

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В статье было рассмотрено, с учетом международной практики, состояние в сфере повышения конкурентоспособности национальной экономики в современных экономических условиях. В то же время в статье были определены основные направления повышения конкурентоспособности национальной экономики.

The article for increasing competitiveness of national economy in modern economic condition and take into consideration world practice are investigated. The article for increasing basic trends of competitiveness of national economy are also defined.

Ключевые слова: рыночная экономика, национальная экономика, экономическое развитие, экономическая модель, интеграция, глобализация.

Key words: market economy, national economy, economic development, economic reforms, economic model, integration, globalization.

В современных условиях еще более масштабной глобализации капитала и производства роль экономической конкурентоспособности должна повышаться из года в год. Результатом этого является то, что многие международные мировые организации и особенно Мировой Экономический Форум ежегодно выявляет показатели международной конкурентоспособности стран. В отчетах по конкурентоспособности анализируются экономические показатели каждой страны. В этом аспекте важное значение имеет изучение экономической конкурентоспособности в каждой стране и путем ее анализа определение конкурентоспособных отраслей страны [1].

Отметим, что конкурентоспособность, будучи сложной экономической категорией, группируется по ряду факторов. Самое основное — это различие международной и внутренней конкурентоспособности. Говоря о международной конкуренции, подразумевается способность продажи на мировых рынках товаров и услуг, созданных национальной экономикой. Внутренняя конкурентоспособность товаров и услуг на внутреннем рынке местным аналогичным товарам и импортируемой продукции и услуг имеет большое значение. С принятием глобального характера конкурентоспособность имеет еще большее значение. Во-первых, с расширением интеграции между странами мира, либерализацией международной торговли растет конкуренция на мировом рынке: на нем может занять место та страна, которая сможет обеспечить конкурентоспособность национальных товаров и услуг. Увеличение новых методов торговли, в том числе экспертной торговли, и ускоренное развитие информационных технологий дает возможность потребителям выбора для своей стра-

ны более выгодных товаров и услуг с точки зрения качества и цены. Одновременно развитие транспорта снижает роль транспортных расходов в выборе потенциальных продавцов товара. С этой точки зрения, в международной конкуренции основную роль играют цена товаров, качество и условия продажи. В условиях глобализации один из основных факторов, повышающих конкурентоспособность, — это рост международного движения капитала в мировой экономике и расширение деятельности транснациональных компаний. Транснациональные компании, вкладывая крупные капиталовложения в страны мира и привлекая новую технику и технологии, производят более дешевые и качественные товары и это заставляет местных производителей обеспечивать эффективность производства и производства товаров высокого качества [2].

Конкурентоспособность группируется по нижеследующим факторам: конкурентоспособность товаров и услуг, конкурентоспособность фирм, конкурентоспособность производственных отраслей, конкурентоспособность страны.

На первом уровне конкурентоспособность товаров определяется 4 показателями: качество товара, цена, срок службы товара и уровень и условия услуг доставки товаров потребителям. Если раньше в мировой торговле основное место занимало сырье и продовольственные продукты, то сейчас на мировых рынках наибольший удельный вес принадлежит промышленным товарам, в особенности машинам и оборудованию [3]. Несмотря на то, что производство сырья и продовольственных продуктов зависит от наличия производственных факторов, для производства качественных промышленных товаров необходим высокий технический

уровень производства и внедрение новейших достижений науки и техники.

Высокий технологический уровень производства непосредственно зависит от конкурентоспособности фирм. Фирмы, завоевавшие успех на международных рынках, выбирают отлецающиеся друг от друга стратегии. Однако не смотря на то, что лидирующие компании выбирают различные стратегии, основной принцип их деятельности одинаковый. В современное время первое условие обеспечения лидерства на международных рынках — это использование ими инноваций. Инновации находят свое отражение в новом дизайне продукции, в новом производственном процессе, в новой методике повышения специализации работников и т. д. [4].

Если для достижения преимущества конкурентоспособности сырья и услуг, конкурентоспособности фирм на внутренних и внешних рынках необходимо было бороться, то конкурентоспособность отраслей зависит от конкуренции на мировом рынке фирм, осуществляющих свою деятельность в каждой производственной сфере. Согласно принципам теории современного преимущества для конкурентоспособности отраслей в стране должны быть производственные факторы, обеспечивающие участие на мировых рынках. Однако в современных условиях, несмотря на отсутствие в стране производственных факторов, многие производственные отрасли достигают преимущества на мировом рынке. К примеру, японские электронные и экономические автомобильные и другие отрасли принимают участие на мировом рынке и более конкурентоспособны по сравнению с другими странами [5].

В современных экономических теориях и исследованиях международных организаций более всего обсуждаются вопросы конкурентоспособности стран. Однако до сих пор не создана экономическая теория, объясняющая конкурентоспособность на национальном уровне. Раньше между экономистами имелось такое мнение, что конкурентоспособность страны обеспечивают такие макроэкономические факторы, как курс валюты, процентная ставка и дефицит государственного бюджета. Однако практика доказывает, что несмотря на высокий бюджетный дефицит в таких странах, как Япония, Италия и Южная Корея, высокую реальную стоимость национальной валюты в Германии и Швеции, высокую процентную ставку в Италии и Корее, в этих странах ежегодно достигается улучшение уровня жизни населения. Поэтому единственный путь, обеспечивающий конкурентоспособность на национальном уровне, это рост производительности. Производительность показывает произведенную продукцию, приходящуюся на единицу капитала и труда. Рост производительности требует постоянных новшеств в экономике. Национальные компании в целях сохранения конкурентоспособности на международном уровне должны соответствовать международным стандартам и приспособляться к условиям постоянного роста конкуренции [6].

В целом, факторы, определяющие международную конкурентоспособность стран, можно разделить на несколько групп. Одни из них — наличие в стране производственных факторов: земельные ресурсы, природные богатства, рабочая сила и капитал, что создает условия для специализации отдельных отраслей в мировой хозяйственной системе.

Вторая группа факторов — технические показатели производства и уровень трудовой занятости в стране. Государственная помощь в подготовке специализированных кадров, сумма средств, выделяемых из бюджета на научно-исследовательские работы, капитал (на образование, здравоохранение, социальное обеспечение), вложенный на развитие человеческого фактора, создание условий для привлечения новой техники и технологий влияют на рост производительности, а это в конечном итоге повышает производительности труда внутри отраслей. К третьей группе

факторов относятся факторы, связанные с общими экономическими положением страны. Низкий уровень инфляции в стране, стабильность юридической системы, низкий уровень налоговых и таможенных тарифов, наличие развитой инфраструктуры страны и регионов, объем внутреннего рынка, наличие конкурентоспособной системы — одни из основных факторов, непосредственно повышающих международную конкурентоспособность страны. В четвертую группу факторов входят факторы, связанные с уровнем жизни населения. Эти факторы в основном связаны со средней заработной платой и суммой других социальных выплат населению, уровнем образования и здравоохранения. Высокий уровень жизни, с одной стороны, создает условия для создания в стране образованной и здоровой рабочей силы, а с другой стороны высокую покупательскую способность населения, повышая внутренний спрос, обеспечивает производство более качественных товаров и услуг. Иногда некоторые экономисты выдвигают такое мнение, что наличие дешевой рабочей силы в стране становится причиной снижения производственных расходов и это одно из основных условий привлечения в страну иностранных инвестиций. Однако мировой опыт показывает, что дешевая рабочая сила в стране препятствует внедрению в производство новой техники и технологий [7].

Пятая группа факторов, определяющая конкурентоспособность страны, связана с деятельностью государства. Практически экономическая политика любого государства направлена на повышение национальной конкурентоспособности. Государство, стимулируя капиталовложения в экономику, совершенствуя налоговую систему, финансируя научно-исследовательские работы и т.д., помогает созданию в экономике внутренних и внешних конкурентоспособных экономических структур. Отметим, что рост конкурентоспособности в стране непосредственно зависит от государственной политики, меры, осуществляемые в этих целях, можно сгруппировать следующим образом: — определение основных приоритетов долгосрочно, социального и технико-экономического развития; развитие научно-производственного потенциала страны; стимулирование инновационной деятельности; совершенствование управления экономики [8].

Наряду со всем этим, необходимо отметить и такой основной фактор: для повышения конкурентоспособности страны вся политика государства должна быть направлена на повышение конкурентоспособности отдельных экономических структур.

Литература:

1. Аббасов Ч.М. Пути интеграции Азербайджана в мировую экономики. — Баку: Элм, 2004, — 245 с.
2. Воронкова О.Н., Пузакова Е.П. Внешнеэкономическая деятельность: организация и управление. — Москва: Наука, 2005. — 311 с.
3. Дюмулен И.И. Всемирная торговая организация (Монография). — Москва: Торгово-промышленная палата РФ, 1997. — 203 стр.
4. Семенов К.А. Международные экономические отношения. — Москва: Гардарика, 1998. — 217 с.
5. Аббасов Ч.М. Экономика Азербайджана на путях глобализации. — Баку: Наука 2006. — 321 с.
6. Шакаралиев А.Ш. Экономическая политика государства: реальность и перспективы. — Баку: Виктория, 2009. — 375 с.
7. Шакаралиев А.Ш., Шакаралиева З.А. Таможенно-тарифного регулирования ВЭД. — Баку: Виктория, 2006. — 355 с.
8. Волгина Н.А. Международная экономика. — Москва: Эксмо, 2010. — 480 с.

Стаття надійшла до редакції 24.11.2012 р.