

УДК 33.331

М. Дж. Мохтешеми,  
диссертант, Институт Экономики, Национальная академия наук Азербайджана

# ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье была рассмотрена эффективность мер, осуществляемых государством в области повышения конкурентоспособности национальной экономики, существующее положение в этой сфере, задачи международной интеграции и др. Наряду с этим, основываясь на международный опыт, были затронуты вопросы повышения конкурентоспособности национальной экономики.

The article efficiency measures realization by state in fields for increasing competitiveness national economy, real situation in this fields, problem of international integration and etc. was considered. The article substantiated international practice, problems for increasing competitiveness of national economy was also affected.

Ключевые слова: интеграция, глобализация, регион, национальная экономика, финансы, валютные ресурсы, устойчивая экономика.

Key words: integration, globalization, region, national economy, finance, currency resource, stable economy.

В современных условиях международной интеграции Исламской Республики Иран повышение конкурентоспособности национальной экономики имеет очень важное значения. В течении долгих лет управления страной, из-за выполнения хозяйственными субъектами директивных плановых показателей государственных монополистических органов, они были полностью удалены от экономических интересов и принципов свободной, здоровой конкуренции. В этой системе, как и к другим экономическим категориям, к категории конкуренции существовал серьезный подход, и ей было дано определение “антагонистическая борьба между производителями за производство и продажу товара в более выгодных условиях”. После Исламской Революции возникла необходимость реализации комплекса мер, направленных к новой экономической системе — свободной рыночной экономике, регулируемой на основе свободной конкуренции и минимального уровня монополизма. Одиной им из этих комплексных мер является повышение конкурентоспособности национальной экономики [1].

Исследованный рядом экономистов как важный атрибут рыночной экономики, конкуренции было дано определение: “обеспечивающая производство продукции и услуг в более выгодных условиях и различные потребности потребителей, борьба хозяйственных участников рынка за получение более высокой прибыли”. Характер конкуренции, являющейся важным, необходимым элементом рыночного механизма, различен на разных рынках и рыночных условиях. Понятие “конкуренция” — это многоаспектная, сложная, насыщенная масштабными тенденциями и находящаяся под влиянием этих тенденций экономическая категория.

Конкуренция, по своей основной сущности выступающая как общая особенность производства и средство его развития, играет роль естественного регулятора общественного производства. Именно как результат конкуренции, с одной стороны, обостряются рыночные и производственные отношения, а с другой — происходит рост эффективности хозяйственной деятельности, ускорение НТП [2].

В экономической литературе понятие конкурентоспособности в зависимости от экономических объектов,

в которых оно применяется, имеет различные трактовки, и различно анализируется. Критерии, характеристики и факторы динамической конкурентоспособности на уровне предприятия, отрасли, народного хозяйства, отдельного региона имеет свои специфические особенности. Прежде всего, конкурентоспособность подразумевается на уровне предприятия. Обычно конкурентоспособными считаются предприятия, длительный период прибыльно функционирующие в условиях свободных рыночных отношений. Говоря же о конкурентоспособности на макроуровне, подразумевается обладание национальной экономикой выгодной позиции в системе международных отношений, в особенности в сфере торговли и в то же время способность закрепить эту позицию. Это основной, но не единственный аспект конкурентоспособности национальной экономики.

Ряд западных экономистов увязывают конкурентоспособность национальной экономики с макроэкономическими случаями (валютный курс, дефицит бюджета, бюджета, процентные ставки), другие — наличием дешевой рабочей силы, а некоторые — богатством природных ресурсов. М. Портер, считающийся известным исследователем в этой области и автор труда “Международная конкуренция”, освещая основные причины возникновения конкурентоспособности национальной экономики, отмечают, что конкурентоспособность не зависит только от этих факторов. По мнению автора, конкуренция национальной экономики определяется эффективным использованием природных ресурсов [3].

Из вышеуказанного можно прийти к выводу, что уровень конкурентоспособности национальной экономики зависит от различных технико-экономических факторов: качество, себестоимость, способы и форма торговли, цена, транспортные расходы, эффективность рекламы, снижение спроса или же рост процентов на глобальном уровне, от уровня экономически-политических отношений между странами, или экономическими группировками, а также других показателей. На конкурентоспособность значительное влияние оказывает сформировавшееся межхозяйственное и межотраслевое разделение труда и эффективное исполнение межгосударственных соглашений в сфере торговли,

динамика экономических и политических связей между государствами, в том числе эффективность интеграционных связей. В международной практике конкурентоспособность национальной экономики оценивается по более 300 показателям и состоит из более чем 100 оценок. Этот анализ проводится обычно по нижеследующим 10 факторам:

- экономический потенциал и темп экономического роста;
- эффективность промышленного производства;
- уровень развития науки и техники, темп внедрения в производство достижений науки и техники;
- производство достижений науки и техники;
- участие в международном разделении труда, объем и динамика внутреннего рынка;
- эластичность финансовой системы;
- влияние государственного регулирования на экономику;
- уровень специализации рабочей силы;
- уровень обеспеченности рабочей силой;
- социально-экономическое и внутреннее экономическое положение.

Как было отмечено выше, здоровая конкурентная среда в Исламской Республике Иран начала формироваться только с 80-х годов XX века. Однако, не смотря на проведение приватизации, создающей основу монополизации страны, до сих пор не достигнуто создание механизма свободной конкуренции. Первоначально на пути здоровой конкуренции стоял монополизм, являющийся коренной болезнью экономики нашей страны. Другими словами, не полностью использовался имеющийся потенциал. Сейчас особенно ясен тот факт, что без устранения производственной диктатуры монополистических предприятий в той или иной отрасли промышленности, без создания начальных условий для расширения конкуренции реформы не смогут шагнуть вперед. С устранением конкурентных возможностей действующая экономическая структура создает препятствия для создания экономического механизма управления научно-техническим прогрессом и соответственно осуществления коренной реконструкции народного хозяйства и обновления экономической структуры, отвечающей современным требованиям [4].

Интеграция Исламской Республики Иран в мировую хозяйственную систему — одно из основных условий, направленных на перестройку экономической структуры Ирана. Поэтому, полномасштабно используя имеющиеся возможности, прежде всего, важно стимулировать выход на мировой рынок производителей, обладающих реальной или потенциальной конкурентоспособностью.

Основное решение проблемы конкурентоспособности национальной экономики связано с достижением хозяйственными субъектами возможных успехов в рыночной экономике и более углубленной интеграции в мировую хозяйственную систему. Международная практика последних 10 лет показывает, что конкурентоспособность национальной экономики и хозяйственных субъектов нестабильна.

В этом аспекте для сохранения конкурентоспособности на требуемом уровне очень важно осуществление целенаправленной деятельности государства, носящей стратегический характер. Стратегический план государственной политики, в целях повышения конкурентоспособности страны, должен основываться на долгосрочных финансовых вложениях и тем самым создать гарантию для национальных производителей по усилению их инициативы в этом направлении. Наряду с этим в целенаправленном стратегическом плане должно отражаться сохранение прежних преимуществ, в том числе достижение новых преимуществ. Надо отметить, что государство вовсе не управляет конкурентоспособностью, наоборот оказывает влияние различными регулирующими тенденциями и экономическими рычагами. Говоря другими

словами, роль государства в повышении конкурентоспособности экономики заключается в создании благоприятных условий для укрепления конкурентоспособности структурных звеньев экономики и хозяйственных субъектов.

Для этого в целях достижения конкурентоспособности экономики комплекс поставленных стратегических задач и обязанностей должен отражать в себе следующее:

- целенаправленная деятельность государства, ориентированная на перестройку экономики;
  - постепенная замена сырьевого экспорта страны на экспорт промышленных товаров и сельскохозяйственных продуктов, отвечающих требованиям мирового рынка;
  - обеспечение экономической безопасности страны.
- Для достижения этих целей необходимо осуществление следующих мер;
- восстановление конкурентных преимуществ национальной экономики, достигнутых в течении долгих лет;
  - формирование новой экспортной структуры основанной на развитии экономической структуры страны;
  - выявляя соответствующие рынки для производителей товаров Исламской Республики Иран, концентрация основных сил и средств, для достижения успехов на этих рынках;
  - с целью восстановления потенциальных конкурентных преимуществ и внедрения научно-технических новшеств в этой области, обеспечение всестороннего развития посредством научно-технических, инженеринговых, лизинговых и других перспективных форм сотрудничества с зарубежными странами;

— для защиты интересов иранских производителей обеспечение благоприятного торгового климата с зарубежными странами, в том числе с экономически-торговыми группами, организациями и объединениями, а также устранение любых дискриминационных ограничений в торговле с Ираном;

— для участия местных производителей на международных рынках в качестве экспортеров поддержка государством движения национальной продукции и услуг на рынках стран, защищенных от высокого уровня монополизма и протекционизма, в том числе экспортных операций, имеющих важное экономическое-социальное значение и др. [5].

Как видно, в повышении конкурентоспособности национальной экономики значительную роль играет проводимая государством экономическая политика. Поэтому реализация этой обязанности должна быть главным приоритетом промышленной политики правительства. Как известно из международной практики, страны, имеющие точную стратегию оптимальной реализации имеющихся конкурентных преимуществ, стабильно конкурентоспособны. По нашему мнению, в этом аспекте в целях достижения роста конкурентоспособности должна быть разработана целенаправленная государственная стратегия.

#### Литература:

1. Мехтиев И.А. Инвестиционная структура Азербайджана и ее влияние на развитие экономики. — Москва: Наука, 2004. — 220 с.
  2. Шакаралиев А.Ш. Экономическая политика государства; реальность и перспектива. — Баку: Экономика, 2009. — 415 с.
  3. Ширай В.И. Мировая экономика и международные экономические отношения. — Москва: Издательских дом Дашков и К., 2003. — 528 с.
  4. Колесов В.П., Кулаков М.В. Международная экономика. — Москва: Инфра — М., 2009. — 345 с.
  5. Мировая экономика: учебник/ под. ред. А.С.Булатова. — М.: Экономика, 2012. — 646 с.
- Стаття надійшла до редакції 04.07.2012 р.