

## Формування унікального візуального образу видання на прикладі журналу «Наш»

У статті аналізується візуальний образ журналу «Наш», у процесі створення якого були запропоновані кардинально нові способи застосування елементів графічного оформлення журнальних видань. Автор розкриває основні засади впровадження оригінального підходу до створення композиційно-графічної моделі видання.

**Ключові слова:** візуальний образ видання, композиційно-графічна модель видання, графічне оформлення видання.

Періодичні видання вимушені конкурувати з великою кількістю яскравих візуальних форм, які пропонують споживачеві телебачення та інтернет-видання. Тому, при створенні концепції журнальних видань, треба приділяти велику увагу розробці візуального образу журнального продукту, що передбачає формування композиційного формоутворення, асоціативності та досягнення стильової єдності графічного оформлення на журнальних сторінках.

Раніше, під час формування візуального складника журнальних видань, консервативні методи графічного оформлення домінували над новітніми технологіями та тенденціями розвитку у сфері композиційно-графічного моделювання журнальної періодики. Це обумовлювалося слабкою конкуренцією та відсутністю потужного розвитку технологізації видавництва. «Графічне оформлення додає вартості, підвищує естетичну якість, тривалість життя видання. Гарне графічне оформлення може створити настрій, викликати прагнення поліпшити стиль життя, розкрити приховані бажання цільового ринку. Увага до деталей у сполученні з розумінням ключів і символів, доречних на тому чи іншому конкретному ринку, дозволяє дизайнеру грати з підсвідомим значенням символів і образів. Графіка належить до засобів, які найлегше аналізувати задля моніторингу видання» [1, 226].

Журнал «Наш» став унікальним явищем на ринку журнальної продукції завдяки неповторному візуальному образу. Набір графічних елементів та прийомів візуального оформлення дуже відрізняється від традиційних норм.

Графічні рішення, які використовуються у створенні візуального наповнення журналу (оригінальність стилю, виразність графічних елементів, поєднання засобом контрастності, неформальний баланс елементів), вплинули на розвиток видання. У взаємодії із розвитком субкультури журнал виділяється серед усіх інших. «Кожен журнал як візуальний об'єкт має своє обличчя, власні стильові особливості, за якими відрізняється від усіх інших. Саме елементи оформлення ведуть читача сторінка за сторінкою, виділяють найважливіше, пов'язують

різні повідомлення, привчають до певної структури. Читач заздалегідь знає спосіб, у який видання подає інформацію, і через оформлення усвідомлює значущість кожної статті, тобто дизайн журналу може слугувати засобом орієнтації читача в подіях сучасності» [2, 552; 3].

Виділення основних візуальних ідей дизайну журналу, як правило, означає об'єктивне дослідження видання, але все одно інтерпретація дизайнера буде суб'єктивною. Дослідження засобів формування неповторного візуального образу журналу «Наш» дає можливість сформувати та використовувати концептуальні засади створення успішного журнального видання.

*Актуальність* дослідження зумовлена необхідністю вивчення способів графічного оформлення видання, утворюючих неповторний візуальний образ, що є вагомим аспектом у формуванні іміджу видання, його розвитку й реалізації.

*Метою* дослідження є аналіз графічних засобів та прийомів формування візуального складника журналу «Наш» як обов'язкових елементів створення унікального візуального образу та неповторного стилю видання.

Формування візуального образу видання базується на загальних теоретичних відомостях про створення графічного оформлення періодичних видань. Перш за все – це вивчення основних засад застосування елементів графічного оформлення. Всі аспекти, які впливають на створення візуального складника періодичних видань, в сукупності утворюють підґрунтя для створення та існування візуального образу видання.

Візуальний образ видання – це збірне поняття. В нього входять усі специфічні аспекти створення графіки, які можуть вирізнити видання. Найкраще ці аспекти можна показати на прикладі журналу «Наш». Тому що саме в цьому журналі вперше (серед українських журналів) був застосований незвичний підхід для створення візуального образу.

У теоретичних дослідженнях графічного оформлення журнальних видань рідко можна зустріти вивчення саме оригінальності візуального образу. Найчастіше саме в таких дослідженнях аналізують



ся тільки загальноприйняті аспекти створення композиційно-графічної моделі. У цій статті будуть показані деякі відправні точки вивчення оригінальності візуального образу видання.

Графічні моделі оформлення сучасних видань є дуже різноманітними. Сукупність візуальних образів журналів насичена та різнопланова. На сучасному етапі важко створити видання, графічне оформлення якого значно виділялося б серед величезного спектра різноманітних візуалізованих видань. Розробникам журналу «Наш» вдалося вирішити це завдання. Тому унікальне графічне оформлення видання може стати прикладом для розробників дизайну періодичних видань.

Образ в дизайні істотно відрізняється від аналогічного поняття в інших видах мистецтва, оскільки дизайн, з одного боку, набагато тісніше прив'язаний до прагматичного змісту результатів своєї діяльності, з іншого – зовні не претендує на реалізацію духовних цілей художньої творчості. Проте виразність і значимість образу в дизайні з ряду причин висуває його в ранг концептуально значущих явищ культури. Предметно-зображальний образ несе основну частину смислової інформації, маніпуляції з ним дозволяють домогтися сильних емоційних асоціацій. Правильний вибір засобу передачі й рівня абстракції додає образіві сили.

Створення успішного візуального образу періодичного видання відбувається за допомогою сучасних можливостей типографіки. Сьогодні якісне візуальне оформлення видання знаходиться за важливістю майже на одному рівні з інформаційним наповненням. Гармонічне поєднання інформаційного складника з методами графічного оформлення, які може запропонувати сучасна типографіка, дає змогу створити якісне та успішне періодичне видання. «Подібно ораторському мистецтву, музиці, каліграфії – усього, що надає витонченість змісту, типографіка, якщо вона застосована правильно, здатна прояснити, облагородити, підтвердити або вміло замаскувати зміст тексту (або відсутність змісту)» [4, 17; 5].

На формування унікального візуального образу періодичного видання впливає наявність оригінального стилю в розробці графічного оформлення, який досягається шляхом впровадження нових способів застосування звичних елементів композиційно-графічної моделі, до яких належить застосування плашок, рамок, лінійок, тіней, кольору тощо. Всі ці елементи, подані у незвичній інтерпретації, створюють стиль графічного оформлення видання. На розвиток оригінального стилю графічного оформлення журналу «Наш» також вплинула типологічна різноплановість надрукованих матеріалів, яка більше схилилася до розважального та культурно-освітнього типу матеріалів. «Функція стилю в дизайні – обмежувати вибір. Він виключає одні можливості і задає певну послідовність іншим, обумовлюючи в решті-решт той набір підпорядкованих одній меті рішень, на яких

зупиняється дизайнер. Фактор цінності роботи проявляється у двох формах: особистісної та міжособистісної. Дизайнер хоче, щоб його робота вийшла особливою, як у «ручній роботі», і в той самий час він прагне створити продукт, що вписується в ширший, загальноприйнятий, набір цінностей. Вибираючи стиль, він приймає таке рішення, яке дозволило б йому розширити можливості самовираження, надати унікальність своїй роботі і в той самий час затвердити ті цінності, які цей стиль декларує» [6, 18].

Кожна сторінка журналу має оригінальне графічне оформлення. Засоби формування візуального складника цього видання являють собою справжній виклик усталеним нормам графічного оформлення. Журнал став місцем творчої реалізації молодих дизайнерів.

Редакційний колектив журналу змінювався, і кожний новий дизайнер вносив свій неповторний елемент візуального оформлення в композиційно-графічну модель видання. Таким чином візуальний складник журналу постійно розвивався та наповнювався новими оригінальними елементами графічного дизайну.

Графічне оформлення журналу має неповторну виразність. Виразність графічного оформлення залежить від вміння дизайнера знаходити максимальну виразність об'єктів та їх поєднання. Кожен з них по-різному показує особливості зображень враховуючи різні точки зору на них. «Дизайн повинен бути виразним. І слово «виразний» може замінити такі емоційно-сміслові визначення, як: «прекрасний», «потворний», «любий», «протівний», «стильний», «реалістичний», «незрозумілий», «абстрактний» і «приємний». Всіма цими словами люди реагують на те, що є виразним» [7, 17].

Виразність графічного оформлення журналу «Наш» досягається засобами незвичного використання взаємопов'язаних структур: просторової, предметної, кольорової. Незвичні засоби використання цих структур працюють на збагачення візуального змісту графічного оформлення. На сторінках журналу створюються повторювані акцентні зв'язки графічних елементів, які працюють на посилення виразності. Також на створення виразності, крім аспектів графічного оформлення, працює змістова складова публікацій, яка, як правило, носить ексцентричний характер.

На створення виразності графічного оформлення журналу «Наш» працює динамічність візуального середовища. Динамічність досягається засобами гомеостатичних процесів, які прагнуть за рахунок окремих змін на різних рівнях всієї системи візуальних елементів привести до відносно стійкої рівноваги взаємодії форми та змісту.

Формування візуального складника журналу базується на контрастності використаних графічних елементів. Це проявляється в застосуванні великої



кількості шрифтів, різноманітних фотоілюстрацій та інших елементів графічного оформлення, які гармонійно поєднуються у складі композиційно-графічної моделі видання. Наявність контрастності між графічними елементами викликає велику зацікавленість читачів під час перегляду журналу. «Мислення в контрастних категоріях – не плутане мислення, оскільки протилежності можуть зійтися в гармонійному цілому. Є поняття, які втрачають сенс без антитези, наприклад, «верх» без порівняння з «низом», «горизонтальне» без відношення до «вертикального» і т. ін. Людина нашого часу мислить протилежностями, для неї площа і ємність, далеке і близьке, зовнішнє та внутрішнє не є несумісні поняття, для неї вже не існує просто «або-або», але радше «як те, так і інше» [8, 286].

У графічному оформленні журналу «Наш» контрастність також використовується для підкреслення відмінності об'єктів. Це працює на залучення та утримання уваги читача на журнальній сторінці. Поняття контрастності елементів у графічному дизайні є антиподом єдності. При створенні композиційно-графічної моделі видання контрастність та єдність повинні поєднуватися, тобто створювати збалансованість графіки на журнальній сторінці. Творці журналу «Наш» успішно впоралися з цим завданням. Контрастність графічних елементів на журнальній сторінці використовується чітко та збалансовано. Це працює на підвищення якості візуально-графічної комунікації та загальної графічної концепції видання.

Використання кольору в графічному оформленні журналу «Наш» має максимально різноманітний, а часом – експериментальний характер. Використання кольору значно розширює художньо-смысловий потенціал створюваного оточення. Комбінування великої кількості кольорів (5–6) в графічному оформленні журналу «Наш» грає на підвищення естетичної цінності видання та підтримує загальну неформальну концепцію. «Експерименти з кольором стимулюють уяву дизайнера та найчастіше приводять до різноманітних несподіваних результатів. Чи то зміни в контрасті, об'ємі, пропорціях, чи розвитку загальноприйнятих ідей кольорової гармонії, чи зміни кольорової температури; завжди є можливість для вияву нових динамічних властивостей кольорової взаємодії» [6, 58].

Кольорова комбінаторика у графічному оформленні журналу «Наш» базувалася на використанні закономірностей варіантної зміни графічних структур. Але, не дивлячись на велику кількість використаних кольорів в композиційно-графічному моделюванні журналу, графічні дизайнери завжди досягають кольорової гармонії.

Поєднання елементів графічного оформлення в журналі відбувається за принципом неформального балансу. Такий спосіб інтерпретації візуального складника різноманітних медійних продуктів дуже

ефективний. Сутність створення неформального балансу графічного оформлення базується на асиметричному поєднанні звичних елементів. Іншими словами – це використання традиційних елементів у рамках нової незвичної концепції. Це експерименти у створенні модульних сіток, порушення білатеральної логіки сприйняття та неформальне застосування графічних елементів. «Неформальний, або асиметричний, баланс надає видимість сучасного, ультрамодного, енергійного, ініціативного, свіжого, несистематизованого і кмітливого. Спортивні магазини, електронні компанії, Web-дизайнерські групи або молодіжні журнали – всі вони з гарним ефектом використовують неформальний баланс» [7, 59].

Також на формування унікального візуального образу журналу «Наш» вплинуло створення оригінального логотипа, наявність якого на оригінально оформленій обкладинці відразу вирізняє журнал серед усіх інших. У кожному новому номері застосовується логотип, оформлений у новій графічній інтерпретації та кольоровій гамі. Логотип журналу «Наш», як елемент брендингової концепції, працює на візуальну ідентифікацію видання. На обкладинці використовується незвична ілюстрація, яка створюється шляхом комбінування різноманітних прийомів художньої обробки. Всі можливості видавничих систем комплексно використовуються при створенні обкладинки кожного номера видання. Неформальна обкладинка журналу з першого погляду зацікавлює потенційного читача. «Існування великої кількості журналів подібної тематики вимагає підкреслення особливостей конкретного видання вже з обкладинки. А перше, на що звертає увагу читач на обкладинці, – це графічно оформлена назва – логотип. Крім того, що читач має звернути увагу на видання, взяти його до рук, переглянути, а потім купити, важливо, щоб через деякий час, коли читач зустрине таке видання ще раз, він пригадав зовнішні ознаки вже відомого йому видання, або взагалі шукав серед інших журналів саме цей – і міг легко його побачити, знайти, виокремити серед інших без зусиль» [1, 218].

Особливою рисою концепції журналу «Наш» також є різноплановість наведеної інформації. В ньому публікуються матеріали різних типів. Це значно збільшує кількість читачів журналу.

*Висновки.* Таким чином, створення унікального візуального образу журналу базується на використанні нестандартних підходів формування графічного оформлення. Серед цих підходів можна виокремити поєднання графічних елементів за принципом контрастності, а також застосування неформального балансу у концепції композиційно-графічної моделі видання, що працює на підтримання динамічності предметно-просторового середовища. Журнал має оригінальний логотип, який подається у незвичній концепції в кожному номері. Незвично оформлена обкладинка журналу відразу привертає увагу потенційного читача.



1. Шевченко В. Е. Візуальні стандарти стилю журналу як прояв культури видання // Наук. шк. Романа Іванченка : Матеріали Всеукр. наук.-практ. конф.: [До 80-ї річниці від дня народження вченого, завідувача кафедри видавничої справи та редагування ВПІ НТУУ «КПІ» професора Р. Г. Іванченка (1929–2004)]. – К. : НТУУ «КПІ», 2010. – С. 215–227.

2. Шевченко В. Е. Функціональність дизайну журналів / Вікторія Шевченко // Світові стандарти сучасної журналістики : зб. наук. пр. / МОН України. Черк. нац. університет ім. Б. Хмельницького, С. М. Квіт. – Черкаси : Вид-во Чабаненко Ю., 2010, №3. – С. 552–555.

3. AGAINST THE CLOCK. Искусство дизайна с компьютером и без... ; пер. с англ. – М. : КУДИЦ-ОБРАЗ, 2005. – 203 с.

4. Брингхерст Р. Основы стиля в типографике / Р. Брингхерст. – М. : Д. Аронов, 2006. – 201 с.

5. Рудер Э. Типографика / Э. Рудер. – М. : Книга, 1982. – 1982. – 135 с.

6. Дизайн цвета : практикум / С. Адамс, Н. Мориока. – М. : РИП-холдинг, 2006. – 240 с.

7. Ньюарк К. Что такое графический дизайн? / К. Ньюарк. – М. : Астрель, 2005. – 256 с.

8. Папанек В. Дизайн для реального мира / В. Папанек. – М. : Д. Аронов, 2004. – 253 с.

Подано до редакції 24. 03. 2013 р.

**Vorona Andriy.**

**Formation of unique visual image of the journal «Nash»/«Our».**

The article analyzes the visual image of the journal «Nash»/«Our». In the process of its creation the radically new ways of application of the graphic design elements were proposed. The author reveals the basic principles for implementation of original approach to creation of graphic and composition models of edition.

**Keywords:** visual image of the edition, compositional and graphic model of edition, graphic design of edition.

**Ворона А. Г.**

**Формирование уникального визуального образа издания на примере журнала «Наш».**

В статье анализируется визуальный образ журнала «Наш», в процессе создания которого были предложены кардинально новые способы применения элементов графического оформления журнальных изданий. Автор раскрывает основные принципы внедрения оригинального подхода к созданию композиционно-графической модели издания.

**Ключевые слова:** визуальный образ издания, композиционно-графическая модель издания, графическое оформление издания.

