

ЗМІСТ

РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ

Гузенко Т. А. Комунікативна стратегія м. Києва: зумовлена потреба та основні засади формування8

Камінська О. В. Психологічний аналіз детермінант інтернет-залежності 15

ВИДАВНИЧА СПРАВА ТА РЕДАГУВАННЯ

Єжижанська Т. С. Особливості й умови діяльності книжкових видавництв України у сучасному медіапросторі.....20

Осмоловська О. А. Формування видавничого напрямку української інклюзивної літератури як новітнього тренду розвитку видавничої справи.....27

Онищенко О. М. Реалії і перспективи технології друку та інтерпретація тексту шрифтом Брайля у видавничій справі.....33

Шпак В. І. Сучасні тренди українського книговидавництва.....39

ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА ЖУРНАЛІСТИКИ

Харитоненко О. І. Види періодичних видань у оновленому ДСТУ 3017 «Видання. Основні види. Терміни та визначення»: питання, які залишилися відкритими...45

Лепка Я. І. Кросмедійність аудиторії інформаційної агенції «112.ua».....51

КНИГОЗНАВСТВО, БІБЛІОТЕКОЗНАВСТВО І БІБЛІОГРАФІЯ

Сошинська В. Є. Формування комунікаційних компетенцій у студентів спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.....56

Цюра М. А. Роль бібліотерапії в соціально-психологічній адаптації дітей та підлітків у новітніх умовах.....58

РЕЦЕНЗІЇ, ВІДГУКИ, ПОКАЖЧИКИ ЗМІСТІВ

Вернигора Н. М. Рецензія на конспект лекцій Н. В. Іовхімчук «Дитяча література» 65

Вернигора С. М. Шпак В. І. Поліграфія: книга редактора: навчальний посібник. Показчик змісту67

НАУКОВІ РОЗВІДКИ СТУДЕНТІВ

Кононенко М. В. Книжка-іграшка як перспективний видавничий продукт
на сучасному книжковому ринку.....70

Садурська Є. П. Практико-орієнтовані дисципліни
як підґрунтя для набуття знань з редакторського фаху
(на прикладі дисципліни «Макетування і
верстка».....75

НАУКОВО-ПРАКТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ІНСТИТУТУ ЖУРНАЛІСТИКИ

Горбенко Г. В. Практико-орієнтоване навчання під час підготовки бакалаврів
Інституту журналістики Київського університету імені Бориса
Грінченка.....80

CONTENTS

ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS

- Guzenko Tetiana.** Communicative strategy of Kyiv:
required need and main principles of
formation.....8
- Kaminska Olga.** Psychological analysis determinants of internet
addiction.....15

PUBLISHING AND EDITING

- Jezhyzhanska Tetyana.** Peculiarities and conditions of activity of book
publishing houses of Ukraine in the modern media space 20
- Osmolovska Olena.** Formation of the Ukrainian inclusive literature
direction as the new publishing trend27
- Onyshchenko Oksana.** Print technologies and text interpretation with use
of Braille writing system in publishing: reality and perspectives..... 33
- Shpak Victor.** The modern trends of Ukrainian book publishing.....39

THEORY AND PRACTICE OF JOURNALISM

- Kharytonenko Olena.** The types of periodicals in the updated DSTU 3017
“Publications.
Main types. Terms and definitions”: the questions that remain
open.....45
- Iepka Yana.** Cross media audience of informational agency “112.UA”
.....51

BOOK SCIENCE, LIBRARY SCIENCE AND

BIBLIOGRAPHY

- Soshynska Viktoriia.** Formations students’ communication skills on the specialty 029
“Information, library and archive sciences” of Institute of Journalism of Borys
Grinchenko Kyiv
University.....56
- Tsiura Marharyta.** The role of biblio-therapy in the social-psychological adaptation
of children and adolescents in the modern
environmen.....58

REFeree REPORTS, REVIEWS, CONTENT INDEX

Vernyhora Nina. Review of Iovkhimchuk's compendium of lectures "Children's Literature"	65
Vernyhora Svitlana. Shpak V. I. Printing industry: editor's book: textbook. Content index.....	67