

Горбенко Г. В.,
канд. пед. наук, директор
Інституту журналістики
Київського університету імені Бориса Грінченка

Horbenko Halyna,
Candidate of Pedagogical Sciences,
Director of Institute of Journalism
of Borys Grinchenko Kyiv University

УДК 007: 304: [070]: 001: 37

РЕЗУЛЬТАТИ РОБОТИ ІНСТИТУТУ ЖУРНАЛІСТИКИ КИЇВСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА ЗА 2016–2017 НАВЧАЛЬНИЙ РІК

RESULTS OF WORK OF THE INSTITUTE OF JOURNALISM OF BORYS GRINCHENKO KYIV UNIVERSITY DURING 2016–2017 ACADEMIC YEAR

Анотація. Статтю підготовлено за результатами щорічних звітів директора Інституту журналістики. На основі аналізу всіх напрямів діяльності навчального закладу окреслено динаміку його розвитку. Крізь призму медійного висвітлення вишу та заходів, що він проводить, вивчено місце і роль навчального закладу в контексті суспільних подій. Розглянуто переваги, можливості, проблеми і перспективи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

Ключові слова: Київський університет імені Бориса Грінченка, Інститут журналістики, якість освіти, розвиток науки, вищий навчальний заклад України.

Abstract. The article is prepared on the basis of the annual reports of the Director of the Institute of Journalism. The dynamics of the educational institution's development is defined on the base of analysis of all directions of its activity. The place and role of the educational institution in the context of social events are studied through the prism of the media coverage of its activity. The advantages, possibilities, problems and prospects of the Institute of Journalism of Borys Grinchenko Kyiv University are considered.

Keywords: Borys Grinchenko Kyiv University, the Institute of Journalism, quality of education, development of science, higher education institution of Ukraine.

Вступ. Інститут журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка розпочав свою роботу в липні 2016 року.

У структурі навчального закладу працює чотири випускові кафедри: кафедра реклами та зв'язків з громадськістю, кафедра журналістики та нових медіа, кафедра видавничої справи, кафедра бібліотекознавства та інформології.

Інститут журналістики здійснює підготовку бакалаврів і магістрів за дев'ятьма освітніми програмами: чотири бакалаврські («Інформаційна, бібліотечна та архівна справа», «Журналістика», «Реклама та зв'язки з громадськістю», «Видавнича справа та редагування») і п'ять магістерських («Медіа-комунікації», «Журналістика (за видами)», «Видавнича справа та редагування», «Ре-

клама та зв'язки з громадськістю», «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»).

В Інституті журналістики навчається понад 800 студентів та працює 77 науково-педагогічних працівників. Цьогоріч Інститут журналістики вдруге здійснив набір студентів на навчання.

Результати вступної кампанії. Не зважаючи на зменшення кількості випускників шкіл та абітурієнтів, що склали ЗНО, кількість вступників на освітні програми Інституту журналістики у 2017 році (у порівнянні з 2016-им) збільшилася (див. Табл. 1).

Змінилися показники й у розподілі вступників за курсами і спеціальностями (див. Табл. 2, 3, 4).

Протягом року спостерігався також рух контингенту студентів інституту. За цей період з Інституту журналістики відраховано 44 студенти (23 – за ака-

демічну неуспішність, 21 – за власним бажанням), на навчання поновлено 28 осіб.

Таблиця 1.
Порівняння результатів вступної кампанії 2016-го і 2017-го років

Освітній рівень	Результати вступної кампанії 2016 р.	Результати вступної кампанії 2017 р.	Відхилення
Бакалавр	185	201	+16
Магістр	64	78	+14
Разом	249	279	+30

Таблиця 2.
Порівняння результатів зарахування вступників на 1 курс (бакалаврат)

Спеціальність / форма навчання	2016 р.	2017 р.
Журналістика / стаціонар	50	61
Журналістика / заочна	10	9
Видавнича справа та редагування	41	50
Реклама та зв'язки з громадськістю	50	50
Інформаційна, бібліотечна та архівна справа	17	9
Разом	168	179

Таблиця 3.
Порівняння результатів зарахування вступників на 2 і 3 курси (бакалаврат)

Спеціальність / курс / форма навчання	2016 р.	2017 р.
Журналістика / 2 курс / заочна	3	8
Видавнича справа та редагування / 2 курс / стаціонар	-	3
Видавнича справа та редагування / 3 курс / стаціонар	13	6
Інформаційна, бібліотечна та архівна справа / 3 курс / стаціонар	2	6
Разом	18	23

Таблиця 4.
Порівняння результатів зарахування вступників на 5 курс (магістратура)

Спеціальність / форма навчання	2016 р.	2017 р.
Журналістика / стаціонар	9	8
Медіа-комунікації / стаціонар	9	10
Медіа-комунікації / заочна	14	15
Видавнича справа та редагування / стаціонар	10	13
Реклама та зв'язки з громадськістю / стаціонар	12	20
Інформаційна, бібліотечна та архівна справа / стаціонар	10	12
Разом	64	78

На навчання до Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка за переведенням перейшли студенти Київського національного університету культури і мистецтв, Національного університету «Одеська юридична академія», Національного університету «Києво-Могилянська академія», Львівського національного університету імені Івана Франка, Національного авіаційного університету.

Бази практики Інституту журналістики. Протягом року підписано 32 договори на проведення практики студентами. Особливо важливим для набуття практичних навичок та умінь майбутніми спеціалістами є підписання договорів із наступними організаціями:

- Київська організація національної спілки журналістів;
- Українське інформаційне агентство «Укрінформ»;
- Національна бібліотека імені Ярослава Мудрого;
- Благодійний фонд «Мистецька скарбниця»;
- Проект «Коронація слова»;
- Центральна телерадіостудія Міністерства оборони України;
- ДП «Редакція газети «Голос України».

Загальна кількість профільних підприємств і організацій, що виявили згоду на практичну співпрацю з Інститутом журналістики – 57 (минулого року їх було 35).

Перемоги студентів. Важливим складником професійного зростання студентів Інституту журналістики є участь у конкурсах студентських наукових робіт, фахових фестивалях, олімпіадах тощо. Спостерігається позитивна тенденція серед кількості переможців (див. Табл. 5).

Таблиця 5.
Узагальнені результати кількості студентів-переможців за 2016–2017 навчальний рік

Конкурсні заходи та олімпіади	Кількість студентів-переможців
Кращий студент України	4
Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт	3
Всеукраїнська студентська олімпіада	1
Всеукраїнські фахові фестивалі та конкурси	19
Міжнародні фахові фестивалі	9
Разом	36

Іміджеві заходи, організація і проведення конкурсів і фестивалів. Протягом року Інститут журналістики значну низку заходів, що сприяли

популяризації навчального закладу. Серед них є такі, що проводяться не вперше та завоювали популярність визначеної аудиторії. Йдеться, насамперед, про такі заходи, як: «Smart Blog», «Book Fashion», «Scotch Fest», «Перший раз у PR-клас» та інші (див. Табл. 6).

Таблиця 6.
Конкурси, фестивалі та іміджеві заходи
Інституту журналістики

№	Назва заходу	Дата проведення
1	Співорганізатор Київського міжнародного кінофестивалю «Молодість»	22–30 жовтня 2016 р.
2	I Всеукраїнський фестиваль блогерів «Smart Blog»	12 листопада 2016 р.
3	День Інституту журналістики	16 листопада 2016 р.
4	Київський конкурс із соціальних комунікацій для старшокласників «Перший раз у PR-клас»	3 грудня 2016 р.
5	Лекції та майстер-класи у рамках заходу «Медіабезпека та медіаграмотність»	16 березня 2017 р.
6	Міс Інституту журналістики	1 квітня 2017 р.
7	Співорганізатор XI Всеукраїнської музичної олімпіади «Голос Країни»	5–9 квітня 2017 р.
8	Всеукраїнський фестиваль «Book Fashion»	22 квітня 2017 р.
9	Воркшоп «Дивитися не можна читати: як створити буктрейлер»	18 травня 2017 р.
10	Співорганізатор XV Міжнародного фестивалю-конкурсу дитячо-юнацької журналістики «Прес-весна на Дніпрових схилах»	19 травня 2017 р.
11	День журналіста України	6 червня 2017 р.
12	Міжнародний мегакрутий фестиваль реклами «Scotch Fest»	6 червня 2017 р.
13	Співорганізатор Міжнародного літературного конкурсу «Коронація слова»	15 червня 2017 р.
14	Лекції для першокурсників від гуру журналістики, реклами, видавничої справи та документознавства	1 вересня 2017 р.
15	Презентація книги «Смак води і віскі» Л. Ісаченка	19 вересня 2017 р.

Волонтерська діяльність та студентські благодійні акції – це ті напрями, де студенти Інституту журналістики активні та ініціативні. Серед них є значна низка заходів, що сприяють утвердженню позитивного іміджу вишу (див. Табл. 7).

Громадські проекти та участь у грантових програмах. Колектив Інституту журналістики постійно працює над вивченням грантових можливостей, пише програми і подає заявки на участь (див. Табл. 8). Така робота дає позитивні результати. Зокрема,

вже другий рік поспіль в Інституті журналістики працює Mediaschool Grinchenko University. Втілення цього задуму стало можливим завдяки бюджету участі в громадському проекті «Медіашкола Університету Грінченка».

Таблиця 7.
Волонтерські і благодійні акції, організовані студентами Інституту журналістики

№	Назва заходу	Дата проведення
1	Акція «Привітання героям». Підпис Прапора України студентами Інституту журналістики	14 жовтня 2016 р.
2	Благодійний студентський бал Університету	18 листопада 2016 р.
3	Акція «Щастя під подушкою». Презентація та благодійний розпродаж поетичної збірки студенток Інституту журналістики Марини Озеранської і Анастасії Рудницької «Якого кольору щастя?»	30 листопада 2016 р.
4	Долучення студентів Інституту журналістики до Всеукраїнського дня боротьби зі СНІДом. Зустріч з представником фонду Олени Пінчук та директором із комунікації Павлом Піменовим	1–2 грудня 2016 р.
5	Участь у відкритому Всеукраїнському конкурсі проектів соціальної відеореклами «Чесність починається з тебе»	5 грудня 2016 р.
6	Участь у благодійному ярмарку «Збережи майбутнє»	8 грудня 2016 р.
7	Організація студентським активом новорічної зимової казки для школярів Оболонського району	20 грудня 2016 р.
8	Відвідання студентським активом Інституту журналістики Святошинського дитячого будинку-інтернату	22 грудня 2016 р.
9	Долучення студентів Інституту журналістики до суботньої толоки у парку «Наталка» Оболонського району	18 березня 2017 р.
10	Участь у національно-патріотичному благодійному фестивалі «Віночок миру і добра»	26 травня 2017 р.
11	Проведення заходу до Дня захисту дітей. Зустріч з дитячими письменниками для дітей молодших класів шкіл Оболонського району	1 червня 2017 р.

Нині на етапі впровадження перебувають такі громадські проекти:

Молодіжний інкубатор громадських проектів (МІГП). Мета – збільшити кількість та якість громадських проектів, які покращать Київ; створити умови для комфортної роботи над проектами для авторів та їхніх команд; організувати відкритий простір, де

автори в будь-який час зможуть вільно працювати над проектами та презентувати їх через медіа.

Газета жителів Оболонського району «Оболонь». Метою проекту є інформування мешканців Оболони про місцеві події, налагодження та покращення комунікації між людьми, які проживають водному районі, сприяння підвищенню медіаграмотності населення через участь у створенні контенту для видання.

Модернізація спортивних об'єктів Університету Грінченка. Метою проекту є запровадження оптимізуючих енергоефективних технологій в одному з корпусів Київського університету імені Бориса Грінченка, навчання молоді формуванню культури енергозбереження у великому місті.

Мультимедійний проект «Живе місто». Мета проекту – створення потужного двомовного (українська, англійська) інтерактивного інформаційного порталу про Київ. Популяризація столиці за допомогою цифрових технологій (відеоблоги, віртуальні екскурсії, аерозйомка, мобільні додатки, доповнена реальність).

Таблиця 8.
Заявки Інституту журналістики на міжнародні гранти

Назва проекту	Автори проекту	Організація, до якої подано запит
Подано заявку на Грант від Фонду демократії ООН	Поліщук Т. І., Горбенко Г. В., Вернигора С. М.	Фонд демократії ООН
Подано заявку на участь у відкритій програмі Канадського фонду громадських ініціатив	Поліщук Т. І., Горбенко Г. В., Вернигора С. М.	Канадський фонд громадських ініціатив

Додаткові освітні послуги. Інститут журналістики надає додаткові освітні послуги. На теперішній час це чотири проекти, що успішно працюють і мають результати.

1. *Mediaschool Grinchenko University* відкрито 1 листопада 2016 р. Її слухачем може стати: школяр, студент, вчитель, бізнесмен (для кожної групи розроблені відповідні курси).

Переваги навчання в медіашколі:

- 1) слухачам пропонують унікальні програми;
- 2) надається можливість опублікування напрацьованих матеріалів в інтернет-виданні;
- 3) після завершення навчання надається Сертифікат;
- 4) заплановано індивідуальне стажування в провідних медіа-агенціях;
- 5) розроблено зручний графік навчання (вихідні дні, вечірній час, період канікул).

2. *Курси телемайстерності та дитяче TV «МаліОк»* на базі навчально-виробничої майстерні

тележурналістики вже також мають своїх перших випускників.

3. Другий рік працює *Міжнародна сертифікатна програма «Комунікаційна безпека».*

4. Впроваджена навчальна програма *«Менеджер з соціальних медіа (SMM-просування)»* для Київського міського центру зайнятості.

Партнерство та співпраця. Для зміцнення іміджу новоствореного Інституту важливим фактором є співпраця з державними установами та неурядовими організаціями. Навчальним закладом започатковано співпрацю з:

1. Волонтерською організацією «Повернісь живим».
2. Громадською організацією «Детектор медіа».
3. Національним талант-шоу «Війна не забере твою мрію».
4. Київським палацом дітей та юнацтва.
5. Національною спілкою журналістів України.
6. Київським міським центром зайнятості.
7. Українською асоціацією видавців та книгорозповсюджувачів.
8. Благодійним фондом «Мистецька скарбниця», проектом «Коронація слова».
10. ГО «Федерація любителів спорту».
11. ФК «Оболонь-Бровар».
12. Київським обласним комунальним позашкільним навчальним закладом «Мала академія наук учнівської молоді».

У результаті співпраці Університету з Департаментом освіти і науки, молоді та спорту Інститутом журналістики створено відеоматеріали для проекту «Початкова школа: освіта для життя» для таких цільових аудиторій: батьки, випускники університетів, вчителі.

Міжнародна діяльність. Інститут журналістики активно напружує міжнародні зв'язки. Зокрема, налагоджено співпрацю з навчальними закладами за межами України, до навчального процесу інституту залучаються гостьові зарубіжні професори, спільно з навчальними закладами-партнерами організуються наукові конференції, наради, семінари:

1. Підписано угоду про академічну мобільність викладачів та студентів з Академією Яна Длугоша (Ченстохова, Польща).

2. Із Факультетом політичних наук і журналістики Університету імені Адама Міцкевича (Познань, Польща) підписано угоду про програму подвійних дипломів магістерської програми «Медіа-комунікації» (нова спеціалізація «спортивна журналістика»).

3. Інститут журналістики також підписав договір про співробітництво з Університетом Жирони (Іспанія).

4. Результатом співпраці Інституту журналістики та Факультету політичних наук і журналістики Університету імені Адама Міцкевича в Познані стала

Міжнародна конференція «Комунікація у XXI столітті: безпековий вимір», 18 вересня 2017 року, м. Київ.

5. 1–5 березня 2017 року відбулись лекції гостьового професора кафедри реклами і зв'язків з громадськістю професора Софійського університету імені Св. Клімента Охридського, доктора наук із маркетингових комунікацій, професора Христо Кафтанджієва.

Профорієнтаційна робота. Профорієнтаційна робота Інституту охоплює різні цільові аудиторії.

Таблиця 9.

Охоплення аудиторії профорієнтаційними заходами Інституту журналістики

Назва заходу	Аудиторія
Консультації до творчого конкурсу	985 абітурієнтів
Відвідування шкіл	19 шкіл
Робота в соціальних мережах	63 групи абітурієнтів, 53 випускники-бакалаври
Майстер-класи для школярів	35 осіб
Майстер-класи для вчителів	200 осіб
Проведення фестивалів і конкурсів	580 осіб
Створення відеороликів	8 500 осіб
Абітурієнт стає студентом на 1 день	6 переможців

Цьогоріч запроваджено новий профорієнтаційний захід «Абітурієнт стає студентом на 1 день». З числа старшокласників за результатами конкурсу обираються переможці, яким надається можливість протягом дня разом зі студентською групою відвідати пари (див. Табл. 9).

Наукова діяльність. В Інституті журналістики провадиться всебічна наукова робота. Це – дослідницька робота, організація і проведення конференцій, нарад, семінарів, підготовка і видання наукового журналу, залучення студентів до роботи в наукових гуртках, діяльність наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених тощо (див. Табл. 10–12).

Спостерігається зростання публікаційної активності та наукової діяльності професорсько-викладацького складу та серед студентів.

Започатковано журнал «Інтегровані комунікації» (2016). Друком вийшло 2 випуски. Створення рубрики «Наукові розвідки студентів» в журналі «Інтегровані комунікації» сприяє підвищенню якості студентської науки, оскільки дає змогу студентам на конкурсній основі виборювати право на опублікування результатів власних наукових досліджень.

Нова освітня стратегія Університету запроваджується шляхом створення Центрів компетенцій.

Студенти Інституту журналістики навчатимуться в таких центрах:

1. Центр ефірного та цифрового радіомовлення «Грінченко ON AIR»;

Інтегровані комунікації, 2017

Таблиця 10.

Узагальнені результати наукової діяльності Інституту журналістики у порівнянні з минулим роком

Назва	2015–2016 н. р.	2015–2016 н. р.
Участь у міжнародних науково-практичних конференціях, семінарах, круглих столах	11	17
Участь у всеукраїнських науково-практичних конференціях, семінарах, круглих столах	16	18
Кількість публікацій у зарубіжних виданнях	2	7
Кількість публікацій у наукових фахових виданнях	7	19
Загальна кількість інших публікацій (статей, тез)	18	20
Кількість студентських публікацій	22	43
Подання апікаційних форм на отримання грантів	-	2

Таблиця 11.

Наукові гуртки Інституту журналістики та результати їх діяльності

Назва гуртка	Керівник(и)	Результати
Науковий гурток «Міжнародна журналістика»	Фруктова Яна Станіславівна , доцент кафедри журналістики і нових медіа	1. Всеукраїнська студентська науково-практична конференція «Студентство та інновації: startup-проекти молодих дослідників. 2. Участь у Всеукраїнській студентській олімпіаді з журналістики (м. Рівне)
Клуб соціальних комунікацій «Інтерактив»	Горбенко Галина Василівна , директор Інституту журналістики, Шиян Віктор Олександрович , старший викладач кафедри реклами і зв'язків з громадськістю	1. Міжнародний молодіжний фестиваль соціальної реклами «Інший погляд» (жовтень 2016) 2. Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт в галузі соціальних комунікацій 3. XI Український студентський фестиваль реклами
Науковий гурток «Креативна наука»	Масімова Лариса Гагиківна , завідувач кафедри видавничої справи	1. Участь студентів у II Всеукраїнській студентській науково-практичній конференції «Бібліотека і книга в цифровому медіа світі» 2. Участь у Всеукраїнській студентській олімпіаді з видавничої справи та редагування

Таблиця 12.

Діяльність Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених

Проведені заходи	Дата
Вибори голови Наукового товариства Інституту журналістики	16 вересня 2016 р.
Перший «Grinchenko Quest» для студентів-першокурсників Інституту журналістики	20 жовтня 2016 р.
Загальноуніверситетський квест «Київ – моя столиця» (НТ ІЖ спільно з НТ Університету Грінченка)	5 листопада 2016 р.
Презентація НТ ІЖ для студентів 1–2 курсів Інституту журналістики	9 листопада 2016 р.
Конкурс на кращий дизайн логотипу товариства та візитки для його членів	Жовтень–листопад 2016 р.
Проведення засідань англomовного дискусійного клубу	Щомісяця протягом року
Участь у семінарі «Сторітеллінг: велика сила маленьких історій»	23 лютого 2017 р.
Співорганізація круглого столу «Проблеми розвитку молодіжної науки в Україні»	28–29 квітня 2017 р.

2. Редакційно-видавничий центр;
3. Інформаційно-аналітичний центр;
4. Агентство сучасних комунікацій;
5. Фотоцентр;
6. Навчально-виробнича майстерня тележурналістики;
7. Навчально-виробнича майстерня «Грінченко інформ»;
8. Прес-центр;
9. Центр мультимедійних технологій.

На сьогодні навчальний процес вже відбувається в Центрі ефірного та цифрового радіомовлення «Грінченко ON AIR», Навчально-виробничій майстерні тележурналістики, Навчально-виробничій майстерні «Грінченко інформ», Прес-центрі, Центрі мультимедійних технологій. Інші плануються до створення наступного навчального року.

Відповідно до нової навчальної стратегії створено нові навчальні плани для усіх освітніх програм освітніх рівнів «бакалавр» та «магістр» (див. Табл. 13).

За новими навчальними планами передбачено збільшення кількості практичних занять, відведено більше годин на проходження практики студентами. Нові навчальні плани забезпечують перехід на практико-орієнтоване навчання та передбачають опанування сучасних спеціалізацій.

Електронне портфоліо науковців і викладачів Інституту журналістики. Е-портфоліо демонструє застосування новітніх прогресивних методів викладацької і наукової роботи. За результатами наповнення ресурсів е-портфоліо нараховуються бали та вираховується рейтинг навчального закладу у структурі університету (див. Табл. 14).

Таблиця 13.

Нові освітні програми Інституту журналістики

Бакалаврські освітні програми	Спеціалізації
Журналістика (за видами)	Мистецька журналістика Ділова журналістика Політична журналістика Журналістика стилю життя
Реклама та зв'язки з громадськістю	Сучасні event практики Digital продакшн
Видавнича справа та редагування	Видавничий бізнес Реклама та PR у видавничій справі
Інформаційна, бібліотечна та архівна справа	Документознавство Архівознавство
Магістерські освітні програми	Спеціалізації
Журналістика (за видами)	Спортивна журналістика Документалістика Репортерство
Медіа-комунікації	Управління медіапроєктами Медіапродюсування
Реклама та зв'язки з громадськістю	Прес-секретарство та публічні комунікації Рекламно-поліграфічні послуги
Видавнича справа та редагування	Редактор мультимедіа Редактор телевізійних і радіопроектів
Інформаційна, бібліотечна та архівна справа	Наукометрія Бібліометрія Менеджмент бібліотечно-інформаційної діяльності

Відповідно до наведених результатів наповнення е-портфоліо Інститут журналістики перебуває на 8 місці в рейтинговій таблиці Університету Грінченка із загальним балом 1535 та середнім балом 41,49.

Таблиця 14.

Рейтинги структурних підрозділів Інституту журналістики за результатами наповнення е-портфоліо

Назва підрозділу	Кількість нарахованих балів	Середній показник
Кафедра бібліотекознавства та інформології	278	55,6
Кафедра видавничої справи	326	54,33
Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю	405	40,5
Кафедра журналістики та нових медіа	319	31,9

Навчально-виробничі майстерні Інституту журналістики. В Інституті журналістики працює дві навчально-виробничі майстерні («Грінченко-інформ» і «Астудія»), що сприяють фаховому становленню молодих журналістів.

Навчально-виробнича майстерня «Грінченко-інформ». Протягом минулого року за сприяння майстерні побачили світ 540 різножанрових публікацій. Майже 70 % цих публікацій належать авторству студентів Інституту журналістики (проти попередніх підсумкових результатів цей показник збільшився майже на 20 %).

Урізноманітнилися жанрова палітра студентських публікацій, до інформаційних жанрів додалися публіцистичні: роздуми, а також статті.

За минулий рік виробничу практику в НВМ «Грінченко-інформ» пройшло майже півтораєста студентів.

За рік кількість відвідувань зросло утричі, сягнувши 60 тисяч. За світовою географією – читачі з двох десятків країн. Домінують: КНР, США, Канада, В'єтнам, Польща, Естонія.

У рамках діяльності НВМ було організовано зустрічі студентів з відомими журналістами, письменниками, кінематографістами, артистами.

Серед першочергових завдань НВМ «Грінченко-інформ»:

1. Створення мережі студентських блогів, а також спеціальної рубрики, орієнтованої суто на молодіжного читача, яку вестимуть студенти Інституту.

2. Активне просування видання в соцмережах, участь у журналістських конкурсах, організованих НСЖУ, державними установами та громадськими організаціями.

3. Нарощення взаємообміну партнерськими банерами з рейтинговими ЗМІ, громадськими інституціями для примноження нашої читачької аудиторії.

Навчально-виробнича майстерня тележурналістики «Астудія» успішно розвиває мультимедійний проект «СловОпис», мета якого – розвивати українську мову та популяризувати національну культуру. Стрімко зростає кількість його читачів, яка нині сягнула 38 000 фоловерів. Проект увійшов у топ-5 кращих інтернет-ресурсів з популяризації української мови, а його творців запрошено до співпраці з Міжвідомчою групою КМДА для реалізації Концепції утвердження української мови в Києві.

Протягом року було створено нову інформаційну стрічку студії – проект «Комунікабель». Розроблено бренд, візуальну стилістику проекту, записано 10 навчальних інформаційних програм.

Зусиллями майстерні записано майстер-класи відомих журналістів «Майстер-клас на табуреті» (в рамках проекту «Комунікабель»). Також запущено записування серії відеоблогів викладачів різних підрозділів Університету «Поради ефективної комунікації».

Створено нову інформаційну стрічку студії – проект «МаліОК», що популяризує педагогічні інновації, спільну творчість дорослих та дітей. Студія здійснила низку опитувань педагогів, публікувала

статті та відео, що розкривають суть освітньої реформи тощо. В рамках проекту знято дитячий документальний фільм «Обійняти дерево», пілотні передачі з серії «Ігри дітей України» – це «Весна. В гостях у пана Савки» та «Колядки».

Виготовлено п'ять презентаційних кейсів для учасників конкурсу «Вчитель року–2017. Київ».

Створено нову інформаційну стрічку – проект «ЖИВЕ МІСТО» з популяризації історії, культури та розвитку гуманітарного середовища столиці. Проект реалізовано в рамках дипломної роботи студентів-бакалаврів спеціальності «Журналістика».

Знято і змонтовано корпоративний фільм «Університет Грінченка. Проект Майбутнього».

У рамках спонсорської співпраці з Міжнародним кінофестивалем «МОЛОДІСТЬ» навчально-виробнича майстерня тележурналістики «Астудія» вела студентський щоденник фестивалю і виготовила 10 інформаційних програм.

Первинна організація Національної спілки журналістів України при Інституті журналістики була утворена 13 лютого 2017 року. До її складу входять 24 члени спілки, серед яких п'ятеро є заслуженими журналістами України. Представники первинної організації були делегатами звітно-виборної конференції Київської спілки журналістів, а Володимир Земляний представляв нашу організацію на черговому З'їзді Національної Спілки. Професора кафедри видавничої справи Віктора Шпака обрано заступником голови правління Київської організації.

На зборах первинної організації 6 червня 2017 року до Спілки журналістів України вперше було прийнято трьох студентів, що тривалий час працюють у медіа та мають журналістський доробок – це Іван Коренев, Діана Мехедок, Вікторія Гарус.

До творчого доробку членів Спілки журналістів України належать надзвичайно актуальний документально-нарисовий фільм Марії Старожицької «Війна химер», що був учасником кількох Всеукраїнських і Міжнародних кінофестивалів та книга заслуженого журналіста України Леоніда Ісаченка «Смак води і віскі». Також результатом діяльності первинної організації є численні виступи і публікації на радіо і в пресі, у фахових виданнях.

Визнання Інституту журналістики. Громадська організація «Детектор медіа» у жовтні 2016 року провела дослідження якості журналістської освіти в українських вищих навчальних закладах. Запит був наданий 39 вишам. Відповідь надали 19 установ. Інститут журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка набрав 17,25 бали з 23 можливих та посів четверте місце.

Моніторинг ЗМІ щодо висвітлення подій в Інституті журналістики. Дослідниками кафедри реклами і зв'язків з громадськістю постійно провадиться

моніторинг засобів масової інформації щодо аспектів висвітлення діяльності Інституту журналістики.

Протягом минулого навчального року інформаційні повідомлення про Інститут журналістики прозвучали і були опубліковані в ЗМІ та на інформаційних ресурсах: телеканал «Київ», «Українське радіо», радіо «Ера», телеканал «Суспільне мовлення», «Ера-медіа», Міністерство інформаційної політики України, Київська міська державна адміністрація, інформаційне агентство «Укрінформ», Українські національні новини, Новини України, Урядовий портал, інформаційне агентство 1news, «Хвиля Десни», газета «День», радіо «Свобода», фундація «Суспільність», Times.Crimea.ua, Крим. Реалії, ТВІ, FrontNews, I.UA.TV, 1-news.kz, Newsmonitor, Svitua.Org, Qirim Haber Ajansi, «Сніп», БезФормата.ru, сторінки «Словопис», суспільно-політичне видання «Грінченко-інформ», YouTube, Instagram.

Всі згадування містять позитивну інформацію про навчальний заклад. Інформаційним приводом були творчі, навчальні, іміджеві та громадські проекти Інституту журналістики.

SWOT-аналіз діяльності Інституту журналістики. За результатами аналізу виявлено такі сильні сторони навчального закладу:

- Модернізація освітньої діяльності;
- Інтеграція в міжнародний науково-освітній простір;
- Інформаційно-інноваційний розвиток;
- Активне залучення практиків до викладання;
- Ефективна взаємодія із замовником і роботодавцями;
- Практико-орієнтовані проекти;
- Мобільна система навчання.

Виявлені також можливості навчального закладу, слабкі сторони та ризики, що дають змогу осмислити результати та взятися до вироблення нових стратегічних і виробничо-організаційних рішень.

Перспективи розвитку Інституту журналістики. Під час розроблення перспективного плану навчального закладу перевагу надано таким пріоритетним напрямом: освітня діяльність, наукова та міжнародна робота, соціально-гуманітарна взаємодія, додаткові освітні послуги.

Пріоритети освітньої діяльності:

1. Планується відкриття нових освітніх програм для ОКР «бакалавр» та акредитація освітніх програм ОКР «магістр».
2. Розробка електронних навчальних курсів.
3. Оновлення освітніх програм професійної підготовки студентів бакалаврату та магістратури відповідно до освітніх стандартів.
4. Запровадження дистанційних форм навчання до 50% обсягу навчальної дисципліни.
5. Забезпечення викладання фахових дисциплін англійською мовою (30 % дисциплін навчального плану).

6. Забезпечення розробки електронних навчальних курсів викладачами Інституту (100 % навчальних дисциплін магістерської підготовки та заочної форми навчання).

7. Організація та проведення гостьових лекцій провідними фахівцями.

8. Створення бази відкритих лекцій гостьових професорів Інституту на цифрових носіях.

9. Запровадити професійне портфоліо студентів, починаючи з першого курсу, яке могло б засвідчити якість підготовки фахівця і полегшити йому процес спілкування з роботодавцями на етапі працевлаштування.

Пріоритети наукової та міжнародної роботи:

1. Підвищити публікаційну активність науково-педагогічних працівників у виданнях, які індексуються базами даних Scopus та Web of Science, зокрема, за рахунок підвищення наукового рівня досліджень, зокрема міждисциплінарних, та за результатами виконання міжнародних грантів та наукових стажувань.

2. Видавати науковий журнал Інституту журналістики «Інтегровані комунікації» (свідоцтво про реєстрацію від 30 березня 2016 року), двічі на рік та просувати його до міжнародних наукометричних баз даних Scopus і Web of Science.

3. Відкрити аспірантуру та спеціалізовану вчену раду з захисту кандидатських дисертацій за спеціальностями: 27.00.01 – Теорія та історія соціальних комунікацій та (або) 27.00.06 – Прикладні соціально-комунікаційні технології.

4. Здійснювати підготовку студентів Інституту до участі у Всеукраїнському конкурсі наукових робіт та у Всеукраїнських студентських олімпіадах.

5. Проводити колективні прикладні та міждисциплінарні наукові дослідження, у т. ч. з метою участі у міжнародних наукових грантових проєктах і конкурсах (Еразмус+, Горизонт 2020, Вишеградський фонд тощо).

6. Збільшити кількість партнерських зв'язків із зарубіжними Університетами відповідно до напрямів наукових досліджень та підготовки Інституту.

7. Започаткувати співпрацю з Європейською асоціацією рекламних агентств.

8. Впроваджувати обмін студентами, науково-педагогічними працівниками Інституту із закордонними університетами. Збільшити кількість наукових стажувань у зарубіжних ВНЗ (наукових установах), зокрема й за рахунок отриманих грантів та стипендій.

Пріоритети соціально-гуманітарної взаємодії:

1. Проведення студентського телевізійного квесу за участю старшокласників (Навчально-виробничого майстерня тележурналістики «Астудія»).

2. Започаткувати відеопроєкт про школи міста Києва (або телевізійний конкурс). Співпраця з телеканалом «Київ».

3. Започаткувати Всеукраїнський конкурс шкільних ЗМІ.

4. Розробити «Календар творчих зустрічей» з відомими вченими, громадськими діячами, митцями, журналістами.

5. Створення Асоціації випускників Інституту. Популяризація досягнень випускників.

Пріоритети розвитку діяльності з надання додаткових освітніх послуг:

1. Продовження співпраці з Київським міським центром зайнятості. Підписання договору на 2018 р.

2. Запропонувати нові програми навчання у Медіашколі Університету Грінченка.

3. Створення студентської креативної агенції з розробки навчально-рекламних відеоматеріалів.

Список літератури

1. Звіт діяльності Інституту журналістики за 2016 рік [Електронний ресурс] // Інститут журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка [Сайт]. – Режим доступу: http://kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/zvity/2016/zvit_ij_2016.pdf. – Дата звернення: 20. 09. 2017.

2. Звіт діяльності Інституту журналістики за 2017 рік [Електронний ресурс] // Інститут журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка [Сайт]. – Режим доступу: http://ij.kubg.edu.ua/images/th/zvit_ij_2017.pdf. – Дата звернення: 20. 09. 2017.

3. Міжнародна діяльність [Електронний ресурс] // Інститут журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка [Сайт]. – Режим доступу: <http://ij.kubg.edu.ua/pro-instytut/mizhnarodna-diialnist.html>. – Дата звернення: 20. 09. 2017.

4. НВМ тележурналістики [Електронний ресурс] // Інститут журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка [Сайт]. – Режим доступу: <http://astudia.kubg.edu.ua/>. – Дата звернення: 20. 09. 2017.

5. НВМ «Грінченко-інформ» [Електронний ресурс] // Інститут журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка [Сайт]. – Режим доступу: <http://grinchenko-inform.kubg.edu.ua/>. – Дата звернення: 20. 09. 2017.

Reference list

1. “Report on the activity of the Institute of Journalism for” (2016), *The Institute of Journalism of Borys Grinchenko Kyiv University* [Site], available at: http://kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/zvity/2016/zvit_ij_2016.pdf (accessed: 20. 09. 2017).

2. “Report on the activity of the Institute of Journalism for” (2017), *The Institute of Journalism of Borys Grinchenko Kyiv University* [Site], available at: http://ij.kubg.edu.ua/images/th/zvit_ij_2017.pdf (accessed: 20. 09. 2017).

3. “International activity”, *The Institute of Journalism of Borys Grinchenko Kyiv University* [Site], available at: <http://ij.kubg.edu.ua/pro-instytut/mizhnarodna-diialnist.html> (accessed: 20. 09. 2017).

4. “Educational publishing workshop of television journalism”, *The Institute of Journalism of Borys Grinchenko Kyiv University* [Site], available at: <http://astudia.kubg.edu.ua/> (accessed: 20. 09. 2017).

5. “Educational publishing workshop “Grinchenko-inform”, *The Institute of Journalism of Borys Grinchenko Kyiv University* [Site], available at: <http://grinchenko-inform.kubg.edu.ua/> (accessed: 20. 09. 2017).

Подано до редакції 22. 09. 2017 р.

Горбенко Г. В., канд. пед. наук, директор
Інституту журналістики
Київського університету імені Бориса Грінченка

РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ ИНСТИТУТА ЖУРНАЛИСТИКИ КИЕВСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ БОРИСА ГРИНЧЕНКО ЗА 2016–2017 УЧЕБНЫЙ ГОД

Аннотация. Стаття подготовлена по результатам ежегодных отчетов директора Института журналистики. На основании анализа всех направлений деятельности учебного заведения определено динамику его развития. Изучено отображение деятельности высшего учебного заведения в СМИ и определено место и роль вуза в контексте общественных событий. Рассмотрено преимущества, возможности, проблемы и перспективы Института журналистики Киевского университета имени Бориса Гринченко

Ключевые слова: Киевский университет имени Бориса Гринченко, Институт журналистики, качество образования, развитие науки, высшее учебное заведение Украины.