

К. З. Назыров,  
аспирант, Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

## РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ФАКТОРА НАЦИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

K. Nasyrov,  
Post-Graduate Student, V.N.Karazin Kharkov National University, Kharkov

### THE DEVELOPMENT OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES AS A FACTOR OF NATIONAL COMPETITIVENESS

**Целью данной статьи является выявление тесной взаимосвязи уровня национальной конкурентоспособности и уровня развития информационно-коммуникационных технологий. Проблема конкурентоспособности осложняется и актуализируется в условиях глобализации. В современных условиях факторы конкурентоспособности индустриальной экономики под воздействием новых технологий трансформируются и пополняются новыми, все большее значение приобретают факторы конкурентоспособности инновационно-информационно-технологического типа. Особое значение как фактора национальной конкурентоспособности приобретают информационно-коммуникационные технологии. Благодаря ИКТ связи между отдельными видами хозяйственной деятельности как внутри фирмы, так и в рамках межотраслевого сотрудничества приобрели более гибкий и мобильный характер, что существенно снижает трансакционные издержки. ИКТ ускорили многие процессы, усовершенствовали координационные функции и дали возможность включаться в глобальные производственные цепочки на выгодных стадиях жизненного цикла продукции, вносить свой вклад в добавленную стоимость. Не менее значимый вклад вносят ИКТ и в процесс увеличения производительности труда. Однако эффективность информационно-коммуникационных технологий как фактора национальной конкурентоспособности можно обеспечить только в условиях интегрированной программы инновационного развития страны, которая включает не только меры по внедрению ИКТ, но и комплекс мер по повышению образовательного уровня населения.**

**The purpose of this article is to identify the close relationship between the level of national competitiveness and the level of development of information and communication technologies (ICT). The problem of competitiveness becomes complicated and actualized in the context of globalization. In modern conditions, factors of competitiveness of the industrial economy transform and enlarge with new ones under the impact of new technologies; the factors of competitiveness of innovative-information-technology type are becoming increasingly important. The information and communication technologies acquire special significance as a factor of national competitiveness. Because of ICT the connections between certain kinds of economic activity, both within the company and within the inter-sectoral cooperation, have become more flexible and mobile in nature, which significantly reduces the transaction costs. ICT have accelerated many processes, improved coordination functions and given the opportunity to be included in the global production chains in the profitable stages of the products life cycle and to contribute to the added value. The contribution**

**made by ICT to the process of increasing productivity is no less significant. However, the effectiveness of information and communication technologies as a factor of national competitiveness can only be achieved under the integrated program of innovation development of the country, which includes not only steps for the implementation of ICT, but also a set of measures to improve the educational level of the population.**

*Ключевые слова: национальная конкурентоспособность, глобализация, информация, инновационное развитие, информационно-коммуникационные технологии.*

*Key words: national competitiveness, globalization, information, innovative development, information and communication technologies.*

Проблема конкурентоспособности — одна из наиболее актуальных и обсуждаемых в современной экономической науке. Существует множество факторов, оказывающих существенное воздействие на уровень национальной конкурентоспособности и условия ее развития, прежде всего, темпы экономического роста, уровень безработицы, место страны в мировой экономике. Актуальность данной проблематики существенно возрастает в условиях глобализации и растущей глобальной экономической конкуренции за достойное место стран в системе мирохозяйственных связей. Ключевым фактором современной конкурентоспособности является формирование единого информационно-коммуникационного пространства и глобального информационного общества.

## ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

Под воздействием глобализации формируется единое информационное пространство, трансформирующее факторы конкурентоспособности индустриальной экономики. По нашему мнению, глубокий всесторонний анализ новых факторов национальной конкурентоспособности необходим для выработки стратегии национального развития в современных реалиях.

## АНАЛИЗ ПОСЛЕДНИХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ПУБЛИКАЦИЙ

Вопросы конкуренции и конкурентоспособности получили свое развитие в трудах Дж. Гэлбрейта, А. Курно, А. Маршалла, М. Портера, Д. Рикардо, Дж. Робинсон, А. Смита, Э. Чемберлина, Й. Шумпетера, Ф. Эджуорта и др. Существенный вклад в разработку различных аспектов современной конкурентоспособности национальной экономики внесли такие ученые: Л. Абалкин, О. Амоша, О. Белорус, А. Гальчинский, В. Геец, У. Деминг, Я. Жалило, М. Кирцнер, К. Кетелс, П. Кругман, Дж. Стиглиц, Р. Фатхутдинов. Особого внимания заслуживают монографические исследования украинских ученых Варналий З.С. [2] и Филюк Г.М. [6]. Однако динамичность изменений современной экономической конъюнктуры вызывает и актуализирует все новые и новые факторы конкурентоспособности, которые требуют пристального научного анализа и включения в парадигму развития.

## ФОРМУЛИРОВАНИЕ ЦЕЛИ

Целью статьи является выявление тесной взаимосвязи уровня национальной конкурентоспособности и уровня развития информационно-коммуникационных технологий.

## ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНОГО МАТЕРИАЛА

"Конкурентоспособность, — как отмечает Б. Фишер, — неразрывно связана сегодня с глобализацией, ибо она неопределима вне данного контекста" [7, с. 165]. Формируется новый тип конкуренции — глобальная конкуренция. Глобализация не только трансформирует факторы конкурентоспособности, но и расширяет сферы их воздействия, повышает их динамизм, создавая новые виды хозяйственных практик. Эти факторы приводят к появлению мультипликативных эффектов, создающих дополнительные конкурентные преимущества.

Поскольку в современных условиях перехода к постиндустриальному этапу развития ведущими ресурсами развития становятся информация и знания, то роль ведущего фактора их обеспечения отводится информационно-коммуникационным технологиям (ИКТ). Под воздействием глобализации посредством информационно-коммуникационных технологий происходит формирование единого глобального информационного пространства. В такой информационной среде наиболее успешно чувствуют себя те хозяйствующие субъекты, которые обладают свободным доступом к разнообразным информационным ресурсам. Важнейшим критерием социально-экономического развития, развития всех сфер человеческой жизнедеятельности становится уровень информационно-коммуникационных технологий.

Современная информационная среда характеризуется высокой наукоемкостью и динамизмом, что в свою очередь становится стимулом научно-технического прогресса. Конкурентоспособность экономики государства все в большей степени обусловлена уровнем ее технологического развития, способностью воспринимать, создавать и использовать в практической жизни новейшие научные достижения. И в этом развитии значимое место занимают ИКТ, которые становятся источниками роста международной конкурентоспособности различных отраслей и страны в целом. "В современной глобальной экономике информационно-коммуникационные технологии, — как отмечают авторы отчета о глобальных информационных технологиях, — основная движущая сила экономического роста и улучшения качества жизни. Влияние ИКТ на экономику многообразно: повышение производительности труда, рост занятости, большая эффективность рынков, более высокое качество товаров и услуг, стимулирование инноваций и появление новых продуктов и услуг" [9].

В тоже время, как отмечает Е. Кузема, внедрение ИКТ в международных масштабах значительно ускорило распространение процессов глобализации экономических отношений [3, с. 100]. Сфера ИКТ состоит из двух

основных сегментов: информационных технологий (технологии автоматизированной обработки информации) и коммуникационных технологий (технологии хранения и передачи информации). Оба сегмента тесно взаимодействуют между собой, создавая эффективную информационную среду, посредством которой происходит автоматизация множества трудоемких операций, оптимизация производственного планирования, что многократно повышает эффективность бизнес-процессов. ИТК проникают во все сферы жизнедеятельности и позволяют извлечь из них максимальные выгоды.

ИТК становятся необходимым инструментом социально-экономического прогресса, ключевым фактором инновационного развития экономики. За счет динамичного распространения информации происходит совершенствование науки, производства, бизнес-проектов и др., что позитивно сказывается на макроэкономической динамике. Развитие услуг в области ИКТ является важнейшим фактором, обеспечивающим более динамичное развитие экономики и удовлетворение потребностей населения. Информация приобретает определяющую роль в развитии науки и производства наряду с кадровыми, материальными и природными ресурсами. В современных условиях она становится важнейшим национальным ресурсом.

Использование ИКТ в экономике и других сферах информационного общества, способствует повышению производительности, появлению новых видов экономической деятельности и росту конкурентоспособности страны. "Инвестиции в ИКТ, — отмечает И. Н. Полушкина, — особенно в совокупности с фундаментальными организационными изменениями — могут оказывать существенное позитивное влияние на производительность" [4, с. 561]. В современном мире уровень использования ИКТ и созданных на их базе инновационных разработок определяют конкурентоспособность экономики страны в целом.

ИКТ на современном этапе развития являются основой дифференциации стран по конкурентоспособности. Развитие отрасли ИКТ предоставляет стране возможность развивать не только отечественные рынки, но и обеспечивает выход на внешние, повышает информационную значимость страны, ее конкурентоспособность. Следовательно, совершенствование ИКТ оказывает положительное влияние на эффективность и конкурентоспособность рынков. Международный опыт использования и совершенствования ИТК в развитых странах доказывает, что эффективность их использования во всех сферах и отраслях экономики имеет определяющее значение для экономического роста. Как отмечает старший экономист проекта глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума Айрин Миа, "мировые лидеры в области сетевых технологий, в том числе страны Северной Европы, Сингапур и США, своим развитием во многом обязаны систематическому подходу государственных органов к качественному образованию, новаторству и широкой доступности информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для населения. Их успех должен напоминать руководителям в государственном и частном секторе о том, что во времена кризиса ни в коем случае нельзя упускать из виду такой важный фактор роста и конкурентоспособности, как ИКТ" [1].

Таким образом, рост использования ИКТ позволяет экономике страны стать более конкурентоспособной и занять прочные позиции на мировом рынке. Трансформация факторов конкурентоспособности содействует и обогащению категории конкурентоспособность. Например, М. Портер один из корифеев проблематики конкурентоспособности, считает высшей формой современных конкурентных преимуществ "движение инноваций", которое создает предпосылки для эффективного использования других ресурсов на основе применения ИКТ [3, с. 102]. Национальная конкурентоспособность и развитие информационно-коммуникационных технологий находятся в прямой зависимости. "ИКТ технологии, — по мнению И. Полушкиной, — расширяют возможности для реализации целей социально-экономического развития. Эффективное использование ИКТ может помочь организациям более рационально использовать имеющиеся у них ресурсы и повысить свою конкурентоспособность, улучшить экономические показатели, увеличить их инвестиционную привлекательность. На макроэкономическом уровне использование ИКТ увеличивает уровень конкурентности рынков, повышает экспертные оценки инвестиционной привлекательности национальной экономики" [4, с. 562]. Также автор отмечает, что ИКТ снижают трудозатраты на организацию интеграционных связей и бизнес-контактов, что является инструментом снижения транзакционных издержек на 25—75% [4, с. 563].

Конкурентоспособность может быть рассмотрена на нескольких основных уровнях формирования: микро-, мезо-, макро- и мегауровне. Однако все уровни конкурентоспособности тесно взаимосвязаны между собой, взаимодополняют и обогащают потенциал других уровней, что предполагает их рассмотрение как целостной системы взаимодействия. Взаимосвязь различных уровней свидетельствует о том, что конкурентоспособность каждого субъекта не может быть достигнута без обеспечения конкурентоспособности других. Но основным уровнем современного анализа является уровень конкурентоспособности национальной экономики в глобальном хозяйстве. Именно конкурентоспособность национальной экономики становится ключевым фактором успеха национальных производителей не только на мировом рынке, но и на внутреннем. Конкурентоспособность национальной экономики становится стимулирующим фактором развития бизнеса в стране.

Использование ИТК для повышения международной конкурентоспособности страны становится жизненной необходимостью. Информационно-коммуникационные технологии являются компонентом международной конкурентоспособности как на макро-, так и на микро- уровне. ИКТ влияет на повышение уровней конкурентности отдельных фирм, отраслей и национальной экономики в целом. Высокий уровень национальной конкурентоспособности и использование ИКТ являются инструментами снижения уровней экономических барьеров как для крупных, так и для средних и малых компаний.

Инфокоммуникационные технологии создают конкурентные преимущества для фирм, отраслей и национального хозяйства в виде повышения производитель-

ности факторов производства, повышение качества продуктов и услуг. В свою очередь экономическая эффективность, создаваемая на базе использования ИКТ формирует высокую привлекательность фирмы, отрасли или страны для международных инвесторов, что укрепляет экспортный потенциал. Внедрение ИКТ повышает уровень конкурентности рынков и предоставляет им дополнительные конкурентные преимущества. Развитые ИКТ являются также элементом национальной экономической безопасности, защищая хозяйствующих субъектов от информационной асимметрии.

В тоже время, как отмечает М. Портера, только усилиями государства невозможно обеспечить высокий уровень и качество жизни. Конкурентоспособность национальной экономики обеспечивают конкретные предприятия, производящие товары и услуги [5, с. 67]. Таким образом, важным слагаемым конкурентоспособности национальной экономики является конкурентоспособность национальных предприятий, т.е. их способность динамично производить и реализовывать конкурентные товары и услуги на внутреннем и внешнем рынках для получения высокой прибыли и отдачи на вложенный капитал.

Предприятия, активно внедряющие ИКТ, обеспечивают себя высокий уровень производительности труда, что в свою очередь обеспечивает увеличение доходов. Активное внедрение и использование прогрессивных информационных технологий способствовало ускорению процесса развития компаний, повышению конкурентной среды, развитию электронной коммерции. "Использование информационных технологий, оборудования и услуг оказалось в 3—5 раз более эффективным, с точки зрения роста производительности, чем вложения в другие материальные факторы производства, например, оборудование и здания. В США ИКТ обеспечили две трети многофакторного роста производительности и 100 % роста производительности труда за период 1995—2002 гг." [8].

Развитые инфокоммуникационные технологии позволяют малым предприятиям успешно конкурировать с крупным бизнесом на основе внедрения сетевых принципов. Современные компании используют преимущества инновационного типа, обеспечивающие синергетический эффект за счет комплексного использования ИКТ и инновационных концепций развития. Это позволяет производить высококонкурентную инновационную продукцию, позволяющую формировать новые рыночные ниши. ИКТ имеют тесную взаимосвязь со всеми остальными факторами конкурентоспособности, также ИТК являются фактором адаптации предприятия (страны) к быстроменяющимся условиям хозяйственной деятельности.

Поскольку высокое качество продукции является важнейшим конкурентным преимуществом в глобальной экономике, предприятия озабоченные своим имиджем, используют ИКТ для повышения качества продукции на всех этапах его разработки и выпуска как за счет применения систем автоматизированного проектирования и моделирования, контроля качества технологий, оборудования, продукта, так и за счет эффективной логистики и установления бесперебойной связи с потребителями. Затраты на внедрение и развитие ИКТ доста-

точно быстро окупаются, так как позволяют предприятию снизить себестоимость продукции экономией на издержках.

Тем не менее, успехов отдельных предприятий недостаточно для обеспечения конкурентоспособности страны. Даже предприятию с уникальной технологией и новейшими ИКТ трудно удержать конкурентное преимущество без всемерного содействия государства и роста уровня национальной конкурентоспособности. Обеспечение современных конкурентных преимуществ и развитие ИТК-сферы зависит от консолидации усилий государства и других экономических агентов на обеспечении активного внедрения новейших технологий, а также от развития и воспроизводства человеческих ресурсов страны. Конечно, фирмы принимают активную роль в развитии собственных человеческих ресурсов, но ведущая роль в этом процессе, безусловно, принадлежит государству, умение которого качественно воспроизводить и использовать человеческий потенциал является главным признаком глобальной конкурентоспособности страны. Реализация потенциальных возможностей ИТК требует со стороны государства проведения соответствующей научно-технической и промышленной политики, придание ИКТ статуса ключевого элемента экономической политики, активное содействие инновационному развитию предприятий и отраслей на базе ИКТ [10].

Таким образом, качество государственного управления, особенно качество государственной политики по внедрению ИКТ, как и эффективность использования ИКТ в самой системе управления, является важным фактором международной конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности страны. Использование ИКТ государственными учреждениями позволяет оптимизировать их деятельность, обеспечивает повышение информационной прозрачности, увеличивает скорость принятия решений, снижает издержки управления. Потенциал использования ИКТ может быть эффективно реализован и использован благодаря эффективной стратегии и государственной поддержки внедрения ИКТ во все сферы жизнедеятельности. Доступность ИКТ для всех хозяйствующих субъектов зависит от эффективности самого рынка ИКТ, которая в свою очередь определяется поддержкой со стороны государства.

Современными особенностями экономики развитых стран является интенсивное развитие сферы услуг, ИТК и динамичности конкурентной среды. В этом плане развивающиеся страны и страны с переходной экономикой (постсоветские страны) существенно отстают. Процесс информатизации в странах постсоветского пространства идет медленно, препятствуя конкурентоспособности на всех уровнях. Производство отечественной конкурентоспособной информационно-коммуникационной продукции и услуг идет низкими темпами. И производители, и потребители продукции ИКТ более ориентированы на зарубежные научные разработки. Также можно перечислить ряд институциональных и макроэкономических факторов, сдерживающих распространение ИКТ, являющихся компонентами проблемы "цифрового разрыва". Среди основных групп факторов, сдерживающих распространение ИКТ в Украине и др. странах постсоветского пространства, можно назвать:

недостаточно развитую инфраструктуру; недостаточное и некачественное правовое регулирование; недостаточный уровень информационной безопасности; отсутствие или незрелость институтов, содействующих росту ИКТ; высокие издержки использования продукции ИКТ. Высокий уровень мошенничества и преступности в сфере ИКТ можно также отнести к числу препятствий их распространения. Важным социокультурным фактором, сдерживающим развитие инфокоммуникационной сферы, следует считать уровень образования, в частности уровень информационной культуры населения.

## ВЫВОДЫ

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод о том, что в полной мере использование потенциала ИКТ для целей социально-экономического развития позволит повысить эффективность конкурентных стратегий государства и предприятий, создавая условия для повышения конкурентоспособности национальной экономики. Применение ИКТ позволяет улучшить экономические показатели: экономический рост, производительность труда, себестоимость продукции и т.д., повысить инвестиционную привлекательность страны и ее конкурентоспособность. Для того, чтобы ИКТ полноценно выполняли роль фактора национальной конкурентоспособности, необходимо их органичное соединение с повышением образовательного уровня всех субъектов хозяйствования и включение их в качестве приоритетного направления в инновационную политику развития страны. Уровень развития ИКТ определяется комплексом мер со стороны государства и общества по их внедрению и эффективному использованию, что будет содействовать развитию инновационного потенциала и укреплению национальной конкурентоспособности.

### Литература:

1. Аналитический отчет Всемирного экономического форума подчеркивает важность ИКТ как катализатора роста в эпоху глобальных потрясений [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.cisco.com/web/RU/news/releases/txt/2009/040109.html>
2. Варналії З.С. Конкуренція і підприємництво: монографія / З.С. Варналії. — К.: Знання України, 2015. — 463 с.
3. Кузьома О.Ю. Використання інформаційно-комунікаційних технологій як фактор підвищення конкурентоспроможності приватного сектора в Україні / О.Ю. Кузьома // Вісник Київського національного університету ім. Тараса Шевченка. Серія: Економіка, 2013. — № 151. — С. 100—105.
4. Полушкина И.Н. Развитие информационно-телекоммуникационного сектора — элемент экономической интеграции и фактор повышения конкурентоспособности региона СНГ // И.Н. Полушкина // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2010. — № 3 (2). — С. 560—565.
5. Портер М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М. Портер. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. — 715 с.
6. Филюк Г.М. Конкуренція і монополія в епоху глобалізації: монографія / Г.М. Филюк. — Житомир: Видво ЖДУ ім. І.Франка, 2009. — 404 с.

7. Fischer B. Globalization and the Competitiveness of Regional Blocks // Intereconomics, 1998. — № 4. — p. 164—170.

8. Measuring the Information Society 2012 [Electronic resource]. — Access mode: <http://www.itu.int/ITU-D/ict/publications/idi/>

9. The Global Information Technology Report 2012. Living in a Hyperconnected World [Electronic resource]. — Access mode: <http://www.weforum.org/reports/global-information-technology-report-2012>

10. The Economic Impact of ICT [Electronic resource]. — Access mode: [www.itu.int/wsis/stocktaking/docs/activities/.../econ\\_impact\\_of\\_ict.pdf](http://www.itu.int/wsis/stocktaking/docs/activities/.../econ_impact_of_ict.pdf)

### References:

1. The analytical report of the World Economic Forum emphasizes the importance of ICT as a catalyst for growth in an era of global turmoil (2009), available at: <http://www.cisco.com/web/RU/news/releases/txt/2009/040109.html> (Accessed 20 Aug 2015).

2. Varnaliy, Z.S. (2015), Konkurentsiia i pidpriemnytstvo [Competition and enterprise], Znannia Ukrainy, Kyiv, Ukraina

3. Kuzoma, O. (2013), Vykorystannia informatsijno-komunikatsijnykh tekhnolohij iak faktor pidvyschennia konkurentospromozhnosti pryvatnoho sektora v Ukraini [Information and communication technologies as a factor in improving the competitiveness of the private sector in Ukraine], Visnyk Kyivs'koho natsional'noho universytetu im. Tarasa Shevchenka. Serii: Ekonomika, № 151, s. 100—105.

4. Polushkina, I.N. (2010), Razvitie informacionno-telekommunikacionnogo sektora — jelement jekonomichej integracii i faktor povysenija konkurentosprobnosti regiona SNG [Development of information and telecommunications sector — an element of economic integration and increase the competitiveness of the CIS region], Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N.I. Lobachevskogo, 2010, № 3 (2), s. 560—565.

5. Porter, M. (2005), Konkurentnoe preimushhestvo: kak dostich' vysokogo rezul'tata i obespechit' ego ustojchivost' [Competitive advantage: how to achieve a good result and to ensure its sustainability], Al'pina Biznes Buks, Moskva.

6. Fyliuk, H.M. (2009), Konkurentsiia i monopoliiia v epokhu hlobalizatsii [Competition and monopoly in the age of globalization], Vydavnytstvo ZhDU im. I.Franka, Zhytomyr.

7. Fischer, B. (1998), "Globalization and the Competitiveness of Regional Blocks", Intereconomics, № 4, p. 164—170.

8. Measuring the Information Society 2012 (2013), available at: <http://www.itu.int/ITU-D/ict/publications/idi/> (Accessed 20 Aug 2015).

9. The Global Information Technology Report 2012. Living in a Hyperconnected World (2013), available at: <http://www.weforum.org/reports/global-information-technology-report-2012> (Accessed 20 Aug 2015).

10. The Economic Impact of ICT (2013), available at: [www.itu.int/wsis/stocktaking/docs/activities/.../econ\\_impact\\_of\\_ict.pdf](http://www.itu.int/wsis/stocktaking/docs/activities/.../econ_impact_of_ict.pdf). (Accessed 20 Aug 2015).

*Стаття надійшла до редакції 12.10.2015 р.*