

ДО ВІДОМА АВТОРІВ

Статті надаються авторами особисто або пересилаються поштою, електронною поштою. Тексти треба надавати в роздрукованому та електронному форматі (14 шрифт Times New Roman, 1,5 інтервал, поля – 2 см). Ім'я, прізвище автора, назва статті, ключові слова, анотація подаються українською, російською та англійською мовами.

Обсяг статті не повинен перевищувати 12 сторінок друкованого тексту. На окремому аркуші треба зазначити прізвище, ім'я, по батькові автора, вчене звання, посаду, місце роботи, контактні телефони та адресу. Ілюстрації до статті приймаються в роздрукованому та електронному форматі.

Рукописи та ілюстрації авторам не повертаються.

Редакція залишає за собою право публікувати найцікавіші матеріали повністю або фрагментарно без додаткового узгодження з авторами. Надсилаючи статтю до редакції, автор дає автоматичну згоду на її публікацію.

Від навчального закладу матеріали подаються до основного змісту журналу відповідно до рубрик (можлива і зміна рубрикацій), при цьому попередньо оплативши певну кількість примірників за домовленістю.

Номери журналу мають тематичне спрямування.

За достовірність фактів, цитат, власних імен, посилань на літературні джерела відповідають автори публікацій.

Думка редакції може не збігатися з думкою авторів. Редакція зберігає за собою право на редагування і скорочення матеріалів.

Статті не рецензуються і не повертаються.

Додається рецензія науковців кафедр ВНЗ або рішення вченої ради – для колективу авторів одного навчального закладу.

Посилання на публікації журналу «Імідж сучасного педагога» обов'язкове.

Редакція приймає благодійні внески.

Розміщення матеріалів і реклами за домовленістю.

Шановні читачі!

Журнал можна замовити та придбати за адресою:

ПОППО, вул. Жовтнева, 64-ж, м. Полтава, 36014

А також: у рай (міськ) методкабінеті за місцем проживання, попередньо повідомивши їх про передплату журналу навчальним закладом чи окремою особою.

Передплата може здійснюватися протягом року:

- 1) готівкою;
- 2) за передплатним індексом в Україні – 37543
- 3) за рахунком:

ПРУ КБ «Приватбанк»

Р/р 26002173069 067

МФО 331401

Код ЄДРПОУ 01472824

Кому: ТОВ «АСМІ» (за «Імідж...»);

4) з 1.01.2013 вартість передплати на рік – 180 грн.

Над номером працювали:

Н. Білик, В. Зелюк, Р. Павлюк, Л. Кравченко,
М. Степаненко, О. Федій, В. Юрченко

Схвалено рішенням вченої ради Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка, протокол № 10 від 28 березня 2013 року

- © Н.І.Білик, ідея та концепція, 2013
- © Н.І.Білик, дизайн та оформлення, 2013
- © «Імідж сучасного педагога», 2013
- © Видавництво «АСМІ», 2013



НАВЧАЮЧИ – ВЧИМОСЯ

- Оцінювання навчальної діяльності школярів: комунікативний дискурс
О. Біляковська39
- Можливості використання іншомовних періодичних видань у процесі формування професійної компетентності майбутніх журналістів **І. Чемерис**42
- Сучасний стан використання навчальних посібників з англійської мови
Н. Мосьпан.....46
- Риторичний аспект формування художнього образу у процесі читання англомовного літературного тексту
О. Рудич49
- Формування соціокультурної компетенції учнів початкової школи в процесі навчання читання **О. Михайлова**52



КАЛЕЙДОСКОП МОВ

- Формування в учнів комунікативної компетентності – важливе завдання початкової школи **В. Юрченко**.....59
- Формування мовної особистості молодшого школяра засобами іноземної мови **О. Гончарова**63
- Особливості конструювання змісту підручника з німецької мови для учнів 5 класу ЗНЗ **М. Сидоренко**65



ІМІДЖ-ІНФОРМАЦІЯ

- Про проведення Всеукраїнської науково-практичної конференції «Комунікація і глобалізація: лінгводидактичний та лінгвокультурний аспекти» 2 с. обкл.
- До відома авторів 2
- Імідж-вимоги до написання наукових статей..... 3 с. обкл.
- Наші автори.....68