

РЕФЕРАТИ РЕФЕРАТЫ ABSTRACTS

Турило А.М., Ковальчук М.В. КОНЦЕПЦІЯ ПІДТРИМКИ ТА РОЗВИТКУ МІНЕРАЛЬНО-СИРОВИННОЇ БАЗИ ГІРНИЧО-ЗБАГАЧУВАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ІННОВАЦІЙНІЙ ОСНОВІ

Метою дослідження є розвиток теоретичних засад та практичних рекомендацій щодо формування концепції інноваційної підтримки мінерально-сировинної бази гірничо-збагачувальних комбінатів в ускладнених умовах експлуатації родовищ корисних копалин та нестабільного попиту на залізомістку товарну продукцію.

Методика дослідження. Дослідження ґрунтуються на використанні загальновідомих та широко апробованих методів системного аналізу і синтезу наукових напрацювань за даним напрямком, аналітичних методів встановлення факторів інноваційного впливу на техніко-технологічний рівень виробництва.

Результати дослідження. За результатами досліджень систематизовано існуючі підходи до використання відомих економічних категорій щодо інноваційного розвитку підприємств та підвищення їх конкурентоспроможності. Сформовано концепцію уявлень та принципів про особливості та закономірності інноваційної діяльності гірничо-збагачувальних комбінатів в умовах занепаду їх сировинної бази. Запропоновано класифікацію етапів реалізації інновацій на гірничо-збагачувальних комбінатах. Визначено структуру напрямків інноваційної підтримки об'єктів та процесів в кар'єрі. Запропоновано новий підхід до оцінки ступеня інноваційного сприйняття сировинної бази, що дозволяє визначати пріоритетність та обсяги інвестування.

Наукова новизна результатів дослідження полягає в розробці методичних підходів щодо встановлення закономірностей функціонування об'єктів та процесів сировинної бази гірничо-збагачувальних комбінатів в умовах поступового вибуття виробничих потужностей кар'єрів. Удосконалено класифікацію етапів реалізації інновацій на підприємствах гірничо-металургійного комплексу. Розроблено структуру напрямків інноваційної підтримки мінерально-сировинної бази комбінатів та показників ефективного використання нововведень.

Практична значущість результатів досліджень полягає в розробці показника оцінки ступеня інноваційного сприйняття технологічних об'єктів та процесів в кар'єрі на підставі систематизації напрямків його інноваційної діяльності та показників ефективності використання нововведень.

Ключові слова: гірничо-збагачувальний комбінат, мінерально-сировинна база, інновації, об'єкти, процеси, сприйняття.

Турило А.М., Ковальчук М.В. КОНЦЕПЦИЯ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОЙ БАЗЫ ГОРНО-ОБОГАТИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ИННОВАЦИОННОЙ ОСНОВЕ

Целью исследования является развитие теоретических основ и практических рекомендаций относительно формирования концепции инновационной поддержки минерально-сырьевой базы горно-обогатительных комбинатов в усложненных условиях эксплуатации месторождений полезных ископаемых и нестабильного спроса на железосодержащую товарную продукцию.

Методика исследования. Исследования базируются на использовании общеизвестных и широко апробированных методов системного анализа и синтеза научных разработок в данном направлении, аналитических методов установления факторов инновационного влияния на технико-технологический уровень производства.

Результаты исследования. По результатам исследований систематизированы основные подходы к использованию известных экономических категорий относительно инновационного развития предприятий и повышения их конкурентоспособности. Сформирована концепция представлений и принципов об особенностях и закономерностях инновационной деятельности горно-обогатительных комбинатов в условиях упадка их сырьевой базы. Предложена классификация этапов реализации инноваций на горно-обогатительных комбинатах. Определена структура направлений инновационной поддержки объектов и процессов в карьере. Предложен новый подход к оценке степени инновационной восприимчивости сырьевой базы, что дает возможность определять приоритетность и объемы инвестирования.

Научная новизна результатов исследования состоит в разработке методических подходов к установлению закономерностей функционирования объектов и процессов сырьевой базы горно-обогатительных комбинатов в условиях постепенного выбытия производственных мощностей карьеров. Усовершенствована классификация этапов реализации инноваций на предприятиях горно-металлургического комплекса. Разработана структура направлений инновационной поддержки минерально-сырьевой базы комбинатов и показателей эффективности использования нововведений.

Практическая значимость результатов исследований состоит в разработке показателя оценки степени инновационной восприимчивости технологических объектов и процессов в карьере на основе систематизации направлений инновационной деятельности и показателей эффективности использования нововведений.

Ключевые слова: горно-обогатительный комбинат, минерально-сырьевая база, инновации, объекты, процессы, восприимчивость.

Turilo A.M., Kovalchuk M.V. THE CONCEPT OF SUPPORT AND DEVELOPMENT OF MINERAL AND RAW MATERIALS BASE AT THE MINING AND PROCESSING ENTERPRISES ON THE INNOVATIVE BASIS

Purpose. The research purpose is the development of theoretical bases and practical recommendations concerning formation of the concept of innovative support of mineral and raw materials base of mining and processing combines in the complicated service conditions of mineral deposits and unstable demand for ferriferous products.

Methodology of research. The researchers are based on the use of well-known and widely approved methods of the system analysis and synthesis of scientific practices in this direction, analytical methods of establishment of factors of innovative influence on technical and technological level of production.

Findings. By the findings the main approaches to use of known economic categories of the enterprises innovative development and increase of their competitiveness are systematized. The concept of representations and the

principles about features and regularities of innovative activity of mining and processing combines in the conditions of decline of their raw materials base is created. The classification of innovations realization stages at mining and processing combines is offered. The structure of the directions of innovative support of objects and processes in open pit is defined. New approach to an assessment of degree of an innovative susceptibility of raw materials base that gives the chance to define priority and volumes of investment is offered.

Originality. The originality consists in the development of methodical approaches to establishment of functioning regularities of objects and processes of mining and processing combines' raw materials base in the conditions of pits capacities gradual retirement. Classification of innovations realization stages at the enterprises of mining and metallurgical complex is improved. The structure of the directions of combines mineral and raw materials base innovative support and innovations use efficiency indicators is developed.

Practical value. The practical value of researches results consists in the development of an innovative susceptibility degree assessment indicator of technological objects and processes in pits on the basis of the innovative activity directions systematization and innovations use efficiency indicators.

Key words: mining and processing combine, mineral and raw materials base, innovations, objects, processes, susceptibility.



Терьошкіна Н.Є. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ

Мета. Дослідження стану фінансово-економічних механізмів підтримки реалізації національної інноваційної стратегії та обґрунтування напрямків їх подальшого розвитку.

Методика дослідження. Методологічною основою дослідження є діалектичний метод пізнання економічних явищ і процесів, також використовувалися наступні методи: структурно-функціональний метод, методи системного та комплексного аналізу, методи статистичного і економічного аналізу — для оцінки ступеня сформованості фінансово-економічних механізмів реалізації національної інноваційної стратегії та ендогенних факторів, які впливають на них.

Результати дослідження. Встановлено, що основою для формування та подальшої реалізації національної інноваційної стратегії України повинні стати повноцінні та налагоджені механізми її реалізації, які, як показує проведене дослідження, знаходяться на стадії становлення і мають фрагментарну та несистематизовану структуру. Виявлено, що в Україні відсутні фінансово-економічні стимули, які заохочують суб'єктів господарювання займатися впровадженням інновацій, низька сприйнятливість виробництва до інновацій, нерозвинена технологічна інфраструктура, не сформована система трансферу технологій і венчурного фінансування, державно-приватного партнерства та ін. Здійснено обґрунтування структури фінансово-економічних механізмів реалізації національної інноваційної стратегії.

Наукова новизна результатів дослідження. Визначено структуру фінансово-економічних механізмів реалізації інноваційної стратегії, до складу якої включено комплекс механізмів фінансового забезпечення програм і проектів; державних закупівель інноваційних товарів і технологій; бюджетних субсидій модернізації; податкових, амортизаційних та митних пільг; державно-приватного партнерства; функціонування венчурних фондів та підтримки малих інноваційних підприємств.

Практична значущість результатів дослідження. Сформовано порядок оцінки стану розробки та впровадження фінансово-економічних механізмів реалізації інноваційної стратегії України.

Ключові слова: інноваційна стратегія, фінансово-економічні механізми, реалізація стратегії.

Терешкина Н.Е. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ

Цель. Исследование состояния финансово-экономических механизмов поддержки реализации национальной инновационной стратегии и обоснование направлений их дальнейшего развития.

Методика исследования. Методологической основой исследования является диалектический метод познания экономических явлений и процессов. В работе также использовались следующие методы: структурно-функциональный метод, методы системного и комплексного анализа, методы статистического и экономического анализа — для оценки степени сформированности финансово-экономических механизмов реализации национальной инновационной стратегии и эндогенных факторов, влияющих на них.

Результаты исследования. Установлено, что основой для формирования и дальнейшей реализации национальной инновационной стратегии Украины должны стать полноценные и налаженные механизмы ее реализации, которые, как показывает проведенное исследование, находятся на стадии становления и имеют фрагментарную и несистематизированную структуру. Выявлено, что на Украине отсутствуют финансово-экономические стимулы, поощряющие внедрение инноваций субъектами хозяйственной деятельности, прослеживается низкая восприимчивость производства к инновациям, недостаточно развита технологическая инфраструктура, не сформированы системы трансфера технологий, венчурного финансирования и государственно-частного партнерства. Осуществлено обоснование структуры финансово-экономических механизмов реализации национальной инновационной стратегии.

Научная новизна результатов исследования. Определена структура финансово-экономических механизмов реализации инновационной стратегии, в состав которой включен комплекс механизмов финансового обеспечения программ и проектов; государственных закупок инновационных товаров и технологий; бюджетных субсидий модернизации; налоговых, амортизационных и таможенных льгот; государственно-частного партнерства; функционирования венчурных фондов и поддержки малых инновационных предприятий.

Практическая значимость результатов исследования. Сформирован порядок оценки состояния разработки и внедрения финансово-экономических механизмов реализации инновационной стратегии Украины.

Ключевые слова: инновационная стратегия, финансово-экономические механизмы, реализация стратегии.

Teryoshkina N.Ye. FINANCIAL AND ECONOMIC MECHANISMS OF REALIZATION OF NATIONAL INNOVATIVE STRATEGY

Purpose. Research of the state of financial and economic mechanisms to support realization of national innovative strategy and rationale directions for their further development.

Methodology of research. Methodological basis of research is the dialectic method of knowledge of economic events and processes. In work the following methods were also used: structurally functional method, methods of the system and method of complex analysis, methods of the statistical and economic analysis — for the assessment of degree of formation of financial and economic mechanisms of realization of national innovative strategy and endogenous factors influencing them.

Findings. It is established that basis for formation and further realization of national innovative strategy of Ukraine have to become the full-fledged and adjusted mechanisms of its realization which as shows the conducted research, are at a stage of formation and have fragmentary and unsystematized structure. It is revealed that in Ukraine there are no the financial and economic incentives encouraging introduction of innovations by subjects of economic activity, the low susceptibility of production to innovations is traced, the technological infrastructure is insufficiently developed, systems of a transfer of technologies, venture financing and public-private partnership aren't created. Justification of structure of financial and economic mechanisms of realization of national innovative strategy is performed out.

Originality. The structure of financial and economic mechanisms of realization of innovative strategy is defined. It is revealed that this structure included a complex of mechanisms of financial security of programs and projects; government procurements of innovative goods and technologies; budgetary subsidies of modernization; tax, depreciation and customs privileges; public-private partnership; functioning of venture funds and support of the small innovative enterprises is proved.

Practical value. The procedure of an assessment of a condition of development and deployment of financial and economic mechanisms of realization of innovative strategy of Ukraine is created.

Key words: innovative strategy, financial and economic mechanisms, realization of strategy.



Абрамик М.І. ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ ВИРОЩУВАННЯ ПШЕНИЦІ: НАЦІОНАЛЬНИЙ ТА МІЖНАРОДНИЙ ВИМІР

Мета статті. Метою статті є здійснення аналізу основних тенденцій вирощування пшениці в світі та в Україні.

Методика дослідження. Теоретико-методологічною базою дослідження є праці економістів - аграрників з питань розвитку аграрного сектору України, зокрема ринку зерна. В процесі написання статті використовувалися такі методи дослідження: бібліографічний метод дослідження (при дослідженні теоретико-методологічної бази дослідження), метод порівняльного аналізу (при дослідженні аналізу світового та вітчизняного ринку пшениці).

Результати дослідження. Проаналізовано основні тенденції вирощування пшениці в світі та в Україні. Визначено основні фактори збільшення виробництва зерна пшениці в Україні.

Наукова новизна результатів дослідження полягає у економічному обґрунтуванні основних тенденцій вирощування пшениці в Україні та в світі. Визначено основні пріоритети щодо зростання виробництва і експорту пшениці в Україні.

Практична значущість результатів дослідження. Отримані результати дослідження є підґрунтям для вирішення практичних проблем щодо збільшення експортного потенціалу пшениці в Україні.

Ключові слова: ринок пшениці, ціни на зерно, урожайність та ціна пшениці.

Абрамык М.И. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВЫРАЩИВАНИЯ ПШЕНИЦЫ: НАЦИОНАЛЬНОЕ И МЕЖДУНАРОДНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

Цель статьи. Целью статьи является осуществление анализа основных тенденций выращивания пшеницы в мире и в Украине.

Методика исследования. Теоретико-методологической базой исследования являются труды экономистов - аграрников по вопросам развития аграрного сектора Украины, в частности рынка зерна. В процессе написания статьи использовались следующие методы исследования: библиографический метод исследования (при исследовании теоретико-методологической базы исследования), метод сравнительного анализа (при исследовании анализа мирового и отечественного рынка пшеницы).

Результаты исследования. Проанализированы основные тенденции производства пшеницы в мире и в Украине. Определены основные факторы увеличения производства зерна пшеницы в Украине.

Научная новизна результатов исследования заключается в экономическом обосновании функционирования и развития рынка пшеницы в Украине и в мире. Определены основные приоритеты по росту производства и экспорта пшеницы в Украине.

Практическая значимость результатов исследования. Полученные результаты исследования являются основой для решения практических проблем по увеличению экспортного потенциала пшеницы в Украине.

Ключевые слова: рынок пшеницы, цены на зерно, урожайность и цена пшеницы.

Abramyk M.I. MAIN TENDENCIES FOR CULTIVATION OF WHEAT: NATIONAL AND INTERNATIONAL DIMENSION

The purpose. The article aims to analyze the main trends of wheat in the world and in Ukraine.

Methodology of research. Theoretical and methodological basis of research is the work of economists – agrarians on the development of the agricultural sector in Ukraine, including the grain market. In the process of writing, the following methods: bibliographical research method (the study of theoretical and methodological basis of research), a comparative analysis (analysis in the study of international and domestic wheat market).

Findings. The basic trend of wheat production in the world and in Ukraine. Determined the main factors increasing wheat production in Ukraine.

Originality. Scientific novelty of research results is the economic justification functioning and development of the wheat in Ukraine and worldwide. The main priorities for growth in production and export of wheat in Ukraine.

Practical value. The results of research is the foundation for solving practical problems of increasing the export potential of wheat in Ukraine.

Key words: market wheat, grain prices, yield and price of wheat.



Рожко А.О., Барвінок І.В. РЕАЛІЗАЦІЯ ПРИНЦИПІВ ПОЛІТИКИ ІМПОРТОЗАМІЩЕННЯ В УКРАЇНІ В ПОСТКРИЗОВИЙ ПЕРІОД

Мета. Дослідження теоретичних положень зовнішньоторговельної політики, здійснення аналізу інструментів політики імпортозаміщення та вивчення їх впливу на зовнішньоторговельну динаміку України.

Методика дослідження. Методологічною основою дослідження є діалектичний метод наукового пізнання, при цьому використовувались загальнонаукові та спеціальні методи дослідження, а саме: абстрактно-логічний, дедуктивний і системний аналізи. На основі опрацювання вітчизняної та зарубіжної наукової літератури, а також аналізу статистичних даних зроблено огляд імпорту України та окреслено шляхи імпортозаміщення, які можуть вплинути на добробут країни в перспективі.

Результати дослідження. У статті розглядається теоретичний базис одного з різновидів зовнішньоторговельної політики – імпортозаміщення. Авторами проаналізовано динаміку та структуру вітчизняного імпорту товарів і послуг, співвідношення продукції власного виробництва та імпорту на внутрішньому ринку України, а також динаміка імпорту енергетичних ресурсів в Україну. Виокремлено чинники впливу інструментів політики імпортозаміщення на зовнішню торгівлю України. Зроблено висновки та винесено рекомендації заходів з реалізації політики імпортозаміщення в Україні.

Наукова новизна результатів дослідження. На основі аналізу імпорту України впродовж 2009-2013 рр. зроблено висновки щодо основних напрямків політики імпортозаміщення України в посткризових умовах.

Практична значущість результатів дослідження. Одержані результати можуть бути використані органами самоврядування усіх рівнів щодо розробки та імплементації шляхів імпортозаміщення в окремих регіонах та державі в цілому.

Ключові слова: імпорт товарів і послуг, імпортозаміщення, зовнішньоторговельна політика, економічний протекціонізм, державне регулювання зовнішньої торгівлі.

Рожко А.А., Барвінок І.В. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПОВ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В УКРАИНЕ В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

Цель. Исследование теоретических положений внешнеторговой политики, осуществление анализа инструментов политики импортозамещения и изучение их влияния на внешнеторговую динамику Украины.

Методика исследования. Методологической базой исследования является диалектический метод научного познания, при этом использовались общенаучные и специальные методы исследования, а именно: абстрактно-логический, дедуктивный и системный анализы. На основе отечественных и зарубежных научных источников, а также анализа статистических данных сделан обзор импорта Украины и намечены пути импортозамещения, которые могут повлиять на благосостояние страны в перспективе.

Результаты исследования. В статье рассматривается теоретический базис одной из разновидностей внешнеторговой политики – импортозамещения. Авторами проанализированы динамика и структура отечественного импорта товаров и услуг, соотношение собственного производства и импорта на внутреннем рынке Украины, а также динамика импорта энергетических ресурсов в Украине. Выделены факторы влияния инструментов политики импортозамещения на внешнюю торговлю Украины. Сделаны выводы и вынесены рекомендации мероприятий по реализации политики импортозамещения в Украине.

Научная новизна результатов исследования. На основе анализа импорта Украины на протяжении 2009-2013 гг. сделаны выводы относительно основных направлений политики импортозамещения Украины в посткризисных условиях.

Практическая значимость результатов исследования. Полученные результаты могут быть использованы органами самоуправления всех уровней по разработке и имплементации путей импортозамещения в отдельных регионах и государстве в целом.

Ключевые слова: импорт товаров и услуг, импортозамещение, внешнеторговая политика, экономический протекционизм, государственное регулирование внешней торговли.

Rozhko A.O., Barvinok I.V. IMPLEMENTATION OF THE PRINCIPLES OF POLICY TOWARDS IMPORT SUBSTITUTION IN UKRAINE IN THE POST-CRISIS PERIOD

Purpose. The theoretical research of foreign policy, analysis of import policy's instruments were made, as well as their impact on foreign trade dynamics Ukraine were explored.

Methodology of research. The methodological basis of the study is the dialectical method of scientific knowledge, the general scientific and special methods of investigation are used, namely abstract logical, deductive and systematic analyzes. Based on the study of national and international scientific literature as well as on the analysis of statistical data the Ukraine's imports were overviewed and the ways of import substitution found out, which may affect the welfare of the country in the future.

Findings. The article deals with the theoretical basis of one of the varieties of foreign policy – import substitution. The author analyzes the dynamics and structure of domestic imports of goods and services, the ratio of own production and imports in the domestic market of Ukraine and dynamics of energy imports in Ukraine. The main factors of influence on import's policy instruments of Ukraine are determined. The conclusions and recommendations to implement the policy of import substitution in Ukraine are measured.

Originality. Based on the analysis of imports Ukraine for the period 2009-2013, the conclusions on key policies of import substitution Ukraine in the post-crisis conditions are found out.

Practical value. Obtained results of the research could be used by governments at all levels to develop and implement ways to import substitution in some regions of Ukraine and the country as a whole.

Key words: imports of goods and services, import, foreign policy, economic protectionism, state regulation of foreign trade.



Тустанівський Б.О. СИНЕРГИЯ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНИХ ВІДНОСИН США ТА ЄС

Мета. Метою статті є визначення місця синергії у зовнішньоторговельних відносинах між США та ЄС, а також виявлення механізму її формування та впливу на стан відносин між торговельними партнерами.

Методика дослідження. Теоретичну і методологічну основу дослідження склали положення сучасних теорій міжнародної торгівлі та синергетики, наукові праці вітчизняних та зарубіжних вчених, аналітичні та нормативні документи міждержавних трансатлантичних інститутів. В процесі дослідження було використано наступні методи: абстрактно-логічний (для встановлення сутності синергії в умовах інтеграції зовнішньоторговельних відносин); монографічний (для розкриття значення синергії та пов'язаних ефектів в умовах поглиблення зовнішньоторговельної співпраці); системного аналізу (для ідентифікації системного характеру торговельних відносин між США та ЄС, виявлення їх складових чинників та характеру їх взаємодії); графічний (для схематичного відображення зв'язків моделі формування синергетичних ефектів в рамках трансатлантичної зони вільної торгівлі).

Результати дослідження. Виявлено, що більшість чинників формування синергетичного ефекту, який може виникнути при створенні трансатлантичної зони вільної торгівлі передбачають накладання синергетичного та емерджентного ефектів, що супроводжується реалокцією факторів виробництва, географічним зміщенням економічної активності та посиленням внутрішньої конкуренції. Встановлено, що значний синергетичний потенціал трансатлантичної інтеграції криється у спільному використанні ресурсів та економічного потенціалу торговельних партнерів, що дозволяє збільшувати кількість і масштаби спільних проектів, створювати нові товарні потоки, підвищувати попит на послуги, посилювати інвестиційну та інноваційну дифузю.

Наукова новизна результатів дослідження. В контексті потенційного створення трансатлантичної зони вільної торгівлі здійснено структурування чинників та розроблено емпіричну модель виникнення інтеграційних (зокрема, синергетичних) ефектів, які зумовлюють зростання економічної ефективності завдяки пом'якшенню умов зовнішньої торгівлі між США та ЄС.

Практична значущість результатів дослідження. Розглянуті положення щодо виникнення та сфер застосування синергетичного та інших інтеграційних ефектів в процесі поглиблення зовнішньоторговельних відносин між США та ЄС можуть слугувати додатковими аргументами в процесі обґрунтування високого економічного потенціалу трансатлантичної зони вільної торгівлі.

Ключові слова: система, зовнішньоторговельні відносини, США, ЄС, синергія, синергетичний ефект, емерджентність, емерджентний ефект, трансатлантична зона вільної торгівлі.

Тустанівский Б.Е. СИНЕРГИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ США И ЕС

Цель. Целью статьи является определение места синергии во внешнеэкономических отношениях между США и ЕС, а также выявление механизма его формирования и влияния на состояние отношений между торговыми партнерами.

Методика исследования. Теоретическую и методологическую основу исследования составили положения современных теорий международной торговли и синергетики, научные труды отечественных и зарубежных ученых, аналитические и нормативные документы межгосударственных трансатлантических институтов. В процессе исследования были использованы следующие методы: абстрактно-логический (для установки сущности синергии в условиях интеграции внешнеэкономических отношений); монографический (для раскрытия значения синергии и связанных эффектов в условиях углубления внешнеэкономического сотрудничества); системного анализа (для идентификации системного характера торговых отношений между США и ЕС, выявление их составляющих факторов и характера их взаимодействия); графический (для схематического отображения связей модели формирования синергетических эффектов в рамках трансатлантической зоны свободной торговли).

Результаты исследования. Виявлено, что большинство факторов формирования синергетического эффекта, который может возникнуть при создании трансатлантической зоны свободной торговли предусматривают наложение синергетического и эмерджентного эффектов, при сопровождении реаллокации факторов производства, географическом смещении экономической активности и усилении внутренней конкуренции. При этом, значительный синергетический потенциал трансатлантической интеграции кроется в

совместном использовании ресурсов и экономического потенциала торговых партнеров, позволяет увеличивать количество и масштабы совместных проектов, создавать новые товарные потоки, повышать спрос на услуги, усиливать инвестиционную и инновационную диффузию.

Научная новизна результатов исследования. В контексте потенциального создания трансатлантической зоны свободной торговли осуществлено структурирование факторов и разработана эмпирическая модель возникновения интеграционных (в частности, синергетических) эффектов, которые обуславливают рост экономической эффективности благодаря смягчению условий внешней торговли между США и ЕС.

Практическая значимость результатов исследования. Рассмотренные положения о возникновении и сферах применения синергетического и других интеграционных эффектов в процессе углубления внешнеторговых отношений между США и ЕС, которые могут служить дополнительными аргументами в процессе обоснования высокого экономического потенциала трансатлантической зоны свободной торговли.

Ключевые слова: система, внешнеторговые отношения, США, ЕС, синергия, синергетический эффект, эмерджентность, эмерджентный эффект, трансатлантическая зона свободной торговли.

Tustanivskiy B.O. SYNERGY OF FOREIGN TRADE RELATIONSHIP OF THE USA AND THE EU

Purpose. The aim of the article is to determine the place of synergy in foreign trade relationship between the USA and the EU, as well as identifying the mechanism of its formation and impact on the relationship between trade partners.

Methodology of the study. Theoretical and methodological basis of research amounted provisions of modern theories of international trade and synergy, scientific works of domestic and foreign scientists, analytical and normative documents of international transatlantic institutions.

The following methods were used in research process: abstract and logical (to establish the nature of synergy in conditions of integration of foreign trade relations); monographic (for disclosure the value of synergy and related effects in conditions of deepening foreign trade cooperation); the system analysis (to identify the systemic nature of trade relations between the USA and the EU, identifying their component factors and the nature of their interaction); graphic (for schematic display of links for the model of synergy effects within the transatlantic free trade zone).

Findings. It has been revealed that the most of the factors of forming synergistic effect that can occur when you create a transatlantic free trade area involving the imposition of emergent and synergistic effects that are accompanied by the reactive location of production factors, geographic shift in economic activity and increased of domestic competition.

It has been established that significant synergy potential of transatlantic integration lies in common use of resources and economic potential of trading partners, that allow to increase the number and scope of joint projects, create new trade flows, increase demand for services, increase investment and innovation diffusion.

Originality. Structuring factors has been implemented in the context of the potential creation of transatlantic free trade and an empirical model of the emergence of integration (in particular, synergistic) effects that lead to increased economic efficiency due mitigate the terms of foreign trade between the USA and the EU area has been developed.

Practical value. Considered provisions on the origin and spheres of application synergistic and other integration effects in the process of deepening foreign trade relations between the USA and the EU can serve as additional arguments in the process of substantiation of the high economic potential of transatlantic free trade area.

Key words: system, foreign trade relationship, USA, EU, synergy, synergistic effect, emergence, emergent effect, transatlantic free trade zone.



Гилка М.Д. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КЛАСТЕРНИХ ФОРМУВАНЬ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ УКРАЇНИ

Мета: проаналізувати світовий та вітчизняний досвід щодо формування та розвитку кластерних структур; обґрунтувати моделі та принципи, на основі яких повинні створюватися кластери в аграрному секторі економіки України, а також форму їхнього стимулювання та підтримки; визначити найбільш сприятливі зони для розвитку кластерної організації агропромислового виробництва в регіонах України.

Методика дослідження. В процесі дослідження застосовано абстрактно-логічний метод – для вивчення теоретичних аспектів сутності дефініції «кластер» в економіці, загалом, та в сільському господарстві, зокрема; монографічний метод – при дослідженні результатів діяльності окремих кластерних формувань; аналізу та синтезу. Історичний та діалектичний методи використовувались при дослідженні генезису розвитку кластерів в Україні та за кордоном; порівняльний – у процесі визначення сприятливих зон для розвитку кластерної організації агропромислового виробництва в регіонах України.

Результати дослідження. Обґрунтовано потребу створення кластерів у сільському господарстві України як найефективнішої форми організації інноваційних процесів. Визначено модель організації кластерів на основі гнучкої і рівноправної співпраці підприємств малого, середнього і великого бізнесу навколо одного великого підприємства, що є ядром кластера. Запропоновано здійснювати організацію кластерів на основі географічного принципу, тобто створювати кластери там, де спостерігається висока концентрація подібних підприємств як за виробленою продукцією, так і за принципами організації.

Наукова новизна результатів дослідження. Проведене дослідження дало змогу запропонувати форму державної підтримки формування та розвитку аграрних кластерів, що базуватиметься на прямому фінансуванні з державного та регіонального бюджетів та надаватиметься на конкурсній основі у вигляді субсидій та позик.

Практична значущість результатів дослідження. Створення аграрних кластерів, відповідно до визначених у дослідженні найбільш сприятливих для розвитку кластерної організації агропромислового виробництва зон в регіонах України, дозволить підвищити ефективність функціонування окремих підприємств, які

входять у кластер; збільшити конкурентоспроможність виробленої продукції; забезпечити процес економічного зростання сільських територій.

Ключові слова: аграрний сектор, кластер, географічний принцип, модель аграрного кластера, державна підтримка.

Гилка М.Д. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРНЫХ ФОРМИРОВАНИЙ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ УКРАИНЫ

Цель: проанализировать мировой и отечественный опыт по формированию и развитию кластерных структур; обосновать модели и принципы, на основе которых должны создаваться кластеры в аграрном секторе экономики Украины, а также форму их стимулирования и поддержки; определить наиболее благоприятные зоны для развития кластерной организации агропромышленного производства в регионах Украины.

Методика исследования. В процессе исследования применены абстрактно-логический метод – для изучения теоретических аспектов сущности дефиниции «кластер» в экономике, вообще, и в сельском хозяйстве, в частности; монографический метод – при исследовании результатов деятельности отдельных кластерных формирований; анализа и синтеза. Исторический и диалектический методы использовались при исследовании генезиса развития кластеров в Украине и за рубежом; сравнительный – в процессе определения благоприятных зон для развития кластерной организации агропромышленного производства в регионах Украины.

Результаты исследования. Обоснована необходимость создания кластеров в сельском хозяйстве Украины как эффективной формы организации инновационных процессов. Определены модель организации кластеров на основе гибкого и равноправного сотрудничества предприятий малого, среднего и крупного бизнеса вокруг одного крупного предприятия, являющегося ядром кластера. Предложено осуществлять организацию кластеров на основе географического принципа, то есть создавать кластеры там, где наблюдается высокая концентрация подобных предприятий, как за произведенной продукцией, так и по принципам организации.

Научная новизна результатов исследования. Проведенное исследование позволило предложить форму государственной поддержки формирования и развития аграрных кластеров, основанную на прямом финансировании из государственного и регионального бюджетов, которая будет предоставляться на конкурсной основе в виде субсидий и займов.

Практическая значимость результатов исследования. Создание аграрных кластеров, в соответствии с определенными в исследовании наиболее благоприятными для развития кластерной организации агропромышленного производства зонами в регионах Украины, позволит повысить эффективность функционирования отдельных предприятий, входящих в кластер; увеличить конкурентоспособность продукции; обеспечить процесс экономического роста сельских территорий.

Ключевые слова: аграрный сектор, кластер, географический принцип, модель аграрного кластера, государственная поддержка.

Нилка М.Д. TRENDS OF CLUSTER FORMATIONS DEVELOPMENT IN AGRICULTURAL SECTOR OF UKRAINE

Purpose. To analyze the world and national experience concerning the formation and development of cluster structures; to justify patterns and principles upon which there should be created clusters in the agricultural sector of Ukraine, and the form of its promotion and support; to identify the most favorable areas for the development of the cluster organization of agricultural output in the regions of Ukraine.

Methods of research. In the process of research there were used following methods: abstract-logical method - for studying of theoretical aspects of the essence of the definition of "cluster" in the economy in general and agriculture in particular; monographic method - in the study of activity results of certain cluster formations; analysis and synthesis. Historical and dialectical methods were used in the study of the genesis of the cluster development in Ukraine and abroad; comparative - in the process of determining the most favorable areas for the development of the cluster organization of agricultural production in the regions of Ukraine.

Findings.. The need for clusters creation in agriculture of Ukraine as the most effective form of organization of innovation processes was justified. The pattern of cluster organization based on a flexible and equitable cooperation of small, medium and large businesses around one large company that is the core of the cluster is defined. It was suggested to implement the organization of clusters based on geographical principle, i.e. to create clusters where there is a high concentration of similar enterprises both by the output and by the principles of the organization.

Originality. The conducted research enabled to offer a form of the governmental support for the formation and development of agricultural clusters which will be based on the direct financing from the state and regional budgets and will be provided on the competitive basis in the form of grants and loans.

Practical value. Creating of agricultural clusters according to the identified in the research most favorable for the development of the cluster organization of agro-industrial production zones in the regions of Ukraine will enable to increase efficiency of functioning of certain enterprises that are included in the cluster; to increase the competitiveness of products; to provide the process of economic growth in rural areas.

Key words: agricultural sector, cluster, geographical principle, pattern of agricultural cluster, governmental support.



Іринчина І.Б. АСИМЕТРИЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ СВІТОВОГО ГОСПОДАРСТВА НА ПРИКЛАДІ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ

Мета. Дослідження умов інноваційного розвитку світового господарства на прикладі ринку фармацевтичної продукції й обґрунтування напрямків усунення асиметрій інтересів основних гравців ринку - виробника, споживача та держави.

Методика дослідження. Теоретичною і методологічною основою дослідження є фундаментальні положення сучасної економічної теорії, наукові праці вчених, нормативні та законодавчі акти України з питань інвестиційного забезпечення фармацевтичного ринку. В процесі дослідження використовувалися такі методи: абстрактно-логічний (для виявлення сутності інвестиційного забезпечення як економічної категорії), монографічний (при вивченні особливостей розвитку інвестиційної сфери й основних принципів її регулювання на ринку фармації), балансовий (при оцінці інвестиційної привабливості), системного аналізу (при дослідженні можливостей удосконалення інвестиційного забезпечення), моделювання і прогнозування – з метою визначення основних напрямів вдосконалення інноваційно-інвестиційного забезпечення виробничої діяльності національних фармацевтичних підприємств.

Результати дослідження. Розроблено концептуальні підходи щодо ефективного інвестиційного забезпечення фармацевтичного ринку та ринку біотехнологій, а також створення інституційних умов для підтримки та активізації інвестиційної діяльності усіх суб'єктів господарювання в галузі. Обґрунтовано стратегію інвестиційного забезпечення розвитку фармацевтичного бізнесу.

Виявлено дисбаланси у інноваційному розвитку фармацевтичного ринку, які полягають у демотивації з боку державних структур національних економік, в т.ч. України, фінансових та професійних вкладень виробників фармацевтичних препаратів у справі вирішення новітніх загроз здоров'ю населення (робочої сили – дієздатність якої є гарантом ефективної економіки).

Наукова новизна результатів дослідження. Полягає у визначенні теоретичних положень та виробленні концептуального підходу щодо стратегії інвестиційного забезпечення розвитку фармацевтичного ринку за усіма їх напрямками в необхідних обсягах та з урахуванням дисбалансу інтересів учасників ринку – держави, фармацевтичного бізнесу, споживача. Визначено умови створення інституційних умов для підтримки та активізації інвестиційної діяльності фармацевтичного ринку.

Практична значущість результатів дослідження. Отримані результати дослідження є підґрунтям для вирішення практичних проблем щодо вдосконалення інвестиційного забезпечення виробничої діяльності фармацевтичної галузі як умови ефективного функціонування національних економік і глобального співтовариства в цілому.

Досліджено західну модель співпраці держави, фармацевтичного бізнесу, страхових компаній та населення. Рекомендовано включити до переліку критеріїв при формуванні структури учасників національного фармацевтичного ринку, окрім співвідношення ціна - якість, прорахунок усіх вірогідних як позитивних так і негативних наслідків застосування тієї чи іншої методології (протоколу) лікування з відповідним комплексом лікувальних препаратів.

Ключові слова: асиметрія інноваційного розвитку, мотивація інновацій, продуктивність праці, робоча сила, система державного регулювання, страхові компанії, фармакоекономіка, фармацевтичний ринок.

Иринчина И.Б. АССИМЕТРИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА НА ПРИМЕРЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА

Цель. Исследование условий инновационного развития мирового хозяйства на примере фармацевтического рынка и обоснование направлений нейтрализации асимметрий интересов основных участников рынка – производителя, потребителя, государства.

Методика исследования. Теоретической и методологической основой исследования стали фундаментальные положения современной экономической теории, научные труды ученых, нормативные и законодательные акты Украины по вопросам инвестиционного обеспечения фармацевтического рынка. В процессе, исследования использовались следующие методы: абстрактно-логичный (для выявления сущности инвестиционного обеспечения в качестве экономической категории), монографический (при изучении особенностей развития инвестиционной сферы и основных принципов ее регулирования на фармацевтическом рынке), балансовый (для оценки инвестиционной привлекательности), системный анализ (для исследования возможностей усовершенствования инвестиционного обеспечения), моделирование и прогнозирование – с целью определения основных направлений усовершенствования инновационно – инвестиционного обеспечения производственной деятельности национальных фармакологических предприятий.

Результаты исследования. Разработаны концептуальные подходы эффективного инвестиционного обеспечения фармацевтического рынка и рынка биотехнологий, а также создания институциональных условий для поддержания и активизации инвестиционной деятельности всех субъектов отрасли. Обоснована стратегия инвестиционного обеспечения инновационного развития фармацевтического бизнеса. Выявлены дисбалансы в инновационном развитии фармацевтического рынка, как следствие демотивации со стороны государственных структур национальных экономических систем, в т.ч. Украины, финансовых и профессиональных вложений производителей фармацевтических препаратов для поиска решений по устранению новоявленных угроз здоровью населения (рабочей силы – дееспособность, которой служит гарантом развития здорового потенциала эффективной экономики).

Научная новизна результатов исследования состоит в определении теоретических положений и создании концептуального подхода относительно стратегии инвестиционного обеспечения развития фармацевтического рынка по всем направлениям и необходимых объемах с учетом дисбаланса интересов участников рынка – государства, производителя, потребителя. Определены условия создания институциональных инструментов для поддержания и активизации инновационной деятельности фармацевтического рынка.

Практическая значимость результатов исследования. Полученные результаты исследования являются основанием для решения практических проблем относительно усовершенствования инновационного обеспечения производственной деятельности фармацевтической отрасли, что является условием эффективного функционирования национальных экономик и глобального экономического сообщества в целом. Исследована западная модель сотрудничества государства, фармацевтического бизнеса, страховых компаний и населения

(потребителя). Рекомендовано включити в перечень критериев по определению структуры участников национального фармацевтического рынка кроме соотношения цена – качество; анализ всех возможных как положительных, так и отрицательных последствий внедрения той либо иной методологии (протокола) лечения с соответствующим перечнем лекарственных средств.

Ключевые слова: асимметрия инновационного развития, мотивация инноваций, производительность труда, рабочая сила, система государственного регулирования, страховые компании, фармакоэкономика, фармацевтический рынок.

Irynychyna I.B. ASYMMETRY OF INNOVATION DEVELOPMENT OF THE WORLD ECONOMY SUBJECTS ON THE EXAMPLE OF PHARMACEUTICAL MARKET

Purpose. Investigation of the conditions of innovative development of the world economy on the example of the pharmaceutical market and study trends neutralizing asymmetries interests of the major market participants - producers, consumers, government.

Methodology of research. Theoretical and methodological basis of the study were the fundamental principles of modern economic theory, scientific works of scientists, regulatory and legislative acts of Ukraine on investment maintenance of the pharmaceutical market. In the process, the study used the following methods: abstract - logical (to identify the nature of investment security as an economic category); monographic (the study of the features of the investment sector and the basic principles of its regulation on the pharmaceutical market); balance (for the evaluation of investment attractiveness); the system analysis (of research opportunities for improving investment maintenance); modeling and forecasting - to determine the main directions of improvement of innovative - investment maintenance of the production activity of national pharmaceutical companies.

Findings. Conceptual approaches to ensure effective investment of the pharmaceutical market and the market of biotechnology and the creation of institutional conditions for the maintenance and investment activity of all subjects of the industry. Revealed imbalances in the innovative development of the pharmaceutical market as a consequence of demotivation from the state structures of national economic systems, including Ukraine, financial and professional investment pharmaceutical manufacturers to find solutions to address the latter-day threats to the health of the population (labor force - capacity, which is the guarantor of the healthy development of the capacity of an efficient economy).

Originality. It consists of determining the theoretical positions and the creation of a conceptual approach with respect to the investment strategy of ensuring the development of the pharmaceutical market in all directions and with the necessary amounts of imbalance of interests of participants of the market - the state, the producer, the consumer. The conditions for the creation of institutional instruments to maintain and enhance innovation of the pharmaceutical market.

Practical value. The results of the study are the basis for the solution of practical problems concerning improvement of innovative activities to implement the production of the pharmaceutical industry, which is a prerequisite for the effective functioning of national economies and the global economic community as a whole. Based strategy of investment support of innovative development of the pharmaceutical business.

Key words: asymmetry of innovative development, motivation, innovation, productivity, labor force, the system of state regulation of insurance companies, pharmacoeconomics and pharmaceutical market.



Колесников В.І. ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ЕКОНОМІКИ ЯК МЕХАНІЗМ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

Мета. Мета статті полягає в обґрунтуванні концептуальних підходів до диверсифікації економіки села на основі оцінки її потенціалу в умовах європейського вибору України.

Методика дослідження. Результати отримані за рахунок застосування методів: абстракції – при розгляді диверсифікації як засобу розвитку сільської економіки; аналізу і синтезу – при дослідженні стратегічних напрямів диверсифікації сільської економіки; системного підходу – при формуванні алгоритму системи стратегічного управління диверсифікацією сільської економіки; індексний – при розробці індексу диверсифікаційного потенціалу сільської території регіону.

Результати дослідження. В статті обґрунтовано концептуальні підходи до диверсифікації економіки села на основі оцінки її потенціалу в умовах європейського вибору України. Визначено причини необхідності диверсифікації сільської економіки, зокрема диверсифікацію потреби і диверсифікацію можливості. Розкрито вплив євроінтеграційних процесів на диверсифікацію економіки України. Запропоновано стратегічні напрями та алгоритм системи стратегічного управління диверсифікацією сільської економіки. Розроблено індекс диверсифікаційного потенціалу сільської території регіону, який надає можливість оцінити потенціал диверсифікації сільської економіки регіонів України.

Наукова новизна результатів дослідження. Запропоновано механізм диверсифікації економіки села на основі оцінки її потенціалу в умовах європейського вибору України.

Практична значущість результатів дослідження. Результати наукового дослідження будуть корисними для подальшого аналізу потенціалу диверсифікації сільської економіки регіонів України.

Ключові слова: диверсифікація, сільська економіка, сільська територія, євроінтеграційні процеси механізм, оцінка.

Колесников В.И. ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАК МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В УСЛОВИЯХ ЕВРОИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Цель. Цель статьи заключается в обосновании концептуальных подходов к диверсификации экономики села на основе оценки ее потенциала в условиях европейского выбора Украины.

Методика дослідження. Результати дослідження отримані за рахунок застосування таких методів: абстракції – при розгляді диверсифікації як засобу розвитку сільської економіки; аналізу та синтезу – при дослідженні стратегічних напрямків диверсифікації сільської економіки; системного підходу – при формуванні алгоритму системи стратегічного управління диверсифікацією сільської економіки; індексний – при розробці індексу диверсифікаційного потенціалу сільської місцевості регіону.

Результати дослідження. В статті обґрунтовані концептуальні підходи до диверсифікації економіки села на основі оцінки її потенціалу в умовах європейського вибору України. Визначені причини необхідності диверсифікації сільської економіки, зокрема диверсифікацію потреби та диверсифікацію можливості. Розкрито вплив євроінтеграційних процесів на диверсифікацію економіки України. Предложено стратегічні напрями та алгоритм системи стратегічного управління диверсифікацією сільської економіки. Розроблено індекс диверсифікаційного потенціалу сільської території регіону, який надає можливість оцінити потенціал диверсифікації сільської економіки регіонів України.

Наукова новизна результатів дослідження. Предложено механізм диверсифікації економіки села на основі оцінки її потенціалу в умовах європейського вибору України.

Практична значимість результатів дослідження. Результати наукового дослідження будуть корисними для подальшого аналізу потенціалу диверсифікації сільської економіки на регіональному рівні України.

Ключові слова: диверсифікація, сільська економіка, сільська територія, євроінтеграційні процеси механізм, оцінка.

Kolesnykov V.I. ECONOMY DIVERSIFICATION AS A MECHANISM OF RURAL AREAS DEVELOPMENT UNDER CONDITIONS OF EUROPEAN INTEGRATION PROCESSES

Purpose. The purpose of article is to justify conceptual approaches to rural economy diversification based on evaluation of its potential in terms of Ukraine's European choice.

Methodology of research. In research author used such methods: to consider the diversification as a means of the rural economy development the abstraction method is used; analysis and synthesis methods are used for the scientific study of strategic directions diversification of the rural economy; system approach is applied to form the algorithm of the strategic management diversification of the rural economy; index method is applied for work out the rural diversification potential index of the region.

Findings. The conceptual approaches to rural economy diversification based on evaluation of its potential in terms of Ukraine's European choice are justified. The reasons of the need to rural economy diversification, including diversification needs and diversification opportunities are detected. The influence of European integration processes on economic diversification Ukraine is defined. The strategic directions and algorithm of the strategic rural economy diversification management are proposed. The rural diversification potential index of the region, which provides an opportunity to assess the potential of rural economy diversification of Ukraine's regions is worked out.

Originality. The mechanism of rural economy diversification based on evaluation of its potential in terms of Ukraine's European choice is proposed.

Practical value. Results of scientific research will be useful to the further analysis of potential of rural economy diversification of Ukraine's regions.

Key words: diversification, rural economy, rural area, the European integration processes, mechanism, evaluation.



Свинтух М.Б. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ВИКОРИСТАННЯ ЛІСОВИХ РЕСУРСІВ УКРАЇНИ

Мета. Метою статті є визначення та обґрунтування напрямів раціонального використання лісових ресурсів України.

Методика дослідження. Теоретичною і методологічною основою проведеного дослідження є положення економічної теорії, сталого розвитку, економіки природокористування, економіки лісокористування. Для досягнення поставленої мети застосовувалися такі методичні засоби і прийоми: методи аналізу та синтезу (для виявлення проблем взаємозв'язку використання потенціалу лісових ресурсів із факторами впливу на їх відтворення, дослідженні суті поняття "лісові ресурси"); монографічний – для вивчення досвіду формування раціонального використання лісових ресурсів і відходів деревини; системного підходу (при обґрунтуванні застосування інструментів регулювання лісокористування); наукової абстракції (при дослідженні можливостей забезпечення процесів раціонального відтворення лісових ресурсів); графічний (для наочного зображення окремих аналітичних спостережень).

Результати дослідження. Сформульовано теоретичний підхід щодо лісовідновлення як найважливішого завдання у веденні лісового господарства, яке включає в себе комплексне використання усіх наявних організаційно-технологічних заходів, що сприяють його природному поновленню. Встановлено законність забезпечення ефективності використання відходів деревини у місцях заготівлі, виявлено та систематизовано її види для подальшого використання. Сформульовано методичний підхід до оцінки ефекту від використання відходів деревини для виробництва палива та супутніх продуктів під час переробки щодо гармонізації економічних та екологічних інтересів в сфері лісокористування.

Наукова новизна результатів дослідження. Обґрунтовано використання паливної деревини у виробництві біопалива за рахунок створення плантацій швидкорослих деревних порід для промислового лісовирощування в енергетичних цілях.

Практична значимість результатів дослідження. Одержані результати є підґрунтям для вирішення практичних проблем комплексного управління лісовими ресурсами України, відходів рубки лісу в місцях заготівлі

деревини, а також для розробки системи заходів щодо вдосконалення еколого-економічного механізму розвитку природоохоронних територій та формування на цій основі ефективної політики природокористування відповідно до національних інтересів України, що сприятиме підвищенню економічної ефективності й обґрунтованості рішень, пов'язаних з пріоритетними напрямками природоресурсної політики в умовах трансформації вітчизняної економіки.

Ключові слова: лісовий комплекс, лісові ресурси, лісокористування, лісове господарство, відходи деревини, лісозаготівля, плантації швидкорослих деревних порід.

Свинтух М.Б. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛЕСНЫХ РЕСУРСОВ УКРАИНЫ

Цель. Целью статьи является определение и обоснование направлений рационального использования лесных ресурсов Украины.

Методика исследования. Теоретической и методологической основой проведенного исследования являются постулаты экономической теории, устойчивого развития, экономики природопользования, экономики лесопользования. Для достижения поставленной цели применялись такие методические средства и приемы: методы анализа и синтеза (для выявления проблем взаимосвязи использования потенциала лесных ресурсов с факторами влияния на их воспроизводство, исследовании сути понятия “лесные ресурсы”); монографический – для изучения опыта формирования рационального использования лесных ресурсов и отходов древесины; системного подхода (при обосновании применения инструментов регулирования лесопользования); научной абстракции (при исследовании возможностей обеспечения процессов рационального воспроизводства лесных ресурсов); графический (для наглядного изображения отдельных аналитических наблюдений).

Результаты исследования. Сформулирован теоретический подход к лесовосстановлению, как важнейшей задачи в ведении лесного хозяйства, которое включает в себя комплексное использование всех имеющихся организационно-технологических мероприятий, способствующих его естественному возобновлению. Установлена закономерность обеспечения эффективности использования отходов древесины в местах заготовки, выявлены и систематизированы ее виды для дальнейшего использования. Сформулирован методический подход к оценке эффекта от использования отходов древесины для производства топлива и сопутствующих продуктов при переработке по гармонизации экономических и экологических интересов в сфере лесопользования.

Научная новизна результатов исследования. Обосновано использование топливной древесины в производстве биотоплива за счет создания плантаций быстрорастущих древесных пород для промышленного лесовыращивания в энергетических целях.

Практическая значимость результатов исследования. Полученные результаты являются основой для решения практических проблем комплексного управления лесными ресурсами Украины, отходов рубки леса в местах заготовки древесины, а также для разработки системы мер по совершенствованию эколого-экономического механизма развития природоохранных территорий и формирования на этой основе эффективной политики природопользования в соответствии с национальными интересами Украины, что будет способствовать повышению экономической эффективности и обоснованности решений, связанных с приоритетными направлениями природоресурсной политики в условиях трансформации отечественной экономики.

Ключевые слова: лесной комплекс, лесные ресурсы, лесопользование, лесное хозяйство, отходы древесины, лесозаготовка, плантации быстрорастущих древесных пород.

Svyntukh M.B. WAYS OF INCREASING THE USE OF FOREST RESOURCES IN UKRAINE

Purpose. The aim of the article is determination and substantiation of directions of rational use of forest resources in Ukraine.

Methodology of research. The theoretical and methodological basis of conducted research is the provision of economic theory, sustainable development, environmental economics and economics forest exploitation. The following methodological tools and techniques were used to achieve this goal: methods of analysis and synthesis (to identify problems of the relationship for using potential of forest resources with factors of influence on their reproduction, the studying essence of the term “forest resources”); monographic – to study the experience of forming rational use of forest resources and wood waste; systematic approach (in substantiating the use of instruments for regulation forest exploitation); scientific abstraction (in the study of capabilities to ensure the process of rational reproduction of forest resources); graphic (for visual images of some analytical observations).

Findings. Theoretical approach to forest regeneration as a major task in forest management, which includes the integrated use of all available organizational and technological measures to facilitate its natural regeneration has been formulated.

It has been established the regularity of ensuring the efficient use of waste wood in places of billets, identified and systematized its forms for future use. The methodical approach to assess the effect of using wood waste for fuel production and related products during processing on the harmonization of economic and environmental interests in the area of forest exploitation has been formulated.

Originality. It has been established the application of fuel wood in the production of bio-fuels through the establishment of plantations of fast-growing woody species for industrial forest growing for energy purposes.

Practical value. The obtained results are the basis for solving practical problems of integrated management of forest resources in Ukraine, waste of forest felling in the places of timber harvesting and also for development of the system of measures to improve the ecological and economic mechanism of development of nature protection territories and formation on this basis effective policy of nature use according to the national interests of Ukraine. It will promote increasing the economic efficiency and the reasonableness of decisions related with priority directions of natural resource policy in terms of transformation of the national economy.

Key words: forest complex, forest resources, forest exploitation, forestry, wood waste, forest billet, plantations of fast-growing woody species.



Дзядыкевич Ю.В., Любезна І.В., Розум Р.І. ВНУТРІШНЬОГОСПОДАРСЬКИЙ КОНТРОЛЬ ВИКОРИСТАННЯ МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЦЕЛЮЛОЗНО-ПАПЕРОВОЇ ГАЛУЗІ

Мета. Вдосконалення оцінки обґрунтованості та ефективності застосування внутрішньогосподарського контролю матеріальних ресурсів на підприємствах целюлозно-паперової галузі.

Методика дослідження. Методологічною основою дослідження є діалектичний метод наукового пізнання, при цьому були використані загальнонауковий та спеціальні методи дослідження, а саме: абстрактно-логічний, дедуктивний і системний аналіз. На основі узагальнення наукових праць проаналізовано можливості вдосконалення внутрішньогосподарського контролю, проведено оцінку обґрунтованості його реалізації та ефективності у виробничому процесі.

Результати дослідження. Встановлено, що внутрішньогосподарський контроль є складовою частиною ринкового механізму та одним із прийомів перевірки виконання прийнятих рішень. Внутрішній контроль – це один із найефективніших інструментів при вмілому використанні функцій контролю органами управління прийнятих рішень і досягнення поставленої мети. Запропоновано класифікацію внутрішньогосподарського контролю та вказано його особливості. Виявлено складові елементи внутрішньогосподарського контролю. Доведено, що для оцінки ефективності застосування внутрішнього контролю матеріальних ресурсів можна застосовувати блок-схему алгоритму результатів контролю запасів підприємств целюлозно-паперової промисловості. Щодо організації та методики внутрішньогосподарського контролю матеріальних ресурсів, то його можна проводити поетапно.

Наукова новизна результатів дослідження На підставі проведеного дослідження розроблена ефективна система управління матеріальними ресурсами, що дає можливість підприємству прискорити оборотність капіталу та підвищити його дохідність, зменшити поточні витрати на їх зберігання.

Практична значущість результатів дослідження. Одержані результати можуть бути використані на підприємствах целюлозно-паперової промисловості.

Ключові слова: матеріальні ресурси, внутрішньогосподарський контроль, запаси, підприємства целюлозно-паперової промисловості, облік, матеріально-технічне постачання.

Дзядыкевич Ю.В., Любезна І.В., Розум Р.І. ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНОЙ ОТРАСЛИ

Цель. Совершенствование оценки обоснованности и эффективности применения внутрихозяйственного контроля материальных ресурсов на предприятиях целлюлозно-бумажной отрасли.

Методика исследования. Методологической основой исследования является метод научного познания, при этом были использованы общенаучные и специальные методы исследования, а именно: абстрактно-логический, дедуктивный и системный анализы. На основе обобщения научных трудов, проанализированы возможности совершенствования внутрихозяйственного контроля, проведена оценка обоснованности его реализации и эффективности в производственном процессе.

Результаты исследования. Установлено, что внутрихозяйственный контроль является составной частью рыночного механизма и одним из приемов проверки выполнения принятых решений. Внутренний контроль – это один из самых эффективных инструментов при умелом использовании функций контроля органами управления принятых решений и достижения поставленной цели. Предложена классификация внутрихозяйственного контроля и указаны его особенности. Обнаружены составные элементы внутрихозяйственного контроля. Доказано, что для оценки эффективности применения внутреннего контроля материальных ресурсов можно применять блок-схему алгоритма результатов контроля запасов предприятий целлюлозно-бумажной промышленности. Относительно организации и методики внутрихозяйственного контроля материальных ресурсов, то его можно проводить поэтапно.

Научная новизна результатов исследования. На основании проведенного исследования разработана эффективная система управления материальными ресурсами, которая дает возможность предприятию ускорить оборотность капитала и повысить его доходность, уменьшить текущие расходы на их хранение.

Практическая значимость результатов исследования. Полученные результаты могут быть использованы на предприятиях целлюлозно-бумажной промышленности.

Ключевые слова: материальные ресурсы, внутрихозяйственный контроль, запасы, предприятия целлюлозно-бумажной промышленности, учет, материально-техническое снабжение.

Dziadykevych Yu.V., Liubezna I.V., Rozum R.I. INTERNAL ECONOMIC CONTROL FOR USE OF MATERIAL RESOURCES AT THE ENTERPRISES OF PULP AND PAPER INDUSTRY

Purpose. The aim of the article is to improve the assessment of substantiation and effectiveness of the internal economic control of material resources at the enterprises of pulp and paper industry.

Methodology of research. The methodological basis of the study is the dialectical method of scientific cognition. Thus general scientific and special methods of research, namely abstract and logical, deductive and system analysis were used in the article. Possibilities for improving internal economic control have been analyzed on the basis of summarizing of scientific works; the assessment of substantiation of its implementation and effectiveness in the production process has been conducted.

Findings. It has been established that internal economic control is a part of the market mechanism and one of the methods of verification of the fulfillment of taken decisions. Internal control is one of the most effective tools in the skillful

use of control functions by bodies of management adopted decisions and achieving this goal. The classification of internal economic control was proposed and its features were indicated. Constituent elements of internal economic control have been revealed. It has been proved that the flowchart of the algorithm for control results of stock enterprises for pulp and paper industry can be applied for the evaluation of the effective use of internal control of material resources. Regarding the organization and methods internal economic control of material resources, it can be conducted gradually.

Originality. The effective system of material resources management has been developed on the basis of research. It enables enterprise to speed up capital turnover and improve its profitability, reduce operating costs for their storage.

Practical value. The obtained results can be used at the enterprises of pulp and paper industry.

Ключові слова: material resources, internal economic control, stocks, enterprises pulp and paper industry, accounting, material and technical supply.



Сталінська О.В. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛІЗАЦІЄЮ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ БІЗНЕС-МОДЕЛЮВАННЯ

Мета. Метою дослідження є розвиток теоретико-методичних засад стратегічного управління капіталізацією підприємства на основі бізнес-моделювання.

Методика дослідження. В процесі дослідження використовувались загальнонаукові методи, зокрема: історико-ретроспективний огляд – для характеристики процесів становлення та розвитку ефективних бізнес-моделей; аналізу та синтезу – для визначення взаємозв'язку між чинниками зовнішнього середовища й економічною стратегією підприємства; стратегічний аналіз – для виділення напрямів діяльності підприємств, пов'язаних з формуванням інституційних механізмів, які забезпечують підтримку стійкості функціонування підприємства й забезпечення його випереджального розвитку; формалізації – для структурування процесу стратегічного управління капіталізацією підприємства; абстракції – з метою формування обліково-аналітичного забезпечення стратегічного управління з акцентом на необхідності управління процесами капіталізації.

Результати дослідження. Обґрунтовано необхідність впровадження ефективних бізнес-моделей управління на великих промислових підприємствах, що обумовлено нестабільністю економічного та соціального розвитку, скороченням ресурсної бази та падінням попиту на вітчизняну продукцію на світовому ринку. Побудовано комплекс моделей стратегічного управління підприємством.

Наукова новизна результатів дослідження. Сформовано стратегічний підхід до управління на основі бізнес-моделювання, який дозволить дати оцінку рівню капіталізації підприємства як з точки зору його привабливості для зовнішніх інвесторів, так і з позиції відображення реального економічного потенціалу, оскільки він надає можливість враховувати синергетичний ефект, одержуваний від зв'язування ресурсів в рамках єдиного виробничо-фінансового механізму, генеруючого прибуток, а також мультиплікативний ефект розвитку економіки всього регіону.

Практична значущість результатів дослідження. Побудований комплекс моделей стратегічного управління підприємством є зручним інструментом, що дозволить оцінювати наслідки управлінських рішень шляхом зміни структури бізнес-процесу, перерозподілу ресурсів і внесення корективів в основні сценарні параметри моделей.

Ключові слова: стратегічне управління, бізнес-модель, процесний підхід, капіталізація.

Сталинская Е.В. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАПИТАЛИЗАЦИЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЯ

Цель. Целью исследования является развитие теоретико-методических основ стратегического управления капитализацией предприятия на основе бизнес-моделирования.

Методика исследования. В процессе исследования использовались общенаучные методы, в частности: историко-ретроспективный обзор – для характеристики процессов становления и развития эффективных бизнес-моделей; анализа и синтеза – для определения взаимосвязи между факторами внешней среды и экономической стратегией предприятия; стратегический анализ – для выделения направлений деятельности предприятий, связанных с формированием институциональных механизмов, обеспечивающих поддержание устойчивости функционирования предприятия и обеспечения его опережающего развития; формализации – для структурирования процесса стратегического управления капитализацией предприятия; абстракции – с целью формирования учетно-аналитического обеспечения стратегического управления с акцентом на необходимости управления процессами капитализации.

Результаты исследования. Обоснована необходимость внедрения эффективных бизнес-моделей управления на крупных промышленных предприятиях, что обусловлено нестабильностью экономического и социального развития, сокращением ресурсной базы и падением спроса на отечественную продукцию на мировом рынке. Построен комплекс моделей стратегического управления предприятием.

Научная новизна результатов исследования. Сформирован стратегический подход к управлению на основе бизнес-моделирования, который позволяет дать оценку уровню капитализации предприятия как с точки зрения его привлекательности для внешних инвесторов, так и с позиции отражения реального экономического потенциала, поскольку он дает возможность учитывать синергетический эффект, получаемый от связывания ресурсов в рамках единого производственно-финансового механизма, генерирующего прибыль, а также мультипликативный эффект развития экономики всего региона.

Практическая значимость результатов исследования. Построенный комплекс моделей стратегического управления предприятием является удобным инструментом, который позволяет оценивать

последствия управленческих решений путем изменения структуры бизнес-процесса, перераспределения ресурсов и внесения коррективов в основные сценарные параметры моделей.

Ключевые слова: стратегическое управление, бизнес-модель, процессный подход, капитализация.

Stalinska O. STRATEGIC MANAGEMENT OF ENTERPRISE CAPITALIZATION BASED ON BUSINESS MODELING

Purpose. The aim of the study is to develop theoretical- methodological foundations of strategic capitalization management of enterprise based on business modeling.

Methodology of research. In the process of investigation there were used general scientific methods, including: historical retrospective review - to characterize the processes of formation and development of effective business models; analysis and synthesis - to determine the relationship between environmental factors and economic strategy of the company; strategic analysis - to highlight the activities of companies engaged in the formation of institutional mechanisms to provide support for the sustainability of the company and ensure its rapid development; formalization - to structure the process of strategic management capitalization of the company; abstraction - in order to provide analytical accounting and strategic management with a focus on the need to control the processes of capitalization.

Findings. The necessity of implementing effective business management at large industrial enterprises, due to the instability of the economic and social development, reduction of the resource base and falling demand for domestic products in the global market.

Originality. There was formed a strategic approach to management based on business modeling, which will assess the level of capitalization of the company in terms of its attractiveness to foreign investors and the display position of the real economic potential, since it allows to take into account synergies derived from binding resources within a single production and financial mechanism, generating income and multiplier effect of economic development of the region.

Practical value. Constructed complex of strategic management models is a handy tool to assess the effects of management decisions by restructuring the business processes, reallocating resources and making adjustments to the basic scenario model parameters.

Key words: strategic management, business model, process approach, capitalization.



Седікова І.О. СУЧАСНИЙ СТАН ТА СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ М'ЯСОПРОДУКТОВОГО ПІДКОМПЛЕКСУ

Метою. Метою є дослідження сучасного стану та системи управління підприємств м'ясопродуктового підкомплексу, визначення тенденції розвитку.

Методика дослідження. Теоретичною та методичною базою дослідження є фундаментальні праці вітчизняних і зарубіжних учених з дослідження процесів функціонування м'ясопереробної галузі. Застосовані такі методи дослідження: системний (для узагальнення результатів дослідження); абстрактно-логічний (для виявлення основних проблем м'ясопереробної галузі); аналізу і синтезу (для визначення пріоритетних напрямів їх подолання); монографічний (для узагальнення інформації окремих господарюючих об'єктів м'ясопереробної галузі); статистико-економічного (для оцінки цінової ситуації на ринку галузі).

Результати дослідження. Визначено динаміку розвитку поголів'я худоби. Сформовано головну проблему функціонування українських м'ясопереробних підприємств. Виявлено країни лідери-експортери. Визначено динаміку виробництва ковбасних виробів. Проведено, за існуючими методиками, оцінку конкурентоспроможності підприємств та визначено її рівень. Досліджено кон'юнктуру ресурсних ринків і ринків збуту продукції підприємств м'ясопродуктового підкомплексу.

Наукова новизна результатів дослідження. Використано системно-цільовий підхід для удосконалення методичного та інформаційного забезпечення діяльності підприємств і визначення напрямів їх розвитку.

Практична значущість результатів дослідження. Отриманні результати направлені на підвищення конкурентоспроможності підприємств м'ясопереробної галузі. Вони можуть використовувати для об'єктивної оцінки ефективності функціонування та розвитку підприємств.

Ключові слова: управління підприємствами, м'ясопереробна галузь, конкурентоспроможність, ринок.

Седикова И.А. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МЯСОПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА

Цель. Целью является обоснование направлений тенденций развития предприятий мясопродуктового подкомплекса, исследование проблем и разработка предложений по их развитию.

Методы исследования. Теоретической и методической базой исследования являются фундаментальные труды отечественных и зарубежных ученых, исследующих процессы функционирования предприятий мясоперерабатывающей отрасли. Используются следующие методы: системный (для обобщения результатов исследования); абстрактно-логический (для определения главных проблем мясоперерабатывающей отрасли); анализа и синтеза (для определения приоритетных направлений их преодоления); монографический (для обобщения информации хозяйствующих объектов мясоперерабатывающей отрасли); статистико – экономического (для оценки ценовой ситуации на рынке отрасли).

Результаты исследования. Определена динамика роста поголовья скота. Сформулирована главная проблема функционирования украинских предприятий. Определены страны лидеры-экспортеры. Определена динамика производства колбасных изделий. Проведена, по существующим методикам, оценка конкурентоспособности предприятий и определен ее уровень. Проведено исследование кон'юнктуры ресурсных рынков и рынков сбыта продукции мясопродуктового подкомплекса.

Научная новизна результатов исследования. Использован системно-целевой подход для совершенствования методического и информационного обеспечения деятельности предприятий и определения направлений их развития.

Практическая значимость результатов исследования. Полученные результаты направлены на повышение конкурентоспособности предприятий мясоперерабатывающей отрасли. Они могут быть использованы для объективной оценки эффективности функционирования и развития предприятий.

Ключевые слова: управление предприятиями, мясоперерабатывающая отрасль, колбасные изделия, рынок.

Sedikova I.A. CURRENT STATUS AND ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM OF MEAT AND GROCERY SUBCOMPLEX

Purpose. The task of the work is to validate the trend of development of meat and grocery sub complex, research problems and proposals for their development.

Methodology of research. Theoretical and methodological base of research are fundamental works of domestic and foreign scientists who explore processes of functioning enterprises meat processing industry. The methods used include: system (to summarize the results of the research); abstract-logical (to determine the main problems meat industry); analysis and synthesis (to identify priority areas to overcome them); monographic (for generalization of the information-managing objects meat industry); statistical - economic (for the estimation of the price situation in the market sector).

Findings. Defined the dynamics of growth of livestock. Formulated the main problem of functioning of Ukrainian enterprises. Defined the country leader in exporting. Defined the dynamics of the production of sausages. Held by existing methods, assessment of competitiveness of enterprises and to determine the level. Performed the research of conditions of resource markets and markets for products of meat and grocery subcomplex.

Originality. System-oriented approach was used to improve the methodological and information support of enterprises and to guide their development.

Practical value. The results obtained are directed to improve the competitiveness of the meat industry. They can be used to objectively assess the functioning and development of enterprises.

Key words: management, meat industry, sausages, market.



Митяй О.В. МЕТОДИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ

Мета. Проаналізувати методику оцінки рівня конкурентоспроможності АПК в сучасних умовах, дослідити взаємозв'язок якості роботи, якості продукції, ефективності виробництва та виявити рівень впливу факторів на конкурентоспроможність продукції.

Методи дослідження. Теоретичною і методологічною основою дослідження є фундаментальні положення сучасної економічної теорії, наукові праці вчених, нормативні та законодавчі акти України з питань конкурентоспроможності підприємств. В процесі дослідження використовувались загальнонаукові методи, зокрема: абстрактно-логічний (для виявлення сутності аграрна політика), монографічний (при вивченні особливостей державного регулювання АПК), балансовий (при оцінці ефективності аграрної політики), системного аналізу (при дослідженні можливостей підвищення конкурентоспроможності підприємств АПК), прогнозування – з метою визначення основних напрямів вдосконалення методичного інструментарію оцінки конкурентоспроможності підприємств АПК.

Результати досліджень. Обґрунтована методика оцінки конкурентоспроможності підприємств агропромислового комплексу. Визначено питання аграрної політики, які стоять перед економіками розвинутих країн світу. Встановлено аспекти забезпечення якості продукції, товарів і послуг, конкурентоспроможність продукції, організації, регіону та галузі.

Наукова новизна результатів дослідження полягає у уточненні факторів підвищення конкурентоспроможності аграрного сектора економіки, а саме: проведення цілеспрямованої політики державою; посилення ролі держави в і підтримці розвитку цієї важливої сфери; підвищення якості продукції і роботи; зниження витрат виробництва; введення держзамовлення на вироблювану сільськогосподарську продукцію; поліпшення наукового забезпечення АПК.

Практична значущість результатів дослідження. Отримані результати дослідження є підґрунтям для вирішення практичних проблем щодо вдосконалення методики оцінки конкурентоспроможності підприємств агропромислового комплексу.

Ключові слова: конкурентоспроможність, методика, взаємозв'язок, сільськогосподарська продукція, агропромисловий комплекс.

Митяй О.В. МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Цель. Проанализировать методику оценки уровня конкурентоспособности АПК в современных условиях, исследовать взаимосвязь качества работы, качества продукции, эффективности производства и выявить уровень влияния факторов на конкурентоспособность продукции.

Методы исследования. Теоретической и методологической основой исследования являются фундаментальные положения современной экономической теории, научные труды ученых, нормативные и законодательные акты Украины по вопросам конкурентоспособности предприятий. В процессе исследования использовались общенаучные методы, в частности: абстрактно-логический (для выявления сущности аграрная

политика), монографический (при изучении особенностей государственного регулирования АПК), балансовый (при оценке эффективности аграрной политики), системного анализа (при исследовании возможностей повышения конкурентоспособности предприятий АПК), прогнозирования - с целью определения основных направлений совершенствования методического инструментария оценки конкурентоспособности предприятий АПК.

Результаты исследований. Обоснована методика оценки конкурентоспособности предприятий агропромышленного комплекса. Определены вопросы аграрной политики, которые стоят перед экономикой развитых стран мира. Установлены аспекты обеспечения качества продукции, товаров и услуг, конкурентоспособность продукции, организации, региона и отрасли.

Научная новизна результатов исследования заключается в уточнении факторов повышения конкурентоспособности аграрного сектора экономики, а именно: проведение целеустремленной политики государством; усиление роли государства в и поддержке развития этой важной сферы; повышение качества продукции и работы; снижение расходов производства; введение госзаказа на производимую сельскохозяйственную продукцию; улучшение научного обеспечения АПК.

Практическая значимость результатов исследования. Полученные результаты исследования являются почвой для решения практических проблем относительно совершенствования методики оценки конкурентоспособности предприятий агропромышленного комплекса.

Ключевые слова: конкурентоспособность, методика, взаимосвязь, сельскохозяйственная продукция, агропромышленный комплекс.

Mityay O.V. METHODOICAL TOOL FOR ESTIMATION OF COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES OF AGROINDUSTRIAL COMPLEX

Purpose. Analyze methodology of estimation of level of competitiveness of АПК in modern terms, to investigate intercommunication of quality of work, quality of products, efficiency of production and to reduce the level of influence of factors on the competitiveness of products.

Methodology research. Theoretical and methodological basis of research are fundamental provisions of modern economic theory, scientific works of scientists, normative and legislative certificates of Ukraine on questions the competitiveness of enterprises. In the process of research scientific methods were used, in particular: abstractly-logical (for the exposure of essence agrarian policy), monographic (at the study of features of government control of АПК), balance (at the estimation of efficiency of agrarian policy), analysis (at research of possibilities of increase of competitiveness of enterprises of АПК) of the systems, prognostication - with the aim of determination of basic directions of perfection of methodical tool of estimation of competitiveness of enterprises of АПК.

Findings. Reasonable methodology of estimation of competitiveness of enterprises of agroindustrial complex. The questions of agrarian policy, that stand before the economies of the developed countries of the world, are certain. The aspects of providing of quality of products, commodities and services, competitiveness of products, organization, region and industry, are set.

Originality. The scientific novelty of research results consists in clarification of factors of increase of competitiveness of agrarian sector of economy, namely: realization of purposeful policy by the state; strengthening of role of the state in and to support of development of this important sphere; upgrading of products and work; cost of production cutting; introduction of state order is on a producible agricultural produce; improvement of the scientific providing АПК.

Practical value. The got results of research are soil for the decision of practical problems in relation to perfection of methodology of estimation of competitiveness of enterprises of agroindustrial complex.

Key words: competitiveness, methodology, intercommunication, agricultural produce, agroindustrial complex.



Співак С.М., Кравчук Н.В. УДОСКОНАЛЕННЯ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ МЕБЛЕВИХ ПІДПРИЄМСТВ

Мета. Метою даного дослідження є аналіз методичних підходів до управління собівартістю продукції меблевих підприємств; розробка економіко-математичної моделі оптимізації витрат для максимізації доходу від реалізації продукції та обґрунтування пропозицій щодо її практичного використання.

Методика дослідження. Методологічну основу роботи складають підходи вітчизняних та зарубіжних науковців до розробки економіко-математичних моделей і методів формування витрат підприємства. У процесі виконання дослідження використовувались такі методи: статистичний, аналітичний – при аналізі основних аспектів формування собівартості продукції; факторний – при проведенні аналізу впливу факторів на рівень доходу від реалізації; кореляційно-регресійного аналізу – для визначення тісноти зв'язку між факторами економічної моделі та економіко-математичного моделювання – при створенні моделі управління витратами підприємства.

Результати дослідження. Проаналізовано структуру витрат та галузеві особливості меблевих підприємств України. Обґрунтовано необхідність використання економіко-математичного моделювання для удосконалення управління витратами підприємств меблевої галузі та побудовано модель прогнозування та управління витратами підприємства.

Наукова новизна результатів дослідження. Розроблено оптимізаційну модель, яка враховує вплив основних факторів – рівня матеріальних витрат, витрати на оплату праці та вартість основних засобів на дохід від реалізації продукції.

Практична значущість результатів дослідження. Запропонована модель може використовуватись для прогнозування рівня доходності в майбутніх періодах з метою впровадження заходів зі зниження витрат та прогнозування результатів діяльності підприємства.

Ключові слова: управління витратами, прогнозування, кореляція, моделювання, оптимізація.

Спивак С.М., Кравчук Н.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ МЕБЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Цель. Целью данного исследования является анализ методических подходов к управлению себестоимостью продукции мебельных предприятий; разработка экономико-математической модели оптимизации затрат для максимизации дохода от реализации продукции и обоснование предложений по ее практическому использованию.

Методика исследования. Методологическую основу работы составляют подходы отечественных и зарубежных ученых к разработке экономико-математических моделей и методов формирования расходов предприятия. В процессе выполнения исследования использовались следующие методы: статистический, аналитический – при анализе основных аспектов формирования себестоимости продукции; факторный – при проведении анализа влияния факторов на уровень дохода от реализации; корреляционно-регрессионного анализа – для определения тесноты связи между факторами экономической модели и экономико-математического моделирования – при создании модели управления затратами предприятия.

Результаты исследования. Проанализирована структура расходов и отраслевые особенности мебельных предприятий Украины. Обоснована необходимость использования экономико-математического моделирования для совершенствования управления затратами предприятий мебельной отрасли и построена модель прогнозирования и управления расходами предприятия.

Научная новизна результатов исследования. Разработано оптимизационную модель, которая учитывает влияние основных факторов – уровня материальных затрат, расходы на оплату труда и стоимость основных фондов на доход от реализации продукции.

Практическая значимость результатов исследования. Предложенная модель может использоваться для прогнозирования уровня доходности в будущих периодах с целью внедрения мероприятий по снижению затрат и прогнозирования результатов деятельности предприятия.

Ключевые слова: управление расходами, прогнозирование, корреляция, моделирование, оптимизация.

Spivak S.M., Kravchuk N.V. IMPROVED MODEL OF MANAGEMENT BY EXPENSES OF FURNITURE ENTERPRISES

Purpose. The purpose of this study is to analyze the methodological approaches to manage production cost furniture enterprises; development of economic and mathematical models of expenses optimization to maximize revenue from sales and study proposals for its practical use.

Methodology of research. Methodological basis of work consists of approaches of domestic and foreign scientists to develop economic and mathematical models and methods of forming costs. In the process of the study used the following methods: statistical, analytical – the analysis of the main aspects of the formation of the cost of production; factor – in the analysis of influence factors on the income from the sale; correlation and regression analysis – to determine the closeness of the connection between economic factors and economic and mathematical modelling – when creating a model management costs.

Findings. The structure of charges and branch features of furniture enterprises of Ukraine was analyzed. The necessity of using economic and mathematical modelling to improve management of expenses of furniture industries enterprises was proved and built the model of prognostication and management of enterprise expenses.

Originality. Developed optimization model which takes into account the influence of the main factors – the level of material costs, labour costs and the expenses of fixed assets on income from realization of products.

Practical value. The offered model can be used for prognostication of level of profitability in future periods to implement measures to reduce costs and prognostication of results of enterprises activity.

Key words: cost management, prognostication, correlation, modelling, optimization.



Шеленко Д. І., Матковський П. Є., Баланюк С.І. ОСНОВНІ НАПРЯМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМНОСТІ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Мета. Обґрунтування напрямів забезпечення системності диверсифікації діяльності аграрних підприємств.

Методика дослідження. Теоретичною і методологічною основою дослідження є класичні положення ринкової економічної теорії, фундаментальні праці й розробки вітчизняних і зарубіжних вчених з питань розвитку диверсифікаційних процесів, які відбуваються в ринковій економіці.

У процесі наукового дослідження було використано такі наукові методи: діалектичний, абстрактно-логічний, узагальнення та порівняння при обґрунтуванні основних напрямів забезпечення системності диверсифікації діяльності аграрних підприємств. Інформаційною базою дослідження стали законодавчі акти України, офіційні матеріали Міністерства фінансів України, публікації вчених-економістів.

Результати дослідження. Критично проаналізовано розвиток процесу диверсифікації до визначення самого поняття “диверсифікація”. Розглянуто чинники, що впливали на розвиток процесу диверсифікації. Встановлено, що сучасний етап розвитку економіки України потребує поряд з іншими заходами забезпечення фінансової стійкості підприємств, їх сталого розвитку, активніше використовувати диверсифікацію. Доведено, що важливою умовою ефективного розвитку диверсифікації є установлення позитивних та подолання негативних тенденцій. Виділено позитивні та негативні тенденції в розвитку диверсифікаційних процесів.

Наукова новизна результатів дослідження. Полягає в обґрунтуванні головних напрямків забезпечення системності диверсифікації діяльності аграрних підприємств.

Практична значущість результатів дослідження. Результати дослідження передбачають сукупність певних засобів впливу, що використовуються в визначеній послідовності для формування й реалізації

диверсифікаційної політики та оцінці соціально-економічного ефекту її впровадження.

Ключові слова: диверсифікація, системність, тенденції розвитку, аграрні підприємства, чинники розвитку.

Шеленко Д. И., Матковский П. Е., Баланюк С. И. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СИСТЕМНОСТИ ДИВЕРСИФИКАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Цель. Обоснование направлений обеспечения системности диверсификации деятельности аграрных предприятий.

Методика исследования. Теоретической и методологической основой исследования являются классические положения рыночной экономической теории, фундаментальные труды и разработки отечественных и зарубежных ученых по вопросам развития диверсификационных процессов, которые происходят в рыночной экономике.

В процессе научного исследования были использованы следующие научные методы: диалектический, абстрактно-логический, обобщения и сравнения.

Информационной базой исследования стали законодательные акты Украины, официальные материалы Министерства финансов Украины, публикации ученых-экономистов.

Результаты исследования. Критически проанализировано развитие процесса диверсификации к определению самого понятия "диверсификация".

Рассмотрены факторы, которые влияли на развитие процесса диверсификации.

Установлено, что современный этап развития экономики Украины требует вместе с другими мерами обеспечения финансовой устойчивости предприятий, их развития, активнее использовать диверсификацию.

Доказано, что важным условием эффективного развития диверсификации является установление положительных и преодоление негативных тенденций.

Выделены положительные и негативные тенденции в развитии диверсификационных процессов.

Научная новизна результатов исследования. Заключается в обосновании главных направлений обеспечения системности диверсификации деятельности аграрных предприятий.

Практическая значимость результатов исследования. Результаты исследования предполагают совокупность средств воздействия, используемых в определенной последовательности для формирования и реализации диверсификационной политики и оценке социально-экономического эффекта ее внедрения.

Ключевые слова: диверсификация, системность, тенденции развития, аграрные предприятия, факторы развития.

Shelenko D.I., Matkovskiy P.E., Balanyuk S.I. MAIN AREAS OF SUPPORT SYSTEMATIC DIVERSIFICATION AT AGRICULTURAL ENTERPRISES

Purpose. Justification areas provide systematic diversification of agricultural enterprises.

Methodology of research. The theoretical and methodological basis of the study is the classic position of market economics, fundamental work and development of domestic and foreign scholars on the development of diversification processes that take place in a market economy.

During the research we used the following research methods: dialectical, abstract logic, synthesis and comparison.

The information bases for the study were the laws of Ukraine, Ministry of Finance official materials Ukraine, publication of economists.

Findings. Critical analyzes the development process of diversification to the definition of the concept of "diversification".

Factors affecting the development process of diversification.

Established that the current stage of development of Ukraine needs along with other measures to ensure the financial sustainability of enterprises, sustainable development, greater use of diversification.

It is proved that an important condition for the effective development of diversification is establishing positive and overcome negative trends.

Highlight the positive and negative trends in the diversification process.

Originality. Is to provide justification main areas of systematic diversification of agricultural enterprises.

Practical value. The survey results provide a set of leverage used in a certain sequence to form and implement diversification policies and assessing social and economic impact of its implementation.

Key words: diversification, systematic, trends, farms, development factors.



Кухарук А.Д., Іванова Т.В. ІНДИКАТОРИ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ ЯК ПРОЦЕСУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Метою статті є розвиток наукових положень щодо оцінювання рівня досягнення цілей реструктуризації як процесу забезпечення високого рівня міжнародної конкурентоспроможності підприємства.

Методика дослідження. Дослідження проведено з використанням загальнонаукових методів (наукового узагальнення – при визначенні напрямів реструктуризації підприємств; аналізу – при опрацюванні тематичних наукових публікацій та виділення невирішеної частини проблеми; конкретизації – при уточненні сутності поняття «реструктуризація підприємства» та визначенні індикаторів досягнення цілей реструктуризації).

Результати дослідження. У статті конкретизовано центри уваги управління у процесі розробки заходів з реструктуризації підприємства. Узагальнено напрями проведення реструктуризації підприємства на основі визначення її цілей. Визначено індикатори досягнення цілей реструктуризації підприємства задля оцінювання результативності процесу підвищення рівня його міжнародної конкурентоспроможності. Визначено групи

показників досягнення цілей реструктуризаційних заходів, а саме: показники забезпечення виживання; показники забезпечення економічного зростання; показники забезпечення конкурентоспроможності. Охарактеризовано вплив реструктуризаційних заходів на можливість підприємства досягати високого рівня міжнародної конкурентоспроможності та утримувати стійкі конкурентні переваги в умовах нестабільного ринкового середовища.

Наукова новизна результатів дослідження. Запропоновано визначення поняття «реструктуризація підприємства», що враховує прямий вплив процесу реструктуризації на рівень конкурентоспроможності підприємства, а саме, на досягнення ним стабільних конкурентних переваг. Узагальнено напрями, індикатори та групи показників результативності реструктуризації підприємства, які доцільно враховувати при оцінюванні дієвості заходів з реструктуризації.

Практична значущість результатів дослідження. Практичне значення результатів дослідження полягає у можливості їх використання при плануванні, розробці, впровадженні та оцінюванні реструктуризаційних заходів керівниками підприємств різних видів діяльності.

Ключові слова: реструктуризація підприємства, міжнародна конкурентоспроможність підприємства, реструктуризаційні заходи, цілі реструктуризації, індикатори, напрями реструктуризації

Kuharuk A.D., Ivanova T.V. ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ КАК ПРОЦЕССА ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Целью статьи является развитие научных положений по оценке уровня достижения целей реструктуризации как процесса обеспечения высокого уровня международной конкурентоспособности предприятия.

Методика исследования. Исследование проведено с использованием общенаучных методов (научного обобщения – при определении направлений реструктуризации предприятий; анализа – при работе с тематическими научными публикациями и выделение нерешенной части проблемы; конкретизации – при уточнении сущности понятия «реструктуризация предприятия» и определении индикаторов достижения целей реструктуризации).

Результаты исследования. В статье конкретизированы центры внимания управляющего в процессе разработки мероприятий по реструктуризации предприятия. Обобщены направления проведения реструктуризации предприятия на основе определения ее целей. Определены индикаторы достижения целей реструктуризации предприятия для оценивания результативности процесса повышения уровня его международной конкурентоспособности. Определены группы показателей достижения целей реструктуризационных мер, а именно: показатели обеспечения выживания; показатели обеспечения экономического роста; показатели обеспечения конкурентоспособности. Охарактеризовано влияние реструктуризационных мер на возможность предприятия достигать высокого уровня международной конкурентоспособности и удерживать устойчивые конкурентные преимущества в условиях нестабильной рыночной среды.

Научная новизна результатов исследования. Предложено определение понятия «реструктуризация предприятия», учитывающее прямое влияние процесса реструктуризации на уровень конкурентоспособности предприятия, а именно, на достижение им стабильных конкурентных преимуществ. Обобщены направления, индикаторы и группы показателей результативности реструктуризации предприятия, которые целесообразно учитывать при оценивании действенности мер по реструктуризации.

Практическая значимость результатов исследования. Практическое значение результатов исследования заключается в возможности их использования при планировании, разработке, внедрении и оценке реструктуризационных мер руководителями предприятий различных видов деятельности.

Ключевые слова: реструктуризация предприятия, международная конкурентоспособность предприятия, реструктуризационные мероприятия, цели реструктуризации, индикаторы, направления реструктуризации.

Kuharuk A.D., Ivanova T.V. INDICATORS OF ACHIEVING THE OBJECTIVES OF RESTRUCTURING AS THE PROCESS OF ENHANCING THE ENTERPRISE'S INTERNATIONAL COMPETITIVENESS

The **purpose** of the paper is the development of scientific statements regarding evaluation of the objectives of restructuring as the process of ensuring a high level of enterprise's international competitiveness.

Methodology of research. The study was conducted using general scientific methods (scientific generalization - to determine areas of enterprise restructuring; analysis - while processing the subject of scientific publications and allocation of unresolved part of problem; concretization - in specifying the nature of the concept of "restructuring of the enterprise" and the definition of indicators of achieving the restructuring objectives).

Findings. The article concretizes manager's hubs in the development of restructuring measures. It generalizes restructuring directions, based on the definition of its objectives. Indicators of achieving the restructuring objectives are defined, to evaluate the resultativity of restructuring as the process of enhancing the enterprise's international competitiveness. The article defines groups of parameters of achieving the restructuring objectives, namely: the survival rates; the economic growth rates; indexes of competitiveness. It characterizes the influence of restructuring on the ability of the enterprise to achieve a high level of international competitiveness and sustainable competitive advantage in an uncertain market environment.

Originality. The authors propose a definition of concept "restructuring of the enterprise", that takes into account the direct effect of the restructuring process on the enterprise's competitiveness level, and on the sustainability of its competitive advantage. The authors generalize directions, indicators, and groups of indexes of enterprise restructuring, which should be considered when assessing the resultativity of the restructuring measures.

Practical value. The practical value of findings is in the possibility of their use in planning, developing, implementing and evaluating restructuring measures by managers of enterprises of different activities.

Key words: restructuring of the enterprise, international competitiveness of the enterprise, restructuring measures, objectives of restructuring, indicators, restructuring directions.



Гурмак Н.Д. ПОСЕРЕДНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ: СУТНІСТЬ І ЕКОНОМІЧНЕ ЗНАЧЕННЯ

Метою даної статті є визначення сутності та обґрунтування економічного значення посередницької діяльності сільськогосподарських підприємств у сфері успішного ведення агробізнесу.

Методика дослідження. В процесі дослідження використано теоретичні методи наукового пізнання: індукція та дедукція, узагальнення і логічний аналіз для обґрунтування існуючих понять посередницької діяльності; метод теоретичного моделювання для розробки поняття посередницької діяльності сільськогосподарських підприємств, шляхів здійснення такої діяльності та характеристики її функціональних складових.

Результати дослідження. Сформульовано власне визначення посередницької діяльності, під якою розуміємо діяльність, спрямовану на налагодження торгово-комерційних зв'язків між учасниками ринку щодо надання певного спектру послуг чи обміну товарами, яка включає в себе здійснення маркетингової діяльності, логістичного забезпечення товароруку, а також організацію збуту та інші супутні послуги (дослідження ринку, інформаційне забезпечення), з метою повного задоволення потреб споживачів й отримання прибутку.

Визначено, що посередницька діяльність аграрних підприємств може здійснюватись самостійно, без залучення інших суб'єктів ринку, або шляхом повної або часткової кооперації з виробниками сільськогосподарської продукції. Обґрунтовано важливість перенесення функцій посередницьких структур у сферу діяльності аграрних підприємств, що зумовлено негативним впливом посередників на загальногосподарську діяльність підприємств-виробників.

В результаті дослідження визначено, що посередницька діяльність сільськогосподарських підприємств полягає в поєднанні функцій агромаркетингу, збутової діяльності агропідприємств та агрологістики, які акумулюються в одне поняття з метою утворення цілісної системи маркетингової політики підприємства і ефективного постачання виготовленого товару до кінцевого споживача, без використання послуг посередників сільськогосподарського ринку, або з їх мінімальним залученням, без втрати контролю над процесом товароруку і з можливістю використання елементу маркетингової, логістичної або збутової кооперації агроформувань.

Наукова новизна результатів дослідження. Вперше поняття агрологістики, агромаркетингу та агрозбуту акумульовано в посередницьку діяльність сільськогосподарських підприємств. На основі цього сформульовано визначення посередницької діяльності, яке висвітлено у розрізі здійснюваних посередниками функцій.

Практична значущість результатів дослідження. Отримані результати дослідження формують підґрунтя для подальшого дослідження й вирішення проблеми негативного впливу посередницьких структур на загальногосподарську діяльність агропідприємств.

Ключові слова: сільськогосподарські підприємства, маркетингова система, посередницька діяльність, кооперація, агромаркетинг, агрологістика.

Гурмак Н.Д. ПОСРЕДНИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: СУЩНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ

Целью данной статьи является определение сущности и обоснование экономического значения посреднической деятельности сельскохозяйственных предприятий в сфере успешного ведения агробізнеса.

Методика исследования. В процессе исследования использованы теоретические методы научного познания: индукция и дедукция, обобщение и логический анализ для обоснования существующих понятий посреднической деятельности; метод теоретического моделирования для разработки понятия посреднической деятельности сельскохозяйственных предприятий, путей осуществления такой деятельности и характеристики ее функциональных составляющих.

Результаты исследования. Сформулировано собственное определение посреднической деятельности, под которой понимаем деятельность, направленную на налаживание торгово-коммерческих связей между участниками рынка по предоставлению определенного спектра услуг или обмена товарами, которая включает в себя осуществление маркетинговой деятельности, логистического обеспечения товародвижения, а также, организацию сбыта и другие сопутствующие услуги (исследование рынка, информационное обеспечение), с целью полного удовлетворения потребностей потребителей и получения прибыли.

Определено, что посредническая деятельность аграрных предприятий может осуществляться самостоятельно, без привлечения других субъектов рынка, либо путем полной или частичной кооперации с производителями сельскохозяйственной продукции. Обоснована важность переноса функций посреднических структур в сферу деятельности аграрных предприятий, что обусловлено негативным влиянием посредников на общехозяйственную деятельность предприятий-производителей.

В результате исследования установлено, что посредническая деятельность сельскохозяйственных предприятий заключается в совмещении функций агромаркетинга, сбытовой деятельности агропредприятий и агрологістики, которые аккумулируются в одно понятие с целью создания целостной системы маркетинговой политики предприятия и эффективного снабжения изготовленного товара к конечному потребителю, без использования услуг посредников сельскохозяйственного рынка или с их минимальным привлечением, без потери контроля над процессом товародвижения и с возможностью использования элемента маркетинговой, логистической или сбытовой кооперации агроформирований.

Научная новизна результатов исследования. Впервые понятие агрологістики, агромаркетинга и агросбыта аккумулировано в посредническую деятельность сельскохозяйственных предприятий. На основе

зього, сформулировано определение посреднической деятельности, которое представлено в разрезе осуществляемых посредниками функций.

Практическая значимость результатов исследования. Полученные результаты исследования формируют основу для дальнейшего исследования и решения проблемы негативного влияния посреднических структур на общехозяйственную деятельность агропредприятий.

Ключевые слова: сельскохозяйственные предприятия, маркетинговая система, посредническая деятельность, кооперация, агромаркетинг, агрологистика.

Hurmak N.D. AGRICULTURAL ENTERPRISES' INTERMEDIARY ACTIVITY: ESSENCE AND ECONOMIC VALUE

Purpose. The aim of this article is to determine essence and justification of economic value of agricultural enterprises' intermediary activity in the sphere of successful agribusiness.

Methodology of research. The following theoretical methods of scientific knowledge were used in the research: induction and deduction, generalization and logical analysis for substantiation of the existing concepts of intermediary activity; theoretical modeling method for developing the concept of agricultural enterprises' intermediary activity, ways of implementation of such an activity and characteristics of its functional components.

Findings. The definition of intermediary activity was formulated – the activity, which is aimed at establishing trade and commercial ties between market participants in providing a specific range of services or exchange of goods, including the implementation of marketing activities, logistics providing goods movement, and organization of sales and other services (market research, information support) for satisfying consumers' needs and getting profit.

It was determined that agricultural enterprises' intermediary activity can be implemented independently, without involving other market entities, either by means of full or partial cooperation with agricultural producers. The importance of transferring the intermediary structures' functions to the sphere of agricultural enterprises activity was substantiated. This is due to the intermediary structures' negative impact on the manufacturers' general business activity.

As a result of the research it was determined, that agricultural enterprises' intermediary activity consists in the combination of agro-marketing, agro-sales and agro-logistics functions, which are accumulated in one concept in order to create an integrated system of company's marketing policy and effective manufactured goods delivery to the final consumer, without using intermediary services, or with their minimal involvement, without losing control over the process of goods movement and with the ability to use the element of marketing, logistics or sales cooperation of agro-formations.

Originality. For the first time the concepts of agro-logistics, agro-marketing and agro-sales were accumulated in agricultural enterprises' intermediary activity. Consequently, there was formulated the concept of intermediary activity, which is presented in the context of the intermediaries' ongoing functions.

Practical value. The obtained results of the research provide the basis for further investigation and solving the problem of intermediaries' negative impact on the agro-enterprises' general economic activity.

Key words: agricultural enterprises, marketing system, intermediary activity, cooperation, agro-marketing, agro-logistics.



Криворучко О.С. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Мета. Метою написання статті є обґрунтування теоретичних положень та розробка практичних рекомендацій щодо вдосконалення методичних підходів розуміння конкурентоспроможності торговельних підприємств.

Методика дослідження. При проведенні дослідження використовувалися такі загальнонаукові прийоми і методи дослідження: методи аналізу та синтезу – для визначення структури основних критеріїв конкурентоспроможності торговельного підприємства; узагальнення та наукової абстракції – для обґрунтування наукових поглядів на проблему розуміння конкурентоспроможності країни, галузі, підприємства, товару; структурно-логічний аналіз – для визначення концептуальних положень щодо розуміння конкурентних переваг згідно ресурсного, компаративного та ціннісно-компетентісного підходів.

Результати дослідження. Досліджено сутність конкурентоспроможності країни, галузі, підприємства, товару, запропоновано авторське визначення кожної з категорій; представлено структуру основних критеріїв конкурентоспроможності торговельного підприємства; висвітлено наукові погляди щодо розуміння конкурентних переваг згідно ресурсного, компаративного та ціннісно-компетентісного підходів; окреслено основні властивості конкурентних переваг.

Наукова новизна результатів дослідження полягає в узагальненні наукових поглядів на проблему розуміння конкурентоспроможності країни, галузі, підприємства, товару; поєднанні ресурсного, компаративного та ціннісно-компетентісного підходів у висвітленні сутності конкурентних переваг.

Практична значущість результатів дослідження полягає у структуризації основних критеріїв конкурентоспроможності торговельного підприємства та систематизації конкурентних переваг підприємства.

Ключові слова: торговельні підприємства, конкурентоспроможність, об'єкти конкурентоспроможності, критерії конкурентоспроможності, конкурентні переваги.

Криворучко О.С. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Цель. Целью написания статьи является обоснование теоретических положений и разработка практических рекомендаций по совершенствованию методических подходов к пониманию конкурентоспособности торговых предприятий.

Методика дослідження. При проведенні дослідження використовувались наступні загальнонаукові прийоми і методи дослідження: методи аналізу і синтезу – для визначення структури основних критеріїв конкурентоспособності торгового підприємства; узагальнення і наукової абстракції – для обґрунтування наукових поглядів на проблему розуміння конкурентоспособності країни, галузі, підприємства, товару; структурно-логічний аналіз – для визначення концептуальних положень розуміння конкурентних переваг згідно ресурсного, компаративного і ціннісно-компетенційного підходів.

Результати дослідження. Досліджено сутність конкурентоспособності країни, галузі, підприємства, товару, запропоновано авторське визначення кожної з категорій; представлено структуру основних критеріїв конкурентоспособності торгового підприємства; освітлено наукові погляди на розуміння конкурентних переваг згідно ресурсного, компаративного і ціннісно-компетенційного підходів; окреслено основні властивості конкурентних переваг.

Наукова новизна результатів дослідження полягає в узагальненні наукових поглядів на проблему розуміння конкурентоспособності країни, галузі, підприємства, товару; з'єднанні ресурсного, компаративного і ціннісно-компетенційного підходів в освітленні конкурентних переваг.

Практична значимість результатів дослідження полягає в структурізації основних критеріїв конкурентоспособності торгового підприємства і систематизації конкурентних переваг підприємства.

Ключові слова: торгові підприємства, конкурентоспособність, об'єкти конкурентоспособності, критерії конкурентоспособності, конкурентні переваги, властивості конкурентних переваг.

Kryvoruchko O.S. THEORETICAL ASPECTS FOR COMPETITIVENESS OF TRADE ENTERPRISES

Purpose. The purpose of the article writing is substantiation of theoretical aspect and development of practical recommendations as the improvement of methodical approaches of trade enterprises competitiveness understanding.

Methodology of research. While the research conducting we used general scientific techniques and methods of research: methods of analysis and synthesis to determine the structure of the main criteria of competitiveness of trade enterprise; scientific generalization and abstraction to support scientific views on the problem of understanding the competitiveness of the country, industry, enterprise, product; structural-logical analysis - to determine the conceptual provisions in relation to the understanding of competitive advantage according to the resource, comparative and integral competitive approaches.

Finding. We researched the essence of competitiveness of a country, sphere, enterprise, product, we offered the author's definition of each category; we presented the structure of main criteria of trade enterprise competitiveness; we flashlited scientific views as for competitive advantages understanding according to resource, comparative and integral competitive approaches; we pointed out main characteristics of competitive advantages.

Originality lies in generalizing scientific views upon the problem of competitiveness of a country understanding, sphere, enterprise, product; joining resource, comparative and integral competitive approaches in flashlighting of competitive advantages essence.

Practical value lies in structurization of main criteria of trade enterprise competitiveness and systematization of enterprise competitive advantages.

Key words: trade enterprises, competitiveness, objects of competitiveness, criteria of competitiveness, competitive advantages, characteristics of competitive advantages.



Павлов К.В. РОЗВИТОК ТРАДИЦІЙНИХ ПРОМИСЛІВ В РЕГІОНАХ ЯК ФАКТОР ІМПОРТОЗАМІННОЇ МОДЕЛІ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ РОСІЇ

Метою роботи є визначення регіональних факторів та особливостей здійснення структурної перебудови, технічного переозброєння та модернізації (особливо імпортозамінної моделі модернізації) російської економіки на основі аналізу і вивчення позитивного зарубіжного та вітчизняного досвіду інноваційного розвитку відтворювальних систем.

Методика дослідження. У роботі використані методи порівняльного статистичного аналізу, стратегічного аналізу і спостережень при вивченні позитивного зарубіжного та вітчизняного досвіду інноваційного розвитку відтворювальних систем, а також при визначенні регіональних факторів та особливостей здійснення структурної перебудови, технічного переозброєння та модернізації.

Результати дослідження. Встановлено, що при здійсненні модернізації велике значення має облік регіональних і галузевих особливостей. Виявлено, що в республіках однією з найважливіших форм модернізації буде відродження народних промислів. Зокрема, в Удмуртській Республіці до таких промислів відноситься льонарство, що займає в 15 районах Удмуртії близько 15 тис. га. Визначено можливість збільшення обсягів виробництва також і таких традиційних для удмуртів народних промислів, як бджільництво, лісові промисли, відходжі промисли (вироблення рогож, циновок, лантухів, фарбування вовняних, паперових, полотняних тканин і пряжі), нерідко званих етнекономікою. Встановлено, що у республіці Башкортостан традиційними народними промислами були конярство і виробництво кумису, які останнім часом також інтенсивно відроджуються.

Наукова новизна результатів дослідження полягає у визначенні соціально-економічних особливостей реалізації імпортозамінної моделі модернізації російського суспільства і насамперед її економічної системи, а також у виявленні регіональних факторів модернізації економіки.

Практична значущість результатів дослідження. Отримані результати дослідження можуть знайти застосування при здійсненні модернізації російської економіки з урахуванням регіональних і галузевих особливостей і чинників.

Ключові слова: регіональні особливості, територіальні чинники, імпортозаміщуюча модель модернізації, традиційні промисли в російських республіках, Удмуртська Республіка, стадії росту конкурентоспроможності, регіональна економіка.

Павлов К.В. РАЗВИТИЕ ТРАДИЦИОННЫХ ПРОМЫСЛОВ В РЕГИОНАХ КАК ФАКТОР ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩЕЙ МОДЕЛИ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Целью работы является определение региональных факторов и особенностей осуществления структурной перестройки, технического перевооружения и модернизации (особенно импортозамещающей модели модернизации) российской экономики на основе анализа и изучения позитивного зарубежного и отечественного опыта инновационного развития воспроизводственных систем.

Методика исследования. В работе использованы методы сравнительного статистического анализа, стратегического анализа и наблюдений при изучении позитивного зарубежного и отечественного опыта инновационного развития воспроизводственных систем, а также при определении региональных факторов и особенностей осуществления структурной перестройки, технического перевооружения и модернизации.

Результаты исследования. Установлено, что при осуществлении модернизации большое значение имеет учет региональных и отраслевых особенностей. Выявлено, что в республиках, одной из важнейших форм модернизации будет являться возрождение народных промыслов. В частности, в Удмуртской Республике к таким промыслам относится льноводство, занимающее в 15 районах Удмуртии около 15 тыс. га. Определена возможность увеличения объемов производства также и таких традиционных для удмуртов народных промыслов, как пчеловодство, лесные промыслы, отхожие промыслы (выделка рогож, циновок, кулей, крашение шерстяных, бумажных, холщевых тканей и пряжи), нередко называемых этноэкономикой. Установлено, что у республике Башкортостан традиционными народными промыслами были коневодство и кумысоделие, которые в последнее время также интенсивно возрождаются.

Научная новизна заключается в определении социально-экономических особенностей реализации импортозамещающей модели модернизации российского общества и, прежде всего, ее экономической системы, а также в выявлении региональных факторов модернизации экономики.

Практическая значимость. Полученные результаты исследования могут найти применение при осуществлении модернизации российской экономики с учетом региональных и отраслевых особенностей и факторов.

Ключевые слова: региональные особенности, территориальные факторы, импортозамещающая модель модернизации, традиционные промыслы в российских республиках, Удмуртская Республика, стадии роста конкурентоспособности, региональная экономика.

Pavlov K.V. DEVELOPMENT OF TRADITIONAL TRADES IN THE REGION AS A FACTOR OF IMPORT-SUBSTITUTION MODEL OF MODERNIZATION RUSSIAN ECONOMY

Purpose. The aim is to determine the regional factors and features of the restructuring, modernization and upgrading (especially import-substitution model of modernization) of the Russian economy on the basis of the analysis and the study of positive foreign and domestic experience of innovative development of the reproductive systems.

Methodology of research. Used in the work methods of comparative of statistical analysis, of the strategic analysis, and observations in studying of positive foreign and domestic experience of innovative development of the reproductive system, as well as the determination of regional factors and features the implementation of of structural adjustment technical upgrading and of modernization

Findings. Work showed that the implementation of the modernization of great importance also is taking into account regional and sectoral characteristics. For example, in the republics, one of the most important forms of modernization will be a revival of folk art. Currently, flax is grown in 15 districts of Udmurtia, mainly in the northern part and the area occupied by planting flax, recently up about 15 thousand Hectares. Society of Consumer could increase production and also its traditional Udmurt folk crafts like beekeeping, forest crafts, seasonal work (tanning mat, mats, sacks, wool dyeing, paper, a linen fabric and yarn) and often called ethnoekonomikoy. Bashkirs, for example, traditional crafts were horse breeding and kumysodelanie who recently also vigorously revived.

Originality. Thus, the process of modernization of the economy apart from the technological aspect includes ethnic, social, environmental, ethical, aesthetic and other aspects. Development of handicrafts in the titular nations of republics within Russia will contribute to the implementation of effective economic policy of import substitution in the whole country and its regions, as well as the development of import-substitution model of economic modernization of the country as a whole.

Originality. Scientific novelty consists in determining the socio-economic characteristics of the implementation of import-substitution model of modernization of the Russian society and, above all, its economic system as well as in the identification of regional factors of economic modernization. Here we are primarily talking about the revival of half-forgotten traditional crafts from the nations and nationalities living in the republics of the Russian Federation as an important element of effective development of the regional economy in modern conditions.

Practical value. In the implementation of the modernization of the Russian economy is also important consideration of regional and industry characteristics and factors. Currently, in the Russian Federation there are 22 republics, one of the most important forms of modernization of the economy which in the face of economic sanctions by the developed countries will be the revival of handicrafts, once developed by the titular nationalities of these republics. In the Udmurt Republic to such fisheries is flax, and in the Republic of Bashkortostan - kumysodelanie. Currently, these half-forgotten crafts in these republics again vigorously revived.

Key words: regional features, territorial factors, import substitution model of modernization, traditional crafts in the Russian republics, Udmurtia, stage of growth competitiveness, regional economy.



Фігурка М.В. АНАЛІЗ ЗАБЕЗПЕЧЕНОСТІ ЖИТЛОМ ТА ПОБУТОВИМИ ЗРУЧНОСТЯМИ НАСЕЛЕННЯ В ІВАНО-ФРАНКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ

Мета. Метою статті є здійснення аналізу щодо динаміки та частки забезпеченості житлом населення Івано-Франківської області.

Методика дослідження. Теоретичною базою для даної наукової статті є наукові праці провідних вчених України з питань розвитку будівельної галузі України. В процесі дослідження використовувалися такі методи: монографічний (при вивченні основних теоретичних напрацювань і розробок при вивченні даного питання), системного аналізу (при здійсненні аналізу тенденцій забезпечення житлом населення області та частки забезпечення побутовими послугами населення).

Результати дослідження. Визначено основні тенденції формування житлового фонду в досліджуваній області. Обґрунтовано причини зростання житлового фонду за останнє двадцятиріччя. Визначено питому вагу забезпечення побутовими зручностями населення області.

Наукова новизна результатів дослідження полягає у визначенні у виробленні підходу щодо аналізу тенденцій нарощення ринку житла в Україні, а також визначено частку населення, яке забезпечене побутовими зручностями в досліджуваній області.

Практична значущість результатів дослідження. Отримані результати дослідження є підґрунтям для вирішення практичних проблем щодо формування і забезпечення значної верстви населення при формуванні ринку іпотечного житла та забезпечення населення побутовими зручностями.

Ключові слова: житловий фонд, динаміка забезпечення житлом, частка забезпечення побутовими зручностями населення..

Фигурка М.В. АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЖИЛЬЕМ И БЫТОВЫМИ УДОБСТВАМИ НАСЕЛЕНИЯ В ИВАНО-ФРАНКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Цель. Целью статьи является осуществление анализа по динамике и доли обеспеченности жильем населения Ивано-Франковской области.

Методика исследования. Теоретической базой для данной научной статьи являются научные труды ведущих ученых Украины по вопросам развития строительной отрасли Украины. В процессе исследования использовались следующие методы: монографический (при изучении основных теоретических наработок и разработок при изучении данного вопроса), системного анализа (при осуществлении анализа тенденций обеспечения жильем населения области и доли обеспечения бытовыми услугами населения).

Результаты исследования. Определены основные тенденции формирования жилищного фонда в исследуемой области. Обоснованы причины роста жилищного фонда за последнее двадцатилетие. Определен удельный вес обеспечения бытовыми удобствами населения области.

Научная новизна исследования заключается в определении в выработке подхода к анализу тенденций наращивания рынке жилья в Украине, а также определена доля населения, обеспечено бытовыми удобствами в исследуемой области.

Практическая значимость результатов исследования. Полученные результаты исследования являются основой для решения практических проблем по формированию и обеспечению значительного слоя населения при формировании рынка ипотечного жилья и обеспечения населения бытовыми удобствами.

Ключевые слова: жилой фонд, динамика обеспечения жильем, доля обеспечения бытовыми удобствами населения.

Fihurka M.V. ANALYSIS OF HOUSING PROVISION AND HOUSEHOLD UTILITIES OF POPULATION IN IVANO-FRANKIVSK REGION

Purpose. The article aims to analyze the dynamics on the share of housing and population Ivano-Frankivsk region.

Research methodology. The theoretical basis for this research paper is a scientific work of leading scientists of Ukraine on Ukraine's construction industry. The study used the following methods: monographic (the study of the basic theoretical developments and developments in the study of this issue), systems analysis (the analysis of trends in the housing area and population share of providing consumer services).

Findings. The main trends in the development of housing in the study area. Reasonably housing growth over the last two decades. Determined the proportion providing conveniences population.

Originality. Scientific novelty of the results of the study is to determine in the development approach to analyze trends increase of the housing market in Ukraine, and also the share of the population conveniences provided in the study area.

Practical value. The results of research is the foundation for solving practical problems concerning the formation and provide significant segments of the population during the formation of mortgages housing and providing public conveniences.

Key words: housing, housing dynamics, the share of the population providing conveniences.



Куценко В.І. РОЗБУДОВА АРХІТЕКТУРИ РАЦІОНАЛЬНОЇ СТРУКТУРИ ЕКОНОМІКИ РЕГІОНУ В УМОВАХ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНО-ОРІЄНТОВАНОЇ ЕКОНОМІКИ

Мета. Метою дослідження є розробка теоретичних, методологічних положень і практичних рекомендацій

щодо розбудови архітектури раціональної структури економіки регіону в умовах формування інноваційно-орієнтованої економіки.

Методика дослідження. Результати отримані за рахунок застосування методів: *аналізу* – при визначенні рівнів ієрархії для побудови оптимальної галузевої структури економіки регіону, *синтезу* – при визначенні загального вектору пріоритетів; використання методу *індукції* та *дедукції* дало змогу обґрунтувати три критерії розвитку «зайнятість», «заробітна плата» та «інвестиційна привабливість»; «метод аналізу ієрархій» – для структурування та визначення етапів формування раціональної галузевої структури економіки регіону; *компаративний аналіз* – при дослідженні фактичної та оптимальної галузевої структури економіки регіону.

Результати дослідження. На основі побудови вектору пріоритетів визначено головні пріоритети, які повинні бути враховані при формуванні галузевої структури, а саме для: домогосподарств – «зайнятість»; фірм – «інвестиційна привабливість»; для регіону – «зайнятість».

На основі використання методу аналізу ієрархій побудовано оптимальну галузеву структуру економіки регіону та виявлено, реальна структура не відповідає оптимальній за критерієм раціональності.

Доведено, що застосування методу аналізу ієрархій для визначення оптимальної галузевої структури економіки регіону дозволяє врахувати вплив різних факторів і поведінку всіх економічних суб'єктів, а також визначити найбільш пріоритетні напрями інвестування, виявити види економічної діяльності, які потребують підтримки держави, визначити стратегічний вектор розвитку економіки.

Наукова новизна результатів дослідження. На основі побудованої раціональної структури економіки регіону обґрунтовано, що формування галузевої структури економіки регіону повинно здійснюватися на основі принципу ієрархії.

Практична значущість результатів дослідження. Запропоновано підхід до формування раціональної галузевої структури економіки регіону на основі методу аналізу ієрархій в напрямку формування інноваційно-орієнтованої економіки через розбудову архітектури раціональної структури економіки регіону.

Ключові слова: вектор пріоритетів, галузева структура економіки, зайнятість, заробітна плата, інвестиційна привабливість, метод аналізу ієрархій, раціональна структура економіки, регіон.

Кущенко В.И. РАЗВИТИЕ АРХИТЕКТУРЫ РАЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКИ

Цель. Целью исследования является разработка теоретических, методологических положений и практических рекомендаций по построению архитектуры рациональной структуры экономики региона в условиях формирования инновационно-ориентированной экономики.

Методика исследования. Результаты получены за счет применения методов: анализа – при определении уровней иерархии для построения оптимальной отраслевой структуры экономики региона, синтеза – при определении общего вектора приоритетов; использование метода индукции и дедукции позволило обосновать три критерия развития «занятость», «заработная плата» и «инвестиционная привлекательность»; «метод анализа иерархий» – для структурирования и определения этапов формирования рациональной отраслевой структуры экономики региона; компаративный анализ – при исследовании фактической и оптимальной отраслевой структуры экономики региона.

Результаты исследования. На основе построения вектора приоритетов определены главные приоритеты, которые должны быть учтены при формировании отраслевой структуры, а именно для: домохозяйств – «занятость»; фирм – «инвестиционная привлекательность»; для региона – «занятость».

На основе использования метода анализа иерархий построено оптимальной отраслевой структуры экономики региона и выявлено, реальная структура не соответствует оптимальной согласно критерию рациональности.

Доказано, что применение метода анализа иерархий для определения оптимальной структуры отраслевой структуры экономики региона позволяет учесть влияние различных факторов и поведение всех экономических субъектов, а также определить наиболее приоритетные направления инвестирования, выявить виды экономической деятельности, которые нуждаются в поддержке государства, определить стратегический вектор развития экономики.

Научная новизна результатов исследования. На основе построенной рациональной структуры экономики региона, обосновано, что формирование отраслевой структуры экономики региона должно осуществляться на основе принципа иерархии.

Практическая значимость результатов исследования. Предложен подход к формированию рациональной отраслевой структуры экономики региона на основе метода анализа иерархий в направлении формирования инновационно-ориентированной экономики через развитие архитектуры рациональной структуры экономики региона.

Ключевые слова: вектор приоритетов, отраслевая структура экономики, занятость, заработная плата, инвестиционная привлекательность, метод анализа иерархий, рациональная структура экономики, регион.

Kutsenko V.I. THE DEVELOPMENT OF THE ARCHITECTURE FOR A RATIONAL STRUCTURE OF THE ECONOMY OF THE REGION IN THE CONDITIONS OF FORMATION OF INNOVATION AND ORIENTED ECONOMY

Purpose. The aim of the research is the development of theoretical, methodological and practical recommendations on the architecture of the rational structure of the economy of the region in the conditions of formation of innovation-oriented economy.

Methodology of research. The results obtained through the application of methods of analysis for the determination of levels of hierarchy to construct the optimal industrial structure of the region's economy, synthesis - in determining the total vector of priorities; the use of the method of induction and deduction allowed to justify three criteria development "employment", "salary" and "investment attractiveness"; "analytic hierarchy process" – to structure and

define the stages of forming a rational industrial structure of the region's economy; comparative analysis - the study of the actual and optimal industrial structure of the region's economy.

Findings. On the basis of construction of the vector of priorities the main priorities that should be taken into account in shaping the industrial structure, namely: households - "employment"; firms "investment interest"; and the region - "employment".

On the basis of the method of analysis of hierarchies' built-optimal structure of the economy of the region and identified the real structure does not correspond to optimal according to the criterion of rationality.

It is proved that the application of the analytic hierarchy process to determine the optimal structure of the sectoral structure of the economy of the region allows to take into account the influence of various factors and the behavior of all economic agents, and to determine the priority areas of investments, to identify the economic activities that require support from the state, to define the strategic vector of development of the economy.

Originality. On the basis of a rational structure of the regional economy, it is proved that the formation of the sectoral structure of the economy of the region should be based on the principle of hierarchy.

Practical value. The approach to the development of an efficient industrial structure of the region's economy based on the method of analysis of hierarchies in the direction of formation of innovation-based economy through the development of the architecture of the rational structure of the economy of the region.

Key words: vector of priorities, sectoral structure of the economy, employment, wages, investment attractiveness, analytic hierarchy process, rational structure of the economy, region.



Авдющенко А.С. КРАЩІ ПРАКТИКИ ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ВІДХОДАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГІРНИЧО-ВИДОБУВНОГО СЕКТОРУ ПОЛЬЩІ

Мета. Вивчення кращих практик управління відходами на підприємствах гірничо-видобувної галузі в Польщі з метою розгляду можливостей розповсюдження досвіду для впровадження таких практик на гірничо-видобувних підприємствах України та створення умов розвитку «зеленої» економіки.

Методика дослідження. Результати отримані із застосуванням методів: аналізу – при дослідженні питання стану утворення, накопичення та поводження з відходами гірничо-видобувного комплексу в Україні та Польщі; порівняння – при дослідженні питання формування політики поводження з відходами на підприємствах гірничо-видобувного комплексу та відповідності цієї політики вимогам стійкого розвитку; узагальнення – при формуванні рекомендацій відносно ефективного поводження з відходами для підприємств гірничо-видобувного комплексу України.

Результати дослідження. На основі здійсненого аналізу кращих практик поводження з відходами на підприємствах гірничо-видобувного комплексу Польщі представлено організаційно-економічний механізм такої діяльності. Продемонстровано можливості співпраці і фінансування інноваційних рішень щодо поводження з відходами гірництва.

Наукова новизна результатів дослідження. На основі аналізу функціонування організаційно-економічного механізму підприємств гірничо-видобувної галузі Польщі запропоновано шляхи використання таких практик в Україні під час поводження з відходами.

Практична значущість результатів дослідження. Надання рекомендацій для підприємств гірничо-видобувного комплексу України щодо покращення організаційно-економічного механізму поводження з відходами.

Ключові слова: поводження з відходами, гірничо-видобувна промисловість, організаційно-економічний механізм.

Авдющенко А.С. ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ОТХОДАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОРНО-ДОБЫВАЮЩЕГО СЕКТОРА ПОЛЬШИ.

Цель. Изучение лучших практик управления отходами на предприятиях горно-добывающей отрасли в Польше с целью рассмотрения возможностей распространения опыта для внедрения такой практики на предприятиях Украины и создания условий для развития «зелёной» экономики.

Методика исследования. Результаты получены с использованием методов: анализа – при исследовании вопроса образования, накопления и обращения с отходами горно-добывающего комплекса Украины и Польши; сравнения – при исследовании вопроса формирования политики обращения с отходами на предприятиях горно-добывающего комплекса и соответствия этой политики условиям устойчивого развития; обобщения – при формировании рекомендаций относительно эффективного обращения с отходами для предприятий горно-добывающего комплекса Украины.

Результаты исследования. На основе осуществлённого анализа лучших практик обращения с отходами на предприятиях горнодобывающего комплекса Польши, представлен организационно-экономический механизм такой деятельности. Продемонстрированы возможности сотрудничества и финансирования внедрения инновационных решений относительно обращения с отходами горной деятельности.

Научная новизна результатов исследования. На основе анализа функционирования организационно-экономического механизма предприятий горнодобывающей отрасли Польши, предложены пути использования таких практик в Украине при обращении с отходами.

Практическая значимость результатов исследования. Предоставление рекомендаций для предприятий горно-добывающего комплекса Украины относительно обращения с отходами.

Ключевые слова: обращение с отходами, горнодобывающая промышленность, организационно-экономический механизм.

Aydiushchenko A.S. BEST PRACTICES OF ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM FORMATION FOR MINING WASTE MANAGEMENT IN POLAND

Purpose. Investigation of best practices of waste management in mining sector in Poland with the purpose to share such experience at the Ukrainian enterprises and offering condition for “green” economy development.

Methodology of research. The results were reached due to following methods: analysis – for investigation of issues connecting with production, collecting and treatment of mining waste in Ukraine and Poland; comparison – for investigation mining waste policy and accordance of this policy sustainable development requirements; generalization – for giving recommendations for effective waste management for mining sector of Ukraine.

Findings. The organizational and economic mechanism on the basis of analysis of best practices waste management of mining sector in Poland was presented. The possibilities of cooperation and financing for mining waste management innovative decision implementation were demonstrate.

Originality. The main directions for effective mining waste in Ukraine were proposed take into account based on the analysis of economic and organizational mechanism for mining waste management in Poland.

Practical value. The recommendations for mining enterprises in Ukraine as for effective waste management were presented.

Key words: waste management, mining sector, organizational and economic mechanism.

**Заставнюк Л.І., Зигрій О.В. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ РАЦІОНАЛЬНОГО ВИКОРИСТАННЯ І ОХОРОНИ ЗЕМЕЛЬНИХ РЕСУРСІВ У АГРОФОРМУВАННЯХ РИНКОВОГО ТИПУ**

Мета. Метою статті є з'ясування організаційних, економічних та екологічних засад формування системи раціонального використання і охорони земельних ресурсів у агроформуваннях ринкового типу та розроблення на цій основі практичних рекомендацій щодо їх оптимізації та розвитку.

Методика дослідження. У процесі дослідження застосовано наступні методи: абстрактно-логічний (для аналізу теоретичних підходів трактування системи раціонального землекористування та формулювання висновків); SWOT – аналіз (для проведення оцінки процесів реформування земельних відносин в Україні); графічний, аналізу, узагальнення та діагностики (для обґрунтування дієвих шляхів оптимізації системи землекористування в сільському господарстві, наведення основних принципів раціонального землекористування).

Результати дослідження. Обґрунтовано необхідність застосування економічного стимулювання щодо забезпечення раціонального використання земельних ресурсів та їх охорони, суть якого полягає у наступному: суттєво збільшити розмір штрафу за порушення норм чинного Земельного Законодавства у процесі використання сільськогосподарських земель; впроваджувати органічне землеробство та забезпечити диференціювання податку на землю в залежності від рівня екологізації сільськогосподарського виробництва; забезпечити диференціювання податків, зборів та штрафів в залежності від рівня фактичного дотримання норм землекористування; формування державними органами влади та органами місцевого самоврядування належних умов економічного та правового характеру, які б спонукали як власників земельних ресурсів, так і користувачів своєчасно здійснювати заходи, що забезпечують раціональне землекористування та охорону в умовах ринку.

Наукова новизна результатів дослідження. Полягає у розширенні існуючих і розробці нових підходів на національному, регіональному та локальному рівнях щодо формування системи раціонального використання й охорони земельних ресурсів у агроформуваннях ринкового типу.

Практична значущість результатів дослідження. Отриманні висновки та пропозиції є основою подальшого розвитку наукових обґрунтувань щодо здійснення сільськогосподарського виробництва аграрними формуваннями ринкового типу на засадах раціонального використання земельних ресурсів та їх охорони.

Ключові слова: земельні ресурси, аграрні формування, земельна реформа, економічний механізм, система раціонального землекористування, сільське господарство.

Заставнюк Л.И., Зыгрий О.В. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ОХРАНЫ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В АГРОФОРМИРОВАНИЯХ РЫНОЧНОГО ТИПА

Цель. Целью статьи является выяснение организационных, экономических и экологических основ формирования системы рационального использования и охраны земельных ресурсов в агроформированиях рыночного типа, и разработка на этой основе практических рекомендаций по их оптимизации и развития.

Методика исследования. В процессе исследования применены следующие методы: абстрактно-логический (для анализа теоретических подходов трактовки системы рационального землепользования и формулирование выводов); SWOT – анализ (для проведения оценки процессов реформирования земельных отношений в Украине); графический, анализа, обобщения и диагностики (для обоснования действенных путей оптимизации системы землепользования в сельском хозяйстве, наводнения основных принципов рационального землепользования).

Результаты исследования. Обоснована необходимость применения экономического стимулирования по обеспечению рационального использования земельных ресурсов и их охраны, суть которого заключается в следующем: существенно увеличить размер штрафа за нарушение норм действующего Земельного законодательства в процессе использования сельскохозяйственных земель; внедрять органическое земледелие и обеспечить дифференцировки налога на землю в зависимости от уровня экологизации сельскохозяйственного производства; обеспечить дифференцировки налогов, сборов и штрафов в зависимости от уровня фактического соблюдения норм землепользования; формирования государственными органами власти и органами местного

самоуправления надлежащих условий экономического и правового характера, которые бы побуждали как владельцев земельных ресурсов так и пользователей своевременно принимать меры, обеспечивающие рациональное землепользование и охрану в условиях рынка.

Научная новизна результатов исследования. Заключається в расширении существующих и разработке новых подходов на национальном, региональном и локальном уровнях по формированию системы рационального использования и охраны земельных ресурсов в агроформированиях рыночного типа.

Практическая значимость результатов исследования. Полученные выводы и предложения является основой дальнейшего развития научных обоснований по осуществлению сельскохозяйственного производства аграрными формированиями рыночного типа на основе рационального использования земельных ресурсов и их охраны.

Ключевые слова: земельные ресурсы, аграрные формирования, земельная реформа, экономический механизм, система рационального землепользования, сельское хозяйство.

Zastavnyuk L.I., Zyhriy O.V. ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC PRINCIPLES OF FORMATION THE SYSTEM OF RATIONAL USE AND PROTECTION OF LAND IN MARKET-TYPED AGRARIAN

Purpose. The article aims to clarify the organizational, economic and environmental principles forming the system of rational use and protection of land in agricultural farm market-oriented and development on this basis of practical recommendations for optimization and development.

Methodology of research. The study used the following methods: abstract logical (theoretical approaches to analyze treatment system of rational land use and drawing conclusions); SWOT - analysis (to assess the process of land reform in Ukraine); graphics, analysis and diagnosis (for study effective ways of optimizing land use systems in agriculture, restoring basic principles of rational land use).

Findings. The necessity of the use of economic incentives to ensure rational land use and protection, the essence of which is to: significantly increase the fine for violation of the current legislation in the use of agricultural land; introduce organic farming and provide differentiation of land tax, depending on the greening of agricultural production; ensure differentiation taxes, fees and fines, depending on the level of actual compliance with land use; formation of state authorities and local governments appropriate conditions and economic law, which would encourage as owners of land resources and users timely measures to ensure rational land use and protection in the marketplace.

Originality. It consists in the expansion of existing and development of new approaches at the national, regional and local levels in the formation of a system of rational use and protection of land in agricultural farm market type.

Practical value. The obtained conclusions and recommendations are the basis for further development of scientific studies on the implementation of agricultural production agricultural market-type formations on the basis of rational land use and protection.

Key words: land, agrarian formation, land reform, economic mechanism, the system of rational land use and agriculture.



Тютюнник Г.О. ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНІ ІНСТРУМЕНТИ РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ ОРГАНІЧНОГО ЗЕМЛЕРОБСТВА

Мета. Метою статті є поглиблення вивчення сутності і механізму використання основних інструментів державного регулювання ринку органічного землеробства.

Методика дослідження. В процесі дослідження використано різні підходи і методи для обґрунтування основних інструментів державного регулювання ринку органічного землеробства. Зокрема, у статті використовується метод порівняння надання дотацій на розвиток органічного землеробства у країнах Європейського Союзу та Сполучених Штатах Америки й України.

Результати дослідження. Проаналізовано стан фінансування сфери органічного землеробства в країнах Європейського Союзу та Сполучених Штатах Америки й співставлено із економічною ситуацією виробництва екологічно чистих продуктів в нашій країні. Звернуто увагу на відсутність позитивних змін у розвитку органічного аграрного сектору в Україні з початку його становлення. Надано рекомендації щодо субсидювання органічного виробництва в Україні з боку держави. Запропоновано шляхи перерозподілу дотацій, змінивши їх направленість із грошової підтримки добрив на удосконалення чистих технологій.

Встановлено, що органічне землеробство вимагає великих затрат, які в свою чергу стають наслідком високих цін на органічну продукцію. Зроблено висновки, що без дотацій органічне землеробство буде залишатися на тому рівні свого розвитку, на якому знаходиться на даному етапі, чи прийме спадний напрям.

Наукова новизна результатів дослідження. Обґрунтовано розміри грошових коштів та заходи країн Європейського Союзу та Сполучених Штатах Америки, які направлені на покращення функціонування сфери органічного сільського господарства.

Практична значущість результатів дослідження. Обґрунтовано для практики пропозиції щодо покращення стану інструментів державного регулювання у сфері органічного землеробства.

Ключові слова: органічне землеробство, органічна продукція, дотації, органічне виробництво, фермерське господарство.

Тютюнник А.А. ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ОРГАНИЧЕСКОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ

Цель. Целью статьи является углубление изучения сущности и механизма использования основных инструментов государственного регулирования рынка органического земледелия.

Методика исследования. В процессе исследования использованы различные подходы и методы для обоснования основных инструментов государственного регулирования рынка органического земледелия. В

частности, в статье используется метод сравнения предоставления дотаций на развитие органического земледелия в странах Европейского Союза и Соединенных Штатах Америки и Украины.

Результаты исследования. Проанализировано состояние финансирования сферы органического земледелия в странах Европейского Союза и Соединенных Штатах Америки и сопоставлено с экономической ситуацией производства экологически чистых продуктов в нашей стране. Обращено внимание на отсутствие позитивных изменений в развитии органического аграрного сектора в Украине с начала его становления. Даны рекомендации по субсидированию органического производства в Украине со стороны государства. Предложены пути перераспределения дотаций, изменив их направленность с денежной поддержки удобрений на совершенствование чистых технологий.

Установлено, что органическое земледелие требует больших затрат, которые в свою очередь становятся следствием высоких цен на органическую продукцию. Сделаны выводы, что без дотаций органическое земледелие будет оставаться на том уровне своего развития, на котором оно есть на данном этапе или примет нисходящее направление.

Научная новизна результатов исследования. Обоснованы размеры денежных средств и меры стран Европейского Союза и Соединенных Штатах Америки, которые направлены на улучшение функционирования сферы органического сельского хозяйства.

Практическая значимость результатов исследования. Обоснованно для практики предложения по улучшению состояния инструментов государственного регулирования в сфере органического земледелия.

Ключевые слова: органическое земледелие, органическая продукция, дотации, органическое производство, фермерское хозяйство.

Tiutiunnik H.O. ECOLOGICAL AND ECONOMIC INSTRUMENTS FOR MARKET REGULATION OF ORGANIC FARMING

Purpose. The purpose of article is to deepen the study of the nature and mechanism of using the basic tools of state regulation of organic farming.

Methodology of research. During the research a variety of approaches and methods are used to support the basic tools of state regulation of organic farming. In particular, in the article the method of comparison of subsidies for the development of organic farming in the European Union and the United States and Ukraine is using.

Findings. The state of funding for organic farming in the European Union and the United States is analyzed and compared with the economic situation of organic goods production in our country. Attention to the absence of positive changes in the development of the organic agricultural sector in Ukraine since the beginning of its formation is drawn. Recommendations on subsidies for organic production in Ukraine by the state are given. The ways of the redistribution of subsidies, changing their focus from monetary support to improve fertilizer clean technologies are suggested. It was found that organic farming is costly, which in turn are the result of high prices for organic products. Concluded that organic farming without subsidies will remain at the level of its development, which, at this stage, will take a downward direction.

Originality. Sizes of money and actions of the European Union and the United States, which are aimed at improving the functioning of the field of organic agriculture are justified.

Practical value. Suggestions for practice for the improvement of instruments of state regulation in the field of organic farming are justified.

Key words. organic farming, organic products, subsidies, organic production, farm.



Луців О.В. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ПРИРОДНИМИ РЕСУРСАМИ

Мета статті полягає в обґрунтуванні концептуальних засад інноваційної моделі управління природними ресурсами шляхом капіталізації природно-ресурсних активів.

Методика дослідження. У процесі дослідження застосовувались наступні методи: аналізу і синтезу – для вивчення об'єкта і предмета дослідження; графічний – для наочного відображення алгоритму формування та реалізації проектів сталого розвитку із залученням природного капіталу; абстрактно-логічний (теоретичні узагальнення та формулювання висновків); конструктивний та експериментальний (удосконалення системи управління природними ресурсами). Методи системного аналізу та синергетичний підхід використані при обґрунтуванні механізму активізації процесу капіталізації природних ресурсів в Україні.

Результати дослідження. Обґрунтовано теоретичні положення і практичні рекомендації щодо створення інноваційного механізму управління природокористуванням, який має бути спрямований на формування і відтворення природного капіталу.

Визначено, що найбільш ефективним інструментарієм капіталізації природних ресурсів є власне фінансовий, який найкраще розкривається у проектному фінансуванні.

Наукова новизна результатів дослідження. Обґрунтовано концептуальну схему управління природними ресурсами через їх залучення у інвестиційні проекти.

Практична значимість результатів дослідження. Розроблену модель управління природними ресурсами доцільно застосовувати для залучення інвесторів у проекти сталого розвитку регіонів та країни.

Ключові слова: управління природними ресурсами, капіталізація природних ресурсів, прибуткове природокористування, інвестиції у природні ресурси.

Луцив А.В. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ПРИРОДНЫМИ РЕСУРСАМИ

Цель статьи заключается в обосновании концептуальных основ инновационной модели управления природными ресурсами путем капитализации природно-ресурсных активов.

Методика исследования. В процессе исследования применялись следующие методы: анализа и синтеза – для изучения объекта и предмета исследования; графический – для наглядного отображения алгоритма формирования и реализации проектов устойчивого развития с привлечением природного капитала; абстрактно-логический (теоретические обобщения и формулирование выводов); конструктивный и экспериментальный (усовершенствования системы управления природными ресурсами). Методы системного анализа и синергетический подход использованы при обосновании механизма активизации процесса капитализации природных ресурсов в Украине.

Результаты исследования. Обоснованы теоретические положения и практические рекомендации по созданию инновационного механизма управления природопользованием, который должен быть направлен на формирование и воспроизводство природного капитала.

Определено, что наиболее эффективным инструментарием капитализации природных ресурсов является собственнo финансовый, который лучше всего раскрывается в проектноm финансировании.

Научная новизна результатов исследования. Обоснована концептуальная схема управления природными ресурсами через их вовлечение в инвестиционные проекты.

Практическая значимость результатов исследования. Разработанную модель управления природными ресурсами целесообразно применять для привлечения инвесторов в проекты устойчивого развития регионов и страны.

Ключевые слова: управление природными ресурсами, капитализация природных ресурсов, прибыльное природопользование, инвестиции в природные ресурсы.

Lutsiv O.V. CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF INNOVATIVE MODEL OF NATURAL RESOURCE MANAGEMENT

Purpose. The purpose of the article is justification of innovative model of natural resource management by natural resource assets capitalization.

Methodology of research. During the research were applied the following methods: analysis and synthesis – to study the object and subject of the study; graphic – for a visual display of the algorithm how to develop and to implement the sustainable development projects involving natural capital, abstract and logical (theoretical generalizations and formulation of conclusions); constructive and experimental (for improving of natural resources management).

Methods of systems analysis and logical generalizations, synergistic approach were used for grounding the mechanism of intensifying the natural resources capitalization in Ukraine.

Findings. Justification of theoretical principles and practical recommendations for the creation of innovative mechanisms for environmental management, which will focus on the formation and reproduction of natural capital.

Determined that the most effective instruments of natural resources capitalization are the financial instruments, which are the best revealed in project financing.

Originality. Scientifically based methodological tools used to form innovative management model of natural resource potential, which is based on the capitalization of natural resources and public - private partnership.

Practical value. The model of natural resource management should be used for attracting new investors into projects of sustainable socio-ecological-economic development of regions as well as the country as a whole.

Key words: natural resource management, capitalization of natural resources, profitable environmental management, investment in natural resources.



Муравка П.П. СУТНІСТЬ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ. ОСОБЛИВОСТІ ЙОГО ФОРМУВАННЯ В УМОВАХ АГРАРНОГО РИНКУ

Метою статті є встановлення теоретичної сутності трудового потенціалу з різних точок зору, визначення його взаємозв'язку із трансформаційними процесами, що відбулися в аграрному секторі економіки.

Методика дослідження. Методологічною основою статті є монографічний метод, використаний для описання отриманих в результаті теоретичного дослідження результатів. Найбільше використаними методами дослідження є теоретичне узагальнення, порівняння, емпіричне спостереження.

Результати дослідження. Встановлено теоретичну сутність трудового потенціалу з точки зору різних підходів та у взаємозв'язку із іншими категоріями, визначено стан та специфіку використання трудового потенціалу аграрних підприємств в умовах структурних трансформацій.

Наукова новизна результатів дослідження. Результати дослідження забезпечують нове бачення проблеми розвитку трудового потенціалу аграрних підприємств в умовах трансформаційних змін.

Практична значущість результатів дослідження. Результати дослідження дозволяють краще розуміти мотиви кадрової політики аграрних підприємств за рахунок чіткої структуризації досліджуваного поняття.

Ключові слова: трудовий потенціал, праця, аграрне підприємство, аграрна реформа, трудові ресурси.

Муравка П.П. СУЩНОСТЬ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА. ОСОБЕННОСТИ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ АГРАРНОГО РЫНКА

Целью статьи является установление теоретической сущности трудового потенциала с разных точек зрения, определение его взаимосвязи с трансформационными процессами, произошедшими в аграрном секторе экономики.

Методика исследования. Методологической основой статьи является монографический метод, использованный для описания полученных в результате теоретического исследования результатов. Наиболее использованными методами исследования являются теоретическое обобщение, сравнение, эмпирическое наблюдение.

Результаты исследования. Установлено теоретическую сущность трудового потенциала с точки зрения различных подходов и во взаимосвязи с другими категориями, определено состояние и специфику использования трудового потенциала аграрных предприятий в условиях структурных преобразований.

Научная новизна результатов исследования. Результаты исследования обеспечивают новое видение проблемы развития трудового потенциала аграрных предприятий в условиях трансформационных изменений.

Практическая значимость результатов исследования. Результаты исследования позволяют лучше понимать мотивы кадровой политики аграрных предприятий за счет четкой структуризации исследуемого понятия.

Ключевые слова: трудовой потенциал, труд, аграрное предприятие, аграрная реформа, трудовые ресурсы.

Muravka P.P. THE ESSENCE OF THE LABOR POTENTIAL. FEATURES OF ITS FORMATION UNDER THE CONDITIONS OF AGRICULTURAL MARKET

Purpose of the article is to establish the theoretical nature of the labor potential of different perspectives, identify the relationship of transformational processes that occurred in the agricultural sector.

Methodology of research. The methodological basis of the paper is monographic method used to describe derived from theoretical research results. The most used methods of research are theoretical generalization, comparison, empirical observation.

Findings. Established theoretical essence of labor potential in terms of different approaches and in conjunction with other categories defined status and specific use of labor potential of agricultural enterprises in terms of structural transformations.

Originality. The survey results provide a new vision of the employment potential of agricultural enterprises in terms of transformational change.

Practical value. The results of the study to better understand the motivations of personnel policy farms by clear structuring concepts investigated.

Key words: labor potential, labor, agricultural company, agrarian reform, labor.



Юркевич Г.Й. СУЧАСНІ МЕТОДИ ОЦІНКИ ПЕРСОНАЛУ ОРГАНІЗАЦІЇ

Мета. Метою даної публікації є аналіз сучасних методів оцінювання персоналу в Україні та в інших країнах і визначення їх переваг та недоліків.

Методика дослідження. Методичну основу дослідження становить загальнонауковий діалектичний метод пізнання, при якому об'єкт дослідження вивчається як динамічна система в процесі свого розвитку. Формування основних теоретичних концепцій, що утворюють системне уявлення про розвиток складових елементів персоналу організації, здійснено на основі діалектичного, історичного, монографічного та системного методів. У процесі вивчення й узагальнення науково-практичних розробок застосовано методи порівняння, аналізу та синтезу. Також дослідження базується на використанні низки спеціальних методів оцінки персоналу: описовий, класифікації, моделювання, ситуації, анкетування, тестування інтерв'ювання, алфавітно-числової шкали.

Результати дослідження. Виявлено особливості сучасної системи оцінювання наявності і ступеня розвитку в працівника професійно важливих якостей, необхідних для успішної роботи на конкретній посаді. Ідентифіковано критерії для визначення трудового потенціалу працівника, його психофізіологічних та соціально-психологічних особливостей. Обґрунтовано, що метод тестування має недосконалу природу оцінки особистості, це зумовлює використання у процесі атестації персоналу експертних оцінок. Визначено теоретичне підґрунтя щодо поширення сучасних методів оцінки на всі категорії персоналу, розширення доступу персоналу до результатів його оцінки і активне включення персоналу в процес його оцінки через залучення до самоаналізу діяльності та розробки заходів з поліпшення роботи.

Наукова новизна результатів дослідження. Використано науково обґрунтовані теоретико-методичні та методологічні засади вдосконалення методів оцінки персоналу, виділено найбільш значущі для практичної діяльності методи оцінки роботи персоналу організації.

Практична значущість результатів дослідження. Практичне значення одержаних результатів полягає у широких можливостях використання сучасних методів оцінки персоналу організації, розробок механізмів функціонування трудового колективу для забезпечення стабільності роботи та підвищення якості управлінської діяльності. Прикладний аспект підтверджується практичним застосуванням окремих положень та результатів дослідження у державних установах.

Ключові слова: управління, атестація, компетенції, традиційні методи оцінки, психологічні методи.

Юркевич Г.И. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Цель. Целью данной публикации является анализ современных методов оценки персонала в Украине и в других странах, а также определение их преимуществ и недостатков.

Методика исследования. Методическую основу исследования составляет общенаучный диалектический метод познания, при котором объект исследования изучается как динамическая система в процессе своего развития. Формирование основных теоретических концепций, образующих системное представление о развитии

составляющих элементов персонала организации, осуществлено на основе диалектического, исторического, монографического и системного методов. В процессе изучения и обобщения научно-практических разработок применены методы сравнения, анализа и синтеза. Также исследование базируется на использовании ряда специальных методов оценки персонала: описательный, классификации, моделирования, ситуации, анкетирование, тестирование интервьюирования, алфавитно-числовой шкалы.

Результаты исследования. Выявлены особенности современной системы оценки наличия и степени развития у работника профессионально важных качеств, необходимых для успешной работы на конкретной должности. Идентифицированы критерии для определения трудового потенциала работника, его психофизиологических и социально-психологических особенностей. Обосновано, что метод тестирования имеет несовершенную природу оценки личности, это обуславливает использование в процессе аттестации персонала экспертных оценок. Определены теоретические основы по распространению современных методов оценки на все категории персонала, расширен доступ персонала к результатам его оценки и активное включение персонала в процесс его оценки через привлечение к самоанализу деятельности и разработки мероприятий по улучшению работы.

Научная новизна результатов исследования. Использованы научно обоснованные теоретико-методические и методологические основы совершенствования методов оценки персонала, выделены наиболее значимые для практической деятельности методы оценки работы персонала организации.

Практическая значимость результатов исследования. Практическое значение полученных результатов заключается в широких возможностях использования современных методов оценки персонала организации, разработки механизмов функционирования трудового коллектива для обеспечения стабильности работы и повышения качества управленческой деятельности. Прикладной аспект подтверждается практическим применением отдельных положений и результатов исследования в государственных учреждениях.

Ключевые слова: управление, аттестация, компетенции, традиционные методы оценки, психологические методы.

Yurkevych H.Y. MODERN METHODS OF PERSONNEL EVALUATION OF ORGANIZATION

Purpose. The aim of the article is to analyze the modern methods of evaluation personnel in Ukraine and other countries and determine their advantages and disadvantages.

Methodology of research. The dialectical method of cognition is the methodological basis of the research, in which the object of study is taught as a dynamic system in its development process. Formation of the basic theoretical concepts that form the system representation about the development of the constituent elements of the organization's personnel, implemented on the basis of the dialectical, historical, monographic and systematic methods. Methods of comparison, analysis and synthesis were used in the process of studying and generalization of scientific and practical developments. Also research is based on using a number of special methods of personnel evaluation: descriptive, classification, modeling and situation, surveys, testing interviewing, alphabetical and numeric scale.

Findings. The peculiarities of modern system of evaluation of the presence and extent professionally important qualities of a worker that is necessary for the successful operation on a specific position.

It has been identified criteria for determining employment potential of an employee, his physiological and psychosocial features. It has been substantiated that the method of testing has imperfect nature for the assessment of personality; it makes applications in the process of certification of staff of expert assessments. Theoretical foundation for the spread of modern methods of assessment for all categories of staff and expanded access of personnel to the results of its evaluation and active involvement of personnel in the process of its evaluation through the involvement of self-examination and development of measures to improve work.

Originality. Scientifically substantiated theoretical and methodological foundations and methodological for improving methods of personnel assessment were used. The most relevant methods for evaluation of the staff of the organization for practical activity have been allocated.

Practical value. The practical significance of the obtained results consists in wide possibilities of using modern methods of personnel evaluation of the organization, development of mechanisms for functioning labor collective to ensure the stability and improving the quality of management activity. The applied aspect is confirmed by the practical application of certain provisions and the results of research in state institutions.

Key words: management, certification, competencies, traditional valuation methods, psychological methods.



Лавриненко Л.М. РИНОК ПРАЦІ В УКРАЇНІ ТА СОЦІАЛЬНА ФУНКЦІЯ ДЕРЖАВИ

Метою даного дослідження є моніторинг сучасного стану ринку праці України, особливостей його функціонування та визначення пріоритетних напрямів його подальшого розвитку.

Методика дослідження. Теоретичним підґрунтям роботи є фундаментальні дослідження інформаційного суспільства та економіки знань, теорій зайнятості, теорій людських ресурсів, трудового та соціального капіталу. Методологічну базу роботи сформували загальнонаукові методи дослідження: абстрактно-логічні методи; емпіричні методи спостереження та порівняння; теоретичні методи класифікації і систематизації; статистичні методи. Інформаційну базу дослідження складають нормативно-правові акти й матеріали органів державної влади України, статистичні дані Державної служби статистики України, матеріали досліджень міжнародних організацій і наукових співтовариств, а також результати наукових праць українських та зарубіжних учених, методики і дані мережі Інтернет.

Результати дослідження. Здійснено комплексну оцінку сучасного стану ринку праці в Україні. Розглянуто принципи побудови механізму запровадження соціальної функції держави під впливом соціалізаційних процесів в умовах економічного розвитку. Охарактеризовані ключові проблеми формування інноваційного типу зайнятості на

найближчу перспективу. Визначено інституційні передумови якісної трансформації вітчизняного ринку праці на інноваційній основі.

Наукова новизна результатів дослідження полягає в поглибленні теоретичних положень і розробці науково-практичних рекомендацій щодо ефективного вирішення проблем, пов'язаних із формуванням та розвитком трудового потенціалу в умовах структурно-інноваційних перетворень.

Практична значущість отриманих результатів полягає в тому, що сформульовані положення й висновки можуть бути використані для створення інституційних передумов, здатних активізувати якісні трансформації на ринку праці України.

Ключові слова: соціально-економічний розвиток, гуманізація праці та соціально-трудова відносин, людський капітал, соціальний капітал, ринок праці, кон'юнктурні дисбаланси, професійно-кваліфікаційний розрив, інноваційний тип зайнятості.

Лавриненко Л.Н. РЫНОК ТРУДА В УКРАИНЕ И СОЦИАЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ ГОСУДАРСТВА

Целью данного исследования является мониторинг современного состояния рынка труда Украины, особенностей его функционирования и определения приоритетных направлений его дальнейшего развития.

Методика исследования. Теоретической основой работы являются фундаментальные исследования информационного общества и экономики знаний, теорий занятости, теорий человеческих ресурсов, трудового и социального капитала. Методологическую базу работы сформировали общенаучные методы исследования: абстрактно-логические методы; эмпирические методы наблюдения и сравнения; теоретические методы классификации и систематизации; статистические методы. Информационную базу исследования составляют нормативно-правовые акты и материалы органов государственной власти Украины, статистические данные Государственной службы статистики Украины, материалы исследований международных организаций и научных сообществ, а также результаты научных работ украинских и зарубежных ученых, методики и данные сети Интернет.

Результаты исследования. Осуществлена комплексная оценка современного состояния рынка труда в Украине. Рассмотрены принципы построения механизма социальной функции государства под влиянием социальных процессов в условиях экономического развития. Охарактеризованы ключевые проблемы формирования инновационного типа занятости на ближайшую перспективу. Определены институциональные предпосылки качественной трансформации отечественного рынка труда на инновационной основе.

Научная новизна результатов исследования заключается в углубленном изучении теоретических положений и разработке научно-практических рекомендаций по эффективному решению проблем, связанных с формированием и развитием трудового потенциала в условиях структурно-инновационных преобразований.

Практическая значимость полученных результатов заключается в том, что сформулированные выводы могут быть использованы для создания институциональных предпосылок, способных активизировать качественные трансформации на рынке труда Украины.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, гуманитаризация труда и социально-трудова відносин, людський капітал, соціальний капітал, ринок праці, кон'юнктурні дисбаланси, професійно-кваліфікаційний розрив, інноваційний тип зайнятості.

Lavrynenko L.M. THE LABOR MARKET IN UKRAINE AND SOCIAL FUNCTION OF THE STATE

Purpose. The aim of this research is monitoring of modern market of labor of Ukraine, features of his functioning and determination of priority directions of his further development condition.

Methodology of research. The theoretical basis of work is basic research information society and knowledge economy, theories employment, theories of human resources, labor and social capital. Methodological base of the work formed the General scientific methods of research: abstract-logical methods; empirical methods of observation and comparison; theoretical methods of classification and systematization; statistical methods. Information base of the study make regulations and materials of bodies of state power of Ukraine, statistical data of the State statistics service of Ukraine, materials of international research organizations and academia, as well as the results of scientific works of Ukrainian and foreign scientists, methodology and data network the Internet.

Findings. The complex estimation of modern market of labor condition is carried out in Ukraine. Principles of construction of mechanism of social function of the state are considered under influence of social processes in the conditions of economic development. The key problems of forming of innovative type of employment are described on the nearest prospect. Institutional pre-conditions of quality transformation of home labor-market are certain on innovative basis.

Originality consists in depth study of the theoretical principles and the development of scientific and practical recommendations on the effective solution of the problems connected with the formation and development of labor potential in a structural innovation transformations.

Practical meaningfulness of the got results consists in that the set forth conclusions can be used for creation of institutional pre-conditions able to activate quality transformations at the market of labor of Ukraine.

Key words: socio-economic development, humanization of labor and labor relations, human capital, labor market, conjuncture imbalances, skill mismatches, innovative employment.



Руденко О.М. ТРАНСФОРМАЦІЯ СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВИХ ВІДНОСИН В КОНТЕКСТІ СУСПІЛЬНОГО РОЗВИТКУ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ

Мета. Метою статті є аналіз концепцій розвитку суспільства для виявлення факторів, що зумовлюють зміни в системі СТВ, визначення характеру цих змін на різних рівнях СТВ.

Методика дослідження. Теоретичною та методичною основою статті є фундаментальні положення економічної науки, критичне осмислення, аналіз та синтез концепцій найбільш визначних шкіл сучасної економічної науки, а також дослідження вітчизняних та зарубіжних учених, присвячені проблемам трансформації соціально-трудових відносин в умовах інноваційної економіки.

Результати дослідження. На основі розгляду еволюції розвитку соціально-економічної системи виявлено якісно новий етап розвитку суспільства. Встановлено, що докорінно змінюється система цінностей та інтересів як суспільного розвитку загалом, так і у сфері СТВ зокрема. Змінюється характер і зміст праці, постає новий економічний спосіб взаємодії роботодавців і найманих працівників, набувають нових форм вияву характерні ознаки постіндустріального суспільства, які впливають на предмет СТВ на різних рівнях. Доведено важливість виокремити характерні ознаки постіндустріального суспільства для загальносуспільного, колективного та індивідуального рівнів.

Наукова новизна результатів дослідження. Наукова новизна дослідження полягає в виокремленні трьох основних груп ознак постіндустріального суспільства, які впливають на предмет СТВ на різних рівнях.

Практична значущість результатів дослідження. Практична значимість роботи є основою для удосконалення механізму регулювання СТВ.

Ключові слова: рівні соціально-трудових відносин, трансформація, постіндустріальне суспільство, економіка знань.

Руденко О.М. ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В КОНТЕКСТЕ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Цель. Целью статьи является анализ концепций развития общества для выявления факторов, обуславливающих изменения в системе СТВ, определение характера этих изменений на разных уровнях СТВ.

Методика исследования. Теоретической и методической основой статьи являются фундаментальные положения экономической науки, критическое осмысление, анализ и синтез концепций наиболее выдающихся школ современной экономической науки, а также исследования отечественных и зарубежных ученых, посвященные проблемам трансформации социально-трудовых отношений в условиях инновационной экономики.

Результаты исследования. На основе рассмотрения эволюции развития социально-экономической системы обнаружено качественно новый этап развития общества. Установлено, что в корне меняется система ценностей и интересов как общественного развития в целом, так и в сфере СТВ в частности. Меняется характер и содержание труда, возникает новый экономичный способ взаимодействия работодателей и наемных работников, приобретают новые формы проявления характерные признаки постиндустриального общества, которые влияют на предмет СТВ на разных уровнях. Доказана важность выделения характерных признаков постиндустриального общества для всеобщего, коллективного и индивидуального уровней.

Научная новизна результатов исследования. Научная новизна исследования заключается в выделении трех основных групп признаков постиндустриального общества, которые влияют на предмет СТВ на разных уровнях.

Практическая значимость результатов исследования. Практическая значимость работы являются основой для совершенствования механизма регулирования СТВ.

Ключевые слова: уровни социально-трудовых отношений, трансформация, постиндустриальное общество, экономика знаний.

Rudenko O.M. THE TRANSFORMATION OF SOCIAL AND LABOR RELATIONS IN THE CONTEST OF SOCIAL DEVELOPMENT: THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECT

Purpose of the article is the analysis of concepts of society for identification the factors causing changes in system of SLR, determination the nature of these changes at different levels of SLR.

Methodology of research. The theoretical and methodical basis of the article are fundamental provisions of economic science, critical thinking, analysis and synthesis of concepts of the most outstanding schools of modern economic science, and the study of domestic and foreign scientists devoted to problems of transformation of social-labor relations in the conditions of innovative economy.

Findings. Based on review of the evolution of social and economic system, we found qualitatively new stage of social development. Radically changing the system of values and interests as social development in general and in the sphere of SLR in particular was established. Character and content of work changes, there is a new economic way of interaction of employers and employees, characteristic features acquire new forms of expression of the post-industrial society, affecting the subject of SLR at different levels. Importance of distinguishing the characteristic features of post-industrial society for general, collective and individual levels is proved.

Originality. The scientific novelty of the research lies in the separation of three main groups of signs of postindustrial society that affect the object of SLR at different levels.

Practical value. The practical significance of the work is the basis for improving the mechanism of regulation of SLR.

Key words: levels of social and labor relations, transformation, post-industrial society, knowledge economy.



Баланюк І.Ф., Іваночко Н.В. УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ: СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ

Мета дослідження полягає в обґрунтуванні теоретичних положень щодо змісту збутової діяльності; визначення особливостей питання управління збутовою діяльністю підприємств в сучасних умовах розвитку економічних відносин. Досягнення цієї мети здійснюється шляхом теоретичного аналізу та узагальнення з

урахуванням практичних проблем, існуючих в даній сфері.

Методика дослідження. У дослідженні використовувались загальнонаукові методи: теоретичного узагальнення – для обґрунтування сутності управління збутовою діяльністю, системного аналізу – для структуризації підходів щодо тлумачення понять “збут”, “управління збутом”, “збутова політика”, порівняльного аналізу – для оцінки економічної сутності управління збутовою діяльністю.

У цілому методика дослідження ґрунтувалась на загальноприйнятих методах економічних досліджень. Інформаційною базою роботи стали праці вітчизняних та закордонних науковців.

Результати дослідження. Розглянуто поняття “збуту” і “збутової діяльності”, а також розкрито його сутність, необхідність, обґрунтовано значення збуту для підприємств і його роль. На засадах узагальнення літературних джерел у роботі визначено місце збуту у господарській діяльності підприємства, уточнено категорії збутової діяльності, розкрито сутність побудови системи управління збутовою діяльністю.

Наукова новизна результатів дослідження. Введено власне визначення поняття “управління збутовою діяльністю”; розкрито економічну сутність поняття “управління збутовою діяльністю” як інструменту реалізації збутової політики підприємства, в якому враховано вплив ринку і держави на поведінку суб’єктів господарювання.

Практична значущість результатів дослідження полягає у отриманні важливих висновків, які можуть бути застосовані при розробці комплексної стратегії управління збутовою діяльністю підприємства.

Ключові слова: ринок, маркетинг, збут, процес, збутова діяльність, управління збутом, система управління збутовою діяльністю.

Баланиук И.Ф., Иваночко Н.В. УПРАВЛЕНИЕ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ

Цель исследования заключается в обосновании теоретических положений относительно содержания сбытовой деятельности; определение особенностей в вопросах управления сбытовой деятельностью предприятий в современных условиях развития экономических отношений. Достижение этой цели осуществляется путем теоретического анализа и обобщения с учетом практических проблем, существующих в данной сфере.

Методика исследования. В работе использовались общенаучные методы: теоретического обобщения – для обоснования сущности управления сбытовой деятельностью, системного анализа – во время структуризации подходов относительно толкования понятий “сбыт”, “управление сбытом”, “сбытовая политика”, сравнительного анализа – для оценки экономической сущности управления сбытовой деятельностью. В целом методика исследования основывалась на общепринятых методах экономических исследований. Информационной базой работы стали труды отечественных и зарубежных учёных.

Результаты исследования. Рассмотрены понятия “сбыта” и “сбытовой деятельности”, также раскрыты его сущность, необходимость, обосновано значение сбыта для предприятий и его роль. На основе обобщения литературных источников в работе определено место сбыта в хозяйственной деятельности предприятия, уточнены категории сбытовой деятельности, раскрыта сущность системы управления сбытовой деятельностью.

Научная новизна результатов исследования. Введено собственное определение понятия “управление сбытовой деятельностью”; раскрыта экономическая сущность понятия “управление сбытовой деятельностью” как инструмента реализации сбытовой политики предприятия, в котором учтено влияние рынка и государства на поведение субъектов ведения хозяйства.

Практическая значимость результатов исследования заключается в получении важных выводов, которые могут быть применены при разработке комплексной стратегии управления сбытовой деятельностью.

Ключевые слова: рынок, маркетинг, сбыт, процесс, сбытовая деятельность, управление сбытом, система управления сбытовой деятельностью.

Balaniuk I.F., Ivanochko N.V. MANAGEMENT OF SALES ACTIVITY OF ENTERPRISES: ESSENCE AND MEANING

Purpose. The aim of investigation is the substantiation of theoretical proposition regarding the sense of sales activity has been defined; the determination issues of managing of distribution activity of enterprises under the present conditions of the development of economic relations. The achievement of this aim is carried out by theoretical analysis and generalization, taking into account the practical problems that exist in this sphere,

Methodology of research. In work were used scientific methods: theoretical generalization – to substantiate the nature of sales activity management, the system analysis we used during structuring of approaches regarding the interpretation of the concept of “sales”, “sales activity”, “sales policy”, comparative analysis – for estimate of the economic essence of management marketing activity. In general, the method of investigation was based on accepted methods of economic research. The works of domestic and international scientists were the informative base of the article.

Findings. The article deals with the notion of “sales” and “marketing activities”, their essence, necessity, as well as their importance and role for companies.

Through the generalization of literature references the work defines the place of marketing in industrial activity of an enterprise, specifies the categories of marketing activity, and explains the essence of management system arrangement of marketing activity of an enterprise.

Originality. The proper definition of the concept “sales management activity” has been presented in the article; the economic essence of concept “management of sales activity” is exposed as to the instrument of realization of sale policy in which influence of market and state is taken into account on the conduct of subjects of manage.

Practical value. The practical significance of the research is to obtain important conclusions that can be applied to the development strategy of sales management activity.

Key words: market, marketing, sales, process, distribution activity, sales management, control system of marketing activity.



Петрашко Л.П., Романюк Т.В. ОЦІНКА ОБ'ЄКТІВ ВІДПОВІДАЛЬНОГО ІНВЕСТУВАННЯ В УКРАЇНСЬКОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ

Мета. Метою статті є розробка інструментарію оцінки українських компаній, який враховуватиме специфіку розвитку вітчизняного корпоративного сектору, та результати оцінки об'єктів інвестування за яким сприятимуть вибору інвесторами до свого портфелю лише тих з них, які демонструватимуть найвищі показники відповідальності інвестування.

Методика дослідження. В процесі дослідження використовувались загальнонаукові методи, зокрема: методи теоретичного узагальнення – для систематизації діагностичних параметрів груп критеріїв оцінки потенційних об'єктів відповідального інвестування в українському бізнес-середовищі; системний підхід – для обґрунтування алгоритму розрахунку Підсумкової оцінки відповідальності інвестицій та подальшого вибору об'єктів інвестування; методи соціологічних досліджень – для оцінки рівня відповідальності інвестування українських компаній.

Результати дослідження. Обґрунтовано основні діагностичні параметри системи критеріїв оцінки українських компаній. Визначено оптимальний рівень Підсумкової оцінки відповідальності інвестицій. Проаналізовано найбільші компанії українського бізнес-середовища та встановлено, що лише 3 з 14 виділених для оцінки задовольняють умови оптимальності Підсумкової оцінки та можуть бути включені в портфель відповідальних інвестицій. Визначено необхідність впровадження міжнародного досвіду у бізнес-стратегії українських компаній.

Наукова новизна результатів дослідження полягає у розробці авторського інструментарію оцінки потенційних об'єктів відповідального інвестування, який враховує особливості функціонування українського корпоративного сектору та, базуючись на галузевій приналежності та системі критеріїв оцінки інвестиційних об'єктів, дозволяє попередньо ранжувати вітчизняні компанії-респонденти при включенні їх до портфелю відповідальних інвестицій.

Практична значущість результатів дослідження. Отримані результати дослідження є підґрунтям для вибору інвесторами при формуванні інвестиційних портфелів лише тих об'єктів українського бізнес-середовища, які демонструють найкращі не лише фінансові, а й нефінансові показники результативності діяльності (екологічні, соціальні, етичні тощо).

Ключові слова: відповідальне інвестування, інструментарій оцінки, діагностичні параметри, українське бізнес-середовище, портфель відповідального інвестування.

Петрашко Л.П., Романюк Т.В. ОЦЕНКА ОБЪЕКТОВ ОТВЕТСТВЕННОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В УКРАИНСКОЙ БИЗНЕС-СРЕДЕ.

Цель. Целью статьи является разработка инструментария оценки украинских компаний, который будет учитывать специфику развития отечественного корпоративного сектора, и результаты оценки объектов инвестирования за которым будут способствовать выбору инвесторами в свой портфель только тех с них, которые будут демонстрировать наивысшие показатели ответственности инвестирования.

Методика исследования. В процессе исследования использовались общенаучные методы, в частности: методы теоретичного обобщения – для систематизации диагностических параметров групп критериев оценки потенциальных объектов ответственного инвестирования в украинской бизнес-среде; системный подход – для обоснования алгоритма расчёта Итоговой оценки ответственности инвестиций и дальнейшего выбора объектов инвестирования; методы социологических исследований – для оценки уровня ответственности инвестирования украинских компаний.

Результаты исследования. Обоснованы основные диагностические параметры системы критериев оценки украинских компаний. Определен оптимальный уровень Итоговой оценки ответственности инвестиций. Проанализированы наибольшие компании украинской бизнес-среды и установлено, что только 3 из 14, выделенных для оценки, удовлетворяют условия оптимальности Итоговой оценки и могут быть включены в портфель ответственных инвестиций. Определена необходимость внедрения международного опыта в бизнес-стратегии украинских компаний.

Научная новизна результатов исследования заключается в разработке авторского инструментария оценки потенциальных объектов ответственного инвестирования, который учитывает особенности функционирования украинского корпоративного сектора и, основываясь на отраслевой принадлежности и системе критериев оценки инвестиционных объектов, позволяет предварительно ранжировать отечественные компании-респонденты в процессе включения их в портфель ответственных инвестиций.

Практическая значимость результатов исследования. Полученные результаты исследования являются основой для выбора инвесторами при формировании инвестиционных портфелей только тех объектов украинской бизнес-среды, которые демонстрируют наилучшие не только финансовые, но и нефинансовые показатели результативности деятельности (экологические, социальные, этические и другие).

Ключевые слова: ответственное инвестирование, инструментарий оценки, диагностические параметры, украинская бизнес-среда, портфель ответственного инвестирования.

Petrashko L.P., Romanok T.V. THE ASSESSMENT OF RESPONSIBLE INVESTMENT OBJECTS IN UKRAINIAN BUSINESS ENVIRONMENT

Purpose. The purpose of the article is the development of Ukrainian companies' evaluation toolkit, which will take into account the specifics of Ukrainian corporate sector's development, and the results of investment objects' assessment according to which will contribute to the choice by the investors to their portfolios only those of them, which will demonstrate the highest rates of investment responsibility.

Methodology of research. In the process of research we have used scientific methods, in particular: methods of theoretical generalization – for the systematization of criteria's diagnostic parameters, which are used for the assessment of potential responsible investment objects in Ukrainian business environment; systematic approach – for the justification of the algorithm of the Final score of investment responsibility calculation and further choice of investment objects; methods of sociological research – for the assessment of investment responsibility level of Ukrainian companies.

Findings. The main diagnostic parameters of criteria's system of companies' evaluation have been proved. The optimal level of the Final Score of Investment Responsibility has been determined. The largest companies of the Ukrainian business environment have been analyzed and it have been identified that only three of 14, taken for the assessment, met the optimal conditions of the Final score and might be included into the responsible investment portfolio. The necessity of the international experience introduction into Ukrainian companies' business strategies has been determined.

Originality lies in the development of authors' evaluation toolkit of potential responsible investment objects, which takes into account the peculiarities of Ukrainian corporate sector's functioning, and basing on industry classification and criteria system of investment objects' assessment, allows to pre-rank national companies-respondents in the process on their inclusion into the responsible investment portfolio.

Practical value. The received results of the research are the basis for investors' choice in the process of investment portfolio formation of only those objects of Ukrainian business environment, which demonstrate the best not only financial but also non-financial performance indicators (ecological, social, ethical and so on).

Key words: responsible investment, evaluation toolkit, diagnostic parameters, Ukrainian business-environment, responsible investment portfolio.



Соловій С.Б. НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ФІНАНСОВОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА УКРАЇНИ

Мета - окреслення напрямів удосконалення управління розвитком фінансової інфраструктури аграрного виробництва (ФІАВ) України для підвищення ефективності функціонування останнього.

Методика дослідження. Для досягнення поставленої мети в статті автором було використано наступні методи: системного аналізу (при дослідженні аспектів управлінського впливу на розвиток фінансової інфраструктури аграрного виробництва; визначенні послідовності етапів стратегічного плану управління формуванням та перспективним розвитком фінансової інфраструктури аграрного виробництва); аналізу і синтезу, індукції і дедукції, узагальнення (при обґрунтуванні напрямів удосконалення процесу управління розвитком фінансової інфраструктури аграрного виробництва).

Результати дослідження. Автором встановлено, що оптимізація та удосконалення управління процесом розвитку ФІАВ передбачає цілий комплекс інструментів та заходів, цілеспрямованість дій та впливу (прямого чи опосередкованого) структур управління національного та регіонального рівнів на суб'єкти ФІАВ в інтересах досягнення намічених цілей розвитку аграрного виробництва в Україні. Доведено, що без цього й надалі залишатимуться невирішеними такі проблеми функціонування та розвитку ФІАВ, як комплексність розвитку; збалансованість всіх суб'єктів ФІАВ в межах конкретної території; необхідність впровадження нових технологій фінансово-кредитного обслуговування аграріїв, в тому числі за допомогою Інтернет-інфраструктури; доступність страхових, лінгвістичних, банківських послуг для агровиробників тощо.

Наукова новизна результатів дослідження полягає в тому, що у структурі організаційно-економічного механізму управління розвитком ФІАВ автором виділено три таких системи, як: система забезпечення з підсистемами правового, ресурсного, нормативно-методичного, наукового, технічного, інформаційного забезпечення процесу управління розвитком фінансової інфраструктури аграрного виробництва; функціональна система з підсистемами планування, організація, мотивація, контроль, прогнозування, кадрове забезпечення та регулювання; цільова система, яку формують цілі та основні результати діяльності фінансово-кредитних установ в сфері обслуговування аграрного сектору економіки, а також критерії вибору й оцінювання досягнення певних цілей і результатів функціонування ФІАВ.

Практична значущість результатів дослідження. Автором розроблено організаційно-економічний механізм управління розвитком ФІАВ та на його основі запропоновано найбільш ефективні напрями удосконалення управління розвитком ФІАВ, які дозволяють на практиці оптимізувати співпрацю суб'єктів ФІАВ і досягти максимально бажаного ефекту. Крім того, основні теоретичні положення проведеного дослідження можуть бути використані при розробці регіональних та національних програм розвитку аграрного виробництва.

Ключові слова: аграрне виробництво, фінансова інфраструктура, розвиток, економіка, принципи управління.

Соловій С.Б. НАПРАВЛЕННЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ФИНАНСОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА УКРАИНЫ

Цель - определение направлений совершенствования управления развитием финансовой инфраструктуры аграрного производства (ФИАП) Украины для повышения эффективности функционирования последнего.

Методика исследования. Для достижения поставленной цели в статье автором были использованы следующие методы: системного анализа (при исследовании аспектов управленческого влияния на развитие финансовой инфраструктуры аграрного производства; определении последовательности этапов стратегического плана управления формированием и перспективным развитием финансовой инфраструктуры аграрного производства); анализа и синтеза, индукции и дедукции, обобщения (при обосновании направлений совершенствования процесса управления развитием финансовой инфраструктуры аграрного производства).

Результати дослідження. Автором встановлено, що оптимізація і удосконалення управління процесом розвитку ФІАП передбачає цілий комплекс інструментів і заходів, спрямованих на досягнення прямих і непрямих впливів (прямого або косвенного) структур управління національного і регіонального рівня на суб'єкти ФІАП в інтересах досягнення намічених цілей розвитку аграрного виробництва в Україні. Доведено, що без цього і в подальшому будуть залишатися нерешеними такі проблеми функціонування і розвитку ФІАП, як комплексність розвитку; збалансованість всіх суб'єктів ФІАП в межах конкретної території; необхідність впровадження нових технологій фінансово-кредитного обслуговування аграріїв, в тому числі з допомогою Інтернет-інфраструктури; доступність страхових, лізингових, банківських послуг для агропродуцентів і тому подібне.

Наукова новизна дослідження полягає в тому, що в структурі організаційно-економічного механізму управління розвитком ФІАП автором виділено три такі системи, як: система забезпечення з підсистемами правового, ресурсного, нормативно-методичного, наукового, технічного, інформаційного забезпечення процесу управління розвитком фінансової інфраструктури аграрного виробництва; функціональна система з підсистемами планування, організація, мотивація, контроль, прогнозування, кадрового забезпечення і регулювання; цільова система, яку формують цілі і основні результати діяльності фінансово-кредитних установ в сфері обслуговування аграрного сектора економіки, а також критерії вибору і оцінки досягнення визначених цілей і результатів функціонування ФІАП.

Практична значимість дослідження. Автором розроблено організаційно-економічний механізм управління розвитком ФІАП і на його основі запропоновано найбільш ефективні напрями удосконалення управління розвитком ФІАП, які дозволяють на практиці оптимізувати співпрацю суб'єктів ФІАП і досягти максимально бажаного ефекту. Крім того, основні теоретичні положення проведеного дослідження можуть бути використані при розробці регіональних і національних програм розвитку аграрного виробництва.

Ключові слова: аграрне виробництво, фінансова інфраструктура, розвиток, економіка, принципи управління.

Solovii S.B. DIRECTIONS FOR IMPROVEMENT OF MANAGEMENT OF FINANCIAL INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL PRODUCTION IN UKRAINE

Purpose - delineation of improving management of the development of the financial infrastructure of agricultural production (FIAP) Ukraine to improve the efficiency of the latter.

Methodology of research. To achieve this goal the article author used the following methods: Systems Analysis (the study of aspects of managerial influence on the development of the financial infrastructure of the agricultural production sequencing stages of strategic management plan formation and future development of the financial infrastructure of agriculture); analysis and synthesis, induction and deduction, generalization (the justification of improving process control development of the financial infrastructure agrarian production).

Findings. The author found that the optimization and improvement of process control FIAP provides a range of tools and activities that focus actions and influence (direct or indirect) governance structures at national and regional levels in subjects FIAP in order to achieve the objectives of the agricultural production in Ukraine. We prove that without this will remain unsolved problems such operation and development FIAP as integrated development; FIAP balance all subjects within a particular area; the need to introduce new technologies financial and credit services farmers, including through the Internet infrastructure; availability of insurance, leasing, banking services to agricultural producers and others.

Originality of research results is that the structure of organizational and economic mechanism of development FIAP author identified three such systems as: system software subsystems of a legal, resource, legal and methodological, scientific, technical and information support process control development of the financial infrastructure of the agrarian production; functional system of subsystems planning, organization, motivation, control, forecasting, staffing and management; target system, which form the goals and performance of financial institutions in the service of the agricultural sector and the criteria for selecting and evaluating the achievement of certain goals and results of operation FIAP.

Practical value. The author developed organizational and economic mechanism of development FIAP and on its basis proposed the most effective directions for improvement of management development FIAP that allow practice to optimize business FIAP cooperation and achieve the maximum desired effect. In addition, the basic theoretical principles of the study can be used in the development of regional and national development of agriculture.

Key words: farming, financial infrastructure, development, economics, management principles.



Баглей Р.Р. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ І ФОРМУВАННЯ КОРПОРАЦІЙ

Мета. Мета дослідження полягає в узагальненні сучасних теоретичних та прикладних аспектів формування механізму управління корпорацією та виявленні особливостей її функціонування в умовах глобалізаційних процесів у світі.

Методика дослідження. Теоретичною і методологічною основою дослідження є фундаментальні положення сучасної економічної теорії, наукові праці вітчизняних та зарубіжних вчених, нормативні та законодавчі акти України з питань становлення корпоративного сектору. У процесі дослідження застосовувались наступні методи: аналізу і синтезу – для вивчення об'єкта і предмета дослідження; графічний – для наочного відображення зв'язків між досліджуваними показниками; абстрактно-логічний (теоретичні узагальнення та формулювання висновків); конструктивний та експериментальний (удосконалення системи управління корпораціями). Методи системного аналізу й логічних узагальнень, синергетичний підхід використані в процесі аналізу сутності й

економічного змісту категорій “корпорація”, а також при обґрунтуванні механізму активізації процесу корпоратизації в національній економіці України.

Результати дослідження. Встановлено закономірність забезпечення ефективності корпоративного управління на вітчизняних підприємствах, виявлено та систематизовано домінуючі складові впливу на формування і розвиток корпорацій в Україні. Обґрунтовано положення теорії ефективності корпоративного управління, в результаті чого визначено, що удосконалення організації корпоративних відносин є основою забезпечення ефективного функціонування корпорації.

Наукова новизна результатів дослідження полягає у розвитку теоретичних положень та виробленні концептуального підходу щодо теоретичного осмислення розуміння поняття “корпорація” як організаційної форми, сутність якої відображає мету, завдання та структуру об’єднання учасників корпоративних відносин, а також корпоративного управління як способу забезпечення врахування і захисту інтересів інвесторів.

Практична значущість результатів дослідження. Одержані результати є підґрунтям для вирішення практичних проблем корпоративного управління на вітчизняних підприємствах. Виявлені тенденції дозволяють сформулювати інституційні особливості присвоєння доданої вартості в корпорації, що дасть змогу ефективно керувати фінансовою складовою процесу розширеного відтворення групи підприємств.

Ключові слова: корпорація, акціонерне товариство, корпоративне управління, корпоративний процес, товариство, власність, економічна система.

Баглей Р.Р. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАЦИЙ

Цель. Целью статьи является обобщение современных теоретических и прикладных аспектов формирования механизма управления корпорацией и выявления особенностей ее функционирования в условиях глобализационных процессов в мире.

Методика исследования. Теоретической и методологической основой исследования являются фундаментальные положения современной экономической теории, научные труды отечественных и зарубежных ученых, нормативные и законодательные акты Украины по вопросам становления корпоративного сектора. В процессе исследования применялись следующие методы: анализа и синтеза – для изучения объекта и предмета исследования; графический – для наглядного отображения связей между исследуемыми показателями; абстрактно – логический (теоретические обобщения и формулирование выводов) конструктивный и экспериментальный (усовершенствование системы управления корпорациями). Методы системного анализа и логических обобщений, синергетический подход использованы в процессе анализа сущности и экономического содержания категорий “корпорация”, а также при обосновании механизма активизации процесса корпоратизации в национальной экономике Украины.

Результаты исследования. Установлена закономерность обеспечения эффективности корпоративного управления на отечественных предприятиях, выявлены и систематизированы доминанты влияния на формирование и развитие корпораций в Украине. Обосновано положение теории эффективности корпоративного управления, в результате чего определено, что совершенствование организации корпоративных отношений является основой обеспечения эффективного функционирования корпорации.

Научная новизна результатов исследования заключается в развитии теоретических положений и выработке концептуального подхода к теоретическому осмыслению понимания понятия “корпорация” как организационной формы, сущность которой отражает цель, задачи и структуру объединения участников корпоративных отношений, а также корпоративного управления как способа обеспечения учета и защиты интересов инвесторов.

Практическая значимость результатов исследования. Полученные результаты являются основой для решения практических проблем корпоративного управления на отечественных предприятиях. Выявленные тенденции позволяют сформулировать институциональные особенности присвоения добавленной стоимости в корпорации, что позволит эффективно управлять финансовой составляющей процесса расширенного воспроизводства группы предприятий.

Ключевые слова: корпорация, акционерное общество, корпоративное управление, корпоративный процесс, общество, собственность, экономическая система.

Bahlei R.R. FEATURES OF DEVELOPMENT AND FORMING OF CORPORATIONS

Purpose. The aim of the article is to summarize the scientific approach to defining the essence of the corporation as a subject of the economic relationship.

Methodology of research. The theoretical and methodological basis of the research is fundamental provisions of modern economic theory, scientific works of domestic and foreign scientists, normative and legislative acts of Ukraine concerning establishment of the corporate sector.

During the research were applied the following methods: analysis and synthesis – to study the object and subject of the study; graphic – for a visual display of relationships between the studied indicators, abstract and logical (theoretical generalizations and formulation of conclusions); constructive and experimental (improvement of the management system by the corporations).

Methods of systems analysis and logical generalizations, synergistic approach were used in the analysis of the essence and economic content of categories “corporation”, as well as in substantiation the mechanism of intensify the process of corporatization in the national economy of Ukraine.

Findings. It has been established pattern of the ensuring the effectiveness of corporate management on the domestic enterprises, identified and systematized the dominant of components of the influence on the formation and development of corporations in Ukraine. It has been substantiated the theory of corporate governance efficiency, resulting in determined that the improvement of corporate relations are the basis of ensuring the effective functioning of the corporation.

Originality. Scientific novelty lies in the development of theoretical propositions and developing of the conceptual approach regarding the theoretical comprehension understanding of the term "corporation" as an organizational form, the essence of which reflects the goals, tasks and structure of the association of the corporate relations participants and corporate management as a means of ensuring consideration and investor protection.

Practical value. The obtained results are the basis for solving practical problems of corporate management on the domestic enterprises. The detected tendencies allow formulating institutional arrangements of assignment of value added in the corporation that will enable to manage effectively the financial component of the process of expanded reproduction of the group of enterprises.

Key words: corporation, joint stock company, corporate management, corporate process, partnership, property, economic system.



Селезньова О.О. ФУНКЦІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ

Мета. Метою дослідження є визначення функціональних аспектів управління маркетинговою діяльністю підприємств, використання яких сприятиме посиленню конкурентоспроможності суб'єктів господарювання.

Методика дослідження. У статті використовувались такі методи дослідження, як монографічний – для викладення положень щодо функціональних аспектів управління маркетинговою діяльністю підприємств; абстрактно-логічний – для проведення теоретичних узагальнень і формулювання висновків і пропозицій; аналізу – для поділу етапів управління маркетинговою діяльністю на складові та дослідження їх особливостей; синтезу – для розробки методичних підходів до визначення алгоритму формування функціональної структури управління маркетинговою діяльністю підприємств; системного аналізу – для оцінки сукупності взаємопов'язаних компонентів, що формують функціональні аспекти управління маркетинговою діяльністю підприємств.

Результати дослідження. Визначено функціональні аспекти управління маркетинговою діяльністю підприємств. Розроблено алгоритм формування функціональної структури управління маркетинговою діяльністю підприємств та розкрито основні його етапи. Сформовано структуру системи маркетингової інформації, що забезпечує управління маркетинговою діяльністю підприємств необхідними даними. Обґрунтовано процес проведення попередніх та поточних маркетингових досліджень в управлінні маркетинговою діяльністю. Встановлено, що організація маркетингової діяльності на підприємстві здійснюється у відповідних підрозділах, формування яких вимагає дотримання певних принципів. Виявлено відповідність отриманих результатів якості функціонування управління маркетинговою діяльністю підприємства.

Наукова новизна результатів дослідження. Набуло подальший розвиток визначення функціональних аспектів маркетингової діяльності підприємств, що, на відміну від інших підходів, об'єднало функції управління маркетинговою діяльністю суб'єктів господарювання у систему та розкрило послідовність їх виконання.

Практична значущість результатів дослідження. Використання здобутків дослідження спроможне збільшити ефективність функціонування системи управління маркетинговою діяльністю підприємств та у наслідку сприятиме посиленню конкурентоспроможності суб'єктів господарювання.

Ключові слова: управління, маркетингова діяльність, управління маркетингом, управлінські функції, підприємство.

Селезнева О.А. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ

Цель. Целью исследования является определение функциональных аспектов управления маркетинговой деятельностью предприятий, использование которых будет способствовать усилению конкурентоспособности субъектов хозяйствования.

Методика исследования. В статье использованы такие методы исследования, как: монографический – для изложения положений, касающихся функциональных аспектов управления маркетинговой деятельностью предприятий; абстрактно-логический – для проведения теоретических обобщений, формулирования выводов и предложений; анализа – для разделения этапов управления маркетинговой деятельностью на составляющие элементы и исследования их особенностей; синтеза – для разработки методических подходов к определению алгоритма формирования функциональной структуры управления маркетинговой деятельностью предприятий; системного анализа – для оценки совокупности взаимосвязанных компонентов, формирующих функциональные аспекты управления маркетинговой деятельностью предприятий.

Результаты исследования. Определены функциональные аспекты управления маркетинговой деятельностью предприятий. Разработан алгоритм формирования функциональной структуры управления маркетинговой деятельностью предприятий и раскрыты основные его этапы. Сформирована структура системы маркетинговой информации, которая обеспечивает управление маркетинговой деятельностью предприятий необходимыми данными. Обоснован процесс проведения предварительных и текущих маркетинговых исследований в управлении маркетинговой деятельностью. Установлено, что организация маркетинговой деятельности на предприятии осуществляется в соответствующих подразделениях, формирование которых требует соблюдения определенных принципов. Выведено соответствие полученных результатов качеству функционирования управления маркетинговой деятельностью предприятия.

Научная новизна результатов исследования. Приобрело дальнейшее развитие определение функциональных аспектов маркетинговой деятельности предприятий, что, в отличие от других подходов, объединило функции управления маркетинговой деятельностью субъектов хозяйствования в систему и раскрыло последовательность их выполнения.

Практическая значимость результатов исследования. Использование достижений исследования способно повысить эффективность функционирования системы управления маркетинговой деятельностью предприятий и, впоследствии, будет способствовать усилению конкурентоспособности субъектов хозяйствования.

Ключевые слова: управления, маркетинговая деятельность, управление маркетингом, управленческие функции, предприятие.

Seleznova O.O. FUNCTIONAL ASPECTS OF ENTERPRISES' MANAGEMENT MARKETING ACTIVITIES

Purpose. The aim of the study is to determine the functional aspects of companies' management marketing activities, use of which will facilitate the greater competitiveness of businesses.

Methodology of research. Author used such methods in the research as: monographic – to express provisions of functional aspects of enterprises' management marketing activities; abstract and logical – for theoretical generalizations and drawing conclusions and proposals; analysis – for separation stages of management marketing activities to the components and study their characteristics; synthesis – for development determination methods of the functional structure formation algorithm of enterprises' management marketing activities; system analysis – to assess a set of interrelated components that form the functional aspects of enterprises' management marketing activities.

Findings. The article defined the functional aspects of management marketing activities of enterprises. It provides an algorithm for forming a functional structure of management marketing activities for enterprises and disclosed its main stages. It is formed the structure of a marketing information system, which provides necessary data to the management marketing activities of enterprises. It is justified to make previous and ongoing market research in the article. The organization of marketing activities on enterprises carried out on the units, the formation of which requires adherence to certain principles. Matching results with its performance objectives show the effectiveness of management marketing activities system on enterprises.

Originality. Definition of the companies' functional aspects of management marketing activities have been entered into further development and unlike other approaches it combined functions of entities' management marketing activities into the system and revealed the sequence of their execution.

Practical value. In a result the use of these provisions will contribute to high-quality functional forming of management marketing activities and should strengthen the competitiveness of businesses.

Key words: management, marketing activity, marketing management, administrative functions, enterprise.



Шевчук О.А. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ СТАНОВЛЕННЯ ЛІДЕРСТВА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА РИНКУ

Мета. Комплексне дослідження економічної сутності позиціонування підприємств у стратифікаційній системі з урахуванням специфіки ресурсного забезпечення потенціалу для формування відповідної методологічної бази дослідження практичних аспектів його функціонування.

Методика дослідження. У процесі дослідження використано різні методи і підходи. Зокрема, системний підхід - до опису лідерства підприємства на ринку, що надає можливість, в ролі основних структурних компонентів комплексного потенціалу підприємства розглядати підсистеми, що знаходяться у просторових та ієрархічних зв'язках. Стратифікаційний підхід, що передбачає обґрунтування позиції вітчизняних підприємств на ринку. Елітарний підхід відкриває перспективи розробки методики формування корпоративної еліти на підприємстві. Ресурсний підхід, що дозволяє в ролі інструментарію визначати ключові функціональні компетенції.

Результати дослідження. Розроблено інструментарій формування імперативів розвитку підприємства, основу якого складають: теорія систем, теорія стратифікації, теорія лідерства, інституціональні теорії та теорія елітарності. Обґрунтовано основні функціональні компетенції людського капіталу підприємства, що виникають у різних підсистемах. Визначено основні показники діяльності підсистем підприємства, що впливають на рівень його позиціонування в економічній стратифікаційній системі.

Наукова новизна результатів дослідження. Запропоновано авторське бачення організаційно-економічного механізму імперативів розвитку підприємства в умовах становлення економіки знань.

Практична значущість результатів дослідження. Запропонований інструментарій визначення функціональних компетенцій, що виникають у кожній підсистемі підприємства, надає можливість визначення організаційно-економічного механізму становлення лідерства вітчизняних підприємств на ринку.

Ключові слова: підприємство, організаційно-економічний механізм, економічний статус, економічна стратифікаційна система, система, підсистема, ключові компетенції, інструментарій формування імперативів розвитку.

Шевчук Е.А. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ СТАНОВЛЕНИЯ ЛИДЕРСТВА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ

Цель. Комплексное исследование экономической сущности позиционирования предприятий в стратификационной системе с учетом специфики ресурсного обеспечения потенциала для формирования соответствующей методологической базы исследования практических аспектов его функционирования.

Методика исследования. В процессе исследования использованы различные подходы. В частности, системный подход к описанию лидерства предприятия на рынке предоставляет возможность, в качестве основных структурных компонентов комплексного потенциала предприятия рассматривать подсистемы, находящиеся в пространственных и иерархических связях. Стратификационный подход, предусматривает обоснование позиции отечественных предприятий на рынке. Элитарный подход открывает перспективы

розробки методики формування корпоративної еліти на підприємстві. Ресурсний підхід дозволяє в якості інструментарія визначати ключові функціональні компетенції.

Результати дослідження. Розробан інструментарій формування імперативів розвитку підприємства, оснований на теорії систем, теорії стратифікації, теорії лідерства, інституціональних теоріях і теорії елітарності. Обосновані основні функціональні компетенції людського капіталу підприємства. Визначені основні показники діяльності підсистем підприємства, впливаючі на рівень його позиціонування в економічній стратифікаційній системі.

Наукова новизна результатів дослідження. Предложено авторське бачення організаційно-економічного механізму імперативів розвитку підприємства в умовах становлення економіки знань.

Практична значимість результатів дослідження. Предложено інструментарій визначення функціональних компетенцій, виникаючих в кожній підсистемі підприємства, дозволяє виділити організаційно-економічний механізм становлення лідерства вітчизняних підприємств на ринку.

Ключові слова: підприємство, організаційно-економічний механізм, економічний статус, економічна стратифікаційна система, система, підсистема, ключові компетенції, інструментарій формування імперативів розвитку.

Shevchuk O.A. ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM FOR DEVELOPMENT OF LEADERSHIP AT DOMESTIC ENTERPRISES ON THE MARKET

Purpose. A comprehensive study of the economic essence of positioning of companies in stratification system, which takes into account the specifics of resource provision of capacity-building, aimed at the development of the methodological foundations of the study of the practical aspects of its functioning.

Methodology of research. The study used a variety of approaches. In particular, a systematic approach to the description of the company's management on the market makes it possible to consider the subsystems in spatial and hierarchical relationships. Stratification approach provides the rationale for the position of domestic enterprises on the market. An elite-based approach allows developing a method of forming the corporate elite in the enterprise. Resource-based approach allows identifying key functional competencies section.

Findings. The author has developed a Toolkit of forming imperatives of the enterprise development. It is based on systems theory, theories of stratification, leadership theory, institutional theory and the theory of elites. The author explains the basic functional competencies of the human capital of the enterprise. The author highlighted the main characteristics of the subsystems of the enterprise that affect the level of its positioning in the economic stratification system.

Originality. The author proposed organizational-economic mechanism of the imperatives of development of the enterprise in the conditions of formation of the knowledge economy.

Practical value. The proposed instruments to determine the functional competencies occur in each subsystem of the enterprise, enables us to determine the organizational-economic mechanism of formation of leadership of domestic enterprises on the market

Key words: entrepreneurship, organizational and economic mechanism, economic conditions, system stratification, system, subsystem, core competencies, tools for forming the imperatives of development.



Івашків І.М. ЕКСПОРТ ВІТЧИЗНЯНОЇ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ Й ДИЛЕМА ВИБОРУ ДЛЯ УКРАЇНИ: ІНТЕГРАЦІЯ У ЄС ЧИ В МИТНИЙ СОЮЗ

Мета статті. Метою статті є проведення аналізу дослідження щодо експорту сільськогосподарської продукції в країни ЄС та в країни Митного Союзу та економічне обґрунтування отриманих вигод від реалізації продукції.

Методика дослідження. Теоретичною та інформаційною базою дослідження є аналітичні записки та статистична інформація щодо експорту агропродовольчої продукції. Під час написання публікації використовувалися такі методи дослідження: метод теоретичного узагальнення (при дослідженні теоретико-методологічної бази дослідження), метод системного аналізу (при дослідженні відсоткового розподілу експорту сільськогосподарської продукції).

Результати дослідження. Проаналізовано динаміку вітчизняного експорту зернових культур та структуру відсоткового розподілу експорту сільськогосподарської продукції.

Наукова новизна результатів дослідження полягає у економічному обґрунтуванні напрямів експорту вітчизняної агропродовольчої продукції. Визначено основні перспективи щодо інтеграції України при входженні у ЗВТ.

Практична значущість результатів дослідження. Отримані результати дослідження є підґрунтям для вирішення практичних проблем щодо перспектив розвитку експортних можливостей України при входженні у ЗВТ.

Ключові слова: експорт агропродовольчої продукції, відсотковий розподіл експорту, обсяг квот.

Івашків І.Н. ЕКСПОРТ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ И ДИЛЕММА ВЫБОРА ДЛЯ УКРАИНЫ: ИНТЕГРАЦИЯ В ЕС ИЛИ В ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ

Цель статьи. Целью статьи является проведение анализа исследования по экспорту сельскохозяйственной продукции в страны ЕС и в страны Таможенного Союза и экономическое обоснование полученных выгод от реализации продукции.

Методика исследования. Теоретической и информационной базой исследования являются аналитические записки и статистическая информация по экспорту агропродовольственной продукции. При написании публикации использовались следующие методы исследования: метод теоретического обобщения (при

исследовании теоретико-методологической базы исследования), метод системного анализа (при исследовании процентного распределения экспорта сельскохозяйственной продукции).

Результаты исследования. Проанализирована динамика отечественного экспорта зерновых культур и структуру процентного распределения экспорта сельскохозяйственной продукции.

Научная новизна результатов исследования заключается в экономическом обосновании направлений экспорта отечественной агропродовольственной продукции. Определены основные перспективы по интеграции Украины при вхождении в ЗСТ.

Практическая значимость результатов исследования. Полученные результаты исследования являются основой для решения практических проблем относительно перспектив развития экспортных возможностей Украины при вхождении в ЗСТ.

Ключевые слова: экспорт агропродовольственной продукции, процентное распределение экспорта, объем квот.

Ivashkiv I.M. EXPORT OF DOMESTIC AGRICULTURAL PRODUCTION AND DILEMMA OF CHOICE FOR UKRAINE: EU INTEGRATION OR IN CUSTOMS UNION

Purpose. The article aims to analyze research on agricultural exports to the EU and the countries of the Customs Union and economic justification benefits from sales.

Methodology of research. The theoretical basis of information and research is policy papers and statistical information on the export of agro products. When writing a publication, the following methods: method of theoretical generalization (the study of theoretical and methodological basis of research), the method of system analysis (the study of percentages of agricultural exports).

Findings. The dynamics of domestic exports of cereals and structure of percentages of agricultural exports.

Originality. Scientific novelty of research results is the economic justification areas of domestic exports of agro products. The main prospects for Ukraine's integration when entering into an FTA.

Practical value. The results of research is the foundation for solving practical problems regarding the development of export opportunities from entry into Ukraine FTA.

Keywords: export of agro products, the distribution of export quotas.



Задворних С.С. РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ ПО БОРОТБІ З ТІНІЗАЦІЄЮ ФІНАНСОВИХ ПОТОКІВ

Мета. Метою статті є з'ясування можливості та шляхів імплементації зарубіжного досвіду боротьби з тіньовою економікою в українські реалії.

Методика дослідження. Дослідження виконано з використанням статистичний метод та метод порівняння при дослідженні можливості імплементації зарубіжного досвіду детінізації фінансових потоків в Україні.

Результати дослідження. На основі виконаного дослідження досвіду зарубіжних країн, а саме Німеччини, Австрії, Бельгії, Нідерландів та Великобританії зроблено висновок, що для зниження рівня тіньової економіки в Україні слід імплементувати зарубіжний досвід за сферами застосування, а саме: нормативно-правовою, банківською та податковою. Виокремлено спільні для цих країн методи боротьби з тіньовою економікою як загальні та найефективніші. Встановлено доцільність імплементації окремих елементів зарубіжного досвіду та можливість його адаптації до вітчизняних реалій. Проаналізовано особливості боротьби з корупцією всередині корпорацій в зарубіжних країнах, а також особливості антикорупційного Кодексу корпорацій та доцільність його впровадження на вітчизняних підприємствах.

Наукова новизна результатів дослідження. Новизна наукового дослідження полягає в узагальнюючому і комплексному характері оцінки ефективності та можливості імплементації зарубіжного досвіду боротьби з тіньовою економікою за сферами застосування в українських реаліях.

Практична значущість результатів дослідження. Результати дослідження можуть бути використані органами державної влади як на місцевому рівні, так і на загальнодержавному, а також великими підприємствами та корпораціями, що діють на території України, всіх форм власності в ролі додаткового антикорупційного заходу.

Ключові слова: тіньова економіка, тінізація, чіп, шахрайство, корупція.

Задворных С.С. РЕКОМЕНДАЦИИ ОТНОСИТЕЛЬНО ИМПЛЕМЕНТАЦИИ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ПО БОРЬБЕ С ТЕНИЗАЦИЕЙ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ

Цель. Цель статьи состоит в определении возможности и путей имплементации зарубежного опыта борьбы с теневой экономикой в украинских реалиях.

Методика исследования. Исследование произведено с использованием статистического метода и метода сравнения при исследовании возможностей имплементации зарубежного опыта детенизации финансовых потоков в Украине.

Результаты исследования. На основе произведенного исследования опыта зарубежных государств, а именно Германии, Австрии, Бельгии, Нидерландов и Великобритании сделано выводы, что для снижения уровня теневой экономики в Украине необходимо имплементировать зарубежный опыт по сферам использования, а именно: нормативно-правовой, банковской и налоговой. Выделены общие для этих стран методы борьбы с теневой экономикой как общие и самые эффективные. Установлено целесообразность имплементации отдельных элементов зарубежного опыта и возможность его адаптации к отечественным реалиям. Проанализировано особенности борьбы с коррупцией внутри корпорацій в зарубежных странах, а также

особенности антикоррупционного Кодекса корпораций и целесообразности его внедрения на отечественных предприятиях.

Научная новизна результатов исследования. Новизна научного исследования состоит в обобщенном и комплексном характере оценки эффективности и возможности имплементации зарубежного опыта борьбы с теневой экономикой по сферам применения в украинских реалиях.

Практическая значимость результатов исследования. Результаты исследования могут быть использованы органами государственной власти как на местном, так и на общегосударственном уровне, а также большими предприятиями и корпорациями, которые действуют на территории Украины, всех форм собственности в качестве дополнительного антикоррупционного мероприятия.

Ключевые слова: теневая экономика, тенизация, чип, мошенничество, коррупция.

Zadvornyykh S.S. RECOMMENDATIONS FOR IMPLEMENTATION OF THE FOREIGN EXPERIENCE AGAINST THE SHADOW OF FINANCIAL FLOWS

Purpose. The purpose of the article is to determine the possibility and the ways of implementation foreign experience of the fight with the shadow economy in Ukrainian reality.

Methodology of research. The research is made based on statistical and comparison methods by researching of the possibility of the implementation foreign experience of deshadowing of financial flows in Ukraine.

Findings. Based on results of the research of the experience of foreign counters such as Germany, Austria, Belgian, Netherlands and Grate Britain are made conclusions, that for the reduction of the level of shadow economy in Ukraine is necessary to implement the foreign experience according to the spheres of implementation, namely: regulatory, bank and tax. Singled out general for this countries methods of the fight with the shadow economy like main general and most effective. Established the feasibility of implementation of separated elements of foreign experience and possibility of it adaptation to the national reality. Was analyzed the features of the anticorruption Codex of corporations and advisability of its implementation in Ukrainian enterprises.

Originality. The originality of the scientific research lies in the summarizing and complex character of the rating of effectivity and possibility of implementation of the foreign experience of the fight with the shadow economy according to the spheres its implementation in Ukrainian reality.

Practical value. The results of the research can be used by government bodies both locally and nationally, and y the big corporations and enterprises, which are acting at the territory of Ukraine, all forms of ownership as an additional anti-corruption measures.

Key words: shadow economy, shadowing, chip, fraud, corruption.



Тропицина Ю.С. ВПРОВАДЖЕННЯ МЕТОДИКИ ОЦІНКИ ЗАГАЛЬНОГО ЕФЕКТУ АУТСОРСИНГОВИХ ПОСЛУГ НА ПІДПРИЄМСТВІ ПАТ «РОСС»

Мета. Метою дослідження є практична реалізація розробленої авторської методики по оцінці загального ефекту аутсорсингових послуг (ТЕО) на харківському підприємстві ПАТ «РОСС».

Методика дослідження. Метод спостереження використано для визначення конкретних компаній-аутсорсерів (ТОВ «VERNA», ІП «Honeywell – Україна», ТОВ «АЛЬФА 77»). Метод аналізу та синтезу застосовано при обробці оцінок експертів щодо кожного бізнес-процесу, а також аксіоматичний метод застосовано при наданні оцінок експертами (їх оцінки приймаються без доведень, і наступні розрахунки виводяться з них відповідно до певних логічних правил) та метод формалізації використано для переведення відповідей експертної групи на мову математики. Метод порівняння допоміг зробити висновки щодо доцільності передачі бізнес-процесів на аутсорсинг, або який найбільш вигідно віддати на аутсорсинг. Метод індукції застосовано при аналізі відповідей експертів, та на їх основі зроблено єдиний висновок щодо ефективності аутсорсингу у цілому.

Результати дослідження. Досліджено ринок затребуваних підприємством ПАТ «РОСС» аутсорсингових послуг. Проаналізовано оцінки експертної групи стосовно кожного бізнес-процесу (ІТ-аутсорсинг, аутсорсинг виробничих процесів, аутсорсинг маркетингових послуг). Визначено ефективність використання аутсорсингу на машинобудівному підприємстві ПАТ «РОСС». Розроблено методику розрахунку загального ефекту аутсорсингу (ТЕО).

Наукова новизна результатів дослідження. Наукова новизна дослідження полягає у розробленому методі оцінки загального ефекту аутсорсингу на підприємстві, який є ефективним на практиці.

Практична значущість результатів дослідження. Даний метод було реалізовано на практиці, на підприємстві ПАТ «РОСС», яке скористалося розробленим методом розрахунку оцінки загального ефекту від використання аутсорсингу. Результати показали позитивний ефект від впровадження необхідних для підприємства ПАТ «РОСС» аутсорсингових послуг.

Ключові слова. Аутсорсер, аутсорсинг, бізнес-процес, договір, ефект, машинобудівне підприємство, провайдер.

Тропицина Ю.С. ВНЕДРЕНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ОБЩЕГО ЭФФЕКТА АУТСОРСИНГОВЫХ УСЛУГ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПАО «РОСС»

Цель. Целью исследования является практическая реализация разработанной авторской методики по оценке общего эффекта аутсорсинговых услуг (ТЕО) на харьковском предприятии ПАО «РОСС».

Методика исследования. Метод наблюдения использован для определения конкретных компаний-аутсорсеров (ООО «VERNA», ИП «Honeywell – Украина», ООО «АЛЬФА 77»). Метод анализа и синтеза применен при обработке оценок экспертов по каждому бизнес-процессу, а также аксиоматический метод применен при предоставлении оценок экспертами (их оценки принимаются без доказательств, и последующие расчеты выводятся из них в соответствии с определенными логическими правилами) и метод формализации использован

для перевода ответов экспертной группы на язык математики. Метод сравнения помог сделать выводы относительно целесообразности передачи бизнес-процессов на аутсорсинг, или какой наиболее выгодно отдать на аутсорсинг. Метод индукции применен при анализе ответов экспертов, и на их основе сделан единственный вывод об эффективности аутсорсинга в целом.

Результаты исследования. Исследован рынок востребованных предприятием ПАО «РОСС» аутсорсинговых услуг. Проанализированы оценки экспертной группы по каждому бизнес-процессу (ИТ-аутсорсинг, аутсорсинг производственных процессов, аутсорсинг маркетинговых услуг). Определена эффективность использования аутсорсинга на машиностроительном предприятии ПАО «РОСС». Разработана методика расчета общего эффекта аутсорсинга (ТЕО).

Научная новизна результатов исследования. Научная новизна исследования заключается в разработанном методе оценки общего эффекта аутсорсинга на предприятии, который является эффективным на практике.

Практическая значимость результатов исследования. Данный метод был реализован на практике, на предприятии ПАО «РОСС», которое воспользовалось разработанным методом расчета оценки общего эффекта от использования аутсорсинга. Результаты показали положительный эффект от внедрения необходимых для предприятия ПАО «РОСС» аутсорсинговых услуг.

Ключевые слова. Аутсорсер, аутсорсинг, бизнес-процесс, договор, эффект, машиностроительное предприятие, провайдер.

Tropitsyna Yu.S. IMPLEMENTATION OF THE METHODOLOGY FOR ASSESSING THE OVERALL EFFECT OF OUTSOURCING SERVICES AT THE ENTERPRISE PJSC "ROSS"

Purpose. The aim of the article is practical implementation of the developed authoring methods to assess the overall effect of outsourcing services (OS) at the Kharkiv enterprise PJSC "ROSS".

Methodology of research. The method of observation was used to determine the specific companies-outsourcers (LLC "VERNA", PI "Honeywell – Ukraine", LLC "ALFA77").

The method of analysis and synthesis was used in the processing of expert assessments for each business process and axiomatic method was applied when providing expert assessments (their assessments are admitted without proof, and the following calculations derived from them according to certain logical rules) and the method of formalization was used for translation answers of the expert group on language of mathematics. The method of comparison helped to make conclusions about the advisability of transfer of business processes to outsource, or which is the most profitable to give for outsourcing. The method of induction was used in the analysis of expert answers and the only conclusion on the effectiveness of outsourcing has been made based on them in general.

Findings. The market of demanded outsourcing services by the enterprise PJSC "ROSS" has been researched. It has been analyzed the evaluation of the expert group regarding each business process (IT-outsourcing, outsourcing of production processes, outsourcing marketing services). It has been determined the efficiency of outsourcing use at the machine building enterprise PJSC "ROSS". The method of calculating the overall effect of outsourcing (FS) has been developed.

Originality. The scientific novelty of the research consists in developed method of the overall effect assess of outsourcing at the enterprise which is effective in practice.

Practical value. This method has been implemented in practice, at the enterprise PJSC "ROSS", which took advantage by the developed method of calculating assessment of the overall effect from using outsourcing. The results showed the positive effect from implementation necessary outsourcing services for the enterprise PJSC "ROSS".

Key words: outsourcer, outsourcing, business process, contract, effect, machine building enterprise, provider.



Денисюк О.М., Ковальчук С.П. ІННОВАЦІЙНА МЕТОДИКА ПРОГНОЗУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ВКЛАДЕНЬ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ МЕТОДІВ ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНОГО МОДЕЛЮВАННЯ

Метою статті є побудова моделі для прогнозування розміру майбутніх інвестиційних вкладень з урахуванням впливу декількох чинників.

Методика дослідження. В процесі дослідження використовувалися такі методи: логічний (при аналізі причинно-наслідкових зв'язків між бізнес-середовищем та тенденціями в інвестиційній сфері); графічний метод (при побудові графіку); метод моделювання (при передбаченні різноманітних сценаріїв формування динаміки залучення інвестицій, що обумовлюються різними станами бізнес-середовища); метод диференційного числення (для математичного опису причинно-наслідкових зв'язків); багатофакторний метод (при визначенні параметрів впливу факторів макроекономічного середовища на прийняття інвестиційних рішень).

Результати дослідження. Визначено три сценарії формування тенденцій в обсягах залучення інвестицій, що обумовлюються різними характеристиками (станами) бізнес-середовища. Сформовано економічну модель прогнозування обсягів інвестицій в економіку на майбутні періоди з урахуванням усіх основних факторів, які беруть до уваги інвестори при прийнятті рішень про інвестування (рентабельність вкладеного капіталу, накопичений залишковий капітал, прибуток, отриманий в певній галузі регіону, сприятливість бізнес-середовища для інвестування).

Наукова новизна результатів дослідження. Розроблено математичну модель, яка дає можливість прогнозувати обсяги інвестицій в реальний сектор економіки не лише з урахуванням факторів, що мали місце в минулому, але й чинників, що з'являються на момент прийняття рішень інвесторами.

Практична значущість результатів дослідження полягає в тому, що запропонована модель дає змогу значно точніше визначити обсяги реальних інвестицій на майбутній період як по регіонах, так і по галузях і в країні в цілому.

Ключові слова: інвестиції, інвестиційна діяльність, рентабельність капіталу, інвестиційні очікування.

Денисюк А.Н., Ковальчук С.П. ИННОВАЦИОННАЯ МЕТОДИКА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ВЛОЖЕНИЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ МЕТОДОВ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

Целью статьи является построение модели для прогнозирования размера будущих инвестиционных вложений с учетом влияния нескольких факторов.

Методика исследования. В процессе исследования использовались следующие методы: логический (при анализе причинно-следственных связей между бизнес-средой и тенденциями в инвестиционной сфере); графический метод (при построении графика); метод моделирования (при прогнозе различных сценариев формирования динамики привлечения инвестиций, которые оговариваются различными состояниями бизнес-среды); метод дифференциального исчисления (для математического описания причинно-следственных связей); многофакторный метод (при определении параметров влияния факторов макроэкономической среды на принятие инвестиционных решений).

Результаты исследования. Определены три сценария формирования тенденций в объемах привлечения инвестиций, которые определяются различными характеристиками (состояниями) бизнес-среды. Сформировано экономическую модель прогнозирования объемов инвестиций в экономику на будущие периоды с учетом всех основных факторов, которые принимают во внимание инвесторы при принятии решений об инвестировании (рентабельность вложенного капитала, накопленный капитал, прибыль, полученная в определенной отрасли региона, благоприятность бизнес-среды для инвестирования).

Научная новизна результатов исследования. Разработана математическая модель, которая дает возможность прогнозировать объемы инвестиций в реальный сектор экономики не только с учетом факторов, имевших место в прошлом, но и факторов, которые появляются на момент принятия решений инвесторами.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что предложенная модель позволяет значительно точнее определить объемы реальных инвестиций на предстоящий период как по регионам, так и по отраслям и в стране в целом.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, рентабельность капитала, инвестиционные ожидания.

Denysiuk O.M., Kovalchuk S.P. INNOVATIVE METHODOLOGY OF FORECASTING INVESTMENTS USING METHODS OF ECONOMICAL AND MATHEMATICAL MODELING

The article is to build a model to predict the size of future investments with the influence of several factors.

Methodology of research. The study used the following methods: logical (the analysis of causality between the business environment and trends in the investment area); graphical method (the construction schedule); modeling method (in anticipation of various scenarios of the dynamics of investment attraction, that are caused by various conditions of the business environment); method of differential calculus (for the mathematical description of causality); multivariate method (for determining the parameters of influence of factors of the macroeconomic environment for investment decisions)

Findings. Three scenarios of trends in volumes of investment were determined. Formed economic model prediction of investments in the economy for future periods, taking into account all the main factors to take into consideration the investors when making investment decisions (profitability on invested capital, accumulated surpluses, profits earned in a particular sector of the region, a favorable business environment for investment).

Originality. A mathematical model that allows to predict the volume of investments in the real sector of the economy, not only taking into account factors occurring in the past, but also the factors that appear at the time of decision-making by investors.

Practical value. The proposed model allows rather determine the amount of real investment for the future both in the region and by industry and the country as a whole.

Key words: investments, investment, return on capital, investment expectations.



Ляхович Л.А. АНАЛІЗ РИЗИКІВ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ ПІДПРИЄМСТВ

Мета. Висвітлення сутності, розвиток методики аналізу і управління ризиками інвестиційних проєктів підприємств, а також розробка можливих шляхів подолання наслідків їхнього негативного впливу.

Методика дослідження. Теоретичною і методологічною основою дослідження є положення сучасної економічної теорії, наукові праці вітчизняних і зарубіжних учених і фахівців з управління інвестиційними ризиками, зокрема з питань аналізу й оцінки ризиків інвестиційних проєктів підприємств. Для досягнення поставленої мети були використані такі загальнонаукові методи дослідження: групування і теоретичного узагальнення – для дослідження сукупності наукових праць з проблематики управління інвестиційним ризиком підприємств, для розкриття сутності категорій «інвестиційний ризик», «ризик інвестиційного проєкту»; індукції та дедукції – для вивчення внутрішніх і зовнішніх ризиків інвестиційних проєктів підприємств; аналізу і синтезу – для визначення заходів щодо запобігання негативним наслідкам інвестиційних ризиків; методи експертних оцінок – для виявлення впливу ризику на ефективність реалізації інвестиційних проєктів; абстрактно-логічний метод – для теоретичного узагальнення та формулювання висновків. Для наочного зображення теоретичних положень дослідження використано графічний метод.

Результати дослідження. Обґрунтовано доцільність застосування методики експертного оцінювання рівня ризику інвестиційних проектів підприємств промисловості будівельних матеріалів, що базується на визначенні і врахуванні впливу внутрішніх і зовнішніх інвестиційних ризиків на ефективність їхньої реалізації. Це дозволило з найбільшою ймовірністю відобразити реальні умови досягнення інвестиційних цілей, а також визначити шляхи та управлінські інструменти щодо оптимізації ризику.

Наукова новизна результатів дослідження. Узагальнено теоретико-методологічні дослідження економічного змісту інвестиційного ризику, розширено методичні підходи до аналізу, оцінювання й управління ризиками інвестиційних проектів підприємств.

Практична значущість результатів дослідження. Теоретичні положення дослідження доведені до рівня методичних рекомендацій щодо аналізу та оцінки ризиків інвестиційних проектів, формування на підприємствах системи заходів з впливу на рівень ризику для доведення його до прийняттого значення.

Ключові слова: інвестиційний проект, інвестиційний ризик, ризик інвестиційного проекту, зовнішній ризик, внутрішній ризик.

Ляхович Л.А. АНАЛИЗ РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ПРЕДПРИЯТИЙ

Цель. Освещение сущности, развитие методики анализа и управления рисками инвестиционных проектов предприятий, а также разработка возможных путей преодоления последствий их негативного воздействия.

Методика исследования. Теоретической и методологической основой исследования являются положения современной экономической теории, научные труды отечественных и зарубежных ученых и специалистов по управлению инвестиционными рисками, в том числе по вопросам анализа и оценки рисков инвестиционных проектов предприятий. Для достижения поставленной цели были использованы такие общенаучные методы исследования: группировки и теоретического обобщения - для исследования совокупности научных работ по проблемам управления инвестиционным риском предприятий, для раскрытия сущности категорий «инвестиционный риск», «риск инвестиционного проекта»; индукции и дедукции – для изучения внутренних и внешних рисков инвестиционных проектов предприятий; анализа и синтеза – для определения мер по предотвращению негативных последствий инвестиционных рисков; методы экспертных оценок - для выявления влияния риска на эффективность реализации инвестиционных проектов; абстрактно-логический метод – для теоретического обобщения и формулировки выводов. Для наглядного изображения теоретических положений исследования использовано графический метод.

Результаты исследования. Обоснована целесообразность применения методики экспертной оценки уровня риска инвестиционных проектов предприятий промышленности строительных материалов, основанной на определении и учете влияния внутренних и внешних инвестиционных рисков на эффективность их реализации. Это позволило с наибольшей вероятностью отразить реальные условия достижения инвестиционных целей, а также определить пути и управленческие инструменты по оптимизации риска.

Научная новизна результатов исследования. Обобщено теоретико-методологические исследования экономического содержания инвестиционного риска, расширено методические подходы к анализу, оценке и управлению рисками инвестиционных проектов предприятий.

Практическая значимость результатов исследования. Теоретические положения исследования доведены до уровня методических рекомендаций по анализу и оценке рисков инвестиционных проектов, формирования на предприятиях системы мер по влиянию на уровень риска для доведения его до приемлемого значения.

Ключевые слова: инвестиционный проект, инвестиционный риск, риск инвестиционного проекта, внешний риск, внутренний риск.

Liakhovich L.A. RISK ANALYSIS OF INVESTMENT PROJECTS OF ENTERPRISES

Purpose. Explanation of the nature, development of analysis methods and risk management of investment projects of enterprises, as well as the development of possible ways to overcome the consequences of their negative impact.

Methodology of research. The theoretical and methodological basis of the research is the statement of modern economics concepts, scientific works of domestic and foreign scholars and experts in the sphere of investment risk management, particularly about estimation and analysis of risks of investment projects of enterprises.

For achieving the objectives were used such general scientific methods of research: grouping and theoretical generalization methods – for research the works on problematic issues of investment risk management of enterprise, for disclosing the key terms “investment risk”, “investment project risk”; induction and deduction – for studying external and internal risks of investment projects; analysis and synthesis – for studying the methods for preventing the negative consequences on investment risks; expert evaluation methods – for exposing the risk influence on efficiency of investment projects implementation; abstract logical methods – for theoretical generalization and establishment the conclusions. For a visual representation of theoretical concepts of the research, the graph method was used.

Findings. Applicability of expert evaluation methods of the investment projects risk level was substantiated for industrial enterprises producing construction materials, which is based on identifying and taking into account the influence of internal and external investment risks on the efficiency of their implementation. This allowed with the utmost probability to reflect the actual conditions of achieving the investment objectives, and to identify ways and tools for optimizing the risks.

Originality. The theoretical and methodological research on economic sphere of investment risk were generalized, methodical approaches for analyzing, estimating and managing the risks enterprise investment projects were expanded.

Practical value. The theoretical statements of the work reached the level of methodological recommendations on analysis and estimation of risks of innovation project, formation for the enterprise the system of methods for influencing the risk level reducing it to acceptable value.

Key words: investment project, investment risk, the risk of investment project, external risk, internal risk.



Буряк О.П. ІНСТРУМЕНТИ ПОДОЛАННЯ БАНКІВСЬКИХ КРИЗ У ПОЛЬЩІ, ЯПОНІЇ, ФРАНЦІЇ, ВЕЛИКОБРИТАНІЇ ТА КАНАДІ

Метою. Метою статті є дослідження інструментів подолання банківських криз у Польщі, Японії, Франції, Великобританії та Канаді.

Методика дослідження. В основу досліджень роботи покладені як загальнонаукові (аналіз, спостереження), так і спеціальні методи пізнання. Методи аналізу і спостереження використані для дослідження інструментів подолання банківських криз у Польщі, Японії, Франції, Великобританії та Канаді. Методи пізнання використані для обґрунтування специфіки інструментів подолання банківських криз.

Результати дослідження. Доведено, що фінансова криза 2008-2009 рр. торкнулася економік усіх країн світу, в тому числі й Республіки Польща. Основним фактором, який ефективно захистив Польщу від наслідків світової кризи, був значний фундамент економіки, збудований упродовж останніх 20 років економічних перетворень у країні. Антикризова програма Японії, де уряд в рамках антикризової програми у банківській сфері намагався протидіяти зростанню сили ієни, досвід Франції, де на високому рівні збереглося державне регулювання економіки.

У Великобританії значна допомога надавалася в першу чергу фінансовому сектору, оскільки він є пріоритетним для англійської економіки. Відмічено, що в період світової фінансової кризи банки Канади приносили прибуток.

Наукова новизна результатів дослідження. Обґрунтовано інструменти подолання банківських криз у Польщі, Японії, Франції, Великобританії та Канаді та окреслено їх специфіку.

Практична значущість результатів дослідження. Результати дослідження можуть бути запропоновані для впровадження у банківському секторі, що сприятиме його ефективному розвитку.

Ключові слова: банк, банківська система, фінансовий сектор, банківська криза, фінансова криза, антикризова програма

Буряк О.П. ИНСТРУМЕНТЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ БАНКОВСКИХ КРИЗИСОВ В ПОЛЬШЕ, ЯПОНИИ, ФРАНЦИИ, ВЕЛИКОБРИТАНИИ И КАНАДЕ

Цель. Целью статьи является исследование инструментов преодоления банковских кризисов в Польше, Японии, Франции, Великобритании и Канаде.

Методика исследования. В основу исследований работы положены как общенаучные (анализ, наблюдение), так и специальные методы познания. Методы анализа и наблюдения использованы для исследования инструментов преодоления банковских кризисов в Польше, Японии, Франции, Великобритании и Канаде. Методы познания использованные для обоснования специфики инструментов преодоления банковских кризисов.

Результаты исследования. Доказано, что финансовый кризис 2008-2009 гг. коснулся экономик всех стран мира, в том числе и Республики Польша. Основным фактором, который эффективно защитил Польшу от последствий мирового кризиса, был значительный фундамент экономики, построенный на протяжении последних 20 лет экономических превращений в стране. Антикризисная программа Японии, где правительство в рамках антикризисной программы в банковской сфере пыталось противодействовать росту силы йены, опыт Франции, где на высоком уровне сохранилась государственное регулирование экономики.

В Великобритании значительная помощь предоставлялась в первую очередь финансовому сектору, поскольку он является приоритетным для английской экономики. Отмечено, что в период мирового финансового кризиса банки Канады приносили прибыль.

Научная новизна результатов исследования. Обоснованно инструменты преодоления банковских кризисов в Польше, Японии, Франции, Великобритании и Канаде, и очерчено их специфику.

Практическая значимость результатов исследования. Результаты исследования могут быть предложены для внедрения в банковском секторе, который будет способствовать его эффективному развитию.

Ключевые слова: банк, банковская система, финансовый сектор, банковский кризис, финансовый кризис, антикризисная программа

Buryak O.P. INSTRUMENTS FOR OVERCOMING BANK CRISES IN POLAND, JAPAN, FRANCE, GREAT BRITAIN AND CANADA

Purpose. The purpose of the article is research of instruments of overcoming of bank crises in Poland, Japan, France, Great Britain and Canada.

Methodology of research. In basis of researches works are fixed both scientific (analysis, supervision) and special methods of cognition. The methods of analysis and supervision are used for research of instruments of overcoming of bank crises in Poland, Japan, France, Great Britain and Canada. Methods of cognition are the specifics of instruments of overcoming of bank crises used for a ground.

Findings. It is well-proven that financial crisis 2008-2009 touched economies of entire countries of the world, including Republic, Poland. A basic factor which effectively protected Poland from the consequences of world crisis was considerable foundation of economy, built during the last 20 years economic transformations to the country.

Anticrisis program of Japan, where a government within the framework of the antikrizovoy program in a bank sphere tried to counteract growth of force of eni, experience of France, where at high level government control of

economy was saved. In Large Britain a considerable help got above all things a financial sector, as he is priority for the English economy. It is marked, that in the period of world financial crisis of jar of Canada brought in a return.

Originality. Grounded instruments of overcoming of bank crises in Poland, Japan, France, Great Britain and Canada, and outlined their specific.

Practical value. Research results can be offered for introduction in a banksector that will promote him to effective development.

Key word: bank, banking system, financial sector, bank crisis, financialcrisis, anticrisis program

Щербина О.В. ОСОБЛИВОСТІ МЕХАНІЗМУ РЕФІНАНСУВАННЯ НБУ В УМОВАХ ФІНАНСОВОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ

Мета статті – дослідження прикладних аспектів використання операцій з рефінансування банків, ефективності політики рефінансування Національного банку України та визначення шляхів подолання виявлених проблем.

Методика дослідження. Дослідження проведено за допомогою загальнонаукових (індукції, дедукції, наукового узагальнення, порівняння, системності та комплектності), економіко-статистичних (співставлення, табличного, метод укрупнення результатів, кількісного) методів аналізу.

При проведенні дослідження використовувалась офіційна інформація з сайтів Національного банку України, Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України та інших.

Результати дослідження. Дослідження показало, що не зважаючи на попередні кризові періоди в банківській системі, регулятор в черговий раз не був готовий до активної підтримки ліквідності банків, сучасна державна політика регулювання кредитних послуг позбавлена цілісності і здебільшого зорієнтована на вирішення поточних проблем. Виявлено, що: у 2013-2014 рр. НБУ повторив помилки попереднього періоду: рефінансування проводиться за непрозорими критеріями та надається банкам, які неспроможні його повернути, кошти отримані від регулятора використовуються не за призначенням.

На основі проведеного дослідження обґрунтовано: необхідність розробки порядку рефінансування в умовах кризи та доопрацювання чинної нормативно-правової бази, яка б базувалась на основних принципах рефінансування банків; необхідність впровадження нових нестандартних схем залучення фінансових ресурсів та методів підтримки ліквідності банківських установ.

Наукова новизна результатів дослідження. Визначено особливості механізму рефінансування НБУ в умовах фінансової нестабільності та обґрунтовано пропозиції, що сприятимуть формуванню сучасної системи рефінансування.

Практична значущість результатів дослідження. Запропоновані пропозиції сприятимуть формуванню сучасної системи рефінансування, яка забезпечить стабільність банківської системи та дасть потужний поштовх до подальшого розвитку.

Ключові слова: рефінансування, фінансова нестабільність, банківська установа, кредити НБУ, проблемна заборгованість, державне регулювання рефінансування.

Щербина О.В. ОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМА РЕФИНАНСИРОВАНИЯ НБУ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Цель статьи – исследование прикладных аспектов использования операций по рефинансированию банков, эффективности политики рефинансирования Национального банка Украины и определения путей преодоления выявленных проблем.

Методика исследования. Исследование проведено с помощью общенаучных (индукции, дедукции, научного обобщения, сравнения, системности и комплектности), экономико-статистических (сопоставление, табличного, графического, метод укрупнения результатов, количественного) методов анализа.

При проведении исследования использовалась официальная информация с сайтов Национального банка Украины, Агентства по развитию инфраструктуры фондового рынка Украины и других.

Результаты исследования. Исследование показало, что, несмотря на предыдущие кризисные периоды в банковской системе, регулятор в очередной раз не был готов к активной поддержке ликвидности банков, современная государственная политика регулирования кредитных услуг лишена целостности и обычно ориентирована на решение текущих проблем. В 2013-2014 гг. НБУ повторил ошибки предыдущего периода: рефинансирование проводится по непрозрачным критериям и предоставляется банкам, которые не могут его вернуть, средства полученные от регулятора используются не по назначению.

На основе проведенного исследования обоснованы: необходимость разработки порядка рефинансирования в условиях кризиса и доработки действующей нормативно-правовой базы, которая бы базировалась на основных принципах рефинансирования банков; необходимость внедрения новых нестандартных схем привлечения финансовых ресурсов и методов поддержки ликвидности банковских учреждений.

Научная новизна результатов исследования. Определены особенности механизма рефинансирования НБУ в условиях финансовой нестабильности и обоснованы предложения, которые будут способствовать формированию современной системы рефинансирования.

Практическая значимость результатов исследования. Практическая значимость результатов исследования. Обоснованные предложения будут способствовать формированию современной системы рефинансирования, которая обеспечит стабильность банковской системы и даст мощный толчок к дальнейшему развитию.

Ключевые слова: рефинансирование, финансовая нестабильность, банковское учреждение, кредиты НБУ, проблемная задолженность, государственное регулирование рефинансирования.

Shcherbyna O. FEATURES OF REFINANCING MECHANISM OF NBU AMID FINANCIAL INSTABILITY

Purpose. The main purpose of the article – research applied aspects of refinancing transactions in banks, effectiveness of policies refinancing of the National Bank of Ukraine and identify ways to overcome the problems identified.

Methodology of research. The study was conducted with using general (induction, deduction, scientific analysis, comparison, consistency and completeness), economic and statistical (comparison, tabular, consolidation of results, quantitative) analysis methods.

In the process of conducting research were used information from the official websites of the National Bank of Ukraine, the Agency for Development infrastructure of the stock market of Ukraine and others.

Findings. The research found that despite previous periods of crisis in the banking system, regulator again was not prepared to actively support the liquidity of banks and current national policy of regulating credit services devoid of integrity and mostly focused on current problems. In 2013-2014 NBU repeated prior period errors: refinancing is carried on nontransparent criteria and provided banks, which unable to return it, funds received from the regulator were used for other purposes.

Based on the research was defined: the necessity to develop of order refinancing in crisis and revision of existing regulatory framework, which would be based on general principles of banking refinancing; the necessity of introduction of new innovative schemes attracting of financial resources and methods to support the liquidity of banks.

Originality. Detected the features of refinancing mechanism of National Bank of Ukraine in terms of financial instability and grounded deals, which will promote formation a modern system of refinancing.

Practical value. The proposed deals will contribute to establishing modern system of refinancing, which will ensure stability of the banking system and will give a powerful impetus to further development.

Key words: refinance, financial instability, banks, credit of NBU, bad debts, government regulation of refinancing.



Безродна О.С. ФІНАНСОВА ДІЯЛЬНІСТЬ БАНКУ ТА ІНСТРУМЕНТИ ЇЇ ОЦІНКИ

Метою статті є дослідження теоретичних аспектів фінансової діяльності банку та систематизація інструментів її оцінки.

Методика дослідження. В процесі дослідження наукової проблеми і отримання результатів використано низку методів. Зокрема, на основі огляду та аналізу літературних джерел поглиблено зміст фінансової діяльності банку та визначено її специфіку у порівнянні з суб'єктами господарювання. Із застосуванням методів узагальнення та абстрактно-логічного аналізу систематизовано інструменти оцінки фінансової діяльності банку та факторів, що на неї впливають, доведено доцільність інтегрування збалансованої системи показників (ЗСП) в процес управління банком.

Результати дослідження. Визначено, що специфіка фінансової діяльності банку, на відміну від підприємств, обумовлена структурою його фінансових ресурсів, джерелами їх формування та напрямками використання. Встановлена доцільність комплексне використання інструментів оцінки зовнішнього та внутрішнього середовища банку.

Наукова новизна результатів дослідження. Теоретично обґрунтовано вирішення комплексу питань, пов'язаних з удосконаленням оцінювання фінансової діяльності банку шляхом впровадження ЗСП як оцінної системи, що розглядає фінансові та не фінансові аспекти його функціонування як взаємопов'язані елементи однієї системи.

Практична значущість результатів дослідження. Застосування запропонованих рекомендацій щодо впровадження ЗСП у практичну діяльність банку дозволяє не тільки отримувати загальну інформацію про стан банку з позиції його внутрішнього та зовнішнього середовища, але й визначати напрями його подальшої діяльності, розробляти ефективні стратегії та здійснювати контроль за їх виконанням.

Ключові слова: банк, фінансова діяльність, інструменти оцінки, збалансована система показників (ЗСП).

Безродная Е.С. ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БАНКА И ИНСТРУМЕНТЫ ЕЕ ОЦЕНКИ

Целью статьи является исследование теоретических аспектов финансовой деятельности банка и систематизация инструментов ее оценки.

Методика исследования. В процессе исследования научной проблемы и получения результатов использовано ряд методов. В частности, на основе обзора и анализа литературных источников исследовано сущность финансовой деятельности банка и определена ее специфика по сравнению с субъектами хозяйствования. В результате применения методов обобщения и абстрактно-логического анализа систематизировано инструменты оценки финансовой деятельности банка и факторов, которые на нее влияют, обосновано целесообразность интеграции сбалансированной системы показателей (ССП) в процесс управления банком.

Результаты исследования. В результате проведенных исследований сделано следующие выводы: специфика финансовой деятельности банка, в отличие от предприятий, обусловлена структурой его финансовых ресурсов, источниками их формирования и направлениями использования; целесообразным является комплексное использование инструментов оценки внешней и внутренней среды банка.

Научная новизна результатов исследования. Заключается в теоретическом обосновании и решении отдельных вопросов, связанных с необходимостью совершенствования оценки финансовой деятельности банка путем внедрения СПП как оценочной системы, которая рассматривает финансовые и не финансовые аспекты

его функционирования как взаимосвязанные элементы одной системы.

Практическая значимость результатов исследования. Применение предложенных рекомендаций относительно внедрения ССП в практическую деятельность банка позволяет не только получать общую информацию о состоянии банка с позиции его внутренней и внешней среды, но и определять направления его дальнейшей деятельности, разрабатывать эффективные стратегии и осуществлять контроль за их выполнением.

Ключевые слова: банк, финансовая деятельность, инструменты оценки, сбалансированная система показателей (ССП).

Bezrodna O.S. FINANCIAL ACTIVITY OF THE BANK AND TOOLS OF ITS ASSESSMENT

Purpose. Article aims on research the theoretical aspects the financial activity of bank and systematization of tools its assessment.

Methodology of research. Author used several methods in research of scientific problems and obtaining results. Investigation of content the financial activity of bank and its specificity in comparison with enterprises based on a review and analysis of the literature. In the article systematized tools of assessing the financial activities of the bank and the factors that affect it with using a method of generalization. Author has been proved the advisability of integration of Balanced Scorecard (BSC) in the management of the bank with using a method of abstract logical analysis.

Originality. The following conclusions made in the results of the research: the specificity the financial activity of bank caused by the structure of its financial resources, sources of their formation and use areas; using the tools a comprehensive assessment of the external and internal environment of the bank is appropriate.

Practical value. Recommendations regarding the implementation of BSC in the practical activities of the bank let can not only let to get general information about the situation in the bank, terms of its internal and external environment, but also to determine the direction of its future activities, develop effective strategies and monitor their implementation.

Key words: bank, financial activity, assessment tools, balanced scorecard (BSC).



Потриваєва Н.В., Шевченко І.В. ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ЗЕМЕЛЬНИХ РЕСУРСІВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПРИЗНАЧЕННЯ ТА ВИТРАТ НА ЇХ ПОЛІПШЕННЯ

Мета. Мета дослідження полягає у поглибленні дослідження організації обліку земельних ресурсів сільськогосподарського призначення та витрат на їх поліпшення.

Методика дослідження. В процесі дослідження проблеми обліку земельних ресурсів сільськогосподарського призначення та отримання результатів використано низку методів та методичних підходів. На основі опрацьованих літературних джерел та нормативно-законодавчих актів досліджено й обґрунтовано сутність обліку земельних ресурсів сільськогосподарського призначення та сформовано мету його здійснення. За методом дедукції розроблено схему методики відображення ресурсів і прав користування ними в системі національних та міжнародних стандартів. На підставі аналізу нормативно-законодавчої бази виявлено сутність поняття поліпшення земель сільськогосподарського призначення та особливості відображення витрат на їх понесення.

Результати дослідження. У статті розглянуто сутність обліку земельних ресурсів сільськогосподарського призначення. Розглянуто методику відображення земельних ресурсів і прав користування ними в системі національних та міжнародних стандартів. Обґрунтовано визначення поняття та особливості відображення витрат на поліпшення земельних ресурсів. Проаналізовано динаміку загальної площі органічних сільськогосподарських угідь в Україні, як наслідок здійснення витрат на поліпшення якісних характеристик ґрунту.

Наукова новизна результатів дослідження. Використано основні методи економічного аналізу (порівняння, дедукції, синтезу та комплексної економічної оцінки) для вдосконалення сутності поняття, методики відображення земельних ресурсів та прав користування ними в системі національних та міжнародних стандартів.

Практична значущість результатів дослідження. Отримані результати дослідження сприятимуть висвітленню особливостей відображення в обліку земельних ділянок й витрат на їх поліпшення в системі національних та міжнародних стандартів, підвищуючи повноту та інформативність даної ділянки обліку, а також якість подальших досліджень з даної теми.

Ключові слова: земельні ресурси, поліпшення, облік, витрати, міжнародні стандарти.

Потриваєва Н.В., Шевченко І.В. ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ И РАСХОДОВ НА ИХ УЛУЧШЕНИЯ

Цель. Цель исследования заключается в углублении исследования организации учета земельных ресурсов сельскохозяйственного назначения и расходов на их улучшение.

Методика исследования. В процессе исследования проблемы учета земельных ресурсов сельскохозяйственного назначения и получения результатов использован ряд методов и методических подходов. На основе обработанных литературных источников и нормативно-законодательных актов исследовано и обосновано сущность учета земельных ресурсов сельскохозяйственного назначения и сформирован цель его осуществления. По методу дедукции разработана схема методики отражения ресурсов и прав пользования ими в системе национальной и международных стандартов. На основании анализа нормативно-законодательной базы обнаружено сущность понятия улучшения земель сельскохозяйственного назначения и особенности отражения расходов на их возникновение.

Результаты исследования. В статье рассмотрены сущность учета земельных ресурсов сельскохозяйственного назначения. Рассмотрены методика отражения земельных ресурсов и прав пользования ими в системе национальных и международных стандартов. Обосновано определение понятия и особенности отражения расходов на улучшение земельных ресурсов. Проанализирована динамика общей площади

органических сельскохозяйственных угодий в Украине, как следствие осуществления расходов на улучшение качественных характеристик почвы.

Научная новизна результатов исследования. Использованы основные методы экономического анализа (сравнение, дедукции, синтеза и комплексной экономической оценки) для совершенствования сущности понятия, методики отражения земельных ресурсов и прав пользования ими в системе национальных и международных стандартов.

Практическая значимость результатов исследования. Полученные результаты исследования будут способствовать освещению особенностей отражения в учете земельных участков и расходов на их улучшение в системе национальных и международных стандартов, повышая полноту и информативность данного участка учета, а также качество дальнейших исследований по данной теме.

Ключевые слова: земельные ресурсы, улучшения, учет, расходы, международные стандарты.

Potryvaieva N.V., Shevchenko I.V. FEATURES OF ACCOUNTING LAND RESOURCES FOR AGRARIAN PURPOSE AND THE COSTS FOR THEIR IMPROVEMENT

Purpose. The purpose of the research consists in deepening of research of the organization of the accounting of land resources of agricultural purpose and expenses on their improvement.

Methodology of research. In the course of research of a problem of the accounting of land resources of agricultural purpose and receiving results a number of methods and methodical approaches is used. On the basis of the processed references and standard acts it is investigated and proved essence of the accounting of land resources of agricultural purpose and it is created the purpose of its implementation. By the method of deduction the scheme of a technique of reflection of resources and rights of use by them in system national and the international standards is developed. On the basis of the analysis of standard legislative base it is revealed essence of concept of improvement of lands of agricultural purpose and feature of reflection of expenses on their emergence.

Findings. In article it is considered the essence of the accounting of land resources of agricultural purpose. The technique of reflection of land resources and rights of using them in system of national and international standards are considered. Definition of concept and feature of reflection of expenses on improvement of land resources is proved. Dynamics of total area of organic agricultural grounds in Ukraine is analyzed, as a result of implementation of expenses on improvement of qualitative characteristics of the soil.

Originality. The main methods of the economic analysis (comparison, deductions, synthesis and a complex economic assessment) for improvement of essence of concept, a technique of reflection of land resources and rights of use by them in system of national and international standards are used.

Practical value. The received results of research will promote illumination of features of reflection in the accounting of the land plots and expenses on their improvement in system of national and international standards, increasing completeness and informational content of this site of the account, and also quality of further researches on this subject.

Key words: land resources, improvements, account, expenses, international standards.



Белова І.М. СУТЬ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ ТА ЙОГО МІСЦЕ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Мета. Основною метою статті є обґрунтування сутності управлінського обліку на основі дослідження різних точок зору вчених науковців, визначення ролі та місця управлінського обліку в інформаційному забезпеченні всіх рівнів управління.

Методика дослідження. Адекватно поставленій меті застосовано наступні методи економічних досліджень: діалектичний метод пізнання та системний підхід до трактування концептуальних основ управлінського обліку в системі управління підприємством; монографічний метод при вивченні в ретроспективі вітчизняного та зарубіжного досвіду розвитку управлінського обліку; методи індукції та дедукції – для дослідження загальних тенденцій розвитку управлінського обліку.

Результати дослідження. Запропоновано обґрунтоване з точки зору системного та процесно-функціонального підходів визначення цілісності управлінського обліку як передумови формування його теоретичних, організаційних і методичних засад з використанням у цій системі окремих методів управління для збору, обробки та передачі інформації внутрішнім користувачам з метою прийняття управлінських рішень.

Наукова новизна результатів дослідження полягає у теоретичному обґрунтуванні та реалізації нових підходів до організації управлінського обліку та розробки методологічних засад управлінського обліку та його місця в системі управління підприємством в ринкових умовах господарювання, особливостей його інформаційного забезпечення.

Практична значущість результатів дослідження. Отримані результати є основою уточнення сутності та місця управлінського обліку в системі управління підприємством, визначення передумов його впровадження.

Ключові слова: управлінський облік, система управління, інформаційна система, управлінські рішення, ведення, управлінські рішення.

Белова И.Н. СУТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА И ЕГО МЕСТО В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Цель. Основной целью статьи является обоснование сущности управленческого учета на основе исследования разных точек зрения ученых научных работников, определении роли и места управленческого учета в информационном обеспечении всех уровней управления.

Методика исследования. Адекватно поставленной цели применены следующие методы экономических исследований: диалектический метод познания и системный подход к трактовке концептуальных основ

управленческого учета в системе управления предприятием; монографический метод при изучении в ретроспективе отечественного и зарубежного опыта развития управленческого учета; методы индукции и дедукции – для исследования общих тенденций развития управленческого учета.

Результаты исследования. Предложено обоснованное с точки зрения системного и процессно-функционального подходов определение целостности управленческого учета как предпосылки формирования его теоретических, организационных и методических основ с использованием в этой системе отдельных методов управления для сбора, обработки и передачи информации внутренним пользователям с целью принятия управленческих решений.

Научная новизна результатов исследования заключается в теоретическом обосновании и реализации новых подходов к организации управленческого учета и разработки методологических основ управленческого учета и его места в системе управления предприятием в рыночных условиях хозяйствования, особенностей его информационного обеспечения.

Практическая значимость результатов исследования. Полученные результаты являются основой уточнения сущности и места управленческого учета в системе управления предприятием, определения предпосылок его внедрения.

Ключевые слова: управленческий учет, система управления, информационная система, управленческие решения, ведения, управленческие решения.

Belova I.M. ESSENCE OF MANAGEMENT ACCOUNTING AND ITS PLACE IN THE SYSTEM OF ENTERPRISE MANAGEMENT

Purpose. The primary purpose of the article is a ground of essence of administrative account on the basis of research of different points of scientists of research workers, determination of role and place of administrative account in the informative providing of all levels of management.

Methodology of research. Adequately applied to the objective of economic research following methods: dialectical method of knowledge and systematic approach to interpretation of the conceptual foundations of management accounting in the management of the company; monographic method in the study in retrospect domestic and foreign experience of management accounting; methods of induction and deduction – to study the general trends in the development of management accounting.

Findings. A justified in terms of system and process-functional approaches determine the integrity of management accounting as a prerequisite for the formation of its theoretical, organizational and methodological framework using this system in certain management practices for the collection, processing and transmission internal users for decision-making.

Originality. The scientific novelty of the research lies in the theoretical study and implement new approaches to management accounting and the development of methodological principles of management accounting and its place in the management of enterprise in market conditions, the characteristics of its information security.

Practical value. The results are the basis for clarifying the nature and place of management accounting in the enterprise management system, determining the preconditions for its implementation.

Key words: management accounting, management system, information system management solutions, maintenance, management decisions.



Поліщук О.Т. КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ: СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ

Мета. Головною метою дослідження є визначення місця та ролі соціальної відповідальності в підприємницькій діяльності України, обґрунтування її значення, перспектив розвитку, представлення для наукового обговорення методичних положень обліку витрат та зобов'язань підприємства, що пов'язані з корпоративною соціальною відповідальністю перед власниками, працівниками і територіальною громадою тощо.

Методика дослідження. Теоретичною та методологічною основою дослідження виступають фундаментальні положення з сучасної економічної теорії та бухгалтерського обліку, наукові праці вчених, нормативно-правові документи. В процесі дослідження використовувались як загальнонаукові, так і спеціальні методи, серед яких: абстрактно-логічні та причинно-наслідкового зв'язку (при дослідженні підходів до визначення соціальної відповідальності та трактуванні сутності даного поняття), метод порівняння (при здійсненні порівняння практики вітчизняних і зарубіжних підприємств в частині соціальної відповідальності), спеціальні методи бухгалтерського обліку (для надання пропозицій щодо відображення КСВ в системі бухгалтерських рахунків).

Результати дослідження. Запропоновано доповнити культурний підхід для уточнення корпоративної соціальної відповідальності. Здійснено систематизацію ознак, що характеризують найбільш повно і точно КСВ. Обґрунтовано власний підхід до визначення поняття корпоративна соціальна відповідальність. Надано пропозиції щодо відображення операцій з соціальною відповідальністю підприємств в системі бухгалтерських рахунків.

Наукова новизна результатів дослідження полягає у розробленні теоретичних, методичних, організаційних положень та практичних рекомендацій щодо формування та відображення в системі обліку інформації щодо соціальної відповідальності. Під час дослідження сутності КСВ обґрунтовано власний культурний підхід до трактування даного поняття, який характеризує соціальну відповідальність як взаємозв'язок між підприємством і суспільством та відповідно надано пропозиції щодо визначення КСВ як сукупності принципів поведінки компанії. Удосконалено порядок формування та відображення операцій з КСВ в системі обліку, що сприятиме формуванню достовірних даних про ефективність соціальної політики підприємства.

Практична значущість результатів дослідження. Отримані результати дослідження є підґрунтям для вирішення практичних проблем щодо впровадження, використання та вдосконалення політики соціальної

відповідальності підприємства.

Ключові слова: соціальна відповідальність, корпоративна соціальна відповідальність, облік корпоративної соціальної відповідальності.

Полищук Е.Т. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: СУЩНОСТЬ ТА ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА

Цель. Главной целью исследования является определение места и роли социальной ответственности в предпринимательской деятельности Украины, обоснования ее значения, перспектив развития, представления, для научного обсуждения методических положений учета расходов и обязательств предприятия, которые связаны с корпоративной социальной ответственностью перед владельцами, работниками и территориальным обществом.

Методика исследования. Теоретической и методологической основой исследования выступают фундаментальные положения современной экономической теории и бухгалтерского учета, научные труды ученых, нормативно правовые документы. В процессе исследования использовались в качестве общенаучные так и специальные методы, среди которых: абстрактно-логические и причинно-следственной связи (при исследовании подходов к определению социальной ответственности и трактовке сущности данного понятия), метод сравнения (при осуществлении сравнения практики отечественных и зарубежных предприятий в части социальной ответственности), специальные методы бухгалтерского учета (для предоставления предложений относительно отображения КСВ в системе бухгалтерских счетов).

Результаты исследования. Предложено дополнить культурный подход для уточнения корпоративной социальной ответственности. Осуществлена систематизация признаков, которые характеризуют наиболее понятие точно КСВ. Обоснованно собственный подход к определению понятия корпоративная социальная ответственность. Предоставлены предложения относительно отображения операций с социальной ответственностью предприятий в системе бухгалтерских счетов.

Научная новизна результатов исследования заключается в теоретических, методических, организационных положений и практических рекомендаций относительно формирования и отображения в системе учета информации относительно социальной ответственности. Во время исследования сущности КСВ обоснованно собственный культурный подход к трактовке данного понятия, который характеризует социальную ответственность как взаимосвязь между предприятием и обществом и соответственно предоставлены предложения относительно определения КСВ как совокупности принципов поведения компании. Усовершенствован порядок формирования и отображения операций из КСВ в системе учета, который будет способствовать формированию достоверных данных об эффективности социальной политики предприятия.

Практическая значимость результатов исследования. Полученные результаты исследования являются подпочвой для решения практических проблем относительно внедрения, использования и совершенствования политики социальной ответственности предприятия.

Ключевые слова: социальная ответственность, корпоративная социальная ответственность, учет корпоративной социальной ответственности.

Polishchuk O.T. CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: THE ESSENCE AND FEATURES OF ACCOUNTING

Purpose. The main purpose of the study is to determine the place and role of social responsibility in business activity of Ukraine, justify its importance, development prospects, presentation for scholarly discussion methodological regulations and accounting of costs and obligations related to corporate social responsibility to the owners, employees and territorial community and so on.

Methodology of research. The theoretical and methodological basis of the study are the fundamental standards of modern economics and accounting, scientific works of scientists, legal documents. General scientific and special methods, including: abstract logic and causation (in research approaches to the definition of social responsibility and the interpretation of the essence of this concept), the method of comparison (comparison practices in the implementation of domestic and foreign enterprises in terms of social responsibility), special methods of accounting (for proposals to reflect CSR system accounts) were used in the study.

Findings. The cultural approach was supplemented for specification of corporate social responsibility. The features that characterize more fully and accurately CSR were systematized. Grounded own approach to the definition of corporate social responsibility. The propositions were formed for reflection operations with social responsibility of enterprises in the system of accounts.

Originality. The scientific novelty of research results is in the development of theoretical, methodological, institutional standards and practical recommendations for formation and reflection in the accounting system of information on social responsibility. During the study the essence of CSR substantiated own cultural approach to the interpretation of this concept that characterizes social responsibility as the relationship between the company and society and accordingly provided proposals for the definition of CSR as a set of principles of conduct. Improved procedure for the formation and display operations CSR accounting system that will facilitate the formation of reliable data on the effectiveness of social policy of the company.

Practical value. The results of research is the foundation for solving practical problems related to the implementation, use and improvement of social responsibility policy of the company.

Key words: social responsibility, corporate social responsibility, accounting of corporate social responsibility.



Бурлаков О.С., Кінаш І.А. МЕТОДИКА ОЦІНКИ ЕКОНОМІЧНОГО ЕФЕКТУ ВІД ВПРОВАДЖЕННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТАРІЮ КОМП'ЮТЕРИЗАЦІЇ ОБЛІКУ

Мета. Визначення базових принципів і показників оцінки економічної ефективності комп'ютеризації бухгалтерського обліку та обґрунтування доцільності впровадження інструментарію автоматизації, як ключового компонента підвищення ефективності діяльності організації.

Методика дослідження. Методологічною і теоретичною основою статті є праці провідних зарубіжних і вітчизняних вчених з питань оцінки економічної ефективності комп'ютеризації обліку. Досягнення поставленої мети здійснювалось з використанням наступних наукових прийомів і методів дослідження: монографічний (при огляді та вивченні літературних джерел щодо комп'ютеризації діяльності підприємств в цілому та, зокрема, бухгалтерського обліку), аналізу та синтезу (для дослідження та узагальнення результатів дослідження); логико-теоретичний та діалектичний (для формування висновків дослідження).

Результати дослідження. Встановлено, що економічна ефективність інформаційних систем обліку досягається в керуючій системі управління суб'єктів господарювання за рахунок зменшення трудових витрат на виконання обліку як функції управління (прямий ефект) та в керованій – за рахунок економічних наслідків виконання рішень, прийнятих завдяки використанню відповідної облікової інформації (непрямий ефект).

Обґрунтовано висновок про необхідність використання сучасних програмних інструментів комп'ютеризації обліку, який виступає інформаційною базою прийняття управлінських рішень.

Наукова новизна результатів дослідження. На основі аналізу інформаційної бази щодо методик оцінки економічного ефекту від впровадження комп'ютеризації на підприємствах України розроблено власну, що включає перелік найбільш поширених показників.

Практична значущість результатів дослідження. Отримані результати дослідження можуть бути використані для попередньої оцінки економічного ефекту від впровадження та використання інструментарію комп'ютеризації обліку на підприємствах України.

Ключові слова. автоматизація, комп'ютеризація, бізнес-процеси, бухгалтерський облік, економічний ефект.

Бурлаков А.С., Кінаш І.А. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА ОТ ВНЕДРЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТАРИЯ КОМПЬЮТЕРИЗАЦИИ УЧЕТА

Цель. Определение базовых принципов и показателей оценки экономической эффективности компьютеризации бухгалтерского учета и обоснования целесообразности внедрения инструментария автоматизации, как ключевого компонента повышения эффективности деятельности организации.

Методика исследования. Методологической и теоретической основой статьи являются труды ведущих зарубежных и отечественных ученых по вопросам оценки экономической эффективности компьютеризации учета. Достижение поставленной цели осуществлялось с использованием следующих научных приемов и методов исследования: монографический (при осмотре и изучении литературных источников по компьютеризации деятельности предприятий в целом и, в частности, бухгалтерского учета), анализа и синтеза (для исследования и обобщения результатов исследования); логико-теоретический и диалектический (для формирования выводов исследования).

Результаты исследования. Установлено, что экономическая эффективность информационных систем учета достигается в управляющей системе управления субъектов хозяйствования за счет уменьшения трудовых затрат на выполнение учета как функции управления (прямой эффект) и в управляемой – за счет экономических последствий выполнения решений, принятых благодаря использованию соответствующей учетной информации (косвенный эффект).

Обоснован вывод о необходимости использования современных программных инструментов компьютеризации учета, который выступает информационной базой принятия управленческих решений.

Научная новизна результатов исследования. На основе анализа информационной базы по методам оценки экономического эффекта от внедрения компьютеризации на предприятиях Украины разработана собственная, включающий перечень наиболее распространенных показателей.

Практическая значимость результатов исследования. Полученные результаты исследования могут быть использованы для предварительной оценки экономического эффекта от внедрения и использования инструментария компьютеризации учета на предприятиях Украины.

Ключевые слова: автоматизация, компьютеризация, бизнес-процессы, бухгалтерский учет, экономический эффект.

Burlakov O.S., Kinash I.A. METHOD OF EVALUATION OF ECONOMIC EFFECT FROM IMPLEMENTATION AND USE TOOLS OF ACCOUNTING COMPUTERIZATION

Purpose. Determination of basic principles and indicators to measure the cost-effectiveness of computerization of accounting and rationale for the introduction of automation tools as a key component of improving the efficiency of the organization.

Methodology of research. Methodological and theoretical basis of the article are the works of leading foreign and domestic scholars on the assessment of the economic efficiency of accounting computerization. Achieving this goal was carried out using the following methods and techniques of scientific research: monographic (during the inspection and study of the literature on the computerization of enterprises in general and, in particular, accounting), analysis and synthesis (for research and summarize the results of the study); logical-theoretical and dialectical (for the formation of research findings)

Findings. Cost-effectiveness of accounting information systems is achieved in the management control system of business entities by reducing labor costs to perform accounting functions as the control (direct effect) and controlled - at

the expense of the economic consequences of the decisions made by the use of appropriate accounting information (indirect effect).

Reasoned opinion on the need to use modern software tools computerization of accounting, which serves informational base management decisions.

Originality. On the basis of the information base on methods for assessing the economic effects of the introduction of computerization in the Ukraine has developed their own, including a list of the most common indicators.

Practical value. The obtained results of the study can be used for a preliminary assessment of the economic effects of the introduction and use of tools computerization of accounting at the enterprises of Ukraine.

Key words. automation and computerization of business processes, accounting, economic effect.



Гоцинський А.В. УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМИ ПОТОКАМИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ТРАНСКОРДОННОГО ДІЛОВОГО СПІВРОБІТНИЦТВА ЄВРОРЕГІОНІВ УКРАЇНИ

Мета. Метою даного дослідження є розробка теоретичних, методологічних положень і практичних рекомендацій щодо використання інформаційно-комунікаційних технологій в процесі нормативно-правового забезпечення управління прикордонними територіями; опис моделей інформаційно-комунікаційного забезпечення транскордонного співробітництва в умовах розвитку суспільства знань та запропонувати механізми суттєвого підвищення політичної активності громадян прикордонних територій, що прискорило б процеси інтеграції України в європейську спільноту.

Методика дослідження. В процесі дослідження використовувались загальнонаукові методи, зокрема: методи теоретичного узагальнення – для дослідження теоретичних основ інформаційно-комунікаційного забезпечення процесу управління територіями; системний підхід – для обґрунтування моделей використання ІКТ в управлінні транскордонними територіями; методи аналізу і синтезу – для виявлення переваг описаних моделей, які сприяють конкурентоспроможності транскордонних регіонів України.

Результати дослідження. Обґрунтовано доцільність і напрями використання різних моделей застосування ІКТ в управлінні транскордонним співробітництвом. Визначено пріоритети використання потенційних можливостей ІКТ в комбінації з представленими вище цифровими моделями управління та перетворення їх на реальну конкурентну силу стає дуже важливим завданням для керівників органів державного та регіонального управління, бізнесменів, науковців, практиків.

Наукова новизна результатів дослідження. Використано комплексний підхід до обґрунтування вибору ІКТ в поєднанні з відповідними цифровими моделями управління транскордонним і міжрегіональним співробітництвом.

Практична значущість результатів дослідження. Отримані результати дослідження направлені на вирішення проблеми прискоренні міжрегіональної та транскордонної євроінтеграції прикордонних територій України. Вони можуть бути використані в процесі подальшого розвитку єврорегіонів України.

Ключові слова: транскордонне співробітництво, євроінтеграційна діяльність, моделі управління, інформаційно-комунікаційне забезпечення, єврорегіони.

Гоцинский А.В. УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ ПОТОКАМИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ТРАНСГРАНИЧНОГО ДЕЛОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ЕВРОРЕГИОНОВ УКРАИНЫ

Цель. Целью данного исследования является разработка теоретических, методологических положений и практических рекомендаций по использованию информационно-коммуникационных технологий в процессе нормативно-правового обеспечения обеспечения пограничными территориями, описание моделей информационно-коммуникационного обеспечения трансграничного сотрудничества в условиях развития общества знаний и предложит механизмы существенного повышения политической активности граждан приграничных территорий, ускорило бы процессы интеграции Украины в европейское сообщество.

Методика исследования. В процессе исследования использовались общенаучные методы, в частности: методы теоретического обобщения – для исследования теоретических основ информационно-коммуникационного обеспечения процесса управления территориями; системный подход – для обоснования моделей использования ИКТ в управление трансграничными территориями; методы анализа и синтеза – для выявления преимуществ описанных моделей, способствующих конкурентоспособности приграничных регионов Украины.

Результаты исследования. Обоснована целесообразность и направления использования различных моделей применения ИКТ в управлении трансграничным сотрудничеством. Определены приоритеты использования потенциальных возможностей ИКТ в сочетании с представленными выше цифровыми моделями управления и превращение их в реальную конкурентную силу становится очень важной задачей для руководителей органов государственного и регионального управления, бизнесменов, ученых, практиков.

Научная новизна результатов исследования. Использован комплексный подход к обоснованию выбора ИКТ в сочетании с соответствующими цифровыми моделями управления трансграничным и межрегиональным сотрудничеством.

Практическая значимость результатов исследования. Полученные результаты исследования направлены на решение проблемы ускорении межрегионального и трансграничного евроинтеграции приграничных территорий Украины. Они могут быть использованы в процессе дальнейшего развития еврорегионов Украины.

Ключевые слова: трансграничное сотрудничество, евроинтеграционная деятельность, модели управления, информационно-коммуникационное обеспечение, еврорегионы

Goschynskiy A.V. MANAGEMENT OF INFORMATION FLOWS OF ENSURING CROSS-BORDER BUSINESS COOPERATION OF THE EUROREGIONS IN UKRAINE

Purpose. The aim of this study is to develop theoretical, methodological guidelines, practical recommendations how to use information and communication technologies in the legal support of border areas. It were described models of information and communication providing cross-border cooperation in the development of the knowledge society, and proposes the substantial increase mechanisms in political activity in border region that would accelerate the process of Ukraine's integration into the European community.

Methodology of research. The study used general scientific methods including methods of theoretical generalization – to study the theoretical foundations of information and communication providing the territorial management process; systematic approach - for justification of ICT in the management of cross-border areas using; methods of analysis and synthesis - to identify the advantages described models that promote competitiveness cross-border regions of Ukraine.

Findings. The expediency of using different models of ICT in the management of cross-border cooperation was proved. The priorities are defined for the potential of ICT using in combination with digital models of regional management that will transform it into a real competitive strength. It is very important task for leaders of state and regional administration, businessmen, scientists and practitioners.

Originality. Comprehensive approach to justify the choice of ICT, coupled with the appropriate digital model of cross-border and regional cooperation.

Practical value. The results of research aimed at solving the problem of acceleration of interregional and cross-border areas of Ukraine. They can be used in the further development of Euroregions in Ukraine.

Key words: cross-border cooperation, European integration activities, management models, information and communication providing, Euroregions.



Лапін А.В. ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ ЯК СКЛАДОВА ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

Метою дослідження є розробка теоретичних, методологічних положень і практичних рекомендацій щодо застосування Інтернет-технологій як складової інформаційного забезпечення підприємств.

Методика дослідження. В процесі дослідження використано методи: абстрактно-логічний (дослідження напрямів застосування Інтернет-технологій), статистико-економічний (дослідження рівня використання ІТ та Інтернет-технологій), розрахунково-конструктивний (виявлення перспектив розвитку телекомунікаційних технологій).

Результати. Проведено аналіз застосування Інтернет-технологій підприємствами України, виявлено основні проблеми впровадження сучасних телекомунікаційних засобів. Доведено необхідність вирішення завдань управління підприємством за допомогою Інтернет-технологій. Обґрунтовано застосування Інтернет-технологій як необхідного елемента побудови або реструктуризації інформаційного забезпечення підприємства. Запропоновано низку заходів з впровадження Інтернет-технологій, яка потребує комплексу технічних, економічних, соціальних та інформаційних рішень. Окреслено коло завдань, вирішення яких можливе з допомогою Інтернет-технологій.

Наукова новизна. Досліджено рівень охоплення Інтернет-технологій на підприємствах України. Подана теоретична оцінка чинників, що впливають на ступінь використання сучасних телекомунікаційних технологій.

Практична значущість. Запропоновано низку заходів з впровадження Інтернет-технологій та їх злиттям з інформаційною системою підприємства.

Ключові слова: інформаційне забезпечення, Інтернет-технології, ІТ-технології, ІТ-аутсорсинг.

Лапін А.В. ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ УКРАИНЫ

Целью исследования является разработка теоретических, методологических положений и практических рекомендаций по применению Интернет-технологий как составляющей информационного обеспечения предприятий.

Методика исследования. В процессе исследования использованы такие методы как: абстрактно-логический (исследования направлений применения Интернет-технологий), статистико-экономический (исследования уровня использования ИТ и Интернет-технологий), расчетно-конструктивный (выявление перспектив развития телекоммуникационных технологий).

Результаты. Проведен анализ применения Интернет-технологий предприятиями Украины, выявлены основные проблемы внедрения современных телекоммуникационных средств. Доказана необходимость решения задач управления предприятием с помощью Интернет-технологий. Обосновано применение Интернет-технологий как необходимого элемента построения или реструктуризации информационного обеспечения предприятия. Предложен ряд мер по внедрению Интернет-технологий, которые нуждаются в комплексе технических, экономических, социальных и информационных решений. Определены задачи, решение которых возможно с помощью Интернет-технологий.

Научная новизна. Исследован уровень охвата Интернет-технологий на предприятиях Украины. Представленная теоретическая оценка факторов, влияющих на степень использования современных телекоммуникационных технологий.

Практическая значимость. Предложен ряд мер по внедрению Интернет-технологий и их слиянием с информационной системой предприятия.

Ключевые слова: інформаційне забезпечення, Інтернет-технології, ІТ-технології, ІТ-аутсортинг.

Lapin A.V. INTERNET-TECHNOLOGIES AS A COMPONENT OF THE INFORMATION SUPPLY OF UKRAINE'S ENTERPRISES

Purpose. The aim of the research is the development of the theoretical, methodological principles and practical recommendations related to the use of Internet-technologies as a component of the enterprise information supply.

Methods of research. The following methods were used for carrying out the research: abstract and logical (the investigation into the directions of using Internet-technologies), statistic and economic (the investigation into the level of using IT and Internet-technologies), calculation and construction (revealing the prospects for developing telecommunication technologies).

Findings. The analysis of using Internet-technologies by Ukraine's enterprises is made; the main problems related to the introduction of the up-to-date telecommunication means are specified. The necessity of solving the problems concerning the enterprise management by means of Internet-technologies is proved. The use of Internet-technologies as an integral component of the construction or restructurization of the enterprise information supply is substantiated. The author suggests a number of measures aimed at introducing Internet-technologies which require a complex of engineering, economic, social and information decisions. A set of problems which can be solved by means of Internet-technologies is specified.

Originality. The level of covering Internet-technologies at Ukraine's enterprises is investigated. The theoretical assessment of the factors which affect the level of using up-to-date telecommunication technologies is suggested.

Practical value. A set of measures aimed at introducing Internet-technologies with their subsequent incorporation into the enterprise information system is suggested.

Key words: information supply, Internet-technologies, IT-technologies, IT-outsourcing.