

Н. А. Иминова,
аспирант, Ташкентский университет информационных технологий

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СФЕРЕ ИКТ В УЗБЕКИСТАНЕ

В статье рассмотрены способы обеспечения экономической безопасности деятельности предприятий в сфере ИКТ. Рассмотрены методы управления уровнем риска.

На сегодняшний день существуют различные способы обеспечения экономической безопасности деятельности предприятий в сфере ИКТ. Методы управления уровнем риска можно объединить в несколько групп: уклонение от риска, локализация риска, диссипация риска, компенсация риска.

Уклонение от риска в предельном случае есть полный отказ от проектов или решений хоть немного рискованных. Главным способом уклонения от риска можно считать передачу риска страховой компании. Разумеется, за уменьшение риска надо платить, следовательно, здесь возникает проблема определения границы эффективных затрат на предотвращение риска, выход на которую приведет к снижению эффективности деятельности предприятия. На практике уклонение от риска чаще реализуется в форме предпочтения в пользу менее рискованных или почти безрисковых проектов.

Локализацию риска или его последствий можно осуществить, например, путем выделения или создания самостоятельного малого предприятия для реализации принятого инновационного проекта. Таким образом, деятельность, связанная с повышенным риском будет сосредоточена в пределах небольшого дочернего хозяйствующего субъекта. Данный метод давно используется в практике крупных фирм сферы ИКТ при освоении новых видов продукции или организации нового вида услуг, когда перспективы успеха не поддаются детальному анализу, а риск вовлечения большой компании в финансовые трудности достаточно велик.

Диссипацию риска можно применять когда. Распределение риска по времени можно использовать, когда проект можно разграничить на последовательные и четкие этапы. В этих случаях для каждого из этапов предусматриваются свои способы компенсации риска, что может сказаться на снижении затрат.

Компенсация риска представляет собой наиболее сложный метод обеспечения безопасности деятельности предприятий связи. Возможные пути его реализации основаны на создании системы материальных и информационных резервов, составления планов их реализации. Наиболее продуктивным способом компенсации риска в данном случае является поиск гаранта. Использование данного метода возможно как мелкими, так и крупными предприятиями. Так, небольшому предприятию в целях реализации инновационного замысла может оказаться полезной более или менее тесная форма интеграции со значительно более мощным партнером. При этом каж-

дая конкретная форма интеграции может выбираться на основе принципа равной взаимной полезности путем структуризации и анализа хозяйственной ситуации, разработки, оценки и сопоставления вариантов. Для предприятий связи в этом случае актуальной становится выработка финансовой политики, управление своими активами и пассивами, достижение их оптимальной структуры, обеспечение достаточной ликвидности вложенных средств. Создание информационных резервов может быть реализовано путем проведения прогнозирования и мониторинга социально-экономической обстановки и нормативно-правовой среды. Для этих прогнозов необходимо отслеживать оперативную информацию о происходящих на рынке процессах. Следовательно, необходима организация максимально возможного мониторинга экономической и нормативно-правовой среды, ее информатизация как неотъемлемый компонент деятельности предприятия связи. В данной ситуации целесообразно установление непосредственных контактов с источниками новых данных, разработка и внедрение актуализируемых компьютерных систем справочной информации, создание новых дополнительных сетей коммерческой информации, проведение собственных прогнозно-аналитических исследований, предоставление соответствующих консультационных услуг. Другим вариантом создания информационных резервов может служить способ структуризации, совершенствования и использования резервов внутренней среды предприятия.

Наиболее существенными видами рисков в деятельности предприятий связи являются:

Риск не реализации профильной технологии предприятия из-за не заключения договора на поставку исходных продуктов по причине отказа традиционных поставщиков от заключения договоров, неприемлемые для предприятия условия (в том числе цены). При этом основными факторами риска могут являться: чрезмерная концентрация входных материальных потоков на ограниченном числе поставщиков, недиверсифицированность поставок, нестабильность общей социально-экономической ситуации. По нашему мнению, эффективными методами компенсации риска в данном случае могут стать: диверсификация поставок, постоянный сбор и актуализация информации о возможных поставщиках и потребителях, их намерениях, осваиваемые технологии и социально-экономическая ситуация вокруг них и установление некоммерческих связей с реальными и потенциальными поставщиками и потребителями.

Риск нереализации продукции и услуг предприятий сферы ИКТ. Причинами данного риска могут быть: изменение структуры и сокращение потребности в данном виде продукции или услуг, замещение данной продукции продукцией других предприятий, моральное старение программной продукции, переключение спроса, снижение доходов потребителей, изменение производственного профиля или специализации традиционных потребителей продукции, отсутствие у предприятия полной информации о данном сегменте рынка. При этом факторами риска являются: технический прогресс, появление новых технологий; экономическая рецессия (спад), вытеснение существующих технологий более высокоразвитыми; активизация маркетинговой деятельности конкурентов; резкий рост объемов и рентабельности производства в отрасли (способствующий притоку конкурентов). Мы рекомендуем следующие методы компенсации: диверсификация производства и диверсификация структуры сбыта; создание и актуализация базы данных по возможным потребителям продукции, их деятельности, намерениях, тенденциях, социально-экономическом статусе и окружении; активное использование всех форм маркетинга и освоение гибких технологий маркетинга, позволяющих легко подключаться к новым секторам рынка.

Причинами риска отказа покупателя от полученной и оплаченной им продукции может быть несоответствие продукции требованиям к ее качеству, невозможность использования потребителем продукции данного качества, решение потребителя о переключении на другой вид продукции или на другого поставщика программных продуктов и услуг. К факторам риска в данном случае следует отнести: нестабильность общей социально-экономической обстановки, излишняя концентрированность выходных потоков предприятия на малом числе потребителей. В целом здесь работают те же методы компенсации, что и при компенсации вышеописанных видов риска. Дополнительно следует принять меры к созданию барьеров на пути переключения потребителей на другие виды продукции, удовлетворяющие тот же вид потребности и на других поставщиков.

Риск срыва собственных производственных планов или инновационных проектов. Причинами могут явиться непредвиденный недостаток финансовых средств, несоблюдение технологии, технические аварии, переход квалифицированных кадров на другие фирмы. Факторами риска при этом выступают: нестабильность темпов и пропорций изменения цен, уровень предпринимательской активности в регионе, недостаточные затраты на развитие устойчивых технологий. Мы считаем целесообразным в данном случае использовать следующие методы компенсации: развитие технологической базы информационно-коммуникационных технологий, проведение НИОКР в сфере технологии производства, разработка стратегии технологического развития и технологической безопасности в составе комплексной технико-экономической и социальной стратегии предприятий связи, увязка социальной стратегии с целями и возможностями предприятий связи, создание системы технико-экономического резервирования ресурсов.

Следующий вероятный риск в сфере ИКТ – это риск неверного прогнозирования ситуации и получения неправильных исходных данных. Причинами его могут служить: отсутствие на предприятиях связи необходи-

мой системы непрерывного прогнозирования рыночной среды, невозможность осуществления глобального рыночного мониторинга, отсутствие эффективной методики прогнозирования поведения рыночных субъектов, а также мезо- и макроэкономических факторов. В этом конкретном случае факторами риска выступают: низкий уровень управления предприятиями связи, отсутствие квалифицированных менеджеров, недостаточные затраты на НИОКР в области информационно-коммуникационных технологий. Рекомендуемые методы компенсации данного вида риска: повышение внимания к стратегическому и перспективному планированию, создание сквозной системы сбора и анализа исходной информации, прогнозирования и принятия стратегических решений, выделение средств на эти цели в составе статей распределения прибыли или кредитных средств, повышение квалификации профессиональных консультантов по маркетингу и управлению, а также административно-управленческого персонала предприятия.

Причинами риска неполучения внешних инвестиций и кредитов могут стать: неблагоприятное мнение инвесторов или кредиторов относительно перспектив и возможностей предприятий связи, резкое падение курса акций предприятия в результате биржевой игры, выступления потребителей с критикой продукции предприятия. Факторы риска: утрата контроля за имиджем предприятия, активные действия рыночных конкурентов, низкие затраты на маркетинг, в т.ч. на рекламу и поддержание бренда фирмы. Наиболее эффективными методами компенсации в этом случае могут быть: организация целенаправленного маркетинга, в том числе всестороннего информирования потенциальных потребителей и инвесторов о продукции и услугах предприятий связи в целом и о каждом конкретном предприятии в отдельности. Для акционированных предприятий маркетинг фирмы должен предусматривать программу индивидуальной работы с акционерами, в особенности внешними. Если потребность и платежеспособный спрос на продукцию предприятия являются достаточно устойчивыми, то потенциальный инвестор в принципе всегда готов к кредитованию данного предприятия связи. При этом цель инвестиционной стратегии должна сводиться к равномерному распределению риска во времени и в пространстве, обеспечению оптимального соотношения между эффективностью инвестирования отдельных инвестиционных проектов и стабильностью потока возвращаемых средств. Для компенсации и предотвращения ситуаций, в которых возникает опасность неблагоприятных для инвестора исходов, применимы те же методы, которые приведены выше.

Практическое использование концепции приемлемого риска в сфере информационно-коммуникационных технологий позволит:

- выявлять потенциально возможные ситуации, связанные с неблагоприятным развитием событий, результатом которых может быть недостижение поставленных целей;

- получать характеристики возможного ущерба, связанного с нежелательным развитием событий;

- осуществлять заблаговременно деятельность по снижению риска до приемлемого уровня.

Стаття надійшла до редакції 02.04.2009 р.