

**ІНТЕЛЕКТ XXI
НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ**

№ 1/2 '2013

З М І С Т

I. СВІТОВА ЕКОНОМІКА ТА МІЖНАРОДНІ ВІДНОСИНИ

Михайловська О.В., Незвещук-Когут Т.С.	
Захист національних товаровиробників в умовах лібералізації зовнішньої торгівлі	6
Оніщенко І.Г.	
Політико-економічне прогнозування глобальних викликів сучасності	14

II. НАЦІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Андросюк Л.А.	
Вплив якості продукції на продуктивність поліграфічних підприємств	23
Батичко Г.І., Кудлай В.О.	
Формування корпоративної культури як чинник підвищення ефективності діяльності ПАТ «МК «Азовсталь»	29
Верховод І.С.	
Використання праці інвалідів на підприємствах	42
Грет Г.П.	
Стан та проблеми підготовки книготорговельного персоналу України	53
Гуткевич С.О., Дунда С.П.	
Вплив управління на ефективність діяльності підприємств	63
Кваско А.В., Лавренюк М.М.	
Потенціал підприємства на основі клієнтоорієнтованого підходу	69
Лукомська Т.В.	
Регіональний кластер – один із напрямів розвитку аграрного виробництва	79
Сеперович Н.В.	
Підтримка багатокладності для ефективного розвитку аграрного сектору	88

III. ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Ганущак-Єфіменко Л.М.	
Процеси інтеграції злиття і поглинання як основа створення цінності компанії	94
Передерієнко Н. І., Копайгора О.В.	
Фактори активізації інноваційних процесів на підприємствах видавничо- поліграфічної галузі	103

IV. БІЗНЕС ТА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ

Кваско А.В.	
Формування конкурентоспроможного потенціалу підприємства	114
Петренко В.А.	
Методичні підходи до визначення інноваційної активності підприємств	122
Поєнко О.М.	
Управління ідеями як фактор формування інноваційної культури підприємства	130
Сафонов Ю.М.	
Інституціоналізація міжгалузевого державного управління	138

V. ЕКОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ

Габа М.І.	
Соціально-економічне значення розвитку туризму в Україні	153

ІНФОРМАЦІЯ

Це цікаво	161
------------------------	------------

ИНТЕЛЛЕКТ ХХІ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

№ 1/2 '2013

СОДЕРЖАНИЕ

I. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Михайловская О.В., Незвещук-Когут Т.С. Защита национальных товаропроизводителей в условиях либерализации внешней торговли	6
Онищенко И.Г. Политико-экономическое прогнозирование глобальных вызовов современности.....	14

II. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Андросюк Л.А. Влияние качества продукции на производительность полиграфических предприятий	23
Батычко Г.И., Кудлай В.О. Формирование корпоративной культуры как фактор повышения эффективности деятельности ПАО «МК «Азовсталь»	29
Верховод И.С. Использование труда инвалидов на предприятиях	42
Грет Г.П. Состояние и проблемы подготовки книготоргового персонала Украины	53
Гуткевич С.А., Дунда С.П. Влияние управления на эффективность деятельности предприятий	63
Кваско А.В., Лавренюк М.М. Потенциал предприятия на основе клиентоориентированного подхода	69
Лукомская Т.В. Региональный кластер – одно из направлений развития аграрного производства	79
Сеперович Н.В. Поддержка многоукладности для эффективного развития аграрного сектора	88

III. ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Ганущак-Ефименко Л.М. Процессы интеграции слияния и поглощения как основа создания ценности компании	94
Передериев Н. И., Копайгора О.В. Факторы активизации инновационных процессов на предприятиях издательско-полиграфической отрасли	103

IV. БИЗНЕС И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ

Кваско А.В. Формирование конкурентоспособного потенциала предприятия	114
Петренко В.А. Методические подходы к определению инновационной активности предприятий	122
Поенко О.Н. Управление идеями как фактор формирования инновационной культуры предприятия	130
Сафонов Ю.Н. Институционализация межотраслевого государственного управления	138

V. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

Габа М.И. Социально-экономическое значение развития туризма в Украине	153
---	-----

ИНФОРМАЦИЯ

Это интересно	161
----------------------------	------------

**INTELLECT XXI
SCIENTIFIC JOURNAL**

№ 1/2 '2013

CONTENT

I. WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL RELATIONS

Mikhaylovska O., Nezveshchuk-Kogut T. Protection of national producers in the international trade liberalization conditions	6
Onishchenko I. Political and economic forecasting of global challenges of our time	14

II. NATIONAL ECONOMY

Androsiuk L. Influence of product's quality on productivity of printing enterprises	23
Batychko G., Kudlay V. Corporate culture as a factor in increasing the efficiency of PJSC «MK «Azovstal».....	29
Verkhovod I. The employment of persons with disabilities at enterprises	42
Gret G. State and problems of training bookselling personnel in Ukraine	53
Gutkevych S., Dunda S. Influence of management on efficiency of the enterprises activity	63
Kvasko A., Lavrenyuk M. The potential on the basis of client-oriented approach	69
Lukomska T. Regional cluster as one of the areas of agricultural production	79
Seperovych N. Support for multiculturalism for the effective development of the agricultural sector	88

III. INVESTMENT-INNOVATIVE ACTIVITY

Ganushchak-Efimenko L. The process of integration of mergers and acquisitions as a basis for value creation of the company	94
Perederiyenko N., Kopaygora O. Factors intensification of innovation processes in enterprises publishing and printing industry	103

IV. BUSINESS AND INTELLECTUAL CAPITAL

Kvasko A. Formation of the competitive capacity of enterprises	114
Petrenko V. Methodological approaches to the definition of innovation activity of enterprises	122
Poenko O. Management of ideas as a factor of innovation culture of enterprise	130
Safonov Y. The institutionalization of interbranch state regulation	138

V. ECOLOGICAL PROBLEMS

Haba M. Socio-economic importance of tourism in Ukraine	153
---	-----

INFORMATION

It is interesting	161
--------------------------------	-----