

*В. П. Копельчук,
аспірант, Хмельницький національний університет*

ОСОБЛИВОСТІ ІНВЕСТИЦІЙ ПІДПРИЄМСТВ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Стаття містить аналіз тенденцій розвитку інвестицій легкої промисловості. Автор аналізує основні показники розвитку галузі та сутність інвестицій. Автором сформовані висновки щодо особливостей інвестицій легкої промисловості та напрямки їх розвитку.

This article contains the analysis of trends in investment light industry. The author analyzes the main indicators of the industry and the nature of investments. The author has formed opinions on the investment characteristics of light industry and directions of their development.

*Ключові слова: інвестиції, легка промисловість, бренд, навчання кваліфікованого персоналу.
Key words: investment, light industry, brand, training of qualified personnel.*

ВСТУП

Легка промисловість — одна з галузей переробної промисловості України, яка може бути ключовою галуззю для забезпечення підвищення рівня валового національного продукту та виходу на світові ринки. Швидкий оборот капіталу, висока частка доданої вартості (до 50%), досвід роботи з західними підприємствами свідчить про високий інвестиційний потенціал підприємств легкої промисловості, що потребує більш детальних досліджень щодо тенденцій та особливостей розвитку легкої промисловості. Розуміння таких особливостей дасть можливість сформуванню ефективної інвестиційної політики за визначеними напрямками розвитку.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Аналіз новітніх публікацій [1—5] з питань інвестиційної політики легкої промисловості показав, що, на жаль, легка промисловість не використовує інноваційні технології, не розвиває інвестиції для досягнення стратегічних цілей. Розуміння особливостей вибору та впровадження інвестиційних проектів дозволить керівництву підприємств сформуванню інвестиційного портфелю, що буде містити різноманітні проекти з врахуванням сформованої стратегічної програми розвитку підприємства.

Проблеми, пов'язані із впливом інвестиційного середовища на інвестиції в легку промисловість і її розвиток, розглядалися в наукових працях А.П. Гречан, Л.О. Денисенко, І.А. Зіміна, В. Колос, І.М. Кулініч, О.А. Луговського, Л.Я. Ляхович, А.А. Мазаракі Ю.В. Махнорилова, Ю.О. Медведєв, О.О. Нездойминога, Г.Г. Савінової, В.Ф. Столярова, Ю.В. Чорного, Ю.Ю. Ямко.

До нерозв'язаних частин загальної проблеми розвитку інвестиційно-інноваційної діяльності підприємств легкої промисловості належить виявлення потреб підприємства в інвестиціях розвитку з урахуванням особливостей функціонування виробництва.

Мета статті — виявити особливості галузевих інвестицій легкої промисловості.

РЕЗУЛЬТАТИ

Відомо, що інвестування (інвестиційний процес) являє собою процес простого або розширеного відтворення засобів виробництва. Це пов'язано з тим, що основні фонди підприємства схильні до зносу, машини і устаткування. Але сьогодні таке вузьке розуміння інвестицій не може бути прийняте, підприємство повинно формувати портфель інвестицій, які будуть прийняті до впровадження.

Важливо зазначити, що промислове підприємство виробляє інвестиції з метою збереження або збільшення свого прибутку. При інвестуванні підприємство повинне вирішити, чи буде за певний час маса прибутку, що приносять інвестиції, більше вартості відповідних витрат. Альтернативною вартістю інвестування буде ринковий відсоток з капіталу, узятий по сумі коштів, необхідних для придбання нового капіталу [1, с. 128].

Відомі сфері спрямування інвестицій свідчать про те, що вони виступають основою для:

- систематичного оновлення основних виробничих фондів підприємства і здійснення політики розширеного відтворення;
- прискорення НТП та поліпшення якості продукції;
- структурної перебудови суспільного виробництва і збалансованого розвитку всіх галузей народного господарства;
- створення необхідної сировинної бази промисловості;
- пом'якшення або вирішення проблеми безробіття тощо.

Серед сучасних потреб вітчизняної легкої промисловості потрібно відокремити стратегічні потреби розвитку власного бренда та технологічного оновлення виробництва. У ході інвестиційних процесів на підприємстві часто виникають ситуації, коли один і той же інвестиційний проект має декілька значень одного і того ж оціночного показника та коли інвестиційні процеси входять в протиріччя і постає проблема вибору між так званими взаємовиключними інвестиціями. Зокрема, це інвестиції, які забезпечують альтернативні способи досягнення одного і того ж кінцевого результату або використання якого-небудь обмеженого ресурсу, або досягнення тактичних і стратегічних цілей. Остання проблема полягає в тому, що одержання позитивних грошових показників, як правило, стає стимулом для прийняття рішення щодо вибору інвестицій, а стратегічні цілі, окупність яких потребує часу, залишаються невирішеними.

Більшість підприємств галузі (61,7%) у січні-серпні 2011 р. працювали з прибутком. Таким чином, фінансовий результат (сальдо) від звичайної діяльності до оподаткування за цей період становив 55,5 млн грн. Зокрема, 60,6% підприємств з текстильного виробництва, з виробництва одягу, хутра та виробів з хутра отримали прибуток у розмірі 181,7 млн грн., а 66,4% підприємств з виробництва шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів — відповідно 63,2 млн грн. [2].

У розрізі основних видів економічної діяльності легкої промисловості в 2011 р., як і попереднього року, тренд найбільшого зростання виробництва був притаманний підприємствам текстильної і трикотажної промисловості. Індекс обсягів текстильного виробництва до відповідного періоду 2010 р., за попередніми даними, становив 108,4% [3].

Скорочення виробництва тканин на вітчизняних підприємствах в основному пов'язане з браком сировини та подорожчанням бавовни на світових ринках у де-

кілька разів, а також труднощами з реалізацією (через насичення внутрішнього ринку аналогічною імпортною продукцією).

Тенденції розвитку інвестицій, які орієнтовані на поточний попит і швидке отримання прибутку, не враховуючи стратегічний розвиток, призводять до того, що вітчизняні бренди не розвиваються, а працюють на розвиток західних торгових марок. Крім того, наукові дослідження галузі стають все більш теоретичними та не мають свого практичного продовження у вигляді реальних інвестиційних проектів.

Аналіз літературних джерел, статистичних даних та досвіду роботи підприємств легкої промисловості Вінниччини дозволяє визначити такі особливості інвестицій підприємств легкої промисловості:

- актуальні потреби в оновленні технологічних ліній виробництва;
- інвестиції в розвиток бренда підприємств;
- активізація позиціонування підприємства на внутрішньому ринку;
- використання кваліфікованого персоналу замість дешевої робочої сили;
- розвиток вітчизняних ліній одягу та їх реалізація на підприємствах легкої промисловості.

ВИСНОВОК

Аналіз сутності інвестиційних процесів та їх особливостей в легкій промисловості показав потребу в нових підходах до інвестицій. Зокрема, обов'язковим є аналіз інвестицій з точки зору стратегічного підходу, розвитку підприємства, а не вирішення тактичних задач. Серед основних особливостей інвестиційної політики підприємства легкої промисловості можна виділити розвиток власного бренда та позиціонування на внутрішньому ринку, а на зовнішньому — вихід з власним брендом.

У програмі подальших досліджень — дослідження досвіду західних підприємств щодо розвитку власного бренду та його адаптація до вітчизняних підприємств.

Література:

1. Зимин І.А. Реальные инвестиции: уч. пособие. — М.: Ассоциация авторов и издателей "ТАНДЕМ", 2009. — 304 с.
2. Медведев Ю. Вітчизняна легка промисловість у січні — вересні 2011р. / Ю. Медведев // Легка промисловість. — 2011. — №3. — С.3—5.
3. Нездойминого О. О. Розвиток процесів інвестиційно-інноваційної діяльності на підприємствах легкої промисловості / О. О. Нездойминого // Легка промисловість. — 2011. — №2. — С. 51—52.
4. Мазаракі А. Легка промисловість України: стан, проблеми експорту та імпорту товарів / А. Мазаракі, Т. Мельник, В. Ізовіт // Вісник КНТЕУ. — 2011. — №3. — С. 5—13.
5. Денисенко Л.О. Стан та перспективи розвитку корпоративного сектора легкої промисловості / Л.О. Денисенко // Легка промисловість. — 2011. — №2. — С. 38—40.

Стаття надійшла до редакції 21.03.2012 р.