

О. В. Гончаренко,  
к. е. н., доцент, Дніпропетровський державний аграрний університет

# ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ІННОВАЦІЙ ТА ДЖЕРЕЛА ЇХ ФОРМУВАННЯ

*Розглянуто економічний зміст інновацій, підходи до трактування категоріального змісту інновацій, їх класифікацію, етапи інноваційного процесу.*

*Economic maintenance of innovations, going near interpretation of category maintenance of innovations, their classification, stages of innovative process, is considered.*

*Ключові слова: інновації, інноваційна система, інфраструктура, нововведення, економіка, теорія інновацій, технологія.*

*Key words: innovations, innovative system, infrastructure, innovation, economy, theory of innovations, technology.*

## ВСТУП

Поширення технологій і виробництв постіндустріальної економіки зумовлює домінування якісно нового типу економічного зростання — інноваційного. За таких умов інновації стають постійним фактором розвитку, а інноваційні системи — складовими механізмів функціонування економіки.

Прискорення розвитку економіки України та її рівноправна інтеграція в міжнародний простір у середньостроковій і довгостроковій перспективі визначатиметься результатом використання, в першу чергу, інноваційної складової [1, с. 174].

## АНАЛІЗ ОСТАННІХ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Дослідженню економічної сутності категорії "інновація", проблемам інноваційного розвитку та інноваційної діяльності підприємств присвятили наукові дослідження: К. Маркс, Д. Рікардо, Ж.Б. Сей, А. Сміт, Й. Шумпетер, К. Фрімен, Д. Кларк, С. Кузнець, Б. Санто, Б. Твіст, П. Друкер, Е. Менсфілд, Е. Трін.

Питанням регулювання інноваційних процесів на національному і регіональному рівнях присвячено праці вітчизняних вчених: О.І. Амоші, В.Д. Базилевича, І.А. Бланка, М.П. Бутка, Б.В. Буркинського, О.Д. Василика, В.М. Гейця, В.А. Ізюмської, Д.В. Карамішева, М.Х. Корецького, М.М. Кулаєць, М.І. Крупки, М.А. Латиніна, А.С. Лисецького, В.М. Мартиненка, Ю.Є. Пашенка, А.А. Пересади, В.Л. Пілюшенка, Л.М. Письмаченко, О.С. Поважного, О.С. Попович, С.Ф. Поважного, А.М. Федорищевої Л.І. Федулової та інших.

Формуванню понятійного апарату, розробці теоретико-методологічних основ побудови інноваційної моделі економіки присвятили дослідження ряд вітчизняних та зарубіжних вчених: О.Ф. Балацький, В.В. Доро-

фієнко, С.М. Ілляшенко, Ю.М. Канигіна, І.М. Комарницький, М.В. Одрехівський, А.М. Поручник, Г.Й. Жица та інші.

Віддаючи належне результатам досліджень вказаних авторів щодо визначення суті інновацій, управління інноваційним розвитком і визначення інноваційного потенціалу, необхідно зазначити, що систематизація та узагальнення наукових поглядів відносно змісту та економічної сутності інновацій з метою практичної реалізації інноваційного потенціалу розвитку підприємств потребує подальших наукових досліджень.

## ПОСТАНОВКА ЗАДАЧІ

Мета статті полягає в дослідженні сутнісної природи інновації, еволюції теоретичних поглядів на визначення економічної природи інновацій, вивченні гносеологічних засад та онтологічних передумов формування інновацій.

## РЕЗУЛЬТАТИ

Термін "інновація" ввів у науковий обіг Й. Шумпетер. Вчений визначав інноваційні процеси як нові комбінації, що формуються в результаті реорганізації виробництва завдяки використанню нової техніки, появи нової сировини, впровадженню нової продукції, виникненню нових ринків збуту [2, с. 31]. Схоже трактування категорії "інновація" властиве і іншим вчених (Е. Менсфілд, Р. Фостер, Б. Твісс, М. Портер). У роботах західних дослідників домінує думка про те, що інновація є передусім, категорією економічною, соціальною, а не інструментально-технологічною. Інноваційний процес розуміється як цілісні і комплексні зміни.

У пострадянських дослідженнях інновація в переважній більшості розробок представляється не як соціально-економічна категорія, а, швидше, як напрям науково-технічного прогресу (передусім високотехноло-

гічної його складової), пов'язаний з впровадженням результатів наукових досліджень і розробок в практику [3, с. 145]. Іншими словами, будь-яка науково-технічна діяльність і усе, що її забезпечує, визнається інноваційною з тієї лише причини, що її метою проголошено отримання результатів, які належить впроваджувати у виробництво, продукти, процеси.

При наявній розбіжності методологічних підходів і якісній різновекторності досліджень, неузгодженість категоріальних дефініцій у даній предметній площині не дозволяє повною мірою з'ясувати причинно-наслідкову зумовленість і сутнісну природу інновації, обґрунтувати ендогенні механізми інноваційної діяльності.

У зв'язку з цим виникає необхідність дослідити гносеологічні засади та онтологічні передумови формування інновацій.

Узагальнюючи результати досліджень, можна стверджувати, що в даній науковій сфері подальші розробки проводяться в межах наступних визначених підходів до трактування категоріального змісту інновацій.

1. Процесний (відтворювальний) підхід. Інновації розглядаються як процес реалізації наукової ідеї і її втілення в результат (Б. Твісс, В. Н. Лапін, С. Ю. Глазьев, В. Г. Мединський та ін.) або як окремі стадії процесів — освоєння, впровадження, комерціалізація, використання (К. Фримен, Х. Хартман, С. В. Валдайцев та ін.). В більш ширшому розумінні інновація — суспільно-техніко-економічний процес, який через практичне використання ідей і винаходів приводить до створення кращих за своїми властивостями виробів, технологій, і у випадку, якщо зорієнтована на прибуток, її поява на ринку може дати додатковий дохід (Б. Санто) [4].

За визначенням українських вчених Д.М. Черваньова, Л.І. Нейкова, інновація — це техніко-економічний процес, який, завдяки практичному використанню продуктів розумової праці — ідей і винаходів, призводить до створення кращих за властивостями нових видів продукції та нових технологій, які, з'явившись на ринку як нововведення, можуть дати додатковий дохід [5, с. 25]. За трактуванням А. А. Пересади, інновація — це процес доведення наукової ідеї або технологічного винаходу до стадії практичного використання, що дає прибуток, а також пов'язані з цим процесом техніко-економічні та інші зміни у соціальному середовищі [6, с. 160].

2. Об'єктний підхід. Інновації представлені як кінцевий результат, впроваджений об'єкт (С. Менделл, Д. Енніс, Ф. Янсен, Е.А. Гейгер, Н.Н. Молчанов, Л.М. Гохберг, В.Н. Архангельський, та ін.). В межах даного підходу, під інновацією можна розуміти і творчий процес реалізації ідеї, що отримала впровадження у вигляді нового товару.

Вивчення суті різних визначень інновацій свідчить про єдність дослідників в тому, що особливий зміст інновації складають зміни, а "головною функцією інноваційної діяльності є функція зміни" [7, с. 127].

Інновація (нововведення) є кінцевим результатом інноваційної діяльності, призначеним до комерційної реалізації у вигляді процесу, спрямованого на створення і здійснення принципово нових або удосконалених ідей, прийомів, способів у будь-якій сфері діяльності, або об'єктів — принципово нових або вдосконалених про-

дуктів, технологій, послуг або діяльності, що мають завершений вигляд товару, що вперше використовується і готовий до застосування і поширення на ринку.

За різними ознаками виділяються наступні види інновацій:

- за сферою застосування інновацій: управлінські, організаційні, соціальні, промислові;
  - за етапами науково-технічного прогресу, результатом яких стали інновації: наукові, технічні, технологічні, конструкторські, виробничі, інформаційні;
  - за мірою інтенсивності інновацій: "бум", рівномірні, слабкі, масові;
  - за темпами здійснення інновацій: швидкі, уповільнені, затухаючі, наростаючі, рівномірні, стрибкоподібні;
  - за масштабами інновацій: трансконтинентальні, транснаціональні, регіональні, великі, середні, дрібні;
  - за ефективністю інновацій: економічні, соціальні, екологічні, інтегральні;
  - за мірою новизни: абсолютні, відносні, умовні, приватні;
  - за інноваційним потенціалом: радикальні, комбіновані, модифікаційні;
  - за рівнем розробки і поширення: державні, республіканські, регіональні, галузеві, корпоративні, фірмові;
  - за сферою розробки і поширення: промислові, фінансові, послуги, торгово-посередницькі, науково-педагогічні, правові;
  - за сферою застосування: для внутріфірмового застосування, для накопичення на фірмі, для продажу;
  - за частотою застосування: разові, такі, що повторюються (дифузія);
  - за формою: відкриття, винаходи, раціоналізаторські пропозиції, ноу-хау, товарні знаки, нові документи;
  - за видом ефекту, отриманого в результаті впровадження інновації: науково-технічні, соціальні, екологічні, економічні (комерційні), інтегральні.
- До основних елементів сутнісної концепції інновації належать наступні положення:
- а) інновація виникає як результат рішення і дій підприємця, які орієнтовані на формування нової (удосконаленої) продукції (нових властивостей товару);
  - б) в основі інновації лежать технічні, соціальні і організаційні зміни (нові рішення);
  - в) інноваційний процес — це не елемент науково-технічного прогресу, швидше, це його стимулюючий чинник і споживач;
  - г) фундаментальні дослідження — це не частина (етап) інноваційного процесу, а потенційне джерело найважливішого ресурсу інноваційної діяльності [3, с. 12].
- До числа основних елементів теоретичної концепції інновацій можна включити наступні [8, с. 58]:
- а) інновація виникає як результат рішення і дій підприємця, які орієнтовані на формування нової (удосконаленої) продукції (нової функції продукції);
  - б) в основі інновації лежать технічні, соціальні і організаційні зміни (нові рішення);
  - в) важлива ознака інновації — дискретність;
  - г) у рамках кожної функції продукції спостерігаються в різною мірою субінновації, що коригують її форму,

мають безперервний характер;

д) інноваційний процес — це не елемент науково-технічного прогресу, швидше, це його стимулюючий чинник і споживач. Фундаментальні дослідження — це не частина інноваційного процесу, а потенційне джерело найважливішого ресурсу інноваційної діяльності.

М. Портер вказував на певну ірраціональність процесу інновацій [9, с. 132], в якому передусім виникає ідея конкретного задуму, яке завершується закінченим продуктом тільки в результаті проходження тривалого і "петляючого" шляху розвитку. Раціональні дослідження часто використовуються тільки на пізніх етапах або для сприяння у вирішенні частини конкретних проблем. Разом з тим, виникають ситуації, коли наукові дослідження і виробнича діяльність представляють незалежними між собою і майже автономними процесами.

Наукові дослідження справляють на інноваційну діяльність, як правило, лише непрямий вплив. Наука не визначає динаміку інноваційного процесу і не є його першою ланкою. Вона повинна мати в розпорядженні потенціал, адекватний потребам розвитку, і тільки. Інноваційна ідея народжується не в науковій сфері, а у сфері споживання. Тому інноваційний процес не лише завершується на ринку (у його широкому розумінні), але і починається на ньому.

Як і будь-яка продуктивна діяльність, інноваційна діяльність вимагає матеріальних, фінансових і інтелектуальних ресурсів.

До основних інтелектуальних ресурсів інноваційного процесу належать наукові знання, нові технології, підприємницький потенціал, інноваційна культура кадрів, знання світового досвіду. Також потрібні мотивація і відповідний стан середовища — законодавчо-правова база і інфраструктура.

Життя інновації з певним наближенням описується 8-образною траєкторією: виникнення і початок реалізації задуму; втілення задуму в розгорнуті організаційно-структурні рішення; існування нового рішення, досягнення стану зрілості. Як правило, реалізація нового рішення на початковій стадії приносить економічний ефект набагато менший в порівнянні із вже наявними традиційними рішеннями. Ця різниця і визначає міру ризику. Нове рішення далеко не завжди означає ліквідацію старого продукту. Інновацію породжує також прагнення продовжити життєвий цикл продукту. Тут треба розрізняти власне інновацію і субінновацію. Остання пов'язана з вдосконаленням характеристик старого продукту, доля якого виявилася під знаком питання в результаті появи тієї або іншої інновації. Субінновація не завершується становленням нової функції, виробленого продукту, часто вона зводиться до модифікації вже існуючого [10, с. 167].

## ВИСНОВКИ

Інновації є комплексною діяльністю, за участю різних взаємозв'язаних суб'єктів, кінцевим результатом якої є практичне впровадження нововведення, наукових досліджень, нової техніки, технології, — з метою отримання економічного, соціального, екологічного чи науково-технічного ефекту. Для даної категорії характерні наступні властивості: комплексність; послідовність; новизна; ефективність.

У сучасній економіці інноваційність є наслідком традиційної ринкової практики, тобто наслідком конкуренції на ринку товарів і послуг. Тому інноватор — не винахідник, не людина техніки, інноватор — це підприємець, людина бізнесу.

На першому етапі інноваційного процесу проводяться фундаментальні дослідження (в академічних інститутах, вищих навчальних закладах і галузевих спеціалізованих інститутах, лабораторіях).

На другому етапі проводяться дослідження переважно прикладного характеру. Вони здійснюються в усіх наукових установах і можуть фінансуватися як за рахунок бюджету, так і за рахунок замовників. Оскільки результат прикладних досліджень далеко не завжди передбачуваний, пов'язаний з більшою долею невизначеності, на цьому етапі і далі велика вірогідність отримання негативного результату. Саме з цього етапу виникає можливість ризику втрати вкладених коштів, тому інвестиції в інновацію мають ризиковий характер і називаються ризикоінвестиціями.

На третьому етапі здійснюються дослідно-конструкторські і експериментальні розробки. Вони проводяться як в спеціалізованих лабораторіях, КБ, дослідних виробництвах, так і в науково-виробничих підрозділах великих промислових підприємств. Джерела фінансування ті ж, що і на другому етапі, а також власні засоби організації.

На четвертому етапі здійснюється процес комерціалізації від запуску у виробництво і виходу на ринок і далі по основних етапах життєвого циклу продукту.

## Література:

1. Новий курс: реформи в Україні. 2010—2015. Національна доповідь / За заг. ред. В. М. Гейця [та ін.]. — К.: НВЦ НБУВ, 2010. — 232 с.
  2. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / И.А. Шумпетер. — М.: Эксмо, 2007. — 133 с.
  3. Макаров В.Л. Наука и высокие технологии России на рубеже третьего тысячелетия. Социально-экономические аспекты развития / В.Л. Макаров [и др.]. — М.: ЮНИТИ, 2004. — 511 с.
  4. Санто Б. Инновация как средство экономического развития: пер. с венг. / под ред. БВ. Сазонова. — М.: Изд-во "Прогресс", 1990. — 325 с.
  5. Черваньов Д.М. Менеджмент інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств України / Д.М. Черваньов, Л.І. Нейкова. — К.: Вид-во "Знання", 1999. — 516 с.
  6. Пересада А.А. Управління інвестиційним процесом. — К.: Вид-во "Лібра", 2002. — 472 с.
  7. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Под ред. С.Д. Ильенковой. — М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2007. — 335 с.
  8. Колоколов В.А. Инновационные механизмы предпринимательских систем / В.А. Колоколов. — М., 2001. — 288 с.
  9. Портер М.Е. Международная конкуренция / М.Е. Портер. — М.: МО, 1993. — 598 с.
  10. Гамидов Г.С. Основы инноватики и инновационной деятельности. — СПб.: Политехника, 2000. — 323 с.
- Стаття надійшла до редакції 30.11.2011 р.*