

ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

УДК 338.58:65.014

Белоусова С.В.

старший викладач кафедри фінансів і кредиту,

Харківський інститут фінансів

Київського національного торговельно-економічного університету

ОСОБЛИВОСТІ ЗАЛУЧЕННЯ ТА СТИМУЛЮВАННЯ ПРЯМОГО ІНОЗЕМНОГО ІНВЕСТИВАННЯ В УМОВАХ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

У статті розглянуто сучасний стан та тенденції механізму стимулювання прямих іноземних інвестицій, на основі аналізу процесу залучення іноземних інвестицій в економіку України на основі статистичних даних за останні роки. Виявлені основні мотиваційні чинники, які впливають на рішення країни у стимулюванні прямих іноземних інвестицій. Проаналізовано елементи інвестиційної політики провідних країн Центрально-Східної Європи та Китаю, які суттєво вплинули на залучення іноземних інвестиційних ресурсів. Розглянуто найважливіші чинники вирішення проблем іноземного інвестування в Україні, визначено позитивні аспекти для України. Визначено інструментарій ефективного стимулювання іноземного інвестування національної економіки в цілях реалізації заходів модернізації та запропоновано заходи щодо стимулювання розвитку інвестиційної діяльності в Україні.

Ключові слова: інвестиції, стимулювання, залучення, модернізація, економіка, пряме іноземне інвестування, інструментарій, механізм, регіональний розвиток, країна-інвестор.

ОСОБЕННОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРЯМОГО ИНОСТРАННОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ

Белоусова С.В.

В статье представлено современное состояние и тенденции механизма стимулирования прямых иностранных инвестиций, с помощью анализа процесса привлечения иностранных инвестиций в экономику Украины на основе статистических данных за последние годы. Выявлены основные мотивационные факторы, которые влияют на решение страны в стимулировании прямых иностранных инвестиций. Проанализированы элементы инвестиционной политики ведущих стран Центрально-Восточной Европы и Китая, которые существенно повлияли на привлечение иностранных инвестиционных ресурсов. Рассмотрены важнейшие факторы решения проблем иностранного инвестирования в Украину, определены положительные аспекты для Украины. Определен инструментальный эффективный стимулирования иностранного инвестирования национальной экономики в целях реализации мероприятий модернизации, а также предложены меры по стимулированию развития инвестиционной деятельности в Украине.

Ключевые слова: инвестиции, стимулирование, привлечение, модернизация, экономика, прямое иностранное инвестирование, инструментальный, механизм, региональное развитие, страна-инвестор.

FEATURES OF DRAWING AND IMPROVING DIRECT FOREIGN INVESTMENT IN THE MODERNIZATION OF THE ECONOMY OF UKRAINE

Bielousova S.

The article presents the necessity of development of foreign investment in Ukraine. The current state and trends of the mechanism of stimulation of direct foreign investments are considered, based on the analysis of the process of attracting foreign investments into the Ukrainian economy on the basis of statistical data in recent years. The main motivational factors that influence the country's decision to stimulate foreign direct investment are revealed. The elements of the investment policy of the leading countries of Central and Eastern Europe and China, which significantly influenced the attraction of foreign investment resources, were analyzed. The most important factors of solving foreign investment problems in Ukraine are considered, positive aspects for Ukraine are determined. The tools of effective stimulation of foreign investment of the national economy for the purpose of realization of modernization measures are determined and measures are proposed to stimulate the development of investment activity in Ukraine.

Keywords: investment, stimulation, attraction, modernization, economy, direct investment, toolkit, mechanism, regional development, country-investor.

Постановка проблеми. Динамічність процесу залучення прямих іноземних інвестицій та ефективності їх використання розглядається як важливий чинник успішної модернізації національної економіки, що пояснює ефективне їх стимулювання.

Несприятливі фактори нерозвинутого бізнес-середовища, які спричиняють великі витрати, затримки і ризики, перешкоджають економічному розвитку і є причиною відлякування потенційних інвесторів.

Незважаючи на світову економічну кризу, загальні потоки іноземних інвестицій у світі постійно зростають [1, с. 74]. Проблематика іноземного інвестування належить до актуальних питань, що дискутуються у світовій економічній літературі і вимагають практичного рішення.

Багато країн, що обрали модернізаційну стратегію соціально-економічного розвитку мають пріоритетний інтерес до формування системи інструментарію регулювання і стимулювання притоку іноземних інвестицій.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Вагомий внесок у розвиток питань процесу залученням іноземних інвестицій в економіку України внесли вітчизняні і зарубіжні вчені: Луцик У.М., Бабінська О.В., Бланк І.О., Егоров П.В., Макогон Ю.В., Шевчук В.Я., Александер Р., Бейлі Дж., Портер М., Ширмер Я., Фішер П., Шарп У., Харламова Г.О., Кушлак О.І., Семененко Д.Ю., Бланк І.О., Егоров П.В., Макогон Ю.В. [2, с. 58-59].

Питання проблем залучення іноземних інвестицій у економіку країни висвітлено в працях багатьох вітчизняних вчених-економістів, серед них С.В. Козловський, Ю.В. Герасименко, О.О. Балануца, А. Бутняров, В.І. Кокоріна, І.В. Олександренко, В.А. Худавердієва, С.О. Шосталь, Б.В. Губський, А.П. Дука, Т.В. Майорова, А.А. Пересада. Серед іноземних дослідників – Дж. Хард, Ф. Кайзер, М. Дулі та ін. [6, с. 88].

Проблеми та перспективи міжнародного досвіду залучення іноземних інвестицій у національну економіку з метою її структурної модернізації постійно перебувають у центрі уваги вітчизняних вчених-економістів, серед яких важливо відзначити О.І. Амошу, С.С. Аптекаря, М.Г. Білопольського, Д.Г. Лук'яненка, І.В. Лук'янова, Є.В. Савельєва, С.І. Юрія [1, с. 75].

Постановка завдання. Останні дослідження охоплюють не весь спектр сильних та позитивних аспектів інвестиційної політики, спрямованої на регулювання притоку іноземних інвестицій у національну економіку та використання цього досвіду в подоланні негативного стану інвестиційного клімату та формуванні успішної інвестиційної стратегії України.

Тому в статті представлено обґрунтування особливостей світового досвіду використання науково-методичного інструментарію регулювання і стимулювання

притоку іноземних інвестицій та їх використання в українській практиці залучення іноземного капіталу в національну економіку в умовах модернізації економіки України, який є особливо важливим для проведення ефективної інноваційної перебудови економічного комплексу, нарощування темпів виробництва, здійснення успішних ринкових перетворень.

Виклад основного матеріалу дослідження. На сьогоднішній день особливу увагу приділяють питанням, пов'язаним з механізмом залучення іноземних інвестицій в країну. Однак слід відзначити, що залучення іноземних інвестицій залежить від багатьох чинників, а саме від політичних, економічних, соціальних параметрів країни-реципієнта.

Криза в Україні на сучасному етапі, є більшою мірою кризою управління: як на макро-, так і на мікрорівні. Тому найважливішою особливістю підвищення інвестиційної привабливості підприємств-реципієнтів іноземного капіталу є освоєння передового управлінського і організаційного досвіду, високого рівня менеджменту.

Ситуація з надходженням прямих іноземних інвестицій (ПІІ) в Україну не може не викликати стурбованості. Протягом тривалого періоду часу країна програє в конкуренції на міжнародних ринках капіталу іншим країнам, незважаючи на наявність конкурентних переваг (вигідного географічного розташування, природно-кліматичних умов, кваліфікованої робочої сили, потенціалу економіки та ін.).

Причини якими обумовлена необхідність залучення Україною іноземних інвестицій представлено на рис. 1.

Незважаючи на переваги ПІІ, багато розвинених країн, як правило, регулюють або обмежують потоки ПІІ у сфері високих технологій або в тих, які пов'язані з оборонним сектором. Франція, Японія, Великобританія та США застосовують низку обмежень для ПІІ у стратегічних галузях (аерокосмічна, автомобільна галузі, ядерна енергетика, страхування та банківська справа, повітряний транспорт) [5, с. 122].

Дві країни, що розвиваються, Китай та Індія, обмежують приплив ПІІ в секторах, у яких мають внутрішню перевагу (харчовий і споживчий) [5, с. 122].

Інвестиційна політика часто визначається рівнем розвитку самої країни. Японія та Південна Корея досягли високого рівня розвитку без стимулювання припливу ПІІ.

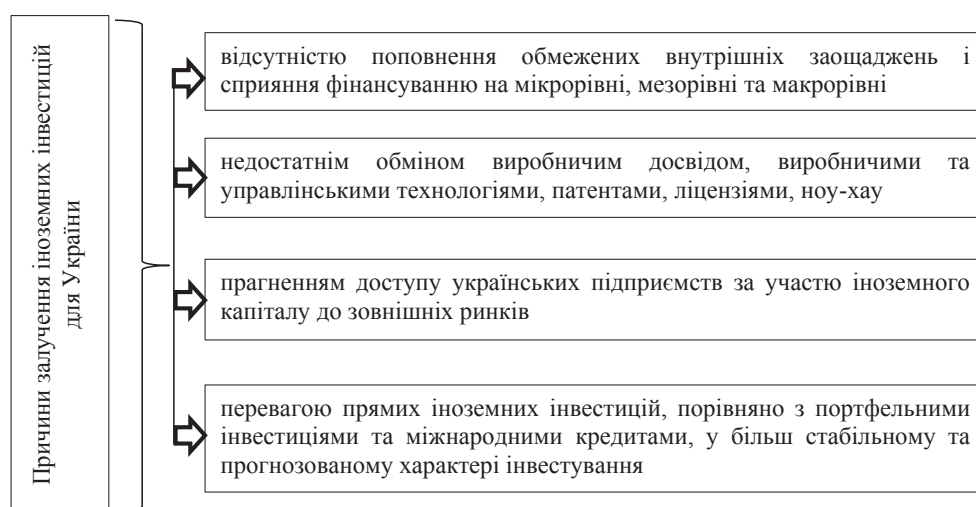


Рис. 1. Причини залучення іноземних інвестицій для України

Інвестиційні стимулювання можна розділити на дві групи – ті, які конкретно стосуються залучення інвестицій, та заходи, які непрямо пов'язані з інвестиціями.

Використання інвестиційних стимулів різними розвиненими країнами уже довело свою ефективність. Тому в нинішніх умовах для України особливо важливим є використання практики залучення інвестицій в економіку передових країн. Адже саме ПІІ є тим інструментом, який здатен підвищити фінансові можливості та, відповідно, модернізувати економіку країни.

Не дивлячись на інвестування у виробництво конкурентоздатної продукції, зменшення негативного впливу несприятливих макроекономічних умов, все ж таки можна потерпіти невдачу в наслідок поганої співпраці з представниками України.

У 2017 році в економіку України іноземними інвесторами було внесено \$1871,2 млн. прямих іноземних інвестицій (акціонерного капіталу).

З країн ЄС у 2017 році в Україну надійшло \$1244 млн. прямих іноземних інвестицій (ПІІ), з інших країн світу – \$627,2 млн. За накопичувальним підсумком, станом на 1 січня 2018 року, акціонерний капітал нерезидентів в Україні дорівнював \$39144 млн. (з країн ЄС – \$27465,5 млн., з інших країн – \$11678,5 млн.),

що виявилось на 4,3% більше показника початку року (\$37513,6 млн.) [3].

Насправді, приплив інвестицій минулого року сильно впав порівняно з 2016 роком – на 57,5%, до 1 млрд 817,2 млн грн із 4 млрд 405,8 млн грн. Востаннє таке падіння було зафіксоване в 2014 році, коли надходження інвестицій знизилося на 55,1%. Щоправда, наступного року було відзначено значне зростання – на 53,5%, до 3 млрд 763,7 млн грн. [3].

До основних країн-інвесторів України належали Кіпр – \$10008,6 млн., Нідерланди – \$6292,9 млн., Російська Федерація – \$4598,4 млн., Велика Британія – \$2169 млн. та Німеччина – \$1792,6 млн.

Найбільші обсяги надходжень прямих інвестицій були спрямовані до підприємств промисловості – \$10685,6 млн., установ та організацій, що здійснюють фінансову та страхову діяльність, – \$10213,3 млн., а також оптової та роздрібною торгівлі, ремонту автотранспортних засобів – \$5140,8 млн. [3].

Обсяг прямих інвестицій на одну особу в 2017 році зріс на 4,3% – до 925 доларів. Максимальне зростання було зафіксоване в 2011 році, тоді на одну людину припадала 1 тисяча 084,3 долара, мінімальна сума інвестицій на одну особу була в 2016 році 886 доларів [3].

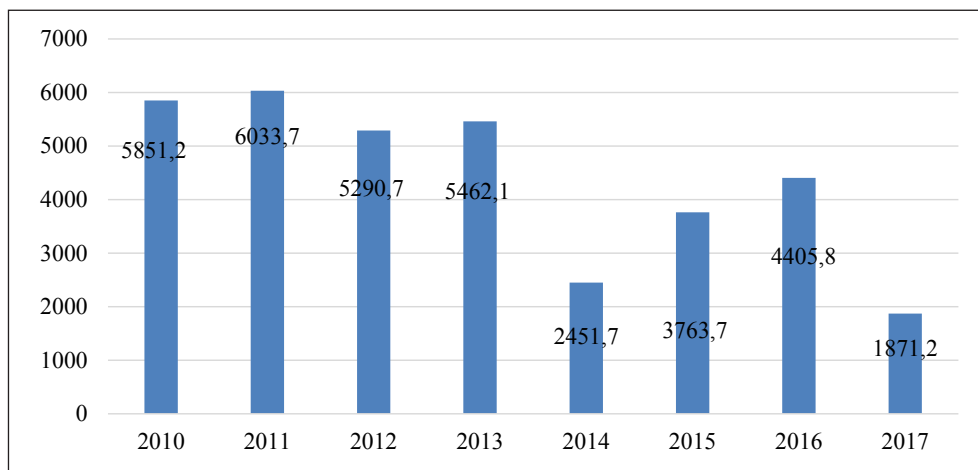


Рис. 2. Обсяг надходжень в Україну, млн. дол. [3]

Таблиця 1. Інвестиційні заходи у країнах Великої 20 [5, с. 123]

Стимули	Країна	
Конкретні інвестиційні стимули	«Стартап»	Австралія, Індія, США, Канада, Китай, Південна Корея, Мексика, Німеччина
	Виятки	Австралія, Індія, Індонезія, Канада, Китай
	Управління	Аргентина, Бразилія, Індія, Індонезія, Китай, Мексика, Південна Африка
	Конкретні фінансові стимули	Японія, Китай, Польща
Заходи, пов'язані з інвестиціями	Правове регулювання	Ірландія, Канада, Китай, Нідерланди, Польща, Португалія, Румунія, Росія, Саудівська Аравія, Угорщина, Німеччина, Туреччина
	Державна допомога	Аргентина, Австралія, Австрія, Бельгія, Болгарія, Бразилія, Чеська Республіка, Данія, Естонія, Греція, Ірландія, Італія, Іспанія, Японія, Сполучені Штати, Сполучене Королівство, Канада, Китай, Кіпр, Південна Корея, Латвія, Литва, Польща, Люксембург, Мальта, Мексика, Нідерланди, Росія, Франція, Португалія, Словенія, Словаччина, Фінляндія, Швеція, Угорщина, Німеччина
	Загальні податкові заходи	Аргентина, Греція, Індонезія, Ірландія, Італія, Японія, Канада, Китай, Росія
	Міжнародні угоди	Аргентина, Австралія, Австрія, Бельгія, Болгарія, Чеська Республіка, Данія, Естонія, Греція, Індія, Індонезія, Ірландія, Італія, Іспанія, Японія, Сполучені Штати, Сполучене Королівство, Канада, Китай, Кіпр, Південна Корея, Латвія, Литва, Польща, Люксембург, Мальта, Нідерланди, Південна Африка, Франція, Португалія, Румунія, Росія, Саудівська Аравія, Словенія, Словаччина, Фінляндія, Швеція, Угорщина, Німеччина і Туреччина

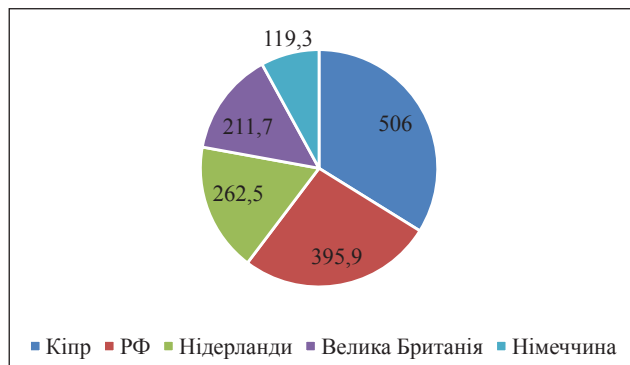


Рис. 3. Найбільші обсяги надходжень прямих інвестицій за країнами-інвесторами у 2017 році, млн. дол. [3]

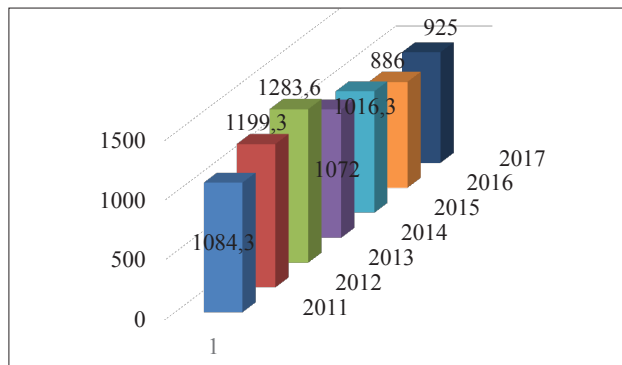


Рис. 5. Обсяг прямих іноземних інвестицій у розрахунку на 1 особу населення України у 2011-2017 рр., дол. [3]

Врахувавши найкращі здобутки передового світового досвіду в урегулюванні питання стимулювання та заохочення іноземних інвестицій, та проведеного аналізу прямого іноземного інвестування, можемо застосувати сформовану систему заходів стимулювання іноземного інвестування в Україні (рис. 5). Дана система охоплює ряд стимулюючих заходів щодо заохочення ПІІ в економіку України.

У цілому світова практика засвідчує, що найдієвіше фундаментальні стимули ПІІ стосуються все-таки базисних характеристик економіки країни-реципієнта (стабільність законодавства, економічне зростання, розвиток інфраструктури, страхування банків, державних інституцій, некоруптованість тощо), тоді як роль спеціальних стимулів, які створює держава, є другорядною [4, с. 125].

Успішна модернізація економіки України потребує активізації іноземної інвестиційної діяльності, до таких напрямків діяльності іноземних інвесторів, які необхідно стимулювати і підтримувати з боку держави в Україні, необхідно включити [4, с. 125-126]:

- участь у реалізації державних програм розвитку;
- створення нових робочих місць для громадян, які потребують соціального захисту;
- навчання персоналу, підвищення кваліфікації працівників;
- введення в дію об'єктів інфраструктури загальнодержавного значення;

- створення підприємств у депресивних регіонах;
- комплексне технічне і технологічне переоснащення виробництв;
- розвиток наукоємних виробництв та галузей з використанням інформаційних та комунікативних технологій;
- освоєння виробництва продукції, що забезпечуватиме запровадження енерго- та ресурсозберігаючих технологій, альтернативних енергоресурсів;
- зниження антропогенного тиску на екологію;
- збільшення експортної бази та зниження імпортозалежності країни;
- виробництво конкурентоспроможної продукції.

Висновки з проведеного дослідження. Іноземні інвестиції відіграють важливу роль в розвитку будь-якої країни, та як сприяють зростанню рівня її економіки на основі ефективного використання її національних ресурсів. В умовах формування сучасного глобального простору особливостями залучення іноземних інвестицій до України, є орієнтованість на внутрішнього споживача, вкладання інвестицій у підприємства з більш високим рівнем рентабельності та швидким строком окупності.

Складний процес входження іноземних інвестицій в країну, невисока довіра до стабільності урядових рішень, відсутність стійких змін в економіці, втручання уряду в роботу приватного бізнесу, відсутність

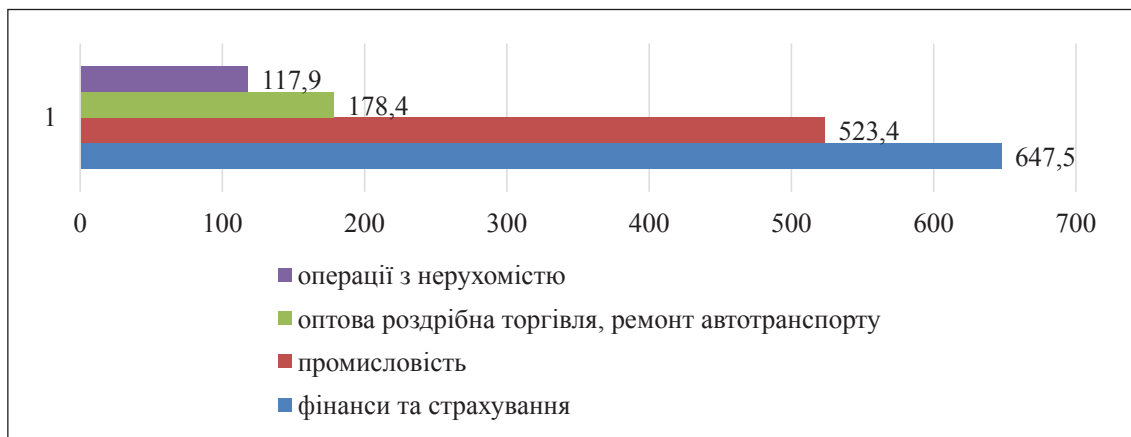


Рис. 4. Найбільші обсяги надходжень прямих інвестицій за видами економічної діяльності у 2017 році, млн. дол. [3]

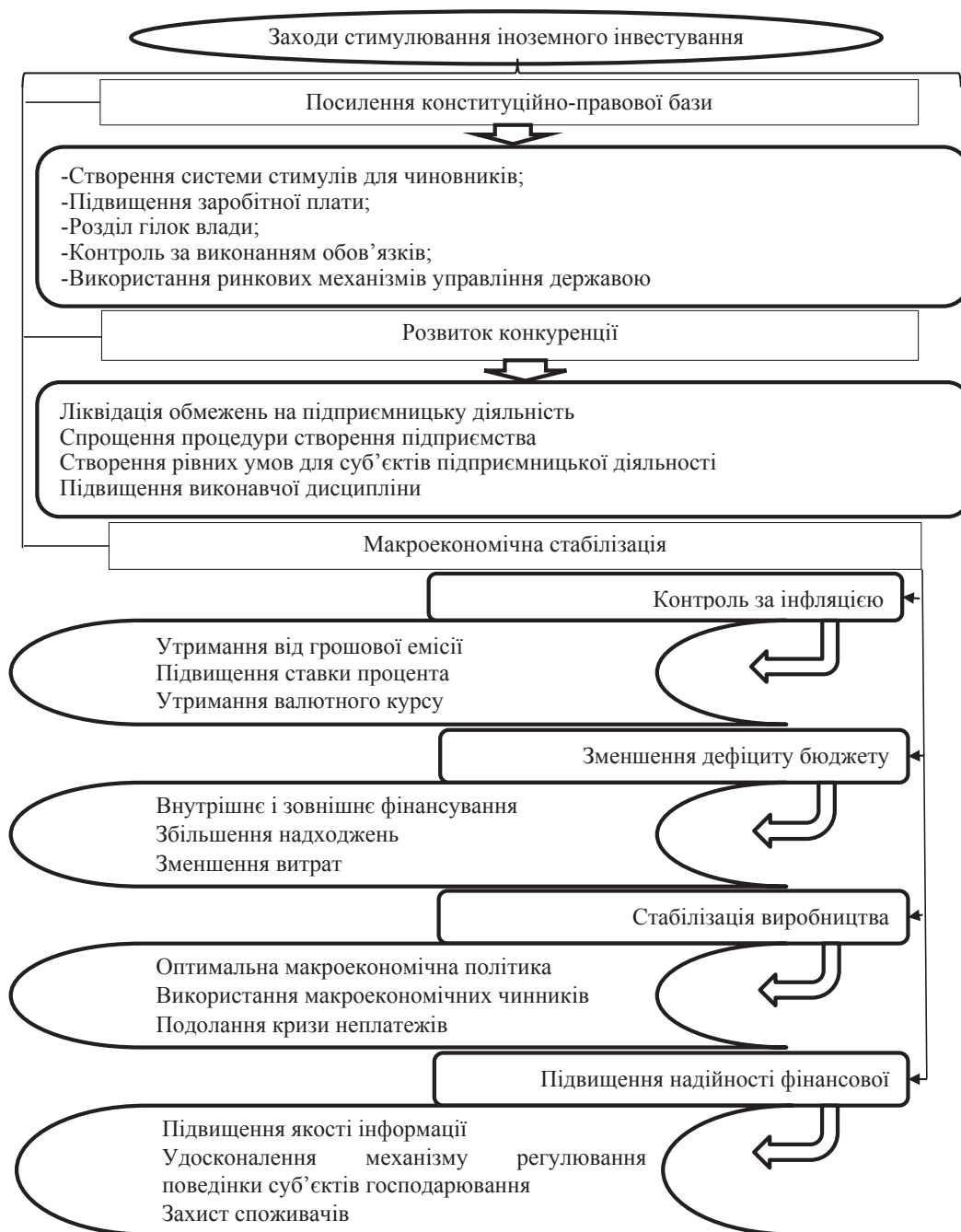


Рис. 6. Система заходів стимулювання процесу залучення іноземних інвестицій в економіку України

боротьби з корупцією, невпевненість у політичній стабільності, і, нарешті, нинішня світова економічна криза є основною перешкодою для надходження та зростання капіталовкладень в Україні та вказують на несприятливий для інвесторів вітчизняний інвестиційний клімат.

В умовах національних модернізаційних процесів та розробки ефективної політики їх регулювання, значно покращити інвестиційний клімат в країні та залучити необхідні обсяги прямих іноземних інвестицій в пріоритетні для економіки України галузі та регіони, дозволить реалізація запропонованих стимулюючих заходів.

1. Дупай Р. Інструментарій регулювання і стимулювання притоку іноземних інвестицій: світовий досвід та українська практика. Вісник ТНЕУ. 2014. № 2. С. 74-82.

2. Ігнатенко М.В. Особливості процесу залучення іноземних інвестицій в економіку України. Економічний вісник університет. 2016. Випуск № 29/1. С. 57-65.

3. Офіційний сайт Державного комітету статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>

4. Светлов Б., Обушина Н. Механізм стимулювання прямого іноземного інвестування в умовах модернізації економіки України. Актуальні проблеми міжнародних відносин. 2012. Випуск 105 (Частина II). С. 122-128.

5. Федорчук О.С., Сторожук О.В. Практика применения инструментов стимулирования прямых иностранных инвестиций зарубежными странами. *Економіка і суспільство*. 2017. № 9. С. 120-126.

6. Чернишова Л.О., Сазонова В.В. Особенности залучення та стимулювання іноземного інвестування в Україні. *Бізнес інформ*. 2013. № 2. С. 87-90.

E-mail: sanazsv@ukr.net

УДК 330.36.012.4

Гнот Т.В.

аспірант,

Національний університет біоресурсів
та природокористування України

АВТОТЕГУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ВІЗУАЛЬНИХ ХАРАКТЕРИСТИК ЗОБРАЖЕНЬ В ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ

На сьогоднішній день в світі швидкими темпами розвивається інтернет-маркетинг. Все більше товарів продається через онлайн-ресурси. Це спричиняє продукування великої кількості візуального контенту, який відіграє одну з важливих ролей при виборі товару користувачем. Вміння автоматизовано обробляти весь цей контент дозволить не лише зекономити кошти, але й спричинить до зростання продаж за рахунок ефективних рекомендацій. У статті розглянуто і побудовано моделі для автоматичного тегування товарів з використанням нейронних мереж та "fine-tuning", розроблено підхід до побудови рекомендацій на основі глибинних характеристик зображень та алгоритму найближчих сусідів, а також проведено порівняння глибинних характеристик, отриманих за допомогою різних моделей.

Ключові слова: візуальні рекомендації, глибинні нейронні мережі, інтернет-маркетинг, ResNet50, глибинні характеристики, "fine-tuning" нейронної мережі, DeepFashion, тегування.

АВТОТЕГИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИЗУАЛЬНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ИЗОБРАЖЕНИЙ В ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ

Гнот Т.В.

На сегодняшний день в мире быстрыми темпами развивается интернет-маркетинг. Все больше товаров продается через онлайн-ресурсы. Это приводит к продуцированию большого количества визуального контента, который играет одну из важных ролей при выборе товара пользователем. Умение автоматизировано обрабатывать весь этот контент позволит не только сэкономить средства, но и повлечет рост продаж за счет эффективных рекомендаций. В статье рассмотрены и построены модели для автоматического тегирования товаров с использованием нейронных сетей и "fine-tuning", разработан подход к построению рекомендаций на основе глубинных характеристик изображений и алгоритма ближайших соседей, а также проведено сравнение глубинных характеристик, полученных с помощью различных моделей.

Ключевые слова: визуальные рекомендации, глубинные нейронные сети, интернет-маркетинг, ResNet50, глубинные характеристики, "fine-tuning" нейронной сети, DeepFashion, тегирования.

AUTOTAGGING AND USING OF VISUAL CHARACTERISTICS OF IMAGES IN INTERNET-MARKETING

Hnot T.

Internet-marketing is growing fast in today's world. More and more goods are sold through online resources. This causes of a production of the large amount of visual content, which plays one of the important roles when choosing a product by the customer. An ability to process all this content in an automated way will not only save business's money, but will also lead to increase in sales through effective recommendations. In this article, we have built models for images tagging using neural networks and fine-tuning. Also, we have developed an approach for extracting of recommendations based on the deep characteristics of images and nearest neighbors algorithm, as well as have compared deep characteristics calculated with different models.

Keywords: visual recommendations, deep neural networks, Internet-marketing, ResNet50, deep characteristics, fine-tuning of neural network, DeepFashion, tagging.