

УДК 338.45:330.322.001.2

Д. В. Крилов,  
к. е. н., докторант кафедри фінансів, банківської справи та страхування,  
Запорізький національний університет, м. Запоріжжя

## ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ АЛГОРИТМУ ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ РЕАЛІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

D. Krylov,  
Candidate of Economic Sciences, doctoral student of Finance,  
banking and insurance Department, Zaporizhzhya national university, Ukraine

### FEATURES OF APPLICATION THE ALGORITHM OF FORMATION ORGANIZATIONAL- ECONOMIC MECHANISM OF REALISATION THE INVESTMENT PROJECT AT THE INDUSTRIAL ENTERPRISE

*У статті проаналізовані чинні науково-методичні підходи до формування алгоритму реалізації організаційно-економічного механізму на підприємствах. Обґрунтовано сутність, переваги та недоліки розглянутих алгоритмів реалізації організаційно-економічного механізму. Досліджено етапи розробки кожного алгоритму реалізації організаційно-економічного механізму. Удосконалено алгоритм використання організаційно-економічного механізму реалізації інвестиційного проекту на промисловому підприємстві. Цей алгоритм є сукупністю методів, принципів, функцій, інструментів, важелів, завдань, що дозволить підвищити ефективність механізму, створить основу для залучення інвестицій, оцінки загроз інвестиційного ринку. Перевагою запропонованого алгоритму є те, що він дозволить досягти сформованих завдань шляхом послідовного виконання кожного етапу з метою отримання фінансового, соціального, економічного ефекту в короткостроковому періоді. Визначено та охарактеризовано кожен етап запропонованого алгоритму.*

*The article analyzes the existing scientific and methodological approaches to the formation of the algorithm of the organizational-economic mechanism of enterprises. The essence, advantages and shortcomings of the considered algorithms for the implementation of organizational-economic mechanism. Investigated stages of development of each algorithm of the organizational-economic mechanism. Improved the algorithm of the organizational-economic mechanism of realisation of the investment project at the industrial enterprise. This algorithm is a set of methods, principles, functions, tools, levers, tasks that will improve the efficiency of the mechanism will provide the basis for attracting investment, evaluation of threats to the investment market. The advantage of the proposed algorithm is that it allows to achieve tasks generated by a sequential execution of each stage in order to obtain financial, social, and economic effects in the short term. Identify and describe each stage of the proposed algorithm.*

*Ключові слова: інвестиційний проект, організаційно-економічний механізм, алгоритм формування організаційно-економічного механізму, інвестиції, загрози інвестиційного ринку.*

*Key words: investment project, organizational-economic mechanism, the algorithm of formation of organizational-economic mechanism, investment, threats to the investment market.*

#### ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ

З огляду на сучасний стан розвитку, більшість промислових підприємств зазнають негативного впливу чинників зовнішнього середовища, загроз інвестиційного

ринку. Відповідно, промислові підприємства повинні адаптуватися до змін оточуючого середовища, розробляти засоби захисту від негативного впливу чинників, а також впроваджувати більш прибуткові інвестиційні проекти.

Формування та реалізація інвестиційного проекту здійснюється шляхом використання організаційно-економічного механізму, який дозволяє порівняти декілька проектів, обрати ефективніший проект з метою задоволення інтересів іноземних інвесторів, органів державної влади та власників підприємства. Формування організаційно-економічного механізму реалізації інвестиційного проекту починається із побудови етапів розробки даного механізму, що підтверджує актуальність даного дослідження.

### АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПУБЛІКАЦІЙ

Питання щодо визначення алгоритму формування організаційно-економічного механізму досліджено в працях відомих вчених, які вивчали особливості побудови таких видів організаційно-економічного механізму: етапи функціонування підсистеми контролю управління споживчим капіталом запропонували Голишева Є.О. та Грищенко О.Ф.; схему функціонування організаційно-економічного механізму інвестування проаналізував Кирилов Ю.Є.; Кіпіоро І.М. розробив модель організаційно-економічного механізму інвестиційно-інноваційного розвитку; етапи формування інвестиційного проекту запропонувала Корецька С.О.; етапи управління конкурентоспроможністю були розглянуті Паламарчук О.М.; алгоритм управління інтелектуальним капіталом вдосконалила Харковина О.Г. Проте більшість авторів розглядають алгоритм формування організаційно-економічного механізму враховуючи напрями діяльності, мету, особливості функціонування підприємства, але не беруть до уваги процес реалізації інвестиційного проекту шляхом використання відповідного алгоритму.

### ЦІЛІ СТАТТІ

Метою статті є аналіз науково-методичних підходів до формування алгоритму реалізації організаційно-економічного механізму на підприємствах, визначення сутності, переваг та недоліків розглянутих алгоритмів, розробка алгоритму використання організаційно-економічного механізму реалізації інвестиційного проекту на промисловому підприємстві, характеристика етапів запропонованого алгоритму.

### ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ ДОСЛІДЖЕННЯ

Процес побудови організаційно-економічного механізму реалізації інвестиційного проекту повинен ґрунтуватися на послідовності визначених етапів, що дозволить підвищити його ефективність. Використання алгоритму формування організаційно-економічного механізму дозволить забезпечити стабільність інвестиційної діяльності, зростання інвестиційного потенціалу, фінансовому оздоровленню підприємства, вирішенню економічних проблем не лише регіону, але й країни в цілому.

Харковина О.Г. у своєму дослідженні [10, с. 176—177] запропонувала алгоритм реалізації організаційно-економічного механізму управління інтелектуальним капіталом, який складається з сукупності взаємопов'язаних складових та спрямований на досягнення стратегічної мети підприємства, тобто нарощування та ефективного використання інтелектуального капіталу. Зазначений алгоритм складається з сукупності етапів, а саме: визначення цілей підприємства; формування завдань щодо управління інтелектуальним капіталом; визначення суб'єктів та об'єкта управління; розробка принципів та визначення функцій управління інтелектуальним капіталом; вибір методів управління; обґрунтування правил використання інтелекту-

ального капіталу; розробка та впровадження заходів управління; оцінка результатів; внесення коректив.

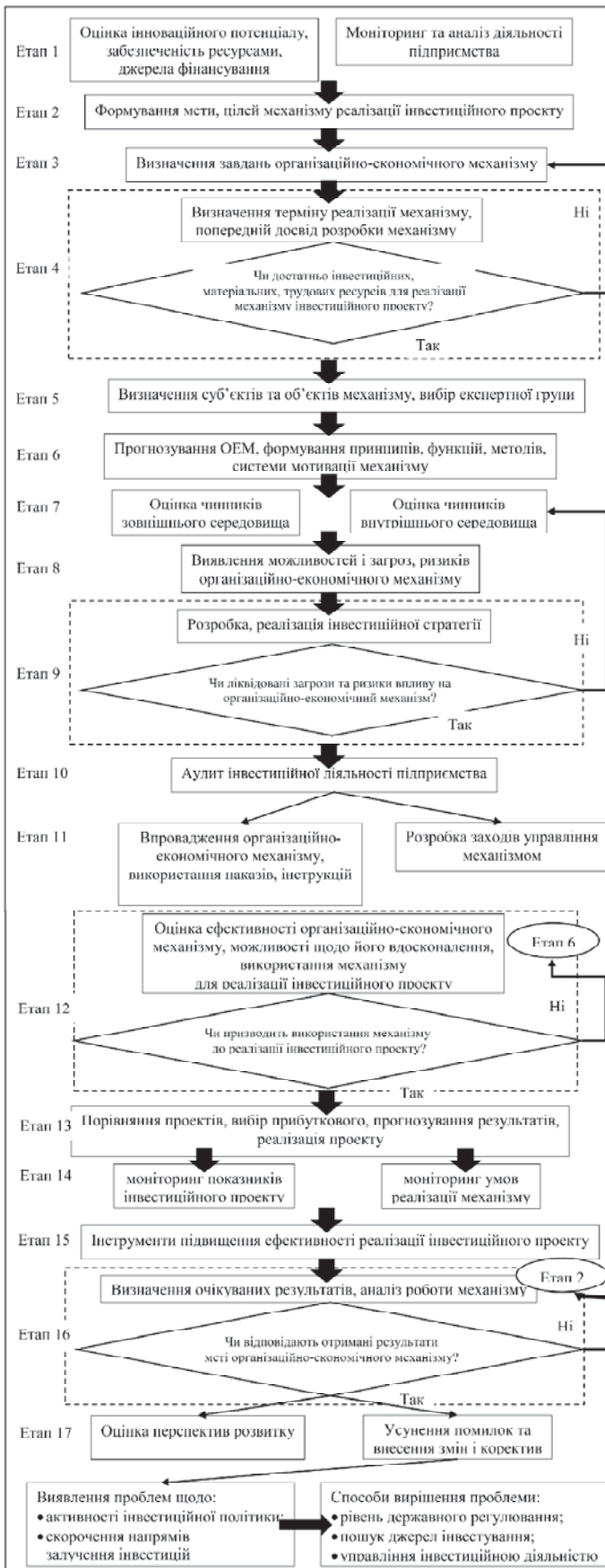
Модель організаційно-економічного механізму інвестиційно-інноваційного розвитку запропонував Кіпіоро І.М. [4, с. 46—48], основною метою якої є налагодження інноваційного розвитку, підвищення фінансової стійкості підприємства за допомогою використання методів, інструментів, важелів, здійснення контролю за порядком дотримання встановлених параметрів розвитку. На думку автора, модель організаційно-економічного механізму повинна ґрунтуватись на таких етапах: аналіз динаміки та ефективності інноваційно-інвестиційної діяльності країни; оцінка ризиків інвестиційного ринку; аналіз забезпеченості ресурсами підприємства; дослідження тенденцій розвитку ринку інновацій; аналіз податкового навантаження, ціноутворення, нормативно-правового регулювання; державна підтримка; система мотивації персоналу; джерела залучення інвестицій; моніторинг інноваційної діяльності; контроль щодо дотримання сформованих принципів; механізм корегування виявлених відхилень.

На думку Кирилова Ю.Є., схема організаційно-економічного механізму інвестування повинна включати етапи: розробка інвестиційної стратегії; фактори макро- та мікрорівня; формування інвестиційної політики; формування мети інвестування; визначення завдань; розробка заходів інвестування; вибір методів; процес інвестування; перевірка отриманих результатів та ступеня досягнення сформованих завдань; корегування завдань, цілей [3, с. 22—23].

Група авторів, Мірошніченко О.Ю. та Карюк В.І. запропонували етапи побудови організаційно-економічного механізму інноваційної діяльності на підприємствах [7]. Варто відзначити, що до етапів організаційно-економічного механізму було віднесено: формування цілей інноваційної діяльності; аналіз ресурсного забезпечення підприємства та дослідження інноваційного потенціалу; оцінка загроз і можливостей підприємства; розробка інноваційної стратегії; розробка інноваційних заходів; реалізація стратегії; оцінка результатів інноваційної діяльності та виявлення помилок.

П'янкova О.В. проаналізувала структуру та сутність організаційно-економічного механізму управління брендом, до елементів якого було включено принципи, функції, мета, завдання, виконавці, заходи та результати [9, с. 144—146]. Організаційно-економічний механізм реалізується на етапах: визначення сильних і слабких сторін, оцінка загроз та можливостей підприємства; визначення цілей управління брендом; оцінка рівня конкурентоспроможності, аналіз потреб споживачів, вартість та комплекс бренду; розробка заходів управління брендом; вибір методів управління брендом; впровадження запропонованих заходів; оцінка отриманих результатів, визначення відхилень. Дотримання етапів реалізації організаційно-економічного механізму управління брендом дозволить підвищити конкурентоспроможність підприємства, вартість бренду, налагодити відносини з партнерами.

Варто відзначити, що особливістю алгоритму реалізації організаційно-економічного механізму управління підприємством, на думку Чорного А.В., є можливість приймати раціональні управлінські рішення, враховувати структуру виробничого процесу, рівень технологічного забезпечення та кваліфікації персоналу, обсяг наявних заощаджень відповідно до нормативно-правового регулювання [11, с. 105—106]. Зазначений організаційно-економічний механізм базується на таких етапах: оцінка стану механізму; визначення невикористаних можливостей щодо функціонування механізму; аналіз складових ме-



**Рис. 1. Алгоритм використання та формування організаційно-економічного механізму реалізації інвестиційного проєкту на промисловому підприємстві**

Джерело: розроблено автором за [1, с. 281—283; 2, с. 37—40; 3, с. 22—23; 4, с. 46—48; 5, с. 3—5; 6, с. 84—86; 7; 8, с. 62—65; 9, с. 144—146; 10, с. 176—177; 11, с. 106].

ханізму; визначення факторів впливу на механізм; формування структури організаційно-економічного механізму; визначення загроз та ризиків оточуючого середовища; використання можливостей механізму; способи та заходи щодо удосконалення механізму [11, с. 106]. Отже, організація процесу побудови організаційно-економічного механізму створить можливість щодо налагодження фінансової стабільності підприємства, підвищення продуктивності праці, скорочення витрат.

Масляєва О.О. запропонувала етапи формування організаційно-економічного механізму управління конкурентоспроможністю, які дозволяють врахувати вплив чинників оточуючого середовища, підвищити ефективність діяльності підприємства, вивести підприємство зі стану банкрутства, виробляти якісну продукцію з метою задоволення потреб споживачів [6, с. 84—86]. До етапів організаційно-економічного механізму автором було віднесено: оцінка фінансового розвитку підприємства; визначення ефективності діючого організаційно-економічного механізму; методи та інструменти щодо удосконалення організаційно-економічного механізму; розробка програми вдосконалення механізму; аналіз ефективності сформованого механізму; коригування результатів; використання програми щодо вдосконалення механізму. Проте серед запропонованих етапів не враховано вплив загроз та ризиків, рівень інноваційно-інвестиційного потенціалу підприємства, інтереси власників підприємства.

Група авторів, Гораль Л.Т. та Король С.В., проаналізували та удосконалили етапи і алгоритм формування організаційно-економічного механізму інвестиційно-інноваційної діяльності на підприємстві, який дозволяє досягти сформованих стратегічних цілей інвестування, налагодити інноваційний розвиток підприємства, встановити взаємозв'язки між суб'єктами, об'єктами, принципами, джерелами фінансування [1, с. 281—283]. Етапами формування організаційно-економічного механізму є: формування цілей; визначення напрямів інвестування; пошук джерел фінансування; учасники механізму; розробка принципів та функцій; способи реалізації механізму; аналіз інвестиційної діяльності підприємства; оцінка загроз та можливостей; формування інвестиційної стратегії; оцінка ефективності реалізованої стратегії та її коригування.

Ми з'ясували, що процес побудови та визначення етапів формування організаційно-економічного механізму РІП повною мірою не розкрито. Відповідно, було удосконалено алгоритм використання організаційно-економічного механізму реалізації інвестиційного проєкту на промисловому підприємстві, який є сукупністю методів, принципів, функцій, інструментів, важелів, завдань, що дозволить підвищити ефективність механізму, створить основу для залучення інвестицій, оцінки загроз інвестиційного ринку, а також дозволить досягти сформованих завдань шляхом послідовного виконання кожного етапу з метою отримання фінансового, соціального, економічного ефекту в короткостроковому періоді. Як видно з рисунка 1, алгоритм складається з етапів, яких доцільно дотримуватися у зазначеній послідовності, що дозволить оцінити загрози інвестиційного ринку та досягнути очікуваного ефекту.

На першому етапі відбувається оцінка інноваційного потенціалу підприємства, визначається за-

безпеченість ресурсами та джерела фінансування. Крім того, даний етап характеризується здійсненням аналізу фінансової діяльності підприємства, тобто за допомогою використання спеціальних методів проводиться комплексний аналіз показників виробничої, господарської, інвестиційної, інноваційної діяльності.

На другому етапі визначаються цілі та мета організаційно-економічного механізму реалізації інвестиційного проекту.

Метою третього етапу є формування завдань організаційно-економічного механізму РІП, серед яких слід виокремити: вибір методів, функцій, принципів механізму; оцінка загроз оточуючого середовища; розробка та впровадження механізму; аналіз ефективності механізму; підвищення ефективності розробленого механізму.

Виходячи з поставлених завдань проводиться визначення терміну реалізації механізму та аналіз попереднього досвіду розробки механізму з метою уникнення помилок при розробці нового організаційно-економічного механізму, підвищення його ефективності.

Для п'ятого етапу характерним є визначення суб'єктів та об'єктів механізму, вибір експертної групи.

Далі йде етап прогнозування OEM, формування принципів, функцій, методів, системи мотивації механізму. Етап прогнозування має вагомe значення, оскільки дозволяє оцінити можливі ефекти від реалізації інвестиційного проекту, врахувати негативний та позитивний вплив чинників оточуючого середовища. Принципи та функції відіграють вагомu роль у розробці організаційно-економічного механізму РІП. Важливим інструментом впровадження організаційно-економічного механізму реалізації інвестиційного проекту є використання системи мотивації, що дозволяє підвищити зацікавленість персоналу у реалізації механізму та підвищити ефективність праці.

Сьомим етапом реалізації організаційно-економічного механізму є оцінка чинників та загроз зовнішнього і внутрішнього середовища, які впливають на ефективність інвестиційного проекту, діяльність підприємства.

За результатами попереднього етапу проводиться оцінка можливостей і загроз, ризиків організаційно-економічного механізму. Виявлені можливості та загрози дають змогу встановити перспективи впровадження організаційно-економічного механізму, спрогнозувати можливі ризики та розробити заходи щодо їх ліквідації і зменшення негативного впливу.

На дев'ятому етапі формується множина інвестиційних стратегій та здійснюється формування заходів, вибір інструментів щодо реалізації стратегії, визначення джерел фінансування. Також на цьому етапі відбувається реалізація обраної інвестиційної стратегії, використання інвестиційних заходів та оцінюється рівень ліквідації загроз і ризиків організаційно-економічного механізму, за результатами якого приймається рішення щодо переходу до наступного етапу.

Десятий етап характеризується аудитом інвестиційної діяльності підприємства, тобто організовується аналіз щодо: оцінка компетенцій персоналу; оцінка ресурсного забезпечення; аналіз інвестиційної привабливості підприємства; визначення обсягу інвестиційного капіталу та напрямів його використання. Цей етап дозволяє проаналізувати фінансовий стан підприємства та оцінити його можливості щодо впровадження декількох інвестиційних проектів.

На одинадцятому етапі відбувається впровадження організаційно-економічного механізму реалізація про-

екту, використання наказів, інструкцій. Варто відзначити, що відбувається контроль за виконанням запланованих дій та дотриманням утверджених інструкцій, приймаються управлінські рішення, розподіляються обов'язки між учасниками експертної групи, розробляються та впроваджуються заходи щодо управління організаційно-економічним механізмом з метою забезпечення його цілісності, ефективності.

На наступному етапі проводиться оцінка ефективності організаційно-економічного механізму та визначення можливостей щодо його вдосконалення. На цьому етапі здійснюється виявлення слабких місць механізму, недоліків та визначається ефективність взаємодії між елементами механізму. За результатами даного етапу оцінюється можливість використання організаційно-економічного механізму для реалізації інвестиційного проекту.

Потім здійснюється порівняння інвестиційних проектів, вибір більш прибуткового та з мінімальними витратами, тобто вибір проекту який дозволить покращити фінансову діяльність підприємства, задовольнити інтереси учасників та зменшити число загроз і ризиків відповідно до наявного обсягу ресурсів, встановлених термінів дії проекту.

На чотирнадцятому етапі проводиться моніторинг показників інвестиційного проекту, тобто здійснюється порівняння отриманих показників із проектними показниками, визначення обсягу прибутку, рівня інвестиційної активності, фінансової стійкості та рентабельності, виробничих потужностей, які досягаються за умови використання організаційно-економічного механізму. Крім того, на цьому етапі також слід проводити моніторинг умов реалізації механізму, тобто детальні дослідження впливу чинників зовнішнього середовища, аналіз фінансового стану підприємства, визначення рівня заборгованості та зношеності обладнання, які впливають на ефективність організаційно-економічного механізму.

П'ятнадцятим етапом реалізації організаційно-економічного механізму є використання інструментів підвищення ефективності реалізації інвестиційного проекту, тобто заходи щодо покращення прибутковості, зростання віддачі від очікуваних ефектів проекту.

Далі відбувається визначення очікуваних результатів інвестиційного проекту, аналіз ефективності роботи організаційно-економічного механізму. За умови якщо отримані результати не відповідають меті організаційно-економічного механізму, то доцільно визначити коло можливих проблем та повернутися до етапу формування мети і цілей організаційно-економічного механізму з метою їх перегляду та уточнення, але якщо очікувані результати відповідають меті, то здійснюється перехід до наступного етапу.

Останнім етапом є оцінка перспектив розвитку та усунення помилок з метою внесення змін і коректив в організаційно-економічний механізм РІП. Метою цього етапу є аналіз та виявлення слабких сторін, проблем, розробка способів їх вирішення, впровадження змін, що дозволить зменшити вплив негативних наслідків, вчасно корегувати стратегію інвестування, процес впровадження організаційно-економічного механізму.

## ВИСНОВКИ

Дотримання зазначеного переліку етапів дозволить підвищити ефективність та сприятиме злагодженому функціонуванню організаційно-економічного механізму реалізації інвестиційного проекту. Варто відзначити, що

формування та використання організаційно-економічного механізму за наведеним алгоритмом дозволить забезпечити стабільність інвестиційної діяльності, зростання інвестиційного потенціалу, що сприятиме залученню інвестиційного капіталу, впровадженню інвестиційних проектів та, як результат, фінансовому оздоровленню підприємства, вирішенню економічних, соціальних, екологічних проблем не лише регіону, але й країни в цілому.

## Література:

1. Гораль Л.Т., Король С.В. Формування та організація механізму управління інвестиційно-інноваційною діяльністю газорозподільних підприємств: методологічний аспект [Електронний ресурс] / Л.Т. Гораль, С.В. Король // Глобальні та національні проблеми економіки. — 2016. — Вип. 9. — С. 278—283. — Режим доступу до журналу: <http://global-national.in.ua/issue-9-2016>
2. Джеджула В.В. Особливості впровадження та реалізації організаційно-економічного механізму підвищення енергоефективності промислових підприємств [Електронний ресурс] / В.В. Джеджула // Вісник Національного технічного університету "ХПІ". Технічний прогрес та ефективність виробництва. — 2013. — № 45(1018). — С. 36—41. — Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vcpitp\\_2013\\_45\\_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vcpitp_2013_45_8)
3. Кирилов Ю.Є. Формування ефективного організаційно-економічного механізму інвестування аграрного сектору економіки України / Ю.Є. Кирилов // Агросвіт. — 2015. — № 8. — С. 18—24.
4. Кіпіоро І.М. Організаційно-економічний механізм розвитку інноваційно-інвестиційної діяльності сільськогосподарських підприємств: дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: 08.00.04 "Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)" / І.М. Кіпіоро. — Умань: Уманський національний університет садівництва, 2015. — 235 с.
5. Корецька С.О. Організаційно економічний механізм управління інвестиційним процесом у сільському господарстві / С. О. Корецька // Агросвіт. — 2012. — № 6. — С. 2—5.
6. Масляєва О.О. Удосконалення організаційно-економічного механізму управління конкурентоспроможністю молокопереробних підприємств / О.О. Масляєва // Інвестиції: практика та досвід. — 2013. — № 5. — С. 83—86.
7. Мірошніченко О.Ю., Карюк В.І. Етапи формування організаційно-економічного механізму інноваційної діяльності підприємств [Електронний ресурс] / О.Ю. Мірошніченко, В.І. Карюк // Ефективна економіка. — 2012. — № 2. — Режим доступу до журналу: <http://www.economy.nayka.com.ua/>
8. Нікітін Ю.О., Рукас-Пасічнюк В.Г. Організаційно-економічний механізм трансферу інноваційних розробок підприємства водного транспорту України / Ю.О. Нікітін, В.Г. Рукас-Пасічнюк // Науково-виробничий журнал "Інноваційна економіка". — 2015. — № 1(56). — С. 61—66
9. П'янова О.В. Елементи та етапи реалізації організаційно-економічного механізму управління брендом / О.В. П'янова // Проблеми підвищення ефективності інфраструктури. — 2011. — Вип. 29. — С. 141—146.
10. Харковина О. Г. Підходи до формування організаційно-економічного механізму управління інтелектуальним капіталом підприємства [Електронний ресурс] / О.Г. Харковина // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: "Економіка і менеджмент".

— С. 175—178. — Режим доступу: <http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/>

11. Чорний А.В. Теоретичні аспекти методів оцінки організаційно-економічного механізму управління підприємством / А.В. Чорний // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. — 2015. — Вип. 14. — Ч. 4. — С. 103—106.

## References:

1. Horal, L.T. and Korol, S.V. (2016), "Formation and organization of the mechanism of management of investment and innovative activity of gas distribution enterprises: methodological aspect", *Hlobalni ta natsionalni problemy ekonomiky*, [Online], vol. 9, pp. 278—283, available at: <http://global-national.in.ua/issue-9-2016> (Accessed 20 Aug 2016).
  2. Dzhedzhula, V.V. (2013), "Features of introduction and implementation of the organizational-economic mechanism of increase of efficiency of industrial enterprises", *Visnyk Natsionalnoho tekhnichnoho universytetu "KhPI"*, [Online], vol. 45(1018), pp. 36—41, available at: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vcpitp\\_2013\\_45\\_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vcpitp_2013_45_8) (Accessed 22 Aug 2016).
  3. Kyrylov, Yu.Ye. (2015), "Formation of effective organizational-economic mechanism of investment agricultural sector of Ukraine", *Ahrosvit*, vol. 8, pp. 18—24.
  4. Kipioro, I.M. (2015), "Organizational-economic mechanism of development of innovative-investment activity of agricultural enterprises", *Abstract of Ph.D. dissertation, Economy and management of enterprises (economic activities)*, Uman national University of horticulture, Uman, Ukraine.
  5. Koretska, S.O. (2012), "Organizational and economic mechanism of management of investment process in agriculture", *Ahrosvit*, vol. 6, pp. 2—5.
  6. Masliaieva, O.O. (2013), "The improvement of organizational and economic mechanism of competitiveness dairy-processing enterprises management", *Investytsii: praktyka ta dosvid*, vol. 5, pp. 83—86.
  7. Miroshnychenko, O.Yu. and Kariuk, V.I. (2012), "Stages of formation of organizational and economic mechanism of innovative activity of the enterprises", *Efektivna ekonomika*, [Online], vol. 2, available at: <http://www.economy.nayka.com.ua/> (Accessed 24 Aug 2016).
  8. Nikitin, Yu.O. and Rukas-Pasichniuk, V.H. (2015), "Organizational and economic mechanism of transfer of innovative development of enterprises of water transport of Ukraine", *Scientific and Production Journal "Innovative economy"*, vol. 1(56), pp. 61—66.
  9. Piankova, O.V. (2011), "The elements and stages of realization of organizational and economic mechanism of brand management", *Problemy pidvyshchennia efektyvnosti infrastruktury*, vol. 29, pp. 141—146.
  10. Kharkovyna, O.H., "Approaches to formation of organizational-economic mechanism of management with intellectual capital of the enterprise", *Naukovyi visnyk Mizhnarodnoho humanitarnoho universytetu. Serii: "Ekonomika i menedzhment"*, [Online], pp. 175—178, available at: <http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/> (Accessed 28 Aug 2016).
  11. Chorny, A.V. (2015), "Theoretical aspects of methods of assessment of organizational and economic mechanism of enterprise management", *Naukovyi visnyk Khersonskoho derzhavnoho universytetu. Serii: Ekonomichni nauky*, vol. 14, no. 4, pp. 103—106.
- Стаття надійшла до редакції 11.10.2016 р.*