

## Стимулювання корпоративної соціальної відповідальності

У статті розглянуто та систематизовано актуальні для європейської практики аспекти стимулювання відповідальної поведінки. Описано інституційні стимули КСВ, нормативні акти на міжнародному рівні, способи підтримки з боку релігійних і громадських організацій. Виявлено трансформації КСВ на сучасному етапі.

**Ключові слова:** стимулювання, інституційний, трансформації, відповідальна поведінка.

Тема корпоративної соціальної відповідальності в останнє десятиліття стала достатньо модною. Один із збірників, посвячених КСО в Німеччині, вийшов під назвою «Корпоративна соціальна відповідальність: тренд чи мода?» [1]. Література, видавана по проблемах, КСО достатньо обширна. Але запит на цю літературу і інтерес до цієї теми показує не тільки її актуальність, але і потребу в відповідному поведінці. Дослідження підтверджують, що потреба ця характерна не тільки для суспільства, але і для політики, держави, для самого бізнесу.

Ціль нашого дослідження – систематизувати актуальні для європейської практики аспекти стимулювання відповідального поведінки з допомогою рішення наступних завдань: розглянути систему інституційних стимулів до розвитку і реалізації КСО, нормативних актів в області КСО на міжнародному рівні, підтримки КСО на рівні релігійних і суспільних організацій; виявити трансформації КСО на сучасному етапі.

В числі запитів, до яких знову і знову звертаються дослідники корпоративної соціальної відповідальності, запит про стимулювання відповідального поведінки. Під корпоративною соціальною відповідальністю при цьому розуміється усвідомлення підприємством своєї соціальної ролі і своєї відповідальності перед суспільством. В багатьох цю відповідальність відносять до соціального виміру стійкого розвитку, коли підприємство виступає як гідний і відповідальний громадянин свого суспільства [2, 624]. Під стимулюванням в даному випадку мається на увазі створення підбурюючих і підбадьлюючих умов для прийняття і втілення концепцій КСО з боку як офіційних, так і суспільних організацій; з боку держави, так і суспільства.

Сам факт постійного повернення до запитів стимулювання корпоративної соціальної відповідальності показує певне сумніве авторів публікацій в тому, що проблема мотивації вирішена, і відповідь на запит стимулів і мотивів сформульована. В числі прочого нерідко перераховують економічні причини того, чому бізнесу необхідно займатися КСО. До них отно-

ситься підвищення конкурентоспособності підприємства і формування вигідних умов для підприємницької діяльності [3].

Розвитку корпоративної соціальної відповідальності, по крайній мірі в Західній і Східній Європі, в багатьох способують державні і громадянські інститути, неправительственні організації, союзи і об'єднання. На схемі № 1 показана найбільш загальна класифікація інституційних стимулів до розвитку і реалізації корпоративної соціальної відповідальності (см. Схем. 1).

Схема 1.



На міжнародному рівні існує цілий ряд нормативних актів в області КСО. До них відноситься «Глобальний договір ООН», сформульований за ініціативи Генерального Секретаря ООН К. Аннана на Всесвітньому Економічному Форумі в 1999 г. Лідери бізнесу були запрошені приєднатися до глобальної ініціативи, яка б об'єднала компанії з агентствами ООН, трудовими і суспільними організаціями ради підтримки десяти універсальних принципів в сферах прав людини, стандартів праці, охорони навколишнього середовища і протидії корупції. Організація економічного співдру-

ничества и развития (OECD) также приняла «Руководящие принципы», представляющие собой один из наиболее проработанных документов в сфере корпоративной ответственности на уровне правительств стран участников OECD. Эти принципы представляют собой рекомендации, которые транснациональные компании должны придерживаться на добровольной основе. Институт социальной и этической отчетности (Institute of Social and Ethical Account Ability) разработал к 1999 г. «Стандарт AA 1000», предусматривающий интеграцию социальных аспектов в осуществление бизнеса. Значимым моментом стандарта стало повышение социальной отчетности бизнеса перед обществом за счет максимального вовлечения представителей заинтересованных сторон, учета их мнения при анализе бизнеса. Согласно положениям стандарта, определяющими элементами социальной отчетности является планирование, отчетность, подготовка отчета и проведение аудита внешней организацией. «Стандарт AA 1000», в числе прочего, направлен на обеспечение инвесторов и стейкхолдеров своевременной и надежной информацией. Совет директоров Глобальной инициативы по отчетности (GRI) опубликовал в 2002 г. «Руководство по отчетности в области устойчивого развития». Международная организация по стандартизации (ИСО), представляя собой всемирную федерацию национальных организаций по стандартизации, опубликовала в 2010 г. «Руководство по социальной ответственности» именуемое также как «Стандарт ИСО» 26000 (ИСО/ОПМС 26000:2010).

В октябре 2011 г. Европейская комиссия опубликовала новую стратегию социальной ответственности предприятий. Задачами «Новой Стратегии» определено создание условий, благоприятных для устойчивого роста, ответственного поведения бизнеса и постоянной занятости в среднесрочной и долгосрочной перспективах. Изменение определения корпоративной социальной ответственности в документах Европейской Комиссии показывает и трансформацию самого статуса КСО. Из предыдущего определения была исключена формулировка о том, что корпоративная социальная ответственность понимается как концепция. На современном этапе КСО следует понимать все-таки больше как инструмент. В новой концепции подчеркнута добровольность КСО притом, что «Европейская Комиссия настаивает, очень просит, будет рассматривать, признает, что некоторые регуляции стимулируют КСО», и поэтому государственные органы власти должны поддерживать развитие КСО, применяя микс политики добровольности и регуляции. В европейской трактовке КСО показана связь между КСО, стратегиями бизнеса и прибылью, при этом отмечается, что целью корпоративной

социальной ответственности является максимизация созидания общей ценности для собственников-акционеров и других стейкхолдеров, так и общества в целом; кроме того, целью определяется предотвращение и снижение возможных негативных влияний» [3].

В большинстве развитых стран существуют государственные программы и нормативные акты, стимулирующие бизнес к осуществлению корпоративной социальной ответственности. Министерство труда и социальных вопросов Германии создало профильный портал «Предпринимательские ценности: CSR Made in Germany» [4], на котором размещается специальная информация и посредством которого государство на уровне правительства осуществляет стимулирование немецких предприятий к выполнению программ и применению инструментов КСО. Важной политической инициативой является Совет по устойчивому развитию, основанный Федеральным Правительством Германии и состоящий из пятнадцати значимых общественных политических деятелей страны [5]. Проблема КСО на протяжении многих лет постоянно поднимается главами стран и правительств. Ответственность бизнеса перед обществом стало, например, одной из основных тем выступления Федерального Президента Германии перед руководителями немецкой экономики [6].

Инициатива по поддержке корпоративной социальной ответственности и мотивации к ее применению изначально активно поддерживается религиозными организациями. Все три конфессии христианской церкви открыли для себя в КСО новую возможность коммуникативного взаимодействия с бизнесом. Проповеди и церковные документы как средство диалога с бизнесом при этом теряют свое значение. Свое видение КСО для предпринимателей с христианскими корнями Совет Евангелических Церквей Германии опубликовал в документе «Предпринимательская деятельность в евангелической перспективе» [7]. Здесь, в частности в § 8, рассматриваются вопросы социальной ответственности экономических предприятий и их диаконического служения обществу. Проблема ответственности субъектов экономической деятельности перед обществом традиционно рассматривается в системе христианского обществознания [8]. Идеи корпоративной социальной ответственности проработаны и прописаны в Социальной концепции католической церкви. К ним неоднократно взывали папские энциклики [9]. Эта же тема затронута в четвертой главе «Основ социальной концепции РПЦ» [10]. Теологи и специалисты в области религиозных социальных учений в последнее время посвятили значительное количество работ анализу КСО и её содержательного взаимодействия с христианством [7].

Значимую роль в утверждении принципов и инструментов корпоративной социальной ответ-



ственности играют разного рода общественные организации. Это торгово-промышленные палаты, союзы предпринимателей, профессиональные союзы, гуманитарные и исследовательские фонды, неправительственные организации и гражданская инициатива. Так, в Российской торгово-промышленной палате действует Подкомитет по корпоративному развитию и менеджменту, а немецкая Торгово-промышленная палата даже ввела новую сертификацию по специальности «Менеджер КСО» [11]. На протяжении многих лет действует созданный и финансируемый Фондом Бертельсманна проект «Corporate Social Responsibility» (CSR), целью которого является поощрение имеющих и выработка новых подходов к реализации бизнесом корпоративной социальной ответственности [12]. Другим примером стал специализирующийся на теме КСО новостной информационный портал «Umweltdialog», ставший частной инициативой издательской группы «Mediengruppe masondo» [1]. Развитию корпоративной социальной ответственности во многом способствует гражданская инициатива, выражающаяся, в частности, в формировании ожидания от бизнеса ответственного поведения, в формулировании соответствующих требований к бизнесу и обобщении положительного опыта [13]. Эти избранные примеры в принципе показательны для широкого спектра общественной деятельности в области корпоративной социальной ответственности и характерны не только для Германии, но для большинства стран Европы.

Названные в данной публикации аспекты стимулирования корпоративной социальной ответственности представляют собой лишь частичное и выборочное отражения всего спектра соответствующих проблем и вопросов. Дальнейшее и более подробное исследование КСО продолжается научными сообществами стран Западной и Восточной Европы, примером чему является издание данного сборника.

**Krylov Aleksandr.**

**Stimulating corporative social responsibility.**

The article deals with the aspects of stimulating responsible behaviour actual for European practice. The autor describes the institutional incentives of CCR, norms, active acts on the international level, the methods of support from the religious and social organizations. The transformations of CCR are identified in the modern period.

**Keywords:** stimulation, institutional, transformation, responsible behavior.

**Крылов А. Н.**

**Стимулирование корпоративной социальной ответственности.**

В статье рассмотрены и систематизированы актуальные для европейской практики аспекты стимулирования ответственного поведения. Описаны институциональные стимулы КСО, нормативные акты на международном уровне, способы поддержки со стороны религиозных и общественных организаций. Выявлены трансформации КСО на современном этапе.

**Ключевые слова:** стимулирование, институциональный, трансформации, ответственное поведение.

1. *Umweltdialog* [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.umweltdialog.de/umweltdialog/rubrikverteiler/wirtschaft.php>, Zugriff am 02.03.2013.

2. *Corporate Social Responsibility* // Gabler Wirtschaftslexikon. 16., vollst<ndig &berarbeitet und aktualisierte Auflage. – Wiesbaden : Gaber, 2004. – Band. 1.

3. *Gute Gründe für eine nationale CSR-Strategie* [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.csr-in-deutschland.de/ueber-csr/gruende-fuer-csr.html>, Zugriff am 08.02.2013.

4. *Bundesministerium für Arbeit und Soziales: Unternehmenswerte. SCR – Made in Germany* [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.csr-in-deutschland.de/nc/aktuell.html>, Zugriff am 28.02.2012.

5. *Der Rat für Nachhaltige Entwicklung* [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.nachhaltigkeitsrat.de>, Zugriff am 09.03.2013.

6. *Führungstreffen Wirtschaft 2012*” der Süd-deutschen Zeitung. Berlin, 15. November 2012 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.bundespraesident.de/SharedDocs/Reden/DE/Joachim-Gauck/Reden/2012/11/121115-Fuehrungstreffen-Wirtschaft.html>, Zugriff am 24.02.2013.

7. *Unternehmerisches Handeln in evangelischer Perspektive. Eine Denkschrift des Rates der EKD*, Hrsg. – Gütersloher Verlagshaus, 2008.

8. *Höffner Joseph Kardinal: Christliche Gesellschaftslehre.* – Erkelenz : Altius Verlag, 2011.

9. *Benedikt XVI. Enzyklika Caritas in Veritate*, 40.; Johannes Paul II., Enz. Genesimus annus.

10. *Основы социальной концепции Русской православной церкви.* – М., 2000.

11. *Neuer Zertifikatslehrgang «CSR-Manager (IHK)»* [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.dihk.de/themenfelder/stand-ortpolitik/arbeitsmarkt-soziales/csr/csr-zertifikatslehrgang>, Zugriff am 24.02.2013.

12. *Bertelsmann Stiftung: Die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen.* – Bertelsmann Stiftung, 2005.

13. *Das Bundesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement* [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.b-b-e.de/index.php?id=14842#19621>, Zugriff am 02.03.2013.

Подано до редакції 29. 03. 2013 р.