

Горбенко Г. В.,
канд. пед. наук, директор
Інституту журналістики
Київського університету імені Бориса Грінченка

Horbenko Halyna,
Candidate of Pedagogical Sciences,
Director Institute of Journalism
of Borys Grinchenko Kyiv University

УДК 007: 304: [070]: 001: 37

ПРИНЦИПИ ТА ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ІНСТИТУТУ ЖУРНАЛІСТИКИ КИЇВСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

PRINCIPLES AND PRIORITIES OF DEVELOPMENT OF THE INSTITUTE OF JOURNALISM OF BORYS GRINCHENKO KYIV UNIVERSITY

Анотація. Статтю підготовлено за матеріалами «Програми розвитку Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка на 2016–2021 роки», що була представлена на Великій вченій раді університету та Зборах трудового колективу у вересні 2016 року.

Ключові слова: Київський університет імені Бориса Грінченка, Інститут журналістики, якість освіти, розвиток науки, вищий навчальний заклад України.

Abstract. The article is dedicated to «Development program of the Institute of Journalism of Borys Grinchenko Kyiv University for the period 2016–2021» that was presented on the Academic Council of University and staff meeting in September 2016.

Keywords: Borys Grinchenko Kyiv University, the Institute of Journalism, quality of education, development of science, higher education institution of Ukraine.

Розвиток вищої освіти, її якість належать до головних пріоритетних напрямів Київського університету імені Бориса Грінченка. З метою подальшого розвитку на шляху надання якісної освіти та підвищення рівня української науки у 2016 році ректоратом було прийнято рішення розширення структури університету.

Інститут журналістики – один з нових структурних підрозділів Київського університету імені Бориса Грінченка, що був створений у межах реструктуризації Гуманітарного інституту на базі кафедр реклами і зв'язків з громадськістю та журналістики. На початок 2016–2017 навчального року дирекцією Інституту журналістики було розроблено і впроваджено повноцінну структуру вишу, що дало змогу новоствореному колективу безперешкодно розпочати активну роботу та спрямувати зусилля не тільки на поточні справи, а й на розвиток навчального закладу.

Структура Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка:

ДИРЕКТОРАТ:

- Директор;
- Заступник директора з науково-методичної та навчальної роботи;
- Заступник директора з науково-педагогічної та соціально-гуманітарної роботи;
- Заступник директора з навчально-виробничої діяльності;
- Помічник директора з інформаційно-комунікаційних технологій.

КАФЕДРИ:

- Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю;
- Кафедра видавничої справи;
- Кафедра журналістики та нових медіа;
- Кафедра бібліотекознавства та інформології.

СТРУКТУРНІ ПІДРОЗДІЛИ:

- НМЦ тележурналістики «Астудія»;
- НВК Грінченко-інформ.

НАВЧАЛЬНА ЧАСТИНА ІНСТИТУТУ ЖУРНАЛІСТИКИ.

СТУДЕНТСЬКЕ САМОВРЯДУВАННЯ:

- Студентська рада Інституту журналістики;
- Студентська прес-служба Інституту журналістики;
- Студентське наукове товариство Інституту журналістики.

Структурний підрозділ діє на концептуальних засадах Програми розвитку Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка на 2016–2021 роки, що є документом, в якому визначено стратегічні орієнтири діяльності Інституту журналістики на найближчі п'ять років. Програма розроблена з метою встановлення пріоритетів (стратегічних напрямів), принципів, завдань і механізмів розвитку Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

Базується Програма на основі положень законів, нормативних актів та документів, а саме: Закону України «Про вищу освіту», Національної стратегії розвитку освіти на 2012–2021 роки, Міської комплексної цільової програми «Освіта Києва. 2016–2018 роки» та Програми розвитку Київського університету імені Бориса Грінченка на 2013–2017 роки.

Діяльність Інституту спрямована на забезпечення неперервного професійного розвитку фахівців для потреб ринку праці столиці, насамперед, її медійної та інформаційної сфери, формування гармонійної та успішної особистості шляхом розкриття її природних здібностей, розвитку потенціалу та життєвих компетентностей; самореалізацію викладачів і студентів; організацію діяльності Інституту на засадах корпоративної культури, яка передбачає усвідомлення системи цінностей, що сповідує університетська громада.

Основними орієнтирами для розвитку Інституту на 2016–2021 роки є: місія, візія, цінності та стратегічні напрями розвитку Університету Грінченка.

До принципів розвитку Інституту журналістики відносимо: гуманізацію, студентоцентризм, партнерство, відповідність суспільним потребам, ефективність, результативність і економічну доцільність діяльності, інноваційність та орієнтацію на інноваційні технології, навчання, що засноване на дослідженні, відповідність світовим і вітчизняним стандартам якості освіти, відкритість та інтернаціоналізацію науки.

Розробляючи основні напрями розвитку Інституту журналістики на означений вище період, було

взято за основу організаційні заходи, навчально-методичну діяльність, навчальну практику та працевлаштування студентів, ліцензування та акредитацію, наукову і міжнародну діяльність, профорієнтаційну діяльність та іміджеву діяльність навчального закладу, що передбачає як іміджеві, так і бізнес-проекти, а також розвиток кадрового потенціалу та студентського самоврядування (див. Табл. 1–10).

Таблиця 1.
Перспективний план організаційних заходів
Інституту журналістики на 2016–2021 рр.

1	Скликати не рідше одного разу на рік Вищий колегіальний орган громадського самоврядування
2	Проводити вибори студентського активу для обрання голови та членів Ради студентського самоврядування відповідно до Положення «Про студентське самоврядування у Київському університеті імені Бориса Грінченка»
3	Проводити вибори активу Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів, молодих вчених Інституту відповідно до Положення про Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів, молодих вчених Університету
4	Залучати колектив Інституту до обговорення стратегічних питань розвитку Інституту журналістики, регулярно проводити соціологічне опитування викладачів, співробітників і студентів щодо умов праці та навчання
5	Вдосконалити систему електронного документообігу, адміністративну електронну мережу Інституту, що об'єднує навчальний відділ, кафедри та інші структурні підрозділи
6	Розвивати веб-сторінки Інституту, які, окрім інформаційних, профорієнтаційних виконують й освітньо-комунікативні функції та сприяють організації навчального процесу
7	Налагодити співпрацю з органами студентського самоврядування при вирішенні всіх питань студентського життя
8	Розвивати Школу кураторів та Школу координаторів Інституту. Головним завданням кураторів (наставників) та координаторів студентських академічних груп є надання допомоги студентам у навчальній, науково-дослідницькій, громадській діяльності, сприяння розвитку студентського самоврядування, розвиток творчих здібностей та формування організаторських навичок
9	Створити ініціативні групи (проект-групи) – об'єднання студентів Інституту, яке створюється для реалізації конкретного заходу (проекту) на задані визначений період
10	Розробити детальний план розвитку кожної кафедри Інституту

Таблиця 2.
Перспективний план
навчально-методичної діяльності

1	Підвищення якості навчального процесу шляхом запровадження технологій інноваційного навчання, оновлення навчальних програм, лекцій, практичних занять, семінарів, лабораторних, підготовка сучасних підручників, посібників
2	Оновлення освітніх програм професійної підготовки студентів бакалаврату та магістратури відповідно до освітніх стандартів
3	Запровадження дистанційних форм навчання до 50% обсягу навчальної дисципліни
4	Забезпечення викладання дисциплін фахівцями, що мають досвід практичної роботи
5	Забезпечення викладання фахових дисциплін англійською мовою (30 % дисциплін навчального плану)
6	Забезпечення розробки електронних навчальних курсів викладачами Інституту (100 % навчальних дисциплін магістерської підготовки та заочної форми навчання)
7	Організація та проведення гостьових лекцій провідними фахівцями
8	Створення бази відкритих лекцій гостьових професорів Інституту на цифрових носіях
9	Запровадження унікальних вибіркових дисциплін
10	Створити на базі кафедри видавничої справи «Редакційно-видавничий центр» та «Поліграфічний центр» для підвищення якості навчального процесу і для вільного професійного розвитку студента
11	Забезпечити облаштування комп'ютерних навчальних місць необхідними програмами верстки, фото- відеоредагування, монтажу тощо. Створити на базі Інституту Центр мультимедійних технологій із сучасним обладнанням (підготовка універсального фахівця – журналіста, рекламіста, редактора)
12	Здійснювати підготовку посібників та підручників викладачів Інституту для забезпечення навчального процесу

Таблиця 3.
Перспективний план впровадження навчальної
практики та роботи з працевлаштування студентів
Інституту журналістики на 2016–2021 рр.

1	Розширення та оновлення переліку баз практик за спеціальностями
2	Підтримка тісної співпраці з громадськими об'єднаннями фахівців, такими як: Всеукраїнська рекламна коаліція; Спілка журналістів України; Асоціація зовнішньої реклами України; Українська асоціація видавців та книгорозповсюджувачів; Українська бібліотечна асоціація; Українська PR-ліга
3	Налагодження співпраці з роботодавцями, шляхом організації та проведення «Аукціону вакансій»
4	Створення бази вакансій для студентів Інституту

Таблиця 4.
Перспективний план наукової діяльності
Інституту журналістики на 2016–2021 рр.

1	Забезпечити участь професорсько-викладацького та студентського складу у проведенні наукових досліджень в рамках тем Університету, Інституту, кафедр. Залучити студентів, магістрантів, аспірантів, докторантів до виконання наукових тем інституту/кафедр, проєктів, у т.ч. міжнародних
2	Проводити колективні прикладні та міждисциплінарні наукові дослідження, у т.ч. з метою участі у міжнародних наукових грантових проєктах і конкурсах (Еразмус+, Горизонт 2020, Вишеградський фонд тощо)
3	Відкрити кафедру єврокомунікації імені Жана Моне за освітньою програмою Європейського Союзу імені Жана Моне (Еразмус+)
4	Проводити міжнародні та всеукраїнські наукові конференції, семінари, круглі столи, у т.ч.:
	Міжнародну науково-практичну конференцію «Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі: міжконтинентальний діалог інтелектуалів» (навчально-демонстраційні сесії, майстер-класи)
	Всеукраїнську науково-методичну конференцію «Журналістська освіта: традиції та інновації»
	щорічну Всеукраїнську науково-практичну конференцію «Комунікаційні стратегії сучасної школи»
5	Видавати науковий журнал Інституту журналістики «Інтегровані комунікації» двічі на рік та просувати його до міжнародних наукометричних баз даних Scopus і Web of Science
6	Здійснювати підготовку та видання наукових монографій (у т.ч. англійських) викладачів Інституту
7	Підвищити публікаційну активність науково-педагогічних працівників у виданнях, які індексуються базами даних Scopus та Web of Science, зокрема, за рахунок підвищення наукового рівня досліджень, зокрема міждисциплінарних, та за результатами виконання міжнародних грантів та наукових стажувань
8	Створити та забезпечити розвиток Студентського наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених Інституту журналістики
9	Розвиток наукових гуртків за напрямками та студентського Клубу соціальних комунікацій
10	Здійснювати підготовку студентів Інституту до участі у Всеукраїнському конкурсі наукових робіт та у Всеукраїнських студентських олімпіадах
11	Здійснювати підготовку студентів Інституту до участі у Всеукраїнському конкурсі наукових робіт та у Всеукраїнських студентських олімпіадах

«Інтегровані комунікації = **Integrated communications**» – офіційно зареєстрований науковий журнал Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка (свідоцтво про державну реєстрацію КВ № 21991-11891Р від 31 березня 2016 року).

Таблиця 5.

Перспективний план з ліцензування: відкриття освітніх програм та акредитації освітньо-кваліфікаційних рівнів Інституту журналістики на 2016–2021 рр.

Назва кафедри	2016–2017	2017–2018	2018–2019	2019–2020	2020–2021
Кафедра журналістики та нових медіа	Бакалавр журналістики; Магістр журналістики; Магістр медіакомунікацій	Відкриття освітніх програм: «Міжнародна журналістика» «Спортивна журналістика» ОКР бакалавр Акредитація: «Журналістика» ОКР Магістр	Відкриття освітньої програми: «Операторська майстерність» ОКР бакалавр	Відкриття освітньої програми: «Звукорежисура» ОКР бакалавр	Акредитація: «Міжнародна журналістика» «Спортивна журналістика» ОКР бакалавр
Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю	Бакалавр РЗГ; Магістр РЗГ.	Відкриття: заочної форми навчання ОКР Магістр РЗГ Акредитація: ОКР Магістр РЗГ	Відкриття освітньої програми: «Продюсування у медіасфері» ОКР магістр		
Кафедра видавничої справи	Бакалавр ВСР; Магістр ВСР.	Відкриття: Заочної форми навчання ОКР Магістр ВСР Акредитація: ОКР Магістр ВСР	Відкриття освітньої програми: «Електронні видання та медіадизайн» ОКР бакалавр		Акредитація: «Електронні видання та медіадизайн» ОКР бакалавр
Кафедра бібліотекознавства та інформології	Бакалавр КББ; Магістр КББ.	Відкриття освітньої програми: «Документознавство та інформаційна аналітика» ОКР бакалавр; Акредитація: ОКР Магістр КББ		Відкриття освітньої програми «Документаційне забезпечення управління» ОКР магістр	Акредитація: «Документознавство та інформаційна аналітика» ОКР бакалавр

Таблиця 5а.

Перспективний план про створення нової кафедри Інституту журналістики

Таблиця 6.

Перспективний план розвитку кадрового потенціалу Інституту журналістики на 2016–2021 рр.

Створення кафедри теле-радіожурналістики (2019–2021 н. р.)	Відкриття освітніх програм ОКР бакалавр: «Ведучий телевізійних та радіопрограм»; «Операторська майстерність» (з кафедри журналістики та нових медіа); «Звукорежисура» (з кафедри журналістики та нових медіа).	1	Ознайомлення новопризначених працівників з корпоративною культурою Університету
		2	Сприяння професорсько-викладацькому складу Інституту у захисті дисертацій
		3	Залучення випускників до викладацької діяльності
		4	Сприяння у підвищенні кваліфікації та міжнародному стажуванні викладачів
		5	Участь співробітників у професійних заходах, організованих фаховими спільнотами

Таблиця 7.
Перспективний план міжнародної діяльності
Інституту журналістики на 2016–2021 рр.

1	Забезпечувати академічну мобільність викладачів та студентів
2	Налагодити партнерські зв'язки із зарубіжними Університетами відповідно до напрямів наукових досліджень та підготовки Інституту
3	Впроваджувати обмін студентами, науково-педагогічними працівниками Інституту із закордонними університетами. Збільшити кількість наукових стажувань у зарубіжних ВНЗ (наукових установах), зокрема й за рахунок отриманих грантів та стипендій
4	Активізувати участь викладачів та студентів у міжнародних грантових програмах
5	Запровадити програми подвійних дипломів (співпраця з Університетом Жирони (Іспанія), де здійснюється підготовка фахівців реклами та зв'язків з громадськістю)
6	Започаткувати співпрацю з Європейською асоціацією рекламних агентств

Таблиця 8.
Перспективний план профорієнтаційної роботи
Інституту журналістики на 2016–2021 рр.

1	Проведення широкомасштабної профорієнтаційної роботи у навчальних закладах м. Києва
2	Робота з абітурієнтами в соціальних мережах
3	Проведення Київського конкурсу із соціальних комунікацій для старшокласників «Перший раз в PR-клас»
4	Проведення Всеукраїнського щорічного фестивалю буктрейлерів і промороліків «Book fashion»
5	Проведення літературно-мистецького конкурсу «Березневі містерії»
6	Проведення студентського телевізійного квесту за участю старшокласників (НМЦ «Астудія»)
7	Започаткувати відеопроєкт про школи міста Києва (або телевізійний конкурс). Співпраця з телеканалом «Київ»
8	Співорганізація Міжнародного конкурсу-фестивалю дитячо-юнацької журналістики «Прес-весна на Дніпрових схилах». Партнер – Інформаційно-творче агентство «Юн-прес» Київського палацу дітей та юнацтва
9	Організація шкільного фестивалю реклами спільно з Київським палацом дітей та юнацтва
10	Створення «Бази бакалаврів» відповідних спеціальностей у соціальних мережах
11	Започаткувати Всеукраїнський конкурс шкільних ЗМІ

Таблиця 9.
Перспективний план проектної діяльності
Інституту журналістики на 2016–2021 рр.

Іміджеві проекти	
1	Розробити «Календар творчих зустрічей» з відомими вченими, громадськими діячами, митцями, журналістами
2	Створення Асоціації випускників Інституту. Популяризація досягнень випускників ІЖ
3	Організація та проведення фахових фестивалів для популяризації спеціальності. Студентський фестиваль реклами «Scotch Fest»
4	Розвиток та підтримка проекту НМЦ тележурналістики «Астудія» «Словопис + Словопис-онлайн»
5	Розробка проекту «Ідеї для столиці» кейс-чемпіонату серед студентів київських вишів (залучення до проекту КМДА та телеканалу «Київ»)
6	Студентський проєкт – збірка творів студентів Інституту журналістики «Блокнот» (електронне видання). Створення редакції, призначення відповідального редактора
7	Створити студентське видання Інституту, яке має на меті висвітлювати всі найголовніші події Інституту, започаткувати on-line (електронну) версію видання
8	Випуски новин Інституту (щотижня) на каналі Інституту (YouTube)
9	Участь у міжнародній програмі (Україна, Польща, Франція) «Усні історії» спільно з Інститутом національної пам'яті
10	Інтернет-видання «Грінченко-інформ» (суспільно-політичне видання). Зокрема: <ul style="list-style-type: none"> • запровадити на базі редакції творчу журналістську майстерню «Парафраза»; • створити мережу блогерів інтернет-видання «Грінченко-інформ» з числа студентів та експертів-викладачів Університету Грінченка; • провести конкурс на кращу студентську науково-популярну публікацію (нарис, стаття, розвідка); • запрошення журналістів для освоєння визначених тем на заняттях практичної журналістики (майстер-класи); • набір журналістами груп студентів для періодичних (1-2 рази на тиждень) занять; • створення творчих майстерень.
11	Започаткувати студентське радіо Інституту (проєкт спільний з Інститутом філології)
12	Створення постійно діючого виставкового простору для проведення виставок відомих дизайнерів, фотографів, художників, видавничих та рекламних робіт студентів Інституту
13	Запровадити професійне портфоліо студентів, починаючи з першого курсу, яке могло б засвідчити якість підготовки фахівця і полегшити йому процес спілкування з роботодавцями на етапі працевлаштування

14	Організація конкурсу «Я – Київ» спільно з Департаментом суспільних комунікацій КМДА
Бізнес-проекти	
1	Започаткування бізнес проекту «Медіашкола Університету Грінченка»
2	Створення бізнес-інкубатора і залучення до його діяльності студентів Інституту. Бізнес-інкубатор – центр практичної підготовки студентів, який створює найсприятливіші умови для стартового розвитку креативних бізнес-проектів студентів у видавничій, рекламній та PR-діяльності
3	Розвиток та підтримка Міжнародної сертифікатної тренінг-програми «Комунікаційна безпека»
4	Створення Документального театру «Грінчдок»
5	Розвиток дитячої телепередачі за участі студентів, майстрів та слухачів дитячої телестудії «МаліОК»

Додатково варто сказати про бізнес-проект «Медіашкола Університету Грінченка», що має на меті забезпечення якісної медіаосвіти в Україні на прикладі світового досвіду, підвищення кваліфікації у сфері медіакомунікацій, медіаосвіти, реклами та PR школярів, студентів, молодих спеціалістів, представників бізнесу та органів державної влади.

Медіашкола Університету Грінченка – це курси та тренінги як для новачків, так і для кваліфікованих практиків, які прагнуть вдосконалювати свої навички з тележурналістики, ефективних комунікацій, іміджмейкінга, Public relations.

Переваги школи:

- Унікальні програми для школярів: «Юний рекламист», «Юний іміджмейкер», «Юний медійник», «Медіабезпека дитини», «Фоторепортер», «Основи онлайн-комунікації» тощо.

- Унікальні програми для школярів, студентів, молодих спеціалістів, представників бізнесу та органів державної влади: «Івент-менеджмент», «Рекламні комунікації», «Social Media Marketing (SMM)», «Бренд-менеджмент (Брендинг)», «Копірайтинг», «Іміджмейкінг», «Створення ефективних презентацій», «Антикризові комунікації», «Інтернет реклама», «Відеограф», «Режисер монтажу», «Телевізійний продюсер», «Операторська майстерність», «Сценарна майстерність», «Звукорежисер», «Редактор телевізійних програм», «Ведучий інформаційних програм», «Ведучий розважальних програм», «Видавничий бізнес» тощо.

- Сертифікація учнів школи (складання іспитів, захист проектів для отримання СЕРТИФІКАТУ).

- Індивідуальне стажування у провідних рекламних та медіа-агенціях країни.

- Співпраця з Всеукраїнською рекламною коаліцією.

Робота школи:

- За основними програмами заняття проводяться у вечірній час та вихідні дні.

- Тривалість навчання: від 2 місяців (інтенсив) до 6 (9) місяців.

Для учасників програм обрано оптимальні форми навчання: теоретичні заняття, майстер-класи, семінари, консультаційні модулі, практичні заняття на базі Київського університету імені Бориса Грінченка.

Таблиця 10.

Перспективний план розвитку студентського самоврядування Інституту журналістики на 2016–2021 рр.

1	Проведення презентації студентської ради Інституту журналістики – популяризація діяльності студентської ради серед першокурсників
2	Створення платформи для розвитку творчого потенціалу студентів Інституту журналістики (Арт-пікнік)
3	Проведення заходу до Дня працівників освіти
4	Проведення щорічного Інститутського фестивалю першокурсників «Ось ми які»
5	Організація Дня Інституту журналістики
6	Проведення соціальних та розважальних акцій до Дня святого Миколая. У рамках діяльності соціальної комісії студентської ради ІЖ проведення акції до Дня святого Миколая «Подаруй дитині посмішку» (збір речей для дитячого будинку)
7	Постановка новорічного мюзиклу для учнів початкових класів шкіл Оболонського району міста Києва
8	Проведення щорічної акції «День щастя»
9	Створення лаунж-зони для студентів Інституту журналістики

Інститут журналістики доволі молодий структурний підрозділ Київського університету імені Бориса Грінченка. Однак кількомісячний термін його роботи свідчить про те, що інститут впевнено рухається шляхом накреслених планів. Директорат інституту відкритий до нових ідей, творчих і наукових пошуків студентів, науковців, працівників усіх підрозділів. Оскільки мета інституту – залишатися сучасним навчальним закладом, розвивати якість освіти, поліпшувати технічне забезпечення навчальних приміщень, давати нові можливості студентам у фаховій підготовці та застосуванні отриманих знань у подальшій високоякісній професійній діяльності.

Подано до редакції 01. 11. 2016 р.

Інтегровані комунікації, 2016

Горбенко Г. В., канд. пед. наук, директор
Інституту журналістики
Київського університету імені Бориса Грінченка

**ПРИНЦИПЫ И ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ЖУРНАЛИСТИКИ
КИЕВСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ БОРИСА ГРИНЧЕНКО**

Аннотация. *Статья подготовлена по материалам «Программы развития Института журналистики Киевского университета имени Бориса Гринченко на 2016–2021 годы», которая была представлена на Большом ученом совете университета и Собрании трудового коллектива в сентябре 2016 года.*

Ключевые слова: *Киевский университет имени Бориса Гринченко, Институт журналистики, качество образования, развитие науки, высшее учебное заведение Украины.*