

МІНЕКОНОМІКИ: СПРИЯННЯ ЕФЕКТИВНІЙ РЕАЛІЗАЦІЇ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ Є ОДИМ З НАЙВАЖЛИВІШИХ ЕЛЕМЕНТІВ ПОЛІТИКИ УРЯДУ

2 липня 2009 року Міністр економіки України Богдан Данилишин взяв участь у конференції "Просування українських товарів на зовнішніх ринках в умовах кризи".

"Сприяння ефективній реалізації експортного потенціалу України є одним з найважливіших елементів промислової і структурної політики Уряду", — наголосив Богдан Данилишин.

З урахуванням тенденції розвитку світової економіки, за словами Міністра економіки, Уряд робить все для підвищення конкурентоздатності української економіки, розвитку експортного потенціалу, проведення активної політики підтримки вітчизняних підприємств та просування на зовнішні ринки українських товарів.

Так, розпорядженнями Кабінету Міністрів України "Про затвердження Плану заходів із зменшення негативного сальдо у зовнішній торгівлі" та "Про затвердження плану заходів щодо адаптації української економіки до вимог СОТ" передбачено вжиття дієвих заходів щодо зменшення негативного сальдо зовнішньої торгівлі та зміни структури експорту у напрямі збільшення долі товарів з високою часткою доданої вартості, сприяння поліпшенню умов доступу продукції вітчизняного виробництва на світові ринки та запровадження механізму підтримки експорту на зовнішніх товарних ринках. Дані заходи охоплюють практично всі сфери економіки України та напрями зовнішньоекономічної діяльності.

Богдан Данилишин поінформував, що з метою формування та проведення єдиної політики розвитку експорту і підтримки українських підприємств на зовнішніх ринках, Мінекономіки здійснює заходи, спрямовані на посилення економічної активності та відновлення економічного зростання. Серед яких, зокрема:

— Економічне стимулювання експорту шляхом впровадження в Україні державної фінансової підтримки експорту.

З цією метою вже розроблено проект Закону України "Про державну фінансову підтримку експорту". Згідно з нормами та правилами СОТ, важливим механізмом підтримки та розвитку експорту є система кредитування та страхування експорту. Впровадження саме цих інструментів, які передбачені даним законопроектом, надасть змогу створити ефективну державну фінансову підтримку експорту та сприятиме вдосконаленню його структури, зниженню ризиків, пов'язаних з експортом товарів українського походження, зростанню прибутків вітчизняних виробників, створенню нових робочих місць, своєчасному виконанню зобов'язань відповідно до умов зовнішньоекономічних контрактів, формуванню системи захисту вітчизняних товаровиробників та експортерів від неплатежів або фінансових втрат, збільшенню надходжень до державного бюджету тощо.

— Впровадження нормативно-правових та законодавчих актів стосовно підтримки експорту продукції українського походження з використанням бюджетних коштів та інших джерел фінансування.

На сьогодні розробляється проект розпорядження Кабінету Міністрів України "Про затвердження плану першочергових заходів підтримки експорту".

Реалізація зазначеного розпорядження сприятиме впровадженню інструментів державної підтримки розвитку експорту, активізації експортної діяльності суб'єктів господарювання, підвищенню рівня конкурентоспроможності українських підприємств на світових ринках, розширенню ринків збуту українських товарів, збільшенню доходів вітчизняних виробників та, як результат, позитивно вплине на збільшення надходжень до державного бюджету.

Богдан Данилишин підкреслив, що при Мінекономіки створено Раду експортерів, діяльність якої сприяє формуванню експортної політики України, підвищенню експортного по-

тенціалу національної економіки, розвитку добросовісної конкуренції серед українських експортерів, забезпеченню оперативної взаємодії підприємців із центральними органами виконавчої влади, захисту державних інтересів та інтересів українських експортерів на зовнішніх ринках.

Крім того, за словами керівника економічного відомства, просування українського експорту на міжнародні ринки збуту здійснюється із залученням торговельно-економічних місій.

Так, з метою збільшення обсягу експорту української продукції, Мінекономіки разом з центральними органами виконавчої влади запроваджено програмно-цільовий метод планування діяльності торговельно-економічних місій у складі закордонних дипломатичних установ України щодо формування позитивного сальдо зовнішньої торгівлі та розширення географії українського експорту.

Основним завданням зазначеного методу, — підкреслив Богдан Данилишин, — є визначення та реалізація пріоритетних проектів в експортоспроможних галузях економіки на перспективних ринках країн перебування ТЕМ, а також сприяння провідним українським виробникам на традиційних і потенційних ринках збуту.

Довідково : На даний час створено 60 торговельно-економічних місій у складі закордонних дипломатичних установ України, які діють в 58 державах світу, а також у складі Представництва України при ЄС та Постійного представництва України при відділенні ООН та інших міжнародних організаціях в Женеві. В країнах Європи функціонують 27 ТЕМ, в країнах Азії — 15, в країнах СНД — 8, в країнах Африки — 4, в країнах Північної Америки — 3, в країнах Південної Америки — 3.

Також, з метою стимулювання експортної активності підприємств, практикується активне використання інформаційно-консультаційного ресурсу.

З другого півріччя 2009 року вводиться в дію ВЕБ-портал www.ukrexport.gov.ua, який забезпечуватиме українських експортерів інформацією щодо законодавчої та нормативно-правової бази України і країн перебування ТЕМ з питань зовнішньоекономічної діяльності, митно-тарифного та нетарифного регулювання, захисту внутрішнього ринку, а також інформацією щодо перспективних ринків збуту товарів українського походження, аналізу стану економіки, оглядів галузей промисловості як України, так і країн — торговельних партнерів, результатів маркетингових досліджень нових перспективних ринків.

Таке консультаційне забезпечення, на думку Богдана Данилишина, покращить обізнаність українських експортерів щодо стану зовнішніх ринків збуту, а відтак стимулюватиме експортну активність підприємств.

Як інструмент інформаційної підтримки зовнішньоекономічної діяльності, активно використовуються виставково-ярмаркові заходи, зокрема, забезпечення у міжнародних форумах та презентаціях української продукції за кордоном.

Крім того, з метою заохочення провідних українських експортерів, заплановано проведення державного конкурсу "Кращі експортери України", який дозволить об'єднати зусилля владних структур та бізнесу для розвитку і розширення експортних можливостей підприємств та організацій України, що, у свою чергу, сприятиме поширенню позитивного іміджу українських експортних товарів на світових ринках.

"Необхідною умовою інтенсифікації зовнішньоторгівельної діяльності на сучасному етапі є, перш за все, підвищення ефективності використання значного вітчизняного експортного потенціалу та концентрація зусиль влади із експортоспроможними підприємствами", — резюмував Богдан Данилишин.

Прес-служба Мінекономіки

'УКБС: СИТУАЦІЯ У ФІНАНСОВО-БАНКІВСЬКІЙ СФЕРІ НОРМАЛІЗУЄТЬСЯ, ЩО СПРИЯЄ ЗРОСТАННЮ КРЕДИТУВАННЯ ЕКОНОМІКИ

Як зазначають експерти Асоціації "Український Кредитно-Банківський Союз", з квітня 2009 року спостерігаються ознаки поліпшення ситуації у фінансово-банківській сфері. Це, зокрема, проявляється у стійкій тенденції до зниження темпів інфляції, поступовому поверненні коштів населення до банків та деякому зростанні обсягів кредитування підприємств реального сектору економіки.

Поряд з цим ситуація в економіці залишається складною. За результатами економічної діяльності у II кварталі цього року зберігаються негативні показники падіння виробництва. Прогнози експертної спільноти щодо поживлення економічної активності в реальному секторі наразі не справдились: обсяги промислового виробництва впали на третину, у порівнянні з відповідним періодом минулого року; майже на 40% скоротились інвестиції в основний капітал; більш ніж на 10% знизилась реальна заробітна плата.

З іншого боку, стабілізація на валютному ринку України сприяла суттєвому скороченню обсягів приросту готівкової валюти поза банками, скороченню від'ємного сальдо зведеного платіжного балансу (1.1 млрд дол. США за квітень 2009 року).

Стабілізації ситуації у банківському секторі сприяли високі, у порівнянні з попередніми періодами, обсяги надходжень прямих іноземних інвестицій в Україну. За січень-квітень вони склали 2,2 млрд дол.США, що пов'язано з початком процесу рекапіталізації банків з іноземним капіталом. Позитивно оцінюють експерти УКБС різке зниження інфляції впродовж січня-травня 2009 року з 22.3% до 14.7% в річному вимірі. В цілому за січень-травень зростання цін склало 7.4%.

Станом на 1 червня 2009 року в Україні функціонує 184 банки, в тому числі 52 банки (28% загальної кількості банків),

створені за участю іноземного капіталу. Частка іноземного капіталу у статутному капіталі банків становить 36,9%. Регулятивний капітал банківської системи України складає 121,1 млрд грн. Середній норматив адекватності по банківській системі — 14,77%, що засвідчує достатньо високий рівень ліквідності.

В банківському секторі зберігається негативна тенденція зниження об'ємів депозитів в активах. В 2009 році у порівнянні з попереднім періодом, вони знизилися на 44,7 млрд грн. або 12,5%, кредитування економіки впало на 21,8 млрд грн. або на 3%, проблемні кредити зросли вдвічі до 36,5 млрд грн., а їх частка в кредитних операціях збільшилася з 2,3% до 4,9%.

Водночас другий місяць поспіль спостерігається позитивна динаміка росту депозитів фізичних осіб, що свідчить про поступове відновлення довіри населення до банків. Збільшення обсягу депозитів населення в травні зафіксовано як в національній, так і в іноземній валютах. На жаль поки що зберігається тенденція зменшення обсягу депозитів юридичних осіб — до 119,2 млрд грн., що відображає зниження обсягів виробництва товарів та послуг в умовах кризи.

Стабілізація ситуації в банківській сфері позитивно позначилася на обсягах кредитування банками реального сектору економіки, говорить Генеральний директор УКБС Галина Оліфер. Обсяг кредитів, наданих юридичним особам, збільшився до 461,2 млрд грн., з яких на 12,2% з початку року зросло кредитування в національній валюті. В умовах достатнього рівня ліквідності та з огляду на зниження інфляційного тиску банки знижували відсоткові ставки за своїми операціями.

За результатами діяльності у січні-травні 2009 року банки України отримали збиток у сумі майже 12 млрд грн.

ДО УВАГИ АВТОРІВ!

ВИМОГИ ДО СТРУКТУРИ ТА ОФОРМЛЕННЯ МАТЕРІАЛУ:

- відомості про автора (авторів): ім'я, по батькові, прізвище, вчене звання, вчений ступінь, посада і місце роботи, службова і домашня адреси (з поштовим індексом), контактний телефон;
- УДК;
- назва статті мовою оригіналу та англійською мовою;
- коротка анотація (2—4 речення) мовою оригіналу та англійською мовою;
- ключові слова;
- текст статті повинен мати такі необхідні елементи: вступ (формулюється наукова проблема, ступінь її вивченості, актуальність тієї частини проблеми, якій присвячена стаття), постановка задачі (формулюються мета і методи дослідження), результати (викладається система доведень запропонованої гіпотези, обґрунтовуються наукові результати), висновки (вказується наукова новизна, теоретична і практична значущість результатів дослідження, перспективи подальших розробок з цієї теми). Розділи повинні бути виділені;
- обов'язковий список використаних джерел у кінці статті;
- обсяг статті — 12—25 тис. знаків (як виняток, не більше 40 тис. знаків);
- шрифти найпоширенішого типу, текстовий шрифт та шрифт формул повинні бути різними;
- ілюстративний матеріал повинен бути поданий чітко і якісно у **чорно-білому** вигляді. Посилання на ілюстрації в тексті статті обов'язкові. До графіків та діаграм мають бути подані таблиці, на основі яких вони збудовані;
- разом із друкованою статтею треба подати її електронний варіант на CD носії або електронною поштою. Файл статті повинен бути збережений у форматі DOC для MS Word. Схеми, рисунки та фотографії слід записувати окремими графічними файлами форматів TIF, BMP, JPG, в імені яких зазначається номер ілюстрації у статті, наприклад pict 4.tif.

Редакція залишає за собою право на незначне редагування і скорочення, а також літературне виправлення статті (зі збереженням головних висновків та стилю автора). Надані матеріали не повертаються.

Адреса редакції: 04112, м. Київ, вул. Дорогожицька, 18, к. 29
для листування: 04112, м. Київ, а/с 61; economy@kiev.relc.com; economy_2008@ukr.net
Тел.: (044) 458-10-73, 223-26-28, 537-14-33, 223-26-28