

УДК 339.92

А. И. Рогач,

д. э. н., профессор, заведующий кафедрой международных финансов, Институт международных отношений, Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко  
Азар Джалилов,

аспирант кафедры международных финансов, Институт международных отношений, Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко

# СУЩНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ "СИСТЕМА МЕЖДУНАРОДНОГО ПРОИЗВОДСТВА ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ"

A. Rogach,

Doctor of Economics, Professor, Kyiv National University named by Taras Shevchenko

A. Dzhaliylov,

Ph.D. Student, Kyiv National University named by Taras Shevchenko

THE ESSENCE OF THE ECONOMIC CATEGORY OF "INTERNATIONAL PRODUCTION SYSTEM OF TRANSNATIONAL CORPORATIONS"

***В статье рассматривается сущность международного производства транснациональных корпораций и главные детерминанты его роста в условиях глобализации. Анализируются ключевые аспекты этой экономической категории, в частности управление, глобальные цепочки создания стоимости, географическая конфигурация международного производства. Показана эволюция системы международного производства и ее новые черты в современных условиях.***

***The paper focuses on providing the theory of transnational corporation's international production as well as the main determinants of its growth. It analyses the key aspects of this economic category such as management, global value chains and geographical configuration. It shows the evolution of international production and its new features in last decades.***

*Ключевые слова: транснациональные корпорации, международное производство, глобальные цепочки создания стоимости, прямые иностранные инвестиции.*

*Key words: transnational corporations, international production, global value chains, foreign direct investment.*

## ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

Хотя международное производство транснациональных корпораций (ТНК) существует достаточно длительный период времени, оно не перестает быть в центре внимания экономической науки. Эволюция международного производства в последние годы делает еще более актуальной необходимость углубленного познания данного феномена и изучения детерминантов, обуславливающих этот процесс. Изменение структуры международного производства, стремительный рост его участников, модификация функциональных элементов и географических ориентиров ставит на повестку дня вопрос о познании сущности этой экономической категории и раскрытии сложной системы отношений, которая формируется между ее участниками. Помимо макроэкономических аспектов анализа с точки зрения стратегического менеджмента транснациональных фирм, такие исследования важны и для формирования экономической политики стран, принимающих иностранные инвестиции.

## АНАЛИЗ ПОСЛЕДНИХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ПУБЛИКАЦИЙ

В мировой экономической литературе процесс развития международного производства нашел отражение в публикациях значительной группы исследователей. Начиная с теоретических работ Дж. Даннинга, эта проблематика активно обсуждается теоретиками ТНК. Дж. Даннинг в своей эклектической парадигме развил основные теоретические положения теории международного производства и причин транснационализации. Он показал, что преимущества собственности, интернализации и размещения могут объяснить международные операции фирм [1, с. 19—21]. П. Бакли и Н. Хашаи исследовали теоретические аспекты формирования глобальных цепочек создания добавленной стоимости ТНК. В центр их анализа было поставлено исследование корпорационной стратегии контроля международного производства и выбора мест локализации отдельных сегментов международного производства. В разработанной ими мо-

дели были показаны потоки информации и производственных ресурсов в рамках глобальных цепочек создания стоимости [2, с. 34—35].

Р. Агарвал и другие исследователи анализировали степень мультинациональности компаний как важный критерий, отделяющий ТНК от обычных фирм. Они разработали матрицу международной фирмы на основе эмпирического анализа более чем 1000 фирм из семи промышленно развитых стран. По их мнению, системы международного производства ТНК можно разделить на региональные, трансрегиональные и глобальные [3, с. 562]. А. Рогач в ряде своих публикаций дал определение системы международного производства транснациональных фирм, в частности, он выделил определение этой категории в узком и широком смысле. По мнению этого исследователя, важным новым участником таких систем стали компании-субконтракторы ТНК [4, с. 14—16].

### ЦЕЛЬ СТАТЬИ

Цель статьи — исследовать экономическую категорию "система международного производства транснациональных корпораций", показать ее эволюцию в условиях информационной революции и глобализации экономики. Раскрыть основные элементы системы отношений международного производства и ее ключевые параметры.

### ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНОГО МАТЕРИАЛА

Углубление процесса транснационализации оказывает глубокое влияние на развитие мировой экономики и международных экономических отношений. Рост числа транснациональных фирм (ТНК) и сети их производственных предприятий существенно влияет как на экономику вывозящих капитал стран, так и на развитие стран, где эти корпорации осуществляют свою деятельность.

Объем продаж дочерних предприятий транснациональных фирм в 2011 году достиг 27,8 трлн дол., а ежегодный рост продаж ими товаров и услуг составляет в последние годы 7—9%, что превышает темпы роста в аналогичные годы как мировой торговли, так и мирового производства. Таким образом, международное производство транснациональных фирм представляет сегодня самый динамичный сегмент мировой экономики. О масштабах транснационализации свидетельствует также то, что совокупная стоимость всех активов филиалов ТНК (без родительских компаний) уже достигла 82 трлн дол. По самым скромным оценкам, количество занятых на таких филиалах составляет почти 69 млн человек. Эксперты ЮНКТАД подсчитали, что международное производство ТНК (без учета валовой продукции материнских фирм в странах базирования таких компаний) составляет 10% мирового ВВП [5, с. 24].

Причины бурного роста международного производства связаны как с факторами экономической политики государств, так и с особенностями современного этапа технологической революции. Либерализация инвестиционного климата в большинстве стран мира, происшедшая с середины 80-х годов XX ст., привела к открытию для операций ТНК новых рынков, которые предлагали дешевые факторы производства. Это касалось как стран с переходной экономикой, так и новых промышленных экономик Азии и Китая, которые обладали огромными ресурсами дешевой и дисциплинированной рабочей силы и приемлемым уровнем развития инфраструктуры. Страны с новыми рынками были включены в глобальные цепочки создания добавленной стоимости ТНК, тем самым многократно увеличив объем международного производства.

Информационная революция, в свою очередь, создала предпосылки для релокации производства даже в самые отдаленные в географическом плане районы мира. Она резко уменьшила значение фактора географической дистан-

ции между предприятиями ТНК, породив новый феномен, который получил название "экономическое расстояние". Развитие современных средств связи, интернета, компьютеризованных способов обмена информацией и осуществления международных расчетов изменили модели стратегического менеджмента транснациональных фирм и дали новый импульс росту степени их международной. Затраты на преодоление расстояний перестали быть критически важным фактором логистики глобальных сетей ТНК, хотя и сегодня их нельзя сбрасывать со счетов, говоря о детерминантах размещения прямых иностранных инвестиций [6, с. 133—134].

Наконец, еще один фактор фундаментального характера значительно ускорил рост современного международного производства — глобальная конкуренция. Изменение соотношения сил в различных секторах мировой экономики между национальными отрядами ТНК США, стран ЕС, Японии, а в последнее время и новых промышленных стран Азии и Китая, породило целые волны слияний и поглощений, что привело к возникновению настоящих "галактик" международного производства. Зачастую зарубежная экспансия ТНК — отраслевых лидеров вызывала ответную реакцию по созданию новых зарубежных подразделений у компаний конкурентов. К тому же конкурентная борьба до предела обострила проблему снижения затрат и поиска наиболее эффективных районов размещения производственных операций, что также стимулировало расширение международного производства и включение в него все новых стран.

Один из важнейших теоретических вопросов связан с определением сущности и структуры международного производства ТНК. Появление и динамичный рост неакционерных форм операций транснациональных фирм существенно модифицировали былые представления о характере производственных связей в этой системе. Традиционные цепочки создания стоимости международных корпораций 60-80-х годов XX ст., как правило, включали предприятия, связанные акционерным контролем головной холдинг-компании материнской фирмы. Структурными элементами такого международного производства являлись отделения (100% акционерная собственность), дочерние компании (50—100% акционерная собственность) и ассоциированные фирмы (10—50% акционерная собственность). Другими словами, участниками таких цепочек были филиалы ТНК и их смешанные (совместные) компании.

Развитие контрактных форм операций транснациональных фирм существенно увеличило количество участников международного производства. Значительное число фирм вошло в глобальные цепочки создания добавленной стоимости не на основе акционерного контроля ТНК, а на основе долговременных стратегических связей с ними. Эти неакционерные формы связей позволяли ТНК контролировать операции субконтракторов и управлять их участием в международном производстве. Таким образом, современное международное производство ТНК качественно отличается от своего прототипа сорокалетней давности. Как экономическая категория оно включает сложную иерархическую систему производственных рыночных отношений как предприятий, находящихся во владении ТНК, так и формально независимых от них фирм [7, с. 557—558].

Сущность категории "система международного производства ТНК" включает экономические отношения, которые могут быть раскрыты через призму трех базовых характеристик. Такой первой характеристикой является управление международной производственной системой. Она выражает отношения контроля и координации производственно-рыночных отношений между субъектами системы. Эффективное функционирование международного производства возможно лишь на основе глобального контроля над всеми

сегментами, стадиями и координации для этого взаимодействия всех участников процесса. Иерархия системы отношений управления означает использование механизмов разного уровня (право прямого контроля над операциями предприятий, находящимися в собственности и гибкие механизмы косвенного контроля над операциями формально независимых фирм). Очень часто такая система отношений управления носит многоступенчатый характер, когда непосредственные участники международного производства, в свою очередь, также имеют своих субподрядчиков и поставщиков, действующих на условиях оффшорингового аутсорсинга.

Еще один уровень экономических отношений системы международного производства раскрывает характеристика глобальных цепочек создания стоимости. По своему содержанию он выражает, прежде всего, отношения распределения производственной и рыночной деятельности. В функциональном плане такое распределение включает основные стадии создания новой стоимости, начиная от процесса разработки новых технологий и внедрения инноваций до заключительных стадий дистрибуции, маркетинга или адаптации готовой продукции к потребностям отдельных рынков. На стадии разработки новых продуктов в него включаются сегменты НИОКР, обучения кадров, апробации ноу-хау, доводки технологии продукта. На стадии производства ключевыми элементами являются функции снабжения компонентами, полуфабрикатами, сырьем, производства деталей и узлов, конечной сборки продукции, тестирования качества. На стадии маркетинга элементы глобальной цепочки создания стоимости включают сложные схемы оптовых или розничных продаж, функции рекламы и послепродажного обслуживания. Система экономических отношений в таких глобальных производственных цепочках направлена на то, чтобы достигнуть максимального эффекта прироста новой стоимости и обеспечить наименьшие затраты на выпуск продукции [8, с. 2, 3].

В последние годы наблюдается значительная эволюция глобальных цепочек создания стоимости ТНК в направлении дробления операций и выделения все более мелких функциональных стадий этого процесса. Это явление получило название фрагментации международного производства ТНК. Распределение производственно рыночной деятельности по созданию новой стоимости на более мелкие фрагменты представляет, образно говоря, все более "тонкую нарезку" международного производства ТНК [9, с. 220—230].

Наконец, третий срез экономических отношений категории международного производства выражает характеристика его географической дисперсии. В отличие от функционального, такое географическое распределение отражает преимущества размещения ПИИ, предлагаемые отдельными странами. Особое значение в данном случае имеют динамические сравнительные преимущества стран, отражающие их конкурентоспособность и цены факторов производства. Отсюда вытекает и объяснение релокации производств ТНК из стран, теряющих сравнительные преимущества (например, в дешевой рабочей силе, уровне развития инфраструктуры, емкости рынка) в другие географические пункты размещения цепочки создания стоимости.

Данная характеристика категории международного производства включает также такую его черту как возросшая мобильность отдельных стадий и функциональных сегментов [10, с. 1098]. Мобильность факторов производства, подкрепленная, как уже подчеркивалось, процессом информационной революции, делает возможной постоянную реконфигурацию глобальных цепочек создания стоимости и изменение дислокации отдельных структурных элементов

системы международного производства. С точки зрения ТНК этот процесс отражает постоянное сканирование мирового рынка с целью поиска мест наиболее эффективного производства товаров и услуг. С точки зрения принимающих стран, этот процесс представляет собой новые вызовы суверенным государствам, которые могут нести существенные потери в случае их исключения из глобальных цепочек создания стоимости ТНК [11, с. 33—35].

## ВЫВОДЫ

Динамичное развитие международного производства ТНК в последние годы вызвано объективными причинами, а именно, факторами либерализации инвестиционного климата в разных государствах, технологической революции, глобальной конкуренции между фирмами. Современное международное производство отличается от своего прототипа предыдущих десятилетий и включает как предприятия с акционерным контролем ТНК, так и формально независимые фирмы, связанные с ними субконтрактными операциями. Международное производство ТНК как экономическая категория выражает систему производственно-рыночных отношений, которые могут быть раскрыты через призму трех базовых характеристик — через категорию управления, понятие глобальной цепочки создания новой стоимости и явление географической конфигурации производственной сети.

### Литература:

1. Dunning J. The Theory of International Production // *International Trade Journal*. — 1988. — № 3. — P. 19—32.
2. Buckley Peter J. A Global System View of Firm Boundaries / Peter J. Buckley, Niron Hashai // *Journal of International Business Studies*. — January, 2004. — Vol. 35. — № 1. — P. 33—45.
3. Aggarwal R. What is a Multinational Corporation? Classifying the Degree of Firm-level Multinationality / R. Aggarwal, J. Berrill, E. Hutson, C. Kearney // *International Business Review*. — 2011. — Vol. 20. — P. 557—577.
4. Рогач О. Транснаціональні корпорації в світовій економіці. — К.: ВПЦ Київський університет, 2005. — 175 с.
5. World Investment Report 2012. Towards a New Generation of Investment Policies. — UNCTAD: New York and Geneva, 2012. — 226 p.
6. Buckley Peter J. The Impact of the Global Factory on Economic Development / Peter J. Buckley // *Journal of World Business*. — 2009. — № 44. — P. 131—143.
7. Giroud A. MNE Linkages in International Business: A Framework for Analysis / A. Giroud, J. Scott-Kennel // *International Business Review*. — 2009. — Vol. 18. — P. 555—566.
8. Falk Martin. International Outsourcing and Productivity Growth. Martin Falk // *Review of Economics and Institution*. — 2012. — Vol. 3. — № 1. — P. 1—19.
9. Buckley Peter J. Internalisation Thinking: From the Multinational Enterprise to the Global Factory / Peter J. Buckley // *International Business Review*. — June, 2009. — Vol. 18. — № 3. — P. 224—235.
10. Belderbos Rene. On the Growth of Foreign Affiliates: Multinational Plant Networks, Joint Ventures, and Flexibility / Rene Belderbos, Jianglei Zou // *Journal of International Business Studies*. — December, 2007. — Vol. 38. — № 7, Internationalization: Positions, Paths, and Processes. — P. 1095—1112.
11. Buccella Domenico. Multinational Enterprises in an Integrated Global Economy: A Challenge for Trans-National Trade Unions Cooperation / Domenico Buccella // *Revista Venezolana de Analisis de Coyuntura*. — 2007. — Aco. Vol. XIII. — № 001. — P. 29—53.

*Стаття надійшла до редакції 14.07.2013 р.*