



НАЦІОНАЛЬНА ПРЕЗЕНТАЦІЙНО-РЕЙТИНГОВА ПРОГРАМА “ДІЛОВИЙ ІМІДЖ УКРАЇНИ. НАЦІОНАЛЬНІ ДОСЯГНЕННЯ»



У РАМКАХ НАЦІОНАЛЬНОЇ ПРЕЗЕНТАЦІЙНО-РЕЙТИНГОВОЇ ПРОГРАМИ “ДІЛОВИЙ ІМІДЖ УКРАЇНИ. НАЦІОНАЛЬНІ ДОСЯГНЕННЯ” СВОЇ ЗДОБУТКИ ПРЕДСТАВЛЯЄ НОМІНАНТ ЗОЛОТОЇ ВІДЗНАКИ “ВИЗНАННЯ РОКУ–2009” НАУКОВО-ВИРОБНИЧА ФІРМА «ІРКОМ-ЕКТ», ЯКА У 2009 РОЦІ ВІДЗНАЧАЄ П'ЯТНАДЦЯТЬ РОКІВ ІЗ ДНЯ СВОГО ЗАСНУВАННЯ



Сьогодні серед країн СНД підприємство НВФ «ІРКОМ-ЕКТ» одне із провідних виробників фасувального обладнання для підприємств хімічної і лакофарбової промисловості. Високий професіоналізм співробітників компанії, а також надійність, безпека і продуктивність обладнання сприяли тому, що понад 75% продукції українських лакофарбових підприємств фасується за допомогою обладнання, виготовленого фірмою «ІРКОМ-ЕКТ». Зокрема, на заводах компанії «Текс» та «Емпілс» (Росія) експлуатується понад 100 одиниць устаткування з логотипом «ІРКОМ-ЕКТ». Нині лише ці дві компанії випускають понад 200 тис. т продукції, що становить близько 80% ЛФМ, виготовлених в Україні.

НВФ «ІРКОМ-ЕКТ» – підприємство нового типу, яке поєднує передовий світовий досвід і кращі досягнення українського бізнесу. Активна участь у міжнародних спеціалізованих виставках дає змогу фірмі знаходити споживачів і поставляти обладнання на найбільші лакофарбові підприємства ОАЕ, Туреччини та країн Європейської Співдружності.

До новітніх розробок фірми «ІРКОМ-ЕКТ», призначених для фасування ЛФМ на водній основі, виявляють зацікавленість провідні європейські виробники ЛФМ, такі як «Тіккуріла», «Акзо Нобель», «Сигма Колон», «Капарол» та багато інших. На своїх підприємствах, розташованих в Україні, Росії, Казахстані і Туреччині, ці компанії вже успішно застосовують нові моделі такого фасувального обладнання.

До грудня 2008 року НВФ «ІРКОМ-ЕКТ» поставила устаткування на 310 хімічних підприємств до шістнадцяти країн Європи та Азії, що становить близько 1100 одиниць високоякісного обладнання. Протягом десяти років фірма здійснює виробництво екологічно чистих водно-дисперсійних лакофарбових матеріалів. У 2003 році було здано в експлуатацію завод з виробництва акрилових будівельних матеріалів. Продукція, виготовлена на високоавтоматизованому обладнанні власного виробництва, із добірної сировини фінських, німецьких та інших виробників, успішно конкурує з провідними торговельними марками. Такий успіх став можливий завдяки тому, що на підприємстві, яке має у своєму розпорядженні сучасну дослідницьку базу, оперативно впроваджуються новітні технології й досягнення науки і техніки. Лабораторія заводу обладнана сучасними приладами, які забезпечують вхідний контроль якості

Сьогодні серед країн СНД підприємство НВФ «ІРКОМ-ЕКТ» одне із провідних виробників фасувального обладнання для підприємств хімічної і лакофарбової промисловості. Високий професіоналізм співробітників компанії, а також надійність, безпека і продуктивність обладнання сприяли тому, що понад 75% продукції українських лакофарбових підприємств фасується за допомогою обладнання, виготовленого фірмою «ІРКОМ-ЕКТ». Зокрема, на заводах компанії «Текс» та «Емпілс» (Росія) експлуатується понад 100 одиниць устаткування з логотипом «ІРКОМ-ЕКТ». Нині лише ці дві компанії випускають понад 200 тис. т продукції, що становить близько 80% ЛФМ, виготовлених в Україні.



сировини і контролюють якість продукції, що випускається.

Завдяки розробці власних унікальних рецептур і методик фірма «ІРКОМ-ЕКТ» поповнила вітчизняний ринок будівельних матеріалів такими відомими брендами, як кольорові шпаклівки по дереву «Ірком-колер», а також декоративні фарби: «Золото», «Бронза», «Мідь», «Срібло», «Перли» і «Хамелеон».

Сьогодні «ІРКОМ-ЕКТ» випускає понад п'ятдесят найменувань екологічно чистих, високоякісних водно-дисперсійних матеріалів різного призначення. Серед них: інтер'єрні і фасадні фарби торговельної марки EcoCristal; декоративні фарби, що імітують дорогоцінні метали; шпаклівки і лаки для паркету, дерева і мінеральних поверхонь; клеї; антисептики «Біодоктор»; ґрунтовки для дерева і мінеральних поверхонь; протигрибковий лак «Доктортекс». А для елітної обробки інтер'єрів – декоративне рельєфне покриття «Бриз» і венеціанську штукатурку «Мармур». Завдяки продажам через дилерську мережу і будівельні супермаркети «Нова лінія», «Епіцентр», «Караван Будівельний» та «Олді» продукція підприємства широко представлена у всіх регіонах України.

Серед останніх новинок – колекція лазурі «Діамантова мрія», призначена для створення вишуканого декоративного покриття на фактурних поверхнях типу «марсельський віск», фактурних вінілових шпалерах, структурній фарбі та інших рельєфних поверхнях.

Творчий підхід і послідовна маркетингова політика дають змогу постійно розширювати асортиментний ряд продукції за рахунок нових видів товарів, що мають великий попит у споживачів. До нових досягнень високопрофесійний колектив НВФ «ІРКОМ-ЕКТ» веде Валерій Конишев – прагматичний і досвідчений фахівець, вдумливий і відповідальний керівник.

У 2007 році НВФ «ІРКОМ-ЕКТ» стала переможцем Всеукраїнського конкурсу «Виробник кращих вітчизняних товарів 2007 років» у номінаціях: «Виробництво обладнання для фасовки, закупорювання та етикетування хімічної і лакофарбової продукції», «Виробництво фасадних та інтер'єрних фарб торговельної марки EcoCristal», «Виробництво декоративних оздоблювальних матеріалів». У цьому ж році компанія стала номінантом презентаційного альманаху та компакт-диску «Діловий імідж України. Здобутки. Досвід. Визнання», які завдяки підтримці Міністерства закордонних справ України розповсюджувалися в 120 країнах світу. За створення позитивного міжнародного іміджу України за кордоном фірма нагороджена срібною відзнакою «Визнання року–2007».

ДО УВАГИ АВТОРІВ!

ВИМОГИ ДО СТРУКТУРИ ТА ОФОРМЛЕННЯ МАТЕРІАЛУ:

— відомості про автора (авторів): ім'я, по батькові, прізвище, вчене звання, вчений ступінь, посада і місце роботи, служба і домашня адреса (з поштовим індексом), контактний телефон;

— УДК;

— назва статті мовою оригіналу та англійською мовою;

— коротка анотація (2—4 речення) мовою оригіналу та англійською мовою;

— ключові слова;

— текст статті повинен мати такі необхідні елементи: вступ (формулюється наукова проблема, ступінь її вивченості, актуальність тієї частини проблеми, якій присвячена стаття), постановка задачі (формулюються мета і методи дослідження), результати (викладається система доведень запропонованої гіпотези, обґрунтовуються наукові результати), висновки (вказується наукова новизна, теоретична і практична значущість результатів дослідження, перспективи подальших розробок з цієї теми). Розділи повинні бути виділені;

— обов'язковий список використаних джерел у кінці статті;

— обсяг статті — 12—25 тис. знаків (як виняток, не більше 40 тис. знаків);

— шрифти найпоширенішого типу, текстовий шрифт та шрифт формул повинні бути різними;

— ілюстративний матеріал повинен бути поданий чітко і якісно у **чорно-білому** вигляді. Посилання на ілюстрації в тексті статті обов'язкові. До графіків та діаграм мають бути подані таблиці, на основі яких вони збудовані;

— разом із друкованою статтею треба подати її електронний варіант на CD носії або електронною поштою. Файл статті повинен бути збережений у форматі DOC для MS Word. Схеми, рисунки та фотографії слід записувати окремими графічними файлами форматів TIF, BMP, JPG, в імені яких зазначається номер ілюстрації у статті, наприклад pict 4.tif.

Редакція залишає за собою право на незначне редагування і скорочення, а також літературне виправлення статті (зі збереженням головних висновків та стилю автора). Надані матеріали не повертаються.

Адреса редакції: 04112, м. Київ, вул. Дорогожицька, 18, к. 29

для листування: 04112, м. Київ, а/с 61; economy@kiev.rel.com, economy_2008@ukr.net

Тел.: (044) 458-10-73, 223-26-28, 537-14-33