

ТЕОРЕТИЧНІ ПИТАННЯ

Валлас Т. Місце науки про комунікацію в класифікації наукових дисциплін	6
---	---

Бічікашвілі І. Б. Світоглядні орієнтири сучасного суспільства: погляд із Грузії.	10
--	----

ВИДАВНИЧА СПРАВА ТА РЕДАГУВАННЯ

Єжижанська Т. С. Підготовка PR-менеджерів для українських книжкових видавництв за спеціалізацією «Реклама та PR у видавничій справі» на кафедрі видавничої справи Університету Грінченка	14
---	----

Осмоловська О. А. Проект «Київ – Всесвітня книжкова столиця»: перспективи реалізації	23
---	----

ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА ЖУРНАЛІСТИКИ

Полковенко Т. В. Принципи крос-медіа у політичній журналістиці	28
---	----

КНИГОЗНАВСТВО, БІБЛІОТЕКОЗНАВСТВО І БІБЛІОГРАФІЯ

Литвинова А. В. Медіатека у світових та українських реаліях	33
--	----

РЕЦЕНЗІЇ, ВІДГУКИ, ПОКАЖЧИКИ ЗМІСТІВ

Воскобойнікова-Гузева О. В. Рецензія на монографію Збанацької О. М. «Розвиток інформаційно-пошукових мов у пошукових системах бібліотек і архівів»	39
--	----

Дмитренко Т. Р. Збанацька О. М. Розвиток інформаційно-пошукових мов у пошукових системах бібліотек і архівів: монографія. Показчик змісту	41
---	----

Вернигора Н. М. Рецензія на каталог «Книжкові знаки на книгах із колекції рідкісних видань Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського» (автори Дениско Л. М., Рудакова Ю. К.)	43
--	----

Вернигора С. М. Дениско Л. М., Рудакова Ю. К. Книжкові знаки на книгах із колекції рідкісних видань Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського: каталог. Показчик змісту	46
---	----

НАУКОВІ РОЗВІДКИ СТУДЕНТІВ

Доронцева Є. Д. Класифікаційна характеристика медіа-консалтингу як сегменту українського ринку інтелектуальних послуг	48
---	----

Карпета С. Я. Комунікаційні інструменти розбудови бренда видавництва «Основи»	57
--	----

НАУКОВО-ПРАКТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ІНСТИТУТУ ЖУРНАЛІСТИКИ

Горбенко Г. В. Іміджеві заходи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка	60
--	----

Масімова Л. Г. Проведення круглого столу з видавцями-практиками щодо питань підготовки фахівців з видавничої справи та редагування	69
--	----

THEORETICAL ISSUES

- Wallas Tadeusz** Communication studies in classification of scientific disciplines 6
- Bichikashvili Iryna** Worldview orientations of the modern society: a view from Georgia 10

PUBLISHING AND EDITING

- Jezhyzhanska Tetyana** Training of PR managers for ukrainian book editions in the specialization "Advertising and PR in publishing business" at the department of publishing of Borys Grinchenko Kyiv University 14
- Osmolovska Olena** The project "Kyiv – a world book capital": prospects for implementation 23

THEORY AND PRACTICE OF JOURNALISM

- Polkovenko Taras** Principles of cross-media in political journalism 28

BOOK SCIENCE, LIBRARY SCIENCE AND BIBLIOGRAPHY

- Lytvynova Anastasiia** Media centers in the world and ukrainian realities 33

REFeree REPORTS, REVIEWS, CONTENT INDEX

- Voskoboinikova-Huzeva Olena** A review of the monograph by Zbanatska O. M. «Development of retrieval languages in the search systems of libraries and archives» 39
- Dmytrenko Tetiana** Zbanatska O. M. Development of retrieval languages in the search systems of libraries and archives: a monograph. Index of contents 41
- Vernyhora Nina** A review of the catalogue «Book Marks on the Books From the Rare Books Collection of V. I. Vernadsky National Library of Ukraine» (the authors: L. M. Denysko, Yu. K. Rudakova) 43
- Vernyhora Svitlana** Denysko L. M., Rudakova Yu. K. Book Marks on the Books From the Rare Books Collection of V. I. Vernadsky National Library of Ukraine: a catalogue. Index of contents 46

SCIENTIFIC RESEARCHES OF STUDENTS

- Dorontseva Yelizaveta** Classification characteristics of media consulting as a segment of ukrainian intellectual services market 48
- Karpeta Svitlana** Communication tools of brand development of publishing house «Osnovy» . . . 57

SCIENTIFIC AND PRACTICAL ACTIVITIES OF INSTITUTE OF JOURNALISM

- Horbenko Halyna** Imagine events of Institute of Journalism of Borys Grinchenko Kyiv University 60
- Masimova Larysa** Conductiong the round-table with the editors-practitioners on the issues of training of specialists in publishing and editing 69