

Литвинова А. В.,
студентка V курсу,
Інститут журналістики
Київського університету імені Бориса Грінченка

Lytvynova Anastasiia,
V year student,
Institute of Journalism
of Borys Grinchenko Kyiv University

УДК 007: 304: 02: 023 (477)

МЕДІАТЕКА У СВІТОВИХ ТА УКРАЇНСЬКИХ РЕАЛІЯХ

MEDIA CENTERS IN THE WORLD AND UKRAINIAN REALIES

Анотація. Медіатеки – це технологічно розвинені сучасні бібліотеки, з добре організованим простором для індивідуальної та масової роботи відвідувачів з використанням традиційних та електронних носіїв інформації. З'явилися медіатеки на межі XX і XXI століть у Франції та набули неабиякої популярності в багатьох країнах світу. Є вони й в Україні. Публікація присвячена аналізу діяльності медіатек в Україні та світі. Адже активний розвиток медіатек на європейському просторі – це досвід, який варто впроваджувати в Україні. Саме в цьому і полягає актуальність теми.

Мета дослідження – дослідити та порівняти розвиток та діяльність медіатек в Україні та за кордоном, визначивши їх роль у сучасному інформаційному суспільстві. Адже медіатеки – це також можливість покращити роботу бібліотек України та залучити велику кількість нових відвідувачів, зробити привабливим та функціональним внутрішній простір вже існуючих бібліотек.

Для вирішення поставлених завдань дослідження було використано такі методи: моделювання, порівняння аналітичного та соціокомунікаційного методів, а також метод типізації та систематизації.

Під час написання статті було проаналізовано та порівняно розвиток і діяльність медіатек в Україні та за кордоном. Нині в Україні набувають поширення і розвитку три типи медіатек: 1) оновлена форма публічної бібліотеки; 2) новий тип шкільної бібліотеки, складова інклюзивної освіти; 3) інформаційно-ресурсний центр вищого навчального закладу. У дослідженні також визначено роль медіатек у сучасному інформаційному суспільстві та розроблено проект створення медіатеки для Київського університету імені Бориса Грінченка. Він передбачає доступ до мультифункціонального простору за допомогою інноваційних технологій для студентів та працівників університету. Проект передбачає удосконалення діяльності бібліотеки та осучаснення її простору загалом.

Ключові слова: бібліотека, медіатека, інформаційний простір, комунікаційний простір, користувачі.

Abstract. Media centers are technologically advanced modern libraries with well-organized space for individual and mass work of users using traditional and digital media. Media centers appeared at the turn of XX i XXI centuries in France and have gained considerable popularity in many countries around the world. They also exist in Ukraine. This article is devoted to analysis of activities of media centers in Ukraine and in the world. As media centers develop rapidly in the European space, that is the experience, which is worth to implement in Ukraine. And this is the urgency of the given research.

The objective of the study is to investigate and to compare development and activities of media centers in Ukraine and abroad, defining their role in the modern information society. After all, the media centers are also an opportunity to improve the work of libraries in Ukraine, to attract more new users and to create an attractive and functional internal space of existing libraries.

The following methods were used to solve the tasks of the study: simulation, comparison, analytical and socio-communication methods, and also the method of typification and systematization.

Nowadays three types of media centers are expanded and developed in Ukraine: 1) as an updated form of a public library; 2) as a new type of school library, a component of inclusive education; 3) as an information and resource center of a higher educational institution. The research also identifies the role of media centers in the modern information society and develops a project for creation of a media center for Boris Grinchenko Kyiv University providing for access to multifunctional space through innovative technologies for students and university employees. The project stipulates improvement of the library's activities and modernization of its space in general.

Keywords: library, media center, information space, communication space, users.

Вступ. На межі ХХ і ХХІ століть у Франції почали з'являтися так звані медіатеки – технологічно розвинені сучасні бібліотеки з добре організованим простором для індивідуальної та масової роботи відвідувачів з традиційними та електронними носіями інформації. Згодом тенденція створення саме такого типу бібліотечних установ поширилася на інші країни світу. На такі зміни в бібліотечній діяльності звернули увагу чимало науковців з різних країн. Не стала винятком і Україна. Діяльністю медіатек зацікавилися вітчизняні бібліотечні фахівці та архітектори. Адже таким чином бібліотекарі змогли б покращити роботу бібліотек та залучити велику кількість нових користувачів, а архітектори – осучаснити міський ландшафт, зробити привабливим та функціональним внутрішній простір існуючих книгозбірень.

Мета дослідження – проаналізувати та порівняти розвиток і діяльність медіатек в Україні та за кордоном, визначивши їх роль у сучасному інформаційному суспільстві.

Для досягнення поставленої мети сформульовано такі завдання дослідження:

- опрацювати базу джерел з теми дослідження;
- проаналізувати розвиток та діяльність медіатек за кордоном;
- дослідити розвиток та діяльність медіатек в Україні;
- порівняти основні напрями діяльності медіатек України та за кордоном;
- визначити роль медіатек у сучасному інформаційному суспільстві та розробити проект створення медіатеки для Університету.

Аналіз вітчизняних та закордонних праць науковців та практиків засвідчив, що завдяки нововведенню та неординарності зацікавлення медіатек амійак соціокультурним явищем постійно зростає.

На основі ґрунтового аналізу закордонного та вітчизняного досвіду діяльності медіатек розроблено проект мультифункціонального простору, який покладено в основу проекту медіатеки для Київського університету ім. Бориса Грінченка.

Для вирішення поставлених завдань дослідження було використано такі методи: моделювання, порівняння, аналітичний та соціокомунікаційний методи, а також методи типізації та систематизації.

Результати й обговорення. Питання розвитку медіатек та їх діяльності у своїх працях вивчали такі дослідники: М. Блан-Монмейєр [1], О. Воскобойнікова-Гузєва [2; 3], В. Жукова [4], Н. Ришова [5], Ю. Столяров [6], Л. Цяпало [7], О. Януш [8].

Термін «медіатека», який стосується бібліотечно-інформаційної діяльності, з'явився впродовж останніх десятиліть. За визначенням французьких дослідників, він означає створення культурного ін-

формаційного простору, в якому використовуються різні засоби комунікації. Але насамперед – це організований простір для індивідуальної та масової роботи відвідувачів з використанням традиційних та електронних носіїв інформації.

У «Бібліотечній енциклопедії» це поняття визначається як сучасна публічна бібліотека, фонди якої вміщують різні типи документів та книг, починаючи від традиційних друкованих та закінчуючи електронними, мультимедійними. Також передбачається, що в медіатеці має бути встановлене обладнання, необхідне для відтворення такого типу документів.

За визначенням ДСТУ 2392-94. «Інформація та документація. Базові поняття. Терміни та визначення», медіатека – це колекція, головним чином, недрукованих документів та матеріалів для їх виготовлення, а також обладнання для роботи з ними. У стандарті зазначено, що вона, як правило, створюється для використання в галузі освіти [9].

У англійських країнах вживають термін «гібридні бібліотеки». Ввели його С. Саттон і К. Рабрідж. Гібридна бібліотека – це форма існування сучасної бібліотеки, що функціонує на базі традиційної й автоматизованої технологій. Англійський учений Ч. Оппенгейм вважає, що цей термін з'явився в 1970–1980-ті рр. у сфері інформаційних технологій.

У сучасному інформаційному просторі активно розвиваються електронні бібліотеки (тотожне поняття – цифрові бібліотеки). В. Армі визначає електронну бібліотеку як колекцію інформації в цифрових форматах з відповідними сервісами, яка зберігається і доступна у мережі; А. Земсков і Я. Шрайберг – як локальні або розподілені електронні ресурси, об'єднані спільною ідеологією структуризації і доступу.

Ще одне важливе бібліотекознавче поняття, про яке неможливо не згадати, досліджуючи медіатеку, – «віртуальна бібліотека». Проте Ю. Столяров доходить висновку, що цей термін має умовне, метафоричне, нечітке значення і передбачає, що така бібліотека нереальна, існує у вигляді якогось екранного образу. Можливо, віртуальна бібліотека майбутнього буде представлена у вигляді комп'ютерної гри з віртуальним бібліотекарем, де кожен користувач зможе створити свій віртуальний образ для її відвідування [4].

Окрім згаданих «бібліотечних» визначень, існує новітнє, сучасне, молодіжне трактування терміна «медіатека». У часи гаджетів та комп'ютерів з'явилося поняття «МедіатекаіCloud». Це мобільний додаток, який у парі з програмою «Фото» дає змогу надійно зберігати всі фотографії та відеозаписи у хмарі iCloud та переносити їх на пристрої iPhone, iPad, iPodtouch, Mac, AppleTV, а також в iCloud.com.

Медіатека iCloud автоматично зберігає всі фотографії та відеоролики, що відсилаються в додаток, щоб забезпечити доступ до медіатеки з будь-якого пристрою і в будь-який час. Усі зміни в колекціях на одному пристрої синхронізуються з іншими пристроями. Таким чином ви зможете швидко знайти бажану мить, члена сім'ї або друга [10].

Мультимедійні осередки дедалі частіше з'являються не лише в межах ЄС, США та Канади, а й на пострадянському просторі, у країнах, які лише подали заявку на членство в Євросоюзі. Один із прикладів – медіатека у Тбілісі (Грузія). Принципової різниці між мультимедійним простором Грузії та ЄС нема. Є лише ментальні особливості. Медіатека знаходиться у гарній парковій зоні. Тут зібрано сучасні видання в різних цифрових форматах. Інвестори планують розширювати зону медіатек у місті, аби кожен мешканець міг обрати зручну локацію [8].

Одну із найпотужніших медіатек Європи створено у Вроцлаві. За статистикою її відвідувачі – особи віком від 25 до 44 років (в Європі до цієї вікової категорії належать і студенти). У цій медіатеці є великий каталог DVD, музичних компакт-дисків, аудіокниг, настільних ігор та електронних освітніх програм. Також забезпечено вільний доступ до інтернету, зокрема до популярної електронної бази даних книг Ibykww. Цікавою особливістю Вроцлавської медіатеки є сучасний інтер'єр. Це комфортний простір для обміну ідеями та думками між молодими людьми. Тут вони можуть працювати над важливими проектами та розширювати свій світогляд.

До речі, у Франції термін «медіатека» широко використовувався вже наприкінці ХХ ст., а в бібліотеках з'явилася посада «медіатекар». Медіатеки, трансформовані зі звичайних публічних бібліотек, стали комфортнішими для читачів, із сучасною матеріально-технічною базою та великими бібліотечно-інформаційними ресурсами.

Наприклад, Публічна інформаційна бібліотека Національного центру мистецтва і культури імені Жоржа Помпіду (Париж, 1977) займає три поверхи будівлі. Для зручності численних відвідувачів виділено шість зон обслуговування: дві спільні з відкритим доступом до друкованих видань на полицях і чотири спеціалізовані: «звук і відео», «самоосвіта», «друк» і «довідково-інформаційне обслуговування».

Публічна інформаційна бібліотека у Парижі – це не лише простір для читання, а й майданчик для культурних заходів (лекцій, дискусій, виставок, показів документального кіно), центр впровадження професійних інновацій для фахівців інших публічних бібліотек, включаючи закордонні. Відвідування установи безкоштовне, до того ж без попереднього запису. Бібліотека відкрита щодня, окрім вівторка.

Навесні 2003 р. у французькому Реймсі, поряд зі всесвітньо відомим Реймським собором, було відкрито ще одну медіатеку. У 2007 р. їй присвоїли ім'я Жана Фалала, мера Реймса. Медіатека Жана Фалала – це один із дванадцяти національних проектів, відібраних Міністерством культури та комунікацій у межах Програми регіональних муніципальних бібліотек Франції. Одночасно бібліотеку можуть відвідувати близько 700 читачів. Одному читачеві одночасно видається до 15-ти документів, зокрема періодичні видання, CD і DVD.

У бібліотеці також створено комфортне середовище для людей з обмеженими можливостями: спеціальні робочі місця, книги шрифтом Брайля, музика, програмне забезпечення для роботи на комп'ютері (для автоматизації читання, оптимізації розмірів на екрані) і навіть допомога в пошуку роботи. А ще тут можна почитати книги, які супроводжуються аудіодоріжками.

Водночас в італійському Мілані у 2003 р. відкрили Медіатеку св. Терези (у межах спільної програми Міністерства культурного надбання та культурної діяльності Італії). Нині це один із найважливіших осередків доступу до цифрових інформаційних ресурсів, що стосуються культури цієї країни. Медіатека знаходиться в колишній церкві св. Терези. Тут міститься інформація з понад 100 баз даних (мережеві, CD та DVD) у галузі літератури, мистецтва, музики, природничих і суспільних наук. Весь фонд медіатеки доступний для перегляду безкоштовно.

В Україні також активно спостерігається тенденція щодо сучасної технологічної організації простору бібліотек. Під час запропонованого дослідження було визначено три типи медіатек, які розвиваються нині в країні: медіатека як оновлена форма публічної бібліотеки, медіатека як частина інклюзивної освіти, медіатека як самостійна структура або частина бібліотеки вищого навчального закладу.

Розглянемо публічну бібліотеку як медіатеку. Оскільки Україна розвивається у проєвропейському напрямі, медіатека як інформаційний та одночасно простір для дозвілля впевнено входить в українську реальність. Наприклад, проєкт першої Львівської медіатеки став можливим завдяки спільним зусиллям Львівської міської ради, відомого у Львові німецького товариства міжнародного співробітництва GIZ і програми «Бібліоміст».

Львівська медіатека наразі поділена на три приміщення. Це традиційний медіахол, де проводяться презентації та зустрічі, ще одна кімната – гравіта – об'єднуватиме клуб настільних ігор і місце для курсів іноземних мов, і, нарешті, кіноплоща, призначена для показів кіно, презентації медіа- та арт-проектів.

Медіатеки як частини інклюзивної освіти були створені у різних містах України, завдяки Благодійному фонду Петра Порошенка в межах програми «Інклюзивна освіта – рівень свідомості нації».

За повідомленнями ЗМІ, наприкінці 2016 р. дружина Президента України, Голова Ради Благодійного фонду Порошенка Марина Порошенко здійснила робочу поїздку у Запорізьку область. Під час візиту в селище Балабине пані Марина відкрила першу шкільну медіатеку. Цей проект є частиною соціальної програми «Інклюзивна освіта – рівень свідомості нації», зокрема трирічного науково-педагогічного експерименту із запровадження інклюзивної освіти. Окрім книжок, тут є комп'ютери, принтер, ксерокс для поглиблення навчання, але головне – у медіатеці забезпечено комфортні умови для розвитку дитини [11].

Медіатеки у вищих навчальних закладах на сьогодні вже не є звичайними сховищами навчальних матеріалів – вони перетворилися на відкриті соціально-комунікативні системи, які беруть участь у педагогічно-виховному, міжкультурному, міжбібліотечному обміні, а також в обміні з внутрішніми структурами вищих навчальних закладів та зовнішніми громадськими організаціями.

Унаслідок аналізу наукових публікацій та практичного досвіду діяльності закордонних і вітчизняних медіатек виникла ідея організації медіатеки на базі Бібліотеки Київського університету імені Бориса Грінченка. Мета створення такої медіатеки – надання студентам та працівникам університету доступу до мультимедійного простору для реалізації свого потенціалу за допомогою інноваційних технологій.

Отже, представляємо основні ідеї і завдання проекту зі створення медіатеки Київського університету імені Бориса Грінченка (Табл. 1), яка може бути реалізована в межах загальної реорганізації простору Бібліотеки, запланованої на 2018–2019 рр.

Таблиця 1.
Описання проекту медіатеки
Київського університету імені Бориса Грінченка

Назва проекту	Медіатека Київського університету імені Бориса Грінченка
Цілі проекту	1. Створення сучасного мультимедійного простору для студентів та викладачів Київського університету імені Бориса Грінченка. 2. Забезпечення сучасним технічним обладнанням для роботи
Територія, на яку проект матиме вплив	Бібліотека Київського університету імені Бориса Грінченка, розташована за адресою: м. Київ, вул. Маршала Тимошенка, 13-б

Стисле описання проекту	Мета проекту полягає у створенні для користувачів сучасного мультимедійного простору з використанням нових технологій. Сучасна бібліотека пропонує своїм користувачам велику кількість послуг, забезпечуючи доступ до багатьох електронних публікацій. Медіатека охоплюватиме такі зони: ● книжковий фонд, абонемент і служба інформації, місця для індивідуальних занять з виданнями; ● комп'ютерна зона; ● місця для різних видів самоосвітньої і творчої діяльності студентів; конференц-зал. У приміщенні бібліотеки відвідувачі матимуть змогу переглядати та прослуховувати навчальні матеріали до електронних навчальних курсів. Бібліотека збиратиме та оцифруватиме всі навчальні програми викладачів університету, а також надаватиме доступ до додаткових мультимедійних ресурсів для навчання
Очікувані результати	● підвищення рівня відвідування бібліотеки; ● поліпшення інформаційної культури відвідувачів; ● підняття іміджу бібліотеки серед інших бібліотек України
Основні заходи проекту	● створення сучасного мультимедійного простору; ● підвищення рівня діяльності бібліотеки; ● проведення соціокультурних та наукових заходів; ● моніторинг ефективності форм і методів роботи відділів, їх відповідності соціокультурним потребам користувачів; ● збір та оцифрування навчальних матеріалів, створених викладачами університету; ● систематизація і розповсюдження нових підходів в організації роботи відділів, узагальнення набутого досвіду з різних напрямів діяльності; ● вивчення регулярності поповнення медіатеки документними ресурсами на різних носіях інформації, їх систематизації, зберігання й інтенсивності використання; ● розробка і запровадження відповідних нормативно-правових актів, регламентуючої документації відділів
Період створення	Травень 2018 р. – грудень 2019 р.
Джерела фінансування	Місцевий бюджет, благодійний фонд Університету, спонсорські надходження
Основні потенційні учасники реалізації проекту	Співробітники бібліотеки, працівники та студентство Київського університету ім. Бориса Грінченка, архітектурні та ІКТ підприємства, міська влада, громадськість м. Києва

Висновки. Аналіз джерел з досліджуваної теми, основу яких становлять публікації таких науковців, як: Ю. Столяров, С. Саттон і К. Рабріджат, Ч. Опенгейм, довідкова література і нормативні видання – дав змогу дійти висновку, що існує кілька трактувань поняття «медіатека»: як самостійної установи (сучасної, технологічно розвиненої бібліотеки); як колекції мультимедійних документів; як спеціалізованого структурного підрозділу та як мобільного додатка («МедіатекаіCloud»).

Проте у межах дослідження ми дотримуємося позиції, що медіатека – це сучасна публічна бібліотека, яка має високотехнологічний культурний та освітній простір і використовує його для надання різноманітних послуг користувачам у реальному та інтерактивному режимах. Ресурси медіатеки охоплюють різні типи документів, починаючи від традиційних друкованих та завершуючи електронними, мультимедійними.

Зародившись у Франції наприкінці ХХ ст., медіатека як сучасний тип публічної або навчальної бібліотеки впевнено поширюється світом. На прикладі діяльності медіатек Франції, Італії, Польщі та Німеччини ми бачимо, як може гармонійно поєднуватися сучасний відкритий інтерактивний простір, значна кількість технічних засобів, а також новітні засоби і способи обслуговування відвідувачів.

В Україні також спостерігається тенденція щодо сучасної технологічної організації простору бібліотек. Зокрема під час дослідження було визначено три типи медіатек, які розвиваються нині в країні: медіатека як оновлена форма публічної бібліотеки; медіатека як новий тип шкільної бібліотеки, частина інклюзивної освіти; медіатека як інформаційно-ресурсний центр вищого навчального закладу. В Україні медіатека як новий тип шкільної бібліотеки розвивається насамперед завдяки проекту Благодійного Фонду Петра Порошенка «Інклюзивна освіта – рівень свідомості нації».

Ми прагнемо розвивати медіатеки, тому пропонуємо проект створення такої установи для Київського університету імені Бориса Грінченка. Основна ідея організації медіатеки в навчальному закладі – надання кожному читачеві доступу до мультифункціонального простору за допомогою інноваційних технологій. Медіатека матиме свій фонд, абонемент та конференц-зали, відеотеку, фонотеку та комп'ютерний зал. Організація її простору враховуватиме потреби користувачів з обмеженими можливостями, буде привабливою для студентів та решти категорій відвідувачів, розширюватиме цільову аудиторію. Висловлені ідеї пройшли апробацію у березні 2018 р. на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт зі спеціальності «Інформаційна, бібліотечна та архів-

на справа» під науковим керівництвом Воскобойнікової-Гузєвої Олени Вікторівни, доктора наук із соціальних комунікацій, старшого наукового співробітника, завідувача кафедри бібліотекознавства та інформології Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

Список літератури

1. Блан-Монмейер М. Публичная информационная библиотека (Национальный центр культуры и искусств им. Ж. Помпиду в Париже) / М. Блан-Монмейер // Библиотекосведение. – 2004. – № 6. – С. 52–55.
2. Воскобойнікова-Гузєва О. Наукова бібліотека ХХІ століття в європейському соціокультурному вимірі / О. Воскобойнікова-Гузєва // Бібліотечний вісник. – 2008. – № 6. – С. 33–36.
3. Воскобойнікова-Гузєва О. Публічна інформаційна бібліотека Франції: модель сучасного інформаційного простору / О. Воскобойнікова-Гузєва // Бібліотечна планета. – 2008. – № 3. – С. 27–29.
4. Жукова В. П. Медиа-библиотека: терминологический анализ / В. П. Жукова // Научные и технические библиотеки. – 2013. – № 9. – С. 5–10.
5. Рыжова Н. А. В краю шампанского и коронаций: путевые заметки российского библиотекаря во Франции / Н. Рыжова // Библиотечное дело. – 2010. – № 2. – С. 22–24.
6. Столяров Ю. Н. Что такое медиатека и как она воюет со школьной библиотекой / Ю. Н. Столяров // Школьная библиотека. – 2006. – № 2. – С. 59–63.
7. Цяпало Л. Перша Львівська Медіатека як інноваційний бібліотечний простір / Л. Цяпало, Н. Білута, Д. Данильченко // Бібліотечна планета. – 2016. – № 1. – С. 21–22.
8. Януш О. Медіатека – простір для навчання й обміну думками [Електронний ресурс] / О. Януш // Студей. – Режим доступу: <http://studway.com.ua/mediateka/>. – Дата доступу: 19.04.2018.
9. Інформація та документація. Базові поняття. Терміни та визначення: ДСТУ 2392-94. – [Чинний від 1995-01-01]. – Київ : Держстандарт України, 1994. – 25 с.
10. Медіатека iCloud [Електронний ресурс] / AppleInc. – Режим доступу: <https://support.apple.com/gu-gu/HT204264>. – Дата доступу: 19.04.2018.
11. У Запоріжжі Марина Порошенко відкрила першу Медіатеку [Електронний ресурс] / Адміністрація Президента України. – Електрон. дані. – 2018. – Режим доступу: <http://www.president.gov.ua/news/u-zaporizhzhzi-marina-poroshenko-vidkrila-pershumEDIATEKU-39270>. – Дата доступу: 19.04.2018.

References

1. Blan-Monmeier, M. (2004), "Public Information Library (National Center of Culture and Arts named after J. Pompidou in Paris)", *Bibliotekovedenie [Library Science]*, no. 6, pp. 52–55.
2. Voskoboinikova-Huzieva, O. (2008), "Scientific library of the XXI century in the European socio-cultural dimension", *Biblioteknyi Visnyk [Library Bulletin]*, no. 6, pp. 33–36.

3. Voskoboinikova-Huzieva, O. (2008), "Public information library of France: a model of modern information space", *Bibliotchna Planeta [Library Planet]*, no. 3, pp. 27–29.
4. Zhukova, V. P. (2013), "Media Center: terminological analysis", *Nauchnye i Tehnicheskie Biblioteki [Scientific and Technical Libraries]*, no. 9, pp. 5–10.
5. Ryzhova, N. A. (2010), "In the edge of champagne and coronations: travel notes of a Russian librarian in France", *Bybliotekhoje Delo [Library Business]*, no. 2, pp. 22–24.
6. Stoliarov, Yu. N. (2006), "What is a Media Center and how it fights with the school library", *Shkolnaja Biblioteka [School Library]*, no. 2, pp. 59–63.
7. Tsiapalo, L., Biluta, N. & Danylchenko, D. (2016), "The first Lviv Media Center as an innovative library space", *Bibliotchna Planeta [Library Planet]*, no. 1, pp. 21–22.
8. Yanush, O. (2015), "Media Center – a space for learning and exchange of thoughts", *Studvei [Studwave]*, available at: <http://studway.com.ua/mediateka/> (accessed: 19.04.2018).
9. State Standard of Ukraine (1994), *Information and documentation. Basic concepts. Terms and definitions: DSTU 2392-94*, Kyiv, 25 p.
10. Media Centre iCloud, available at: <https://support.apple.com/en-HT204264> (accessed: 19.04.2018).
11. Administration of the President of Ukraine (2018), "In Zaporizhzhia Maryna Poroshenko opened the First Media Center", available at: <http://www.president.gov.ua/news/u-zaporizhzhii-maryna-poroshenko-vidkrila-pershu-mediateku-39270> (accessed: 19.04.2018).

Подано до редакції 18. 04. 2018 р.

Литвинова А. В., студентка V курсу,
Институт журналистики
Киевского университета имени Бориса Гринченко

МЕДИАТЕКА В МИРОВЫХ И УКРАИНСКИХ РЕАЛИЯХ

Аннотация. Публикация посвящена анализу деятельности медиатек в Европе и мире и необходимости активизации внедрения подобного опыта в Украине, ведь это в конце концов позволит улучшить работу украинских библиотек, привлечь большое количество новых пользователей, сделать привлекательным и функциональным внутреннее библиотечное пространство.

В ходе исследования была проанализирована деятельность медиатек в Украине и за рубежом, определена их роль в современном информационном обществе и разработан проект создания медиатеки для Киевского университета имени Бориса Гринченко. Он предусматривает усовершенствование деятельности библиотеки, ее модернизацию, создание с помощью инновационных технологий мультифункционального пространства, доступного для студентов и сотрудников учебного заведения.

Ключевые слова: библиотека, медиатека, информационное пространство, коммуникационное пространство пользователей.