподарського виробництва та формування ефективної аграрної політики.

Методика дослідження ґрунтується на комплексному вивченні фахових публікації теоретичного та прикладного характеру, присвячених проблемам функціонування локальних ринків, а також на аналізі нормативних актів, що дозволяють диференціювати предмет ринкових угод.

Результати. Дослідженням встановлено, що локальні ринки варто розглядати не стільки як особливий рівень національної господарської системи, скільки як специфічний патерн господарської системи ринкового типу. Соціально-економічні зв'язки між учасниками локального ринку ґрунтуються на принципах територіально-просторової та інституціональної обмеженості.

Встановлено, що ефективне виконання локальними ринками санаційної функції реалізується через дотримання принципу рівних умов доступу всіх ринкових суб'єктів на торговельні майданчики.

Наукова новизна полягає в обґрунтуванні критерію ефективного функціонування локального ринку сільськогосподарської продукції. Ця функція передбачає не тільки узгодження обсягів попиту і пропозиції сільськогосподарської продукції в межах встановленого територіального ареалу, але і забезпечує зменшення ризиків ринкових угод, мінімізацію амплітуди цінових коливань за рахунок функціонування усталеної мережі ринкових відносин.

Практична значущість дослідження полягає у встановленні сфери відповідальності держави стосовно функціонування локальних ринків сільськогосподарської продукції. Важливими умовами для успішного виконання локальними ринками інформаційної функції є державні заходи щодо створення нормативно-правової бази для здійснення стандартизації продукції, ефективне фінансування організацій, які забезпечуватимуть контроль цих нормативів та здійснюватимуть заходи адміністративного покарання за порушення в місцях укладання ринкових угод.

Ключові слова: сільськогосподарська продукція, локальний ринок, мінімізація витрат обігу, концентрація торговельних угод, сепарація ринкового простору.

Прудніков Ю.В. ЛОКАЛЬНЫЕ РЫНКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Целью данной статьи является формулировка определения локального рынка как объекта управления национальной экономикой в сфере сельскохозяйственного производства и формирования эффективной аграрной политики.

Методика исследования основывается на комплексном изучении специальных публикаций теоретического и прикладного характера, посвященных проблемам функционирования локальных рынков, а также на анализе нормативных актов, которые позволяют дифференцировать предметы рыночных сделок.

Результаты. Исследованием установлено, что локальные рынки необходимо рассматривать не столько как отдельный уровень национальной хозяйственной системы, сколько как специфический паттерн хозяйственной системы рыночного типа. Социально-экономические связи между участниками локального рынка основываются на принципах территориально-пространственной и институциональной ограниченности.

Установлено, что эффективное выполнение локальными рынками санитарной функции реализуется через соблюдение принципа равных условий доступа всех рыночных субъектов на торговые площадки.

Научная новизна заключается в обосновании критерия эффективного функционирования локального рынка сельскохозяйственной продукции. Эта функция предполагает не только согласование объемов спроса и предложения сельскохозяйственной продукции в пределах установленного территориального ареала, но и обеспечивает снижение рисков рыночных сделок, минимизацию амплитуды ценовых колебаний за счет функционирования устоявшейся сети рыночных отношений.

Практическое значение исследования состоит в определении сферы ответственности государства относительно функционирования локальных рынков сельскохозяйственной продукции. Важным условием успешного выполнения локальными рынками информационной функции являются государственные мероприятия по созданию нормативно-правовой базы для осуществления стандартизации продукции, эффективное финансирование организаций, обеспечивающих контроль соблюдения указанных нормативов и осуществляющих административное наказание за нарушения в местах заключения рыночных сделок.

Ключевые слова: сельскохозяйственная продукция, локальный рынок, минимизация издержек обращения, концентрация торговых сделок, сепарация рыночного пространства.

Prudnikov Y.V. LOCAL MARKETS FOR AGRICULTURAL PRODUCTS

Purpose. The purpose of this article is to develop the local market definition as object management of national economy in agricultural production and the formation of an effective agrarian policy.

Methodology of research based on a comprehensive study of professional publishing theoretical and applied on the problems of functioning local markets, as well as analysis of normative acts that allow to differentiate the subject of market transactions.

Findings. The study found that local markets should be viewed not as a particular level of national economic system, but as a specific pattern of market economic system type. Social and economic relations between the participants of the local market based on the principles of spatial and institutional limitations.

Established that effective implementation of local markets curative function is realized through the principle of equal access of all market subjects at the trade grounds.

Originality Scientific novelty lies in the justification criterion effective functioning of local agricultural markets.

This function not only provides for coordination of demand and supply of agricultural products within the established territorial range, but also decreases the risk of market transactions, minimizing the amplitude of price fluctuations due to the functioning of the established network of market relations.

Practical value. The practical significance of the study is to establish the scope of responsibility regarding the functioning of local agricultural markets. Important conditions for successful implementation of local-market functions are

public measures to create a legal framework for the standardization of products, efficient funding of organizations that provide control of these standards and carry out administrative measures of punishment for violation of a local stacking market transactions.

Key words: agricultural products, local market, minimizing distribution costs, concentration of trade agreements, separation of market space.



Вініченко І.І., Трусова Н.В. ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

Мета статті полягає у з'ясуванні проблемних питань щодо формування фінансового потенціалу сільського господарства з визначенням параметрів його фінансового забезпечення на регіональному рівні.

Методика дослідження. В процесі дослідження застосовано методи математичної статистики та аналізу, економіко-математичного моделювання для обґрунтування взаємозв'язку та визначення оптимальної залежності між факторами фінансового потенціалу.

Результати. Обґрунтовано особливості формування фінансового потенціалу сільського господарства та покращення фінансового забезпечення сільськогосподарських підприємств регіону, що дає змоги об'єктивно оцінити потенційні можливості використання фінансових ресурсів в умовах реформованих перетворень на селі.

Наукова новизна. Запропоновано економічну сутність фінансового потенціалу сільського господарства з позиції стану його фінансового забезпечення та оцінювання з огляду на структуру джерел фінансування сільськогосподарських підприємств регіону. Розраховано прогностичні параметри фінансового потенціалу сільського господарства за агрокліматичними зонами України.

Практична значущість. Застосування в сільському господарстві розробленої моделі прогнозу фінансового потенціалу дозволить сформувати сприятливе фінансове середовище через забезпечення сільськогосподарських підприємств регіону необхідним обсягом фінансових ресурсів для розширеного відтворення та інноваційного розвитку, фінансової стабільності та конкурентоспроможності на внутрішньому і зовнішньому ринках.

Ключові слова: фінансові ресурси, банківське кредитування, державні фінансова підтримка, сільське господарство, фінансова діяльність, відтворення, підприємство.

Вініченко І.І., Трусова Н.В. ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Цель статьи заключается в выявлении проблемных вопросов формирования финансового потенциала сельского хозяйства с определением параметров его финансового обеспечения на региональном уровне.

Методика исследования. В процессе исследования применены методы математической статистики и анализа, экономико-математического моделирования для обоснования взаимосвязи и определения оптимальной зависимости между факторами финансового потенциала.

Результаты. Обоснованы особенности формирования финансового потенциала сельского хозяйства и улучшения финансового обеспечения сельскохозяйственных предприятий региона, позволяет объективно оценить потенциальные возможности использования финансовых ресурсов в условиях реформированных преобразований на селе.

Научная новизна. Предложено экономическую сущность финансового потенциала сельского хозяйства с позиции состояния его финансового обеспечения и оценки, учитывая структуру источников финансирования сельскохозяйственных предприятий региона. Рассчитано прогнозные параметры финансового потенциала сельского хозяйства в агроклиматических зонах Украины.

Практическая значимость. Применение в сельском хозяйстве разработанной модели прогноза финансового потенциала позволит сформировать благоприятную финансовую среду по обеспечению сельскохозяйственных предприятий региона необходимым объемом финансовых ресурсов, для расширенного воспроизводства и инновационного развития, финансовой стабильности и конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, банковское кредитование, государственные финансовая поддержка, сельское хозяйство, финансовая деятельность, воспроизводство, предприятие.

Vinichenko I.I., Trusova N.V. FORMATION AND USAGE OF FINANCIAL POTENTIAL OF FARMING

Purpose. The article aims to solve the problem issues concerning formation of financial potential in farming including defining the parameters of its financial provision on a regional level.

Methodology of research. Methods of mathematical statistics and analysis, economic and mathematical modelling have been used during the research for defining of optimal dependence between financial potential factors and substantiation of their interconnection.

Findings. Peculiarities of financial potential formation in farming and improvement of financial providing of agricultural enterprises in the region was grounded enabling to get an objective assessment of potentiality of financial resources usage under reforms in the rural area.

Originality. We have proposed an economical essence of financial potential in farming in terms of state of its financial provision and assessment considering structure of funding source for agricultural enterprises in the region. Predictive parameters of financial potential in farming have been calculated in every agroclimatic zone of Ukraine.

Practical value. Implementation of the worked-out model of financial potential forecasting in farming enables to create favourable financial conditions due to providing agricultural enterprises in the region with sufficient amount of financial resources for the further reproduction and innovative development, financial stability and competitiveness on

both home and foreign markets.

Key words: financial resources, bank lending, state financial support, farming, financial activity, reproduction, enterprise.



Болгар Т.М. РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ ПРОБЛЕМНИХ БОРГІВ У СУЧАСНІЙ БАНКІВСЬКІЙ ПРАКТИЦІ УКРАЇНИ

Мета статті полягає у розробці теоретичних, методологічних положень і практичних рекомендацій щодо управління якістю кредитного портфеля банку шляхом реструктуризації проблемних боргів у сучасній банківській практиці України.

Методика дослідження. Методологічну основу дослідження складають фундаментальні положення теорій управління банками проблемною заборгованістю, наукові праці провідних вітчизняних і закордонних економістів з питань удосконалення та ефективного управління банківської діяльності, стабілізації фінансово-економічного стану суб'єктів господарювання та сталого розвитку банківської системи. У процесі дослідження використано такі методи, як: метод наукових абстракцій – при обґрунтуванні категоріального апарату; методи аналізу, синтезу, індукції та дедукції – при обґрунтуванні основних комплементарних складових, що впливають на динамічний розвиток банківської системи; метод логічного узагальнення – при формуванні набору інструментів для визначення якості кредитного портфеля, як важливої складової процесів оцінки сегменту проблемних кредитів банку.

Результати. Обґрунтовано необхідність розробки варіантів реструктуризації проблемних боргів, що максимально задовольняють потреби клієнтів і сприятимуть досягненню стратегічних цілей банківської установи загалом та системи банківського колекшену зокрема.

Наукова новизна. Проведене дослідження дало змогу запропонувати власне визначення реструктуризації проблемного боргу позичальника перед банківською установою: реструктуризація – це передбачений законодавством та нормативно керований комплекс заходів банківської установи, спрямований на врегулювання кредитної заборгованості та адаптований до поточної платоспроможності позичальника.

Практична значущість. Розроблені підходи до реструктуризації проблемного боргу за іпотечними та автокредитами обґрунтовані зацікавленістю як банківської установи, так і позичальника. Адже банк, що надав позику, має змогу керувати якістю кредитного портфеля, а клієнт – позичальник отримує привабливий для себе додатковий сервіс. Розроблену модель доцільно застосовувати у практичній банківській діяльності.

Ключові слова: банківська діяльність, кредитний портфель, проблема заборгованість, реструктуризація, рефінансування.

Болгар Т.Н. РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРОБЛЕМНЫХ ДОЛГОВ В СОВРЕМЕННОЙ БАНКОВСКОЙ ПРАКТИКЕ УКРАИНЫ

Цель статьи заключается в развитии теоретических, методологических позиций и практических рекомендаций относительно качественного управления кредитным портфелем банка путем реструктуризации проблемных долгов в современной банковской практике Украины.

Методика исследования. Методологическую основу исследования составляют фундаментальные позиции теорий управления банками проблемной задолженностью, научные труды отечественных и зарубежных ученых экономистов по вопросам усовершенствования и эффективному управлению банковской деятельностью, стабилизации финансово-экономического состояний субъектов хозяйствования и устойчивого развития банковской системы. В процессе исследования использованы такие методы, как: метод научных абстракций – при обосновании категориального аппарата; методы анализа, синтеза, индукции и дедукции – при обосновании основных комплементарных составляющих, которые влияют на динамическое развитие банковской системы; метод логического обобщения – при формировании набора инструментов для определения кредитного портфеля, как важной составляющей процесса оценки сегмента проблемных кредитов банка.

Результаты. Обоснована необходимость разработки вариантов реструктуризации проблемных долгов, что максимально удовлетворит потребности клиентов, и будет способствовать достижению стратегических целей банковского учреждения в целом и системы банковского коллекшена в частности.

Научная новизна. Проведенное исследование дало возможность предложить собственное определение реструктуризации проблемного долга заемщика перед банковским учреждением: реструктуризируя – это предусмотренный законодательством и нормативно управляемый комплекс мероприятий банковского учреждения, направленный на урегулирование кредитного долга и адаптированный к текущей платежеспособности заемщика.

Практическая значимость. Разработанные подходы к реструктуризации проблемного долга по ипотечным и автокредитам обоснованы заинтересованностью как банковского учреждения, так и заемщика. Банк, который предоставил ссуду, имеет возможность управлять качеством кредитного портфеля, а клиент – заемщик получает привлекательный для себя сервис. Данную модель целесообразно применять в практической банковской деятельности.

Ключевые слова: банковская деятельность, кредитный портфель, проблемный долг, реструктуризация, рефинансирование.

Bolgar T.M. RESTRUCTURING OF PROBLEM DEBTS IN THE MODERN BANK PRACTICE OF UKRAINE

Purpose. The purpose of the article consists in development of theoretical, methodological positions and practical recommendations in relation to the quality management of credit brief-case of bank by restructuring of problem debts in modern bank practice of Ukraine.

Methodology of research. Methodological basis of research is made by fundamental positions of theories of management jars by a problem debt, scientific labors of leading domestic and oversea economists on questions of

improvement and effective management of bank activity, stabilizing of the finansovo-ekonomichnogo state of subjects of ménage and steady development of the banking system. In the process of research such methods are utilized, as: method of scientific abstractions - at the ground of category vehicle; methods of analysis, synthesis, induction and deduction - at the ground of basic komplementarnikh constituents which influence on its dynamic development; method of logical generalization - at forming of set of tools for determination of quality of credit brief-case, as an important constituent of processes of estimation of segment of problem credits of bank.

Findings. Grounded necessity of development of variants of restructuring of problem debts which will maximally satisfy the necessities of clients and will be instrumental in achievement of strategic aims of bank establishment on the whole and systems of bank kolekshenu in particular.

Originality. The conducted research enabled to offer own determination of restructuring of problem debt of borrower before bank establishment: restructuring - it foreseen a legislation and normatively the guided complex of measures of bank establishment, directed on the settlement of credit debt and adapted to current solvency of borrower.

Practical value. Going is developed near restructuring of problem debt after a mortgage and it is grounded autocredits by the personal interest as bank establishment, so I borrower. In fact a bank which gave a loan is in a position to manage quality of credit brief-case, and client - a borrower gets attractive on your own additional service. It is expedient to apply the developed model in practical bank activity.

Key words: bank activity, credit brief-case, problem debt, restructuring, refunding.



Волощук В.Р. МОДЕЛЮВАННЯ РИЗИКІВ КРЕДИТНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВ

Метою статті є аналіз діючої системи оцінки банківських ризиків та розробка концептуальних підходів щодо ефективно оцінки ризиків кредитно-інвестиційної діяльності.

Методика дослідження. Теоретичною і методологічною основою дослідження є наукові праці вчених, нормативні та законодавчі акти України з питань регулювання діяльності банків. В процесі дослідження використовувалися такі методи: монографічний (при вивченні особливостей ризиків банківської діяльності й основних принципів їх оцінки), балансовий (при визначенні сукупності показників, упорядкованих за ознакою міри їх динаміки), монографічний (при оцінці існуючих моделей оптимізації кредитного портфеля), системного аналізу (при дослідженні можливостей оптимізації кредитного портфеля), моделювання і прогнозування – з метою визначення основних напрямів вдосконалення структурно-логічної схеми моделювання розвитку ризику кредитно-інвестиційної діяльності банку.

Результати. Визначено темпи змін показників діяльності банків України на основі абсолютних значень. Розроблено концептуальні підходи щодо ефективно оцінки ризиків кредитно-інвестиційної діяльності, а також проведено моделювання оптимізації кредитного портфеля банків на основі аналізу системи інтегральних показників, динамічного нормативу та застосування еталонної моделі комплексної характеристики ризиковості комерційного банку. Удосконалено структурно-логічну схему моделювання розвитку ризику кредитно-інвестиційної діяльності банку.

Наукова новизна полягає у визначенні теоретичних положень та виробленні концептуального підходу щодо формування такого універсального інструменту оцінки кредитно-інвестиційних ризиків діяльності банків як нелінійний динамічний норматив, що дає змогу управляти та передбачати зміни рівня ризиковості на майбутнє, досягати умов ефективного управління та надійності банківських установ.

Практична значущість. Отримані результати дослідження є підґрунтям для вирішення практичних проблем щодо вдосконалення оцінки ризиків та побудова матриці відповідності фактичних і нормативних співвідношень показників ризиковості кредитно-інвестиційної діяльності банків.

Ключові слова: банківські ризики, кредитно-інвестиційна діяльність, моделювання, оптимізація кредитного портфеля.

Волощук В.Р. МОДЕЛИРОВАНИЕ РИСКОВ КРЕДИТНО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ

Целью статьи является анализ действующей системы оценки банковских рисков и разработка концептуальных подходов к эффективной оценке рисков кредитно-инвестиционной деятельности.

Методика исследования. Теоретической и методологической основой исследования являются научные труды ученых, нормативные и законодательные акты Украины по вопросам регулирования деятельности банков. В процессе исследования использовались следующие методы: монографический (при изучении особенностей рисков банковской деятельности и основных принципов их оценки), балансовый (при определении совокупности показателей, упорядоченных по признаку степени их динамики), монографический (при оценке существующих моделей оптимизации кредитного портфеля), системного анализа (при исследовании возможностей оптимизации кредитного портфеля), моделирования и прогнозирования - с целью определения основных направлений совершенствования структурно-логической схемы моделирования развития риска кредитно-инвестиционной деятельности банка.

Результаты. Определены темпы изменений показателей деятельности банков Украины на основе абсолютных значений. Разработаны концептуальные подходы к эффективной оценке рисков кредитно-инвестиционной деятельности, а также проведения моделирования оптимизации кредитного портфеля банков на основе анализа системы интегральных показателей, динамического норматива и применения эталонной модели комплексной характеристики рискованности коммерческого банка. Усовершенствована структурно-логическую схему моделирования развития риска кредитно-инвестиционной деятельности банка.

Научная новизна результатов исследования заключается в определении теоретических положений и выработке концептуального подхода к формированию такого универсального инструмента оценки кредитно-

инвестиционных рисков деятельности банков как нелинейный динамический норматив, позволяющий управлять и предвидеть изменения уровня риска на будущее, достичь условий эффективного управления и надежности банковских учреждений.

Практическая значимость. Полученные результаты исследования являются основой для решения практических проблем по совершенствованию оценки рисков и построение матрицы соответствия фактических и нормативных соотношений показателей рискованности кредитно-инвестиционной деятельности банков.

Ключевые слова: банковские риски, кредитно-инвестиционная деятельность, моделирование, оптимизация кредитного портфеля.

Voloshchuk V.R. MODELING OF RISKS CREDIT AND INVESTMENT ACTIVITI OF BANKS

Purpose. The article is an analysis of the current system of bank risk assessment and development of conceptual approaches to effective risk credit and investment.

Methodology of research. The theoretical and methodological basis of the study is scientific work of scientists, regulatory and legislative acts of Ukraine on regulation of banks. The study used the following methods: monographic (the study characteristics of banking risks and the basic principles of assessment), balance (in determining the aggregate indices ordered according to their degree of dynamics) monographic (when evaluating existing loan portfolio optimization models), systems analysis (the study might vary loan portfolio), modeling and forecasting - to determine the main directions of improving the structural logic simulation of credit-risk investment bank.

Findings. Determined rate of change indicators of banks Ukraine on the basis of absolute values. Conceptual approaches to effective risk credit and investment activities, and conducting simulation optimization loan portfolio of banks based on the analysis of integrated indicators, dynamic normal use and reference model of the complex characteristics of risks of commercial banks. Improved structural and logical scheme of modeling credit risk investment bank.

Originality consists in determining the theoretical positions and the development of a conceptual approach to the formation of such a universal tool for assessing the credit risk of the investment banks as non-linear dynamic standard, which allows to control and predict changes in the level of risk of the future, to achieve the effective management and security of banking institutions.

Practical value. The results of research is the foundation for solving practical problems for improving risk assessment matrix and building compliance and regulatory ratios actual indicators of risk of credit and investment banking.

Key words: bank risks, credit and investment activities, simulation, optimization of the loan portfolio.



Юрків М.Т. УПРАВЛІННЯ ПРОБЛЕМНИМИ КРЕДИТАМИ БАНКІВ В УКРАЇНІ: КРЕДИТНИЙ ПОРТФЕЛЬ, ЯК ОСНОВА ЗДОРОВОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ КРАЇНИ

Мета. Мета даної статті: проаналізувати за допомогою існуючої системи показників ефективність управління кредитним портфелем, від якісного менеджменту останнього залежить значною мірою рівень проблемних кредитів в банківському секторі України.

Методика дослідження. Сукупність загальнонаукових методів збирання, обробки і аналізу матеріалів про стан і вдосконалення роботи кредитного портфеля банків України забезпечує успішну реалізацію цілей та завдань дослідження. Методологічною основою проведених у статті досліджень були сучасні зарубіжні та вітчизняні наукові підходи та тенденції з розробки проблем менеджменту, статистики, економічної теорії, психології, соціології, суміжних з ними та інших наук. В процесі написання статті були використані такі методи дослідження, як порівняльний (в частині зіставлення та порівняння аналізованих років), системний (під час аналізу стану кредитного портфеля в системі фінансів вітчизняної економіки), синергетичний (в частині впливу ефективності управління кредитним портфелем, що формує основну складову активів банківського сектору економіки та функціонування фінансової системи України загалом).

Результати. Обґрунтовано необхідність раціонального підходу й ставлення в управлінні кредитним портфелем банків України. Акцент уваги перш за все робиться на значному впливі рівня проблемних кредитів на стан кредитного портфеля банків. Розрахунки вихідних даних свідчать про те, що на суму доходів банків від операцій з кредитування у загальному впливають такі два основні чинники, як обсяг наданих кредитів та рівень відсоткових ставок за кредитами, причому останній через рівень відсоткової ставки опосередковано враховується в такі чинники як тривалість користування кредитом, забезпеченість позики, рівень ризику, метод нарахування і спосіб сплати відсотків. Розрахований коефіцієнт ефективності управління кредитним портфелем засвідчує пряму залежність між рівнем проблемних кредитів в банківській системі й ефективністю управління останнім.

Наукова новизна. Обґрунтовано пряму залежність між рівнем проблемних кредитів в банківському секторі України й рівнем ефективного управління кредитного портфеля. Встановлено, що кредитна діяльність банків є основним джерелом прибутків банківського бізнесу й велика увага до процесу кредитування з раціональним розрахунком керівництва банків становить запоруку стабільного функціонування фінансової системи країни загалом.

Практична значущість. Отримані результати дослідження дозволяють виробити більш раціональніший підхід до регулювання суспільних відносин між банківськими установами з одного боку, та позичальниками з іншого, щодо повернення останніми боргів за раніше взяті кошти у банків згідно кредитних договорів та раціонального підходу до роботи з клієнтами.

Ключові слова: економіка, управління, проблемні кредити, банки, кредитний портфель, фінансова система, Україна.

Юрків Н.Т. УПРАВЛІННЯ ПРОБЛЕМНИМИ КРЕДИТАМИ БАНКІВ В УКРАЇНІ: КРЕДИТНИЙ ПОРТФЕЛЬ, ЯК ОСНОВА ЗДОРОВОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ СТРАНИ

Цель. Цель данной статьи: проанализировать с помощью существующей системы показателей эффективность управления кредитным портфелем, от качественного менеджмента последнего зависит в значительной степени уровень проблемных кредитов в банковском секторе Украины.

Методика исследования. Совокупность общенаучных методов сбора, обработки и анализа материалов о состоянии и совершенствования работы кредитного портфеля банков Украины обеспечивает успешную реализацию целей и задач исследования. Методологической основой проведенных в статье исследований были современные зарубежные и отечественные научные подходы и тенденции в разработке проблем менеджмента, статистики, экономической теории, психологии, социологии, смежных с ними и других наук. В процессе написания статьи были использованы такие методы исследования, как сравнительный (в части сопоставления и сравнения анализируемых лет), системный (при анализе состояния кредитного портфеля в системе финансов отечественной экономики), синергетический (в части воздействия эффективности управления кредитным портфелем, что формирует основную составляющую активов банковского сектора экономики и функционирование финансовой системы Украины в целом).

Результаты. Обоснована необходимость рационального подхода и отношения в управлении кредитным портфелем банков Украины. Внимания прежде всего делается на значительном влиянии уровня проблемных кредитов на состояние кредитного портфеля банков. Расчеты исходных данных свидетельствуют о том, что на сумму доходов банков от операций по кредитованию в общем влияют такие два основных фактора, как объем предоставленных кредитов и уровень процентных ставок по кредитам, причем последний из-за уровня процентной ставки опосредованно учитывается в такие факторы как продолжительность пользования кредитом, обеспеченность займа, уровень риска, метод начисления и способ уплаты процентов. Рассчитанный коэффициент эффективности управления кредитным портфелем свидетельствует о прямой зависимости между уровнем проблемных кредитов в банковской системе и эффективностью управления последним, что собственно ярко и показали расчеты данного показателя.

Научная новизна. Обоснованно прямую зависимость между уровнем проблемных кредитов в банковском секторе Украины и уровнем эффективного управления кредитного портфеля. Установлено, что кредитная деятельность банков является основным источником доходов банковского бизнеса и большое внимание к процессу кредитования с рациональным расчетом руководства банков составляет залог стабильного функционирования финансовой системы страны в целом.

Практическая значимость. Полученные результаты исследования позволяют выработать более рациональный подход к регулированию общественных отношений между банковскими учреждениями с одной стороны, и заемщиками с другой, по возвращению последними долгов за ранее взятые средства у банков по кредитным договорам и рационального подхода к работе с клиентами.

Ключевые слова: экономика, управление, проблемные кредиты, банки, кредитный портфель, финансовая система, Украина.

Yurkiv M.T. MANAGING PROBLEM LOANS IN THE BANKS OF UKRAINE: CREDIT PORTFOLIO AS A BASIS FOR HEALTHY FUNCTIONING OF THE FINANCIAL SYSTEM OF THE COUNTRY

Purpose. The purpose of this paper: to analyze the effectiveness of credit portfolio management with the help of existing system of indicators, quality management of the latter depends largely on the level of NPLs in the banking sector of Ukraine.

Methodology of research. The combination of scientific methods of collection, processing and analysis of materials on the status and improvement of the loan portfolio of banks of Ukraine ensure successful implementation of the goals and objectives of the study. The methodological basis of the article studies were modern foreign and domestic scientific approaches and trends of development issues management, statistics, economics, psychology, sociology, related to them and other sciences. In the process of writing used research methods such as comparative (in terms of matching and comparing the analyzed years), systematic (during the analysis of the loan portfolio in the system of finance of the domestic economy), synergistic (in terms of the impact the efficiency of credit portfolio management, which forms the basic part of the assets of the banking sector and the financial system of Ukraine in general).

Findings. It's proved the need for a rational approach and attitude in managing bank's loan portfolio in Ukraine. The focus of attention is primarily on high-impact level of bank's bad loans loan portfolio. The calculation of initial data indicate that the amount of income from bank lending operations in general is influenced by two main factors, the volume of loans and interest rates on loans, the latter because of the level of interest rates indirectly take into account such factors as the length of credit, loan security, risk, method of calculation and payment of interest method. Calculated efficiency ratio of credit portfolio management demonstrates a direct links between the level of NPLs in the banking system and efficient management of the latter, as the actual calculations clearly showed this indicator.

Originality. Proved direct links between the level of NPLs in the banking sector of Ukraine and the level of effective management of the loan portfolio. It's found, that lending activities of banks is the main source of income of the banking business and great attention to the process of bank's lending with the rational expectation management is key to sustainable functioning of the financial system in general.

Practical value. The results of the research allow to develop a rational approach to the regulation of social relations between banking institutions on the one hand and borrowers to repay debts before the latest taken from banks under loan agreements and rational approach to working with clients on the other hand.

Key words: economics, management, problem loans, banks, loan portfolio, financial system, Ukraine.



Пучко А.О. ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ З ВИКОРИСТАННЯМ ДОСВІДУ НІМЕЧЧИНИ

Метою статті є аналіз сучасного стану інноваційної політики Німеччини та оцінка можливості використання набутого досвіду для удосконалення забезпечення фінансування інноваційного розвитку економіки України.

Методика дослідження. У статті використано різні методи дослідження, зокрема: загальнонаукові – при розгляді інноваційної діяльності в Україні та в розвинутих країнах, зокрема в Німеччині; при виконанні оцінки можливості використання набутого зарубіжного досвіду для удосконалення фінансування інноваційного розвитку економіки України; спеціальні методи – при визначенні частки підприємств України, країн ЄС, зокрема Німеччини, що займалися інноваціями.

Результати. Розглянуто різні аспекти інноваційної діяльності в Україні, надано огляд перебігу інноваційних процесів розвинутих країн. Проаналізовано на прикладі Німеччини особливості фінансування інновацій в економіці та надано оцінку можливості використання набутого досвіду для удосконалення забезпечення фінансування інноваційного розвитку економіки України. Виявлено основні пріоритетні напрямки інноваційного розвитку економіки Німеччини та проведено порівняльний аналіз обсягу та структури видатків бюджету на фінансування наукових та науково-технічних робіт у Німеччині та в Україні. Розкрито особливості технопарків Німеччини та їх різновиді: технологічні інкубатори, наукові парки, технологічні ареали. Надано рекомендації щодо адаптування зарубіжного досвіду до сучасних умов господарювання та розвитку фінансування інноваційного розвитку економіки України.

Наукова новизна. Використано комплексний підхід до формування рекомендацій з удосконалення фінансування інноваційного розвитку економіки України на основі використання досвіду Німеччини.

Практична значущість. Отримані результати дослідження можуть бути використані при плануванні фінансових ресурсів для інноваційного розвитку економіки України.

Ключові слова: економіка України, інноваційний розвиток, фінансування, інноваційна діяльність, технопарки, стратегія фінансуванні інноваційного розвитку.

Пучко А.А. ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОПЫТА ГЕРМАНИИ

Целью статьи является анализ современного состояния инновационной политики Германии и оценка возможности использования приобретенного опыта для усовершенствования обеспечения финансирования инновационного развития экономики Украины.

Методика исследования. В статье использованы разные методы исследования, в частности: общенаучные - при рассмотрении инновационной деятельности в Украине и в развитых странах, в частности в Германии; при выполнении оценки возможности использования приобретенного зарубежного опыта для усовершенствования финансирования инновационного развития экономики Украины; специальные методы - при определении части предприятий Украины, стран ЕС, в частности Германии, что занимались инновациями.

Результаты. Рассмотрены разные аспекты инновационной деятельности в Украине, предоставлен обзор хода инновационных процессов развитых стран. Проанализировано, на примере Германии, особенности финансирования инноваций в экономике и предоставлена оценка возможности использования приобретенного опыта для усовершенствования обеспечения финансирования инновационного развития экономики Украины. Виявлені основні пріоритетні напрямки інноваційного розвитку економіки України та проведено порівняльний аналіз обсягу та структури витрат бюджету на фінансування наукових та науково-технічних робіт в Україні та в Німеччині. Розкрито особливості технопарків України та їх різновидності: технологічні інкубатори, наукові парки, технологічні ареали. Предоставлены рекомендации относительно адаптации зарубежного опыта к современным условиям ведения хозяйства и развития финансирования инновационного развития экономики Украины.

Научная новизна. Использован комплексный подход к формированию рекомендаций к усовершенствованию финансирования инновационного развития.

Практическая значимость. Полученные результаты исследования могут быть использованы при планировании финансовых ресурсов для инновационного развития экономики Украины.

Ключевые слова: инновации, инновационное развитие, финансирование, инновационная деятельность, технопарки, стратегия финансирования инновационного развития.

Puchko A.O. FINANCING OF THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE UKRAINIAN ECONOMY USING GERMAN EXPERIENCE

Purpose. The aim of this article is to analyze contemporary condition of the German innovation policy and assessment of possibilities of using the gained experience for the improvement of the support for the financing of the innovative development in Ukraine.

Methodology of research. An article used various methods of study, in particular: scientific, when considering innovation activity in Ukraine and developed countries, clearly in Germany; when fulfilling the evaluation of possibilities for the improvement of the innovations in financing for the development of Ukraine's economy; special methods – when evaluating some of Ukrainian factories, EU countries, especially in Germany that used to deal with innovations.

Findings This study considered various aspects of the innovation activity in Ukraine, specific movement of the innovative processes in the developed countries was represented in details. It was analyzed following the German example, features of the financing of innovations in the economy and the whole array of possibilities of the given experience for the Ukrainian economy. Major ways of development for the German economy in the field of innovations was clearly analyzed based on comparison of the volume and structure of budget spending on financing of the scientific and engineering works in Germany and Ukraine. It opened particular qualities of techno parks in Germany and its varieties: technological incubators, scientific parks, technological ranges. It presented recommendations regarding the adaptation of the foreign experience in contemporary circumstances of management and development of financing for

the innovative expansion of Ukraine's economy.

Originality. It used an integrated approach to formulate recommendations for the enhancement innovative development financing.

Practical value. Received results of the study can be used when planning financial resources for the innovative development of Ukraine's economy.

Key words: innovations, innovative development, financing, innovative activity, techno parks, financing strategy for the innovative development.



Потриваєва Н.В., Жорняк М.І. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЩОДО ВИЗНАЧЕННЯ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Метою дослідження є уточнення поняття «дебіторська заборгованість» задля подальшого використання його при розробці стратегії управління та для обґрунтування вигоди від надання товарного кредиту з відстрочкою платежу.

Методика дослідження даної статті представляє собою нормативно-правову базу, що регламентує платіжно-розрахункові відносини суб'єктів господарювання, методичний, теоретичний та інструктивний матеріали з бухгалтерського обліку, звітності й аналізу, а також дебіторської заборгованості, роботи вітчизняних і зарубіжних вчених з теорії і практики бухгалтерського обліку й аналізу дебіторської заборгованості.

Результатом проведення даного дослідження є ґрунтовний аналіз сутності поняття «дебіторська заборгованість», формування його сутності та обґрунтування доцільності надання товарного кредиту з відстрочкою платежу.

Наукова новизна. Запропоновано модель розрахунку прибутку від послаблення нормативів кредитоспроможності, що обґрунтовує доцільність надання товарного кредиту покупцям та замовникам тільки тоді, коли вигода від продажу з відстрочкою платежу буде як мінімум не менше витрат на такий кредит.

Практичне значення одержаних результатів полягає в тому, що результати дослідження, спрямовані на вдосконалення бухгалтерського обліку та економічного аналізу дебіторської заборгованості, можуть бути використані для подальшого розвитку системи обліку в цілому, аналізу та управління дебіторською заборгованістю на підприємствах будь-якої форми власності з метою підвищення їх конкурентоспроможності.

Ключові слова: підприємство, дебіторська заборгованість, кредитна політика, кредитоспроможність.

Потриваєва Н.В., Жорняк М.І. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Целью исследования является уточнение понятия «дебиторская задолженность» с целью дальнейшего использования при разработке стратегии управления ею, а также обоснование выгоды от предоставления товарного кредита с отсрочкой платежа.

Методика исследования данной статьи представляет собой нормативно-правовую базу, регламентирующую платежно-расчетные отношения субъектов хозяйствования, методический, теоретический и инструктивный материалы по бухгалтерскому учету, отчетности и анализа, а также дебиторской задолженности, работы отечественных и зарубежных ученых по теории и практике бухгалтерского учета и анализа дебиторской задолженности.

Результатом проведения данного исследования является подробный анализ сущности понятия «дебиторская задолженность» и формирование его сущности и обоснование целесообразности предоставления товарного кредита с отсрочкой платежа.

Научная новизна. Предложена модель расчета прибыли от ослабления нормативов кредитоспособности, обосновывающая целесообразность предоставления товарного кредита покупателям и заказчикам только тогда, когда выгода от продажи с отсрочкой платежа будет как минимум не меньше затрат на такой кредит.

Практическое значение полученных результатов заключается в том, что результаты исследования, направленные на совершенствование бухгалтерского учета и экономического анализа дебиторской задолженности, могут быть использованы для дальнейшего развития системы учета в целом, анализа и управления дебиторской задолженностью на предприятиях любой формы собственности с целью повышения их конкурентоспособности.

Ключевые слова: предприятие, дебиторская задолженность, кредитная политика, кредитоспособность.

Potrivyayeva N.V., Zhorniak M.I. THEORETICAL ASPECTS FOR DETERMINING RECEIVABLES AT THE ENTERPRISE

Purpose. Aim of research is clarify the concept of "receivables" to further its use in the development of management strategies and to justify the benefits of providing commercial credit with deferred payment.

Methodology of research. Methods of study of this article represents the legal framework regulating payment and settlement relations entities, methodological, theoretical and instructional materials accounting, reporting and analysis, and receivables of domestic and foreign scholars on the theory and practice accounting and analysis of receivables.

Findings. Result of conducting of this study is a detailed analysis of the essence of the concept of "receivables" and the formation of its essence and substantiation of expediency of the provision of trade credit with deferred payment.

Originality. Proposed the model calculation of income from weakening standards of creditworthiness, substantiating the feasibility of providing trade credit to buyers and customers only when the benefit from the sale of with deferred payment will be at least as cost of that credit.

Practical value. The practical significance of obtained results is that a study aimed at improving accounting and economic analysis of receivables may be used to further develop the accounting system as a whole, analysis and management receivables for enterprises of any form property in order to raise their competitiveness.

Key words: enterprise, receivables, credit policy, credit worthiness.



Волошан І.Г. ОБЛІК СТВОРЕННЯ І ВИКОРИСТАННЯ РЕЗЕРВУ НА ОНОВЛЕННЯ, МОДЕРНІЗАЦІЮ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ПІДПРИЄМСТВА

Мета статті полягає у розробці пропозицій щодо обліку створення і використання резерву на оновлення, модернізацію основних засобів.

Методика дослідження. Теоретичною і методологічною основою дослідження є фундаментальні положення сучасної економічної теорії, наукові праці, нормативні акти України з питань обліку основних засобів. У процесі дослідження застосовувались методи: аналізу і синтезу – для вивчення об'єкта, предмета дослідження; абстрактно-логічний (теоретичні узагальнення та формулювання висновків); системного аналізу й логічних узагальнень (розробка методики обліку резерву).

Результати. Обґрунтовано доцільність формування резерву на оновлення та модернізацію основних засобів. Доведено, що резерв є додатковим стабільним внутрішнім джерелом фінансування витрат підприємств. Запропонована методика обліку формування та використання резерву на оновлення та модернізацію основних засобів підприємств визначає порядок його обліку на рахунку 48 «Цільове фінансування і цільові надходження». Розроблені рекомендації не суперечать діючому законодавству, сприяють прозорому отриманню облікової інформації про накопичення коштів, їх витрачання за призначенням.

Наукова новизна. Проведене дослідження дало змогу розробити пропозиції щодо обліку створення і використання резерву на оновлення, модернізацію основних засобів підприємства, а також визначити джерело формування цих коштів.

Практична значущість. Розроблені методичні рекомендації доцільно застосовувати на підприємствах, що мають високий ступінь зносу основних засобів для формування резерву коштів на їх оновлення, модернізацію.

Ключові слова: основні засоби, оновлення, модернізація, резерв, знос основних засобів

Волошан І.Г. УЧЕТ СОЗДАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕЗЕРВА НА ОБНОВЛЕНИЕ, МОДЕРНИЗАЦИЮ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель статьи заключается в разработке предложенной по учету создания и использования резерва на обновление, модернизацию основных средств.

Методика исследования. Теоретической и методологической основой исследования являются фундаментальные положения современной экономической теории, научные труды, нормативные акты Украины по вопросам учета основных средств. В процессе исследования применялись методы: анализа и синтеза – для изучения объекта, предмета исследования; абстрактно-логический (теоретические обобщения и формулирование выводов); системного анализа и логических обобщений (разработка методики учета резерва).

Результаты. Обоснована целесообразность формирования резерва на обновление и модернизацию основных средств. Доказано, что резерв является дополнительным стабильным внутренним источником финансирования расходов предприятий. Предложенная методика учета формирования и использования резерва на обновление и модернизацию основных средств предприятий определяет порядок его учета на счете 48 «Целевое финансирование и целевые поступления». Разработанные рекомендации не противоречат действующему законодательству, способствуют прозрачному получению учетной информации о накоплении средств, их расходованию по назначению.

Научная новизна. Проведенное исследование позволило разработать предложения по учету создания и использования резерва на обновление, модернизацию основных средств предприятия, а также определить источник формирования этих средств.

Практическая значимость. Разработаны методические рекомендации целесообразно применять на предприятиях, имеющих высокую степень износа основных средств для формирования резерва средств на их обновление, модернизацию.

Ключевые слова: основные средства, обновление, модернизация, резерв, износ основных средств

Voloshan I.G. ACCOUNTING OF CREATING AND USING RESERVE FOR UPDATE, UPGRADE OF FIXED ASSETS ON THE ENTERPRISE

Purpose. The purpose of article is the development proposals for the accounting of creating and using reserve for update, upgrade of fixed assets.

Methodology of research. Theoretical and methodological basis of research are fundamental assumptions of modern economic theory, scientific works, normative acts of Ukraine on fixed assets accounting. During research applied the methods: analysis and synthesis – to study the object, subject of the research; abstract-logical (theoretical generalizations and drawing conclusions); system analysis and logical generalizations (development methodology of accounting reserves).

Findings. Has been proved expediency of forming reserve for update, upgrade of fixed assets. It is proved that the reserve is an additional source of stable domestic funding expenses of enterprises. The proposed method of accounting formation and use of reserve for update, upgrade of fixed assets of enterprises, determines the order in his account on the account 48 «Target financing and target receipts». The recommendations do not contradict the current legislation, promotes transparency obtaining accounting information about the accumulation of funds and their expenditure by purpose.

Originality. Conducted research has allowed developing proposals for the accounting development and using of reserve for updated, upgrade of fixed assets of the enterprise, as well as determining the source of the formation of these funds.

Practical value. Methodical recommendations, that have been developed, is appropriate to apply on enterprises with a high degree of depreciation for the formation of reserve funds for their update, upgrade.

Key words: fixed assets, update, upgrade, reserve, depreciation of fixed assets.



Лєга О.В. ДОХОДИ ДІЯЛЬНОСТІ: ОБЛІК ТА ВІДОБРАЖЕННЯ У ЗВІТНОСТІ В КОНТЕКСТІ НОРМАТИВНО-ПРАВОВИХ ЗМІН

Мета. Метою статті є висвітлення деяких особливостей обліку та відображення у фінансовій звітності доходів підприємства в контексті законодавчих змін та упровадження у практичну діяльність господарюючих суб'єктів МСФЗ.

Методика дослідження. Для вивчення теоретико-методичних аспектів доходів діяльності застосовувалися методи індукції та дедукції, за допомогою яких визначено вплив нормативно-правових актів на відображення доходів в обліку та звітності.

Результати. Обґрунтовано ретроспективи змін, яких зазнав План рахунків бухгалтерського обліку активів, в частині класу 7 «Доходи і результати діяльності». Визначено низку переваг і недоліків змін щодо відображення інформації у Звіті про фінансові результати. Встановлено, що існує перелік практичних питань, які мають бути вирішені шляхом вивчення та порівняння впливу невідповідностей національної та міжнародних облікових систем на інформаційне забезпечення користувачів звітності.

Наукова новизна. Обґрунтовано зміни, що відбулися в законодавстві України щодо відображення доходів діяльності в обліку та звітності, втілення яких в практичну діяльність підприємства сприятиме підвищенню аналітичності облікової інформації, що використовується для прийняття управлінських рішень.

Практична значущість. Розглянуті у статті підходи та практичні рішення щодо відображення в обліку та звітності доходів підприємства дозволяють отримати достовірну і найбільш повну інформацію про результати діяльності.

Ключові слова: доходи діяльності, фінансові результати, облік, рахунок, фінансова звітність, звіт про фінансові результати.

Лєга О.В. ДОХОДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: УЧЕТ И ОТОБРАЖЕНИЕ В ОТЧЕТНОСТИ В КОНТЕКСТЕ НОРМАТИВНО ПРАВОВЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Цель. Целью статьи является освещение некоторых особенностей учета и отображения в финансовой отчетности доходов предприятия в контексте законодательных изменений и внедрения в практическую деятельность хозяйствующих субъектов МСФО.

Методика исследования. Для изучения теоретико-методических аспектов доходов деятельности применялись методы индукции и дедукции, с помощью которых определено влияние нормативно правовых актов на отображение доходов в учете и отчетности.

Результаты. Обоснованно ретроспективы изменений, которых испытал План счетов бухгалтерского учета активов, в части класса 7 «Доходы и результаты деятельности». Определенно ряд преимуществ и недостатков изменений относительно отображения информации в Отчете о финансовых результатах. Установлено, что существует перечень практических вопросов, которые должны быть решены путем изучения и сравнения влияния несоответствий национальной и международных учетных систем на информационное обеспечение пользователей отчетности.

Научная новизна. Обоснованно изменения, которые состоялись в законодательстве Украины относительно отображения доходов деятельности в учете и отчетности, воплощение которой в практическую деятельность предприятия будет способствовать повышению аналитической учетной информации, которая используется для принятия управленческих решений.

Практическая значимость. Рассмотренные в статье подходы и практические решения относительно отображения в учете и отчетности доходов предприятия позволяют получить достоверную и наиболее полную информацию о результатах деятельности.

Ключевые слова: доходы деятельности, финансовые результаты, учет, счет, финансовая отчетность, отчет о финансовых результатах.

Leha O.V. REVENUES OF ACTIVITY: ACCOUNTING AND REFLECTION IN THE REPORTING IN THE CONTEXT OF LEGAL AND REGULATORY CHANGES

Purpose. The aim of the article is to highlight some features of accounting and reflection in the financial reporting of business income in the context of legislative changes and implementation in practical activity of business entities IFRS.

Methodology of research. The methods of induction and deduction were used to study the theoretical and methodological aspects of activity income. With the help of these methods the influence of normative legal acts on reflection of the revenue in accounting and reporting was determined.

Findings. It has been substantiated retrospective changes suffered by the Chart of Accounts of assets in the part of the class 7 "Income and results of activities". It has been determined a number of advantages and disadvantages changes regarding reflection of the information in the Report on financial results.

It has been established that there is a list of practical issues that must be resolved by examining and comparing the impact of inconsistencies of national and international accounting systems on the information providing users of reporting.

Originality. It has been substantiated changes in the legislation of Ukraine on reflection of income of activity in accounting and reporting, implementation of which in practical activity of the enterprise will increase analyticity of accounting information that is used for making management decisions.

Practical value. Considered approaches and practical solutions in the article concerning reflection in accounting and reporting business income allow to obtain accurate and most complete information about the performance.

Key words: revenues of activity, financial results, accounting, account, financial reporting, report on financial results



Довбуш А.В. СТРАТЕГІЧНИЙ ОБЛІК: СУТНІСТЬ ТА ПОНЯТТЯ

Мета. Метою статті є осмислення сфери застосування стратегічного обліку, що дозволить правильно визначити його сутність як окремої інформаційної підсистеми управління та надати докорінне його визначення.

Методика дослідження. Методологічними засадами дослідження стали положення діалектичного методу щодо пізнання економічних явищ і процесів у безперервному їх взаємозв'язку та загальнонаукові методи - при обґрунтуванні сутності стратегічного обліку як процесу інформаційного забезпечення дій менеджменту.

Результати. Встановлено, що система обліку в сучасних умовах дедалі більшою мірою передбачає планування та прогнозування діяльності з урахуванням довгострокових цілей, зокрема використання якісно нового виду обліку – стратегічного обліку. Обґрунтовано сутність стратегічного обліку як процес інформаційного забезпечення дій менеджменту направлених на досягнення стратегічних цілей підприємства. Визначено мету, предмет, об'єкт і завдання стратегічного обліку та основні вимоги щодо його функціонування.

Наукова новизна. Науково обґрунтовано сутність стратегічного обліку та сферу його застосування.

Практична значущість. Основні результати дослідження сприятимуть подальшому розвитку стратегічного обліку, а саме розробка методів та прийомів стратегічного обліку, які будуть виконувати поставлені на нього завдання.

Ключові слова. Система обліку, стратегічний облік, стратегічне управління.

Довбуш А.В. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ УЧЁТ: СУЩНОСТЬ И ПОНЯТИЕ

Цель. Целью исследования есть осмысления сферы применения стратегического учёта, который разрешит правильно определить его сущность как отдельной информационной подсистемы управления и предоставит его определение.

Методика исследования. Методологическими основами исследования стали положения диалектического метода относительно познания экономических явлений и процессов в непрерывном их взаимосвязи и общенаучные методы – при обосновании сущности стратегического учета как процесса информационного обеспечения действий менеджмента.

Результаты. Установлено, что система учета в современных условиях все больше предполагает планирование и прогнозирование деятельности с учетом долгосрочных целей, в том числе использование качественно нового вида учета – стратегического учета. Обосновано сущность стратегического учета как важный процесс информационного обеспечения действий менеджмента направленных на достижение стратегических целей предприятия. Определены цели, предмет, объект и задачи стратегического учета и основные требования для его функционирования.

Научная новизна. Научно обосновано сущность стратегического учета и сферу его применения.

Практическая значимость. Результаты исследования будут оказывать содействие дальнейшему развитию стратегического учёта, а именно разработка методов и приемов стратегического учёта, которые будут выполнять поставленные на него задачи.

Ключевые слова. Система учёта, стратегический учёт, стратегическое управление.

Dovbush A.V. STRATEGIC ACCOUNTING: ESSENCE AND CONCEPTS

Purpose. The aim lies in the usage of the strategic accounting under standing, that will allow to define it as a separate informational management sub system properly and suggest its fundamental definition.

Methodology of research. Methodological principles of research became the dialectical method position concerning the economic phenomena and processes cognition in their constant relationship.

Findings. Accounting system in modern conditions increasingly foresees planning and prediction activity considering the long-term goals. It is spoken about the emergence of a qualitatively new type of accounting – strategic accounting. The investigation shows that authors have different interpretations of strategic accounting concept and essence accuracy of which the quality of the decisions and the enterprise's effective functioning depends on. As a result, strategic account is – the information provision process of managerial actions aimed at the enterprise's strategic goals achieving. On the abovementioned basis, the purpose, subject, object and objectives of strategic accounting are defined. In terms of the strategic management usage basic requirements for its operation are stated. Summarizing the research, it is defined that the scientists' main task in the future is the development of methods and techniques of strategic accounting for the new strategic accounting system creation.

Originality. According to the scientific research goal the essence of strategic accounting and its usage sphere are scientifically motivated and the author's definition of "strategic accounting" is suggested.

Practical value. The main results of the study will contribute to further development of strategic accounting, namely the methods and techniques of strategic accounting working out that will perform its functions.

Key words. The system of accounting, strategic accounting, strategic management.



Очеретько Л.М., Кулик Н.М. СПРОЩЕННЯ ОБЛІКОВО-ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОПОДАТКУВАННЯ ПРИБУТКУ У ВІДПОВІДНОСТІ ДО КОНЦЕПЦІЇ РЕФОРМУВАННЯ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ

Мета полягає в уточненні класифікації податкових різниць та пошуку шляхів гармонізації податкової і фінансової звітності суб'єктів господарювання у відповідності до принципів Концепції реформування податкової системи України, що дозволить спростити процедури групування, систематизації та узагальнення інформації з оподаткування прибутку підприємства, а отже, уникнути значних навантажень на обліковий персонал підприємств.

Методика дослідження. Метод теоретичного узагальнення та порівняння став підґрунтям встановлення сутності податкових різниць. Логічний метод, методи індукції та дедукції, групування та узагальнення виступили основою доведення взаємозв'язку між обліковим та оподатковуваним прибутком. Метод порівняння використано при визначенні відмінних рис між постійними та тимчасовими податковими різницями, абстрактно-логічний метод – при узагальненні теоретичних положень, встановлення причинно-наслідкових зв'язків і формування висновків та пропозицій.

Результати. За результатами дослідження розроблено практичні рекомендації щодо удосконалення облікових реєстрів з оподаткування прибутку підприємства та доповнення ф.2 Звіту про фінансовий результат (Звіту про сукупний дохід) Розділом V «Узгодження облікового та оподаткованого прибутку», що дозволить підвищити економічність та прозорість процедур формування фінансової звітності підприємств, і відповідно сприятиме створенню належного обліково-інформаційного забезпечення оподаткування прибутку підприємства.

Наукова новизна полягає в удосконаленні облікових реєстрів з оподаткування прибутку підприємства та доповненні ф.2 Звіту про фінансовий результат (Звіту про сукупний дохід) Розділом V «Узгодження облікового та оподаткованого прибутку» у відповідності до принципів нової Концепції реформування податкової системи України, що дозволить спростити процедури групування, систематизації та узагальнення інформації з оподаткування прибутку підприємства.

Практична значущість полягає в тому, що основні положення даного дослідження у формі пропозицій та методичних рекомендацій можуть бути використані суб'єктами господарювання при формуванні фінансової звітності підприємств, що дозволить спростити процедури групування, систематизації та узагальнення інформації з оподаткування прибутку підприємства, а отже, уникнути значних навантажень на обліковий персонал підприємств.

Ключові слова: податкові різниці, тимчасові податкові різниці, постійні тимчасові різниці, обліковий прибуток, оподатковуваний прибуток

Очеретько Л.М., Кулик Н.Н. УПРОЩЕНИЕ УЧЕТНО-ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ В СООТВЕТСТВИИ С КОНЦЕПЦИИ РЕФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ УКРАИНЫ

Цель состоит в усовершенствовании классификации налоговых разниц и поиска путей гармонизации налоговой и финансовой отчетности субъектов хозяйствования в соответствии с принципами Концепции реформирования налоговой системы Украины, что позволит упростить процедуры группировки, систематизации и обобщения информации по налогообложению прибыли предприятия, а следовательно, избежать значительных нагрузок на учетный персонал предприятий.

Методика исследования. Метод теоретического обобщения и сравнения стал основой при рассмотрении сущности налоговых разниц. Логический метод, методы индукции и дедукции, группировки и обобщения выступили основой доказательства взаимосвязи между учетной и налогооблагаемой прибылью. Метод сравнения использованы при определении отличительных черт между постоянными и временными налоговыми разницами, абстрактно-логический метод - при обобщении теоретических положений, установление причинно-следственных связей и формирование выводов и предложений.

Результаты. По результатам исследования разработаны практические рекомендации по усовершенствованию учетных регистров по налогообложению прибыли предприятия и дополнению ф.2 Отчета о прибылях и убытках (Отчет о совокупном доходе) Разделом V «Согласование учетной и налогооблагаемой прибыли», что позволит повысить экономичность и прозрачность процедур формирования финансовой отчетности предприятий, и соответственно способствовать созданию надлежащего учетно-информационного обеспечения налогообложения прибыли предприятия.

Научная новизна состоит в усовершенствовании учетных регистров по налогообложению прибыли предприятия и дополнении ф.2 Отчета о прибылях и убытках (Отчет о совокупном доходе) Разделом V «Согласование учетной и налогооблагаемой прибыли» в соответствии с принципами новой Концепции реформирования налоговой системы Украины, что позволит упростить процедуры группировки, систематизации и обобщения информации по налогообложению прибыли предприятия.

Практическая значимость результатов исследования состоит в том, что основные положения данного исследования в форме предложений и методических рекомендаций могут быть использованы субъектами хозяйствования при формировании финансовой отчетности предприятий, что позволит упростить процедуры группировки, систематизации и обобщения информации по налогообложению прибыли предприятия, а следовательно, избежать значительных нагрузок на учетный персонал предприятий.

Ключевые слова: налоговые разницы, временные налоговые разницы, постоянные временные разницы, бухгалтерскую прибыль, налогооблагаемая прибыль.

Ocheretko L.M., Kulik N.M. SIMPLIFICATION OF ACCOUNTING AND INFORMATION SUPPORT OF PROFITS TAXATION UNDER THE CONCEPT OF REFORMING THE TAX SYSTEM OF UKRAINE

Purpose the aim is to improve the classification of tax differences and find ways to harmonize the tax and financial reporting of business entities in accordance with the principles of the Concept of reforming the tax system of Ukraine, which will simplify grouping, organizing and summarizing information on the taxation of corporate profits and, therefore, to avoid significant load on the roster staff of enterprises.

Methodology of research. The method of theoretical generalizations and comparisons become the foundation establishing of the essence of tax differences. The logical method of induction and deduction methods, grouping and summarizing were the basis of proof interrelation between accounting and taxable income. The method comparison used when determining the distinguishing features between constant and temporary tax differences, abstract logical method - in generalization of theoretical positions, establishing causal relationships and forming of conclusions and suggestions.

Findings the study developed practical recommendations for improving the accounting records on taxation of corporate profits and complement form 2 Profit and loss statement (statement of comprehensive income) Section V «Harmonization of accounting and taxable profit", which will increase efficiency and transparency of financial reporting procedures enterprises, and consequently contribute to the creation of proper accounting and information support taxation of corporate profits.

Originality in the improvement of the accounting records on taxation of corporate profits and supplement form 2 Profit and loss statement (statement of comprehensive income) Section V «Harmonization of accounting and taxable profits" in accordance with the principles of the new Concept of reforming the tax system in Ukraine, which will simplify procedure grouping, organizing and summarizing information on the taxation of corporate profits.

Practical value is that the main provisions of this research in the form of suggestions and guidelines can be used by business entities in the formation of financial reporting that will simplify grouping, organizing and summarizing information on the taxation of corporate profits and, therefore, avoid heavy loads on accounting staff of enterprises.

Key words: tax differences, temporary differences, permanent temporary differences, accounting profit, taxable profit



Иващенко І.М. ВИЗНАЧЕННЯ ОЗНАК ЗМЕНШЕННЯ КОРИСНОСТІ НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ

Мета статті полягає у дослідженні значення проведення процедури зменшення корисності активів, визначенні ознак, відповідно до яких підприємство повинне проводити процедуру на знецінення або відновлення активу, наведенні інформації про розкриття підприємством даних щодо зменшення корисності у фінансовій звітності.

Методика дослідження. У процесі дослідження застосовано сукупність загальнонаукових та специфічних методів дослідження. Інформаційною основою дослідження стала законодавчо-нормативна база та наукові праці вітчизняних та зарубіжних учених щодо визначення ознак зменшення корисності активів.

Результати. Встановлено, що знецінення активів в умовах високої інфляції, часті зміни в договорах купівлі-продажу і інші фактори можуть привести до того, що вартість активів може змінитися. Обґрунтовано потребу розробки в національних нормативних документах деталізації ознак, які вказують на зменшення корисності активів.

Наукова новизна результатів дослідження полягає у теоретичному обґрунтуванні ознак знецінення необоротних активів та розробці практичних і методичних рекомендацій щодо їх реалізації.

Практична значущість результатів дослідження полягає у тому, що запропоновані ідеї можуть використовуватися вітчизняними підприємствами у їх практичній діяльності при визначенні ними ознак зменшення корисності необоротних активів.

Ключові слова: активи, необоротні активи, ознаки, зменшення корисності, міжнародні стандарти

Иващенко И.Н. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИЗНАКОВ УМЕНЬШЕНИЯ ПОЛЕЗНОСТИ НЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ

Цель статьи заключается в исследовании значение проведения процедуры уменьшения полезности активов, определении признаков, согласно которым предприятие должно проводить процедуру на обесценение или восстановление актива, наведении информации о раскрытии предприятием данных обесценения в финансовой отчетности.

Методика исследования. В процессе исследования применены совокупность общенаучных и специфических методов исследования. Информационной основой исследования стала законодательно-нормативная база и научные труды отечественных и зарубежных ученых по определению признаков обесценения активов.

Результаты. Установлено, что обесценение активов в условиях высокой инфляции, частые изменения в договорах купли-продажи и другие факторы могут привести к тому, что стоимость активов может измениться. Обоснована необходимость разработки в национальных нормативных документах детализации признаков, указывающих на обесценение активов.

Научная новизна исследования заключается в теоретическом обосновании признаков обесценения внеоборотных активов и разработке практических и методических рекомендаций по их реализации.

Практическая значимость результатов исследования заключается в разработке предложений по реализации задач, стоящих перед предприятиями при определении ими признаков обесценения внеоборотных активов.

Ключевые слова: активы, необоротные активы, признаки, уменьшение полезности, международные стандарты.

Ivashchenko I.M. DETERMINING THE SIGNS OF FIXED ASSETS IMPAIRMENT

Purpose of this paper is to study the importance of procedures impairment, identifying features, according to which the company should carry out the procedure for impairment or recovery of an asset, prompting the disclosure of information now data on impairment of financial statements.

Methodology of research. The study used a set of general and specific methods. The information basis of the study was the legal and regulatory framework and scientific works of local and foreign scientists to identify evidence of impairment of assets.

Findings Impairment of assets in high inflation, frequent changes in the contracts of sale and other factors can bring to that asset values can change. In the article the need for the development of national regulations detail the signs that indicate impairment.

Originality of the research results is a theoretical justification indication of impairment of fixed assets and the development of practical and methodological recommendations for their implementation.

Practical value of the results of the study is to develop proposals for the implementation of the tasks faced by companies in determining their evidence of impairment of non-current assets.

Key words: assets, fixed assets, impairment of assets, international standards.

**Бріль М.С., Мащенко М.А. ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА РЕГІОНІВ ТА ЇЇ РОЛЬ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ**

Метою статті є визначення рівня впливу економічної безпеки регіону та держави в цілому на досягнення економічного зростання.

Методика дослідження. В процесі дослідження використані як загальні, так і специфічні методи дослідження, а саме: аналізу та синтезу – при визначенні взаємозв'язку між економічною, соціальною безпекою та економічним зростанням; метод наукової абстракції – при визначенні напрямку соціалізація економіки регіону; метод індукції та системний аналіз – при обґрунтуванні державної стратегії економічної безпеки України.

Результати. Визначено взаємозв'язок між економічною та соціальною безпекою й економічним зростанням. Встановлено, що одне з головних місць у забезпеченні національної безпеки відіграє економічна безпека регіону. Виявлено, що соціалізація економіки регіону спрямована на економічний та соціальний стан і розвиток регіону. Обґрунтовано, що на сучасному етапі державна стратегія економічної безпеки України повинна бути орієнтована в першу чергу на: підтримку достатнього рівня життя населення; забезпечення соціально-політичної безпеки суспільства; збереження основ конституційного ладу; формування стійкої системи національних цінностей та інтересів.

Наукова новизна. Використано комплексний підхід до визначення рівня впливу економічної безпеки регіону та держави в цілому на досягнення економічного зростання.

Практична значущість результатів дослідження полягає в тому, що результати дослідження можуть бути використані при обґрунтуванні державної стратегії економічної безпеки Харківської області та інших регіонів України.

Ключові слова: економічна безпека, соціальна безпека, регіон, держава, економічне зростання.

Бріль М.С., Мащенко М.А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНОВ И ЕЕ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Целью статьи является определение степени влияния экономической безопасности региона и государства в целом на достижение экономического роста.

Методика исследования. В процессе исследования использованы как общие, так и специфические методы исследования, а именно: анализа и синтеза – при определении взаимосвязи между экономической, социальной безопасностью и экономическим ростом; метод научной абстракции – при определении направления социализация экономики региона; метод индукции и системный анализ – при обосновании государственной стратегии экономической безопасности Украины.

Результаты. Определена взаимосвязь между экономической и социальной безопасностью и экономическим ростом. Установлено, что одно из главных мест в обеспечении национальной безопасности занимает экономическая безопасность региона. Выведено, что социализация экономики региона направлена на экономическое и социальное состояние и развитие региона. Обосновано, что на современном этапе государственная стратегия экономической безопасности Украины должна быть ориентирована в первую очередь на: поддержание достаточного уровня жизни населения; обеспечение социально-политической безопасности общества; сохранение основ конституционного строя; формирования устойчивой системы национальных ценностей и интересов.

Научная новизна. Использован комплексный подход к определению уровня воздействия экономической безопасности региона и государства в целом на достижение экономического роста.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что результаты исследования могут быть использованы при обосновании государственной стратегии экономической безопасности Харьковской области и других регионов Украины.

Ключевые слова: экономическая безопасность, социальная безопасность, регион, государство, экономический рост.

Bril M.S., Mashchenko M.A. ECONOMIC SECURITY OF THE REGIONS AND ITS ROLE IN THE ENSURING OF NATIONAL SECURITY

Purpose. The article aims to determine the level of impact of economic security of the region and the state as a whole at achieving the economic growth.

Methodology of research. In research process both general and specific methods were used, namely, analysis and synthesis method; method of scientific abstraction; method of induction and the systems analysis method – in justification of the state strategy of economic security of Ukraine.

Findings. The relationships between economic and social security and economic growth are defined. It was established that one of the main places in providing national security takes an economic and social security of the region. It was revealed that the socialization of the economy of the region is aimed at economic and social situation and development of the region. At this stage, a state strategy economic security of Ukraine should be oriented first of all on: support of adequate standard of living; socio-political public safety; preservation of the constitutional order; formation of a stable system of national values and interests.

Originality. Comprehensive approach to determining the effect of the economic security of the region and the state as a whole to achieve economic growth was used.

Practical value The practical significance of the results of the study is that the results of the study can be used for justification of state economic security strategy of Kharkiv region and other regions of Ukraine.

Key words: economic security, social security, region, state, economic growth.



