

*Вусал Рзаев,
диссертант, НИУЦ Труда и Социальных Проблем, Университет "Гафгаз"*

ПРОБЛЕМЫ ВХОДА ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ НА РЫНОК ТРУДА

Vusal Rzaev,
Dissertator, RTCs Labour and Social Problems, University "Gafgaz"

PROBLEMS AT THE UNIVERSITY ENTRANCE GRADUATES LABOR MARKET

В статье рассмотрены и проанализированы некоторые вопросы повышения уровня входа вузовских выпускников на рынок труда в современных условиях глобализации.

The article analyzed and discussed some issues of raising the entrance of university graduates in the labor market in modern conditions of integration.

Ключевые слова: интеграция, глобализация, инвестиция, экономическая модель, экономическое развитие.

Key words: integration, globalization, investment, economic model, economic development.

Вероятное поведение выпускников образовательных учреждений разнообразно и не сводится к какой-то единственной модели. Однако если принять во внимание обобщенную модель поведения, то в ней возможно выделить нескольких компонентов: 1) профессионально-трудовые ориентации; 2) уровень профессионально-трудовой информированности; 3) профессионально-трудовые ожидания; 4) жизненные ценности; 5) жизненные ориентации; 6) жизненные затруднения; 7) нормативные установки; 8) миграционные настроения.

Модели поведения выпускников на рынке труда изучались посредством социологического опроса студентов 4—5 курсов высших учебных заведений, студентов выпускных курсов техникумов (колледжей) и учащихся выпускных классов общеобразовательных школ [1].

Среди студентов вузов было опрошено 67 человек, в том числе 33 юноши (49,3%) и 34 девушки (50,7%). Было опрошено также 210 студентов техникумов (колледжей), в том числе 103 юноши (49%) и 107 девушек (51%) и 220 учащихся выпускных классов, в том числе 97 юношей (44%) и 123 девушки (56%).

1. Профессионально-трудовые ориентации. Важное место в структуре этих ориентации занимает намерение выпускников работать или, напротив, не работать по избранной специальности. Больше половины респондентов-студентов вузов (50,8%) заявили о своем намерении работать по избранной (вузовской) специальности, 12% — о намерении не работать по вузовской специальности. Почти треть опрошенных (31,2%) не определились со своими намерениями, а 6% затруднились ответить на поставленный вопрос.

Заметим, что девушки демонстрируют более устойчивые профессионально-трудовые ориентации, нежели юноши. Среди них почти две трети (61,8%) намерены работать по вузовской специальности, тогда как среди юношей этот показатель равен всего 39,4%. Среди юношей сравнительно больше тех, кто не намерен работать по специальности (15,2%), или еще не определились со своими намерениями (36,4%). Среди девушек эти показатели составляют, соответственно, 9,1% и 26,5%.

В ходе исследования выяснялись также профессионально-трудовые намерения студентов техникумов (колледжей). Судя по полученным результатам, каждый четвертый-пятый выпускник (21,4%) намерен работать по специальности. Почти столько же (20,5%) намерены продолжать учиться по избранной специальности. Таким образом, 41,9% студентов техникумов связывают так или иначе свою жизнь с избранной специальностью. Вместе с тем, 22,4% опрошенных намерены учиться по другой специальности, а 4,8% — работать по другой специальности.

Стоит обратить внимание и на то, что 7,6% опрошенных студентов выражают готовность служить в армии. Всего 1,9% тех, кто намерен заняться бизнесом. Каждый десятый из опрошенных пока не определился в своих намерениях и рассчитывает на то, что в будущем "жизнь покажет".

Как и следовало ожидать, имеются определенные различия в профессионально-трудовых намерениях юношей и девушек. Во-первых, девушки показывают более высокий уровень определенности профессио-

нально-трудовых намерений, нежели юноши. Во-вторых, среди них сравнительно больше намеревающихся учиться и работать по избранной специальности (профессии). В-третьих, среди юношей сравнительно выше готовность служить в армии, хотя и среди девушек имеются такие (2%), кто намеревается отдать воинский долг отечеству. В-четвертых, удручает то, что только 8,3% опрошенных юношей намерены работать по избранной специальности.

Обратим внимания также на результаты социологического опроса, проведенного среди учащихся выпускных классов общеобразовательных школ. Несколько неожиданным представляется то, что 43% опрошенных настроены на то, чтобы работать по профессии, полученной после окончания школы в учреждениях профтехобразования. Треть респондентов намерена продолжать учебу в высших учебных заведениях. Каждый седьмой думает заняться бизнесом, и только 3,5% — служить в армии. Последних, разумеется, сравнительно больше среди юношей. Среди девушек же сравнительно больше намеревающихся работать и продолжать учиться по приобретенной в общеобразовательной школе профессии.

Рынок труда — довольно динамичное образование: то, что сегодня востребовано, завтра может оказаться уже ненужным. Поэтому важно организовать опережающее профессиональное обучение с учетом тенденций изменения рынка труда. Вместе с тем, его субъектам нужно быть готовыми к возможным переменам. Показательны в этой связи ответы студентов выпускных курсов на вопрос "Считаете ли возможной смену получаемой в вузе специальности, если вдруг она окажется невостребованной?" Почти половина опрошенных (47,0%) считает это для себя невозможной, 22,7% — возможной и 30,3% затруднились ответить на поставленный вопрос. Причем девушки проявляют больше интереса к этому вопросу, нежели юноши. Среди них 36,6% затруднившихся с ответом, тогда как среди девушек — только 24,2% [2].

Большинство выпускников (53,7%) предпочло бы работать на государственных предприятиях (организациях), в том числе 47,1% юношей и 54,1% девушек. Частным (акционерным) предприятиям отдали предпочтение 23,9%, в том числе 18,2% юношей и 27% девушек. Некоторые из выпускников (16,4%) полагают, что "лучший вариант — отъезд за границу". Каждый восьмой из опрошенных затруднились с определением своих предпочтений, и сравнительно больше оказалось их среди юношей — 18,2%, тогда как среди девушек — всего 6,1%.

Анализ профессионально-трудовой ориентации выпускников приводит к следующим выводам.

Во-первых, половина студентов вузов намерена работать по избранной специальности. Среди девушек этот показатель заметно выше (61,8%), нежели среди юношей (39,4%). Готовы работать по специальности 21,4% выпускников техникумов (колледжей), столько же — продолжить учебу по избранной специальности.

Во-вторых, девушки показывают здесь более высокий уровень определенности и устойчивости профессионально-трудовой ориентации, нежели юноши. Только каждый двенадцатый из них намерен работать по избранной специальности.

В-третьих, только каждый четвертый-пятый из выпускников вузов г. Баку допускает для себя возможность смены получаемой в вузе специальности в случае ее невостребованности.

В-четвертых, большинство выпускников вузов предпочло бы работать на государственных предприятиях (организациях), что связано, очевидно, с более устойчивой работой этих предприятий, стабильной и относительно высокой заработной платой.

Ориентации выпускников в профессионально-трудовой сфере связаны непосредственно с их профессионально-трудовой информированностью. Информированность в данном случае влияет на формирование и развитие ориентации [3].

2. Профессионально-трудовая информированность выпускников. Судя по результатам социологического исследования, подавляющее большинство выпускников вузов (80,6%) знают требования, предъявляемые к их будущей работе, причем половина из них хорошо знает эти требования, вторая половина знает их в основном. Почти каждый седьмой из выпускников имеет поверхностное представление о профессионально-трудовых требованиях. Незначительная часть выпускников (3,0%) заявила о своем незнании, а 4,5% затруднились ответить. Результаты исследования говорят о том, что девушки проявляют более высокий уровень профессионально-трудовой информированности, нежели юноши (разница — почти шесть процентных пунктов). Среди юношей в два раза больше заявивших о своих поверхностных представлениях, чем среди девушек.

К указанным результатам близки показатели профессионально-трудовой информированности выпускников техникумов (колледжей). Их подавляющее большинство (80,7%) заявляет о своей профессионально-трудовой осведомленности. Причем девушки проявляют сравнительно более высокий уровень осведомленности, нежели юноши. Среди последних в два раза больше тех, кто заявляет о своей поверхностной осведомленности, чем среди девушек.

Как показывает практика, для успешной производственной адаптации выпускников важно знание не только профессиональных требований к будущей работе, но и таких ее параметров, как предполагаемая должность, место работы, размер зарплаты, возможные трудности.

Выпускники опрашивались также о том, знают ли они о предприятиях, расположенных в Баку и нуждающихся в специалистах их профиля. Ответы выпускников вузов на заданный вопрос распределились так: знаю — 37,3%, знаю в общих чертах — 25,4%, почти не знаю — 7,5%, не знаю — 14,9%. Таким образом, каждый четвертый-пятый и выпускник вузов г. Баку практически не знает о предприятиях, нуждающихся в специалистах по их образовательному профилю. Причем сравнительно ниже показатель осведомленности у студентов-юношей: 28,2% из них указали на свою неосведомленность (среди девушек, для сравнения, этот показатель составляет 17,6%).

Распределение ответов выпускников техникумов на аналогичный вопрос получилось следующим (в %): знаю — 34,0, знаю в общих чертах — 34,0, почти не знаю — 10,7, не знаю — 18,9%. Примечательно то, что

нет заметной разницы в распределении ответов юношей и девушек.

Обратимся также к социологическим данным об источниках получения выпускниками значимой профессионально-трудовой информации (об интересующих их предприятиях, организациях). Основным источником информации выступают средства массовой информации. На них указывают 49,3% выпускников вузов и 36,2% выпускников техникумов. Второе место по рейтингу значимости занимают "друзья и знакомые" (соответственно, 34,3% и 30%). Сравнительно ниже информационная роль "родителей, родственников" (20,9% и 15,7%), "рекламно-информационных материалов" (19,4% и 15,2%). И, особенно, "преподавателей" (13,4% и 11,9%).

Заметим тендерные различия в предпочтениях выпускников в отношении источников информации, значимой для трудоустройства. Во-первых, среди девушек сравнительно больше тех, кто отдает предпочтение неформальным источникам информации: друзьям, знакомым, а также родителям, родственникам. Во-вторых, юноши-выпускники вузов отдают предпочтение СМИ и специальным рекламно-информационным материалам. В-третьих, иной "расклад" получается у выпускников техникумов: СМИ имеют для девушек здесь сравнительно большее значение, нежели для юношей. В-четвертых, вузовские выпускники, в сравнении с выпускниками техникумов, чаще обращаются к другим источникам профессионально-трудовой информации. В числе этих источников, очевидно, и интернет, чьи информационные функции приобретают все большее значение для выпускников [4].

Подытоживая анализ состояния профессионально-трудовой информированности выпускников, можно сделать следующие выводы.

Во-первых, подавляющее большинство выпускников вузов и техникумов имеют представление о требованиях, предъявляемых к их будущей работе по специальности. Причем более уверены в этих представлениях девушки. Юноши более критично оценивают адекватность и полноту собственных представлений.

Во-вторых, невысоок уровень осведомленности выпускников о параметрах будущей работы и, прежде всего, о заработной плате, возможных трудностях производственной адаптации. Сравнительно ниже уровень профессионально-трудовой информированности у выпускников техникумов.

В-третьих, многие выпускники вузов Баку (от 20,0 до 25,5%) не располагают информацией об организациях (предприятиях) — потенциальных работодателей. Еще больше таких неосведомленных (до 30,0%) среди выпускников техникумов.

В-четвертых, разнообразны источники получения выпускниками значимой профессионально-трудовой информации. По мере убывания значимости они ранжируются таким образом: 1) средства массовой информации; 2) друзья, знакомые; 3) родители, родственники, 4) специальные рекламно-информационные матери-

Таблица 1. Распределение ответов выпускников на вопрос "На какую зарплату Вы рассчитываете при поступлении на работу?" в %

№№ п/п	Варианты ответа	Категории опрошенных					
		Выпускники вузов			Выпускники техникумов		
		Все	Муж.	Жен.	Все	Муж.	Жен.
1.	250 манат	-	-	-	4,3	7,4	2,8
2.	250–300 манат	-	-	-	8,1	3,7	10,3
3.	300–400 манат	7,5	6,1	8,6	19,3	18,5	19,6
4.	400–500 манат	25,4	15,2	34,5	24,8	27,8	23,4
5.	600–700 манат	34,3	33,3	34,3	19,3	14,8	21,5
6.	Свыше 700 манат	25,4	33,3	17,1	12,4	16,7	10,3
7.	Затруднились ответить	7,4	12,1	5,7	11,8	11,1	12,1

Примечание: 1 азербайджанский манат эквивалентен 1 евро.

алы, 5) преподаватели. Предпочтение к неформальным источникам сильнее выражается у девушек. Все большее информационное значение приобретает Интернет, особенно для выпускников вузов.

Профессионально-трудовая информация становится основой для формирования соответствующих ожиданий выпускников.

3. Профессионально-трудовые ожидания. Будущая профессионально-трудовая деятельность выпускников вызывает у них множество ожиданий, относящихся к ее содержанию, возможным вакансиям и т.п. В ходе исследования было акцентировано внимание на ожиданиях, связанных с зарплатой. Выяснялось, на какую зарплату рассчитывают выпускники при поступлении на работу (результаты исследования приведены в таблице 1).

Следует отметить, что ожидания выпускников от будущей зарплаты оказываются большей частью завышенными. Такой вывод следует из сравнения ожидаемых значений зарплаты с ее реальными показателями. Отметим также значительный разброс в социальных ожиданиях выпускников, особенно выпускников техникумов. Некоторая их часть ограничивает свои ожидания зарплатой до 250 манат, а другая часть на зарплату свыше 700 манат.

Как видно из табличных данных, выпускники вузов имеют более высокие ожидания от будущей зарплаты, чем выпускники техникумов. Можно предположить: чем выше статус образовательного учреждения, тем выше уровень профессионально-трудовых ожиданий его выпускников.

Стоит обратить внимание также на тендерные различия: женщины имеют более скромные ожидания от будущей зарплаты. Это проявляется, во всяком случае, в распределении ответов выпускников вузов.

В ходе исследования выяснялось также мнение респондентов о том, какая зарплата могла бы их устроить. Почти половина выпускников вузов заявила, что их могла бы устроить зарплата от 600—700 манат (табл. 2). Вторую половину могла бы устроить зарплата в размере свыше 700 манат. Таким образом, уровень желаемой зарплаты оказывается выше уровня ожидаемой зарплаты. Стоит заметить, что нет существенных тендерных различий в ответах выпускников вузов относительно делаемой зарплаты.

При сравнении результатов опроса выпускников техникумов очевидно следующее. Во-первых, у выпускников техникумов наблюдается значительный больший

Таблица 2. Распределение ответов выпускников на вопрос "Какая зарплата могла бы Вас устроить?", в %

№	Варианты ответа	Категории опрошенных					
		Выпускники вузов			Выпускники техникумов		
		Все	Муж.	Жен.	Все	Муж.	Жен.
1.	До 250 манат	1,5	-	3,0	4,9	-	-
2.	250–300 манат	1,5	3,0	-	11,7	5,7	4,6
3.	300–500 манат	-	-	-	25,3	1,9	16,5
4.	500–700 манат	4,4	9,1	3,0	25,9	24,5	25,7
5.	700–1000 манат	46,3	42,4	51,6	23,5	24,5	26,6
6.	Свыше 1000 манат	46,3	45,5	42,4	8,7	28,3	21,1
7.	Затруднились ответить	-	-	-	-	15,1	5,5

разброс в ответах. Во-вторых, уровень желаемой зарплаты у них ниже, нежели у студентов вузов. В-третьих, показатели желаемой зарплаты у женщин ниже, чем у мужчин.

Из результатов проведенного анализа напрашиваются следующие выводы. Во-первых, показатели ожидаемой и желаемой зарплаты значительно выше уровня реальной зарплаты. У многих выпускников, таким образом, будут нереализованные ожидания и желания и, как следствие, жизненные разочарования. Далее уровень желаемой зарплаты выше ее ожидаемого уровня. Можно сделать более общий вывод о том, что далеко не все желания выпускников реализуются в их ожиданиях. Уровень профессионально-трудовых ожиданий выпускников связан с их гендерными различиями и организационно-правовым статусом образовательного учреждения. Женщины выражают более скромный уровень ожиданий. Чем выше статус образовательного учреждения, тем выше уровень профессионально-трудовых ожиданий и амбиций у его выпускников.

Профессионально-трудовые ожидания выпускников связаны с их жизненными ценностями: ценности конкретизируются и реализуются в их социальных, в том числе в профессионально-трудовых ожиданиях.

4. Жизненные ценности. В таблице 3 приведено распределение ответов респондентов о структуре их жизненных ценностей. Им было предложено сделать выбор из 12 ценностей (при этом выбор ограничивался тремя вариантами).

Три жизненные ценности имеют наибольшее значение для выпускников. Это здоровье: свое и близких; материальное благополучие; семья, отношения в семье. Предпочтительный характер этих ценностей выражается в том, что люди стремятся к их достижению и сохранению. Они отдают им предпочтение в ситуации ценно-

стного выбора. Они испытывают, соответственно, отрицательные переживания в случае ущемления этих ценностей или появления угрозы им [2].

Имеются определенные тендерные и статусные различия в рассматриваемых ценностях. Женщины придают сравнительно большее значение семье и семейным отношениям, а также собственному здоровью и здоровью близких. Неоднозначно проявляются тендерные различия в отношении "материального благополучия". Относительно большее значение имеет оно для мужчин среди выпускников вузов и для женщин среди выпускников техникумов. Здесь проявляется, по-видимому, возрастной фактор. У выпускников вузов появляется значительно более широкий набор жизненных проблем, успешное разрешение которых возможно при соответствующем уровне материального благополучия, что значительно повышает его ценностный статус.

Стоит обратить внимание также на существенный тендерный разрыв в ценности "здоровье: свое и близких". Среди выпускников техникумов отдают ей предпочтение 77,6% девушек и только 25,2% юношей. У выпускников вузов эти различия уже исчезают.

Достаточно близко расположена к тройке приобретенных ценностей еще одна важная жизненная ценность — "любимое дело, работа, профессия". На нее указывает каждый третий из респондентов. Среди выпускников техникумов, как и в предыдущем случае, сравнительно большее предпочтение отдают ей девушки, тогда как у выпускников вузов — юноши. В этом возрасте и социальном положении приходится уже больше задумываться о будущей работе, любимом деле и профессиональной самореализации.

Сравнительно ниже привлекательность таких жизненных ценностей, как "личная свобода, независимость от других" и "уверенность в завтрашнем дне". Их выби-

Таблица 3. Структура жизненных ценностей выпускников, в %

№	Варианты ответа	Категории опрошенных					
		Выпускники вузов			Выпускники техникумов		
		Все	Муж.	Жен.	Все	Муж.	Жен.
1.	Материальное благополучие	61,2	69,7	52,9	42,4	21,4	62,6
2.	Любимое дело, работа профессия	32,8	39,4	26,5	33,3	23,3	43,0
3.	Образование	10,5	6,1	14,7	19,1	13,6	24,3
4.	Здоровье: свое и близких	34,2	66,7	61,8	51,9	25,2	77,6
5.	Личная безопасность, безопасность семьи и близких	13,4	15,2	11,8	14,8	11,7	17,8
6.	Семья, отношения в семье	53,7	39,4	67,6	33,3	15,5	50,5
7.	Уверенность в завтрашнем дне	19,4	3,0	35,3	11,0	6,8	15,0
8.	Личная свобода, независимость от других	20,9	21,2	20,6	12,9	9,7	15,9
9.	Друзья, общение с ними	11,9	12,1	11,8	11,9	10,7	12,1
10.	Полноценный отдых, развлечения	4,5	6,1	2,9	2,4	1,9	2,8
11.	Порядочность и честность	14,9	12,1	17,6	9,1	7,8	10,3
12.	Душевный покой	10,5	6,1	14,7	6,7	3,9	9,3

рает примерно каждый из опрошенных выпускников вузов. Для выпускников техникумов их ценностей рейтинг несколько ниже. Где-то срединное положение занимает такая жизненная ценность, как "образование". Причем большее значение имеет оно для девушек и выпускников техникумов. К моменту завершения вуза его жизненная значимость заметно ослабевает. И это объяснимо: впереди ожидает уже профессиональная практическая, а не образовательная деятельность.

Анализ жизненных ценностей выпускников позволяет строить определенные прогнозы относительно их поведения на рынке труда. Так, для женщин в ситуации выбора решающее значение приобретают семейные ценности и ценности здоровья, для мужчин — материальные ценности. Женщины стремятся к работе, связанной с уверенностью в завтрашнем дне и душевным покоем. Мужчины не готовы идти на определенный риск. Выпускники техникумов ориентированы больше на продолжение образования, выпускники вузов — на профессиональную самореализацию [3].

5. Жизненные ориентации. Жизненные ценности выпускников связаны непосредственно с предпочтительными сферами их личностной самореализации, т.е. с теми сферами жизнедеятельности, где они намерены реализовать себя, добиться наибольших успехов. Предпочтительными сферами личностной самореализации для всех категорий респондентов выступают: во-первых, "работа, профессиональная деятельность", во-вторых, "рост материального благосостояния семьи".

У большинства выпускников, таким образом, имеется существенный мотивационный "задел" для успешной профессиональной деятельности.

Показательная в этом отношении "связка" "работа, профессиональная деятельность" ↔ "рост материального благосостояния семьи". Успехи на работе и в профессиональной деятельности приводят, как правило, к росту материального благосостояния семьи, а возможность такого роста, в свою очередь, стимулирует активность в профессиональной сфере.

Значительное место в структуре предпочтительных сфер личностной самореализации занимает также "бизнес" — во всяком случае, для выпускников вузов. Почти каждый третий-четвертый из них намерен реализовать себя и добиться наибольших успехов именно в бизнесе. Сравнительно меньше таких желающих среди выпускников общеобразовательных школ — каждый пятый опрошенный и особенно среди выпускников техникумов — всего 5,6% респондентов.

6. Жизненные затруднения. Поведение модели детерминировано во многом их жизненными затруднениями. Это относится, очевидно, и к их поведению на рынке труда. Люди стараются избегать затруднений, а коль скоро они уже появились — пытаются их как-то разрешить.

Таблица 4. Жизненные затруднения, испытываемые выпускниками, в % (г. Баку)

№№ п/п	Затруднения	Категории опрошенных					
		Выпускники вузов			Выпускники техникумов		
		Все	Муж.	Жен.	Все	Муж.	Жен.
1.	Финансовые трудности	34,3	33,4	35,3	38,1	23,3	57,3
2.	Трудоустройство по специальности	35,8	30,3	41,2	16,7	5,8	27,1
3.	Ограниченная возможность подработки во внеучебное время	13,4	6,1	20,6	11,4	4,9	17,8
4.	Неудовлетворительная организация учебного процесса	3,0	-	5,9	7,1	2,9	11,2
5.	Трудности в общении с преподавателем	-	-	-	4,3	1,9	6,5
6.	Трудности общения со сверстниками	1,5	3,0	-	2,9	3,8	1,9
7.	Неудовлетворительные условия проживания в общежитии	-	-	-	5,7	3,8	7,5
8.	Нездоровая обстановка в общежитии	-	-	-	6,2	5,8	6,5
9.	Распространение наркотиков в учебном заведении и общежитии	-	-	-	0,5	1,0	-
10.	Отсутствие условий для проведения досуга	9,0	15,2	2,9	7,1	4,9	17,8
11.	Другие трудности	-	-	-	0,5	-	0,9
12.	Затруднились ответить	32,8	30,3	35,3	12,4	10,7	14,0

В таблице 4 приведены данные об этих затруднениях, точнее сказать, об их характере и распространенности.

На первых двух местах — трудности трудоустройства по специальности и финансовые трудности. На них указывают в среднем от 30 до 40% опрошенных. В сравнительно большей мере испытывают эти трудности девушки, особенно выпускники техникумов. И еще один важный момент: среди выпускников вузов значительно больше тех, кто испытывает затруднения с трудоустройством по специальности, чем среди выпускников техникумов [4].

Каждый восьмой-девятый из опрошенных указывает на ограниченную возможность подработки во внеучебное время. Судя по результатам социологического опроса, труднее найти оплачиваемую подработку девушкам.

Стоит обратить внимание также на такое затруднение, как "отсутствие условий для проведения досуга". Хотя оно и не связано непосредственно с поведением на рынке труда, но от этого его роль как общей детерминанты поведения не становится меньше. Более восприимчивы к этому затруднению юноши — среди выпускников вузов и девушки — среди выпускников техникумов.

Если принять во внимание возрастные и статусные особенности респондентов, то нетрудно заметить в их ответах следующие различия. Чем моложе респонденты, тем шире диапазон переживаемых или жизненных проблем, тем выше уровень их "проблемной" восприимчивости. По мере взросления респондентов происходит концентрация их внимания и усилий на отдельных, наиболее значимых проблемах. Менее значимые проблемы теряют свою актуальность и "перемещаются" на задний план сознания и поведения.

Продолжая анализ моделей поведения выпускников на рынке труда, обратимся еще к одной его "составляющей" — нормативным установкам.

7. Нормативные установки. С целью определения этих установок выпускникам было предложено ответить на два вопроса:

1. Если бы представилась возможность жить, не работая, воспользовались бы Вы этой возможностью?

2. Готовы ли Вы поправить свои дела любым путем, в том числе (если это понадобится) путем противоправных действий?

Отвечая на первый из этих вопросов, более чем четвертая часть опрошенных выпускников вузов (28,4%) выбрала варианты "да" или "скорее всего, да". Почти две трети респондентов (62,7%) выбрали варианты "нет" или "скорее всего, нет". Причем социальный иммунитет к безделью сильнее проявляется у девушек (70,6% отрицательных ответов, напротив 54,5% отрицательных ответов среди юношей).

Показатель социального иммунитета к безделью несколько ниже среди выпускников техникумов (54,8%, причем среди юношей — 51,2%, среди девушек — 56,5%), а также выпускников общеобразовательных школ (соответственно, 55%, 50,1% и 58,5%).

Таким образом, социальный иммунитет к безделью усиливается по мере взросления выпускников и повышения статуса образовательного учреждения, в котором они обучаются.

Теперь обратимся к ответам на второй вопрос. Три четверти опрошенных (73,1%) заявили, что они не воспользовались бы любыми средствами для того, чтобы поправить свои дела. 15% опрошенных выразили готовность к любым, в том числе (если это понадобится) противоправным действиям. Причем сравнительно больше их среди юношей (21,2% против 9,8% у девушек). Среди девушек оказалось больше затруднившихся с ответом (14,6% против 6,1 у юношей).

Показатель социального иммунитета к противоправным действиям заметно ниже среди выпускников техникумов (48,4%), причем среди юношей — 42%, среди девушек — 51,4%. Почти половина юношей (46%) заявила о своей готовности воспользоваться любыми средствами для достижения своих целей, в том числе — если это понадобится — противоправными. Каждый седьмой из опрошенных оказался в затруднении с определением своей позиции по рассматриваемому вопросу.

Что касается выпускников общеобразовательных школ, то показатели их социального иммунитета занимают промежуточное положение: половина опрошенных (48,4%) заявила о своем социальном иммунитете, каждый третий воспользовался бы любыми средствами для достижения личных целей и 17,2% оказались в затруднении со своей позицией. Как и в предыдущих случаях, показатель социального иммунитета значительно выше среди девушек (55,3% против 39,8% среди юношей). Среди юношей почти в два раза больше (45,9% против 25,2%) тех, кто выражает готовность поправить свои дела любыми средствами, в том числе — если это понадобится — и противоправными средствами.

Анализ нормативных установок выпускников приводит к следующим выводам. Во-первых, показатель социального иммунитета к безделью колеблется от 55 до 65%, причем сравнительно выше он у девушек и вы-

пускников вузов. Во-вторых, наблюдается тенденция укрепления социального иммунитета к безделью по мере взросления респондентов и повышения статуса образовательного учреждения, в котором они обучаются. В-третьих, показатель социального иммунитета к противоправным действиям колеблется в диапазоне от 50 до 75%. Сравнительно выше он среди девушек и выпускников вузов. В-четвертых, проявляется тенденция укрепления социального иммунитета — опять же по мере взросления респондентов и изменения их социального статуса.

В ходе социологического опроса выпускников образовательных учреждений исследовались также их миграционные настроения, имеющие принципиально важное значение для динамики регионального рынка труда.

8. Миграционные настроения. С целью установления характера этих настроений респондентам было предложено выразить свою позицию на то, воспользовались ли они возможностью смены места жительства, если бы такая возможность им представилась. Если объединить варианты ответа "да" и "скорее всего, да", а также "нет" и "скорее всего, нет", то можно констатировать следующее. Во-первых, у значительной части выпускников (от 61,2% до 78,1%) проявляются миграционные настроения. Сравнительно сильнее выражены они у выпускников общеобразовательных школ и техникумов и, соответственно, слабее у выпускников вузов. Во-вторых, миграционные настроения несколько сильнее проявляются у юношей. В-третьих, эти настроения усиливаются по мере взросления респондентов и повышения статуса образовательного учреждения, в котором они общаются.

Таким образом, миграционные настроения выпускников образовательных учреждений г. Баку образуют довольно важную и актуальную проблему, которой предстоит заниматься.

Проведенное исследование изучения моделей поведения выпускников на рынке труда подтвердило выдвинутые нами предположения, что вероятное поведение выпускников образовательных учреждений разнообразно. На выбор модели поведения на рынке труда влияют такие компоненты, как: профессионально-трудолюбивые ориентации; уровень профессионально-трудолюбивой информированности; профессионально-трудолюбивые ожидания; жизненные ценности; жизненные ориентации; жизненные затруднения; нормативные установки и миграционные настроения. Изучение данных компонентов окажет существенную помощь сотрудникам отделов трудоустройства и адаптации в работе по определению выпускников на рынке труда и успешной адаптации на производстве.

Литература:

- Кулиев Т.А. Основы менеджмента (управление). — Баку, Элм, 2004. — С. 255 (на азербайджанском языке).
 - Кулиев Т.А. Экономика труда. — Баку, Азернешр, 2003. — С. 291 (на азербайджанском языке).
 - Базаров Т.Ю. Управление персоналом. — Москва, Наука. — 2005. — Ст. 411.
 - Армстронг М.К. Практика управления человеческими ресурсами. — Питер: Экономист, 2007. — Ст. 475.
- Стаття надійшла до редакції 27.06.2013 р.*