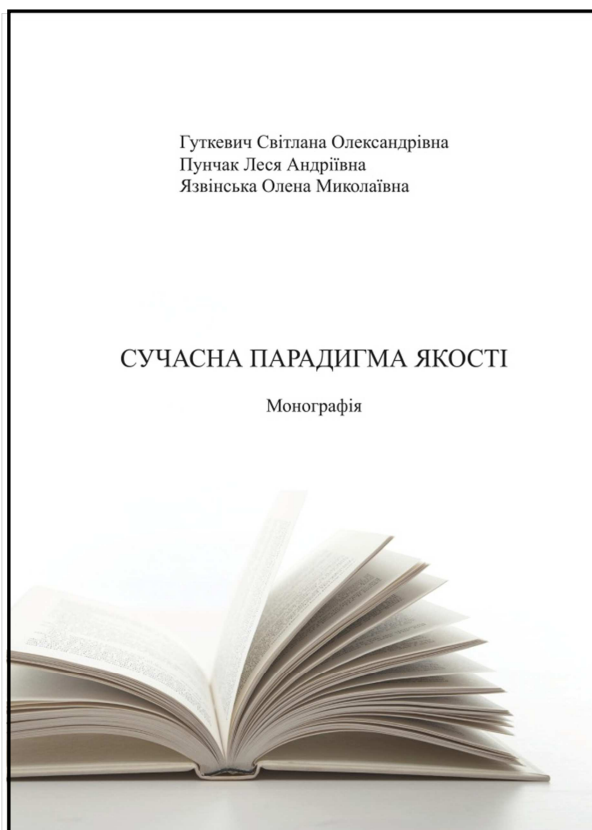


**ЦЕ ЦІКАВО****СУЧАСНА ПАРАДИГМА ЯКОСТІ**

За результатами співпраці наукової колективу авторів д.е.н., професора *Гуткевич С.О.*, к.е.н., доцента кафедри *Пунчак Л.А.*, к.і.н., доцента *Язвінської О.М.* вийшла в світ нова монографія «Сучасна парадигма якості».

В сучасних умовах господарювання, які характеризуються мінливістю як зовнішнього, так і внутрішнього середовища, для вітчизняних підприємств все більшої ваги набуває впровадження заходів забезпечення конкурентоспроможності. Вдосконалення якості продукції є одним із основних напрямів підвищення ефективності суспільного виробництва та окремого підприємства. Якість – це та міжнародна категорія, яка представляє інтерес для вчених, виробників, споживачів. Проблема забезпечення якості продукції підприємств набуває особливої актуальності в умовах посилення інтеграції країни в світогосподарські зв'язки, активізації економічних, правових та інших реформ,

розвитку науково-технічного прогресу, зростання потреб та очікувань споживачів, загострення конкурентної боротьби на зовнішньому та внутрішньому ринку.

Монографія присвячена дослідженню питання якості з економічної та філософської точки зору, що дозволило визначити сучасну парадигму якості, розкрити важливу загальноосвітню, світоглядну, методологічну роль якості у розвитку держави. Викладені у виданні матеріали є результатом багаторічних досліджень авторів в галузі управління якістю продукції, участі у науково-дослідних розробках провідних університетів країни. Значну частину результатів було опубліковано у провідних вітчизняних та міжнародних виданнях, апробовано на конференціях.

В першому розділі монографії «Якість: наукова сутність та характеристика» авторами розкрита економічна та філософська сутності якості, її роль в системі управління підприємством, галуззю, країною. Вивчення ролі якості на макро- та мікро- рівнях управління підприємствами показало, що в сучасних умовах особливої ваги набувають дослідження якості продукції на мікрорівні як основи для забезпечення ефективності

використання ресурсів, покращення ділової репутації підприємства, конкурентоспроможності вітчизняної продукції на міжнародному ринку, що сприяє зростанню експорту та покращенню його структури.

Нормативно-законодавча база як регулятор управління проаналізована у другому розділі монографії. Детально розглянуто правові основи управління якістю, національну систему технічного регулювання, діючі системи стандартизації та сертифікації. Визначено, що стандартизація акумулює найновіші досягнення науки і техніки, органічно поєднує фундаментальні та прикладні науки, сприяє швидкому впровадженню інновацій у практику діяльності підприємств, допомагає визначити найбільш економічні та перспективні напрямки розвитку науково-технічного прогресу та економіки країни загалом.

В третьому розділі монографії подано методичні основи оцінювання рівня якості продукції та ефективності її управління. Для оцінки якості як результату впливу керуючої системи на керовану авторами запропоновано сукупність показників якості діяльності підприємства, які також було доповнено коефіцієнтом задоволеності вимог споживача, розрахованого методом розгортання функції якості, що призначений для уточнення ступеня ефективності заходів формування та забезпечення якості продукції на основі незалежного зовнішнього оцінювання. Рівень вимог споживачів як один із факторів, що впливають на якість продукції підприємств проаналізовано в четвертому розділі видання «Особливості управління якістю продукції», поряд з іншими зовнішніми та внутрішніми факторами впливу. Okремо виділено роль професійних організацій у підвищенні якості продукції.

На прикладі підприємств поліграфічної галузі у п'ятому розділі монографії дана оцінка ефективності управління якістю продукції (в т.ч. на основі аналізу складу функцій, які виконують спеціалісти відділів технічного контролю підприємств) та його вплив на результати діяльності підприємств. За результатами оцінки та з врахуванням досягнень міжнародного досвіду у шостому розділі «Підвищення якості продукції як джерела розвитку підприємств» визначено напрями підвищення якості продукції підприємств.

Обґрунтовані напрями підвищення ефективності діяльності поліграфічних підприємств покладені в основу розробленої в сьомому розділі монографії моделі управління якістю продукції. Елементи даної моделі дають можливість здійснювати управління якістю продукції з урахуванням особливостей діяльності підприємств та визначати перспективи розвитку підприємства шляхом підвищення якості продукції, так і діяльності загалом з врахуванням ризиків діяльності поліграфічних підприємств.

Монографія представляє певний інтерес для науковців, викладачів, студентів, які вивчають проблеми та особливості управління якістю продукції на підприємствах різних галузей економіки країни.

*Пунчак Л. А.,  
к. е. н., доцент кафедри організації  
видавничої справи, поліграфії та книгорозповсюдження,  
Видавничо-поліграфічний інститут  
НТУУ «Київський політехнічний інститут», м. Київ*

## ЕЛЕКТРОННІ АДРЕСИ НАШИХ АВТОРІВ

Александрова Ганна Миколаївна	<i>anna_kr_2015@meta.ua</i>
Власова Галина Вікторівна	<i>info@nuft.edu.ua</i>
Гуткевич Світлана Олександрівна	<i>gutkevych@ukr.net</i>
Драган Аліна Дмитрівна	<i>alinadragan.dpi@gmail.com</i>
Драган Олена Іванівна	<i>eidragan@ukr.net</i>
Завадських Ганна Миколаївна	<i>anuta22081978@mail.ru</i>
Захаркін Олексій Олександрович	<i>zaharkin@ukr.net</i>
Котков Сергій В'ячеславович	<i>serega_357@mail.ru</i>
Мостенська Тетяна Геннадіївна	<i>mostik_t@mail.ru</i>
Пріб Катерина Анатоліївна	<i>kprieb@ukr.net</i>
Сафонов Юрій Миколайович	<i>sum1971@inbox.ru</i>
Соломко Антон Сергійович	<i>antonsolomko@ukr.net</i>
Шендерівська Ліна Петрівна	<i>linaokto@ukr.net</i>

**ДО УВАГИ АВТОРІВ ЖУРНАЛУ «ІНТЕЛЕКТ XXI»****Вимоги до структури та оформлення матеріалу статей**

- українською, російською та англійською мовами подаються: прізвище, ім'я, по-батькові автора (авторів), назва статті, анотація (500-700 знаків українською та російською, 900-1000 знаків – англійською), ключові слова (6-8 позицій);
- стаття має включати наступні структурні підрозділи відповідно до постанови президії ВАК України від 15.01.2003р. № 7-05/1 “Про підвищення вимог до фахових видань, внесених до переліків ВАК України”:
  - **постановка проблеми** у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями;
  - **аналіз останніх досліджень і публікацій**, в яких розглядається дана проблема і на які спирається автор;
  - **формулювання мети статті**;
  - **основні результати дослідження** з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів;
  - **висновки**, у тому числі з науковою новизною, й **перспективи подальших досліджень** у даному напрямку;
- стаття має бути структурованою – УДК, розділи з назвами повинні бути виділені;
- посилання на джерела статистичних даних та публікації дослідників обов'язкові;
- посилання на підручники, навчальні посібники, періодичні видання, газети і ненаукові журнали – небажані;
- посилання на власні публікації не допускаються (допускаються тільки у випадку крайньої необхідності);
- формули подавати у редакторі формул, із загальноприйнятим використанням символів, з нумерацією у круглих дужках;
- роботи авторів, на прізвища яких є посилання в тексті [\_\_, с.\_\_], мають бути в списку літератури;
- джерела повинні бути оформлені за формою 23 ДАК України «Приклади оформлення бібліографічного опису у списку джерел, який наводять у дисертації, і списку опублікованих робіт, який наводять в авторефераті», а їх кількість повинна бути в межах 8-10 джерел за абеткою;
- в кінці статті автор (автори) вказує, що надіслана стаття не друкувалась і не подана до будь-яких інших видань та ставить свій підпис (підписи);
- обсяг статті – від 6 сторінок (шрифт TimesNewRoman, розмір 14; міжрядковий інтервал – 1,5; поля з усіх боків –20 мм.);
- матеріали мають бути надані в печатному та електронному вигляді;
- рецензії 2-х докторів наук за даним напрямом (для авторів без наукового ступеня).

Вимоги до структури та оформлення авторських даних (українською мовою):

- прізвище, ім'я, по-батькові автора (авторів),
- вчене звання, вчений ступінь, посада і місце роботи,
- поштова та електронна адреси,
- контактний телефон.

Без електронної адреси автора(-ів) статті прийматись не будуть.

*Редакційна колегія залишає за собою право на редагування та прийняття рішення щодо видання статті.*

Журнал публікує статті українською, російською, англійською мовами та видається 6 разів на рік.

E-mail: [intelekt21@mail.ru](mailto:intelekt21@mail.ru)