

ОСНОВНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ СТРАТЕГИИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ

THE MAIN PRIORITIES OF FOREIGN TRADE STRATEGY UNDER THE MODERN ECONOMIC
CONDITION AND THEIRS REALIZATION DIRECTION

В представленной статье рассмотрены основные приоритеты внешней торговой стратегии в современных экономических условиях и направления их реализации.

The article main priorities of foreign trade strategy under the modern economic condition and theirs realization direction are considered.

Ключевые слова: экономическая интеграция, национальная экономика, макроэкономика, государственная политика, интеграция, инвестиции.

Key words: economic integration, national economy, macro-economy, state policy, integration, investment.

В настоящее время отрасли национальной экономики Азербайджана обладают возможностями производства продукции, способной конкурировать на мировом рынке. Это связано с осуществлением оперативной и глубокой маркетинговой стратегии в таких областях, как нефтяное машиностроение, производство образования, металлургия, пищевая промышленность, в сферах услуг по разведке нефтяных месторождений, морским и автомобильным перевозкам и др. Наряду с этим пока еще не полностью используются потенциальные возможности крупных предприятий нефтеперерабатывающей и химической промышленности, расположенных в Баку и Сумгаите. Продукция этих отраслей также может быть реализована на мировых рынках.

С другой стороны, как одно из важных направлений сферы торговли и оказания услуг может выступить торговля интеллектуальной продукцией (торговля такими видами продукции, как ноу-хау, лицензии, патенты, образование, инжиниринг и т.д.). В этом аспекте в Азербайджане имеется, к сожалению, не использованный большой потенциал.

Например, в Азербайджане имеются широкие перспективы развития сферы международного туризма. Азербайджан, где имеются большие возможности для развития оздоровительного, санаторного, охотничьего и др. сфер туризма, а также наличие культурных и экономических памятников, может превратиться в одно из лидирующих государств по производству туристических услуг.

Значительные валютные поступления могут быть обеспечены и посредством экспорта рабочей силы. Обладая специализированным потенциалом рабочей силы, республика, посылая своих специалистов работать в другие страны, может получать высокие доходы.

Это также сможет оказать влияния на создание новых возможностей для сохранения и совершенствования уровня специализации рабочей силы.

На современном этапе анализ создавшейся структуры экспорта показывает, что около 85 % его составляют сырье и полуфабрикаты. Подобная структура экспорта не может считаться эффективной [1]. Учитывая нестабильность цен на сырье на мировых рынках и тен-

денции к их снижению, такое положение не может считаться удовлетворительным. Это таит в себе опасность не стабильности внешне-торговых связей и нарушения торгового баланса страны. Поэтому существует объективная необходимость изменения политики экспорта товаров, повышения качества переработки сырья, повышения производства готовой продукции и ее доли в экспорте. Данную проблему можно решить изменением структуры производства, то есть доведением его до фазы выпуска современной готовой продукции. Все это можно осуществить за счет как внутренних ресурсов, так и посредством привлечения внешней финансовой и технической помощи.

По этой причине один из важных элементов осуществления внешнеэкономической политики Азербайджана — это государственная поддержка экспортноориентированных отраслей и предприятий в общей системе мер, направленных на стимулирование экспорта. В практике Новых Индустриализованных Стран (НИС) в экспортных отраслях была использована подобная политика поддержки и это было связано с необходимостью увеличения валютных запасов страны. В настоящее время такой опыт был бы полезен и для Азербайджана, потому что нет другой альтернативы поступления валюты в страну.

Государство должно оказывать помощь отраслям экономики, способным поставлять на внешние рынки конкурентоспособную продукцию. Такая поддержка может осуществляться непосредственно (дотации, льготные кредиты и т.д.), а также косвенно (льготные налоги, страхование экспорта, выдача экспортныхощерений и т.д.). Кроме этого, расходы по подготовке кадров на экспортно-ориентированных предприятиях государство может взять на себя. Однако здесь возникает проблема, связанная с отсутствием закона о защите национальных производителей, осуществляющих свою деятельность за рубежом. Это объясняется тем, что пока еще сформирована конкретная национальная политика в сфере подобной внешней торговли.

Увеличение доли частного сектора в общем объеме экспорта Азербайджанской Республики может быть воспринята как положительная тенденция. Это в переходный период к рыночным отношениям вполне закономерный процесс с точки зрения роста национального предпринимательства в сфере промышленного и сельскохозяйственного производства.

В качестве примера здесь можно назвать политику государства, осуществляемую по стимулированию выхода на внешние рынки частного предпринимательства в практике НИС и в особенности Южной Кореи [2].

Проблемы формирования эффективной внешнеторговой стратегии должны решаться более широко, по сравнению с проблемами сферы развития внешней торговли. Они тесно связаны с проблемами местного производства, возрождения экономики, с задачами экономической и политической стабильности в стране.

От правильного выбора внешнеэкономической политики, степени ее эффективности зависит развитие отраслей, ориентированных как на экспорт, так и на внутренний рынок. Развитие экспортного потенциала, диверсификация структуры экспорта и импорта товаров касается процессов, протекающих в экономической, со-

циальной и политической жизни страны, и оказывает на них большое воздействие [3].

Все эти важные задачи, в той или иной степени оказывающие влияние на проблему экономической безопасности страны, требуют создания научно обоснованной внешнеэкономической и внешнеторговой концепции, учитывающей внешние и внутренние факторы развития.

Эта концепция, развитие процессов, протекающих в национальной экономике, должна учитываться в контексте отношений с внешним миром. Разговор идет о новом качественном этапе интеграционных процессов, глобализации мировой экономики, присоединении десятка новых стран, Центральной и Восточной Европы, в том числе постсоветских государств в этот процесс [4].

Другая отличительная особенность глобализации мировой экономики — это увеличение роли ТНК-й, превратившихся в самую динамическую силу и фактор развития мировой экономики.

В то же время нужно отметить и такой важный фактор, как усиление роли МВФ Всемирного Банка, Европейского Банка Реконструкций и Развития и других международных финансовых институтов в осуществлении рыночной трансформации в странах с переходной экономики. Стратегия внешнеэкономических и внешнеторговых связей должна сформировываться при условии учета перечисленных особенностей современного развития мировой глобализации.

Отличительные особенности развития деятельности в международной торговой системе связаны с повышением эффективности внешнеэкономической политики и диверсификации внешнеэкономической деятельности. Известно, что развитие внешней торговли только на основании либерализации, невозможна. В Азербайджане же факторы интенсивного увеличения экспорта в настоящее время снизились.

Говоря о теоретических основах формирования модели экспортной стратегии стран с переходной экономикой, необходимо отметить, что под влиянием исторически сложившихся условий эти страны прежде экспортировали продукты начальной переработки. Обычно в составе экспорта продукции на втором плане стоит продукт второстепенных секторов отраслей и отраслей по вторичной переработке продуктов.

Такая структура экспорта присуща странам со средним уровнем экономического развития. Например, 70 % доходов, получаемых развивающимися странами от экспорта, приходится на долю первичной продукции.

Неэффективность ориентирования стран на экспорт продукции первичной переработки связана со многими препятствиями на пути расширения экспорта этих продуктов. Это связано с тем, что в индустриально развитых странах потребность в первичном сырье обладает низкой эластичностью. В развитых странах показатель естественного роста населения низкий и по этой причине повышение совокупной потребности происходит за счет постоянного расширения его базы.

Деятельность всех отраслей в Азербайджанской Республике должна быть направлена на успешный выход на внешние рынки. Путем целенаправленного устранения препятствий о внешнеторговой политике необходимо выбрать уклон экспорта и сбалансированность

направлений импортозамещающей стратегии. Стимулирование экспорта должно осуществляться путем снижения налогов. Внутренний (национальный) рынок Азербайджана должен быть защищен не только от некачественных, но и от конкуренции высококачественных продуктов, алкогольные напитки, в том числе вино, производство которых полностью возможно в стране [1].

В этом случае высокие торговые препятствия приведут к потерям во внешнеэкономической деятельности партнеров.

Несмотря на возможность исследования некоторых методов для защиты национального производства, членство во ВТО, независимый протекционизм ограничивает возможности проведения внешнеторговой политики.

ВТО количественными методами запрещает использование не тарифных ограничений, квотирование и лицензирование. Поэтому на первый план должны выходить "скрытые" методы внешнеторговой политики, например, технические препятствия, санитарные и фитосанитарные меры.

Стимулирование экспорта государство может осуществлять посредством других мер, в том числе посредством финансовых рычагов, относящихся к нетарифным методам внешнеторговой политики.

Если в будущем Азербайджан станет членом ВТО, то по сравнению с другими членами ВТО, Азербайджан должен обладать "режимом преимущественной помощи торговле". Необходимо обеспечение условий недопущения какой-либо формы дискриминации во внешней торговле по отношению к стране (количественные ограничения, высокие тарифы, антидемпинговые процедуры и т.д.). В процессе интеграции на единый мировой рынок Азербайджан должен полностью использовать адаптационный период, установленный ВТО для развивающихся стран (в этот период страна обладает правом осуществления мер по относительно жесткой политике тарифной защиты внутреннего рынка и других мер помощи по стимулированию местного производства).

В целом государственное регулирование внешней торговли (регулирование внешнеэкономической стратегии) должно включать в себя реализацию следующих мер:

- совершенствование таможенной работы и, учитывая защиту экономических интересов Азербайджана, приведение ее в соответствие с механизмом регулирования внешнеэкономической деятельности;

- применение технологии отчисления налогов в республиканский бюджет и осуществление таможенного, банковско-валютного контроля;

- при помощи тарифного и не тарифного регулирования таможенной службы обеспечить защиту предпринимателей и внутреннего рынка страны;

- таможня должна усовершенствовать тарифно-регулирующий механизм и добиться повышения эффективности таможенных тарифов и классификации товаров;

- Азербайджанский рынок должен быть защищен от некачественных товаров и должна активизироваться контролирующая роль таможенных лабораторий. Должна быть усовершенствована система сертификации импортируемых товаров; стабилизация таможенного

законодательства, ускорение и упрощение таможенного оформления должно обеспечивать создание благоприятного инвестиционного климата и привлечение иностранных инвестиций, в том числе широкое применение обрабатывающего таможенного режима, что создает благоприятные условия для международной производственной кооперации и оформления долгосрочных контрактов и договоров;

- необходимо повысить эффективность процессов таможенного оформления предусмотренных товаров на таможенной границе Азербайджана, в том числе усовершенствовать саму систему таможенного оформления и обеспечить ее развитие;

- представление грузо-таможенной декларации должно сопровождаться максимальным использованием экспортно-вычислительной техники;

- улучшение условий труда таможенных органов Азербайджана, реализация мер по повышению авторитета таможенной службы, социальная защита работников таможенных органов постоянно должно находиться в центре внимания;

- необходимо усилить контроль на таможенно-пропускных пунктах за движением грузов по различным режимам;

- создание таможенной инфраструктуры должно обеспечить эффективное выполнение функций экономических пограничников страны.

Проблема экспорта во внешнеэкономической политике и сбалансирование импорто-заменяемости связана со стимулированием экспорта и эффективным налогообложением импорта. Расширение и регулирование экспорта должно превратиться в реальную силу оживления экономики страны. Главную роль в стратегии развития замены импорта (во внешней политике) должны играть таможенные преграды. В поддержке развития молодых промышленных отраслей большое значение имеет правильное установление тарифов. В таможенных оценках стоимости азербайджанских товаров, размещении товаров и транспорта на таможенных границах должны учитываться достижения мирового опыта и в соответствии с этим применяться принципы таможенных оценок, принятых и используемых большинством государств [1].

В условиях проведения в Азербайджане реформ в сфере внешнеэкономических отношений, применение различных методов нетарифного регулирования, принятых в практике внешней торговли, установление квот и лицензирование внешнеторговых соглашений, сертификация эмбарго в значительной степени актуально.

Литература:

1. Шакаралиев А.Ш. Экономическая политика государства: торжество устойчивого и стабильного развития. — Баку, Victory, 2011. — 542 с.

2. Мировая экономика: учебник / под ред. А.С. Булатова. — Москва: Экономист, 2010. — 860 с.

3. Ширай В.И. Мировая экономика и международные экономические отношения. — Москва: Издательский дом Дашков и К., 2003. — 528 с.

4. Колесов В.П., Кулаков М.В. Международная экономика. — Москва: Инфра-М, 2009. — 345 с.

Стаття надійшла до редакції 11.01.2013 р.