

Гахраманов Вюгаф Рашид оглы,
дисертант, Институт экономики Национальной академии наук Азербайджана

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЕ

В статье рассматриваются вопросы управления инновационными процессами в экономике, в частности в производственной сфере. Также отмечается, что инновации играют важную роль в создании передовой технологии и средств техники, вытеснении из промышленности устаревшего оборудования, снабжении экономики современными порядками и оборудованием, уменьшении затрат.

The paper deals with the issues of management of innovation processes in economy, in particular in industrial sphere. Moreover, it is noted innovations play significant role in production of up-to-date technologies and technical devices as well as elimination of out-of-date equipment from the industrial sphere and provision of economy with modern guidelines and equipment and cost cutting.

Ключевые слова: инновации, производство, управление, передовая технология, промышленность.
Key words: innovation, production, management, foremost technologies, industry.

Актуальность данной темы определяется необходимостью активизации и повышения социально-экономической продуктивности инновационной деятельности в условиях выхода Азербайджанской Республики на новый уровень развития. Управление этими процессами требует включения всех организационных ресурсов и, прежде всего, социального, направленного на формирование инновационного настроения коллективов предприятий и учреждений, а также повышения вклада их деятельности в социальную сферу жизнедеятельности людей.

Социально-экономические перемены нашего общества, происходившие в последнее десятилетие, существенно повлияли на формирование новых подходов, в частности интенсивного развития управления и организаций. Характер производственных потребностей современного периода определяется необходимостью осмысления качественно новых практик социально-организационного сопровождения инновационного процесса в производственном секторе.

Из опыта стран с развитой рыночной экономикой известно, что в результате инновационной деятельности, трансферные технологии, расширяясь, развивают экономическую конъюнктуру и инновационный климат, в том числе трансферную инфраструктуру рынка. В результате этого развития из промышленности вытесняются устаревшие продукты, а их места занимают новые. Такие продукты имеют более привлекательный вид и обслуживание. Все это приводит к возникновению в стра-

не новых рынков по производству высококачественной продукции. Производство новой конкурентоспособной продукции, с одной стороны, осуществляется повышением внутренних коммерческих процессов и эластичности производства, а с другой стороны, требует оснащения экономики современными порядками и стандартами. Использование таких инноваций, в первую очередь, сопровождается сокращением расходов, экономией заработной платы, расходов на энергию и материалы. С точки зрения защиты здоровья, применение инновации в экономике страны предупреждает защиту окружающей среды от грязи. Целевое проведение инновационной деятельности активно осуществляется в промышленности республики Азербайджан. В развитии научно-технического прогресса и немедленном применении его результатов на производстве, поиске новых идей и их подготовке, освоении новой технологии и посредничества и, наконец, в основании производства и новых идей, технологии и продовольственных рынков большое экономическое значение принадлежит созданию передовой техники. Так как применение передовой техники для развития любой отрасли является исходной базой.

Создаваемые в частном секторе экономики фактически с нуля инновационные структуры сами инновационны по своей сути, потому что с момента возникновения подчиняются рыночным законам и ориентированы на реального потребителя. Инновации, рожденные в недрах новой экономики, во многом обусловлены но-

выми рыночными управленческими стратегиями, а именно: рациональными расчетами в экономической целесообразности, анализом рынка и конкурентных преимуществ, маркетинговым зондированием.

Таким образом, новизна сложившихся в последний период социально-экономических реалий в инновационной сфере, не только количественная, но и качественная, стимулирует исследовательский интерес к рассмотрению темы под совершенно новым углом зрения. Без научного осмысления названных процессов, понимания сути возникающих проблем нельзя продвинуться в создании современного управленческого механизма инноватики.

Разработка инновационной тематики в истории науки имеет сравнительно недавнюю историю. В научный обиход термин инновация (от позднелатинского *innovatio* — новация, нововведение) вводится в девятнадцатом веке, благодаря антропологам и этнографам, трактуящим его как процесс введения элементов одной культуры в другую. Впоследствии сфера его употребления расширяется, и понятие означает новый способ что-либо сделать.

Именно девятнадцатый век, с его количественным и качественным скачком научно-технических изобретений, позволяет вычлнить и осмыслить инновацию как социально-экономическую категорию. Так называемую парадигму "инноватики" в социально-экономических науках заложили работы экономистов и одновременно социальных теоретиков — И. Шумпетера и Н.Д. Кондратьева [1]. И. Шумпетер связывал инновационные процессы в экономике с понятиями микродинамики, объединяющими инициативность, изобретательство и дух предпринимательства, которые люди могут развивать при наличии необходимых предпосылок [2]. Данные труды позволили очертить закономерности технологической революции и роль инноваций в различных циклах общественного и экономического развития, обосновать идею о взаимодействии и зависимости технологических сдвигов и институциональных изменений, связи технологической и социально-экономической эволюции.

Наиболее интенсивно тема разрабатывается с платформы экономических наук, исследуя, в первую очередь, технологические инновации и их влияние на экономические системы [3]. Компьютеризация и развитие статистики повлекли за собой усиление прикладной ветви изучения инновационных процессов. Для координации работ по сбору, обработке и анализу информации о науке и инновациях в рамках Организации Экономического Сотрудничества (ОЭС) была образована группа национальных аспектов по показателям науки и техники, которая на встрече 1963 г. в г. Фраскати разработала "Руководство "Фраскати", заложившее международные стандарты для исследований инновационной деятельности в промышленности [4]. В 1992 г. под эгидой ОЭСР (Национальный научный фонд США) вышло в свет Руководство по сбору и интерпретации показателей технологических инноваций, известное как "Oslo Manual". На базе этих методических международных стандартов в более чем 50 странах регулярно проводятся опросы на промышленных предприятиях; периодичность таких опросов колеблется от ежемесячной, до

полугодовой [5]. В начале 1980-х Рогерс в своей работе привел следующую статистику англоязычной научной литературы: им насчитано 3085 публикаций по распространению новшеств, из которых 2297 основаны на эмпирических исследованиях [6].

Среди научных организаций наибольший практический вклад в разработку теории инновации, механизма осуществления инновационной деятельности, ритмов научных и технологических циклов внесли Институт информационных технологий Национальной академии наук Азербайджана и др. научные учреждения, силами которых за последние годы был проведен ряд конференций и междисциплинарных дискуссий по инновационным проблемам, опубликованы учебные пособия, монографии и сборники работ [7]. Научно-инновационный центр также проделал большую работу по улучшению статистической информационной базы, позволяющей осуществлять мониторинг инновационной деятельности [8].

Как известно, целевая достижения научно-технического прогресса всегда распространяются в производстве в форме инноваций. Инновационные процессы зарождаются в отдельных отраслях науки, а завершаются в сфере производства, вызывая в ней прогрессивные, качественно новые изменения. Инновации могут относиться как к технике и технологии, так и к формам организации производства и управления. Все они тесно взаимосвязаны и являются качественными ступенями в развитии производительных сил, повышения эффективности производства.

С учетом предмета инноваций различают следующие их виды:

- технико-технологические инновации проявляются в форме новых продуктов, технологий их изготовления, средств производства;

- организационные нововведения — это процессы освоения новых форм и методов организации и регламентации производства и труда, а также инновации, предполагающие изменения соотношения сфер влияния;

- управленческие нововведения — целенаправленное изменение состава функций, организационных структур, технологии и организации процесса управления, методов работы аппарата управления;

- экономические инновации на предприятии можно определить как положительные изменения в его финансовой, платежной, бухгалтерской сферах деятельности, а также в области планирования, ценообразования, мотивации и оплаты труда и оценки результатов деятельности;

- социальные нововведения проявляются в форме активизации человеческого фактора путем разработки и внедрения системы усовершенствования кадровой политики;

- юридические инновации — это новые и измененные законы и нормативно-правовые документы, определяющие и регулирующие все виды деятельности предприятий;

- экологические нововведения — изменения в технике, организационной структуре и управлении предприятием, которые улучшают или предотвращают его негативное воздействие на окружающую среду [7].

Развитие технико-технологической базы осуществляется за счет модернизации оборудования, технического перевооружения, реконструкции и расширения, нового строительства.

Управление техническим развитием предприятия должно включать: установление целей и выявление их приоритетов; выбор направлений технического развития; оценку эффективности возможных вариантов решений; составление программы технического развития; корректировка плана и контроль за выполнением предусмотренных программой мер.

Соединение участников трудового процесса обеспечивается разными формами разделения и кооперации труда, организацией обслуживания рабочих мест, установлением рациональных режимов труда и отдыха.

Основным обобщающим показателем экономической эффективности технико-технологических нововведений является показатель экономического эффекта. В нем находят отражение частные показатели эффективности: производительность труда, фондоотдача, материало- и энергоемкость, показатели технического уровня производства, качество продукции и др.

Показатель экономического эффекта от реализации нововведений определяется как превышение стоимостной оценки результатов над стоимостной оценкой совокупных затрат ресурсов за весь период осуществления мероприятий.

При расчетах экономического эффекта в первую очередь должен соблюдаться народнохозяйственный подход, т.е. должны учитываться результаты не только по месту применения технико-технологических нововведений, но и в смежных отраслях с позицией их влияния на конечные показатели развития экономики страны.

При оценке эффективности организационных инноваций их подразделяют на две группы:

- 1) нововведения, требующие определенных дополнительных одновременных затрат (капитальных вложений);
- 2) нововведения, не требующие дополнительных инвестиций.

Эффективность первой группы организационных нововведений рассчитывается так же, как и технико-технологических. Оценка эффективности беззатратных нововведений осуществляется на основе исчисления экономии текущих затрат, вызванной осуществлением таких организационных инноваций.

При определении эффективности нововведений необходимо также учитывать социальные и экологические результаты (безопасность объектов инноваций).

Создание передовой производственной технологии в Азербайджанской Республике характеризуется ниже следующими особенностями. Во-первых, в направлении производства газа и нефти, машины и оборудования, предприятия перешли на инновационные процессы и новые технологические формы. Во-вторых, эти предприятия на основе передовой производственной технологии стали производить продукты, соответствующие рыночному спросу. Передовые производственные технологии в республике используются в проектировании, инжиниринге, производстве, обработке, при автоматизации

производства, соблюдении контроля, координации и управлении.

Можно отметить, что инновация играет важную роль так же в создании передовой технологии и средств техники, вытеснении из промышленности устаревшего оборудования, снабжении экономики современными порядками и оборудованием, уменьшении затрат, осуществлении совместных проектов, создании новых рынков, полном обеспечении спроса потребителей внутренних и внешних рынков соответственно их вкусу, увеличении производства и продажи продукции и в решении других таких проблем, обладает исключительно большой социально-экономической значимостью.

Инновационный процесс в новых условиях потребовал как продуманной государственной политики, так и грамотного организационного менеджмента, т.е. стимулировал качественное развитие инновационного менеджмента на всех уровнях.

Формирующаяся система современной отечественной инноватики отражает новые социально-экономические реалии. Имманентно присущее научно-технической сфере стремление к кооперации входит в противоречие с деструктивными последствиями экономической и социальной дезинтеграции: оппортунистическим поведением основных субъектов рынка, ненадежностью партнерских отношений, низким уровнем делового доверия в целом. Однако позитивные тенденции роста отечественной экономики не могут не сказаться на динамике социально-экономической среды. Представляется чрезвычайно важным проведение научного анализа механизма взаимодействия инновационной организации с окружающей средой, выявление основных векторов взаимовлияния.

Литература:

1. Кондратьев Н.Д. Проблемы экономической динамики. — М., 1989.
2. Schumpeter J.A. The theory of economic development. — Cambridge, MA: Harvard University Press, 1934.
3. Borgmann, Albert. Technology and the character of contemporary life. — Chicago: University of Chicago Press, 1984.
4. Гапоненко Н. Инновации и инновационная политика на этапе перехода к новому экономическому порядку // Вопросы экономики. — 1997. — № 9. — С. 86.
5. Грачева М.В. Инновационная деятельность в промышленности: Теория и практика в странах рыночной экономики. — М.: Институт мировой экономики и международных отношений РАН, 1994. — С. 3.
6. Rogers E.M. Diffusion of Innovations — (3-rd ed.). — N.Y.: Free Press, 1983. — P. 6.
7. Материалы Международной научно-практической конференции на тему "Социально-экономические проблемы инновационного развития экономики". Баку, Институт Экономики НАНА, 27-30 октября 2010-го года.
8. Материалы 9-ой Международной конференции по проблемам инновации проведенной в 19-21 мая 2010-го года в Баку. Выпуск 4. НАНА, Научно-Инновационный Центр.

Стаття надійшла до редакції 20.11.2011 р.