

*Р. А. Аскеров,*  
*диссертант, Азербайджанский Государственный Экономический Университет*

# РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ АЗЕРБАЙДЖАНА

**Статья посвящена развитию туристического сектора, который в последние годы в мировой экономике считается одной из самых динамично развивающихся отраслей.**

***Last years tourism sector considers is one of the dynamics developing economic field in the world economy. The article investigated solution of various problems, offer recommendations and suggestions in new direction for ensuring stable development of tourism field of Azerbaijan.***

*Ключевые слова: туристический сектор, национальная экономика, тенденция инфраструктура, инвестиции, интеграция, конкурентоспособность.*

*Key words: tourism sector, national economy, tendency, infrastructure, investment, integration, competitiveness.*

Современная экономическая наука рассматривает туризм как сложную социально-экономическую систему, в которой многоотраслевой производственный комплекс, называемый туристической индустрией, является лишь одним из составных компонентов. Экономические проблемы анализируются в контексте общественного и экологического аспекта жизнедеятельности.

На определенном этапе развития экономики, когда потребность в путешествиях резко возросла, появились и производители этих услуг. Это привело к формированию товара особого типа — туризма который можно купить и продать на потребительском рынке. Производители услуг, предназначенных для обслуживания туристов (путешествующих людей) объединились в отрасль "туризм". Туризм не является товаром первой жизненной необходимости, поэтому он становится насущной потребностью человека только при определенном уровне его дохода и при определенном уровне богатства общества.

В настоящее время выделяют внутренний и международный туризм, причем внутренний туризм по степени охвата доминирует над международным. На долю внутреннего туризма приходится 75—80% общего числа туристов в мире, соответственного по финансовым результатам во многих странах он значительно превосходит иностранный. Исследования современных экспертов показывают, что состояние мировой индустрии туризма, несмотря на объективные трудности последних лет, в целом демонстрирует стабильность и сохраняет

позиции крупнейшего, высокодоходного и быстро развивающегося сектора мировой экономики. Этим объясняется повышенный интерес к сфере туризма со стороны правительств большинства стран мира, имеющих влиятельные структуры исполнительной власти для обеспечения эффективной государственной политики его развития. В ближайшие годы туристские рынки развитых индустриальных стран будут стабильно расти вследствие увеличения доступности туризма для более широких слоев общества и частоты туристских поездок. Для новых и развивающихся туристских рынков характерны тенденции сохранения динамичного роста и соответствующего увеличения бюджетных доходов в ближайшее десятилетие [1].

За первые 9 месяцев 2010 года в Азербайджан прибыло 1 миллион 898 тысяч 939 человек, из которых 1 миллион 988 человек являются туристами. Эти показатели за первое полугодие составляют более 780 тысяч человек, что по сравнению с 2008 годом больше на 0,3—0,5%. Самыми многочисленными гостями из стран СНГ являются украинские, казахские и грузинские туристы. Из азиатских стран чаще всего в Азербайджан приезжают путешественники из Ирана, Иордании и Бахрейна. Среди европейцев республика наиболее популярна у граждан Германии, Австрии, Болгарии и Финляндии. Едут в Азербайджан и туристы из Южной Америки. Министерство культуры и туризма Азербайджана разработало Госпрограмму развития туризма на период с 2007 по 2016 годы. Министерство планирует до 2016

года увеличить их число до 150000. Также программа предусматривает улучшение туристической инфраструктуры, развитие внутреннего туризма, будут разработаны новые маршруты культурного и экологического туризма [4].

Государство уверенно выходит на арену мирового туристического бизнеса, участвуя в крупнейших профильных выставках Европы. Сейчас страна, ранее бывшая остановкой на Великом шелковом пути, снова привлекает путешественников со всего света. Туристы стремятся увидеть ее древние мечети, крепости и уникальные наскальные рисунки. Развивается и инфраструктура: только в 2008 году здесь было построено 52 новых туристических объекта. 98,3% туристические учреждения, функционирующие в Азербайджане, относятся к частному сектору. В Азербайджане на данный момент (2012 год) функционируют 230 туристических компаний, 370 гостиниц и объектов гостиничного типа. За первые шесть месяцев 2009 года прибыль от туристической деятельности увеличилась на 1% по сравнению с соответствующим периодом 2008 года. За этот период 8 миллионов долларов (США) прибыли было получено от туристической деятельности в стране. Из них 6,2 млн долларов было получили непосредственно от туристических услуг. 7,9 млн долларов (США) от общего объема поступлений упала на долю капитала. Общая стоимость разрешений увеличилось на 29,4% и составил 7,3 млн долларов. В течение этого периода 15000 разрешений были проданы туристам, что на 4,4% превышает индекс аналогичного периода прошлого года, в том числе 14300 (95,3%) были проданы для поездок в страну. За этот период, туристические организации приняли 7900 туристов и отправили 21200 туристов. В 2009 году государственный бюджет выделил для сектора культуры и туризма на 11,7% больше, чем в прошлом году, и расходы бюджета министерства культуры и туризма увеличились в 3,7 раз по сравнению с 2006 годом. Инвестиции в строительство, восстановление и техники выросли на 8 раз. Число туристов страны в 2010 году по сравнению с 2007 годом выросли на 39,4% и составило 1,9 миллиона человек [2].

В целом же, рост экономических показателей в сфере туризма страны достиг 41%. Всемирная туристическая организация высоко оценивает развитие в области туризма нашей страны. Поскольку мы хотим создать современный национальный турпродукт с тем, чтобы представлять его на международном рынке, мы должны создать такие условия для развития турбизнеса, чтобы здоровая конкуренция между туристическими организациями нашей страны способствовала выполнению данной программы. Прежде всего, нам нужно добиться, чтобы инвестиции в сферу туризма вкладывались с умом и учетом международных стандартов и требований [1].

Главной целью правительства на современном этапе развития туризма является привлечение инвестиций в сферу туризма и открытие гостиниц, отвечающих мировым стандартам. Стоит отметить, что данные вопросы, по оценкам экспертов, решаются сегодня на высоком уровне. Открытие комфортабельных гостиниц, построенных местными и иностранными инвесторами, приход в Азербайджан известных в мире отельных сетей,

строительство брендовых отелей является показателем привлекательности азербайджанского туристского рынка. Число туристических объектов в Азербайджане выросло в три раза. Сегодня в стране выдано около 300 лицензий на ведение гостиничного бизнеса, рассматривается еще 20 аналогичных обращений. Ежегодно в Азербайджане строится от 25 до 50 отелей и гостиниц. В настоящее время продолжается строительство 50 гостиниц. Существует объективная необходимость развития таких перспективных направлений туризма, как разработка новых туристических маршрутов, расширение информационной деятельности и ареал распространения периодических изданий и рекламной продукции туристического профиля в гостиницах и отелях. Данные задачи могут найти свое решение в самое ближайшее время, поскольку местный рынок является открытым и освобожден от всех преград. Новые возможности программа открывает и для увеличения количества рабочих мест. Особое внимание следует уделять развитию социального туризма в стране, которому отведен отдельный пункт в Госпрограмме. В данное время идет подготовка проектов в этом направлении, определенные указания уже переданы в соответствующие ведомства.

Необходимо отметить и такую важную инициативу министерства культуры и туризма, как создание рабочей группы, которая на данном этапе подготовила первичный вариант нового законопроекта "О туризме", так как с действующим законодательством, по мнению специалистов туризма, реализация пунктов Госпрограммы будет затруднена. В ближайшее время законопроект будет передан в парламент страны, и, как подчеркнул министр, будут приложены все усилия, чтобы уже в этом году данный законопроект был включен в повестку дня и вскоре вступил в силу. Благодаря достигнутому успеху в деле реализации предыдущей Госпрограммы по развитию туризма в Азербайджане на 2002—2005 годы была успешно заложена основа для обеспечения интеграции нашего туризма на международный туристический рынок, определены регионы и маршруты, предпочтительные для внутреннего туризма, осуществлены учебные программы, хорошие плоды принесла профессиональная пропаганда туризма. Очередная принятая Госпрограмма и необходимость ее тщательной разработки помогут решению проблем, с которыми сталкивается наш туризм, обеспечит дальнейшее развитие этой сферы. Главные цели реализации Госпрограммы связаны с формированием современной сферы услуг, отвечающих требованиям высокого развития экономики, социальной и экологической сферы в Азербайджане, что в целом отразится на преобразовании туризма в одну из основных опор развития экономики страны. Развитие туризма, как ненефтяного сектора, приносящего большую прибыль, способно решить задачи Госпрограммы, предусматривающей осуществление целевых проектов, направленных на создание в стране туристической инфраструктуры, отвечающей высоким международным требованиям, формирование надежной инвестиционной и бизнес-атмосферы с целью привлечения в эту сферу внутренних и зарубежных финансовых вложений.

Таким образом, создание механизмов по эффектив-

ному госуправлению с использованием передового международного опыта, обеспечение соответствия мировым стандартам уровня оказываемых услуг позитивно скажутся на повышении конкурентоспособности отечественного туризма. При этом основные направления осуществления Госпрограммы предусматривают совершенствование нормативно-правовой базы и механизмов госрегулирования в сфере туризма и международного сотрудничества. Новая Госпрограмма — важное доказательство того, что туризм как важная сфера экономики находится под пристальным вниманием государства. реализация программы, несомненно, явится мощным импульсом для прогресса в области туризма. Программные задачи определены в нескольких направлениях. Одна из них — создание эффективных механизмов государственного регулирования и управления в сфере туризма с использованием передового международного опыта. В числе факторов, влияющих на рост турпотоков, следует отметить совершенствование возможностей авиатранспортной инфраструктуры, поскольку 80% всех путешествий приходится на воздушные линии. Конечно, наш авиапарк в короткий срок значительно преобразился и укрепился, но этого пока недостаточно для высокого уровня предоставляемых услуг. Ассоциации туризма Азербайджана (AZTA) призвана активно участвовать в координации и развитии туристического потенциала страны, в решении задач, поставленных в Госпрограмме. Для участия AZTA в выполнении поставленных задач необходимо активизировать ее работу, и в этом вопросе важно принять во внимание опыт турецких коллег, которые прошли большой путь в развитии туризма.

В XXI веке туристический сектор страны, призванный сыграть большую роль в процессах развития Азербайджана, обладает огромной значимостью. В этом смысле для развития необходимой инфраструктуры большая ответственность ложится на инвесторов и специалистов, занятых в сфере туризма [3].

Обеспечивая параллельное развитие туризма в Азербайджане в соответствии с общим развитием экономики, "Гилантуризм" уже третий год подряд осуществляет работы в развитии отечественного туризма, подготовки кадров и укреплении финансового потенциала. С 2008 года по сей день "Гилантуризм" в Баку, Кабале и Лянкяране построил и сдал в эксплуатацию 2 пяти-, 2 четырех- и 2 трехзвездочных отеля, а также 2 водных санатория и создал функционирующее турагентство. Группа Gafgaz OtelResors, входящая в "Гилантуризм", добилась высоких результатов в работе, открыв дополнительно 700 спальных отельных мест [4].

Итак, в заключение можно сказать, что на сегодняшний день главной целью является создание современной инфраструктуры туризма в Азербайджане.

Укрепление и дальнейшее развитие межотраслевой и межрегиональной координации в целях повышения эффективности отечественной туристической индустрии должно осуществляться путем:

- создания межведомственной комиссии при органе исполнительной власти в сфере туризма в целях совершенствования межотраслевой и межрегиональной координации в этой области;

- создания межведомственной комиссии по упо-

рядчению использования государственной собственности в туристической индустрии;

- формирования региональных концепций развития туризма с разработкой экономически обоснованных планов их реализации, в том числе в рамках региональных целевых программ социально-экономического развития.

Повышение качества обслуживания в сфере туризма требует:

- разработки новых правил стандартизации и сертификации услуг средств размещения;

- разработки и внедрения современной классификации гостиничных средств размещения с учетом передового зарубежного опыта;

- создания современной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, включая разработку и внедрение современных отраслевых образовательных стандартов, базируются на действующих квалификационных требованиях к работникам индустрии туризма;

- создания и реализации учебных программ, соответствующих отраслевым потребностям и предусматривающих практическое обучение персонала, в том числе внутригостиничный и внутрифирменный тренинг (практику), в пределах средств, предусматриваемых в соответствующих бюджетах на образование;

- реализации специализированных программ повышения квалификации менеджеров высшего управленческого звена туристско-гостиничного бизнеса, в том числе организации стажировок за рубежом за счет внебюджетных источников;

- поддержки перспективных прикладных исследований в области туризма в рамках средств, выделяемых на эти цели органу исполнительной власти в сфере туризма.

В условиях приоритетной поддержки развития туристической индустрии со стороны государства будет обеспечено более эффективное использование человеческих, информационных, материальных и иных ресурсов с учетом рынка труда и задач социально-экономического развития страны.

Эффективное развитие туризма позволит значительно увеличить поток иностранных туристов и приток валютных поступлений в экономику страны, а также обеспечить, с одной стороны, рост налоговых отчислений в бюджеты различных уровней, а с другой стороны, учитывая воздействие туризма на все стороны жизни общества, — развитие смежных отраслей экономики и повышение занятости населения.

#### Литература:

1. Шакаралиев А.Ш. Экономическая политика государства: торжество устойчивого и стабильного развития. — Баку: Victory, 2011. — 542 с.

2. Гасанов Р.Т. Проблемы реформирования и интеграции в мирохозяйственную систему экономики Азербайджана. — Баку: Наука, 2003. — 311 с.

3. Мировая экономика: учебник / Под ред. А.С. Булатова. — Москва: Экономист, 2010. — 860 с.

4. Электронный ресурс. — Режим доступа: [www.azstat.org](http://www.azstat.org).

*Стаття надійшла до редакції 05.05.2012 р.*