

УДК 339.92

А. А. Гаджиева,
докторант кафедры "Международные экономические отношения",
Азербайджанский Государственный Университет Экономики, г. Баку

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ И ИХ РОЛЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

A. Hajiyeva,
PhD student, International Economic Relations Department, Azerbaijan State University of Economics (UNEC), Baku

TRANSNATIONAL CORPORATIONS AND THEIR ROLE IN WORLD ECONOMY

В данной научной работе обсуждаются существенные особенности транснациональных корпораций (ТНК). Определение ТНК играет важную роль для того, чтобы лучше понять их роль и функции в рамках всемирно объединенной системы. Транснациональные корпорации являются основными участниками мировой экономики. С одной стороны, глобализация и регионализация создают очень хорошие условия для развития ТНК, а с другой стороны, фирмы подкрепляют данный процесс посредством своих экспортных операций и прямых зарубежных инвестиций.

This paper discusses the significant features of transnational corporations (TNCs). It is necessary to understand the definition of TNCs in order to better know their role and functions in the framework of a globally integrated system. Transnational corporations are the main players of the world economics. On one hand the globalization and regionalization create a very good condition for development of TNCs, on the other hand firms reinforce this processes by their export and foreign direct investment.

Ключевые слова: капитал, транснациональная корпорация, глобализация, прямые зарубежные инвестиции.

Key words: capital, transnational corporations, globalization, foreign direct investment.

Деятельность транснациональных корпораций (ТНК) является основной движущей силой в условиях интеграции и глобализации мировой экономики. Организация Объединенных Наций (ООН) определяет транснациональную компанию, как хозяйствующий субъект имеющий / не имеющий статус юридического лица, состоящий из материнской компании и ее иностранных филиалов [1].

ТНК способствуют усилению процесса глобализации. Инвестиции, вложенные ТНК поддерживают региональную экономическую интеграцию, как в развитых, так и в развивающихся и бедных странах, особенно посредством международной торговли.

Динамичное развитие корпораций началось в 50-х годах 20 века. В результате чего увеличился объем капитала и к 1969 году число транснациональных корпораций возросло до 7 тыс. В 1992 году количество ТНК составило более 37 тыс., а иностранных филиалов 200 тыс., в 1996 году более чем 44 500 тыс. и 270 тыс. дочерних филиалов, а в 2000 году более 62 тыс. и 820 тыс. иностранных дочерних компаний, в 2008 году в мире насчитывалось 82 тыс. ТНК и 810 тыс. дочерних компаний [2].

Анализ деятельности ТНК следует рассматривать в двух аспектах мировой экономики. Во-первых, это присутствие товаров и услуг отдельных фирм на внешних рынках. Во вторых, ведение бизнеса с помощью инвестиций, привлеченных из-за рубежа.

Роль ТНК увеличивается день за днем, корпорации становятся все более независимыми от контроля и регулирования родительских компаний и экономики принимающей стороны. Устойчивая позиция ТНК в мировой экономике опирается на функции, которые они выполняют:

- Движение ресурсов и потенциала производства / торговли.
- Стимулирование роста и экономической эффективности.
- Стимулирование реструктуризации.
- Усиление конкуренции на рынке.
- Интеграция предприятий и экономики [5].

1. Восполнение дефицита сбережений: Первым важным вкладом ТНК является его роль в восполнении дефицита ресурсов между намеченным или желаемым уровнем инвестиций и внутренних сбережений. Например, достижение темпов роста национального продукта 7% при условии, что уровень сбережений составит 21%. Если сбережения, которые могут быть мобилизованы внутри страны составляют 16%, то это называется "разрывом экономики" в размере 5%. Если страна может восполнить этот пробел с помощью прямых иностранных инвестиций из ТНК, то это будет лучшим выбором для достижения своего целевого темпа экономического роста.

2. Восполнение дефицита торгового баланса: Второй вклад относится к восполнению дефицита валютного или

торгового баланса. Если ТНК может генерировать чистый положительный поток экспортных поступлений, то приток иностранного капитала может уменьшить или даже устранить дефицит в платежном балансе [8].

3. Восполнение дефицита доходов: Третья важная роль ТНК заключается в восполнении разрыва между целевыми государственными налоговыми поступлениями и локальными налогами. Путем налогообложения прибыли ТНК, правительства развивающихся стран способны мобилизовать государственные финансовые ресурсы для проектов в области развития.

4. Восполнение Управления/Технологического разрыва: В-четвертых, ТНК не только предоставляют финансовые ресурсы, но они также предлагают "пакет" необходимых ресурсов, включающий опыт управления, предпринимательские способности и технологические навыки. Они могут быть переданы их местным коллегам в качестве учебных программ и практических пособий.

5. Прочие выгоды: ТНК приносят ряд выгод принимающей стране:

(а) высокая реальная заработная плата на внутреннем рынке труда;

(б) снижение цен и улучшение качества продукции для потребителей;

(с) стимулирование внутренних инвестиций за счет инвестиций ТНК;

(г) польза принимающей стороне от расходов ТНК на исследования и разработки (R&D) [4].

Деятельность ТНК имеет как негативные, так и позитивные стороны. Хотя ТНК снабжают капитал, они могут снизить уровень внутренних сбережений и инвестиций путем подавления конкуренции через эксклюзивные производственные соглашения с правительствами принимающих стран. ТНК часто не в состоянии реинвестировать большую часть своей прибыли, в то же время они могут препятствовать расширению местных фирм. Компании также проявляют интерес к прибыли за счет потребителя. ТНК часто имеют монопольную власть, которая позволяет им получить сверхприбыль. Например, в прошлом году прибыль Shell составила — 14 млрд [6]. Их доминирование на рынке препятствует процветанию местных малых фирм. В развивающихся странах, большие ТНК могут использовать свои экономии от масштаба, чтобы вытолкнуть местные фирмы из бизнес среды. В погоне за прибылью, ТНК зачастую способствуют загрязнению и использованию невозобновляемых ресурсов, которые угрожают окружающей среде. ТНК были подвергнуты критике за использование "рабского труда" работников, которые получают гроши по западным стандартам [7].

По словам Джозефа Стиглица, главного экономиста Всемирного Банка: "Несмотря на неоднократные обещания по сокращению уровня бедности, достигнутого за последнее десятилетие XX века, число людей, живущих в нищете фактически увеличилось в среднем на 2,5% в год. Однако в этот же период многие из людей в мире стали намного богаче, благодаря деятельности глобальных корпораций, но вместе с тем в мире возрос разрыв в неравенстве. Нашей главной задачей сегодня является обеспечить то, чтобы глобализация стала позитивным фактором для всех народов мира, а не оставлять миллиарды людей в нищете" [3].

Поскольку многонациональное сотрудничество определенно приравнивается к зарубежному прямому инвестированию, теории зарубежного прямого инвестирования должны пояснять, почему одна страна делает инвестиции в другую, и почему такие инвестиции осуществляются в организационных рамках фирмы [9]. В качестве различия между портфолио и прямыми инвестициями Химер отметил, что фирмы осуществляют деятельность в неблагоприятных ус-

ловиях на зарубежных рынках и, таким образом, они должны иметь компенсирующее конкурентное преимущество на конкуренцию за рубежом. Такие преимущества для зарубежных инвестиций одинаковые, которые позволяют фирме конкурировать и расти на внутреннем рынке. Такие наблюдения имеют важные последствия. Первое заключается в том, что прямые инвестиции — это рост фирмы поперек границ и, отсюда, фирма расширяется в международном масштабе на основании того, чему она научилась в родной стране. Такое наблюдение является основой для эволюционной теории фирмы. Второе наблюдение, которое сделал Химер, это то, что фирмы, которые расширяются за рубежом, поскольку они обладают конкурентными ресурсами, также, вероятным образом, расширяются и принадлежат отраслям экономики с олигополистической структурой. В рамках этих наблюдений мы можем понять амбивалентность, выраженную в массовых и политических дебатах относительно многонационального сотрудничества. Конкуренция среди многонациональных корпораций зачастую является расширением их внутреннего и олигополистического соперничества, которое распространяется за пределы национальных границ. Во многих глобальных промышленности одинаковые названия компаний доминируют в списке крупнейших фирм каждой страны в рамках ее государственных границ. Независимо от того, будь то Польша или Франция, Сингапур или Мексика, одни и те же многонациональные корпорации можно найти в местных олигополистических индустриях (н-р, товары легкой промышленности или автомобили). Поскольку их много даже на рынках внутри страны, инвестиции со стороны многонациональных корпораций могут оказать огромное влияние на принимающую сторону [10].

Многонациональные корпорации также реагируют на непредсказуемость на глобальном рынке. Такая непредсказуемость связана с изменениями в обменных курсах национальной валюты, политических событиях и продуктивности. Получив достаточный опыт и учредим дочерние предприятия по всему миру, многонациональная корпорация может сделать выбор, чтобы закрыть предприятие в одном месте, и открыть предприятия в новых местах. Безусловно, такие действия могут вызвать ответную реакцию со стороны рабочей силы, но, исторически, рабочая сила сформирована национальными, а не международными организациями [11]. При этом существует возможность, что в определенных местах произойдет потеря некоторых типов предприятий, но будет получено больше комплексных инвестиций. Кантвелл высказал предположение, чтобы некоторые регионы и страны притягивали инвестиции [12]. В то же время, на протяжении длительного периода отмечалось, что прямые зарубежные инвестиции среди развитых стран утекают в дорогостоящие местности. Такие регионы как Силиконовая Долина, Баден-Вуртемберг и Сингапур привлекают многонациональные инвестиции не потому, что там низкие заработные платы, а потому, что там высокие уровни продуктивности и имеются хорошо обученные работники. В большинстве случаев развивающиеся страны дали подъем своим собственным многонациональным корпорациям, действующим в регионе, и иногда в мировом масштабе [13]. В этом смысле, многонациональная корпорация действует в качестве тренировочного центра в области развивающихся стратегий растущей экономики.

Свойственным конфликтом в мировой экономике является растущая тенденция в направлении экономической интеграции без сопутствующего роста в глобальных политических и социальных учреждениях для регулирования и третейского решения данной тенденции. Многонациональные корпорации быстро усваивают передовые информационные технологии для повышения эффективности и возможностей своей деятельности. Ценная информация, такая как про-

граммные или финансовые услуги, передается цифровым образом. Правительства зачастую не способны обложить налогом стоимость таких услуг или контролировать их содержание. Кроме того, информационные технологии, которые часто поддерживаются частными телекоммуникационными сетями, допускают, к примеру, единицу измерения в Германии для контроля производственных операций в Бразилии. Цифровые технологии допускают высокую степень интеграции и, в краткосрочной перспективе, усиливают разрыв между богатыми и бедными странами, которые не обладают инфраструктурными возможностями. Однако такие технологии являются началом для оказания огромного влияния на некоторые региональные экономики. В частности, в Китае, Индии, Израиле и других странах передовая спутниковая трансляция осуществляется посредством цифровой закодированной сети между их регионами и другими организационными единицами многонациональных корпораций, расположенных в различных местах. Тогда как раньше Индийский инженер из Бангалора мог попытаться мигрировать в США для того, чтобы представить свой капитал на более привлекательном рынке рабочей силы, растущие зарплаты и перспективы трудоустройства подстрекают многих оставаться дома и принимать цифровое участие в мировой экономике.

Такие тенденции оказывают неясное влияние на многонациональные корпорации. Они допускают более упрощенную разработку проектов, которые находятся в постоянной разработке, поскольку работа переходит от одной единицы измерения к следующей с наступлением нового дня. Они также позволяют объединение менее дорогостоящей рабочей силы в одной стране с более дорогостоящей квалифицированной рабочей силой в другой [14]. В то же время, истоки многонациональной корпорации приводят к ее стабильности для организации рабочей силы на мировой основе на принципах, кроме этнических и культурных самобытностей. Такая организация никогда не была без затрат и риска. Рост мировой цифровой экономики допускает альтернативные пути, посредством которых рабочая сила может сотрудничать и координироваться на мировой основе. Интригующим вопросом на данный момент истории является то, что все же снизится ли относительно важность многонационального сотрудничества, несмотря на актуальное присутствие в мировой экономике, поскольку информационные технологиями понижается значение географического расстояния.

Литература:

1. Доклад о мировых инвестициях 2000, Трансграничные слияния и приобретения и развития, ЮНКТАД. — Женева 2000. — С. 267.
2. Доклад о мировых инвестициях 1994 Транснациональные корпорации, Занятость, рабочее места, Организация Объединенных Наций, ЮНКТАД, Нью-Йорк и Женева. — 1994. — С. 15—17.
3. World Bank, Trade and Industrial Policies in the Developing Countries of East Asia, Report No.6952 (Washington, D. C: World Bank, 1987)
4. Buscou, Contributions of Corporations to Social Development, Business Association for the World Social Summit. — Paris, 1995.
5. Сапунов А. Методологические основы оценки деятельности транснациональных корпораций // Инвестиции в России. — № 1. — 2007. — С. 22.
6. Wilkins, Mira 1970 The Emergence of Multinational Enterprise: American Business Abroad from the Colonial Era to 1914. Cambridge, MA: Harvard University Press
7. Черников Г.П., Черникова Д.А. Очень крупные транснациональные корпорации и современный мир. — М., ЗАО "Издательство "Экономика", 2008. — 258 с.

8. George Lodge and Craig Wilson, A Corporate Solution to Global Poverty; How Multinationals can help the poor and invigorate their own legitimacy. — Princeton University Press, 2006.

9. Buckley P.J., Casson M. The Future of the Multinational Enterprise. MacMillan. — London, 1976.

10. Caves R.E. Causes of direct investment foreign firms' shares in Canadian and United Kingdom manufacturing industries // Review of Economic Statistics, 1974, 56: 79—93.

11. Martinelli A. Multinational corporations, national economic policies and labor unions. In: Lindberg L., Alford R., Crouch C., OffeC (eds.) Stress and Contradiction in Modern Capitalism. Heath, Lexington, MA — 1975. — С. 43.

12. Cantwell J. Technological Innovations and Multinational Corporations. Blackwell. — London, 1989.

13. Lall S. The New Multinationals: The Spread of Third World Enterprise. — Wiley, Chichester. — 1983.

14. World Investment Report, World Investment Report. Transnational Corporations, Agricultural Production and Development, UNCTAD. — New York and Geneva, 2009. — С. 17.

References:

1. UNCTAD (2000), World Investment Report 2000, Cross-border Mergers and Acquisitions and Development, UNCTAD, Geneva.
2. UNCTAD (1994), World Investment Report 1994. Transnational Corporations Employment and the Workplace, United Nations, New York and Geneva.
3. World Bank (1987), Trade and Industrial Policies in the Developing Countries of East Asia, Report No. 6952, World Bank, Washington, USA.
4. Buscou (1995), Contributions of Corporations to Social Development, Business Association for the World Social Summit, Paris, France.
5. Sapunov, A. (2007), "Methodological bases of assessment activities of transnational corporations", Investments in Russia, vol. 1, p. 22.
6. Wilkins, M (1970), The Emergence of Multinational Enterprise: American Business Abroad from the Colonial Era to 1914, MA: Harvard University Press, Cambridge, UK.
7. Chernikov, G.P. and Chernikova, D.A. (2008), Ochen' krupnye transnacional'nye korporacii i sovremennyj mir [Very large transnational corporations and the modern world], JSC "Publishing house "Economy", Moscow, Russia.
8. George, L. and Craig, W. (2006), A Corporate Solution to Global Poverty; How Multinationals can help the poor and invigorate their own legitimacy, Princeton University Press, Princeton, USA.
9. Buckley, P.J. Casson, M. (1976), The Future of the Multinational Enterprise, MacMillan, London, UK.
10. Caves, R.E. (1974), "Causes of direct investment: foreign firms' shares in Canadian and United Kingdom manufacturing industries", Review of Economic Statistics, vol. 56, pp. 79—93.
11. Martinelli, A. (1975), Multinational corporations, national economic policies and labor unions. In: Lindberg L., Alford R., Crouch C., OffeC (eds.) Stress and Contradiction in Modern Capitalism, Heath, Lexington, USA.
12. Cantwell, J. (1989), Technological Innovations and Multinational Corporations, Blackwell, London, UK.
13. Lall, S. (1983), The New Multinationals: The Spread of Third World Enterprise, Wiley, Chichester, UK.
14. UNCTAD (2009), World Investment Report, World Investment Report. Transnational Corporations, Agricultural Production and Development, UNCTAD, New York and Geneva.

Стаття надійшла до редакції 12.11.2015 р.