

РЕФЕРАТИ РЕФЕРАТЫ ABSTRACTS

Вініченко І.І., Дідур К.М. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ В УКРАЇНІ

Мета. Метою статті є визначення ролі людського капіталу в підвищенні конкурентоспроможності економіки України та обґрунтування напрямів інвестування його розвитку.

Методика дослідження. Вирішення поставлених завдань забезпечувалося використанням діалектичного, історичного і абстрактно-логічного методів дослідження (теоретичні узагальнення та формулювання висновків); монографічного методу (аналіз складових людського капіталу); розрахунково-конструктивний метод (визначення розміру державних видатків у розвиток людського капіталу); табличний і графічний методи (наочне відображення результатів дослідження).

Результати дослідження. Розглянуто підходи до визначення категорії «людський капітал» та запропоновано авторське його трактування. Ідентифіковано складові людського капіталу та здійснено аналіз державних видатків у його розвиток. Визначено джерела інвестиційних вкладень в людський капітал.

Наукова новизна результатів дослідження полягає в систематизації теоретико-методичних підходів щодо визначення змісту категорії «людський капітал» та його складових елементів.

Практична значущість результатів дослідження. Одержані результати дослідження є підґрунтям для вирішення практичних проблем, пов'язаних із збільшенням державних інвестицій у розвиток людського капіталу, як основного гаранта отримання базових капіталовкладень в розвиток людського капіталу, а також підприємств та домогосподарств, які мають бути зацікавленими в підвищенні рівня розвитку людського капіталу для покращення свого матеріального стану.

Ключові слова: видатки, держава, духовний і фізичний розвиток, здоров'я, інвестиції в людський капітал, людський капітал, освіта, розвиток.

Виниченко И.И., Дидур Е.Н. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УКРАИНЕ

Цель. Целью статьи является определение роли человеческого капитала в повышении конкурентоспособности экономики Украины и обоснования направлений инвестирования его развития.

Методика исследования. Решение поставленных задач обеспечивалось использованием диалектического, исторического и абстрактно-логического методов исследования (теоретические обобщения и формулировки выводов); монографического метода (анализ составляющих человеческого капитала); расчетно-конструктивный метод (определение размера государственных расходов в развитие человеческого капитала); табличный и графический методы (наглядное отражение результатов исследования).

Результаты исследования. Рассмотрены подходы к определению категории «человеческий капитал» и предложена авторская его трактовка. Идентифицированы составляющие человеческого капитала и осуществлен анализ государственных расходов в его развитие. Определены источники инвестиционных вложений в человеческий капитал.

Научная новизна результатов исследования заключается в систематизации теоретико-методичних підходів относительно определения содержания категории «человеческий капитал» и его составных элементов.

Практическая значимость результатов исследования. Полученные результаты исследования являются почвой для решения практических проблем связанных с увеличением государственных инвестиций в развитие человеческого капитала, как основного гаранта получения базовых капиталовложений в развитие человеческого капитала, а также предприятий и домохозяйств, которые должны быть заинтересованными в повышении уровня развития человеческого капитала для улучшения своего материального состояния.

Ключевые слова: расходы, государство, духовное и физическое развитие, здоровье, инвестиции в человеческий капитал, человеческий капитал, образование, развитие.

Vinichenko I.I., Didur K.M. CURRENT TENDENCIES FOR THE DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL IN UKRAINE

Purpose. The purpose of the article is determination of role of human capital in the increase of competitiveness of economy of Ukraine and ground of directions of investing of his development.

Methodology of research. The decision of the put tasks was provided by the use of dialectical, historical and abstractly-logical methods of research (theoretical generalizations and formulations of conclusions); monographic method (analysis of constituents of human capital); calculation-structural method (determining size of the government spending is in development of human capital); tabular and graphic methods (evident reflection of research results).

Findings. It considers approaches to definition of the category "human capital" and the author suggests his interpretation. Identified components of human capital and the analysis of public spending in its development. Identifies sources of investments in human capital.

Originality. The scientific novelty of research results consists in the systematization of theoretical and methodological approaches concerning the definition of the content of the category "human capital" and its constituent elements.

Practical value. The obtained results are the basis for solving practical problems associated with increasing public investment in the development of human capital as the main guarantor of obtaining the underlying investments in the development of human capital and of firms and households, which should be interested in raising the level of human capital development to improve their material condition.

Key words: costs, state, spiritual and physical development, health, investments in a human capital, human capital, education, development.



Прушківська Е.В. СТРУКТУРНІ ЗМІНИ В НАЦІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ФОРМУВАННЯ СЕКТОРАЛЬНОЇ СТРУКТУРИ

Мета. Виявити характер зв'язку між структурними змінами та темпами економічного зростання в національній економіці.

Методика дослідження. В основі дослідження механізму структурних змін є інституціонально-еволюційний підхід, який базується на методах: загального та особливого – застосовано при виокремленні загальних системних та часткових внутрішніх змін; моделювання – при визначенні швидкості та інтенсивності структурних змін між секторами; компаративного аналізу та рейтингової оцінки – при визначенні ефективності структури економіки України відносно структури національних господарств інших країн.

Результати дослідження. Виявлено характер взаємозв'язку індексу структурних змін із темпами економічного зростання в країнах із різним рівнем економічного розвитку. З'ясовано, що в українській економіці характер цього зв'язку є оберненим, оскільки незважаючи на високий індекс структурних змін, темпи економічного зростання досить низькі. Обґрунтовано, що структурні зміни, які відбуваються в країнах із різним рівнем економічного розвитку впливають на формування секторальної структури економіки, яка визначає стадію економічного розвитку.

Наукова новизна результатів дослідження. Виявлено, що структурні зміни в національній економіці відбуваються під впливом екзогенних та ендемогенних чинників, які призводять до прогресивних чи регресивних змін у секторальній структурі економіки.

Практична значущість результатів дослідження. Доведено, що виокремлені чинники дозволяють аналізувати секторальну структуру економіки з точки зору її «моделі функціонування», і розкривають прогресивні чи регресивні структурні зміни відбуваються в самій структурі, що в результаті призводить до структурних зрушень. Обґрунтовано, що вплив цих чинників необхідно враховувати при формуванні структурної політики держави.

Ключові слова: структурні зміни, секторальна структура, економічне зростання, структурна політика, національна економіка, індекс структурних змін, структурні зрушення.

Прушкова Э.В. СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ

Цель. Определить характер взаимосвязи между структурными изменениями и темпами экономического роста в национальной экономике

Методика исследования. В основе исследования механизма структурных изменений лежит институционально-эволюционный подход, основанный на методах: общего и особенного - использован при выделении общих системных и частных внутренних изменений; моделирования - при определении скорости и интенсивности структурных изменений в секторах экономики, сравнительного анализа и рейтинговой оценки - при определении эффективности структуры экономики Украины относительно структуры национальных хозяйств других стран.

Результаты исследования. Определен характер взаимосвязи индекса структурных изменений с темпами экономического роста в странах с различным уровнем экономического развития. Установлено, что в украинской экономике характер этой связи является обратным, поскольку несмотря на высокий индекс структурных изменений, темпы экономического роста достаточно низкие. Обосновано, что структурные изменения, которые происходят в странах с различным уровнем экономического развития влияют на формирование секторальной структуры экономики, которая определяет стадию экономического развития.

Научная новизна результатов исследования. Выведено, что структурные изменения в национальной экономике происходят под влиянием экзогенных и эндогенных факторов, которые способствуют прогрессивным или регрессивным изменениям в секторальной структуре экономики.

Практическая значимость результатов исследования. Доказано, что выделенные факторы позволяют анализировать секторальную структуру экономики с точки зрения ее «модели функционирования», и раскрывают прогрессивные или регрессивные структурные изменения происходят в самой структуре, а также в результате ведут к структурным сдвигам. Доказано, что влияние этих факторов необходимо учитывать при формировании структурной политики государства.

Ключевые слова: структурные изменения, секторальная структура, экономический рост, структурная политика, национальная экономика, индекс структурных изменений, структурные сдвиги.

Prushkivska E.V. STRUCTURAL CHANGES IN THE NATIONAL ECONOMY AND THEIR IMPACT ON THE FORMATION OF SECTORAL STRUCTURE

Purpose. The main objective of this study is to identify the nature of the relationship between structural changes and economic growth in the national economy.

Methodology of research. The study of the mechanism of structural changes are institutional and evolutionary approach, based on the general and special methods, used in the classification of systemic and partial internal changes in the transformational economy; modeling, determining the speed and intensity of structural change between sectors in the national economy; comparative analysis and rating estimation in determining the effectiveness of the economic structure of Ukraine, concerning the structure of national economies of other countries.

Findings. The nature of the relationship between the index of structural changes and economic growth in countries with different levels of economic development was determined. It was defined that the nature of this connection is reversing one in Ukrainian economy, despite the high index of structural changes, economic growth rates are quite low. Proved that the structural changes, taking place in countries with different levels of economic development, affect the formation of sectoral structure of the economy, that determines the stage of economic development.

Originality. It was revealed that structural changes in the national economy are influenced by exogenous and endogenous factors that lead to progressive or regressive changes in the sectoral structure of the economy.

Practical value. It was proved that isolating factors allow to analyze the sectoral structure of the economy in terms of its "operating model" and reveal that progressive or regressive structural changes occur in the structure, which lead to structural changes. It was analyzed that the impact of these factors must be considered in the formation of structural policy.

Key words: structural changes, sectoral structure, of economic growth, structural policy, national economy, the index of structural changes, structural changes.



Сокольська Т.В. РОЛЬ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ «SMART» ЗРОСТАННЯ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ

Мета. Дослідження присвячене вивченню ролі людського капіталу, сучасних тенденцій системи його відтворення для досягнення економічного розвитку вітчизняної агросфери, що базуються на знаннях та інноваціях.

Методика дослідження. В процесі дослідження використано систему методів і методичних підходів. Зокрема застосовано: монографічний метод – при визначенні проблемних практичних аспектів відтворення людського капіталу для досягнення економічного розвитку вітчизняного сільського господарства; економіко-аналітичний метод – при визначенні системних проблем використання людського капіталу на селі; логічного аналізу при визначенні сутності категорії "людський капітал" та понять smart growth, sustainable growth, inclusive growth.

Результати дослідження. Встановлено, що в основі стратегії сталого розвитку агросфери мають стати три пріоритети:

«Smart growth», який передбачає розвиток економіки, що базується на знаннях та інноваціях, мотивації людей безперервно вдосконалювати свої навички, проводити дослідження, створювати нові продукти та послуги, які генерують зростання в робочі місця і використовують інформаційні та комунікаційні технології.

Sustainable growth, який передбачає ефективне використання ресурсів, «зелену» та конкурентоспроможну економіку, покращення бізнес-середовищ.

Inclusive growth: передбачає проведення економіки високої зайнятості, забезпечення соціальної та територіальної згуртованості.

Доведено, що головною рушійною силою та визначальною умовою економічного зростання і підвищення конкурентоспроможності країни є накопичення, рівень розвитку та використання людських ресурсів. Для перетворення аграрного людського капіталу в стратегічний ресурс нашої держави необхідні інвестиції на декількох рівнях, а саме на рівні сім'ї, конкретної виробничої структури та на рівні держави.

Наукова новизна результатів дослідження. Пропозиції щодо доцільності запровадження програми «ефективний аграрний менеджмент», спрямовану на підвищення ефективності роботи керівників сільськогосподарських підприємств.

Дотримання smart growth, sustainable growth, inclusive growth, як пріоритети в основі стратегії сталого розвитку агросфери.

Практична значущість результатів дослідження. Отримані результати дослідження сприятимуть активізації продуктивності та розширеного відтворення людського капіталу як рушійної сили економічного зростання і підвищення конкурентоспроможності вітчизняної агросфери.

Ключові слова: людський капітал, сталий розвиток, smart growth sustainable growth inclusive growth, сільське господарство.

Сокольская Т.В. РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ОБЕСПЕЧЕНИИ «SMART» РОСТА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Цель. Исследование посвящено изучению роли человеческого капитала, современных тенденций системы его воспроизведения для достижения экономического развития отечественного сельского хозяйства, основанных на знаниях и инновациях.

Методика исследования. В процессе исследования использована система методов и методических подходов. В частности, применены: монографический метод - при определении проблемных практических аспектов воспроизводства человеческого капитала для достижения экономического развития отечественной агросферы; экономико-аналитический метод - при определении системных проблем использования человеческого капитала на селе; логического анализа при определении сущности категории «smart growth, sustainable growth, inclusive growth».

Результаты исследования. Доказано, что основополагающими приоритетами стратегии устойчивого развития агросферы должны стать:

«Smart growth», предусматривающий развитие экономики, основанное на знаниях и инновациях, мотивации людей непрерывно совершенствовать свои навыки, проводить исследования, создавать новые продукты и услуги, генерирующие рост в рабочие места и использующие информационные и коммуникационные технологии.

Sustainable growth, предусматривающий эффективное использование ресурсов, «зеленую» и конкурентоспособную экономики, улучшение бизнес-среды.

Inclusive growth: предусматривает обеспечение высокой занятости, социальной и территориальной сплоченности.

Доказано, что главной движущей силой и определяющим условием экономического роста и повышения конкурентоспособности страны является накопление, уровень развития и использования человеческих ресурсов. Для преобразования аграрного человеческого капитала в стратегический ресурс нашего государства

необходими інвестиції на кількох рівнях, а саме на рівні сім'ї, конкретної виробничої структури і на рівні держави.

Наукова новизна результатів дослідження. Пропозиція про доцільність впровадження програми «ефективний аграрний менеджмент», спрямованої на підвищення ефективності роботи керівників сільськогосподарських підприємств.

Соблюдение Smart growth, Sustainable growth, Inclusive growth, як пріоритети в основі стратегії сталого розвитку агросфери.

Практична значимість результатів дослідження. Отримані результати дослідження будуть сприяти активізації продуктивності та розширеного виробництва людського капіталу як рушійної сили економічного зростання та підвищення конкурентоспособності вітчизняної агросфери.

Ключові слова: людський капітал, стале розвиток, smart growth sustainable growth inclusive growth, сільське господарство.

Sokolska T.V. THE ROLE OF HUMAN CAPITAL IN PROVIDING SMART GROWTH IN AGRICULTURE

Purpose. The research is devoted to studying the role of human capital, modern trends in the system of its reproduction and achieving economic development of the national agriculture based on knowledge and innovations.

Methodology of research. The system of methods and methodological approaches was used in the research. We used monographic method to define problem practical aspects of human capital reproduction of the national agriculture; economic analytical method to define the system problems of using human capital in the rural areas; logical analysis in defining the essence of the "human capital" category and the notions of smart growth, sustainable growth and inclusive growth.

Findings. It has been found out that the basic priorities of efficient growth strategy in agriculture to be:

- Smart Growth - which involves developing an economy based on knowledge and innovation by encouraging people to learn, study and update their skills, to create new products and services generating the growth and to use information and communication technologies.

- Sustainable Growth – which promotes more efficient resource use, "green" and competitive economy, improving the business environment.

- Inclusive Growth which involves developing a high-employment economy delivering social and territorial unity.

It has been proved that the accumulation and level of development as well as using human resources to be the main driving force and a crucial condition for economic growth and competitiveness of the country. To convert agricultural human capital into the country's strategic resource we need investments at several levels, namely at the family level, at specific production structure and state levels.

Originality. We have suggested to introduce "Efficient farm management" program, aimed to improve the efficiency of farm managers.

The basic priority of the agriculture sustainable development strategy should be Smart growth, Sustainable growth, Inclusive growth.

Practical value. The results of the research will contribute to enhancing productivity and expanding reproduction of human capital as a basic factor of economic growth and increased competitiveness of national agriculture.

Key words: human capital, sustainable development, smart growth, sustainable growth, inclusive growth, agriculture.



Іринчина І.Б. РЕЗУЛЬТАТИВНЕ ІННОВАЦІЙНЕ РЕФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІКИ КНР: ДОСВІД ДЛЯ УКРАЇНИ

Мета. Вивчення, аналіз та узагальнення дієвих інструментів реформування національної економіки Китаю, покликаних втілити стратегію інноваційного та наукового розвитку держави у світогосподарському просторі. Обґрунтування інструментів інноваційного реформування, придатних для економіки України на базі результативного досвіду КНР.

Методика дослідження. Теоретичну і методологічну основу дослідження склали наукові та практичні доробки західних та вітчизняних фахівців-китаєзнавців та науковців. Застосовано при вивченні проблематики теми монографічний аналіз, порівняльний аналіз, статистичний аналіз, синтез наукових доробок задля узагальнення та систематизації результативного й продуктивного досвіду реформування національних економік згідно інноваційних вимог розвитку світового ринку, на прикладі КНР.

Результати дослідження. Узагальнено найбільш результативні напрямки реформування внутрішньої економіки КНР з огляду на втілення стратегії інтенсивної зовнішньоторговельної інтеграції до глобальної економічної системи. Охарактеризовано сучасний рівень зовнішньоторговельного співробітництва України із КНР.

Зокрема, виявлено шляхи залучення провідних ТНК Світу, у внутрішній виробничо-промисловий простір Китаю. Узагальнено основні напрямки сучасного наукового розвитку КНР. Окреслені переваги інноваційної стратегії функціонування китайської промисловості. Вивчено нетрадиційні форми співробітництва Китаю із зарубіжними країнами.

Наукова новизна результатів дослідження. Систематизовано інструменти реформування економічної політики Китаю внутрішньої та зовнішньоторговельної з обґрунтуванням їх результативності і придатності для втілення при інноваційному реформуванні національної економіки України.

Практична значущість результатів дослідження. Розроблено конкретні рекомендації по реформуванню економіки України на базі інноваційного досвіду Китаю. Акцентовано на провідній ролі нетрадиційних форм міжнародного співробітництва у справі підвищення рейтингових позицій національної економіки у міжнародній торговельній системі та необхідності оптимізації наукового розвитку як запоруки успішності інноваційних реформ.

Ключові слова: глобальна торговельна система, інноваційне реформування, національна економіка, науковий розвиток.

Иринчина И.Б. РЕЗУЛЬТАТИВНОЕ ИННОВАЦИОННОЕ РЕФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ КНР: ОПЫТ ДЛЯ УКРАИНЫ

Цель. Изучение, анализ и обобщение действующих инструментов реформирования национальной экономики Китая, призванных воплотить стратегию инновационного и научного развития государства в мировом хозяйственном пространстве. Обоснование инструментов инновационного реформирования пригодных для экономики Украины на основе результативного опыта Китая.

Методика исследования. Теоретическую и методологическую основу исследования составили научные и практические наработки западных и отечественных профессионалов-китаеведов и ученых. Использовано при изучении проблем темы монографический анализ, сравнительный анализ, статистический анализ, синтез научных разработок для обобщения и систематизации результативного и продуктивного опыта реформирования национальных экономик, согласно, инновационных требований развития Мирового рынка, на примере КНР.

Результаты исследования. Обобщены наиболее результативные направления реформирования внутренней экономики КНР в ракурсе воплощения стратегии интенсивной внешнеторговой интеграции в глобальную торговую систему. Представлена характеристика современного уровня внешнеторгового сотрудничества Украины и КНР.

В частности, определены пути привлечения ведущих ТНК Мира во внутреннее производственно-промышленное пространство Китая. Обобщены основные направления современного научного развития КНР. Подчеркнуты преимущества инновационной стратегии функционирования китайской промышленности. Изучены не традиционные формы сотрудничества Китая с зарубежными странами.

Научная новизна результатов исследования. Систематизированы инструменты реформирования экономической политики Китая внутренней и внешнеторговой с обоснованием их результативности и пригодности для воплощения при инновационном реформировании национальной экономики Украины.

Практическая значимость результатов исследования. Разработаны конкретные рекомендации по реформированию экономики Украины на основе инновационного опыта Китая. Акцентировано на ведущей роли нетрадиционных форм международного сотрудничества в вопросе повышения рейтинговых позиций национальной экономики в международной торговой системе и необходимости оптимизации научного развития в качестве гарантии успешности инновационных реформ.

Ключевые слова: глобальная торговая система, инновационное реформирование, национальная экономика, научное развитие.

Irynychyna I.B. EFFECTIVE INNOVATIVE REFORM OF THE CHINESE ECONOMY: THE EXPERIENCE FOR UKRAINE

Purpose. The study, analysis and synthesis of effective tools reforming the national economy of China, designed to implement the strategy of innovation and scientific development of the country in the world economic arena. Justification reforming innovative tools suitable for the economy of Ukraine based on the effective experience of China.

Methodology of research. Theoretical and methodological basis of the research were the scientific and practical achievements of Western and Russian Sinologist professionals and scientists. Used in the study of problems topics monographic analysis, comparative analysis, statistical analysis, synthesis of scientific research to summarize and organize effective and productive experience of reform of national economies, according to the innovative demands of the world market, on the example of China.

Findings. Overview most productive areas of the internal reform of China's economy in view of the implementation of the strategy of intensive foreign trade integration into the global economic system. Characterized the current level of trade cooperation between Ukraine and China. In particular, the ways of attracting major TNCs in domestic production and industrial space in China. Overview main areas of contemporary scientific development of China. Outlined the benefits of innovation strategy of the operation of the Chinese industry. Studied Chinese unconventional forms of cooperation with foreign countries.

Originality. Systematized instruments of economic policy reform of China's domestic and foreign ground of their effectiveness and suitability for realization at innovative reform of the national economy of Ukraine.

Practical. Develop specific recommendations for reform economy of Ukraine on the basis of innovative experience in China. The attention is on the leading role of non-traditional forms of international cooperation in enhancing the ranking position of the national economy in the international trading system and the need to optimize the scientific development of the guarantees successful innovative reforms.

Key words: global trading system, reform of the innovation, the national economy, scientific development.



Ібатуллін М.І., Артимонова І.В. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ СВИНИНИ В УКРАЇНІ

Мета. Метою дослідження є оцінка сучасного стану ринку свинини та на їх основі розробка практичних рекомендацій щодо регулювання взаємовідносин між суб'єктами на ринку свинини.

Методика дослідження. Використано такі основні методи дослідження: системний аналіз (для виділення, аналізу і визначення напряму та істотності дії комплексу чинників, під впливом яких відбуваються зміни в розвитку та ефективності функціонування підприємств з виробництва свинини); абстрактно-логічний (для формулювання теоретичних узагальнень результатів досліджень, формулювання висновків і пропозицій); статистико-економічний (ряди динаміки, порівняння, графічний, індексний аналіз, абсолютні і відносні величини – для виявлення тенденцій

розвитку та економічної ефективності свинарства); монографічний (для поглибленого вивчення тенденцій розвитку підприємств з виробництва свинини); соціологічних опитувань (для оцінки споживчих настроїв).

Результати дослідження. Здійснено оцінку ринку свинини в Україні. Проаналізовано загальні тенденції формування попиту та пропозиції на продукцію свинарства. Розкрито основні чинники, які впливають на формування величини пропозиції. Проведено аналіз функціонування забійних пунктів, як елементу інфраструктури ринку свинини.

Наукова новизна результатів дослідження. Здійснено оцінку формування ринкової вартості продукції свинарства з урахуванням комплексного впливу чинників попиту та пропозиції.

Практична значущість результатів дослідження. Запропоновано механізм державного регулювання ринку свинини спрямованого на забезпечення населення продуктами забою відповідно до науково - обґрунтованих норм споживання та забезпечення розширеного виробництва в сільськогосподарських підприємствах.

Ключові слова: сільськогосподарські підприємства, свинина, попит, пропозиція, ринок, ціна, виробник.

Ибатуллин Н.И., Артимонова И.В. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА СВИНИНЫ В УКРАИНЕ

Цель. Целью исследования является оценка современного состояния рынка свинины и на их основе разработка практических рекомендаций по регулированию взаимоотношений между субъектами на рынке свинины.

Методика исследования. Используются следующие основные методы исследования: системный анализ (для выделения, анализа и определения направления и существенности действия комплекса факторов, под влиянием которых происходят изменения в развитии и эффективности функционирования предприятий по производству свинины); абстрактно-логический (для формулирования теоретических обобщений результатов исследований, формулировка выводов и предложений); статистико-экономический (ряды динамики, сравнения, графический, индексный анализ, абсолютные и относительные величины – для выявления тенденций развития и экономической эффективности свиноводства); монографический (для углубленного изучения тенденций развития предприятий по производству свинины); социологических опросов (для оценки потребительских настроений).

Результаты исследования. Осуществлена оценка рынка свинины в Украине. Проанализированы общие тенденции формирования спроса и предложения на продукцию свиноводства. Раскрыты основные факторы, которые влияют на формирование величины предложения. Проведен анализ функционирования убойных пунктов, как элемента инфраструктуры рынка свинины.

Научная новизна результатов исследования. Осуществлена оценка формирования рыночной стоимости продукции свиноводства с учетом комплексного воздействия факторов спроса и предложения.

Практическая значимость результатов исследования. Предложен механизм государственного регулирования рынка свинины направленного на обеспечение населения продуктами убоя согласно научно - обоснованных норм потребления и обеспечения расширенного производства в сельскохозяйственных предприятиях.

Ключевые слова: сельскохозяйственные предприятия, свинина, спрос, предложение, рынок, цена, производитель.

Ibatullin M.I., Artimonova I.V. CURRENT STATE AND PROBLEMS OF FUNCTIONING OF THE PORK MARKET IN UKRAINE

Purpose. The aim of the article is the assessment of the current state of the pork market and the development of practical recommendations for the regulation of relations between subjects on the pork market on their basis.

Methodology of research. The following basic methods of research were used: systems analysis (for detection, analysis and determination the direction and significant of the action of complex of factors, which influenced the changes in the development and efficiency of enterprises in pork producing); abstract and logical (to form the theoretical generalization of research results, drawing conclusions and proposals); statistical and economic (time series, comparison, graphic, index analysis, absolute and relative value – to identify tendencies of development and economic efficiency of pig production); monographic (for in-depth study of tendencies for development enterprises for the production pork); sociological surveys (to assess consumer sentiment).

Findings. The estimation of pork market in Ukraine has been conducted. The common trends in the development of supply and demand for the products of pig production have been analyzed. The basic factors that influence the formation of value for offers have been revealed. The analysis of the functioning of the slaughter points as an element of pork market infrastructure has been conducted.

Originality. The estimation of the formation of the market value of pig production with considering of complex influence of factors of supply and demand has been conducted.

Practical value. The mechanism of state regulation of pork market aimed at providing the population with products of slaughtering in accordance with scientifically and substantiated consumption norms and providing expanded production at the agricultural enterprises was proposed in this article.

Key words: agricultural enterprises, pork, demand, supply, market, price, manufacturer.



Бабіченко В.В. ЕВОЛЮЦІЯ КОНЦЕПТУАЛЬНИХ ПОЛОЖЕНЬ ТЕОРІЇ СТРУКТУРИ КАПІТАЛУ КОРПОРАЦІЙ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ

Мета статті – визначити напрямки трансформації положень сучасної теорії структури капіталу під впливом інформатизації сучасної економіки, обґрунтувати їх ймовірний вплив на корпоративне фінансування.

Методика дослідження – в процесі дослідження було використано методи історизму та порівняння для виявлення трансформації теорії структури капіталу під впливом посилення ролі інформації як економічного ресурсу.

Результати дослідження. Дослідження показало, що незважаючи на існування вагомих наукових розробок, які пояснюють причини вибору між різними джерелами фінансування корпорацій, стосовно цих проблем триває гостра наукова дискусія. Встановлено, що політика сучасних корпорацій щодо управління структурою капіталу та дивідендною політикою значною мірою буде формуватися під впливом уявлень та стереотипів менеджерів щодо вибору співвідношення між акціонерним та борговим капіталом, а також щодо розподілу прибутку. Обґрунтовано, що в прагматичній площині все більшої ролі набуватиме інформація, як економічний ресурс. При цьому відбуватимуться суттєві зміни в теоретичній концепції структури капіталу корпорації у відповідь на посилення турбулентності зовнішнього фінансового середовища, у якому корпорації функціонують.

Наукова новизна результатів дослідження. Визначено напрями трансформації положень теорії структури капіталу під впливом процесів інформатизації економіки.

Практична значущість результатів дослідження. Обґрунтовані результати можуть бути використані для подальшої розробки положень теорії структури капіталу та дивідендної політики корпорацій з врахуванням асиметрії інформації.

Ключові слова: корпорація, капітал, структура капіталу, акціонерний капітал, зобов'язання, інформація, дивіденди.

Бабиченко В.В. ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ПОЛОЖЕНИЙ ТЕОРИИ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА КОРПОРАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Цель статьи – определить направления трансформации положений современной теории структуры капитала под влиянием информатизации экономики, обосновать их вероятное влияние на корпоративное финансирование.

Методика исследования – в процессе исследования были использованы методы историзма и сравнения для определения трансформации теории структуры капитала под влиянием усиления роли информации как экономического ресурса.

Результаты исследования. Исследование выявило, что невзирая на существование значимых научных разработок, которые объясняют причины выбора между разными источниками финансирования корпорацій, вокруг этих проблем продолжается острая научная дискуссия. Установлено, что политика современных корпорацій относительно управления структурой капитала и дивидендной политики в значительной мере будет формироваться под влиянием представлений и стереотипов менеджеров относительно выбора соотношения между акционерным и долговым капиталом, а также в вопросе распределения прибыли.

Обосновано, что в прагматической плоскости все большую роль будет приобретать информация, как экономический ресурс. При этом будут происходить существенные изменения в теоретической концепции структуры капитала корпорацій в ответ на усиление турбулентности внешней финансовой среды, в которой корпорації функционируют.

Научная новизна результатов исследования. Определены направления трансформации положений теории структуры капитала под влияние процессов информатизации экономики.

Практическая значимость результатов исследования. Полученные результаты могут быть использованы для дальнейшей разработки положений теории структуры капитала и дивидендной политики корпорацій с учетом асимметрии информации.

Ключевые слова: корпорація, капитал, структура капитала, акционерный капитал, долг, информация, дивиденды.

Babichenko V.V. EVOLUTION OF CONCEPTUAL PROVISIONS OF THEORY OF STRUCTURE OF CORPORATIONS' CAPITAL IN THE CONDITIONS OF INFORMATION ECONOMY

Purpose – is to define ways of transformation of modern capital structure under the influence of informatization of modern economy, to justify their possible influence on the corporate financing.

Methodology of research – in the process of research was used methods of historicism and comparison to identify the transformation of the theory of capital structure under the influence of strengthening of information's role as economic resource.

Findings. The research found that despite the existence of significant scientific workings, which explain the reasons of the choice between different sources of corporations funding, concerning these issues continued sharp scientific discussion. Policy of today's corporations concerning the management of capital structure and dividend policy will be largely shaped under the influence of perceptions and stereotypes of managers on the choice of the ratio between equity and debt capital, as well as distribution of profits. In addition, in pragmatic area, information will become more and more important as economic resource. Significant changes will occur in theoretic concept of corporate capital structure in response to external turbulence enhancing of the financial environment in which they operate.

Originality. Directions of theoretical transformation of the theory of capital structure under the influence of informatization of economy are determined.

Practical value. Substantiated results can be used for the further development of the provisions of theory of capital structure and corporations' dividend policy with regard to information asymmetry.

Key words: corporation, capital, capital structure, equity, liabilities, information, dividends.



Матвійчук Н. М. АУТСТАФІНГ: СТАН ТА ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ В УКРАЇНІ

Мета. Метою статті є визначення особливостей та проблем впровадження аутстафінгу на вітчизняних підприємствах.

Методика дослідження. В процесі дослідження враховано нормативні положення чинного законодавства, що регулюють надання послуг аутстафінгу, а також використано систему загальних і спеціальних методів. Зокрема: метод порівняння застосовано при аналізі сутності аутстафінгу та визначення його відмінності від аутсорсингу та лізингу персоналу; метод економіко-статистичного аналізу і узагальнення – при обґрунтуванні чинників, які зумовлюють необхідність впровадження аутстафінгу підприємствами та визначенні особливостей надання аутстафінгових послуг компаніями-провайдером.

Результати дослідження. Охарактеризовано сутність аутстафінгу та його відмінність від аутсорсингу та лізингу персоналу. Обґрунтовано чинники, які зумовлюють необхідність впровадження аутстафінгу підприємствами. Проаналізовано особливості надання аутстафінгових послуг компаніями-провайдером. Здійснено узагальнений аналіз ринку аутстафінгових послуг в Україні в розрізі основних споживачів таких послуг та в розрізі основних категорій персоналу, що виводяться за штат.

Наукова новизна результатів дослідження. Науковою новизною дослідження є узагальнення переваг аутстафінгу для роботодавців і найманих працівників та висвітлення недоліків застосування даного інструменту управління персоналом. Визначено основні проблеми, які уповільнюють впровадження аутстафінгу на вітчизняних підприємствах.

Практична значущість результатів дослідження. Практична значущість результатів дослідження полягає в тому, що визначення і ґрунтовне дослідження усіх проблемних моментів в цій сфері дозволить розробити ефективні напрями вдосконалення законодавчого регламентування технологій аутстафінгу в Україні. Це дасть можливість використовувати послугу аутстафінгу як альтернативу неофіційної зайнятості або безробіття для найманих працівників, що зменшить рівень безробіття.

Ключові слова: аутстафінг, аутсорсинг, лізинг персоналу, аутстафінгова компанія, нетипова форма зайнятості, непрофільні працівники.

Матвійчук Н.М. АУТСТАФФИНГ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ В УКРАИНЕ

Цель. Целью статьи является определение особенностей и проблем внедрения аутстаффинга на отечественных предприятиях.

Методика исследования. В процессе исследования учтены нормативные положения действующего законодательства, регулирующие предоставление услуг аутстаффинга, а также использована система общих и специальных методов. В частности: метод сравнения применен при анализе сущности аутстаффинга и определения его отличия от аутсорсинга и лизинга персонала; метод экономико-статистического анализа и обобщения - при обосновании факторов, которые обуславливают необходимость внедрения аутстаффинга предприятиями и определении особенностей предоставления аутстаффинговых услуг компаниями-провайдерами.

Результаты исследования. Охарактеризована сущность аутстаффинга и его отличие от аутсорсинга и лизинга персонала. Обоснованы факторы, которые вызывают необходимость внедрения аутстаффинга предприятиями. Проанализированы особенности предоставления аутстаффинговых услуг компаниями-провайдерами. Осуществлен обобщенный анализ рынка аутстаффинговых услуг в Украине в разрезе главных потребителей таких услуг и в разрезе основных категорий персонала, выводимых за штат.

Научная новизна результатов исследования. Научной новизной исследования является обобщение преимуществ аутстаффинга для работодателей и наемных работников и освещение недостатков применения данного инструмента управления персоналом. Определены основные проблемы, которые замедляют внедрение аутстаффинга на отечественных предприятиях.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что определение и подробное исследование всех проблемных моментов в этой сфере позволит разработать эффективные направления совершенствования законодательного регламентирования технологий аутстаффинга в Украине. Это даст возможность использовать услугу аутстаффинга как альтернативу неофициальной занятости или безработицы для наемных работников, уменьшит уровень безработицы.

Ключевые слова: аутстаффинг, аутсорсинг, лизинг персонала, аутстаффинговая компания, нетипичная форма занятости, непрофильные работники.

Matviichuk N.M. OUTSTAFFING: CONDITION AND PROBLEMS OF IMPLEMENTATION IN UKRAINE

Purpose. Aim of the paper is to determine the features and problems of implementation outstaffing on domestic enterprises.

Methodology of research. In research process accounted the regulations of the current legislation governing the provision of outstaffing services, and used the system of general and special methods. In particular: the method of comparison used in the analysis of the nature of outstaffing and definition its difference from outsourcing and staff leasing; the method of economic and statistical analysis and generalization – in substantiating factors contributing the need to implement outstaffing by enterprises and defining features of companies providing services outstaffing.

Findings. The essence of outstaffing and its difference from outsourcing and staff leasing are determined. Proved the factors which determine the necessity of the implementation of outstaffing by enterprises. The features of providing outstaffing services by companies providers are analyzed. General analysis of market outstaffing services has done in Ukraine by major consumers such services and by major categories of staff that are deduced out the staff.

Originality. Scientific novelty of the research is the generalization of outstaffing advantages for employers and employees and analyzing disadvantages of using this tool of personnel management. The main problems that slow implementation outstaffing on domestic enterprises are determined.

Practical value. The practical importance of research results is that determination and thorough investigation of all problem moments in this field will develop effective directions of improvement of legislative regulation outstaffing

technologies in Ukraine. It will enable to use outstaffing as an alternative to unemployment or informal employment for employees that will reduce unemployment.

Key words: outstaffing, outsourcing, staff leasing, outstaffing company, atypical form of employment, non-core workers.



Герман Л.Т. ІДЕНТИФІКАЦІЯ КРАЇН ЗА СОЦІАЛЬНИМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ ГЛОБАЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Мета. Дослідити позиціонування країн за соціальними характеристиками глобального економічного розвитку.

Методика дослідження. Теоретичну основу дослідження склали наукові праці зарубіжних та вітчизняних вчених, аналітичні доповіді міжнародних організацій. Методологічну основу статті складають загальнонаукові методи дослідження, зокрема: аналізу і синтезу – при проведенні ідентифікації країн за обраними соціальними характеристиками; абстрактно-логічний метод – при обґрунтуванні важливості соціальної трансформації глобального економічного розвитку; метод порівняння та систематизації - використаний для теоретичного узагальнення і формулювання висновків.

Результати дослідження. У статті обґрунтовано важливість соціальної трансформації глобального економічного розвитку. Встановлено декларативність окремих ініціатив світової спільноти щодо соціального розвитку. Проведено ідентифікацію країн за обраними соціальними характеристиками, зокрема, за станом освіти та рівнем витрат на охорону здоров'я, тривалістю життя, якістю життя та добробутом громадян похилого віку, індексом людського розвитку та індексом добробуту, й доведено їх асиметрію. Деталізовано позиції країн світу за індексом соціального прогресу та проаналізовано місце України у рейтингу. Визначено перспективи зменшення впливу соціальних викликів на глобальний економічний розвиток.

Наукова новизна результатів дослідження полягає у ідентифікації країн світу за соціальними характеристиками глобального економічного розвитку.

Практична значущість результатів дослідження визначає перспективи подальшого зменшення впливу соціальних викликів на глобальний економічний розвиток, до яких пропонується віднести соціальну орієнтацію на задоволення потреб людини; подолання соціальної диференціації; забезпечення взаємозв'язку між економічним зростанням та соціальним прогресом.

Ключові слова: глобалізація, глобальний економічний розвиток, економічний добробут, індекс людського розвитку, індекс освіти, індекс соціального прогресу, соціалізація, соціальні характеристики, тривалість життя.

Герман Л.Т. ІДЕНТИФІКАЦІЯ СТРАН ПО СОЦІАЛЬНИМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ ГЛОБАЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Цель. Исследовать позиционирования стран по социальным характеристикам глобального экономического развития.

Методика исследования. Теоретическую основу исследования составили научные труды зарубежных и отечественных ученых, аналитические доклады международных организаций. Методологическую основу статьи составляют общенаучные методы исследования, в частности: анализа и синтеза – при проведении идентификации стран по выбранным социальными характеристиками; абстрактно-логический метод – при обосновании важности социальной трансформации глобального экономического развития; метод сравнения и систематизации – использован для теоретического обобщения и формулировки выводов.

Результаты исследования. В статье обоснована важность социальной трансформации глобального экономического развития. Установлена декларативность отдельных инициатив мирового сообщества по социальному развитию. Проведена идентификация стран по выбранным социальным характеристикам, в частности, по состоянию системы образования и уровнем расходов на здравоохранение, продолжительности жизни, качеству жизни и благосостоянием граждан пожилого возраста, индексу человеческого развития и индексом благосостояния, и доказана их асимметрия. Детализированы позиции стран мира по индексу социального прогресса и проанализировано место Украины в рейтинге. Определены перспективы уменьшения влияния социальных вызовов на глобальное экономическое развитие.

Научная новизна результатов исследования заключается в идентификации стран мира по социальным характеристикам глобального экономического развития.

Практическая значимость результатов исследования определяет перспективы дальнейшего уменьшения влияния социальных вызовов на глобальное экономическое развитие, к которым предлагается отнести социальную ориентацию на удовлетворение потребностей человека; преодоление социальной дифференциации; обеспечение взаимосвязи между экономическим ростом и социальным прогрессом.

Ключевые слова: глобализация, глобальное экономическое развитие, экономическое, индекс человеческого развития, индекс образования, индекс социального прогресса, социализация, социальные характеристики, продолжительность жизни.

Herman L.D. IDENTIFICATION OF COUNTRIES BY THE SOCIAL CHARACTERISTICS OF GLOBAL ECONOMIC DEVELOPMENT

Purpose. The aim of the article is to explore the countries by the social characteristics of global economic development.

Methodology of research. The scientific works of foreign and domestic scientists, analytical reports of international organizations became the theoretical basis of the study. The methodological basis of the article constitutes general scientific research methods, including: analysis and synthesis – during the identification of countries by selected social characteristics; abstract and logical method – in substantiating the importance of social transformation of global

economic development; method of comparison and systematization – used for theoretical generalizations and drawing conclusions.

Findings. The importance of social transformation of global economic development has been substantiated in the article. It has been established declarative character of individual initiatives of the international community for social development. An identification of countries by selected social characteristics was conducted, particularly by the level of education and health spending, life expectancy, quality of life and welfare of the elderly, index of human development and the index of welfare, and their asymmetry has been proven. The position the countries of the world by the index of social progress has been detailed and Ukraine's place in the ranking has been analyzed. The prospects of reducing the impact of social challenges to global economic development have been determined.

Originality. Scientific novelty of the research results is to identify the countries of the world by the social characteristics of global economic development.

Practical value. The practical significance of the research results determines the prospects for further reduction of the impact of social challenges on the global economic development, which is proposed to include social orientation to the human needs; overcoming social differentiation; ensuring interrelation between economic growth and social progress.

Key words: globalization, global economic development, economic welfare, index of human development, index of education, the index of social progress, socialization, social characteristics, lifetime.



Гаврик О.Ю., Свиноус І.В. ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Мета. Метою дослідження є розробка теоретичних, положень і практичних рекомендацій щодо формування ефективної системи управління ризиками у сільськогосподарських підприємствах.

Методика дослідження. Методичною базою стала низка загальнонаукових та спеціальних методів дослідження: абстрактно-логічні методи, зокрема наукове абстрагування – для теоретичного узагальнення розвитку економічних процесів, прийоми аналізу і синтезу – для деталізації об'єкта дослідження та вивчення його функціональних і структурних складових, а також закономірностей еволюції ризик-менеджменту в підприємствах аграрної сфери; монографічний метод – для вивчення досвіду функціонування окремих підприємств.

Результати дослідження. Обґрунтовано необхідність створення інформаційної системи розробки та прийняття управлінських рішень по мінімізації ризиків, яка забезпечить формування передумов зниження ризику й підвищення ефективності діяльності. Встановлено, що до складу комплексної інформаційної системи необхідно включити чотири автономні, взаємодоповнюючі структурні підсистеми: I – система вхідної інформації, II – система методів і моделей обробки інформації, III – інформаційна система обґрунтування управлінських рішень, IV – довідникова інформація.

Наукова новизна результатів дослідження. Обґрунтовано організаційні засади управління виробничими ризиками сільськогосподарських підприємств, що ґрунтуються на створенні організаційних структур та забезпечення їх достовірною інформацією, сучасними методами і моделями її обробки, що сприятиме прийняттю управлінських рішень щодо нейтралізації та зниження ризиків виробничої діяльності.

Практична значущість результатів дослідження. Встановлено, що існуюча система управління не дозволяє гнучко реагувати на вимоги зовнішнього середовища через недодержання в організації управління цілої низки принципів управління. З метою підвищення ефективності управління і мінімізації виробничих ризиків сільськогосподарських підприємств залежно від розмірів доцільно створити структурний підрозділ з управління виробничими ризиками або гнучкі тимчасово створені групи по обґрунтуванню та прийняттю управлінських рішень.

Ключові слова: сільськогосподарське підприємство, ризик, управління, ризик-менеджмент.

Гаврик А.Ю., Свиноус И.В. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Цель. Целью исследования является разработка теоретических положений и практических рекомендаций по формированию эффективной системы управления рисками в сельскохозяйственных предприятиях.

Методика исследования. Методической базой был ряд общенаучных и специальных методов исследования: абстрактно-логические методы, в частности, научное абстрагирование – для теоретического обобщения развития экономических процессов, приемы анализа и синтеза – для детализации объекта исследования и изучение его функциональных и структурных составляющих, а также закономерностей эволюции риск-менеджмента в предприятиях аграрной сферы; монографический метод – для изучения опыта функционирования отдельных предприятий.

Результаты исследования. Обоснована необходимость создания информационной системы разработки и принятия управленческих решений по минимизации рисков, которая обеспечит формирование предпосылок снижения риска и повышения эффективности деятельности. Установлено, что в состав комплексной информационной системы необходимо включить четыре автономные, взаимодополняющие структурные подсистемы: – система входящей информации, II – система методов и моделей обработки информации, III – информационная система обоснования управленческих решений, IV – справочная информация.

Научная новизна результатов исследования. Обоснованы организационные основы управления производственными рисками сельскохозяйственных предприятий, основанные на создании организационных структур и обеспечения их достоверной информацией, современными методами и моделями ее обработки, что будет способствовать принятию управленческих решений по нейтраллизации и снижению рисков производственной деятельности.

Практическая значимость результатов исследования. Установлено, что существующая система управления не позволяет гибко реагировать на требования внешней среды из-за несоблюдения в организации управления целого ряда принципов управления. С целью повышения эффективности управления и минимизации производственных рисков сельскохозяйственных предприятиях в зависимости от размеров целесообразно создать структурное подразделение по управлению производственными рисками или гибкие временно созданные группы по обоснованию и принятию управленческих решений.

Ключевые слова: сельскохозяйственное предприятие, риск, управление, риск-менеджмент.

Havryk O.Yu., Svydnous I.V. ORGANISATIONAL ASPECTS OF RISK MANAGEMENT AT AGRICULTURAL ENTERPRISES

Purpose. The aim of the article is the development of theoretical positions and practical recommendations for the formation of effective system of risk management at agricultural enterprises.

Methodology of research. The following general and special methods of research were the methodical base: abstract and logical methods, including scientific abstraction – for theoretical generalization of the development of economic processes; methods of analysis and synthesis – to detail the research object and study its functional and structural components, as well as patterns of evolution of risk management at the enterprises of agricultural sector; monographic method – to study the experience of functioning of individual enterprises.

Findings. The necessity of creation of the information system for development and making management decisions to minimize the risks which will ensure the formation of preconditions for risk reduction and improve the effectiveness of activity. It has been established that is necessary to include four independent, complementary structural subsystems to the part of integrated information system: I – a system of input information, II – a system of methods and models for processing information, III – information system for substantiation of managerial decisions, IV – reference information.

Originality. It has been substantiated organizational fundamentals for management of production risk of agricultural enterprises that are based on creating organizational structures and providing them with reliable information, modern methods and models of its processing which will contribute to making management decisions regarding neutralization and risk reduction of industrial activity.

Practical value. It has been established that the current management system does not allow flexibility to respond to the demands of the environment due to the failure of a number of management principles in management organization. It is advisable to create a structural unit regarding management of production risk or flexible temporarily created groups on substantiation and making management decisions in order to improve management efficiency and minimize production risks of agricultural enterprises depending on the size.

Key words: agricultural enterprise, risk, management, risk management.



Будько О.В. СИСТЕМА ОБ'ЄКТІВ ОБЛІКУ В УПРАВЛІННІ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА

Мета. Визначення об'єктів бухгалтерського обліку згідно напрямів соціально відповідальної діяльності, що забезпечуватиме комплексну оцінку економічної, екологічної і соціальної складової діяльності підприємства.

Методика дослідження. У ході дослідження використано загальнонаукові і спеціальні методи дослідження, зокрема, за допомогою абстрактно-логічного методу обґрунтовано необхідність чіткого визначення об'єктів бухгалтерського обліку, що забезпечить надання повної інформації зацікавленим сторонам про результати соціально відповідальної діяльності підприємства. Метод аналізу надав можливість здійснити оцінку діючих підходів до класифікації об'єктів бухгалтерського обліку. Методи групування і порівняння допомогли виділити напрями соціально відповідальної діяльності, що дозволило визначити об'єкти бухгалтерського обліку в частині витрат.

Результати дослідження. В ході дослідження проаналізовано діючі підходи до класифікації об'єктів бухгалтерського обліку та визначено, що вони можуть бути використані для класифікації з метою інформаційного забезпечення управління сталим розвитком підприємства. Визначено напрями соціально відповідальної діяльності, які охоплюють складові сталого розвитку підприємства, згідно яких вказані об'єкти бухгалтерського обліку в частині витрат. Окремо виділено в напрямках соціально відповідальної діяльності розробку етичних стандартів ведення бізнесу. Вказано на можливість виникнення «а-соціального» прибутку при порушенні етичних норм ведення бізнесу.

Наукова новизна результатів дослідження. Розкрито підхід до визначення об'єктів бухгалтерського обліку за напрямками соціально відповідальної діяльності, що дозволить отримати інформацію не тільки про результати ведення бізнес-процесів на підприємствах, а й про ступінь соціальної відповідальності підприємства перед працівниками, іншими зацікавленими особами та суспільством.

Практична значущість результатів дослідження. Застосування на практиці запропонованих об'єктів в частині витрат забезпечить формування якісного інформаційного підґрунтя для системи управління сталим розвитком підприємства.

Ключові слова: об'єкти бухгалтерського обліку, соціально відповідальна діяльність, сталий розвиток, обліково-аналітичне забезпечення.

Будько О.В. СИСТЕМА ОБЪЕКТОВ УЧЕТА В УПРАВЛЕНИИ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель. Определение объектов бухгалтерского учета согласно направлений социально ответственной деятельности, что обеспечит комплексную оценку экономической, экологической и социальной составляющей деятельности предприятия.

Методика дослідження. В ході дослідження використані загальнонаукові та спеціальні методи дослідження, в частині, з допомогою абстрактно-логічного методу обґрунтована необхідність чіткого визначення об'єктів бухгалтерського обліку, що забезпечить надання повної інформації зацікавленим сторонам про результати соціально відповідальної діяльності підприємства. Метод аналізу надає можливість здійснити оцінку діючих підходів до класифікації об'єктів бухгалтерського обліку. Методи групування та порівняння допомогли виділити напрями соціально відповідальної діяльності, що дозволило визначити об'єкти бухгалтерського обліку в частині витрат.

Результати дослідження. В ході дослідження проаналізовані діючі підходи до класифікації об'єктів бухгалтерського обліку та визначено, що вони можуть бути використані для класифікації з метою інформаційного забезпечення управління стійким розвитком підприємства. Визначено напрями соціально відповідальної діяльності, які охоплюють складові стійкого розвитку підприємства, згідно з якими вказано об'єкти бухгалтерського обліку в частині витрат. Особливо виділено напрями соціально відповідальної діяльності розробки етичних стандартів ведення бізнесу. Вказано на можливість виникнення «а-соціальної» прибутку при порушенні етичних норм ведення бізнесу.

Наукова новизна результатів дослідження. Розкрито підхід до визначення об'єктів бухгалтерського обліку за напрямками соціально відповідальної діяльності, що дозволить отримати інформацію не тільки про результати ведення бізнес-процесів на підприємстві, але й про ступінь соціальної відповідальності підприємства перед працівниками, іншими зацікавленими особами та суспільством.

Практична значимість результатів дослідження. Застосування на практиці запропонованих об'єктів в частині витрат забезпечить формування якісної інформаційної основи для системи управління стійким розвитком підприємства.

Ключові слова: об'єкти бухгалтерського обліку, соціально відповідальна діяльність, стійкий розвиток, обліково-аналітичне забезпечення.

Budko O.V. THE SYSTEM OF ACCOUNTING OBJECTS IN MANAGEMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE

Purpose. The aim of the article is to determine the objects of accounting under directions of socially responsible activity that will provide a comprehensive assessment of economic, environmental and social component of the enterprise activity.

Methodology of research. The general scientific and special methods were used during the study, particularly the necessity of a clear definition of accounting objects has been substantiated by means of abstract and logical method. It will provide full information to stakeholders about the results of social responsibility of the enterprise activity. The method of analysis provided an opportunity to assess existing approaches (resource, process, process and functional) to the accounting classification of objects. Methods of grouping and comparison helped to identify the directions of socially responsible activity, allowing to define objects of accounting in the part of expenses.

Finding. The existing approaches to classification of accounting objects have been analyzed in the article. The directions of socially responsible activity that cover components of sustainable development of the enterprise according to which given objects of accounting in the part of expenses have been determined. The developing ethical standards for conducting business is separately highlighted in the direction of socially responsible activity. It is indicated on the possibility of the emergence of "social" profit in violation of the ethics of doing business.

Originality. The approach to the definition of accounting objects by the directions of socially responsible activity was revealed. That approach will allow to get information not only about the results driving business processes at the enterprises, but also the degree of social responsibility of the enterprise before employees, other stakeholders and society.

Practical value. Application the proposed objects in the part of costs in practice will provide forming the quality information basis for a system of sustainability management of the enterprise.

Key words: objects of accounting, socially responsible activities, sustainable development, accounting and analytical guarantee.



Кузьмак О.І. ОСОБЛИВОСТІ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ

Мета. Метою дослідження є розробка теоретичних положень та практичних рекомендацій щодо дослідження ролі значення управління в забезпеченні ефективної діяльності підприємств сфери послуг, та розкриття принципового підходу до удосконалення процедур вибору управлінських рішень.

Методика дослідження. В процесі дослідження використано систему підходів і методичних підходів, зокрема застосовано монографічний метод для оцінки проблемних теоретико-методологічних і практичних аспектів прийняття управлінських рішень у діяльності підприємств сфери послуг. Застосовано експертно-аналітичний метод при оцінці стану управлінської діяльності підприємств сфери послуг.

Результати дослідження. Обґрунтовано сутність та значення управлінських рішень. Визначено чинники впливу на прийняття управлінських рішень за критерії оцінки ефективності управлінської діяльності. Здійснено порівняльний аналіз рівнів управління бізнес-послуг, виміряних за різними критеріями. Встановлено, що в секторі послуг є внутрішні і зовнішні фактори, що впливають на якість управлінських рішень. Наведено необхідність обґрунтування управлінського рішення в забезпеченні ефективної діяльності підприємств сфери послуг.

Наукова новизна результатів дослідження. Пропозиції щодо активізації ефективного функціонування системи управління підприємств сфери послуг, задля чого необхідними є визначення стратегії розвитку

підприємства, реалізація нових ідей, адекватна реакція на сигнали зовнішнього економічного оточення, правильне визначення позиції підприємства на ринку, оперативне оцінювання ситуації.

Практична значущість результатів дослідження. Отримані результати сприятимуть активізації розвитку підприємств сфери послуг і удосконаленню управлінської діяльності на даних підприємствах.

Ключові слова: управління, показники ефективності, оцінка управління, принципи прийняття управлінських рішень.

Кузьмак О.И. ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ

Цель. Целью исследования является разработка теоретических положений и практических рекомендаций по исследованию роли и значения управления в обеспечении эффективной деятельности предприятий сферы услуг и раскрытие принципиального подхода к совершенствованию процедур выбора управленческих решений.

Методика исследования. В процессе исследования использована система методических подходов, в частности применены монографический метод для оценки проблемных теоретико-методологических и практических аспектов принятия управленческих решений в деятельности предприятий сферы услуг. Применен экспертно-аналитический метод при оценке состояния управленческой деятельности предприятий сферы услуг.

Результаты исследования. Обосновано сущность и значение управленческих решений. Определены факторы влияния на принятие управленческих решений тем критерии оценки эффективности управленческой деятельности. Осуществлен сравнительный анализ уровней управления бизнес-услуг, измеренных по разным критериям. Установлено, что в секторе услуг являются внутренние и внешние факторы, влияющие на качество управленческих решений. Приведены необходимость обоснования управленческого решения в обеспечении эффективной деятельности предприятий сферы услуг.

Научная новизна результатов исследования. Предложения по активизации эффективного функционирования системы управления предприятий сферы услуг, для чего необходимы определения стратегии развития предприятия, реализация новых идей, адекватная реакция на сигналы внешнего экономического окружения, правильное определение позиции предприятия на рынке, оперативное оценки ситуации.

Практическая значимость результатов исследования. Полученные результаты будут способствовать активизации развития предприятий сферы услуг и совершенствованию управленческой деятельности на данных предприятиях.

Ключевые слова: управление, показатели эффективности, оценка управления, принципы принятия управленческих решений.

Kuzmak O.I. THE FEATURES OF MAKING MANAGEMENT DECISIONS IN ACTIVITY OF ENTERPRISES IN THE SPHERE OF SERVICES

Purpose. The study is the development of theoretical positions and practical recommendations for research on the role and significance in ensuring the effective management of service industries, and opening a fundamental approach to improve the procedures of choice making.

Methodology of research. The study used a system of approaches and methodological approaches, including monographic method used to assess the problem of theoretical and methodological and practical aspects of managerial decision making of enterprises in the service sector. Applied expert-analytical method for assessing the management of service industries.

Finding. The reasoned and meaning managerial decisions. Factors of influence on management decisions and criteria for evaluating the effectiveness of management. The comparative analysis of levels of business management services, measured by various criteria. It was established that the services sector is internal and external factors affecting the quality of management decisions. Shows the need to justify management decisions to ensure the efficient operation of service industries.

Originality. Proposals to enhance the effective functioning of the management service industries, which are necessary to determine development strategy, the implementation of new ideas, an adequate response to the signals of the external economic environment, the right to determine the position of the enterprise market, rapid assessment of the situation.

Practical value. The results will boost the development of service industries and improvement of management on enterprise data

Key words: management, performance, evaluation of management principles pryyunyannya making.



Фаринович І.В. ОЦІНКА ДОЦІЛЬНОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ФАКТОРИНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Мета. Метою дослідження є обґрунтування доцільності застосування факторингу в діяльності торговельних підприємств на основі проведення послідовно-логічного аналізу.

Методика дослідження. В процесі дослідження використовувались загальнонаукові методи, зокрема: методи теоретичного узагальнення – для дослідження теоретичних переваг факторингу в діяльності торговельних підприємств; спеціальні методи економіко-статистичного дослідження - для визначення динаміки розвитку факторингових послуг в Україні; коефіцієнтний метод – для обґрунтування доцільності застосування факторингу в діяльності торговельних підприємств.

Результати дослідження. Досліджено обсяги факторингових послуг в Україні. Розроблено структурно-логічну послідовність оцінки доцільності застосування факторингу в діяльності торговельних підприємств.

Сформовано правило «Зростання економічної ефективності підприємств з факторингом». Розроблені показники зростання економічної ефективності торговельних підприємств з факторингом.

Наукова новизна результатів дослідження. Використано комплексний підхід до розробки структурно-логічної послідовності оцінки доцільності застосування факторингу в діяльності торговельних підприємств та визначення показників зростання економічної ефективності торговельних підприємств.

Практична значущість результатів дослідження. Отримані результати дослідження є підґрунтям для вирішення практичних проблем щодо покращення фінансових результатів підприємств торгівлі з використанням факторингу.

Ключові слова: факторинг, торговельні підприємства, доцільність, показники

Фаринович І.В. ОЦЕНКА ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ФАКТОРИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Цель. Целью исследования является обоснование целесообразности применения факторинга в деятельности торговых предприятий на основе проведения последовательно - логического анализа.

Методика исследования. В процессе исследования использовались общенаучные методы, в частности: методы теоретического обобщения – для исследования теоретических преимуществ факторинга в деятельности торговых предприятий; специальные методы экономико-статистического исследования - для определения динамики развития факторинговых услуг в Украине; коэффициентный метод – для обоснования целесообразности применения факторинга в деятельности торговых предприятий.

Результаты исследования. Исследованы объемы факторинговых услуг в Украине. Разработано структурно - логическую последовательность оценки целесообразности применения факторинга в деятельности торговых предприятий. Сформировано правило «Роста экономической эффективности предприятий с факторингом». Разработаны показатели роста экономической эффективности торговых предприятий с факторингом.

Научная новизна результатов исследования. Использован комплексный подход к разработке структурно-логической последовательности оценки целесообразности применения факторинга в деятельности торговых предприятий и определения показателей роста экономической эффективности торговых предприятий.

Практическая значимость результатов исследования. Полученные результаты исследования являются основой для решения практических проблем относительно улучшения финансовых результатов предприятий торговли с использованием факторинга.

Ключевые слова: факторинг, торговые предприятия, целесообразность, показатели

Farynovych I.V. EVALUATION OF THE EXPEDIENCY OF FACTORING APPLICATION IN TRADE ENTERPRISES' ACTIVITY

Purpose. The investigation aim is to ground the expediency of factoring application in trade enterprises' activity on the basis of consistently logical analysis.

Methodology of research. During the investigation we used general scientific methods including: methods of theoretical generalization - to study theoretical preferences of factoring in trade enterprises' activity; special methods of economic and statistical analysis - to determine the dynamics of development of factoring services in Ukraine; coefficient method - to ground the expediency of factoring application in trade enterprises' activity.

Finding. The factoring volumes in Ukraine have been investigated. The structural and logical evaluation sequence of the expediency of factoring application in trade enterprises' activity has been developed. The rule "Increase of economic efficiency of enterprises with factoring" has been formed. The indexes of economic efficiency increase of trading companies with factoring were developed.

Originality. The complex going is used near development structurally logical sequences evaluation of the expediency of factoring application in trade enterprises' activity and determination of indexes of growth of economic efficiency trade enterprises.

Practical value. The results of investigation are the basis for solving practical problems of improving the financial results of the trade using factoring

Key words: factoring, trading company, expediency, indices.



Піняга Н.О. РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТА ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ

Мета. Метою статті є представлення результатів оцінки сучасного стану та визначення перспектив розвитку інвестиційного забезпечення діяльності сільськогосподарських підприємств на основі підвищення рівня їх інвестиційної привабливості.

Методика дослідження. В процесі дослідження використовувалися наступні методи, зокрема: абстрактно-логічний метод – для виявлення сутності інвестиційного забезпечення як економічної категорії; методи теоретичного узагальнення – для дослідження теоретичних основ та вже існуючих концепцій ресурсного потенціалу та інвестиційної діяльності в сільськогосподарському виробництві.

Результати дослідження. Визначено обсяги ресурсного потенціалу та інвестицій сільськогосподарських підприємств для задоволення потреб аграрного сектору економіки. Обґрунтовано причини, що зумовлюють необхідність створення корпорації. Визначено основні напрями удосконалення інвестиційного процесу у сільськогосподарських підприємствах через створення обласної сільськогосподарської інвестиційної корпорації та регіонального інформаційно-аналітичного і консалтингового центрів АПК. Окреслено основні напрями державного регулювання інвестиційної діяльності. Визначено роль та місце інвестиційної діяльності в системі управління

підприємством. Надано пропозиції щодо розвитку інвестиційного забезпечення діяльності сільськогосподарських підприємств.

Наукова новизна результатів дослідження полягає у визначенні теоретичних положень та виробленні підходу щодо стратегії інвестиційного та ресурсного забезпечення розвитку сільськогосподарських підприємств, а також створення відповідних умов для підтримки інвестиційної діяльності усіх суб'єктів господарювання в галузі.

Практична значущість результатів дослідження. Отримані результати дослідження є основою для вирішення практичних проблем щодо вдосконалення ресурсного та інвестиційного забезпечення виробничої діяльності, як однієї із умов ефективного функціонування сільськогосподарських підприємств.

Ключові слова: інвестиції, інвестиційний процес, інвестиційна діяльність, сільськогосподарське підприємство, державне регулювання.

Пиняга Н.О. РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Цель. Целью статьи является представление результатов оценки современного состояния и определения перспектив развития инвестиционного обеспечения деятельности сельскохозяйственных предприятий на основе повышения уровня их инвестиционной привлекательности.

Методика исследования. В процессе исследования использовались следующие методы, в частности: абстрактно логический метод – для выявления сущности инвестиционного обеспечения как экономической категории; методы теоретического обобщения – для исследования теоретических основ и уже существующих концепций ресурсного потенциала и инвестиционной деятельности в сельскохозяйственном производстве.

Результаты исследования. Установлено количество ресурсного потенциала и инвестиций сельскохозяйственных предприятий для удовлетворения потребностей аграрного сектора экономики. Обосновано причины, которые определяют необходимость создания корпорации. Установлены основные направления усовершенствования инвестиционного процесса в сельскохозяйственных предприятиях через создание областной сельскохозяйственной инвестиционной корпорации и регионального информационно-аналитического и консалтингового центров АПК. Очерчены основные направления государственной регуляции инвестиционной деятельности. Установлена роль и место инвестиционной деятельности в системе управления предприятием. Предоставлены предложения относительно развития инвестиционного обеспечения деятельности сельскохозяйственных предприятий.

Научная новизна результатов исследования заключается в определении теоретических положений и выработке подхода относительно стратегии инвестиционного и ресурсного обеспечения развития сельскохозяйственных предприятий, а также создания соответствующих условий для поддержки инвестиционной деятельности всех субъектов ведения хозяйства в отрасли.

Практическая значимость результатов исследования. Полученные результаты исследования являются одними из главных для решения практических проблем относительно совершенствования ресурсного и инвестиционного обеспечения производственной деятельности, как одного из условий эффективного функционирования сельскохозяйственных предприятий.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный процесс, инвестиционная деятельность, сельскохозяйственное предприятие, государственное регулирование.

Piniaga N.O. RESOURCE POTENTIAL AND INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE AGRICULTURAL ENTERPRISES

Purpose. The aim of the article is presenting the results of evaluation of the current state and determining the development prospects of investment support of agricultural enterprises on the basis of improving the level of their investment attractiveness.

Methodology of research. The following methods were used in the research process, in particular: abstract and logical method – to identify the nature of investment security as an economic category; methods of theoretical generalization – to study the theoretical foundations and existing concepts of resource potential and investment activity in agriculture.

Findings. The volume of resource potential and investments of agricultural enterprises to meet the needs of the agricultural sector of economy has been determined. The reasons that cause the necessity of the establishment of corporation have been substantiated. The main directions of improvement of the investment process at agricultural enterprises through the establishment of Regional Agricultural Investment Corporation and regional information and analytical and consulting centers ASC. The basic directions of state regulation of investment activity were outlined. The role and place of investment activity in the system of enterprise management has been determined. The proposals regarding the development of investment support of agricultural enterprises were presented.

Originality. Scientific novelty consists in determining the theoretical positions and formulating the approach to the strategy of investment and resource support for the development of agricultural enterprises and the creation of appropriate conditions for supporting the investment activity of all entities in the industry.

Practical value. The obtained results of research are the basis for solving practical problems for improving resource and investment support of production activity as one of the effective functioning of the agricultural enterprises.

Key words: investments, investment process, investment activity, agricultural enterprise, state regulation.



Хомяк М.С. ІНВЕСТИЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ

Мета. Метою дослідження є з'ясування сучасного інвестиційного стану в Україні та розробка пропозицій щодо підвищення ефективності інвестиційного механізму розвитку регіонів.

Методика дослідження. В процесі дослідження використано різні методи і методичні підходи, зокрема економіко-статистичного і стратегічного аналізу та логічного підходу при встановленні необхідності вдосконалення в Україні чинних інвестиційних механізмів розвитку в нормативно-правовій, фінансовій та податковій сферах; при обґрунтуванні необхідності забезпечення ефективного функціонування інвестиційних механізмів розвитку регіонів за рахунок використання засобів державного контролю та втручання; при визначенні доцільності комплексного підходу в удосконаленні чинних інвестиційних механізмів розвитку регіонів та головних завдань удосконалення інвестиційного механізму розвитку регіонів.

Результати дослідження. Встановлено, що чинні інвестиційні механізми їх розвитку в Україні потребують вдосконалення за такими сферами: нормативно-правовою, фінансовою та податковою. Зроблено висновок, що для ефективного функціонування інвестиційних механізмів розвитку регіонів необхідним є державний контроль та втручання. Обґрунтовано доцільність комплексного підходу в удосконаленні чинних інвестиційних механізмів розвитку регіонів. Виокремлено головні завдання, які потрібно вирішити для удосконалення інвестиційного механізму розвитку регіонів.

Наукова новизна результатів дослідження. Новизна наукового дослідження полягає в узагальнюючому і комплексному характері оцінки інвестиційних механізмів розвитку регіонів та розробці на її основі пропозицій щодо їх удосконалення.

Практична значущість результатів дослідження. Результати дослідження можуть бути використані органами державної влади як на місцевому рівні, так і на загальнодержавному, а також фінансовими установами, що діють на території України, всіх форм власності.

Ключові слова: інвестиція, фінансовий механізм, розвиток, регіони, реальний сектор економіки.

Хомяк М.С. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Цель. Целью исследования является выяснение современного инвестиционного состояния Украины и разработка предложений по повышению эффективности инвестиционного механизма развития регионов.

Методика исследования. В процессе исследования использованы различные методы и методические подходы, в частности экономико-статистического и стратегического анализа и логический подход при установлении необходимости совершенствования в Украине действующих инвестиционных механизмов развития в нормативно-правовой, финансовой и налоговой сферах; при обосновании необходимости обеспечения эффективного функционирования инвестиционных механизмов развития регионов за счет использования средств государственного контроля и вмешательства при определении целесообразности комплексного подхода в совершенствовании действующих инвестиционных механизмов развития регионов и главных задач совершенствования инвестиционного механизма развития регионов.

Результаты исследования. Установлено, что действующие инвестиционные механизмы их развития в Украине нуждаются в совершенствовании по таким сферам: нормативно-правовой, финансовой и налоговой. Сделан вывод, что для эффективного функционирования инвестиционных механизмов развития регионов необходимо государственный контроль и вмешательство. Обоснована целесообразность комплексного подхода в совершенствовании действующих инвестиционных механизмов развития регионов. Выделены главные задачи, которые нужно решить для совершенствования инвестиционного механизма развития регионов.

Научная новизна результатов исследования. Новизна научного исследования состоит в обобщающем и комплексном характере оценки инвестиционных механизмов развития регионов и разработке на ее основе предложений по их совершенствованию.

Практическая значимость результатов исследования. Результаты исследования могут быть использованы органами государственной власти, как на местном уровне, так и на общегосударственном, а также финансовыми учреждениями, действующими на территории Украины, всех форм собственности.

Ключевые слова: инвестиция, финансовый механизм, развитие, регионы, реальный сектор экономики.

Khomjak M.S. INVESTMENT MECHANISMS OF THE REGIONAL DEVELOPMENT

Purpose. The study aims to ascertain the state of the modern investment in Ukraine and develop proposals for improving the efficiency of investment arrangements of the regional development.

Methodology of research. The research used different methods and methodological approaches, including economic and statistical analysis, strategic and logical approach to establishing in Ukraine need to improve the existing mechanisms of development of investment in the law, financial and tax spheres; in substantiating the need to ensure effective functioning of the investment mechanisms of regional development through the use of state control and intervention; in determining whether a comprehensive approach to improve the existing mechanisms of investment development of regions and the main objectives of improving investment mechanisms of regional development.

Findings. Established, that the existing investment vehicles for their development in Ukraine need to be improved in the following areas: law, financial and tax. It is concluded that the effective functioning of the investment mechanisms of regional development is necessary to realize state control. Is necessary to integrate to improve complex approach to the existing mechanisms of regional development of investment. Thesis there is determined the main tasks that need to be addressed to improve the investment mechanism of development of regions.

Originality. The novelty of the research lies in generalizing and complex nature of the evaluation of investment mechanisms of regional development and proposals for their improvement.

Practical value. Results of the research can be used by public authorities both at local and state levels and by financial institutions operating in Ukraine, all forms of property.

Key words: investment, financial mechanism, development, regions, the real economy.



Ценклер Н.І. КОНВЕРГЕНЦІЯ ЕКОНОМІКИ КАРПАТСЬКОГО РЕГІОНУ В ПРОЦЕСІ АДАПТАЦІЇ ДО ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ

Мета. Метою статті є наукове обґрунтування конвергенції економіки Карпатського регіону в процесі адаптації до євроінтеграційної моделі розвитку.

Методика дослідження. При дослідженні використано монографічний метод, методи порівняння, аналізу і синтезу та картографічний метод при здійсненні характеристики шести стадій конвергенції економіки Карпатського регіону в процесі адаптації до євроінтеграційної моделі розвитку, також при доведенні об'єктивної необхідності здійснення усієї послідовності стадій конвергенції.

Результати дослідження. В статті дано характеристику шести стадіям конвергенції економіки Карпатського регіону в процесі адаптації до євроінтеграційної моделі розвитку. Доведено, що з метою повноцінної інтеграції України та її регіонів у Європейський Союз необхідним є здійснення усієї послідовності стадій конвергенції.

Наукова новизна результатів дослідження. Визначено, що саме у представленій логічній послідовності нормативно-правова, адміністративно-територіальна, ринкова, бізнесова, інноваційна та соціальна конвергенція забезпечують повний цикл трансформації регіональної суспільної системи відповідно до європейської моделі розвитку. Запропоновано комплексні шляхи вирішення проблем розвитку Карпатського регіону.

Практична значущість результатів дослідження. Результати дослідження можуть бути використані при розробці стратегічних планів розвитку Карпатського регіону, а також розвитку інфраструктури з орієнтацією на проект просторової інноваційної мережі Закарпатської області.

Ключові слова: Карпатський регіон, інноваційна мережа, просторовий розвиток, інноваційна інфраструктура.

Ценклер Н.И. КОНВЕРГЕНЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАРПАТСКОГО РЕГИОНА В ПРОЦЕССЕ АДАПТАЦИИ К ЕВРОИНТЕГРАЦИОННОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ

Цель. Целью статьи является научное обоснование конвергенции экономики Карпатского региона в процессе адаптации к евроинтеграционной модели развития.

Методика исследования. При исследовании использованы монографический метод, методы сравнения, анализа и синтеза и картографический метод при осуществлении характеристики шести стадий конвергенции экономики Карпатского региона в процессе адаптации к евроинтеграционной модели развития, а также при доведении объективной необходимости осуществления всей последовательности стадий конвергенции.

Результаты исследования. В статье дана характеристика шести стадиям конвергенции экономики Карпатского региона в процессе адаптации к евроинтеграционной модели развития. Доказано, что с целью полноценной интеграции Украины и ее регионов в Европейский Союз необходимо осуществление всей последовательности стадий конвергенции.

Научная новизна результатов исследования. Определено, что именно в представленной логической последовательности нормативно-правовая, административно-территориальная, рыночная, деловая, инновационная и социальная конвергенция обеспечивают полный цикл трансформации региональной общественной системы в соответствии с европейской модели развития. Предложено комплексные пути решения проблем развития Карпатского региона.

Практическая значимость результатов исследования. Результаты исследования могут быть использованы при разработке стратегических планов развития Карпатского региона, а также развития инфраструктуры с ориентацией на проект пространственной инновационной сети Закарпатской области.

Ключевые слова: Карпатский регион, инновационная сеть, пространственное развитие, инновационная инфраструктура.

Tsenkler N.I. CONVERGENCE OF ECONOMY OF CARPATHIAN REGION IN THE PROCESS OF ADAPTATION TO THE EUROINTEGRATION MODEL OF DEVELOPMENT

Purpose. The aim of the article is a scientific ground of convergence of economy of region of Carpathians in the process of adaptation to the eurointegration model of development.

Methodology of research. At research of used monographic method methods of comparison, of analysis and synthesis and mapping method for the implementation of characteristics of the six stages of the economic convergence of the Carpathian region in the process of adaptation to the European integration model of development, as well as by adjusting the objective necessity the implementation of the entire sequence of steps of convergence.

Findings. The characteristics of the six stages of the economic convergence of the Carpathian region in the process of adaptation to the European integration model of development in the article were characterized. That the purpose of the full integration of Ukraine and its regions in the European Union must be the implementation of the entire sequence of steps of convergence was proved.

Originality. The presented in a logical sequence legal, administrative-territorial, market, business, innovation and social convergence provide a full cycle of transformation of the regional public system in accordance with the European model of development were determined. The integrated solutions to the problems of the Carpathian region were offered.

Practical value. The results can be used in the development of strategic plans for development of the Carpathian region, as well as infrastructure development with a focus on the draft spatial innovation network Zaccarpathian region.

Key words: Carpathian region, innovation network, spatial development, innovation infrastructure.

**Гончаренко О.В. ІНСТИТУЦІОНАЛІЗАЦІЯ АГРОІННОВАЦІЙ: МЕТОДОЛОГІЧНИЙ КОНТЕКСТ**

Мета. Дослідити методологічні підходи та визначити особливості інституціоналізації агроінновацій, її характерні ознаки і складові елементи.

Методика дослідження. Теоретико-методологічною основою дослідження є інституціонально-еволюційний підхід до вивчення проблем регулювання розвитку інновацій в агропромисловому виробництві. Для ідентифікації складових і визначення функціонального призначення інституту агроінновацій використано структурно-функціональний аналіз, а при дослідженні особливостей інституціоналізації агроінновацій історико-логічний метод.

Результати дослідження. Встановлено, що інституціоналізація інновацій є процесом формування сукупності взаємопов'язаних інституцій (сигнальних, регулюючих, стимулюючих), які визначають інноваційне середовище, структурують взаємодії суб'єктів інноваційного процесу й забезпечують цілеспрямованість інноваційного розвитку. Визначені інституціональні засади розвитку інновацій в агропромисловому виробництві й ідентифіковані організаційні форми інституціоналізації агроінновацій, основною серед яких став інноваційний процес. Серед структурних і функціональних чинників інституціоналізації агроінновацій виділено домінуючу роль елементів інституціональної інфраструктури, зокрема інститутів розвитку, діяльність яких спрямована на підтримку і реалізацію проектів розвитку і забезпечення доступності фінансування аграрних підприємств, що здійснюють інноваційну діяльність.

Наукова новизна результатів дослідження. Розкрито сутність поняття «інституціоналізація інновацій» як процесу формування сукупності взаємопов'язаних інституцій. Удосконалено трактування поняття «інститут агроінновацій», яке, на відміну від існуючих визначень, розглядається як організаційна форма взаємодії інституцій інноваційного спрямування, що регламентують інноваційний процес в агропромисловому виробництві, адаптують формальні та неформальні обмеження інноваційного розвитку і забезпечують мотивацію інноваційних перетворень.

Практична значущість результатів дослідження. Теоретико-методологічні положення поглиблюють практику інституціонального регулювання інноваційного розвитку та забезпечують можливість активізації інноваційного процесу в агропромисловому виробництві.

Ключові слова: агропромислове виробництво, інновація, інноваційний розвиток, інноваційна політика, інституціоналізація.

Гончаренко О.В. ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ АГРОИННОВАЦИЙ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ

Цель. Исследовать методологические подходы и определить особенности институционализации агроинноваций, ее характерные признаки и составляющие элементы.

Методика исследования. Теоретико-методологической основой исследования является институционально-эволюционный подход к изучению проблем регулирования развития инноваций в агропромышленном производстве. Для идентификации составляющих и определения функционального назначения института агроинноваций использовано структурно-функциональный анализ, а при исследовании особенностей институционализации агроинноваций историко-логический метод.

Результаты исследования. Установлено, что институционализация инноваций является процессом формирования совокупности взаимосвязанных институтов (сигнальных, регулирующих, стимулирующих), которые определяют инновационную среду, структурируют взаимодействия субъектов инновационного процесса и обеспечивают целенаправленность инновационного развития. Определены институциональные основы развития инноваций в агропромышленном производстве и идентифицированы организационные формы институционализации агроинноваций, основной среди которых стал инновационный процесс. Среди структурных и функциональных факторов институционализации агроинноваций выделено доминирующую роль элементов институциональной инфраструктуры, в частности институтов развития, деятельность которых направлена на поддержку и реализацию проектов развития и обеспечения доступности финансирования аграрных предприятий, осуществляющих инновационную деятельность.

Научная новизна результатов исследования. Раскрыта сущность понятия «институционализация инноваций» как процесса формирования совокупности взаимосвязанных институтов. Усовершенствована трактовка понятия «институт агроинноваций», в которой, в отличие от существующих определений, рассматривается данный термин как организационная форма взаимодействия институтов инновационной направленности, регламентирующих инновационный процесс в агропромышленном производстве, адаптирующих формальные и неформальные ограничения инновационного развития и обеспечивающих мотивацию инновационных преобразований.

Практическая значимость результатов исследования. Теоретические положения углубляют практику институционального регулирования инновационного развития и обеспечивают возможность активизации инновационного процесса в агропромышленном производстве.

Ключевые слова: агропромышленное производство, инновация, инновационное развитие, инновационная политика, институционализация.

Goncharenko O.V. INSTITUTIONALIZATION OF AGRICULTURAL INNOVATIONS: METHODOLOGICAL CONTEXT

Purpose. The aim of the article is to research methodological approaches and define the features of institutionalization agricultural innovations, its characteristic features and components.

Methodology of research. Theoretical and methodological basis of the study is institutional and evolutionary approach to studying the problems of regulation of the development innovations in agricultural production. The structural and functional analysis was used for identification of the components and determine of the functional purpose of the Institute of agricultural innovations and historical and logical method was used in the study of features for institutionalization of agricultural innovations.

Findings. It has been established that the institutionalization of innovations is a process of forming a set of interrelated institutions (signaling, regulatory, incentive) that define innovative environment that structure the interaction of subjects of the innovation process and provide purposeful of innovative development. The principles of institutional

innovations in agricultural production have been defined and organizational forms of institutionalization of agricultural innovations have been identified, principal among which was the innovation process. The dominant role of institutional infrastructure has been highlighted among the structural and functional factors for institutionalization of agricultural innovations, including development institutions, which are aimed at supporting and implementing development projects and ensuring the availability of financing agricultural enterprises engaged in innovation activity.

Originality. The essence of the concept "institutionalizing of innovations" as the process of forming a set of interrelated institutions has been disclosed. The interpretation of the term "institution of agricultural innovations" has been improved, which unlike the existing definitions regarded as an organizational form of interaction between institutions of innovation oriented that regulate the innovation process in agricultural production, adapting the formal and informal restrictions of innovative development and provide incentives of innovative transformations.

Practical value. Theoretical and methodological provisions deepen the practice of institutional regulation of innovation development and provide the opportunity to enhance the innovation process in agricultural production.

Key words: agricultural production, innovation, innovative development, innovation policy, institutionalization.



Артюшок К.А. ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ ВІДНОСИН ВЛАСНОСТІ НА ПРИРОДНІ РЕСУРСИ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ

Мета. Дослідження еколого-економічних аспектів прав власності на природні ресурси в умовах передачі значних повноважень від державних органів влади органам місцевого самоврядування.

Методика дослідження. Методологічною основою дослідження є фундаментальні положення та принципи сучасної концепції сталого й еколого-безпечного розвитку (використовувались для визначення природно-ресурсної сфери національної економіки як територіально-галузевого комплексу що включає системи земельних, водних, лісових, мінеральних, природно-рекреаційних та інших видів ресурсів), теорії ринкової трансформації економіки та раціонального природокористування (використовувались для визначення загального базису формування інституційної системи власності у природокористуванні).

Результати дослідження. Визначено природно-ресурсну сферу національної економіки як найбільший територіально-галузевий комплекс, який включає системи земельних, водних, лісових, мінеральних, природно-рекреаційних та інших видів ресурсів. Обґрунтовано, що в умовах децентралізації владних повноважень загальним базисом формування інституційної системи власності у природокористуванні повинні стати корпоратизація, розвиток рентних відносин, інвестиційно-проектні підходи, удосконалення фіскальних механізмів природокористування через упровадження муніципальних податків у ресурсокористуванні, усебічна ринково-економічна оцінка та капіталізація всіх без винятку природних ресурсів на місцевому, регіональному й загальнонаціональному рівнях.

Наукова новизна результатів дослідження. Поглиблено теоретичні основи еколого-економічних проблем власності в умовах децентралізації владних повноважень шляхом визначення необхідності формування інституційної системи власності, що передбачає розвиток рентних відносин, інвестиційно-проектні підходи, удосконалення фіскальних механізмів природокористування через упровадження муніципальних податків у ресурсокористуванні, ринково-економічну оцінку та капіталізацію всіх без винятку природних ресурсів на місцевому, регіональному й загальнонаціональному рівнях.

Практична значущість результатів дослідження. Результати дослідження можуть бути використані у розробці регіональних та національних програм та прогнозів з питань природокористування і охорони навколишнього середовища.

Ключові слова. Власність, природні ресурси, еколого-економічні відносини.

Артюшок К.А. ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОТНОШЕНИЙ СОБСТВЕННОСТИ НА ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ В УСЛОВИЯХ ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИИ

Цель. Исследование эколого-экономических аспектов прав собственности на природные ресурсы в условиях передачи части полномочий от государственных органов власти органам местного самоуправления.

Методика исследования. Методологической основой исследования являются фундаментальные положения и принципы современной концепции устойчивого и эколого-безопасного развития (использовались для определения природно-ресурсной сферы национальной экономики как территориально-отраслевого комплекса, включающего системы земельных, водных, лесных, минеральных, природно-рекреационных и других видов ресурсов), теории рыночной трансформации экономики и рационального природопользования (использовались для определения общего базиса формирования институциональной системы собственности в природопользовании).

Результаты исследования. Определена природно-ресурсная сфера национальной экономики как самый большой территориально-отраслевой комплекс, включающий системы земельных, водных, лесных, минеральных, природно-рекреационных и других видов ресурсов. Обосновано, что в условиях децентрализации властных полномочий общим базисом формирования институциональной системы собственности в природопользовании должны стать корпоратизация, развитие рентных отношений, инвестиционно-проектные подходы, совершенствование фискальных механизмов природопользования через внедрение муниципальных налогов в ресурсопользовании, всесторонняя рыночно-экономическая оценка и капитализация всех без исключения природных ресурсов на местном, региональном и общенациональном уровнях.

Научная новизна результатов исследования. Углублены теоретические основы эколого-экономических проблем собственности в условиях децентрализации властных полномочий путем определения необходимости формирования институциональной системы собственности, которая предусматривает развитие рентных отношений, инвестиционно-проектные подходы, совершенствование фискальных механизмов

природопользования через внедрение муниципальных налогов в ресурсопользования, рыночно-экономическую оценку и капитализацию всех без исключения природных ресурсов на местном, региональном и общенациональном уровнях.

Практическая значимость результатов исследования. Результаты исследования могут быть использованы в разработке региональных программ и прогнозов по вопросам природопользования и охраны окружающей среды.

Ключевые слова. собственность, природные ресурсы, эколого-экономические отношения.

Artyushok K.A. ECOLOGICAL AND ECONOMIC PROBLEMS OF RELATIONS OWNERSHIP OF NATURAL RESOURCES IN CONDITIONS OF DECENTRALIZATION

Purpose. The study ecological and economic aspects of property right for natural resources in conditions of transfer of significant powers from state bodies local authorities.

Methodology of research. The methodological basis of the study is fundamental provisions and principles of the modern concept of sustainable and ecologically safe development (used to determine the natural resource areas of the national economy as a territorial-industrial complexes which include system of land, water, forest, mineral, natural and recreational and other resources), theory of market transformation the economy and environmental management (used to determine the total base forming institutional property system in environmental management).

Findings. It determined natural resource sector of the national economy as the largest territorial-industry complex, which includes systems of land, water, forest, mineral, natural-recreational and other resources. Substantiated that under condition of decentralization of powers common the total basis of formation institutional system ownership in environmental management should be corporatization, development of rental relations, investment and project approaches, improving fiscal mechanisms environmental management through the introduction in use municipal taxes in resources management, comprehensive market-economic evaluation and capitalization of all without exception natural resources at local, regional and national levels.

Originality. Profound theoretical basis of ecological and economic ownership problems under condition of decentralization authority power by identifying the need to create institutional system property that provides development of rent relations, investment and project approaches, improving fiscal mechanisms environmental management through the introduction of municipal taxes in use of resources, market-economic assessment and capitalization of all without exception natural resources at local, regional and national levels.

Practical value. Results of the study can be used in the development regional and national programs and forecasts for environmental management and environmental protection.

Key words: ownership, natural resources, ecological and economic relations.



Шарий Г.І., Тимошевський В.В. ЗЕМЛЯ ЯК ЗАСІБ ВИРОБНИЦТВА – АСПЕКТ ДОСТУПНОСТІ

Метою статті є дослідження особливостей земельно-орендних відносин в сільському господарстві, набуття орендарем прав на земельні ділянки. Відповідно до поставленої мети в статті проаналізовано законодавче забезпечення оренди земель сільськогосподарського призначення, вивчено стан ринку оренди земель в закордонних країнах, досліджено орендні відносини на території Полтавської області.

Методика дослідження. Теоретичною та методологічною основою дослідження є діалектична теорія пізнання, комплексний, системний підхід до вивчення зарубіжного досвіду і вітчизняної практики досліджуваної проблеми, з використанням загальних і спеціальних методів основних законів та положень економічної теорії тощо.

Результати дослідження. В процесі дослідження з'ясовано законодавчу базу оренди земель сільськогосподарського призначення, проаналізовано останні її зміни. Вивчено досвід зарубіжних країн щодо механізму оренди земель, термінів оренди, середніх рівнів орендної плати тощо. Порівнянням з термінами оренди на території Полтавської області виявлено, що існують складнощі щодо виробничого планування на довготермінову перспективу, створення надійного екологічного каркасу, забезпечення бездефіцитного балансу поживних речовин ґрунтів, низьку інвестиційну привабливість. Аналіз проведення земельних аукціонів права оренди показав, що не стільки збільшує надходження до місцевих бюджетів, а швидше закривається місцевим товаровиробникам доступ до земельного ресурсу, сприяє земельному рейдерству та формуванню соціальних диспропорцій на селі.

Наукова новизна результатів дослідження полягає у системному формуванні інституціонального середовища ринкового перерозподілу сільськогосподарських земель, визначенні відсотків переваг, що враховуються за підсумками аукціонів і дають можливість невеликим агроформуванням зберегти умови господарювання і мати доступ до земельного ресурсу.

Практична значущість результатів дослідження полягає у відпрацюванні дієвих і ефективних механізмів оренди сільськогосподарських земель, вдосконаленні орендних земельних відносин.

Ключові слова: оренда земель, сільськогосподарські землі, землекористування, строк оренди, земельні аукціони, орендна плата, доступність до землі.

Шарый Г.И., Тимошевский В.В. ЗЕМЛЯ КАК СРЕДСТВО ПРОИЗВОДСТВА – АСПЕКТ ДОСТУПНОСТИ

Целью статьи является исследование особенностей земельно-арендных отношений в сельском хозяйстве, приобретение арендатором прав на земельные участки. Согласно поставленной цели в статье проанализировано законодательное обеспечение аренды земель сельскохозяйственного назначения, изучено состояние рынка аренды земель в зарубежных странах, исследованы арендные отношения на территории Полтавской области.

Методика дослідження. Теоретичною і методологічною основою дослідження є діалектична теорія пізнання, комплексний, системний підхід до вивчення зарубіжного досвіду та вітчизняної практики досліджуваної проблеми, з використанням загальних і спеціальних методів основних законів і положень економічної теорії.

Результати дослідження. В процесі дослідження вивчено законодавчу базу оренди земель сільськогосподарського призначення, проаналізовані останні її зміни. Вивчено досвід зарубіжних країн за механізмом оренди земель, термінів оренди, середніх рівнів орендної плати. Порівнянням з термінами оренди на території Полтавської області виявлено, що існують складності по виробничому плануванню на довгострокову перспективу, створенню надійного екологічного каркаса, забезпеченню бездефіцитного балансу поживних речовин ґрунту, низьку інвестиційну привабливість. Аналіз проведення земельних аукціонів права оренди показав, що не тільки збільшуються надходження в місцеві бюджети, а скоріше закривається місцевим товаропроизводителям доступ до земельних ресурсів, сприяє земельному рейдерству і формуванню соціальних диспропорцій в сільській місцевості.

Наукова новизна результатів дослідження полягає в необхідності системного формування інституціональної середовища ринкового перерозподілу сільськогосподарських земель, визначенні частот переваг, які враховуються по результатам аукціонів і дають можливість невеликим агроформуванням зберегти умови господарювання і мати доступ до земельного ресурсу.

Практична значимість результатів дослідження полягає в опрацюванні дієвих і ефективних механізмів оренди сільськогосподарських земель, удосконаленні орендних земельних відносин.

Ключові слова: оренда земель, сільськогосподарські землі, землекористування, термін оренди, земельні аукціони, орендна плата, доступність до землі.

Shariy G.I., Tymoshevskiy V.V. LAND AS MEANS OF PRODUCTION – ASPECTS OF ACCESSIBILITY

Purpose. The main aim of the article is the characteristics of land-lease relations in agriculture, tenant acquisition of land rights. According to this in the article the legislative provision of the lease of agricultural land, studied the market rent of land in foreign countries, studied leases in Poltava region are discussed.

Methodology of research. Theoretical and methodological basis of research is dialectical theory of knowledge, the comprehensive, systematic approach to the study of foreign experience and national practice of investigated problems, use of general and special methods of basic laws and regulations of economic theory.

Findings. Much attention is given to the legal framework lease of agricultural land and analyzes its changes. Studied the experience of foreign countries on the mechanism of land lease, the most commonly used type of contract, the levels of rent.

By comparison with the lease contract term in Poltava region was found that there are difficulties on production planning for the longer term, the creation of reliable environmental framework, providing balance nutrient soils, low investment attractiveness. The analysis of land auction of lease rights showed which not only increase revenues to local budgets. It leads to complicated local producers access to land and contributes to raiding the land and the formation of social inequality in the rural areas.

Findings. Scientific novelty of research results the need is stressed to employ the forming a systemic institutional environment redistribution of agricultural land in market condition, determining percent's of benefits which are taken into account the results of auctions and will enable small agricultural enterprises maintain business conditions and access to land.

Practical value. The practical significance of the results of study are to simulate the effective and efficient mechanisms for the lease of agricultural land and improve land lease relations.

Key words: lease of land, agricultural land, land use, lease term, land auctions, rents, access to land.



Скорик О.О. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ МЕХАНІЗМУ ЕКОЛОГІЧНОГО СТРАХУВАННЯ

Метою статті є обґрунтування механізму екологічного страхування. Для досягнення зазначеної мети необхідно послідовно вирішити такі завдання: оцінити передумови розвитку системи екологічного страхування, визначити економічну сутність екологічного страхування та обґрунтувати складові механізму його забезпечення.

Методика дослідження. Теоретико-методологічну основу дослідження становлять законодавство України у сфері страхування, фундаментальні положення і принципи економіки природокористування та страхової діяльності. Для досягнення поставленої мети були використані такі загальнонаукові й спеціальні методи дослідження: аналізу й синтезу, індукції та дедукції – для постановки мети та задач дослідження, деталізації й уточнення його предмету; монографічний і порівняльний – для систематизації наукових поглядів з питань екологічного страхування; формально-логічний – для дефініції базових понять; наукової абстракції, аналізу й синтезу, історичний й логічний методи – для обґрунтування наукових засад формування механізму екологічного страхування.

Результати дослідження. Визначено роль екологічного страхування та об'єктивні умови його розвитку в Україні. Узагальнено поняття сутності екологічного страхування з точки зору різних поглядів на дану економічну категорію. Обґрунтовано сутність поняття екологічного ризику як об'єкта екологічного страхування, наведена схема визначення шкідливих факторів промислових підприємств. Запропоновано фінансовий механізм реалізації екологічного страхування на промислових підприємствах.

Наукова новизна результатів дослідження. Обґрунтовано концептуальні засади формування механізму регулювання екологічного страхування.

Практична значущість результатів дослідження. Отримані результати створюють об'єктивне підґрунтя для підвищення екологічної безпеки як на рівні промислових підприємств, так й на регіональному рівні.

Ключові слова: екологічне страхування, екологічний ризик, фактори екологічної загрози, страховий фонд.

Skorik A.A. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ МЕХАНИЗМА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СТРАХОВАНИЯ

Целью статьи является обоснование механизма экологического страхования. Для достижения указанной цели необходимо последовательно решить следующие задачи: оценить предпосылки развития системы экологического страхования, определить экономическую сущность экологического страхования и обосновать составляющие механизма его обеспечения.

Методика исследования. Теоретико-методологическую основу исследования составляют законодательство Украины в сфере страхования, фундаментальные положения и принципы экономики природопользования и страховой деятельности. Для достижения поставленной цели были использованы такие общенаучные и специальные методы исследования: анализа и синтеза, индукции и дедукции – для постановки цели и задач исследования, детализации и уточнения его предмета; монографический и сравнительный – для систематизации научных взглядов по вопросам экологического страхования; формально-логический – для дефиниции базовых понятий; научной абстракции, анализа и синтеза, исторический и логический методы – для обоснования научных основ формирования механизма экологического страхования.

Результаты исследования. В статье определяется роль экологического страхования и объективные условия его развития в Украине. Рассматривается сущность экологического страхования с точки зрения разных взглядов на эту экономическую категорию. Устанавливается понятие экологического риска как объекта экологического страхования, приводится схема определения вредных факторов промышленных предприятий. Также предлагается финансовый механизм реализации экологического страхования промышленных предприятий.

Научная новизна результатов исследования. Результаты исследования решают важную научно-прикладную задачу обоснования концептуальных основ формирования механизма регулирования экологического страхования.

Практическая значимость результатов исследования. Полученные результаты имеют прикладное значение для объективного обоснования повышения экологической безопасности как на уровне промышленных предприятий, так и на региональном уровне.

Ключевые слова: экологическое страхование, экологический риск, факторы экологической угрозы, страховой фонд.

Skorik O.O. CONCEPTUAL BASIS OF THE MECHANISM OF ENVIRONMENTAL INSURANCE

Purpose. The purpose of the article is to study the mechanism of environmental insurance. To achieve this goal is necessary to consistently achieve the following objectives: to assess the prerequisites for the development of environmental insurance, identify the economic substance of environmental insurance mechanism components and justify its support.

Methodology of research. Theoretical and methodological basis of research make legislation of Ukraine in the field of insurance, fundamental provisions and principles of environmental economics and insurance activities. To achieve the goal were used the following general scientific and special methods of investigation: analysis and synthesis, induction and deduction – for setting goals and objectives of research, detail and clarification of its subject; monographic and comparative – to systematize scientific views on environmental insurance; formal-logical – for definitions of basic concepts; abstraction, analysis and synthesis, historical and logical methods – to justify the scientific foundations of the formation mechanism of environmental insurance.

Findings. The article defines the role of environmental insurance and objectively the conditions of its development in Ukraine. The essence of environmental insurance in terms of different views on this economic category. Set the notion of environmental risk as object of ecological insurance scheme provides a definition of industrial hazards. It is also proposed financial mechanism for the implementation of environmental insurance of industrial enterprises.

Originality. The findings solve a major scientific and applied problem justify the conceptual foundations of the formation mechanism of regulation of environmental insurance.

Practical value. The results are practical important for the objective justification of increase of ecological safety on an industrial scale, and at the regional level.

Key words: environmental insurance, environmental risk, environmental threats factors, insurance fund.



Нестерчук Є.В. ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЧНОГО СЕКТОРУ В МЕЖАХ ЕКОЛОГІЧНОЇ СКЛАДОВОЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРОСФЕРИ

Мета. Метою статті є обґрунтування нового визначення сталості агропромислового виробництва шляхом дослідження і систематизації наукових теорій та напрямів, що вивчають сталий розвиток економічних систем в цілому та сільськогосподарських товаровиробників зокрема, аналізу особливостей екологічної складової стійкого розвитку, в т.ч. виробництва органічної сільськогосподарської продукції.

Методика дослідження. Методологічною й теоретичною основами дослідження є економічна теорія, наукові розробки вітчизняних та зарубіжних вчених з питань сталого розвитку економічних систем. У процесі дослідження використано історичний та абстрактно-логічний методи для вивчення еволюції розвитку вчень про сталий розвиток, в тому числі агросфери, а також індукції та дедукції – для формування нових теоретичних положень (авторське трактування сталості агропромислового виробництва) і висновків.

Результати дослідження. Встановлено, що забезпечення сталості агропромислового виробництва як налагодження еквівалентних співвідношень між його сферами, в основу якого покладено ефективні інноваційно-інвестиційні механізми інтенсивного розширеного відтворення в межах допустимих соціально-екологічних норм, в своїй екологічній складовій передбачає системний підхід до охорони природного середовища в процесі господарювання сільськогосподарських підприємств та реалізацію можливостей нових органічних технологій виробництва і переробки продукції.

Обґрунтовано можливість забезпечення конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств, в тому числі на основі використання унікальних природно-кліматичних умов регіонів України з метою виробництва органічної продукції.

Доведено необхідність залучення значних інвестиційних ресурсів підприємствами – виробниками органічної продукції, напрацювання досвіду ведення органічного сільського господарства та його інформаційно-консультаційного забезпечення, налагодження технологічного ланцюга виробництва екологічних продуктів харчування.

Наукова новизна результатів дослідження. Обґрунтовано сутність сталості агропромислового виробництва з позиції системного підходу, в основу якого, на відміну від існуючих трактувань, покладено ефективні інноваційно-інвестиційні механізми інтенсивного розширеного відтворення в межах допустимих соціально-екологічних норм.

Практична значущість результатів дослідження. Отримані результати дослідження спрямовані на формування потужного альтернативного напрямку аграрного виробництва у межах сільськогосподарських підприємств і можуть бути використані у процесі розробки організаційно-економічного механізму розвитку органічного сільського господарства.

Ключові слова: агросфера, сталий розвиток, органічне виробництво, інноваційно-інвестиційні механізми, агроекосистеми, агропромислове виробництво, соціально-екологічні норми.

Нестерчук Е.В. ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕКТОРА В ПРЕДЕЛАХ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АГРОСФЕРЫ

Цель. Целью статьи является обоснование нового определения устойчивости агропромышленного производства путем исследования и систематизации научных теорий и направлений, изучающих устойчивое развитие экономических систем в целом и сельскохозяйственных товаропроизводителей в частности, анализа особенностей экологической составляющей устойчивого развития, в т. ч. производства органической сельскохозяйственной продукции.

Методика исследования. Методологической и теоретической основами исследования является экономическая теория, научные разработки отечественных и зарубежных ученых по вопросам устойчивого развития экономических систем. В процессе исследования использованы исторический и абстрактно-логический методы для изучения эволюции развития учений об устойчивом развитии, в том числе агросферы, а также индукции и дедукции - для формирования новых теоретических положений (авторская трактовка устойчивости агропромышленного производства) и выводов.

Результаты исследования. Установлено, что обеспечение устойчивости агропромышленного производства как налаживание эквивалентных соотношений между его сферами, в основу которого положены эффективные инновационно-инвестиционные механизмы интенсивного расширенного воспроизводства в пределах допустимых социально-экологических норм, в своей экологической составляющей предполагает системный подход к охране природной среды в процессе хозяйствования сельскохозяйственных предприятий и реализацию возможностей новых органических технологий производства и переработки продукции.

Обоснована возможность обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий в том числе на основе использования уникальных природно-климатических условий регионов Украины с целью производства органической продукции.

Доказана необходимость привлечения значительных инвестиционных ресурсов предприятиями - производителями органической продукции, наработки опыта ведения органического сельского хозяйства и его информационно-консультационного обеспечения и налажки технологической цепи производства экологических продуктов питания.

Научная новизна результатов исследования. Обоснована сущность устойчивости агропромышленного производства с позиции системного подхода, в основу которого, в отличие от существующих трактовок, положены эффективные инновационно-инвестиционные механизмы интенсивного расширенного воспроизводства в пределах допустимых социально-экологических норм.

Практическая значимость результатов исследования. Полученные результаты исследования направлены на формирование мощного альтернативного направления аграрного производства в пределах сельскохозяйственных предприятий и могут быть использованы в процессе разработки организационно-экономического механизма развития органического сельского хозяйства.

Ключевые слова: агросфера, устойчивое развитие, органическое производство, инновационно-инвестиционные механизмы, агроэкосистемы, агропромышленное производство, социально-экологические нормы.

Nesterchuk Ye.V. FORMATION OF ORGANIC SECTOR WITHIN ECOLOGICAL COMPONENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE SPHERE OF AGRICULTURE

Purpose. The objective of the article is to substantiate new definition of sustainability of agrarian business by the way of research and systematization of scientific theories and schools that study sustainable development of economic systems in general and agricultural producers in particular. The article also presents the analysis of peculiar properties of ecological component of sustainable development including production of organic food.

Methodology of research. Methodological and theoretical foundations of the research are based on economic theory, scientific developments of domestic and foreign scientists into sustainable development of economic systems. In the research historical, abstract and logical methods to study the evolution of the development of the theories about sustainable development, including agricultural sphere, as well as methods of deduction and induction were applied to formulate new theoretical principals (the author interpretation of sustainability of agricultural production) and to make conclusions.

Findings. It has been found that the provision of agrarian business sustainability in its ecological component implies system approach to environmental protection in the process of economic management of farm enterprises and possibilities implementation of new organic production and processing technologies. Agrarian business sustainability is understood as establishing equivalent correlations among its spheres based on effective innovation and investment mechanisms of intensive extended recreation within acceptable social and ecological standards.

It has been substantiated that competitiveness of farm enterprises can be ensured by using unique environmental and climatic conditions of the regions of Ukraine for the purpose of the production of organic food.

The necessity to attract considerable investment by organic food producers, to gain experience in running organic agricultural production and its information and consultation support, to arrange manufacturing chain of organic foodstuffs production has been proved.

Originality. The essence of agricultural business sustainability within the systematic approach based on effective innovation and investment mechanisms of intensive extended recreation within acceptable social and ecological standards as opposed to existing interpretations was substantiated.

Practical value. Obtained results of the research are aimed at formation of powerful alternative approach of agrarian production within agrarian enterprises and can be used for the development of organizational and economical mechanism of the development of organic agriculture.

Key words: agrarian sphere, sustainable development, organic production, innovation and investment mechanisms, agrarian ecosystems, agrarian business, social and ecological standards.



Сава А.П. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ В КОНТЕКСТІ ЗБАЛАНСОВАНОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ

Мета - обґрунтувати теоретичні та організаційні засади функціонування соціальної відповідальності аграрного бізнесу для забезпечення узгодженості економічних, соціальних та екологічних інтересів її суб'єктів та збалансованості розвитку сільських територій.

Методика дослідження. Реалізація мети та завдань наукової роботи здійснена за допомогою наступних методів: системного підходу – при формуванні теоретико-методичних засад визначення сутності соціальної відповідальності аграрного бізнесу та її складових елементів, анкетування та Делфі - при проведенні опитування учасників відносин соціальної відповідальності та опрацюванні їх результатів; розрахунково-конструктивних – при обґрунтуванні найважливіших елементів соціальної відповідальності, зокрема: суб'єктів, їх інтересів, форм взаємозв'язку та їх моделі.

Результати дослідження. Обґрунтовано сутність та складові елементи соціальної відповідальності аграрного бізнесу, визначено рівні її застосування та основні суб'єкти відносин в рамках соціальної відповідальності, проведено опитування суб'єктів соціальної відповідальності в аграрній сфері, розроблено модель соціальної відповідальності, карту стейкхолдерів та систему факторів успіху розвитку соціальної відповідальності аграрного бізнесу.

Наукова новизна результатів дослідження. Сформовано авторський підхід до застосування принципів та інструментів соціальної відповідальності на різних рівнях управління, проведено соціологічне опитування з оцінки сучасного рівня соціальної відповідальності аграрного бізнесу та очікувань його представників, сільських жителів та громад від процесу її розвитку. Запропоновано модель соціальної відповідальності та взаємодії суб'єктів в аграрній сфері, карту стейкхолдерів та системи факторів досягнення успіху.

Практична значущість результатів дослідження визначається можливістю визначення пріоритетів розвитку соціальної відповідальності аграрного бізнесу в контексті збалансованого розвитку сільських територій; розробки моделі узгодженості економічних, соціальних та екологічних інтересів учасників відносин соціальної відповідальності.

Ключові слова: соціальна відповідальність, аграрний бізнес, аграрні формування, соціальна сфера, збалансованість, сільські території.

Сава А.П. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ АГРАРНОГО БИЗНЕСА В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Цель - обосновать теоретические и организационные основы функционирования социальной ответственности аграрного бизнеса для обеспечения согласованности экономических, социальных и экологических интересов ее субъектов и сбалансированности развития сельских территорий.

Методика исследования. Реализация целей и задач научной работы осуществлена с помощью следующих методов: системного подхода - при формировании теоретико-методических основ определения сущности социальной ответственности аграрного бизнеса и его составляющих элементов, анкетирование и Делфи - при проведении опроса участников отношений социальной ответственности и обработке их результатов; расчетно-конструктивных - при обосновании важнейших элементов социальной ответственности, в частности: субъектов, их интересов, форм взаимосвязи и их модели.

Результаты исследования. Обосновано сущность и составляющие элементы социальной ответственности аграрного бизнеса, определены уровни ее применения и основные субъекты отношений в

рамках социальной ответственности, проведен опрос субъектов социальной ответственности в аграрной сфере, разработана модель социальной ответственности, карту стейкхолдеров и систему факторов успеха развития социальной ответственности аграрного бизнеса.

Научная новизна результатов исследования. Сформирован авторский подход к применению принципов и инструментов социальной ответственности на разных уровнях управления, проведен социологический опрос по оценке современного уровня социальной ответственности аграрного бизнеса и ожиданий его представителей, сельских жителей и общин от процесса ее развития. Предложена модель социальной ответственности и взаимодействия субъектов в аграрной сфере, карту стейкхолдеров и системы факторов достижения успеха.

Практическая значимость результатов исследования определяется возможностью определения приоритетов развития социальной ответственности аграрного бизнеса в контексте устойчивого развития сельских территорий; разработки модели согласованности экономических, социальных и экологических интересов участников отношений социальной ответственности.

Ключевые слова: социальная ответственность, аграрный бизнес, аграрные формирования, социальная сфера, сбалансированность, сельские территории.

Sava A.P. SOCIAL RESPONSIBILITY OF AGRARIAN BUSINESS IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE RURAL DEVELOPMENT

Purpose - justify the theoretical and organizational principles of functioning social responsibility agribusiness to ensure coherence of economic, social and environmental interests of its subjects and balanced rural development.

Methodology of research. Implementation of the goals and objectives of the scientific work carried out by the following methods: a systematic approach - in the formation of theoretical and methodological principles define the essence of social responsibility agribusiness and its components, questionnaires and Delphi - during the survey participants relations of social responsibility and exploring their results; calculation and design - the justification most important elements of social responsibility, including: actors, their interests, and their forms of relationship models.

Findings. The essence and components of social responsibility agribusiness, the levels of use of the main actors and relationships within social responsibility, conducted a survey of business social responsibility in agriculture, the model of social responsibility and stakeholder map system success factors of social responsibility of agribusiness.

Originality. Formed author's approach to applying the principles and tools of social responsibility at different levels of government, a sociological survey to assess the current level of social responsibility of agribusiness and expectations of its representatives, rural residents and communities from the process of development. The model of social responsibility and people engaged in agriculture, stakeholders and map system success factors.

Practical value results of the study determined the possibility of prioritizing social responsibility agribusiness in the context of sustainable rural development; develop a model of consistency economic, social and environmental interests of relations of social responsibility.

Key words: social responsibility, agricultural business, agricultural formation, social, balanced, rural areas.



Шевчук І.Б., Васьків О.М., Стадник Ю.А. ПРОГНОЗУВАННЯ ТА АНАЛІЗ СТРУКТУРНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ ДОХОДІВ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ

Мета. Проаналізувати показники рівня, динаміки й структури доходів населення України та оцінити перспективи їх формування в умовах викликів, обумовлених складною соціально-економічною й суспільно-політичною ситуацією в державі.

Методика дослідження. Аналіз базується на аналітичному вирівнюванні лінійною та квадратичною моделлю тренду динаміки середньомісячного наявного доходу у розрахунку на одну особу та побудові моделей прогнозу методом експоненційного згладжування Брауна. Визначено два прогнози доходів населення в національній валюті та в доларах США.

Результати дослідження. Проаналізовано динаміку та виявлено основні тенденції зміни середньомісячного наявного доходу населення України в національній валюті та в доларах США. Встановлено, що основним джерелом доходів населення й надалі залишається заробітна плата, частка якої у структурі доходів становить 40-45%. Обчислено прогнозні значення показників на найближчу перспективу. Виявлено, що згідно прогнозу середньомісячний рівень доходів населення у 2016 р. опуститься до рівня 2006 р.

Наукова новизна результатів дослідження. Окреслено негативні тенденції та ключові проблеми політики уряду щодо доходів і витрат населення.

Практична значущість результатів дослідження. Виявлені тенденції у зміні рівня середньомісячного доходу населення можуть бути використані при удосконаленні окремих положень соціальної політики та обґрунтуванні необхідності вдосконалення форм і систем оплати праці в сучасних умовах підвищеної нестабільності й мінливості світової та національної економік.

Ключові слова. Доходи населення, структура доходів, заробітна плата, тренд динамічного ряду, прогноз.

Шевчук И.Б., Васьков О.Н., Стадник Ю.А. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ СТРУКТУРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ УКРАИНЫ

Цель. Проанализировать показатели уровня, динамики и структуры доходов населения Украины и оценить перспективы их формирования в условиях вызовов, обусловленных сложной социально-экономической и общественно-политической ситуацией в стране.

Методика исследования. Анализ базируется на аналитическом выравнивании линейной и квадратичной моделями тренда динамики среднемесячного имеющегося дохода в расчете на одного человека и построении

моделей прогноза методом експоненциального сглаживания Брауна. Определены два прогноза доходов в национальной валюте и в долларах США.

Результаты исследования. Проанализирована динамика и выявлены основные тенденции изменения среднемесячного имеющегося дохода населения Украины в национальной валюте и в долларах США. Установлено, что основным источником доходов населения продолжает оставаться заработная плата. Ее доля в структуре доходов составляет 40-45%. Вычислены прогнозные значения показателей на ближайшую перспективу. Выявлено, что согласно прогнозу среднемесячный уровень доходов населения в 2016 г. опустится до уровня 2006 г.

Научная новизна результатов исследования. Определены негативные тенденции и ключевые проблемами политики правительства по доходам и расходам населения.

Практическая значимость результатов исследования. Выявленные тенденции в изменении уровня среднемесячного дохода населения могут быть использованы при совершенствовании отдельных положений социальной политики и обосновании необходимости совершенствования форм и систем оплаты труда в современных условиях повышенной нестабильности и изменчивости мировой и национальной экономик.

Ключевые слова: доходы населения, структура доходов, заработная плата, тренд динамического ряда, прогноз.

Shevchuk I.B., Vaskiv O.M., Stadnyk Yu.A. PREDICTION AND ANALYSIS OF STRUCTURAL FEATURES OF UKRAINIANS INCOME

Purpose. The analysis of level of the indicator of dynamics and structure of Ukrainians earnings and the estimation of prospects of their forming in terms of the challenges caused by social, economical and political situation in the country.

Methodology of research. The analysis is based on the analytical extrapolation with the linear and the quadratic trend models of the dynamics of the average income per capita and the constructing of the forecast models with the Brown exponential smoothing method. Two forecasts of income in national currency and in US dollars are made.

Research results. The dynamics of the average monthly income of Ukrainian population is analysed and its major trends are identified in national currency and in US dollars. The wages still remains the main source of income. Its share in all earnings is 40-45%. The predictive values of the indicators are estimated for the nearest future. It is identified that the average level of income in 2016 will decrease to the level of 2006 according to the prediction.

The scientific novelty of the research results. The negative trends and the key problems of the government policy concerning incomes and spending are determined.

Practical value of the research results. The found tendencies in the change of the average population income can be used to improve certain principles of social policy and to justify the necessity of improvement of the forms and systems of wages in the current conditions of high volatility and variability of the world and national economy.

Key words. Income, income structure, wages, time series trend, prediction.



Гетьман О.О., Косогор К.О. ПОБУДОВА МЕХАНІЗМУ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Мета статті – побудова механізму соціальної відповідальності вітчизняних підприємств.

Методика дослідження. В процесі дослідження використано різні методи і методичні підходи, зокрема: монографічний метод – при розгляді соціальної відповідальності бізнесу та соціально корпоративної відповідальності як явища, процесу, функції, механізму; метод системного аналізу – при дослідженні факторів, які впливають на: формування механізму соціальної відповідальності вітчизняних підприємств; структуру економіки; іноземні інвестиції; систему соціального захисту; логіко-структурний аналіз – при охарактеризуванні форм соціальної відповідальності та визначенні середовища взаємодії соціально відповідальних підприємств; метод узагальнень та метод конструювання – при визначенні авторського бачення побудови механізму соціальної відповідальності вітчизняних підприємств.

Результати дослідження. Запропоновано авторське бачення побудови механізму соціальної відповідальності вітчизняних підприємств. Досліджено фактори, які впливають на формування механізму соціальної відповідальності вітчизняних підприємств: структура економіки; іноземні інвестиції; неефективна система соціального захисту; регуляторний тягар; слабкі місцеві громади; відсутність інституційної підтримки; трудове законодавство. Охарактеризовано форми соціальної відповідальності. Визначено середовище взаємодії соціально відповідальних підприємств. Описано розвиток концепцій корпоративної соціальної відповідальності. Обґрунтовано результати і мотиви впровадження соціально відповідального бізнесу. Описано авторський алгоритм поетапної побудови і впровадження механізму соціальної відповідальності підприємств.

Наукова новизна результатів дослідження. Запропонована структурно-компонентна авторська схема побудови механізму соціальної відповідальності підприємства.

Практична значущість результатів дослідження. Результати дослідження можуть бути використані будь-яким підприємством для побудови механізму його соціальної відповідальності.

Ключові слова: соціальна відповідальність підприємств, соціальна відповідальність бізнесу, корпоративна соціальна відповідальність, механізм, середовище взаємодії, фактори впливу.

Гетьман О.А., Косогор Е.А. ПОСТРОЕНИЕ МЕХАНИЗМА СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Цель статьи – построение механизма социальной ответственности отечественных предприятий.

Методика исследования. В процессе исследования использованы различные методы и методические

підходи, в частині: монографічний метод – при розгляді соціальної відповідальності бізнесу і соціальної корпоративної відповідальності як явища, процесу, функції, механізму; метод системного аналізу – при дослідженні факторів, впливаючих на: формування механізму соціальної відповідальності вітчизняних підприємств; структуру економіки; іноземні інвестиції; систему соціальної захисту; логіко-структурний аналіз – при характеристиці форм соціальної відповідальності і визначенні середовища взаємодії соціально відповідальних підприємств; метод узагальнень і метод конструювання – при визначенні авторського бачення побудови механізму соціальної відповідальності вітчизняних підприємств.

Результати дослідження. В нашій статті запропоновано авторське бачення побудови механізму соціальної відповідальності вітчизняних підприємств. Досліджені фактори, які впливають на формування механізму соціальної відповідальності вітчизняних підприємств: структура економіки; іноземні інвестиції; неефективна система соціальної захисту; регуляторне бремя; слабкі місцеві громади; відсутність інституціональної підтримки; трудове законодавство. Охарактеризовані форми соціальної відповідальності. Визначено середовище взаємодії соціально відповідальних підприємств. Описано розвиток концепцій корпоративної соціальної відповідальності. Обґрунтовані результати і мотиви впровадження соціально відповідального бізнесу. Описано авторський алгоритм поетапного побудови і впровадження механізму соціальної відповідальності підприємств.

Наукова новизна результатів дослідження. Запропоновано структурно-компонентну авторську схему побудови механізму соціальної відповідальності підприємств.

Практична значимість результатів дослідження. Результати дослідження можуть бути використані будь-яким підприємством для побудови механізму його соціальної відповідальності.

Ключові слова: соціальна відповідальність підприємств, соціальна відповідальність бізнесу, корпоративна соціальна відповідальність, механізм, середовище взаємодії, фактори впливу.

Getman O.O., Kosohor K.O. CONSTRUCTION OF THE MECHANISM FOR SOCIAL RESPONSIBILITY OF DOMESTIC ENTERPRISES

Purpose. The purpose of the article is to build a mechanism of social responsibility of domestic enterprises.

Methodology of research. Various methods and methodological approaches have been used in our study, including: monographic method – when considering social responsibility of business and corporate social responsibility as a phenomenon, process, function, mechanism; method of systemic analysis – when studying of factors which influence: the formation of social responsibility mechanism of domestic enterprises; economic structure; foreign investment; social security system; logical framework analysis – when characterizing forms of social responsibility and environment interaction identifying socially responsible businesses; method of generalizations and method of construction – when determining the author's vision of building a mechanism of social responsibility of domestic enterprises.

Findings. Authorial vision of construction the mechanism of social responsibility of domestic enterprises has been proposed in our article. Factors that influence the formation mechanism of domestic enterprises social responsibility have been investigated, i.e. structure of the economy; foreign investment; inefficient system of social protection; regulatory burden; weaknesses of local communities; bad institutional support and labor law. Forms of social responsibility have been characterized. Environmental interaction of socially responsible enterprise has been determined. Concepts of corporate social responsibility have been described. Results and reasons for the socially responsible business implementation have been justified. Authorial algorithm of phased construction and implementation of a social responsibility mechanism has been described.

Originality. Structurally composed authorial scheme for social responsibility mechanism of enterprises has been developed.

Practical value. Results of the study can be used by any enterprise to build the mechanism of its social responsibility.

Key words: social responsibility of enterprises, social responsibility of business, corporate social responsibility, mechanism, environmental interaction, influencing factors.



Благу́н І.С., Боднарук І.Л. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РЕЙТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ В РЕГІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМАХ

Мета. Обґрунтування теоретичних концептуальних основ рейтингового управління регіональними економічними системами, який забезпечує підвищення ефективності їх функціонування та прийняття управлінських рішень.

Методика дослідження. В процесі дослідження використано систему загальних і спеціальних методів. На основі системного підходу визначено суть рейтингу, рейтингового управління регіоном, а також використовувались інформаційні технології та рейтинговий аналіз в системах прийняття рішень, що дозволяє значно підвищити оперативність і обґрунтованість ухвалення рішень в різних регіонах.

Результати дослідження. Розкрито сутність та основні положення концепції рейтингового управління регіональними економічними системами, а також основні елементи формування механізму рейтингового управління економічними системами в регіоні.

Наукова новизна результатів дослідження. Вперше запропонована концепція механізму рейтингового управління, яка на основі принципів гнучкого управління забезпечує розробку взаємозв'язаних управлінських рішень, які підвищують ефективність функціонування регіонів в умовах трансформаційної економіки. Визначено структуру і склад модулів механізму рейтингового управління, за допомогою якого можна здійснювати процес

розробки рейтингових оцінок.

Практична значущість результатів досліджень. На основі розроблених концептуальних положень рейтингового управління регіональними економічними системами та розроблених моделей механізму рейтингового управління можна приймати такі взаємозв'язані управлінські рішення, які підвищують ефективність функціонування, перш за все, в маркетинговій і фінансовій діяльності регіону.

Ключові слова: рейтинг, рейтингове управління, рейтингова оцінка, рейтингування, моделювання.

Благунов И.С., Боднарук И.Л. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕЙТИНГОВЫХ УПРАВЛЕНИЙ В РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

Цель. Обоснование теоретических концептуальных основ рейтингового управления региональными экономическими системами, которые обеспечивает повышение эффективности их функционирования и принятия управленческих решений.

Методика исследования. В процессе исследования использована система общих и специальных методов. На основе системного подхода определена суть рейтинга, рейтингового управления регионом, а также использовались информационные технологии и рейтинговый анализ в системах принятия решений, что позволяет значительно повысить оперативность и обоснованность принятия решений в различных регионах.

Результаты исследования. Раскрыта сущность и основные положения концепции рейтингового управления региональными экономическими системами, а также основные элементы формирования механизма рейтингового управления экономическими системами в регионе.

Научная новизна результатов исследования. Впервые предложена концепция механизма рейтингового управления, которая на основе принципов гибкого управления обеспечивает разработку взаимосвязанных управленческих решений, которые повышают эффективность функционирования регионов в условиях трансформационной экономики. Определены структура и состав модулей механизма рейтингового управления, с помощью которого можно осуществлять процесс разработки рейтинговых оценок.

Практическая значимость результатов исследований. На основе разработанных концептуальных положений рейтингового управления региональными экономическими системами и разработанных моделей механизма рейтингового управления можно принимать такие взаимосвязанные управленческие решения, которые повышают эффективность функционирования, прежде всего, в маркетинговой и финансовой деятельности региона.

Ключевые слова: рейтинг, рейтинговое управление, рейтинговая оценка, рейтингование, моделирование.

Blahun I.S., Bodnaruk I.L. THE THEORETICAL BASIS OF RATING OF MANAGEMENT IN REGIONAL ECONOMIC SYSTEMS

Purpose. The theoretical ground of the conceptual basis of the rating of regional economic systems, which provides efficiency of their functioning and acceptance of administrative decisions.

Methodology of research. The study used the system of General and special methods. Defined the essence of rating of the region on the basis of a systematic approach. Used the information technology and rating analysis to improve the effectiveness of the implementation of the decision.

Findings. Defined the essence and basic concepts of the rating of regional economic systems. Detected the main elements of the mechanism of management of the rating in the economic systems in the region.

Originality. First proposed the concept of the mechanism of the rating management based on the principles of adaptive management. Management of the decisions that are linked to each other used for increase the efficiency of the regions under transformation economy. Used of the detected of the structure and composition of the modules of the mechanism of management of the rating in the process of development of rating assessments

Practical value. On the basis of the developed conceptual positions of rating management and models of mechanism of management of the regional economic systems, it is possible to accept the following interrelated management solutions that enhance the efficiency of functioning in the marketing and financial activities in the region.

Key words: The rating, management of the rating, rating of assessment, valuation, modeling.



Радько В.І. Микитюк Д.М. ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ В МОЛОЧНОМУ СКОТАРСТВІ

Мета. Метою дослідження є розробка теоретичних, методичних положень щодо оцінки економічної ефективності виробництва молока в сільськогосподарських підприємствах України.

Методика дослідження. У процесі виконання дослідження застосовувалися загальноприйняті методи і прийоми, зокрема: абстрактно-логічний метод - при здійсненні теоретичного узагальнення підходів до оцінки ефективності виробництва продукції в молочному скотарстві; метод індукції і дедукції, аналізу та синтезу – при обґрунтуванні основних чинників, які впливають на кінцеві результати виробництва молока в сільськогосподарських підприємствах; метод аналогії і зіставлення, формалізації та моделювання - при розробці теоретичних положень з обґрунтування організаційно-економічних чинників підвищення ефективності.

Результати дослідження. Здійснено теоретичне узагальнення підходів до оцінки ефективності виробництва продукції в молочному скотарстві. Обґрунтовані основні чинники, які впливають на кінцеві результати виробництва молока в сільськогосподарських підприємствах. Доведено, що на сталість розвитку молочного скотарства впливає система взаємопов'язаних факторів, які через елементи виробництва, інші структури й інститути здійснюють вплив на розвиток даної галузі. Серед цієї сукупності нами виділено основні, значимість яких визначається системою економічних показників, методами і прийомами їх оцінки.

Наукова новизна результатів дослідження. Запропоновано наукові підходи до класифікації факторів, що

впливають на ефективність виробництва молока, зокрема, пропонується об'єднати їх у такі групи: ресурсні, економічні, організаційно-управлінські; нормативно-правові, які постійно змінюються під впливом складових внутрішнього та зовнішнього середовища.

Практична значущість результатів дослідження. Здійснено теоретичні обґрунтування класифікації чинників, які впливають на показники ефективності виробництва молока в сільськогосподарських підприємствах та запропоновані підходи до оцінки їх впливу.

Ключові слова: молоко, сільськогосподарські підприємства, виробництво, ефективність, чинники.

Радько В.И. Микитюк Д.Н. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ

Цель. Целью исследования является разработка теоретических, методических положений по оценке экономической эффективности производства молока в сельскохозяйственных предприятиях Украины.

Методика исследования. В процессе выполнения исследования применялись общепринятые методы и приемы, в частности: абстрактно-логический метод - при осуществлении теоретического обобщения подходов к оценке эффективности производства продукции в молочном скотоводстве; метод индукции и дедукции, анализа и синтеза - при обосновании основных факторов, которые влияют на конечные результаты производства молока в сельскохозяйственных предприятиях; метод аналогии и сравнения, формализации и моделирования - при разработке теоретических положений по обоснованию организационно-экономических факторов повышения эффективности.

Результаты исследования. Осуществлено теоретическое обобщение подходов к оценке эффективности производства продукции в молочном скотоводстве. Обоснованы основные факторы, которые влияют на конечные результаты производства молока в сельскохозяйственных предприятиях. Доказано, что на устойчивость развития молочного скотоводства влияет система взаимосвязанных факторов, которые через элементы производства, другие структуры и институты оказывают влияние на развитие данной отрасли. Среди этой совокупности нами выделены основные, значимость которых определяется системой экономических показателей, методами и приемами их оценки.

Научная новизна результатов исследования. Предложены научные подходы к классификации факторов, влияющих на эффективность производства молока, в частности, предлагается объединить их в следующие группы: ресурсные, экономические, организационно-управленческие, нормативно-правовые, которые постоянно меняются под влиянием составляющих внутренней и внешней среды.

Практическая значимость результатов исследования. Получены теоретические обоснования классификации факторов, которые имеют влияющих на показатели эффективности производства молока в сельскохозяйственных предприятиях и предложены подходы к оценке их влияния.

Ключевые слова: молоко, сельскохозяйственные предприятия, производство, эффективность, факторы.

Radko V.I. Mykytiuk D.M. THEORETICAL APPROACHES TO EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF PRODUCTION IN DAIRY CATTLE BREEDING

Purpose. The aim of the article is the development of theoretical and methodological provisions for assessing the economic effectiveness of milk production at the agricultural enterprises of Ukraine.

Methodology of research. Commonly accepted methods and techniques were used in the process of investigation, including: abstract and logical method – in the implementation of theoretical generalization approaches to evaluating the effectiveness of production in dairy cattle; the method of induction and deduction, analysis and synthesis – in substantiating main factors that affect the final results of milk production in agricultural enterprises; method of analogy and comparison, formalization and modeling – in the development of theoretical propositions on substantiation of organizational and economic factors efficiency for improving the efficiency.

Findings. The theoretical generalizations of approaches to evaluating the effectiveness of manufacture products in dairy cattle breeding have been conducted. The basic factors that influence the final results of milk production at the agricultural enterprises have been substantiated. It has been proved that the system of interrelated factors which the elements of production, other structures and institutions influencing the development of the industry affects the sustainability of dairy farming. We have identified the main factors among all of this the significance of which is determined by the system of economic indicators, methods and techniques of their assessment.

Originality. The scientific approaches to the classification of the factors that influence the effectiveness of milk production have been proposed. In particular, it is proposed to merge them into the following groups: resource, economic, organizational and managerial, legal and regulatory that constantly changing under the influence of internal and external components of the environment.

Practical value. The theoretical substantiation for the classification of the factors that affect the performance of effectiveness for milk production at agricultural enterprises has been conducted and approaches to assessing their impact have been proposed.

Key words: milk, agricultural enterprises, production, effectiveness, factors.



Жовковська Т.Т. РОЗВИТОК ТЕОРІЇ СПОЖИВАННЯ В КОНТЕКСТІ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ

Мета дослідження полягає в обґрунтуванні розвитку теорії споживання в контексті поведінки споживачів.

Методика дослідження. У процесі дослідження застосовано методи теоретичного узагальнення, логічного аналізу, методіку конструювання категорій для визначення змісту теорії споживання і поведінки споживачів. Методологічною основою дослідження є системний підхід до вивчення економічних, соціальних і поведінкових аспектів феномену споживання.

Результати дослідження. Визначено зв'язок між розвитком суспільного виробництва і процесом кількісного зростання і збагачення потреб суспільства, що передбачає зростання і вдосконалення потреб суспільства з розвитком продуктивних сил і культури. Обґрунтовано, що під дією об'єктивних обставин, тобто з розвитком продуктивних сил суспільства відбувається збільшення і видозміна потреб, з одного боку, а також якісне поліпшення структури потреб – з іншого. Виявлено, що у процесі розвитку суспільства зникають одні потреби, виникають інші, ширші і більш високого якісного рівня, в яких простежується зміщення пріоритетів, розвиток взаємозамінності, якісне вдосконалення.

Наукова новизна результатів дослідження. Здійснено критичний огляд теорії споживання з позицій поведінки споживачів з застосуванням основних постулатів теорії П. Бурдьє і Т. Веблена. Обґрунтовано характерні риси споживання, що визначають поступ сучасного суспільства. Поглиблено теоретичні підходи щодо теорії поведінки споживачів, яка є самостійною галуззю знань і котра виникла на стику економіки, маркетингу та психології.

Практична значущість результатів дослідження. Результати дослідження можуть бути використані в ролі теоретико-методологічної бази у розвитку теорії споживання в контексті поведінки споживачів. Доведено, що сучасний розвиток теорії споживання характеризує природу «хибних потреб» – явище максимізації комфортності в суспільстві споживання.

Ключові слова: потреба, споживання, теорія споживання, поведінка споживачів, товар, послуга.

Жовковская Т.Т. РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ ПОТРЕБЛЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Цель исследования заключается в обосновании развития теории потребления в контексте поведения потребителей.

Методика исследования. В процессе исследования применены методы теоретического обобщения, логического анализа, методика конструирования категорий для определения содержания теории потребления и поведения потребителей. Методологической основой исследования является системный подход к изучению экономических, социальных и поведенческих аспектов феномена потребления.

Результаты исследования. Определена связь между развитием общественного производства и процессом количественного роста и обогащения потребностей общества, который предполагает рост и совершенствование потребностей общества с развитием производительных сил и культуры. Обосновано, что под действием объективных обстоятельств, то есть с развитием производительных сил общества происходит увеличение и видоизменение потребностей, с одной стороны, а также качественное улучшение структуры потребностей – с другой. Вывявлено, что в процессе развития общества исчезают одни потребности, возникают другие, более широкие и более высокого качественного уровня, в которых наблюдается смещение приоритетов, развитие взаимозаменяемости, качественное совершенствование.

Научная новизна результатов исследования. Осуществлен критический обзор теории потребления с позиций поведения потребителей с применением основных постулатов теории П. Бурдьє и Т. Веблена. Обоснованы характерные черты потребления, определяющих прогресс современного общества. Углублены теоретические подходы к теории поведения потребителей, которая является самостоятельной отраслью знаний и возникшей на стыке экономики, маркетинга и психологии.

Практическая значимость результатов исследования. Результаты исследования могут быть использованы в качестве теоретико-методологической базы в развитии теории потребления в контексте поведения потребителей. Доказано, что современное развитие теории потребления характеризует природу «ложных потребностей» – явление максимизации комфортности в обществе потребления.

Ключевые слова: потребность, потребление, теория потребления, поведение потребителей, товар, услуга.

Zhovkovska T.T. DEVELOPMENT OF THE CONSUMPTION THEORY IN THE CONTEXT OF CONSUMER BEHAVIOR

Purpose. The aim of the article is to substantiate the consumption theory in the context of consumer behavior.

Methodology of research. The methods of theoretical generalization, logical analysis, methodology of design categories for determining the content of the consumption theory and consumer behavior were used during the study. The methodological basis of the study is a systematic approach to the study of economic, social and behavioral aspects of the consumption phenomenon.

Findings. The connection between the development of social production and the process of quantitative growth and enrichment needs of society that provides growth and improvement needs of society with the development of productive forces and culture. It has been substantiated that increasing and modification of needs, on the one hand and also a qualitative improvement in the structure of needs – on the other occurred with the development of productive forces of society under the influence of objective circumstances. It has been revealed that one needs disappear in the development process of society, the others appear, broader and higher-quality level, where the shift in priorities, the development of interchangeability and quality improvement are traced.

Originality. The critical review of the consumption theory from the standpoint of consumer behavior has been conducted with using the basic postulates of the theory of Pierre Bourdieu and Thorstein Bunde Veblen. It has been substantiated consumption characteristics that determine the progress of modern society. It was profound theoretical approaches to the theory of consumer behavior, which is an independent branch of knowledge and occurred at the intersection of economics, marketing and psychology.

Practical value. Results of the study can be used as a theoretical and methodological basis in the the development of the consumption theory in the context of consumer behavior. It has been proved that the modern development of consumption theory describes the nature "false needs" – a phenomenon of maximizing comfort in the consumption society.

Key words: need, consumption, consumption theory, consumer behavior, product, service.



Ільчук В.В. СТРУКТУРНО-ДИНАМІЧНІ ТЕНДЕНЦІЇ РИНКУ КАРТОПЛІ

Метою досліджень є наукове узагальнення та прикладне опрацювання структурно-динамічного розвитку ринку картоплі та аналіз проблем, що стримують їх розвиток і обмежують конкурентоспроможність галузі картоплярства в економічній діяльності підприємств-виробників картоплі.

Методи дослідження. Теоретичною та методичною основою дослідження слугують діалектичні закони пізнання економічних процесів, базові положення сучасної економічної теорії організації ринку в аграрному секторі економіки, наукові розробки вітчизняних і зарубіжних вчених з питань становлення та функціонування ринку картоплі, законодавчі та інші нормативно-правові акти, що обумовлюють функціонування і розвиток ринку картоплі і продукції картоплярства.

Для вирішення поставлених завдань при проведенні дослідження використано наступні методи: абстрактно-логічний (при узагальненні теоретико-методологічних підходів щодо визначення понять аграрний ринок, ринок картоплі, їх кількісних і якісних характеристик при формулюванні висновків), економіко-статистичний (при аналізі процесів функціонування ринку картоплі в країні), кореляційно-регресійного аналізу (при вивченні впливу факторів на обсяги виробництва картоплі в сільськогосподарських підприємствах та господарствах населення), аналіз рядів динаміки та графічний метод (при дослідженні тенденцій функціонування суб'єктів ринку картоплі), статистичних групувань (при виявленні впливу факторів на ефективність діяльності суб'єктів ринку картоплі), експертних оцінок (при прогнозуванні перспективних параметрів ринку картоплі, продукції картоплярства і його розвитку).

Результати дослідження. Обґрунтовано цілісну концепцію удосконалення організаційно-економічного механізму формування раціональної поведінки підприємств-виробників картоплі на цільових ринках її збуту, яка ґрунтується на результатах послідовного та планомірного моніторингу стану та структури вказаних ринків, порівнянні його результатів з параметрами виробничого та збутового потенціалу виробників, а також врахуванні тенденцій розвитку галузі картоплярства.

Наукова новизна результатів дослідження полягає в обґрунтуванні теоретико-методичних засад і практичних рекомендацій щодо розвитку ринку картоплі на основі комплексного підходу до аналізу сучасного стану вітчизняного та регіонального ринків продовольчої картоплі, що дозволило окреслити найбільш актуальні та пріоритетні напрямки удосконалення функціонування ринку цієї продукції.

Практична значущість результатів дослідження. Отримані результати дослідження направлені на вирішення проблеми удосконалення структурно-динамічних тенденцій розвитку ринку картоплі, обґрунтування шляхів зростання економічної ефективності діяльності підприємств-виробників.

Ключові слова: ринок картоплі, виробництво, реалізація, сільськогосподарські підприємства, господарства населення, фермерські господарства, шляхи зростання економічної ефективності.

Ільчук В.В. СТРУКТУРНО-ДИНАМИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА КАРТОФЕЛЯ

Целью исследований является научное обобщение и прикладные обработки структурно-динамического развития рынка картофеля и анализ проблем, сдерживающих их развитие и ограничивающие конкурентоспособность отрасли картофелеводства в экономической деятельности предприятий-производителей картофеля.

Методы исследования. Теоретической и методической основой исследования служат диалектические законы познания экономических процессов, базовые положения современной экономической теории организации рынка в аграрном секторе экономики, научные разработки отечественных и зарубежных ученых по вопросам становления и функционирования рынка картофеля, законодательные и другие нормативно-правовые акты, обуславливающее функционирование и развитие рынка картофеля и продукции картофелеводства.

Для решения поставленных задач при проведении исследования использованы следующие методы: абстрактно-логический (при обобщении теоретико-методологических подходов к определению понятий аграрный рынок, рынок картофеля их количественных и качественных характеристик при формулировании выводов), экономико-статистический (при анализе процессов функционирования рынка картофеля в стране), корреляционно-регрессионного анализа (при изучении влияния факторов на объемы производства картофеля в сельскохозяйственных предприятиях и хозяйствах населения), анализ рядов динамики и графический метод (при исследованиях тенденций функционирования субъектов рынка картофеля), статистических группировок (при выявлении влияния факторов на эффективность деятельности субъектов рынка картофеля), экспертных оценок (при прогнозировании перспективных параметров рынка картофеля, продукции картофелеводства и его развития).

Результаты исследования. Обосновано целостную концепцию совершенствования организационно-экономического механизма формирования рационального поведения предприятий-производителей картофеля на целевых рынках ее сбыта, основанной на результатах последовательного и планомерного мониторинга состояния и структуры указанных рынков, сравнении его результатов с параметрами производственного и сбытового потенциала производителей, а также учёте тенденций развития отрасли картофелеводства.

Научная новизна результатов исследования заключается в обосновании теоретико-методических основ и практических рекомендаций по развитию рынка картофеля на основе комплексного подхода к анализу современного состояния отечественного и регионального рынков продовольственного картофеля, что позволило наметить наиболее актуальные и приоритетные направления усовершенствования функционирования рынка этой продукции.

Практическая значимость результатов исследования. Полученные результаты исследования направлены на решение проблемы совершенствования структурно-динамических тенденций развития рынка

картофеля, обоснование путей роста экономической эффективности деятельности предприятий-производителей.

Ключевые слова: рынок картофеля, производство, реализация, сельскохозяйственные предприятия, хозяйства населения, фермерские хозяйства, пути роста экономической эффективности.

Ilichuk V.V. STRUCTURAL AND DYNAMIC TRENDS OF POTATO MARKET

Purpose. The purpose of research is the scientific study of synthesis and application of structural and dynamic development of the potato and analysis of problems that hamper their development and limit the competitiveness of the industry in economic activities potato producers of potatoes.

Methodology of research. The theoretical and methodological basis of the study serve dialectical laws of knowledge of economic processes, basic assumptions of modern economics organization of the market in the agricultural sector, research and development of domestic and foreign scholars on the establishment and functioning of the potatoes, legislative and other regulations which determine the functioning and market development potatoes and potato products.

To achieve the objectives in conducting dissertation research used the following methods: abstract-logical (with a synthesis of theoretical and methodological approaches to the definitions of the agricultural market, the market of potatoes, their quantitative and qualitative characteristics when formulating conclusions) Economics and Statistics (in the analysis of the functioning potato market in the country), correlation and regression analysis (the study of influence factors on potato production in agricultural enterprises and farms), time series analysis and graphical method (in the studies functioning of market trends potatoes), statistical groupings (at detection influence factors on the effectiveness of market actors potatoes), Delphi (advanced parameters in predicting market potatoes, potato products and its development).

Findings. Reasonably coherent concept of improving the organizational-economic mechanism of rational behavior of producers of potatoes in the target markets of its sales, based on the results of consistent and systematic monitoring of the state and structure of these markets, the comparison of its results with the parameters of the production and sale potential producers, and the account Potato industry trends.

Originality. The scientific novelty of the results is the justification of theoretical and methodological foundations and practical recommendations for the development of the potato in an integrated approach to the analysis of the current state of the domestic and regional markets food and seed potatoes, which allowed the outline and most urgent priorities for improving the functioning of the market of this product.

Practical value. The results of research aimed at solving the problem of improving the structural dynamic market trends potatoes study ways to increase the economic efficiency of enterprises-producers.

Key words: market potato production, sales, farms, farms, farms, roads increase economic efficiency.



Кирилко Н.М. УПРАВЛІННЯ ПРИЙНЯТТЯМ РІШЕННЯ ЩОДО УЧАСТІ У ВИСТАВКОВИХ ЗАХОДАХ ПІДПРИЄМСТВ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ НА БАЗІ ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДУ «DECISION TREE»

Мета Метою статті є висвітлення результатів дослідження методу «decision tree», як процесу прийняття рішення щодо участі у виставкових заходах підприємств легкої промисловості.

Методика дослідження Теоретичною і методологічною основою дослідження є наукові праці вчених з питань розвитку виставкової індустрії та вивчення методів «decision tree». В процесі дослідження розглянуто основні компоненти графіку «дерева рішень». Дані методи використовувались для прийняття рішення підприємством легкої промисловості ПАТ «Мукачівська трикотажна фабрика «Мрія» щодо знаходження нових ринків збуту продукції, та розширення сегмента ринку.

Результати дослідження. Обґрунтовано сутність методу «decision tree» (дерево рішень) та доцільність його застосування на підприємстві. Розроблено проект щодо визначення форм участі підприємства у виставкових заходах на основі «decision tree».

Запропонована модель дерева прийняття рішень щодо участі ПАТ «Мукачівська трикотажна фабрика «Мрія» у 2016 р. Визначено прибуток при активній і пасивній участі підприємства у виставкових заходах в Україні та Європі, а також очікуваний результат від участі.

Наукова новизна результатів дослідження полягає у визначенні теоретичних положень методу «decision tree» та розробці проекту «Дерево прийняття рішень щодо участі підприємства легкої промисловості у виставкових заходах». Розробка рекомендацій застосування методу «decision tree» щодо прийняття рішення подальшої участі підприємства у виставкових заходах на території країни та за її межами дає змогу активізувати роботу підприємств легкої промисловості і продовжити їх життєвий цикл.

Практична значущість результатів дослідження. Отримані результати дослідження направлені на вирішення проблеми розвитку підприємств легкої промисловості, а саме: доцільність використання методу «decision tree» та його позитивного впливу на життєдіяльність підприємств; знаходження нових ринків збуту продукції, розширення сегмента ринку за рахунок участі підприємств у виставкових заходах.

Ключові слова: дерево рішень, виставкові заходи, прибуток від участі у виставкових заходах, вірогідність активної і пасивної участі у виставкових заходах, очікуваний результат дослідження ринку.

Кирилко Н.М. УПРАВЛЕНИЕ ПРИНЯТИЕМ РЕШЕНИЯ ОБ УЧАСТИИ В ВЫСТАВОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА «DECISION TREE»

Цель. Целью статьи является освещение результатов исследования метода «decision tree», как процесса принятия решения об участии в выставочных мероприятиях предприятий легкой промышленности.

Методика дослідження. Теоретическою і методологіческою основою дослідження являються наукові трудові учених по питанням розвитку виставочної індустрії і вивчення методів «decision tree». В процесі дослідження розглянуті основні методи «дерева рішень». Дані методи використовувалися для прийняття рішення підприємством легкої промисловості ОАО «Мукачевська трикотажна фабрика «Мрія» по питанню пошуку нових ринків збуту продукції і розширення сегмента ринку.

Результати дослідження. Обґрунтована сутність методу «decision tree» (дерево рішень) і цілесобразність його застосування на підприємстві. Розроблено проект по визначенню форм участія підприємства в виставочних заходах на основі «decision tree».

Представлено модель дерева прийняття рішень об участі ОАО «Мукачевської трикотажної фабрики «Мрія» в 2016 році. Визначено прибуток при активній і пасивній участі підприємства в виставочних заходах в Україні і Європі, а також очікуваний результат об участі.

Наукова новизна результатів дослідження полягає в визначенні теоретических положень методу «decision tree» і розробці проекту «Дерево прийняття рішень об участі підприємства легкої промисловості в виставочних заходах». Розробка рекомендацій застосування методу «decision tree» для прийняття рішення дальшого участія підприємства в виставочних заходах на території країни і за її межами дозволяє активізувати роботу підприємств легкої промисловості і продовжити їх життєвий цикл.

Практическа значимість результатів дослідження. Отримані результати дослідження направлені на рішення проблеми розвитку підприємств легкої промисловості, а саме: цілесобразність застосування методу «decision tree» і його позитивного впливу на життєдіяльність підприємств; знаходження нових ринків збуту продукції, розширення сегмента ринку за рахунок участія підприємств в виставочних заходах.

Ключові слова: дерево рішень, виставочні заходи, прибуток об участі в виставочних заходах, ймовірність активної і пасивної участія в виставочних заходах, очікуваний результат дослідження ринку.

Kyrylko N.M. MANAGING THE DECISION TO PARTICIPATE IN EXHIBITIONS OF LIGHT INDUSTRY ON THE BASED OF THE METHOD «DECISION TREE»

Purpose. The article is to highlight the results of the research method «decision tree», as the process of making a decision to participate in exhibitions of light industry.

Methodology of research. The theoretical and methodological basis of scientific research is the work of scientists on the development of the exhibition industry and study methods «decision tree». The study examines the main components of the chart "decision tree". These methods were used for decision-making by light industry JSC "Mukachevo knitting factory "Dream" about finding new markets for products and expanding market segment.

Findings. The essence of the method «decision tree» and expediency of its application in the enterprise. Developed project to identify forms of enterprise participation in exhibitions based on the «decision tree».

The model of decision tree on the participation of "Mukachevo knitting factory "Dream" in exhibitions in 2016. Determined income in active and passive participation of enterprise in exhibitions in Ukraine and Europe, as well as the expected result of participation.

Originality. Scientific novelty consists in determining the method of theoretical positions «decision tree» and development of the "decision tree on light industry participation in exhibitions". Recommendations of method application «decision tree» considering decisions on further participation of enterprise in exhibitions in the country and abroad allows you to activate the work of enterprises of light industry and extend their life cycle.

Practical value. The results of research aimed at solving the problem of light industry, namely the feasibility of using the method «decision tree» and its positive impact on livelihoods of enterprises, finding new markets for products, expanding market segment through the participation of enterprises in exhibitions.

Key words: decision tree, exhibitions, profit from participation in exhibitions, the probability of active and passive participation in exhibitions, the expected result of market research.



Соловей І.С., Соловей І.М. СУТНІСТЬ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ

Мета. Метою дослідження є обґрунтування сутності конкурентоспроможності сільськогосподарської продукції.

Встановлено, що термін «конкурентоспроможність» в економічній літературі не має єдиного визначення, яке би було повним, висчерпним і задовольняло вимогам часу. Тому поставлено завдання провести відповідне вивчення зазначеної проблеми для прийняття адекватного визначення, зокрема сутності конкурентоспроможності сільськогосподарської продукції.

Методика дослідження. В процесі вивчення проблеми використані загальнонаукові та спеціальні методи дослідження, зокрема: абстрактно-логічний і монографічний метод – при визначенні сутності конкурентоспроможності продукції; розрахунково-аналітичний метод – при встановленні складових чинників формування конкурентоспроможності сільськогосподарської продукції; аналізу і синтезу – при вивченні ринку і потреб покупців та врахуванні впливу зовнішнього конкурентного середовища, які забезпечують товаровиробнику переваги в конкурентній боротьбі.

Результати дослідження. Встановлено, що конкурентоспроможність продукції є результатом взаємодії системи економічних, організаційних, технологічних, технічних, нормативно-правових, збутових і екологічних параметрів, які забезпечують високу якість продукції та попит на ринку. Визначено, що якісні показники продукції

як складові її конкурентоспроможності забезпечують товаровиробнику переваги в конкурентній боротьбі та є головним критерієм для покупця. Виявлено, що для формування конкурентних переваг товаровиробника слід враховувати вплив зовнішнього конкурентного середовища, вивчати ринок і потреби покупців.

Наукова новизна результатів дослідження. Визначено комплекс питань проблеми ефективності аграрного виробництва та обґрунтовано сутність конкурентоспроможності сільськогосподарської продукції.

Практична значущість результатів дослідження. Отримані результати дослідження направлені на забезпечення високої конкурентоспроможності сільськогосподарської продукції і аграрної галузі в цілому. Вони можуть бути прийняті для впровадження в аграрних суб'єктах господарювання.

Ключові слова: конкуренція, конкурентоспроможність, аграрні підприємства, ринкова економіка, сільськогосподарська продукція.

Соловей И.С., Соловей И.М. СУЩНОСТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Цель. Целью исследования является обоснование сущности конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции.

Установлено, что термин "конкурентоспособность" в экономической литературе не имеет единого определения, которое бы было полным, исчерпывающим и удовлетворяло требованиям времени. Поэтому поставлена задача провести соответствующее изучение данной проблемы для принятия адекватного определения, в частности сущности конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции.

Методика исследования. В процессе изучения проблемы использованы общенаучные и специальные методы исследования, в частности: абстрактно-логический и монографический метод - при определении сущности конкурентоспособности продукции; расчетно-аналитический метод - при установлении составляющих факторов формирования конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции; анализа и синтеза - при изучении рынка и потребностей покупателей и учете влияния внешней конкурентной среды, которые обеспечивают товаропроизводителю преимущества в конкурентной борьбе.

Результаты исследования. Установлено, что конкурентоспособность продукции является результатом взаимодействия системы экономических, организационных, технологических, технических, нормативно-правовых, сбытовых и экологических параметров, которые обеспечивают высокое качество продукции и спрос на рынке. Определено, что качественные показатели продукции как составляющие ее конкурентоспособности обеспечивают товаропроизводителю преимущества в конкурентной борьбе и является главным критерием для покупателя. Вывявлено, что для формирования конкурентных преимуществ товаропроизводителя следует учитывать влияние внешней конкурентной среды, изучать рынок и потребности покупателей.

Научная новизна результатов исследования. Определен комплекс вопросов проблемы эффективности аграрного производства и обосновано сущность конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции.

Практическая значимость результатов исследования. Полученные результаты исследования направлены на обеспечение высокой конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и аграрной отрасли в целом. Они могут быть приняты для внедрения в аграрных субъектах хозяйствования.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, аграрные предприятия, рыночная экономика, сельскохозяйственная продукция.

Solovei I.S., Solovei I.M. ESSENCE OF COMPETITIVENESS OF AGRICULTURAL PRODUCTION

Purpose. The study aims to justify the essence of competitiveness of agricultural products.

It was found that the term "competitiveness" in the economic literature does not have single definition that would be complete, comprehensive and satisfy the requirements.

That is why there is a task to conduct an appropriate study of the problem for the adoption of adequate definition, including nature of the competitiveness of agricultural products.

Methodology of research. General scientific and special methods are used in the process of studying the problem, including: abstract-logical and monographic method - in determining the nature of competitiveness of products; calculation-analytical method - when determining the component factors of forming of agricultural products' competitiveness; analysis and synthesis - in studying of the market and customer needs and taking into account the effect of the competitive environment, which provide the advantages for producers in competitive struggle.

Findings. It was found that competitiveness of the products is the result of interaction of economic, organizational, technological, technical, legal, marketing and ecological parameters that ensure the high product quality and market demand. It was determined that product quality indicators as the components of its competitiveness provide the benefits for producers in competitive struggle and criterion for the buyer. It was revealed that it is necessary to consider the impact of the competitive environment, study the market and customer needs to form the competitive advantage of producer.

Originality. The complex issues of problems for the efficiency of agricultural production were determined and the essence competitiveness of agricultural products was justified.

Practical value. The results of research are directed at ensuring of high competitiveness of agricultural products and the agricultural sector as a whole. They can be taken for the implementation in agrarian entities.

Key words: competition, competitiveness, farms, market economy, agricultural products.



Левченко Н.М., Сивець Ю.О. ВЕКТОРИ АДАПТАЦІЇ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ ОЦІНКИ ВАРТОСТІ НЕРУХОМОСТІ У ВІТЧИЗНЯНІЙ ПРАКТИЦІ

Мета дослідження полягає у розгляді сутності поняття «нерухомість», уточненні її складових та визначенні векторів адаптації зарубіжного досвіду оцінки вартості нерухомості у вітчизняній практиці, що забезпечить формування надійної інформації для прийняття ефективних управлінських рішень.

Методика дослідження. У процесі дослідження застосовувалися загальнонаукові та спеціальні методи пізнання. Методи синтезу, індукції, дедукції, логічний та історичний методи використовувалися для дослідження сутності поняття «нерухомість», що у ході досліджень дало змогу узагальнити і удосконалити поняття «нерухомість». Моделювання, порівняння дозволили скласти базу для оцінки нерухомості. Матричний метод дозволив оцінити нерухомість за ринковим підходом. Методи групування дозволили систематизувати одержані результати. Абстрактно-логічний метод використався при узагальненні теоретичних положень та одержаних результатів, для формування висновків і пропозицій.

Результати дослідження. Проведено літературний огляд основних положень досліджуваної проблеми і удосконалено визначення сутності поняття «нерухомість» та її складових. Сформовано аналітичну і методичну базу для оцінки нерухомості. Проведено розрахунки щодо оцінки нерухомості за ринковим підходом і систематизовано одержані результати. Узагальнено теоретичні положення та зроблено висновки одержаних результатів

Наукова новизна отриманих результатів полягає в розробці рекомендацій щодо внесення змін до українського законодавства в частині визначення поняття «нерухомість» та її складових. Розроблено методичні рекомендації з створення належної інформаційної бази та здійснення масової оцінки об'єктів нерухомого майна.

Практична значущість результатів дослідження полягає в тому, що основні положення даного дослідження у формі пропозицій та методичних рекомендацій можуть бути використані при оцінці об'єктів нерухомості.

Ключові слова: нерухомість, земельна ділянка, комплексно-майновий комплекс, оцінка, ринковий метод, дохідний метод, витратний метод, справедлива вартість.

Левченко Н.М., Сивець Ю.А. ВЕКТОРЫ АДАПТАЦИИ ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ НЕДВИЖИМОСТИ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

Цель исследования состоит в рассмотрении сущности понятия «недвижимости», уточнении ее составляющих и определении векторов адаптации зарубежного опыта оценки стоимости недвижимости в отечественной практике, что обеспечит формирование надежной информации для принятия эффективных управленческих решений.

Методика исследования. В процессе исследования применялись общенаучные и специальные методы познания. Методы синтеза, индукции, дедукции, логический и исторический методы использовались для исследования сущности понятия «недвижимость», что в ходе исследований позволило обобщить и усовершенствовать понятие «недвижимость». Моделирование и сравнение позволили составить базу для оценки недвижимости. Матричный метод позволил оценить недвижимость по рыночному подходу. Методы группировки позволили систематизировать полученные результаты исследования. Абстрактно-логический метод использовался при обобщении теоретических положений и полученных результатов, для формирования выводов и предложений.

Результаты исследования. Проведен литературный обзор основных положений исследуемой проблемы и усовершенствовано определение сущности понятия «недвижимость» и ее составляющих. Сформировано аналитическую и методическую базу для оценки недвижимости. Проведены расчеты по оценке недвижимости за рыночным подходом и систематизированы полученные Результаты исследования. Обобщены теоретические положения и сделаны выводы полученных результатов.

Научная новизна результатов исследования заключается в разработке рекомендаций по внесению изменений в украинское законодательство в части определения понятия «недвижимость» и ее составляющих. Разработаны методические рекомендации по созданию надлежащей информационной базы и осуществления массовой оценки объектов недвижимого имущества.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что основные положения данного исследования в форме предложений и методических рекомендаций могут быть использованы при оценке объектов недвижимости.

Ключевые слова: недвижимость, земельный участок, комплексно-имущественный комплекс, оценка, рыночный метод, доходный метод, затратный метод, справедливая стоимость.

Levchenko N.M., Sivets Yu.O. VECTORS OF ADAPTING FOREIGN EXPERIENCE IN ASSESSING THE VALUE OF REAL ESTATE IN DOMESTIC PRACTICE

Purpose. The aim of the article is to consider the essence of the concept "property", clarify its components and defining vectors of adapting foreign experience in property valuation in domestic practice that promote the formation of reliable information to make effective management decisions.

Methodology of research. General scientific and special methods of cognition were used during the research. The methods of synthesis, induction, deduction, logical and historical methods were used to study the essence of the concept "property" that during research made it possible to generalize and improve the concept "property". Modeling and comparison methods allowed to make the basis for valuation of property. The matrix method allowed to estimate the real estate by the market approach. The methods of grouping allowed to systematize obtained results. The abstract and logical method was used in generalization of theoretical positions and the obtained results to form conclusions and proposals.

Findings. A literature review of the main provisions of the investigated problem has been conducted and the definition of the essence of the concept "property" and its components has been improved. The analytical and

methodological base for evaluation of real estate has been formed. The calculations on the assessment of real estate by market approach have been conducted and the obtained results have been systematized. The theoretical provisions have been generalized and conclusions of the obtained results were made.

Originality. The scientific novelty of the obtained results consists in the development of recommendations regarding amendments to the Ukrainian legislation in the part the definition "property" and its components. Methodical recommendations on creating a proper information base and implementation of mass valuation of real estate objects have been developed.

Practical value. The practical significance lies in the fact that the main provisions of this study in the form of proposals and methodical recommendations can be used in the evaluation of real estate objects.

Key words: real estate, land plot, integrated property complex, valuation, market method, profitable method, cost method, the fair value.



Свердан М.М. ПОДАТОК НА БАГАТСТВО: ДОКТРИНА І ПАРАДИГМА

Мета. Метою статті є дослідження податку на багатство – економічної природи, фінансової специфіки та фіскальних особливостей, оцінки доцільності використання в контексті створення ефективної податкової системи й удосконалення системи особистого оподаткування громадян.

Методика дослідження. В процесі дослідження використано систему методів і методичних підходів. Зокрема, застосовано: історичний метод (при вивченні зародження, становлення та розвитку податку на багатство); монографічний метод (при визначенні проблемних теоретико-методичних і практичних аспектів застосування і розвитку податку на багатство); емпіричний метод (при виявленні тенденцій побудови системи особистого оподаткування); метод індукції (при дослідженні емпіричних даних та при обґрунтуванні висновків про економічні та соціальні наслідки запровадження податку на багатство).

Результати дослідження. У статті розкриті проблемні теоретико-методичні й практичні аспекти податку на багатство. Здійснена ґрунтовна оцінка податку на багатство в контексті сучасних соціально-економічних реалій. Проаналізовано стан та визначено системні проблеми реалізації податку на багатство. Обґрунтовані пропозиції щодо коректування податкової системи шляхом введення податку на багатство. Виявлено, що податок на багатство має тривалу історію і масштаб використання. Встановлено, що податок на багатство ефективно функціонує в багатьох країнах.

Наукова новизна результатів дослідження. Визначено доцільність запровадження податку на багатство з метою удосконалення системи особистого оподаткування, що сприятиме її якісному покращенню в розподілі податкового навантаження.

Практична значущість результатів дослідження. Отримані результати дослідження сприяють виявленню ефективності та доцільності використання податку на багатство. Вони можуть бути використані при обґрунтуванні стратегічних пріоритетів податкової політики та побудови системи особистого оподаткування.

Ключові слова: податок на багатство, податкова система, податкова політика.

Свердан М.М. НАЛОГ НА БАГАТСТВО: ДОКТРИНА И ПАРАДИГМА

Цель. Целью статьи является исследование налога на богатство – экономической природы, финансовой специфики и фискальных особенностей, оценки целесообразности использования в контексте создания эффективной налоговой системы и совершенствования системы личного налогообложения граждан.

Методика исследования. В процессе исследования использована система методов и методических подходов. В частности, применены: исторический метод (при изучении зарождения, становления и развития налога на богатство); монографический метод (при определении проблемных теоретико-методических и практических аспектов применения и развития налога на богатство); эмпирический метод (при выявлении тенденций построения системы личного налогообложения); метод индукции (при исследовании эмпирических данных и при обосновании выводов об экономических и социальных последствиях введения налога на богатство).

Результаты исследования. В статье раскрыты проблемные теоретико-методические и практические аспекты налога на богатство. Осуществлена основательная оценка налога на богатство в контексте современных социально-экономических реалий. Проанализировано состояние и определены системные проблемы реализации налога на богатство. Обоснованные предложения по корректировке налоговой системы путем введения налога на богатство. Виявлено, что налог на богатство имеет длительную историю и масштаб использования. Установлено, что налог на богатство эффективно функционирует во многих странах.

Научная новизна результатов исследования. Определена целесообразность введения налога на богатство с целью совершенствования системы личного налогообложения, что будет способствовать ее качественному улучшению в распределении налоговой нагрузки.

Практическая значимость результатов исследования. Полученные результаты исследования способствуют выявлению эффективности и целесообразности использования налога на богатство. Они могут быть использованы при обосновании стратегических приоритетов налоговой политики и построения системы личного налогообложения.

Ключевые слова: налог на богатство, налоговая система, налоговая политика.

Sverdhan M.M. WEALTH TAX: DOCTRINE AND PARADIGM

Purpose. The article is to study the wealth tax – economic nature, financial and fiscal specific features, assess the feasibility of use in the context of the establishment of an effective tax system and improve the citizens' personal taxation system.

Methodology of research. The system of methods and methodological approaches were used in the research process. In particular, were used: historical method (the study of the origin, formation and development of the wealth tax); monographic method (in determining the problem of theoretical-methodological and practical aspects of application and development of the wealth tax); empirical method (in identifying trends in the personal taxation system building); method of induction (the study of empirical data and the justification of conclusions on the economic and social impact of the introduction of wealth tax).

Findings. The theoretical and methodological problems and practical aspects of the wealth tax have been disclosed in the article. The thorough assessment of the wealth tax in the context of current economic and social realities has been conducted. The condition has been analyzed and systemic problems of the implementation of the wealth tax. Substantiated proposals for adjustments to the tax system by introducing a wealth tax. Author reveals that the wealth tax has a long history and scale. There is established that the wealth tax effectively operates in many countries.

Originality. Author reveals that feasibility of introducing wealth tax to improve the personally taxation system that will contribute to the qualitative improvement in the distribution of the tax burden.

Practical value. The obtained results of the research help identify the effectiveness and usefulness of wealth tax. They can be used to substantiate strategic priorities of tax policy and the personal taxation system building.

Key words: wealth tax, tax system, tax policy.



Черкашина К.Ф. ПЕРСПЕКТИВИ ЗАПРОВАДЖЕННЯ НОВИХ КРЕДИТНИХ ПРОДУКТІВ В УКРАЇНІ

Мета. Аналіз існуючих та розробка нових кредитних продуктів, які дадуть змогу вирішувати як макроекономічні проблеми України, так і збільшити банкам власну прибутковість

Методика дослідження. У процесі дослідження використовувалися загальнонаукові методи, зокрема: методи теоретичного узагальнення – для дослідження деяких існуючих аспектів щодо процесу впровадження нових кредитних продуктів; системного аналізу – при дослідженні ринку кредитних продуктів банку на здобуття освіти; спеціальні методи економіко-статистичного дослідження для виявлення та оцінки значень показників банків України.

Результати дослідження. У результаті проведеного дослідження з'ясовано, що серед позик фізичним особам найбільша питома вага належить незабезпеченим споживчим кредитам та овердрафтам за кредитними картками, при цьому більшість банківських установ зводяться коло своїх кредитних продуктів для клієнтів, а також зменшують загальні обсяги наданих коштів. На основі зарубіжного досвіду визначено перспективний банківський продукт для України, такий як надання позик на освіту у відносно стабільний період, майже до 2015 року освітні позики пропонували деякі банки, серед яких були: «ПриватБанк», «Київська Русь», «Енергобанк» та «Імекс банку», але на сьогоднішній момент більшість з них виведена з фінансового ринку України, а інші припинили такі програми. Виходячи з цього запропоновано новий кредитний продукт за участю банків, фінансових установ держави, вищого освітнього закладу, потенційного та роботодавця.

Наукова новизна результатів дослідження. Обґрунтовано перспективи запровадження нових кредитних продуктів в Україні. Запропоновано новий кредитний продукт, розрахований на широке коло позичальників від 18 років до 50 років, для отримання першої або ж другої вищої освіти зі спеціальності, яка є пріоритетною на даний час та користується високим попитом на ринку. Визначено, що кредитні ризики розподіляються рівномірно між учасниками угоди (частину бере на себе страхова компанія), а також може застосовуватися гнучкий механізм надання запропонованого кредитного продукту залежно від певних умов.

Практична значущість результатів дослідження. Упровадження запропонованого нового кредитного продукту, як «Освіта без обмежень» дасть можливість банкам розширювати коло своїх активних операцій, що в свою чергу дасть змогу збільшувати власну рентабельність, ризики при цьому розподілені між декількома учасниками. На макрорівні держава отримає висококваліфікованих фахівців з пріоритетних галузей.

Ключові слова: банківське кредитування, банківський продукт, освітня позика, цільових пільгових державних кредитів.

Черкашина К. Ф. ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ КРЕДИТНЫХ ПРОДУКТОВ В УКРАИНЕ

Цель. Анализ существующих и разработка новых кредитных продуктов, которые позволяют решать как макроекономические проблемы Украины, так и увеличить банкам свою доходность.

Методика исследования. В процессе исследования использовались общенаучные методы, в частности: методы теоретического обобщения - для исследования некоторых существующих аспектов относительно процесса внедрения новых кредитных продуктов; системного анализа - при исследовании рынка кредитных продуктов банка на получение образования; специальные методы экономико-статистического исследования для выявления и оценки значений показателей банков Украины.

Результаты исследования. В результате проведенного исследования было выяснено, что среди займов физическим лицам наибольший удельный вес принадлежит необеспеченным потребительским кредитам и овердрафтам по кредитным картам, при этом большинство банковских учреждений сужают круг своих кредитных продуктов для клиентов, а также уменьшают общие объемы предоставленных средств. На основе зарубежного опыта определены перспективный банковский продукт для Украины, так как предоставление займов на образование в относительно стабильный период, почти до 2015 года образовательные займы предлагали некоторые банки, среди которых были: «ПриватБанк», «Киевская Русь», «Энергобанк» и «Имекс банка», но на сегодняшний момент большинство из них выведены из рынка Украины, а другие прекратили такие программы. Исходя из этого, был предложен новый кредитный продукт с участием банков, финансовых учреждений государства, высшего образовательного учреждения, потенциального и работодателя.

Научная новизна результатов исследования. Обоснованно перспективны внедрения новых кредитных продуктов в Украине. Предложен новый кредитный продукт, будет рассчитан на широкий круг заемщиков от 18 лет до 50 лет, для получения первой или второго высшего образования по специальности, которая является приоритетной в настоящее время и пользуется высоким спросом на рынке. Определено, что кредитные риски распределяются равномерно между участниками сделки (часть берет на себя страховая компания), а также может применяться гибкий механизм предоставления предложенного кредитного продукта в зависимости от определенных условий.

Практическая значимость результатов исследования. Внедрение предложенного нового кредитного продукта, как «Образование без ограничений» даст возможность банкам расширять круг своих активных операций, что в свою очередь позволит увеличивать собственную рентабельность, риски при этом распределены между несколькими участниками. На макроуровне государство получит высококвалифицированных специалистов из приоритетных отраслей.

Ключевые слова: банковское кредитование, банковский продукт, заем на образование, целевых льготных государственных кредитов.

Cherkashyna K.F. NEW BANKING PRODUCTS: PROSPECTS FOR IMPLEMENTATION IN UKRAINE

Purpose. Analysis of existing and development of new loan products that address both macroeconomic problems of Ukraine and banks to increase their profitability.

Methodology of research. The study used scientific methods, in particular: the methods of theoretical generalization - for some of the existing research on the process aspects of the introduction of new credit products; system analysis - the study of the market of credit products of the bank to receive an education; special methods of economic and statistical studies to identify and assess the values of the indicators of Ukrainian banks.

Findings. As a result of the study it was found that among loans to individuals the greatest share belongs to unsecured consumer loans and overdrafts on credit cards, with the majority of banking institutions narrowed the range of its loan products to customers, as well as reduce the overall volume of disbursements. On the basis of international experience have been identified promising banking product for Ukraine, as loans for education in a relatively stable period, to nearly 2015 educational loans offered, some banks, among them, "PrivatBank", "Kievan Rus", "Energobank" and "Imex bank," but at the moment most of them are derived from the market of Ukraine, and the other end to such programs. Based on this proposed a new loan product with the participation of banks, financial institutions of the state, higher education institutions and potential employers

Originality. Reasonable prospects of introduction of new credit products in Ukraine. The new credit facility will be designed for a wide range of borrowers from 18 years to 50 years, for the first or second higher education on a specialty, which is a priority at the present time and in high demand in the market. It was determined that credit risks are shared equally between the parties to the transaction (part takes on the insurance company), and can also be used to provide a flexible mechanism for the proposed loan product, depending on certain conditions.

Practical value. The introduction of the proposed new loan product as "Education without restriction" allows banks to increase the number of its active operations, which in turn will increase the profitability of its own, while the risks are distributed among several participants. On the macro level, the state will receive highly qualified specialists of the priority sectors.

Key words: bank lending, bank product, a loan for education, targeted preferential government loans.



Аврамчук Л.А., Зезуль І.М. АНАЛІЗ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ НА КРЕДИТОСПРОМОЖНІСТЬ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Мета. Метою статті є висвітлення факторів, що впливають на кредитоспроможність аграрних підприємств та розробка практичних рекомендацій щодо удосконалення банківського кредитування підприємств аграрної сфери в Україні.

Методика дослідження. В процесі дослідження використовувались загальнонаукові та спеціальні методи наукового дослідження. До загальнонаукових методів відноситься: спостереження, аналіз і синтез, індукція і дедукція, порівняння і аналогія, узагальнення, які використовувалися при дослідженні факторів впливу на кредитоспроможність аграрних підприємств та кредитного обслуговування підприємств АПК. Спеціальні методи наукового дослідження, що включають в себе: монографічний, статистико – економічний, моделювання, розрахунково – конструктивний, абстрактно-логічний метод та економіко-математичний метод застосовувалися при дослідженні ролі банківське кредитування у фінансуванні аграрного виробництва.

Результати дослідження. Дослідження факторів впливу на кредитоспроможність аграрних підприємств та кредитного обслуговування підприємств АПК свідчить про те, що вони в основному працюють за рахунок власних ресурсів, частка яких у виробничій діяльності значна, проте недостатня для самофінансування. Обмеженість власних коштів змушує аграрні підприємства сподіватися на підтримку з боку держави. Встановлено, що банківське кредитування все ще не відіграє належної ролі у фінансуванні аграрного виробництва, про що свідчать недостатні обсяги кредитних вкладень банків в сільське господарство.

Наукова новизна результатів дослідження. В даній статті згруповано фактори впливу на кредитоспроможність сільськогосподарських підприємств за рівнем їх значущості та конкретизовано внутрішні та зовнішні фактори, що впливають на обсяги кредитування аграрних підприємств

Практична значущість результатів дослідження. Вивчення факторів впливу на обсяги кредитування аграрних підприємств має практичне значення в аграрній економіці, а саме врахування їх в роботі підприємств вплине на ефективність кредитних відносин сільськогосподарських підприємств з комерційними банками.

Ключові слова: кредитне обслуговування, аграрний сектор, фінансові ресурси, пільгове кредитування, державна підтримка.

Аврамчук Л.А., Зезуль И.Н. АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ВЛИЯНИЯ НА КРЕДИТОСПОСОБНОСТЬ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Цель. Целью статьи является освещение факторов, влияющих на кредитоспособность аграрных предприятий и разработка практических рекомендаций по совершенствованию банковского кредитования предприятий аграрной сферы в Украине.

Методика исследования. В процессе исследования использовались общенаучные и специальные методы научного исследования. К общенаучным методам относятся: наблюдение, анализ и синтез, индукция и дедукция, сравнение и аналогия, обобщен, которые использовались в исследовании факторов влияния на кредитоспособность аграрных предприятий и кредитного обслуживания предприятий АПК. Специальные методы научного исследования включают в себя: монографический, статистико - экономический, моделирование, расчетно - конструктивный, абстрактно-логический метод и экономико-математический метод использовались в исследовании роли банковского кредитования в финансировании аграрного производства.

Результаты исследования. Исследование факторов влияния на кредитоспособность аграрных предприятий и кредитного обслуживания предприятий АПК свидетельствует о том, что они в основном работают за счет собственных ресурсов, доля которых в производственной деятельности значительна, однако недостаточна для самофинансирования. Ограниченность собственных средств заставляет аграрные предприятия надеяться на поддержку со стороны государства. Установлено, что банковское кредитование все ещё не играет должной роли в финансировании аграрного производства, о чем свидетельствуют недостаточные объемы кредитных вложений банков в сельское хозяйство.

Научная новизна результатов исследования. В данной статье сгруппированы факторы влияния на кредитоспособность сельскохозяйственных предприятий по уровню их значимости и конкретизированы внутренние и внешние факторы, влияющие на объемы кредитования аграрных предприятий.

Практическая значимость результатов исследования. Изучение факторов влияния на объемы кредитования аграрных предприятий имеет практическое значение в аграрной экономике, а именно учет их в работе предприятий повлияет на эффективность кредитных отношений сельскохозяйственных предприятий с коммерческими банками.

Ключевые слова: кредитное обслуживание, аграрный сектор, финансовые ресурсы, льготное кредитование государственная поддержка.

Avramchuk L.A., Zezul I.M. ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING THE SOLVENCY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES

Purpose. The main purpose of the article is to highlight the factors affecting the solvency of agricultural enterprises and to develop practical recommendations for improving bank lending for agricultural sector in Ukraine.

Methodology of research. The study used general scientific and special methods of scientific research. General scientific methods include: observation, analysis and synthesis, induction and deduction, comparison and analogy, generalization that were used in the study of factors influencing the solvency of agricultural enterprises and loan servicing of agricultural enterprises. Special methods of scientific research include: monographic, statistical and economic, modeling, calculated and constructive, abstract and logical method and economic-mathematical method applied in the study of the role of bank lending in the funding of agricultural production.

Findings. The analysis of the factors influencing the solvency of agricultural enterprises and loan servicing of the agricultural enterprises indicates that they mostly work from their own resources. The share of these resources in the production is significant, but insufficient for self-financing. Limited own funds forces the farms to rely on support from the state. Found out that bank lending still does not play a proper role in financing of agricultural production. It can be considered by the insufficient volume of credit investments of banks into the agriculture.

Originality. This article groups the factors of the influence on the solvency of agricultural enterprises by the level of their importance and specific internal and external factors that affecting the lending of agricultural enterprises.

Practical value. The analysis of the factors influencing the lending of agricultural enterprises has practical value in the agricultural economy. Namely the credit relationship between agricultural enterprises and commercial banks can be influenced by these factors.

Key words: credit services, agriculture, financial resources, preferential loans, government support.



Пармаклі Д.М., Садурська Л.Д. ДЕЯКІ ОСОБЛИВОСТІ РОЗРАХУНКУ ЕКОНОМІЧНОГО ЕФЕКТУ ВІД ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

Метою статті є конкретизація методів визначення економічного ефекту, що досягається як шляхом збільшення обсягів продажів, так і за рахунок утилізації відходів і зниження браку продукції, яка випускається.

Методика дослідження. При вивченні проблеми розрахунку економічного ефекту від використання інновацій на підприємствах використані загальнонаукові та спеціальні методи дослідження: абстрактно-логічний метод - при визначенні значення використання інноваційних розробок у діяльності підприємств; монографічний метод - при формуванні алгоритму розрахунку економії матеріальних ресурсів, а також річного економічного ефекту за рахунок утилізації відходів виробничої діяльності або бракованої продукції; метод аналізу і синтезу - при складанні формули визначення приросту обсягу чистих продажів за рахунок використання нових розробок, які забезпечують зростання ціни одиниці реалізованої продукції, або додаткової кількості реалізованої продукції при

незмінній ціні. А також при розрахунку річного економічного ефекту, отриманого за рахунок зниження браку продукції, яка випускається.

Результати дослідження. Показано значення використання інноваційних розробок у діяльності підприємств. Представлені формули визначення приросту обсягу чистих продажів за рахунок використання нових розробок, які забезпечують зростання ціни одиниці реалізованої продукції, або додаткової кількості реалізованої продукції при незмінній ціні. Наводиться алгоритм розрахунку економії матеріальних ресурсів, а також річний економічний ефект за рахунок утилізації відходів виробничої діяльності або бракованої продукції. Окремо представлений розрахунок річного економічного ефекту, отриманого за рахунок зниження браку продукції, яка випускається. Підкреслена необхідність застосування показника прибутку від використання нових розробок, що залишається в розпорядженні підприємства. Для цього наводиться формула визначення приросту обсягу чистих продажів за рахунок використання нових розробок, які забезпечують зростання ціни одиниці реалізованої продукції, або додаткової кількості реалізованої продукції при незмінній ціні.

Наукова новизна результатів дослідження. Обґрунтовано формули визначення приросту обсягу чистих продажів за рахунок використання нових розробок, які забезпечують зростання ціни одиниці реалізованої продукції, або додаткової кількості реалізованої продукції при незмінній ціні.

Практична значимість результатів дослідження. Представлені результати дослідження служать основою визначення економічної ефективності впровадження і використання інновацій на підприємствах.

Ключові слова: інновація, економічний ефект, дохід, витрати, прибуток.

Пармакли Д.М., Садурская Л.Д. НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАСЧЕТА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Целью статьи является конкретизация методов определения экономического эффекта, достигаемого как путем увеличения объемов продаж, так и за счет утилизации отходов и снижения брака выпускаемой продукции.

Методика исследования. При изучении проблемы расчета экономического эффекта от использования инноваций на предприятиях использованы общенаучные и специальные методы исследования: абстрактно-логический метод – при определении значения использования инновационных разработок в деятельности предприятий; монографический метод - при формировании алгоритма расчета экономии материальных ресурсов, а также годового экономического эффекта за счет утилизации отходов производственной деятельности или бракованной продукции; метод анализа и синтеза – при составлении формулы определения прироста объема чистых продаж за счет использования новых разработок, обеспечивающих рост цены единицы реализуемой продукции, или дополнительного количества реализуемой продукции при неизменной цене. А также при расчете годового экономического эффекта, полученного за счет снижения брака выпускаемой продукции.

Результаты исследования. Показано значение использования инновационных разработок в деятельности предприятий. Представлены формулы определения прироста объема чистых продаж за счет использования новых разработок, обеспечивающих рост цены единицы реализуемой продукции, или дополнительного количества реализуемой продукции при неизменной цене. Приводится алгоритм расчета экономии материальных ресурсов, а также годового экономического эффекта за счет утилизации отходов производственной деятельности или бракованной продукции. Отдельно представлен расчет годового экономического эффекта, полученного за счет снижения брака выпускаемой продукции. Подчеркнута необходимость применения показателя прибыли от использования новых разработок, остающейся в распоряжении предприятия. Для этого приводится формула определения этой прибыли.

Научная новизна результатов исследования. Обоснованы формулы определения прироста объема чистых продаж за счет использования новых разработок, обеспечивающих рост цены единицы реализуемой продукции, или дополнительного количества реализуемой продукции при неизменной цене.

Практическая значимость результатов исследования. Представленные результаты исследования служат основой определения экономической эффективности внедрения и использования инноваций на предприятиях.

Ключевые слова: инновация, экономический эффект, доход, затраты, прибыль

Parmakli D.M., Sadurskaya L.D. SOME PECULIARITIES OF CALCULATING THE ECONOMIC EFFECTS FROM THE USE OF INNOVATIONS AT THE ENTERPRISE

Purpose. The aim of the article is concretization of methods for determining the economic effect achieved both by increasing sales volumes and by recycling and reducing the defects of output products.

Methodology of research. General scientific and special methods of research were used in studying the problem of calculating the economic effect from the use of innovations at the enterprises: abstract and logical method – in determining the value of using innovative developments in the activity of the enterprises; monographic method – in the formation of the algorithm for calculating savings of material resources, as well as the annual economic effect due to recycling of wastes of industrial activity or defective products; method of analysis and synthesis – in the preparation of formulas for determining growth in net sales through the use of new developments that ensure the growth of the unit price of realized production, or additional amount of realized production at fixed price. And also in the calculation of the annual economic effect obtained by reducing the defects of output products.

Findings. The importance of the use of innovative developments in the activity of the enterprises was presented. The formulas for determining growth in net sales due to the use of new developments that ensure the growth of the unit price of realized production, or additional amount of realized production at a fixed price were presented in the article. The algorithm for calculating the savings of material resources, as well as the annual economic effect due to recycling of wastes of industrial activity or defective products has been conducted. Separately, a calculation of the annual the economic effect obtained by reducing the defects of output products was presented. Necessity for application the indicator of profit from the using of new developments, which remains at the disposal of the enterprise was emphasized. The formula for determining this profit is carried out for this.

Originality. It has been substantiated formulas for determining growth in net sales due to the use of new developments that ensure the growth of the unit price of realized production, or additional amount of realized production at a fixed price.

Practical value. The presented results of the study are the basis for determining the economic efficiency of the implementation and use of innovations at the enterprises.

Key words: innovation, economic effect, income, expenses, profit.



Максименко І.Я. ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ НЕМАТЕРІАЛЬНИХ АКТИВІВ БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ ОБЛІКУ ДО МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ

Мета. Метою статті є дослідити особливості обліку нематеріальних активів, визначених НП(С)БОДС 122 «Нематеріальні активи», з метою їх визнання в бухгалтерському обліку бюджетних установ, провести порівняльний аналіз визнання нематеріальних активів у контексті чинного вітчизняного та зарубіжного законодавства.

Методика дослідження. У процесі дослідження застосовувались наступні методи: аналізу і синтезу – для вивчення об'єкта і предмета дослідження; абстрактно-логічний (теоретичні узагальнення та формулювання висновків); системного аналізу й логічних узагальнень.

Результати дослідження. Доведено, що в ряді чинних нормативних документів залишаються певні відмінності у визначенні терміна «нематеріальний актив», різне його тлумачення. Встановлено, що головною проблемою при проведенні аналізу національних та міжнародних стандартів в державному секторі є відсутність міжнародного стандарту, який би регламентував облік нематеріальних активів установ державного сектору економіки. Єдиним міжнародним стандартом, що визначає обліковий підхід до нематеріальних активів є МСБО 38.

Наукова новизна результатів дослідження полягає в застосуванні комплексного підходу до проведення аналізу національної та законодавчої бази з питань обліку нематеріальних активів бюджетних установ.

Практична значущість результатів дослідження. Одержані результати досліджень можуть бути використані при вивченні особливостей обліку нематеріальних активів бюджетних установ.

Ключові слова: амортизація, бюджетні установи, стандарти бухгалтерського обліку, нематеріальні активи.

Максименко І.Я. ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ УЧЕТА К МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ

Цель исследования. Целью статьи является изучение особенностей учёта нематериальных активов, определённых НП(С)БУГС 122 «Нематериальные активы», с целью их признания в бухгалтерском учёте бюджетных учреждений, проведение сравнительного анализа признания нематериальных активов в контексте действующего отечественного и зарубежного законодательства.

Методика исследования. В процессе исследования были использованы следующие методы: анализ и синтез – для изучения объекта и предмета исследования; абстрактно-логический (теоретические обобщения и формулирование выводов); системного анализа и логических обобщений.

Результаты исследования. Доказано, что в ряде действующих нормативных документов остаются определённые различия в определении термина «Нематериальные активы», разное его толкование. Установлено, что главной проблемой при проведении анализа национальных и международных стандартов в государственном секторе является отсутствие международного стандарта, который бы регламентировал учёт нематериальных активов учреждений государственного сектора экономики. Единственным международным стандартом, определяющим учётный подход к нематериальным активам, является МСБУ 38.

Научная новизна результатов исследования заключается в применении комплексного подхода к проведению анализа национальной и законодательной базы по вопросам учёта нематериальных активов бюджетных учреждений.

Практическая значимость результатов исследования. Полученные результаты исследований могут быть использованы при изучении особенностей учёта нематериальных активов бюджетных учреждений.

Ключевые слова: амортизация, бюджетные учреждения, стандарты бухгалтерского учёта, нематериальные активы.

Maksymenko I.Y. FEATURES OF INTANGIBLE ASSETS'S ACCOUNTING IN BUDGET INSTITUTIONS IN THE TERMS OF ACCOUNTING'S TRANSFORMATION TO INTERNATIONAL STANDARTS

Purpose. The aim of the article is to study the features of intangible asects's, which are detected in NP(S)AGS 122 «Intangible assets», with the purpose of recognition in accounting of budget institutions and is holding the comparative analysis of intangible assets's confession in the current domestic and foreign legislation

Methodology of research. During the study have been used the following methods: analysis and synthesis - to study the object and subject of study; abstract logical (theoretical generalizations and drawing conclusions); systems analysis and logical generalizations.

Findings. It was proved that existing regulations are certain differences in the definition of intangible asset's notion, different interpretations. It was found that the main problem in the analysis of national and international standards in the public sector is the absence of an international standard, which would regulate institutions of intangible assets of the public sector. The only international standard that determines the accounting approach to intangible assets is IAS 38.

Originality. Scientific novelty of the results of the research is to application the integrated approach to the analysis of national and legal framework for accounting of budgetary institutions 's intangible assets.

Practical value. The results of research can be used to study the characteristics of budgetary institutions' s intangible assets.

Key words: depreciation, budget institutions, accounting standards, intangible assets.



Очеретько Л.М., Стратулат С.Ю. ВЕКТОРИ УНІФІКАЦІЇ ЗВІТНОСТІ З ПДФО ТА ЄСВ

Мета полягає у визначенні векторів уніфікації звітності зі сплати єдиного соціального внеску та податку з доходів фізичних осіб, що забезпечить реалізацію принципу спрощення обліково-інформаційного забезпечення сплати податків та платежів, передбаченого Концепцією реформування податкової системи України.

Методика дослідження. Метод теоретичного узагальнення та порівняння став підґрунтям виокремлення основних векторів уніфікації звітності зі сплати єдиного соціального внеску та податку з доходів фізичних осіб. Логічний метод, методи індукції та дедукції, групування та узагальнення виступили основою доведення потреби уніфікації звітності зі сплати ЄСВ та ПДФО. Метод монографічний використано при викладенні результатів дослідження. Завдяки методам аналізу й синтезу зроблено висновки щодо необхідності та можливостей практичного застосування результатів дослідження.

Результати дослідження. В ході дослідження розглянуто обліково-інформаційне забезпечення сплати ЄСВ, розглянуто основні принципи Концепції реформування податкової системи України; акцентовано увагу на значимості принципу спрощення обліково-інформаційного забезпечення сплати податків і платежів та потребі створення необхідних умов для його реалізації; розглянуто зміни, передбачені податковим реформуванням в частині сплати ЄСВ та виокремлено основні вектори уніфікації звітності зі сплати ЄСВ та ПДФО.

Наукова новизна результатів дослідження полягає у виокремленні векторів уніфікації звітності зі сплати єдиного соціального внеску та податку з доходів фізичних осіб, що забезпечить реалізацію принципу спрощення обліково-інформаційного забезпечення сплати податків та платежів, передбаченого Концепцією реформування податкової системи України.

Практична значущість результатів дослідження полягає в тому, що запровадження на практиці сприятиме скороченню документообігу, спрощенню звітності, витрат часу на виконання процедур сплати, зменшенню кількості перевіряючих, скороченню помилок при нарахуванні ЄСВ, зменшенню витрат на створення і підтримання інформаційної системи реєстрації та обліку страховальників і застрахованих осіб, оптимізації контролю за повнотою і своєчасністю сплати ЄСВ, поліпшенню платіжної і звітної дисципліни.

Ключові слова: єдиний соціальний внесок, податок з доходів фізичних осіб, механізм сплати єдиного соціального внеску, звітність зі сплати єдиного соціального внеску

Очеретько Л.М., Стратулат С.Ю. ВЕКТОРЫ УНИФИКАЦИИ ОТЧЕТНОСТИ ПО УПЛАТЕ НДФЛ И ЕСВ

Цель состоит в определении векторов унификации отчетности по уплате единого социального взноса и налога из доходов физических лиц, что обеспечит реализацию принципа упрощения учетно-информационного обеспечения уплаты налогов и платежей, предусмотренного Концепцией реформирования налоговой системы Украины.

Методика исследования. Метод теоретического обобщения и сравнения стал почвой определения основных векторов унификации отчетности из уплаты единого социального взноса и налога из доходов физических лиц. Логический метод, методы индукции и дедукции, группирования и обобщения выступили в качестве основы доведения потребности унификации отчетности из уплаты ЕСВ и НДФЛ. Метод монографический использован при изложении результатов исследования. Благодаря методам анализа и синтеза сделаны выводы относительно необходимости и возможностей практического применения результатов исследования.

Результаты исследования. В ходе исследования рассмотрено учетно-информационное обеспечение уплаты ЕСВ, рассмотрены основные принципы Концепции реформирования налоговой системы Украины; акцентировано внимание на значимости принципа упрощения учетно-информационного обеспечения уплаты налогов и платежей и потребности создания необходимых условий для его реализации; рассмотрены изменения, предусмотренные налоговым реформированием в части уплаты ЕСВ и выделены основные векторы унификации отчетности по уплате ЕСВ и НДФЛ.

Научная новизна результатов исследования состоит в определении векторов унификации отчетности из уплаты единого социального взноса и налога на доходы физических лиц, что обеспечит реализацию принципа упрощения учетно-информационного обеспечения уплаты налогов и платежей, предусмотренного Концепцией реформирования налоговой системы Украины.

Практическая значимость результатов исследования состоит в том, что применение на практике разработанных практических рекомендаций будет способствовать сокращению документооборота, упрощению отчетности, расходов времени на выполнение процедур уплаты, уменьшению количеству проверяющих, сокращению ошибок при начислении ЕСВ, уменьшению расходов на создание и поддержание информационной системы регистрации и учета страхователей и застрахованных лиц, оптимизации контроля за полнотой и своевременностью уплаты ЕСВ, улучшению платежной и отчетной дисциплины.

Ключевые слова: единый социальный взнос, налог из доходов физических лиц, механизм уплаты единого социального взноса, отчетность по уплате единого социального взноса

Ocheretko L.M., Stratulat S.Yu. VECTORS OF ACCOUNTING UNITIZATION FROM ON THE INPAYMENT OF TAX FROM THE PROFITS OF PHYSICAL PERSONS AND SINGLE SOCIAL PAYMENT

Purpose an aim consists of determination of vectors of accounting unitization on the inpayment of single social payment and tax from the profits of physical persons, that will provide realization of principle of simplification of the

registration-informative providing of tax and payments, reformation of the tax system of Ukraine envisaged by Conception of reformation of the tax system of Ukraine.

Methodology of research. The method of theoretical generalization and comparison became soil of determination of basic vectors of accounting unitization from the inpayment of single social payment and tax from the profits of physical persons. A logical method, methods of induction and deduction, grouping and generalizations, came forward as basis of leading to of necessity of accounting unitization from the inpayment of tax from the profits of physical persons and single social payment. Method the monographic is used for exposition of research results. Due to the methods of analysis and synthesis drawn conclusion in relation to a necessity and possibilities of practical application of research results.

Originality. During research the registration-informative providing of inpayment is considered ECB, basic principles of Conception of reformation of the tax system of Ukraine are considered; attention on meaningfulness of principle of simplification of the registration-informative providing of tax and payments and necessity of creation of necessary terms payment is accented for his realization; the changes envisaged by tax reformation in part of inpayment of SSP and the basic vectors of accounting unitization are distinguished on the inpayment of tax from the profits of physical persons and single social payment are considered.

Practical value. Practical consists of that application of the practical recommendations worked out in practice will assist reduction of circulation of documents, simplification of accounting, charges of time on implementation of procedures of inpayment, to reduction to the amount of checking, reduction of errors at the extra charge of SSP, to reduction of charges on creation and maintenance of the informative system of registration and account of insure and insured persons, optimizations of control after plenitude and timeliness of inpayment of SSP, to the improvement of pay and current discipline.

Key words: single social payment, tax from the profits of physical persons, mechanism of inpayment of single social payment, accounting on the inpayment of single social payment



Крапко О.М., Возбранна Н.А. АНАЛІЗ РОЗВИТКУ НЕАВІАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АЕРОПОРТІВ

Мета. Метою статті є дослідження стану та розвитку неавіаційної діяльності аеропортів в сучасних умовах, визначення оцінки ефективності цієї діяльності, що дасть змогу в подальшому збільшити структуру доходів та досягти найбільшого ефекту функціонування аеропорту.

Методика дослідження. Теоретичну та методологічну основу проведення досліджень склали наукові праці вітчизняних учених з питань ефективності управління неавіаційною діяльністю, формування та впровадження систем менеджменту на авіапідприємствах. З метою забезпечення достовірності та обґрунтованості одержаних результатів дослідження, для вирішення поставлених завдань використовувались такі методи: аналізу і синтезу – для визначення споріднених понять ефективності управління, індукції і дедукції – при проведенні теоретичних узагальнень, структури процесів управління аеропортом та процесів розвитку неавіаційної діяльності; абстрактно-логічний – при виділенні складових елементів в управлінні аеропортовим комплексом та визначенні економічної сутності неавіаційної діяльності. Застосовувався також метод аналогій - при дослідженні, аналізі та оцінці рівня якості послуг аеропортового комплексу; метод опитування - при дослідженні, аналізі та оцінці рівня якості послуг аеропортового комплексу та при оцінці ефективності управління регіонального аеропорту.

Результати дослідження. Обґрунтовано роль неавіаційної діяльності в структурі доходів аеропортів, досліджено тенденції та перспективи розвитку неавіаційної діяльності в світових та вітчизняних аеропортах. Розкрито актуальність даної теми в умовах нестабільної ринкової ситуації, коли саме неавіаційна діяльність становить значну частку доходів аеропортів. Відображено основні джерела доходів аеропортів від неавіаційної діяльності. Проаналізовано існуючий перелік неавіаційних послуг, що надаються пасажиром з метою підвищення рівня задоволеності клієнтів і як наслідок, підвищення попиту. Наголошено на доцільності створення та розширення митних складів і складських зон, що дозволяли б здійснювати діяльність з консолідації та комплектуванню партії вантажів.

Наукова новизна результатів дослідження. Визначено особливості і перспективи розвитку неавіаційної діяльності, показники, які впливають на неавіаційний сектор. Виявлено основні тенденції діяльності і проблеми розвитку українських аеропортів, які не спираються на досвід світових авіапідприємств. Розроблено практичні рекомендації по вирішенню питань щодо недосконалості розвитку неавіаційної діяльності, і загалом, наведено шляхи підвищення ефективності цієї сфери.

Практична значущість результатів дослідження полягає в тому, що методичні підходи до оцінки ефективності управління; розробки та впровадження системи надання якісних послуг вітчизняного аеропортового комплексу дозволяють створити ефективний механізм розвитку аеропорту. При отриманні результатів дослідження, при проведенні оцінки управління неавіаційною діяльністю, слід зазначити, що сучасний стан розвитку неавіаційною діяльністю потребує вдосконалення і є умовою ефективного функціонування авіапідприємства.

Ключові слова: неавіаційна діяльність, аеропорт, управління, доходи.

Крапко Е.Н., Возбранная Н.А. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ НЕАВИАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АЭРОПОРТОВ

Цель. Цель работы – проанализировать динамику развития неавиационной деятельности и предложить свои пути решения проблем неэффективности развития этой деятельности.

Методика исследования. Теоретическую и методологическую основу проведения исследований составили научные труды отечественных ученых по вопросам эффективности управления неавиационной

деятельностью, формирование и внедрение систем менеджмента на авиапредприятиях. В целях обеспечения достоверности и обоснованности полученных результатов исследования, для решения поставленных задач использовались следующие методы: анализа и синтеза - для определения родственных понятий эффективности управления, индукции и дедукции - при проведении теоретических обобщений, структуры процессов управления аэропортом и процессов развития неавиационной деятельности; абстрактно-логический - при выделении составных элементов в управлении аэропортовым комплексом и определении экономической сущности неавиационной деятельности. Применялся также метод аналогий - при исследовании, анализе и оценке уровня качества услуг аэропортового комплекса; метод опроса - при исследовании, анализе и оценке уровня качества услуг аэропортового комплекса и при оценке эффективности управления регионального аэропорта;

Результаты исследования. В статье обоснована роль неавиационной деятельности в структуре доходов аэропортов, исследованы тенденции и перспективы развития неавиационной деятельности в мировых и отечественных аэропортах. Раскрыты актуальность данной темы в условиях нестабильной рыночной ситуации, когда именно неавиационная деятельность составляет значительную долю доходов аэропортов. Отражены основные источники доходов аэропортов от неавиационной деятельности. Проанализировано действующий перечень неавиационных услуг, предоставляемых пассажирам с целью повышения уровня удовлетворенности клиентов и как следствие, повышение спроса. В статье отмечается целесообразность создания и расширения таможенных складов и складских зон, которые позволяли бы осуществлять деятельность по консолидации и комплектованию партии грузов.

Научная новизна результатов исследования. В статье рассмотрены особенности и перспективы развития неавиационной деятельности, показатели, которые влияют на неавиационный сектор. В результате проведения исследования выявлены основные тенденции деятельности и проблемы развития украинских аэропортов, которые не опираются на опыт мировых авиапредприятий. Разработаны практические рекомендации по решению вопросов о несовершенстве развития неавиационной деятельности, и в целом, приведены пути повышения эффективности этой сферы.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что методические подходы к оценке эффективности управления; разработки и внедрения системы предоставления качественных услуг отечественного аэропортового комплекса позволяют создать эффективный механизм развития аэропорта. При получении результатов исследования, при проведении оценки управления неавиационной деятельностью, следует отметить, что современное состояние развития неавиационной деятельностью нуждается в совершенствовании и является условием эффективного функционирования аэропорта.

Ключевые слова: неавиационная деятельность, аэропорт, управления, доходы.

Krapko O.M., Vozbranna N.A. THE ANALYZE OF DEVELOPMENT OF THE NON-AVIATION ACTIVITY IN AIRPORTS

Purpose. The goal of the work – examine the dynamics of the non-aviation activities and offer their solutions to problems of inefficiency of this activity.

Methodology of research. Theoretical and methodological basis of research were scientific works of domestic scientists on effective management of non-aeronautical activities, formulation and implementation of management systems for airlines. To ensure the authenticity and validity of the results of research, for the task were used the following methods: analysis and synthesis - to determine the related concepts of management efficiency, induction and deduction - during theoretical generalizations, structure, management processes and processes of the airport non-aviation activities; abstract logical - the allocation of the constituent elements in managing airport complex and determining the economic substance of non-aviation activities. We used the method of analogy - the study, analysis and evaluation of the quality of airport services sector; survey method - the study, analysis and evaluation of the quality of airport services sector and in assessing management effectiveness of regional airport.

Findings. The article proved the role of non-aviation activities in there venue structure of airports, examined trends and prospects of development of non-aviation activities in the international and domestic airports. Expand the relevance of the topic in a volatile market conditions when it is non-aeronautical activities represents a significant proportion of revenues airports. Expand the basic sources of income from non-aviation activities of airports. Analyzed the current list of non-aviation services, which provided for passengers that to improve the level of satisfaction customer's and as a result, increasing demand. In the article emphasized the expediency of creation and expansion of customs warehouses and the warehouse areas, which allowing to perform activities of consolidation and acquisition of consignments.

Originality. In the article reviewed the characteristics and prospects of development of non-aviation activity indicators that affect the non-aviation sector. As a result of the research it was found the main tendencies and problems of development of Ukrainian airports that are not based on the experience of international air carries. Practical recommendations to address issues related to imperfection of non-aviation activities, and generally are ways to improve this area.

Practical value. The practical significance of the research results is that the methodological approaches to evaluating the effectiveness of management; the development and introduction of providing quality services to the domestic airport complex can create an effective mechanism for airport development. Upon receipt of the results of research management in assessing non-aeronautical activities, it should be noted that the current state of development of non-aeronautical activity needs improvement and is a condition for the effective functioning of airport.

Key words: non-aviation activities, airport, management, revenue.



Шевченко І.В., Паламарчук Ю.А. ЗАСТОСУВАННЯ ЕКОНОМІКО - МАТЕМАТИЧНОГО МОДЕЛЮВАННЯ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ ВЗАЄМНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ ЦИВІЛЬНОЇ АВІАЦІЇ

Мета. Метою статті є дослідження взаємодії авіакомпаній та аеропорту та розробка рекомендацій щодо аналізу ефективності роботи аеропорту.

Методика дослідження. Теоретичною і методологічною основою дослідження є фундаментальні положення сучасної економічної теорії, наукові праці вчених, нормативні та законодавчі акти з питань обслуговування авіаперевезень. В процесі дослідження використовувалися такі методи: абстрактно-логічний (для виявлення завдань, функцій аеропорту, факторів впливу на ефективність взаємного функціонування авіакомпаній та аеропорту), статистичний (при аналізі діяльності аеропорту «Київ»), системного аналізу (при дослідженні можливостей удосконалення взаємодії аеропорту та авіакомпаній), моделювання – з метою визначення основних напрямів вдосконалення та оптимізації діяльності аеропорту.

Результати дослідження. Визначено основні завдання та функції аеропорту, фактори впливу на ефективність взаємного функціонування авіакомпаній та аеропорту. На прикладі аеропорту «Київ» проаналізовано його спільну співпрацю з авіакомпаніями. Розроблено економіко-математичну модель оптимізації роботи аеропорту, тобто максимізації кількості повітряних суден авіакомпаній, що функціонують на території аеропорту і мінімізації загальних витрат.

Наукова новизна результатів дослідження полягає у розробці економіко-математичної моделі оптимізації роботи аеропорту.

Практична значущість результатів дослідження. Отримані результати дослідження є підґрунтям для вирішення практичних проблем щодо вдосконалення взаємодії аеропорту та авіакомпаній як умови ефективного функціонування авіатранспортної галузі.

Ключові слова: аеропорт, авіакомпанія, економіко-математична модель, аеропортові послуги, авіаперевезення.

Шевченко И.В., Паламарчук Ю.А. ПРИМЕНЕНИЕ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ВЗАИМНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ

Цель. Целью статьи является исследование взаимодействия авиаккомпаний и аэропорта и разработка рекомендаций по анализу эффективности работы аэропорта.

Методика исследования. Теоретическими и методологическими основами исследования являются фундаментальные положения современной экономической теории, научные труды ученых, нормативные и законодательные акты по вопросам обслуживания авиоперевозок. В процессе исследования использовались следующие методы: абстрактно-логический (для выявления задач, функций аэропорта, факторов влияния на эффективность взаимного функционирования авиаккомпаний и аэропорта), статистический (при анализе деятельности аэропорта «Киев»), системного анализа (при исследовании возможностей совершенствования взаимодействия аэропорта и авиаккомпаний), моделирование – с целью определения основных направлений совершенствования и оптимизации деятельности аэропорта.

Результаты исследования. Определены основные задачи и функции аэропорта, факторы влияния на эффективность взаимного функционирования авиаккомпаний и аэропорта. На примере аэропорта «Киев» проанализировано его совместное сотрудничество с авиаккомпаниями. Разработана экономико-математическая модель оптимизации работы аэропорта, то есть максимизации количества воздушных судов авиаккомпаний, функционирующих на территории аэропорта и минимизации общих затрат.

Научная новизна результатов исследования заключается в разработке экономико-математической модели оптимизации работы аэропорта.

Практическая значимость результатов исследования. Полученные результаты исследования являются основой для решения практических проблем по совершенствованию взаимодействия аэропорта и авиаккомпаний как условия эффективного функционирования авиатранспортной отрасли.

Ключевые слова: аэропорт, авиаккомпания, экономико-математическая модель, аэропортовые услуги, авиоперевозки.

Shevchenko I.V., Palamarchuk Yu.A. THE USE OF ECONOMIC AND MATHEMATICAL MODELING FOR MUTUAL FUNCTIONING OPTIMIZATION OF CIVIL AVIATION SUBJECTS

Purpose. The purpose of this article is to study the interaction between airlines and the airport and the development of recommendations on the efficiency analysis of airport activity.

Methodology of research. Theoretical and methodological basis of research are fundamental tenets of modern economic theory, scientific works of scientists, normative and legislative acts on issues of air transport services. In the process of study used the following methods: abstract-logical (to identify tasks, functions of airport, factors influencing effective functioning of the airline and the airport), statistics (when analyzing the activities of the airport "Kiev"), systems analysis (the study of possibilities of improving the interaction between the airport and airlines), modelling – to determine the main directions of improving and optimizing airport operations.

Findings. Defines the main tasks and functions of airport, factors influencing effective functioning of the airline and the airport. The cooperation of the airport "Kiev" with airlines analyzed for example. The economic and mathematical model of the airport work optimization is developed, this model maximizes the number of airlines aircraft that operating at the airport and minimizes overall costs.

Originality consists in development of economic and mathematical optimization model.

Practical value. The obtained results are the basis for solving practical problems on improvement of interaction between airport and airlines as conditions for the air transport industry effective functioning.

Key words: airport, airline, economic and mathematical model, airport services, aviatransportations.



Щербан О.Я. РОЗРОБКА МЕТОДИКИ УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНІМИ НЕБЕЗПЕКАМИ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Мета. Основною метою статті є розробка методики управління зовнішніми небезпеками туристичних підприємств. Об'єкт дослідження – економічна безпека туристичних підприємств. Предметом дослідження виступає методика управління зовнішніми небезпеками туристичних підприємств.

Методика дослідження. Теоретичною і методологічною основою дослідження є фундаментальні положення сучасної економічної теорії, наукові праці вчених, нормативні та законодавчі акти України з питань управління економічною безпекою підприємства. В процесі дослідження використовувалися такі методи: абстрактно-логічний (для виявлення сутності зовнішніх загроз як економічної категорії), монографічний (при вивченні особливостей управління економічною безпекою туристичних підприємств та її основних принципів), системного аналізу (при дослідженні можливостей удосконалення методики управління економічною безпекою туристичних підприємств).

Результати дослідження. Розроблено алгоритм побудови системи економічної безпеки туристичного підприємства. Встановлено основні зовнішні небезпеки туристичних підприємств. Проаналізовано міжнародні та національні нормативно-правові акти що регулюють економічну безпеку туристичного підприємства. Розроблено методику управління зовнішніми небезпеками туристичних підприємств.

Наукова новизна результатів дослідження полягає у визначенні теоретичних положень та виробленні концептуального підходу щодо управління економічною безпекою туристичних підприємств, а також розробки методики управління зовнішніми небезпеками туристичних підприємств в нинішніх нестабільних економічних умовах України.

Практична значущість результатів дослідження. Отримані результати дослідження є підґрунтям для вирішення практичних проблем щодо вдосконалення управління економічною безпекою туристичних підприємств.

Ключові слова: економічна безпека, туристичне підприємство, економічна діяльність, ризики, стійкий стан.

Щербан О.Я. РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНИМИ УГРОЗАМИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Цель. Основной целью статьи является разработка методики управления внешними угрозами туристических предприятий. Объект исследования – экономическая безопасность туристических предприятий. Предметом исследования выступает методика управления внешними опасностями туристических предприятий.

Методика исследования. Теоретической и методологической основой исследования являются фундаментальные положения современной экономической теории, научные труды ученых, нормативные и законодательные акты Украины по вопросам управления экономической безопасностью предприятия. В процессе исследования использовались следующие методы: абстрактно-логический (для выявления сущности внешних угроз как экономической категории), монографический (при изучении особенностей управления экономической безопасностью туристических предприятий и ее основных принципов), системного анализа (при исследовании возможностей усовершенствования методики управления экономической безопасностью туристических предприятий).

Результаты исследования. Разработан алгоритм построения системы экономической безопасности туристического предприятия. Установлены основные внешние опасности туристических предприятий. Проанализированы международные и национальные нормативно-правовые акты, регулирующие экономическую безопасность туристического предприятия. Разработана методика управления внешними опасностями туристических предприятий.

Научная новизна результатов исследования заключается в определении теоретических положений и выработке концептуального подхода по управлению экономической безопасностью туристических предприятий, а также разработке методики управления внешними опасностями туристических предприятий в нынешних нестабильных экономических условиях Украины.

Практическая значимость результатов исследования. Полученные результаты исследования являются основой для решения практических проблем по совершенствованию управления экономической безопасностью туристических предприятий.

Ключевые слова: экономическая безопасность, туристическое предприятие, экономическая деятельность, риски, устойчивое состояние.

Shcherban O.Ya. DEVELOPMENT OF METHODS FOR MANAGEMENT OF EXTERNAL THREAT OF TOURIST ENTERPRISES

Purpose. The main purpose of the article is to develop methods of management of external threat of tourist enterprises. The object of study is the economic safety of tourist enterprises. The subject of research is the method of management of external threat of tourist enterprises.

Methodology of research. The fundamental thesis of modern economic theory, scientific works of scientists, regulatory and legislative acts of Ukraine on the management of economic safety of enterprises are the theoretical and methodological basis of research. The following methods: abstract-logical (to identify the nature of external threat as an economic category) monographic (to learn the peculiarities of management of economic safety of tourist enterprises and its basic principles), complex analysis (to find out the ways of improving the methods of management of economic safety of tourist enterprises) have been used .

Findings. The algorithm of the system of economic safety of tourist enterprise has been developed. The basic external threat of tourist enterprises has been regarded. The international and national regulation of management of

economic safety of tourist enterprise has been analysed. The method of management of external threat of tourist enterprises has been developed as well.

Originality. Scientific novelty includes introduction of the theoretical thesis and development of the conceptual approach to the management of economic safety of tourist enterprises and the development of methods of management of external threat of tourist enterprises in the current unstable economic conditions in Ukraine.

Practical value. The results of research is the basis for finding out the solutions to practical problems concerning economic safety of tourist enterprises.

Key words: economic safety, tourist enterprise, economic activity, risk, stability.