

УДК351.361

ВИМОГИ РИНКУ У СФЕРІ СТАНДАРТІВ НА ТОВАРИ Й ПОСЛУГИ ТА ЇХ ПРОСУВАННЯ В НАВЧАЛЬНІ ПРОГРАМИ

С. І. Кузьмін

Секретаріат Європейської Економічної Комісії ООН
Палац Націй, СН-1211 Женева 10, Швейцарія. E-mail: serguei.kouzmine@unece.org

О. О. Павленко

Університет митної справи та фінансів
вул. Дзержинського, 2/4, Дніпропетровськ, 49044, Україна. E-mail: o.pavlenko@mail.ru

Висвітлюються питання: як знання стандартів може допомогти компаніям конкурувати на міжнародних ринках; чи є потреба на ринку праці у компетенціях в області стандартів. Автори показують постійно зростаючу важливість стандартів як нового засобу конкурентної боротьби та акцентують увагу на тому, що на навчання в сфері стандартизації суттєво впливає організація національної освітньої системи. Також описано, як в національних навчальних закладах організовано підготовку фахівців з питань стандартизації. Авторами дискутується питання щодо необхідності в горизонтальному загальному навчанні основам стандартизації студентів нетехнічних спеціальностей з метою продемонструвати їм міждисциплінарний характер стандартів у сучасному світі; питання щодо потреби в навчальних програмах із стандартизації для інших сфер (наприклад, митна справа тощо). Поетапно представлено діяльність Європейської Економічної Комісії Організації Об'єднаних Націй щодо просування стандартів і навчання стандартам, а також нову "Типову навчальну програму зі стандартизації" СЕК ООН і новий спецкурс "Основи стандартизації". Як висновок авторироботи оцінюютьотримані результати та висловлюють свою думку стосовно проблеми, що досліджується.

Ключові слова: освіта в сфері стандартизації, навчання стандартам.

АКТУАЛЬНІСТЬ РОБОТИ. Процеси глобалізації демонструють постійно зростаючу важливість стандартів як нового засобу конкурентної боротьби. Стандарти є основою торгівлі й економічної інтеграції, а також усіх аспектів сталого розвитку. У той же час вони можуть стати знаряддям протекціонізму шляхом встановлення більш жорстких вимог для іноземної продукції або обмеження постачань, що базуються на невиправданих ризиках. Саме тому актуальним для політиків і для бізнесу стає розуміння різних аспектів стандартів, як таких, що спрощують міжнародну торгівлю, і таких, що гальмують її. Нещодавнє дослідження бар'єрів для комерціалізації інноваційних товарів і послуг у 28 країнах Європейського союзу [1] виявило, що 62 % компаній відмітили складність відповідності регламентам і стандартам. У свою чергу, це означає, що для компаній важливі знання про роль стандартів, а також компетенції їхніх співробітників у сфері стандартизації.

Отже, в галузі професійної освіти актуальним викликом часу стає навчання стандартам відповідно до вимог ринку в сфері стандартів на товари і послуги та їх просування в навчальні програми.

Метою даної роботи є вивчення кореляції вимог ринку у сфері стандартів на товари й послуги та їх надання в навчальних програмах вишів.

МАТЕРІАЛ І РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕНЬ. Осмислення необхідності в компетенціях у сфері стандартів зростає й відбивається у відповідних вимогах бізнесу. За даними Міжнародної федерації користувачів стандартів (станом на 2014 р.) [2] практично всі співробітники компаній від топ-менеджмента до маркетингових і торгових агентів повинні мати, щонайменш, загальне уявлення про стандарти. Так, топ-менеджмент має знати: іденти-

фікацію ризиків і можливостей; глобальний процес впровадження; вплив на процес лобіювання. Проте більш глибокі знання потребуються від інших працівників, насамперед, від тих, які зайняті у відділах стандартизації, виробництва, продаж і реалізації. Заслугує на увагу дослідження, що було проведено в Німеччині (2010–2012 рр.) на тему важливості кваліфікацій у сфері стандартів. Виявилось, що приблизно на тисячу вакансій, де в пропозиціях від компанії були слова "стандарт" або "інженер" у назві посади, усі компанії шукали фахівців з додатковим досвідом у сфері стандартів (або конкретного стандарту) [3].

З метою вироблення підходів до освітніх програм із стандартизації робоча група СЕК ООН порівняла існуючі програми та розробила "Типову навчальну програму зі стандартизації" СЕК ООН (15 модулів) і базовий спецкурс "Основи стандартизації". Програма охоплює мінімальне коло питань, які потрібно знати фахівцям, щоб мати загальне уявлення з теми з точки зору бізнесу або держави. Програма спрямована на загальний рівень університетських навчальних програм, а не на спеціалізоване поглиблене навчання стандартизації. ВНЗ самостійно визначають мету, контингент, наповнення навчального курсу та терміни.

ВИСНОВКИ. Доведено необхідність у горизонтальному загальному навчанні основам стандартизації студентів нетехнічних спеціальностей з метою продемонструвати їм міждисциплінарний характер стандартів у сучасному світі, що актуалізує потребу в навчальних програмах із стандартизації для інших сфер.

ЛІТЕРАТУРА

1. The role of public support to in the commercialization of innovations, European Commission, 2014.

2. IFAN guide “Education and training about standardization: different needs for different roles”, 2014.

3. Workshop on standardization management, March 20–21 2012, Valencia, Spain.

MARKET REQUIREMENTS IN THE AREA OF GOODS AND SERVICES STANDARDS AND THEIR IMPLEMENTATION INTO CURRICULA

S. Kuzmin

United Nations Economic Commission for Europe

Palais des Nations, CH-1211 Geneva 10, Switzerland. E-mail: serguei.kouzmine@unece.org

O. Pavlenko

University of Customs and Finance

vul. Dzerzhynskiyi, 2/4, Dnipropetrovsk, 49044, Ukraine. E-mail: o.pavlenko@mail.ru

The article considers: how knowledge of standards can help companies to compete at international markets; whether standards' competencies are required by the labour market. The authors demonstrate the ever-growing importance of standards as a new competition tool. It should be noted that education on standardization is also significantly influenced by an organization of a national educational system. Also described how education on standardization issues is organized in national educational institutions. The authors felt that there was a need for horizontal general awareness training among students of non-technical specialization to demonstrate them the multi-disciplinary character of standards in a modern world; the authors discuss also whether educational programmes on standardization are required for other areas (customs and others). UNECE activities on promoting and teaching standards, a new “UNECE model programme on education on standardization” and a new course “Fundamentals of Standardization” have been presented stepwise. In conclusion, the authors evaluate the obtained results and give their opinions of the analyzed issue.

Key words: education on standardization, teaching standards.

REFERENCES

1. (2014), The role of public support to in the commercialization of innovations, European Commission.

2. (2014), IFAN guide “Education and training

about standardization: different needs for different roles”.

3. Workshop on standardization management, March 20–21, 2012, Valencia, Spain.

Кузьмін Сергій Іванович,

к. економ. н.,

керівник освітнього проекту СЕК ООН зі стандартизації,

Європейська Економічна Комісія Організації Об'єднаних Націй (СЕК ООН)

Палац Націй СН-1211, Женева, 10,

Швейцарія

Тел.: +41 (0) 79 279 14 22

E-mail: serguei.kouzmine@unece.org



Kuzmin Sergiy Ivanovitch,

PhD in Economic,

manager of the UNECE education on standardization project,

United Nations Economic Commission for Europe (UNECE),

Palais des Nations CH-1211, Geneva 10, Switzerland

Tel: +41 (0) 79 279 14 22

E-mail: serguei.kouzmine@unece.org

Павленко Олена Олександрівна,

д. пед. н., професор,

завідувач кафедри іноземних мов і професійної мовної підготовки,

Університет митної справи та фінансів,

вул. Держинського, 2/4, Дніпропетровськ, 49044, Україна

Тел.: +38(067) 623-62-04

E-mail: o.pavlenko@mail.ru



Pavlenko Olena Oleksandrivna,

Full-Professor, Dr.Sc.

Head of Foreign Languages and Professional Language Training Department,

University of Customs and Finance,

vul. Dzerzhynskogo, 2/4, Dnipropetrovsk, 49044, Ukraine

Tel: +38(067) 623-62-04

E-mail: o.pavlenko@mail.ru