

В. П. Міняйло,
к. е. н., ст. викладач кафедри фінансового аудиту,
Київського національного торговельно-економічного університету

ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ

V. Miniailo,
teacher of department of financial audit, Kyiv National University
of Trade and Economic, candidate of economic sciences

INFORMATION AND ANALYTICAL SUPPORT FOR PUBLIC PROCUREMENT

Статтю присвячено питанням інформаційно-аналітичному забезпеченню публічних закупівель. У статті визначено завдання аналізу публічних закупівель. Обґрунтовано необхідність здійснення аналізу і аудиту публічних закупівель. Досліджено класифікацію видів аналізу публічних закупівель та запропоновано прийоми економічного аналізу закупівель. Розкрито методику аналізу публічних закупівель у системі управління підприємством. Запропоновано систему інформаційного забезпечення аналізу публічних закупівель та функціональні зв'язки між її елементами. Встановлено, що методика аналізу публічних закупівель є взаємопроникненням та взаємодоповненням методики економічного аналізу як науки та методики оцінки тендерних пропозицій. Дослідження проведено із застосуванням методів теоретичного узагальнення, аналізу та синтезу, що дало змогу виявити елементи інформаційно-аналітичного інструментарію закупівель, які є основою для здійснення аудиту публічних закупівель.

The article is devoted to the issues of informational and analytical provision of public procurements. The article defines the task of analysis of public procurement. The necessity of carrying out the analysis and audit of public procurements was substantiated. The classification of types of public procurement analysis is investigated and methods of economic analysis of purchases are proposed. The method of analysis of public procurement in the enterprise management system is revealed. The system of informational support of public procurement procurement and functional links between its elements is offered. It is established that the method of analysis of public procurement is interpenetration and complementary methods of economic analysis as a science and methodology for evaluating tender offers. The research was carried out using the methods of theoretical synthesis, analysis and synthesis, which made it possible to identify the elements of the information-analytical procurement tools, which are the basis for conducting public procurement audits.

*Ключові слова: публічні закупівлі, тендер, торги, аналіз, прийоми аналізу, інформація.
Key words: public procurement, tender, auction, analysis, methods of analysis, information.*

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ

Одним із пріоритетів соціально-економічних умов розвитку України є управління публічними фінансами. Згідно зі Стратегією сталого розвитку "Україна — 2020" підвищити прозорість та ефективність розподілу та витрачання публічних фінансів має стати процес здійснення державних закупівель, який повинен бути максимально прозорим та урахувати загальні принципи конкуренції. Корупційна складова під час здійснення державних закупівель має бути ліквідована [1]. Також забезпечуватиме розвиток системи управління державними фінансами у частині ефективного виконання бюджету в т.ч. системи публічних закупівель — Стратегія рефор-

мування системи управління державними фінансами на 2017—2020 роки [2]. Тому одним з елементів основи стратегії розвитку системи державних (публічних) закупівель та державного регулювання економічних процесів має бути науково обґрунтовані підходи до аналізу і контролю (аудиту) бюджетних фінансових ресурсів в частині їх використання при здійсненні публічних закупівель. Разом з цим, актуалізуються питання підвищення ефективності публічних закупівель у частині розвитку їх електронної системи, яка забезпечує проведення процедур закупівель, створення, розміщення, оприлюднення та обмін інформацією і документами в електронному вигляді, що в свою чергу вимагає нових

підходів до аналізу та контролю (аудиту) таких закупівель, визначення їх інформаційно-аналітичного інструментарію.

АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПУБЛІКАЦІЙ

Значний внесок у дослідження питань аналізу бюджетних коштів і ресурсів зробили такі вітчизняні вчені: Є. Мних, Г. Кравченко, Н. Барабаш [3], К. Назарова, Т. Кумченко [4], О. Мельников [5] та інші. Проблемам здійснення публічних закупівель, їх впливу на соціально-економічний розвиток країни присвячено дослідження таких вітчизняних вчених А. Олефір [6] Н. Ткаченко [7], О. Міняйло [8], О. Толпиго [9] та інші.

НЕВИРІШЕНІ ЧАСТИНИ ПРОБЛЕМИ

У зв'язку з принциповими змінами до механізму здійснення публічних закупівель, актуалізується питання здійснення фінансового контролю (аудиту) та аналізу в інформаційно-телекомунікаційній системі проведення публічних закупівель.

МЕТА ДОСЛІДЖЕННЯ

Мета дослідження полягає в уточненні змісту інформаційно-аналітичного забезпечення аналізу публічних закупівель.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ

Вітчизняним законодавством визначено поняття "публічні кошти" як кошти державного бюджету, бюджету Автономної Республіки Крим та місцевих бюджетів, кредитні ресурси, надані під державні та місцеві гарантії, кошти Національного банку України, державних банків, державних цільових фондів, Пенсійного фонду України, фондів загальнообов'язкового державного соціального страхування, а також кошти суб'єктів господарювання державної і комунальної власності, отримані ними від їхньої господарської діяльності [10]. Публічна закупівля — це придбання замовником товарів, робіт і послуг порядку, встановленому Законом України "Про публічні закупівлі" від 25.12.2015 № 922-VIII. Слід зазначити, що до прийняття вищезазначеного закону, в правовому вітчизняному полі не існувало визначення "публічні закупівлі", використовувався термін "державні закупівлі", який визначався Законом України "Про здійснення державних закупівель" від 01.06.2010 № 2289-VI. В нашому дослідженні ототожнюється поняття "державні" та "публічні" закупівлі. Предметом їх визначення вважаємо процес витрачання коштів державного бюджету на придбання товарів, робіт і послуг для державних потреб.

Прийняття Закону України "Про публічні закупівлі", передбачає запровадження системи електронних закупівель та електронної системи їх оскарження, забезпечення підвищення прозорості закупівельного процесу та ефективності використання публічних коштів. Питання ефективності використання публічних коштів безпосередньо пов'язане із державним фінансовим контролем. Ефективний фінансовий контроль за управлінням бюджетними ресурсами — це, передусім, найважливіший фактор зміцнення довіри суспільства до державної влади, засіб їх консолідації з метою забезпечення

добробуту громадян і стабільності державного ладу [11, с. 5]. Невід'ємним атрибутом державного фінансового контролю (аудиту) є аналіз фактичних та планових показників, управлінської інформації з метою формування необхідної бази для оцінки ефективності та результативності діяльності суб'єкта господарювання.

У конкурентних умовах здійснення публічних закупівель необхідною умовою є об'єктивний аналіз тендерних пропозицій, відповідність їх визначеним вимогам замовника, які в свою чергу мають мати нормативно-правове обґрунтування.

Для практичної реалізації цілей аналізу закупівель необхідно знайти вирішення ряду відповідних задач, котрі виступають конкретизацією цілі аналізу з врахуванням організаційних та інформаційних можливостей проведення аналізу. Таким чином, завдання аналізу закупівель пропонуємо розглядати в двох аспектах: глобальному та локальному. До глобальних завдань слід віднести наступні:

- аналіз фінансових, матеріальних та інформаційних ресурсів закупівель;

- постійне вдосконалення аналізу закупівель товарів, робіт і послуг в ринковому середовищі та ін.

Локальні завдання мають більш динамічний характер і є різноманітнішими:

- аналіз повинен забезпечувати виявлення оптимального рішення при плануванні і використанні усіх засобів і ресурсів підприємства, а також давати оцінку ефективності використання цих ресурсів;

- виявлення позитивних і негативних чинників, що впливають на роботу аналізованого об'єкту, визначення кількісної величини їх дії;

- виявлення невикористаних, перспективних резервів поліпшення закупівельної діяльності установи;

- аналіз доцільності закупівель товарів, робіт і послуг;

- аналіз умов закупівлі та ринку постачальників;

- оперативна обробка і видача інформації;

- оцінка ефективності прийнятих рішень у ході економічного аналізу тощо.

Також слід зазначити, що публічні закупівлі можна аналізувати за трьома напрямками. По-перше, як макро-економічну складову державних видатків, які направлені на виконання державою своїх функцій. По-друге, це оцінка механізму здійснення публічних закупівель окремих економічних суб'єктів, їх об'єктивність та раціональність у прийнятті і виконанні рішень про закупівлю. По-третє, це аналіз кожної окремо взятої процедури закупівлі, її кінцевого результату. Таким чином, аналіз закупівель є складним та багатограним процесом, який може здійснюватись на всіх рівнях управління державними закупівлями, та повинен включати галузеві та структурні особливості національної економіки.

Сучасні вимоги до управління, трактування сутності аналізу, його організації, методики, трансформації економічної інформації на аналітичну, необхідність наукового підходу, визначили класифікацію видів економічного аналізу. Базуючись на застосуванні системного підходу як методологічної бази дослідження, пропонуємо класифікувати основні види економічного аналізу, які визначають специфіку методики аналізу закупівель (табл. 1) [11; 12]. Така класифікація дасть змогу замов-

Таблиця 1. Класифікація видів аналізу публічних закупівель

Ознака	Вид аналізу
За суб'єктами здійснення	зовнішній, внутрішній
За аспектами	економічний (доцільність закупівлі), фінансовий (визначення вартісних параметрів закупівлі), функціонально-вартісний, соціальний (ступінь задоволення потреб кінцевих споживачів)
За характером прийнятих рішень	попередній, оперативний, поточний, підсумковий, перспективний
За змістом	комплексний (аналізуються всі закупівлі установи), тематичний (аналізуються окремі процедури)
За цілями і задачами	аналіз виконання плану закупівель; визначення базисних показників; оцінка потенційного постачальника; підготовка інформації для прийняття управлінських рішень, у частині укладання та умов договору
За організаційною формою	централізований та децентралізований
За періодичністю і повторюваністю	щорічний (аналіз виконання річного плану закупівель), разовий (після кожної здійсненої та не здійсненої закупівлі)

нику визначити вектор спрямування аналітичної роботи, бути проінформованим про можливості закупівлі необхідних товарів, робіт та послуг, приймати оптимальні рішення залежно від коливань ринкових цін та потреб установи.

Зокрема, при плануванні бюджетних видатків на різних їх рівнях необхідно використовувати комплексний аналіз закупівель, який дозволить всесторонньо проаналізувати та вивчити масштаб публічних закупівель на рівні суб'єкта господарювання та країни в цілому. Таким чином, аналітик, застосовуючи у своїй роботі такі модифікації економічного аналізу закупівель, інтегруючи їх в єдине ціле, вирізняючи певні особливості кожного з них отримає вчасну, неупереджену та необхідну інформацію для прийняття подальших управлінських рішень.

Для реалізації функції аналізу публічних закупівель запропоновано відповідний інструментарій, тобто сукупність засобів, за допомогою яких можна здійснювати своєчасний аналіз процедур закупівель, тендерних пропозицій. До складу такого інструментарію пропонується віднести відповідні методи, прийоми, аналітичні форми та показники. Зазначимо, що більшість прийомів використовують не лише в аналізі, а й у інших сферах. Методика аналізу публічних закупівель застосовує прийоми математики, математичної статистики, економічної теорії, мікро-, макроекономіки, логістики і фінансів, відповідно, модифікуючи їх та поєднуючи в певну систему.

Аналіз звітів контролюючих органів, щодо результатів перевірки публічних закупівель показав, що в Україні оцінка публічних закупівель зводиться до аналізу розміщення процедур закупівлі, до оцінки пропозицій торгів, тобто не всі етапи (аспекти) закупівлі охоплюються аналізом (наприклад, такі як планування та вико-

нання умов договору від яких залежить результат закупівлі), що не дає в повній мірі дослідити весь масштаб закупівель, їх структурну будову, тенденції та еластичність зміни. Тому, на наш погляд, слід застосовувати такі інструменти аналізу закупівель, які б дозволили зрозуміти специфіку закупівельної діяльності, мати чітке уявлення про стан закупівель, визначити ефективність використання фінансових ресурсів і на основі цього приймати відповідні управлінські рішення не тільки поточного, а і стратегічного порядку. У зв'язку з цим, нами пропонується використання таких прийомів аналізу: вертикального, коефіцієнтів, факторного, трендового (табл. 2).

Зауважимо, що методика аналізу публічних закупівель є взаємопроникненням та взаємодоповненням методики економічного аналізу як науки та методики оцінки конкурсних пропозицій. Це обумовлено тим, що аналіз публічних закупівель неможливий без застосування тих специфічних методів, без яких не можливо було б оцінити подані пропозиції. До таких методів варто віднести балансовий метод оцінки конкурсних пропозицій, економіко-математичні методи, методи рейтингової оцінки, економічної оцінки, багатокритеріальної оптимізації.

Актуальність методики аналізу публічних закупівель пов'язана з вибором критеріїв вимірювання досягнутого рівня ефективності, складання системи показників, способу їх кількісного вираження і взаємної ув'язки. Незважаючи на те, що витрати на придбання товарів, робіт чи послуг здійснюють зростаючий вплив на економічний (фінансовий) стан підприємства, установи, відсутня дієва методика здійснення аналізу публічних закупівель і на рівні підприємства (установи, організації), яка покликана досліджувати раціональне та ефективне використання державних коштів. Кінцева мета

Таблиця 2. Прийоми аналізу в процесі дослідження пропозицій публічних закупівель

Приєм аналізу	Застосування при аналізі пропозицій закупівель
Вертикальний	проводиться з метою виявлення питомої ваги окремих статей звітності в загальному підсумковому показнику, який приймається за 100%
Горизонтальний	проводиться з метою порівняння показників звітності попереднього і поточного року
Коефіцієнтів	базується на розрахунку співвідношення різних показників фінансової звітності учасника між собою
Порівняльний	проводиться з метою виявлення ступеня відхилення параметрів закупівлі від середньогалузевих з метою підвищення ефективності закупівель
Факторний	передбачає оцінку ендогенних та екзогенних факторів, які вплинули на виконання закупівлі
Трендовий	спрямований на порівняння даних з низкою періодів, що передують, і визначення тренда, тобто основної тенденції динаміки показника, очищеної від випадкових впливів окремих періодів

такого аналізу повинна полягати у підготовці аналітичної інформації, необхідної для прийняття обґрунтованих управлінських рішень, що зводили б досягти мінімізації фінансових втрат при здійсненні закупівель.

Для визнання методики аналізу публічних закупівель товарів, робіт і послуг потрібно чітко визначити алгоритм виконання аналітичних дій, основу яких складає сукупність чітко визначених методів та прийомів. Структурні елементи такої методики представлені на рисунку 1.

Ціль методики аналізу закупівель полягає у підготовці інформації для прийняття управлінських рішень та обґрунтування поточних та перспективних планів. Реалізація цілі передбачає оцінку ситуації що склалася при здійсненні закупівель, її діагностика та пошук напрямів досягнення результатів найбільш оптимальним шляхом.

Отже, методика аналізу закупівель формується з урахуванням специфіки задач і цілей аналізу публічних закупівель, що дозволяє мінімізувати обсяги бюджетних витрат або ж, при фіксованих обсягах фінансування, досягати економії бюджетних коштів. Проте, зважаючи на функціональну особливість, різноманітність фінансового-господарської діяльності суб'єктів господарювання, необхідно розробити і застосовувати для конкретних випадків спеціальні методи аналізу та оптимізації ефективності використання бюджетних коштів за вибраним критерієм такої оптимізації.

Невідповідність методики оцінки тендерних пропозицій та кваліфікації постачальників, у державного замовника часто є причиною зниження ефективності використання бюджетних коштів і їх нецільового використання. Тому, якщо своєчасно не приймати міри по вдосконаленню системи нагляду та аналізу за закупівлями — в майбутньому ситуація на ринку публічних закупівель може значно погіршитися.

Для потреб аналізу інформаційне забезпечення публічних закупівель доцільно розглядати як елемент усієї інформаційної системи, поряд з організацією та методичним забезпеченням. У такому розумінні інформаційне забезпечення буде повністю тотожне поняттю "інформаційна база", під якою потрібно розуміти інформаційні джерела. Інформаційною базою аналізу закупівель є сукупність джерел інформації, дані яких використовуються під час його проведення. Від того, наскільки правильно вона сформована, своєчасно поповнюється й оновлюється, від достовірності та надійності її даних багато в чому залежить ефективність аналізу.

Неточне використання інформаційного забезпечення зумовлює необхідність удосконалення існуючої системи управління ними шляхом забезпечення:

- безперервного обліку і контролю за станом і рухом товарно-матеріальних засобів на підприємстві;
- оперативної підготовки аналітичних документів, прогнозів і планів закупівель;

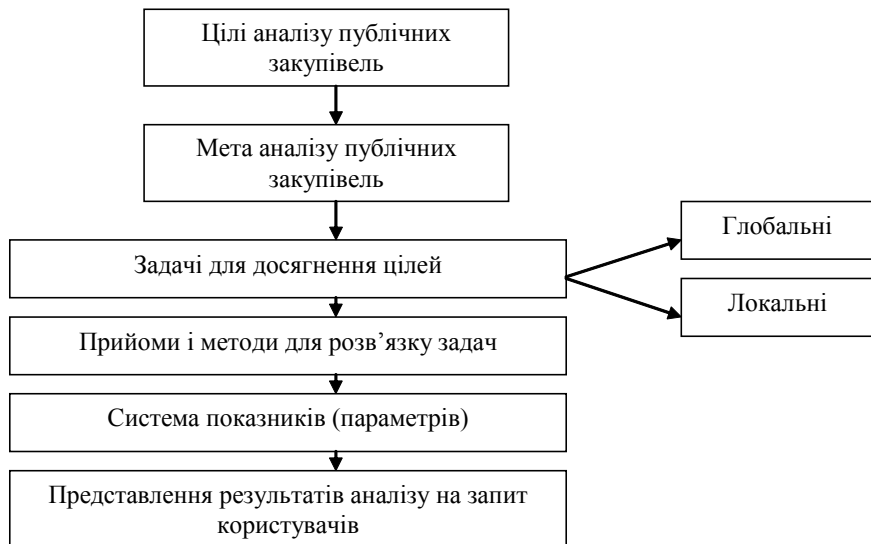


Рис. 1. Методика аналізу публічних закупівель

— підвищення ефективності прийняття управлінських рішень на основі достовірної та повної інформації про діяльність підприємства, яка доступна на будь-який момент часу.

Таким чином, інформаційне забезпечення публічних закупівель — це взаємопов'язана, упорядкована, систематизована інформація стосовно публічних закупівель, яка створена, зібрана на законних підставах замовником (тендерним комітетом) на всіх стадіях закупівельного процесу. Вона дає змогу розв'язувати задачі управління, забезпечуючи керівництво повною та достовірною інформацією про господарські процеси та зв'язки із зовнішнім середовищем. Таким чином, під системою інформаційного забезпечення аналізу закупівель слід розуміти накопичення відомостей про них, їх осмислення, оцінка, розкладання на частини процедури закупівлі, інформації, яка міститься у супровідній документації торгів з метою вирішення певних задач. Така параметризація інформаційної бази є достатньою для здійснення аналізу публічних закупівель.

Оскільки рівень якості проведення аналітичної роботи аналізу закупівель обумовлюється його забезпеченням багатогранною системою інформаційного забезпечення, то для дослідження інформаційних потоків, що акумулює та вивчає аналіз, необхідно вивчити завдання та умови формування інформаційного забезпечення аналізу публічних закупівель. Сукупність всіх даних про державні закупівлі на підприємстві, їх аналіз, структурування і оцінку доцільно представити як систему інформаційного забезпечення аналізу публічних закупівель, сформована на основі дослідження О. Шляги [13] (рис. 2).

Зв'язок 1 зумовлює пріоритетне визначення цілі і завдань системи інформаційного забезпечення закупівель для того, щоб управлінські рішення виходили з усвідомлених та заданих цілей.

Зв'язок 2 засвідчує, що для оптимального функціонування системи інформаційного забезпечення закупівель визначенні завдання установлюють вимоги, що пред'являються до інформації.

Зв'язки 3, 4 свідчать, що між вимогами до системи інформаційного забезпечення та технологією управ-



Рис. 2. Формування системи інформаційного забезпечення аналізу публічних закупівель

ління системою інформаційного забезпечення повинні бути взаємна відповідність та взаємозв'язки.

Зв'язок 5 показує вплив на технологію управління системою інформаційного забезпечення завдань, які ставляться перед нею.

Зв'язки 6, 7 демонструють вплив вимог та технології управління системою інформаційного забезпечення на потоки інформації, порядок документообігу, на обсяг інформації.

Зв'язки 8, 9 підкреслюють, що вибір методів проведення аналізу інформації залежить від масиву інформації та технології управління системою інформаційного забезпечення, і навпаки, методи проведення аналізу інформації впливають на технологію управління, на форми та порядок документообігу.

Зв'язок 10 свідчить про вплив методів проведення аналізу інформації на вимоги до системи інформаційного забезпечення.

Зв'язок 11 показує обсяг знань, необхідних керівництву, необхідність створення координаційного центру з питань управління системою інформаційного забезпечення.

Аналіз зв'язку 12 дає підстави для висновку, що в окремих випадках доводиться пристосовувати структуру під наявні кадри.

Ефективність функціонування підприємства визначається якістю управлінських рішень, які приймаються на різних рівнях управління та стосуються різних сфер функціонування установи. Такі рішення повинні бути обґрунтовані та спрямовуватись на ліквідацію існуючих проблем. Система інформаційного забезпечення аналізу публічних закупівель є одним із компонентів загальної інформаційної системи підприємства, яке здійснює такі закупівлі. Вона повинна забезпечувати відповідні підрозділи установи повною та достовірною інформацією про господарські зв'язки із зовнішнім се-

редовищем. Надходження цієї інформації можливе за умови впровадження наукових методів управління, використання сучасних інформаційних систем.

ВИСНОВКИ

Система публічних закупівель товарів, робіт і послуг в Україні, яка розвивається і вдосконалюється з урахуванням сучасних тенденцій економічного розвитку, сприяє поліпшенню керованості сфери публічних закупівель, розвитку конкурентного середовища. Формування системи аналізу публічних закупівель відповідно до цілей їх управління потребує концептуальних підходів до розкриття економічного змісту управлінських рішень у контексті інформаційно-аналітичного забезпечення публічних закупівель, визначення пріоритетів розбудови системи публічних закупівель до яких можна віднести розробку цілісної системи публічних закупівель шляхом забезпечення добросовісної конкуренції серед учасників, відкритості та прозорості на всіх стадіях закупівель, недискримінації учасників, об'єктивної та неупередженої оцінки пропозицій конкурсних торгів, запобігання корупційним діям і зловживанням.

Створення конкурентного середовища у сфері публічних закупівель залежить від ступеня врахування в процесі їх аналізу особливостей предмету закупівлі, тому інституційна будова системи публічних закупівель має передбачати розвиток якісних характеристик її інститутів, які сприяли б розвитку економічної складової суспільства. Зазначене потребує внесення відповідних інституційних змін в процес організації та методики аналізу закупівель. Важливим аспектом інституційних змін, який необхідно враховувати при аналізі є взаємопов'язаність інститутів; зміна одного з інститутів без урахування зв'язків у інституційній системі не дасть змогу об'єктивно та неупереджено оцінювати тендерні пропозиції.

Література:

1. Про Стратегію сталого розвитку "Україна — 2020" від 12.01.2015 № 5/2015 [Електронний ресурс]. — Режим доступу до ресурсу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/5/2015>

2. Про схвалення Стратегії реформування системи управління державними фінансами на 2017—2020 роки від 08.02.2017 № 142-р [Електронний ресурс]. — Режим доступу до ресурсу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/142-2017-%D1%80>

3. Мних Є. Фінансовий контроль бюджетних ресурсів: монографія / Є. Мних, Г. Кравченко, Н. Барабаш. — Київ: КНТЕУ, 2008. — 186 с.

4. Назарова К.О. Аналіз діяльності бюджетних установ: навч. посібник / Т.А. Кумченко, К.О. Назарова, Г.О. Кравченко (заг. ред.). — К.: КНТЕУ, 2006. — 208 с.

5. Мельников О. Економіко-математична модель оцінки доцільності проведення конкурсних торгів при здійсненні державних закупівель / О. Мельников // Економіка України. — 2012. — № 9. — С. 47—56.

6. Олефір А. Правовий механізм державних закупівель: стимулювання інноваційності виробництва медичної продукції: монографія / А. Олефір. — К.: Юстініан, 2014. — 448 с.

7. Ткаченко Н. Управління державними закупівлями: монографія / Н. Ткаченко. — К.: Книга, 2007. — 298 с.

8. Міняйло О.І. Сучасний стан та перспективи розвитку електронних державних закупівель в Україні / О.І. Міняйло, А.М. Костенко // Збірник наукових праць "Економічний вісник університету. Вип. 29/1" ДВНЗ "Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди". — 2016. — С. 135—144.

9. Толпиго О. Концептуальні засади розвитку політико-управлінських відносин у сфері державних закупівель в Україні: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. з держ. упр.: спец. 25.00.01 "Теорія та історія державного управління" / О. Толпиго. — Одеса, 2015. — 20 с.

10. Про відкритість використання публічних коштів від 11.02.2015 № 183-VIII [Електронний ресурс]. — Режим доступу до ресурсу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/183-19>

11. Мних Є.В. Економічний аналіз діяльності підприємства / Є.В. Мних. — К.: КНТЕУ, 2008. — 514 с.

12. Корінко М. Контроль та аналіз діяльності суб'єктів господарювання в умовах її диверсифікації: теорія, методологія, диверсифікація: монографія / М. Корінко. — К.: ДП "Інформ-аналіт. Агентство", 2007. — 429 с.

13. Шляга О. Правовий механізм державних закупівель: стимулювання інноваційності виробництва медичної продукції: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. ек. наук: спец. 08.00.04 "Економіка та управління підприємствами" / О. Шляга. — Маріуполь, 2007. — 24 с.

References:

1. The Verkhovna Rada of Ukraine (2015), The Law of Ukraine "About the Strategy of Sustainable Development "Ukraine-2020", available at: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/5/2015>. Accessed (12 January 2015).

2. Cabinet of Ministers of Ukraine (2017), "Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine" On approval of the Strategy for reforming the public finance management system for 2017—2020", available at: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/142-2017-%D1%80> (Accessed 08 February 2017).

3. Mnykh, Ye. Kravchenko, H. Barabash, N. (2008), Finansovyy kontrol' biudzhethnykh resursiv: Monohrafiia [Financial control of budget resources: Monograph], KNTEU, Kyiv, Ukraine.

4. Nazarova, K.O. Kumchenko, T.A. Kravchenko, H.O. (2006), Analiz diial'nosti biudzhethnykh ustanov [Analysis of the activities of budget institutions], KNTEU, Kyiv, Ukraine.

5. Melnikov, O. (2012), "The Economic-mathematical model of the evaluation of the appropriateness of competitive bidding in the implementation of public procurement", Ekonomika Ukrayiny, vol 9, pp. 47—56.

6. Olefir, A. (2014), Pravovyy mekhanizm derzhavnykh zakupivel: stymulyuvannya innovatsiynosti vyrobnytstva medychnoyi produktsiyi. Monohrafiya [he Legal Mechanism of Public Procurement: Stimulating Innovation in the Production of Medical Products. Monograph], Yustinian, Kyiv, Ukraine.

7. Tkachenko, N. (2007), Upravlinnya derzhavnymy zakupivlyamy: Monohrafiya [Management of Public Procurement: Monograph], Knyha, Kyiv, Ukraine.

8. Mynailo, O.I. and Kostenko, A.M. (2016), "Current state and prospects of development of electronic state purchases in Ukraine", Zbirnyk naukovykh prats "Ekonomichnyy visnyk universytetu. Vyp. 29/1" DVNZ "Pereyaslav-Khmelnytskyy derzhavnyy pedahohichnyy universytet imeni Hryhoriya Skovorody" [Collection of scientific works "Economic Herald of the University. Whip 29/1 "Pereyaslav-Khmelnytsky State Pedagogical University named after Hryhoriy Skovoroda], Pereyaslav-Khmelnytsky, Ukraine, pp. 135—144.

9. Tolpyho, O. (2015), "Conceptual Principles of Development of Political-Managerial Relations in the Field of Public Procurement in Ukraine", Ph.D. Thesis Theory and History of Public Administration, Odessa National Institute of Public Administration, Odessa, Ukraine.

10. The Verkhovna Rada of Ukraine (2015), The Law of Ukraine "About the openness of the use of public funds", available at: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/183-19>. Accessed (11 February 2015).

11. Mnykh, Ye. V. (2008), Ekonomichnyy analiz diyalnosti pidpryyemstva [Economic analysis of enterprise activity], KNTEU, Kyiv, Ukraine.

12. Korinko, M. (2007), Kontrol ta analiz diyalnosti subyektiv hospodaryuvannya v umovakh yiyi dyversyfikatsiyi: teoriya, metodolohiya, dyversyfikatsiya. Monohrafiya [Control and analysis of business entities in the conditions of its diversification: theory, methodology, diversification. Monograph], Inform-analit. Ahent-stvo, Kyiv, Ukraine.

13. Shlyaha, O. (2007), "The legal mechanism of public procurement: stimulating the innovation of the production of medical products" Ph.D. Thesis Economics and Management of Enterprises, Mariupol, Ukraine.

Стаття надійшла до редакції 01.08.2017 р.