

УДК 338.439.4

*Диляфа Джафулла кызы Элма,
докторант, Институт Экономики Национальной Академии Наук Азербайджана*

ОЦЕНКА МЕСТНОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Dilare Elma Jarulla,
PhD student of the Institute of Economics of National Academy of Sciences of Azerbaijan

ASSESSMENT OF LOCAL AND FOREIGN PRODUCTS IN THE FOOD MARKET

В период построения новых экономических отношений одним из актуальных вопросов является обеспечение потребностей населения в продуктах питания. Но глобальная экономика, сильная конкурентная среда требуют серьезных количественных и качественных изменений в производстве продуктов питания. В результате исследования проблем, занимающего важное место в экономике страны, сектора пищевой промышленности и предприятий, функционирующих в этом секторе, их проблем в производстве и реализации, то видно, что на рынке продуктов питания сформировалась серьезная конкурентная среда.

В статье под названием "Оценка местной и зарубежной продукции на рынке продуктов питания" проведён сравнительный анализ доли зарубежных предприятий и местных предприятий при производстве и реализации продуктов питания, по итогам опроса, проведенного среди потребителей и торговых объектов, проведена оценка местной и зарубежной продукции с позиции качества, цены и покупательной способности.

During the construction of new economic relations, one of the actual issues is to provide the population's needs in food products. But the global economy, a strong competitive environment require serious quantitative and qualitative changes in food production. In the result of research problems in the food industry sector, occupying an important place in the economy, and the enterprises operating in this sector, their problems in the production and sales, it is clear that the market for food has formed a serious competitive environment. In the article entitled "Assessment of local and foreign products in the food market" was carried out a comparative analysis of the share of foreign enterprises with local enterprises in the production and sale of food products, according to the survey, conducted among consumers and trade objects, were evaluated local and foreign products from the standpoint of quality, price and purchasing power.

*Ключевые слова: продукты питания, совместные предприятия, качество, конкуренция.
Key words: food products, joint ventures, quality, competition.*

ВЕДЕНИЕ

Как и в других отраслях экономики, и в пищевом секторе функционируют предприятия различных форм собственности. В годы после обретения независимости экономические и политические реформы, проводимые в стране стали причиной политической стабильности, оживления экономики, роста деятельности местных и зарубежных предпринимателей.

Осуществление приватизации положительно повлияло на формирование частной собственности и активизацию частного сектора. Создание благоприятной среды для привлечения в страну зарубежных инвестиций, предоставление льгот и стимулов со стороны государства стало толчком к образованию совместных и иностранных предприятий, открытию новых рабочих мест и в результате этого, роста производства в стране.

1. Анализ иностранных и совместных предприятий в пищевом секторе.

Поступление первых зарубежных инвестиций после подписания "Контракта Века" 20 сентября 1994 года стало причиной направления иностранных инвестиции в нефтяной сектор страны в последующие годы. Но проведенные исследования выявили, что инвесторы не проявляли интерес к пищевой промышленности. Полученные сведения, в связи с инвестиционными вложениями, явное свидетельство этому.

По нашему мнению, основой такого поведения инвесторов является то, что уровень рентабельности в пищевой промышленности, в сравнении с другими отраслями экономики, низок, обеспеченность сырьём находится не на должном уровне, существует инфраструктурная недостаточность, присутствуют проблемы в

Таблица 1. Совместные предприятия

	Совместные предприятия, зарегистрированные по отдельным отраслям				Удельный вес совместных предприятий в общем количестве предприятий		
	Итого	Сельское хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	Промышленность	Перерабатывающая промышленность	Сельское хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	Промышленность	Перерабатывающая промышленность
2001	922	19	248	234	2,06	26,8	25,3
2003	957	26	255	243	2,7	26,6	25,3
2004	986	26	276	262	2,6	27,9	26,5
2005	1002	30	277	261	2,9	27,6	26,04
2006	1077	38	300	280	3,5	27,8	25,9
2007	1155	35	314	292	3,03	27,1	25,2
2008	1258	39	333	310	3,1	26,4	24,6
2009	1421	40	349	327	2,8	24,5	23,01
2010	1596	41	380	354	2,6	23,8	22,1
2011	1712	47	397	368	2,7	23,1	21,4
2012	1083	20	221	372	1,8	20,4	34,3
2013	1140	16	233	395	1,4	20,4	34,6

Источник: таблица разработана автором на основе данных, полученных в Госкомитете по Статистике Азербайджанской Республики.

обеспечении принципов свободной рыночной экономики на рынке продуктов питания.

На основе данных таблицы 1, видно, что в стране по всей промышленности в целом удельный вес совместных предприятий низок, в том числе по отраслям сельского хозяйства, рыболовству и рыбоводству та же картина [1].

В монографии авторитетного учёного Т.Г. Гусейнова под названием "Инвестиции в Азербайджане: доходы, инвестиции, индустриализация, занятость" по данному вопросу отмечается, что "пока в стране отраслевое и региональное развитие неравномерно, требуется, чтобы в приоритетных отраслях перерабатывающей промышленности государственные инвестиции использовались как прямые, так и на основе партнерства. Требуется, чтобы в стране было увеличено производство сельскохозяйственной продукции и созданы перерабатывающие предприятия и производственные мощности, основанные на адекватной современной технологии и технике. В условиях ограниченности финансовых средств местных предпринимателей для инвестиций и очень дорогих банковских кредитов, создание новых производственных мощностей в приоритетных отраслях с помощью государственных средств позволит производить конкурентоспособную на внутреннем и зарубежном рынках продукцию" [2]. С мнением Т.Г. Гусейнова можно согласиться лишь в том случае, когда открытые новых перерабатывающих предприятий в продовольственном секторе будет осуществляться в виде партнёрства с зарубежными инвестициями (joint venture).

Одна из основных причин при этом — используя опыт зарубежной страны обеспечить использование новой техники и оборудования.

Таблица 2. Потребление местных и зарубежных продуктов питания

	количество	В %-х	Действительно в %-х	Сумма в %-х
Местное производство	72	35,3	35,3	35,3
Зарубежное производство	37	18,1	18,1	53,4
Оба производства	95	46,6	46,6	100,0
Итого	204	100,0	100,0	

2. Оценка продуктов питания по качеству и цене продажи.

В роли конкурентов предприятий, функционирующих в пищевой промышленности, выступают как сами местные производственные предприятия, так и зарубежные производители продуктов питания. Конечно, в современных условиях предприятия, входящие в рынок из-за рубежа, представляют очень большую опасность для местных предприятий, функционирующих в пищевой промышленности страны.

Потому что в последние годы наблюдается, что эти предприятия, заполняя существующие пустоты на рынке продукции пищевой промышленности, укрепляют свои позиции на рынке. Как подтверждение этому можно показать, что среди общего количества некоторых продуктов пищевой промышленности, потребляемых населением, удельный вес импортируемых продуктов пищевой промышленности растёт [3].

На основе результатов анкетного опроса, проведенного среди населения о потреблении в стране местных и зарубежных продуктов питания и среди торговых объектов, занимающихся продажей продуктов питания, были сформированы нижеследующие таблицы.

Как видно из данных таблицы 2, 35% населения потребляет продукцию местных предприятий, 18% только иностранных предприятий, а 46% как местных, так и иностранных предприятий, производящих продукты питания.

В анкетном опросе, проведенном среди торговых объектов, на основе итогов ответов на вопрос "Как Вы оцениваете покупательную способность продуктов питания местных предприятий?" были получены следующие результаты.

Так, по итогам результатов опросов, проведенных на 102 торговых объектах, покупательная способность местных продуктов питания оценивается таким образом: 56% как "очень плохо" и "плохо", 31% — "средне", 13% как "хорошо" и "очень хорошо".

На вопрос "Как Вы оцениваете уровень качества продуктов питания местных предприятий?", 41,2% числа торговых объектов ответили

"очень плохо" и "плохо", 42% — "средне", а 16,7% как "очень хорошо" и "хорошо". Отсюда можно прийти к такому выводу, что местные предприятия, производящие данную продукцию на фактор качества и вопросы контроля качества не уделяют должного строгого внимания.

На вопрос "Как Вы оцениваете уровень качества продуктов питания зарубежных предприятий?", 22% торговых объектов ответили как "средне", 61% как "хорошо" и 18% как "очень хорошо".

По итогам опроса, проведенного среди населения, видно, что предпочтение среди продуктов питания отдано продукции Турции (30%), далее Российской Федерации (12%) и Турции-России (22%), а в конце — продукции Ирана (0,5%).

На вопрос "Как Вы оцениваете цену продажи местных производителей продуктов питания?", 12% ответили как "очень дорого", 22% — "дорого", 57% — "средне", 8% как "дешево". Из полученных ответов видно, что из-за того, что сырье для местных продуктов относительно дешево и в связи с тем, что производственные предприятия осуществляют деятельность на территории страны, цена продажи продукции обходится дешево.

А на вопрос "Как Вы оцениваете цены продажи продуктов питания зарубежных предприятий?", 14% торговых объектов дали ответ как "очень дорого", 56% — "дорого", 27% — "средне", 3% как "дешево". При сравнительном анализе продуктов питания местных и зарубежных предприятий видно, что местные продукты с позиции цен выигрывают в конкурентной борьбе. Однако продукты питания зарубежных стран по показателям качества и покупательной способности, находясь на высоком уровне, опережают на шаг местных производителей.

У местных производителей продуктов питания существуют проблемы с внедрением в производство научно-технических достижений. Это подтверждается низким уровнем расходов, осуществляемых предприятиями, функционирующими в пищевой промышленности, на различные типы технологических инноваций. Проведенные исследования показывают, что факторы, препятствующие инновациям многообразны и их можно разделить на 3 большие группы — экономические, производственные и, связанные с другими факторами, группы [4]. В нынешних условиях в обеспечении инновационного развития предприятий пищевой промышленности роль экономических факторов является наибольшей. Этот факт показывают и результаты проведенных опросов с целью выявления факторов, мешающих инновационному развитию между промышленными предприятиями. По опросу, проведенному Госкомитетом по статистике Азербайджанской Республики по данному вопросу, главными факторами, мешающими инновационному развитию на предприятиях, являются — недостаточность собственных денежных средств у промышленных предприятий, недостаток выделяемой материальной помощи со стороны государства для инновационного развития, высокая стоимость инноваций, связанных с производством продукции.

На наш взгляд, увеличение доли иностранных инвестиций в пищевом секторе, создание специальных экономических зон дадут толчок развитию ненефтяного

сектора. С этой целью должны быть проведены ответственные мероприятия по привлечению иностранных инвестиций в ненефтяной сектор, и, в особенности, в пищевой сектор, для развития этого сектора необходимо сформировать инвестиционные условия, повысить активность местных и зарубежных предпринимателей.

Литература:

1. Statische pokazateli Azerbaydjana za 2010 g. (2010). Gosudarstvenniy Komitet Statistiki Azerbaydzanskoj Respubliki, izdatelstvo Seda, Baku, 840 s.
2. Guseynov T.G. (2009). "Investisii v Azerbaudjane: doxodi, investisii, industrializasiya, zanyatnost". Monografiya, Baku, "Elm", 380 s.
3. Xeyirxeberov Ismail (2013). atib.az/public//pdf-files/ecv/EcoVision-8_WEB.pd, "Sovremennoe sostoyanie i perspektivi razvitiya selskovo xozyaystva, agrarno-promislennovo i pisevogo sektorov v Azerbaydjane", 11/05
4. Mamedov E.G. (2005). "Osenka perspektiv razvitiya pisevoy promislennosti v usloviyav rinocnix otnoseniy". Institut Ekonomiki NAN Azerbaydjana, Problemi natsionalnoy ekonomiki, Sbornik statyey, I Vipusk, Baku, "Elm", 421 s.
5. Ministerstvo Ekonomicheskogo razvitiya i promishlennosti. (1995). "Zakon Azerbaydjanskoj Respubliki o nespravedlivoy konkurensii", Baku, 2 iyunya, № 1049.
6. Ministerstvo Ekonomicheskogo razvitiya i promishlennosti. (1994). "Zakon Azerbaydjanskoj Respubliki o predpriyatiyax", Baku, 1 iyulya.

References:

1. Government Statistics Committee of Azerbaijan Republic (2010), Gosudarstvenniy Komitet Statistiki Azerbaydzanskoj Respubliki [Static indicators of Azerbaijan for 2010], Seda, Baku, 840 p.
 2. Guseynov, T.G. (2009), Investisii v Azerbaudjane: doxodi, investisii, industrializasiya, zanyatnost' [Investments in Azerbaijan: income, investment, industrialization, employment], "Elm", Baku, Azerbaijan.
 3. Xeyirxeberov, I. (2013), Sovremennoe sostoyanie i perspektivi razvitiya selskovo xozyaystva, agrarno-promislennovo i pisevogo sektorov v Azerbaydjane, [Current state and prospects of development of agriculture, agro-industrial and food sectors in Azerbaijan], Baku, Azerbaijan.
 4. Mamedov, E. G. (2005), Osenka perspektiv razvitiya pisevoy promislennosti v usloviyav rinocnix otnoseniy, [Estimation of prospects of development of the food industry in market conditions], Institut Ekonomiki NAN Azerbaydjana, Problemi natsionalnoy ekonomiki, "Elm", Baku, Azerbaijan.
 5. Ministry of Economic Development and Industry Republic of Azerbaijan (1995), Zakon Azerbaydjanskoj Respubliki o nespravedlivoy konkurensii [Law of the Azerbaijan Republic on unfair competition], Baku, Azerbaijan.
 6. Ministry of Economic Development and Industry Republic of Azerbaijan (1994), Zakon Azerbaydjanskoj Respubliki o predpriyatiyax, [Law of the Azerbaijan Republic on enterprises], Baku, Azerbaijan.
- Стаття надійшла до редакції 15.07.2015 р.*