

Международная экономика

Светлана ВОВК

**ВЛИЯНИЕ ТЕРРОРИЗМА  
НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ****Резюме**

Освещены основные тенденции развития туризма в современном мировом хозяйстве и значимость для экономик отдельных стран. Рассмотрены основные подходы к определению терроризма как политического риска, его виды, источники и эффекты. Исследованы взаимосвязи между терроризмом и туризмом. Рассмотрены пути избежания и минимизации негативных эффектов терроризма.

**Ключевые слова**

Туризм, международный туризм, турист, терроризм, террористический акт.

**Классификация по JEL:** L83.

---

© Светлана Вовк, 2015.

Вовк Светлана, канд. экон. наук, доцент, Тернопольский национальный экономический университет, Украина.

*«Единственное, что нужно для триумфа зла, — это чтобы хорошие люди ничего не делали».*

**Едмунд Берк**

*«Беспокойство и тревога по поводу обеспечения защиты и безопасности туристов никуда не денутся, и мир туризма должен научиться жить и работать с этим чувством как чем-то вполне нормальным и обычным».*

**С документов ЮНВТО**

Сегодня в международном бизнесе реализуют различные подходы относительно прогнозирования развития ситуации, программы риск-менеджмента и др. Основной целью этих мероприятий является избежание или минимизация негативных последствий для ведения бизнеса в той или иной стране. Это же касается и туризма. Из всех групп рисков – экономических, экологических и т. д. – сложнее всего с управлением политическими рисками. Ведь наступление политических риск-ситуаций очень сложно предсказать, а тем более сложно спрогнозировать масштабы риск-эффектов, продолжительность и последствия действия этих ситуаций.

Целью статьи является определение влияния терроризма на развитие международного туризма. Задачами статьи является исследование значения туризма и тенденции его развития в современном мире; освещение основных подходов к определению терроризма как политического риска, его видов, источников и эффектов; определение путей избежания и минимизации негативных эффектов терроризма.

**Современные тенденции развития туризма в мире.** Туризм возник как жизненно важная отрасль, характеризующаяся значительным развивающимся эффектом прироста доходов и занятости, поступлений иностранной валюты, ростом других секторов, а также обуславливающая развитие связи и инфраструктуры. В большинстве стран мира туризм является приоритетной отраслью экономики и предметом программ регионального развития между странами-партнерами.

Мировой кризис коснулся всех сфер, в том числе и туризма. Несмотря на глобальные экономические вызовы, за последний период развитие международного туризма превзошло все ожидания и прогнозы: согласно дан-

ным барометра международного туризма – Всемирной организации туризма (ЮНВТО), число прибытий в 2013 г. выросло на 5 %, достигнув рекордной отметки в 1 млрд 087 млн. В целом ЮНВТО прогнозирует, что темпы роста будут составлять +3,8 % ежегодно в период 2010–2020 гг. (прогноз на 2014 г. – 4–4,5 %). В последнее время наибольшим спросом пользовались такие туристические направления: Азиатско-Тихоокеанский регион (+6 %), Африка (+6 %) и Европа (5 %). Среди субрегионов лидировали Юго-Восточная Азия (+10 %), Центральная и Восточная Европа (+7 %), Южная и Средиземноморская Европа (+6 %), Северная Африка (+6 %) [3].

По мнению Генерального секретаря ЮНВТО Талеба Рифаи: «Сектор туризма продемонстрировал свою замечательную способность приспосабливаться к изменениям рыночных условий, способствуя экономическому росту и созданию рабочих мест по всему миру, несмотря на экономические и геополитические вызовы. Фактически, туризм относят к числу немногих секторов, которые положительно влияют на большинство экономик мира» [12].

Показатели ключевых рынков, с которых направляются туристы развитых стран, были сравнительно более скромными. Франция (+6 %) восстановила свои позиции после слабых результатов 2012 г., а в США, Великобритании, Канаде и Австралии туристические расходы выросли на 3 %. В отличие от предыдущих стран, Германия, Япония и Италия сообщили о сокращении расходов на выездной туризм. К числу других рынков, которые растут и достигли существенного роста расходов на выездной туризм, относят Турцию (+24 %), Катар (+18 %), Филиппины (+18 %), Кувейт (+15 %), Индонезия (15 %), Украина (+15 %) и Бразилия (+14 %) [3].

Мировая туристическая организация Организации Объединенных Наций прогнозирует к 2020 г. ежегодный рост туристических расходов, которые, в конце концов, составят 2 трлн долл. (то есть, 5 млрд в день) и рост числа иностранных туристов до 1,5 млрд чел. Ближний Восток получит пальму первенства в потоках туристов, в основном благодаря огромным природным, историческим и культурным ресурсам, привлекающим туристов со всего земного шара. В докладе, опубликованном журналом *Global Futures*, подсчитано, что количество туристов в регионе будет более 150 миллионов человек в 2020 г. (для сравнения: 61 млн в 2009 г.) [3].

Значение туризма для ряда экономик мира трудно переоценить. Например, возьмем такие страны Ближнего Востока, как Египет, Иордания, Ливан. Туризм в этих странах является одним из основных источников экспорта и поступления валюты. Также туризм является одним из крупнейших секторов занятости населения в этих странах. Так, в Египте в индустрии туризма занято 2,5 млн чел., что составляло 11 % занятости в 2010 г. и 22 % экспорта страны. В Ливане доходы от туризма в 2011 г. составляли 38 % ВВП, прямая и косвенная занятость соответственно – 9,3 % и 33,4 % от об-

щей занятости в стране. В 2007 г. туризм был основным источником валютных поступлений в Иордании и составил 16,9 % ВВП страны [1].

С другой стороны, туризм – это гораздо больше, чем доли доходов в структуре ВВП и занятости населения. Туризм – это индустрия личных контактов и межкультурных коммуникаций. Успешная индустрия туризма нуждается в политической стабильности, мире, безопасности и потенциале относительно диалога между различными группами людей. Она является динамичной, конкурентоспособной индустрией, требующей способности постоянно адаптироваться к меняющимся нуждам потребителей, а удовлетворение их желаний и безопасности и является ключевым направлением туристического бизнеса.

Для любого региона или страны в контексте привлекательности и привлечения туристов важен геополитический контекст в обеспечении стабильности и безопасности в регионе.

**Терроризм: понятие, причины возникновения, последние исследования.** На протяжении последних 50 лет на туризм отрицательно влияли природные бедствия, войны, экономические кризисы и терроризм. Однако события 11 сентября 2001 г. оказали более сильное влияние, чем любой кризис в новейшей истории того времени. Последствия 11 сентября по-разному ощутили разные провайдеры на туристическом рынке. Авиаперевозки существенно сократились. Страх полетов привел к развитию наземного транспорта для осуществления путешествия в одном географическом регионе. Правительство США выделило 15 млн долл. под залог для авиационной отрасли, чтобы предотвратить ее разрушение. 260 000 чел. потеряли работу. В крупных городах до 30 % сократилось количество гостей в отелях. Ирландия, Мексика, страны Карибского бассейна почувствовали уменьшение количества американцев, которые желали путешествовать самолетами. Службы такси, магазины, рестораны и другие сектора ощутили отрицательное влияние этих террористических актов.

К первым примерам терроризма в истории человечества можно отнести случай, который имел место в VI в. н. э., когда еврейские патриоты организовали группу сектантов и развернули террористическую компанию против Римского владычества в Палестине, чтобы римляне покинули Палестину.

Наблюдается рост терроризма в последние 20 лет. В этот период впервые зафиксировано проявление терроризма с использованием оружия массового уничтожения: в 1995 г. в час пик в метро г. Токио была осуществлена так называемая «зариновая атака». Тогда погибло 12 человек и 5500 человек пострадало. В 1995 г. общее количество смертельных случаев от международного терроризма уменьшилась (1995 г. – 165 чел., 1994 г. – 314 чел.), но количество лиц, получивших ранения, увеличилось в десятки:

1995 г. – 6291 человек, из них 5500 человек – в результате газовой атаки в токийском метро.

И все же интерес к феномену «терроризм» в последние десятилетия ощутимо возрос после событий 11 сентября 2001 г. в США.

Одним из первых, кто официально ввел термин «терроризм» в XVIII в., был Эдмунд Берк. Он в своем труде «Размышления о революции во Франции» критиковал систематическое использование террора правительством Франции.

В настоящее время существуют различные подходы к определению понятия «терроризм». Вот некоторые из них. Государственный департамент США определяет терроризм как «заранее спланированное политически мотивированное насилие против безоружных мирных жителей и военнослужащих субнациональным группам, как правило, предназначено воздействовать на аудиторию. Международный терроризм определен как теракт с участием граждан или территории более одной страны» [8].

Согласно Закону Украины «О борьбе с терроризмом»:

- терроризм – общественно опасная деятельность, которая заключается в сознательном, целенаправленном применении насилия путем захвата заложников, поджогов, убийств, пыток, запугивания населения и органов власти либо совершении других посягательств на жизнь или здоровье ни в чем не повинных людей или угрозы совершения преступных действий с целью достижения преступных целей;
- террористический акт – преступное деяние в форме применения оружия, совершение взрыва, поджога либо иных действий;
- международный терроризм – осуществляемые в мировом или региональном масштабе террористическими организациями, группировками, в том числе при поддержке государственных органов отдельных государств, с целью достижения определенных целей путем общественно опасных насильственных деяний, связанных с похищением, захватом, убийством ни в чем не повинных людей или угрозой их жизни и здоровью, разрушением или угрозой разрушения важных народнохозяйственных объектов, систем жизнеобеспечения, коммуникаций, применением или угрозой применения ядерного, химического, биологического и другого оружия массового поражения [14].

По утверждению С. Сонмеза, терроризм – умышленное применение насилия или угрозы насилия против гражданского населения с целью достижения целей, которые могут быть политическими и/или религиозными [8]. Транснациональный терроризм – террористический инцидент в одной стра-

не, который включает в себя жертвы, цели, учреждения или граждан других стран [13].

П. А. Карбер утверждал, что: «Терроризм – это «символический акт», который можно анализировать подобно другим коммуникациям. Он включает четыре основные компоненты коммуникационного процесса в рамках борьбы с терроризмом: 1) передатчик сообщения (террорист); 2) получатель сообщения (цель сообщения террориста); 3) сообщение (террористический акт с использованием индивидуальных или институциональных жертв); 4) обратная связь (реакция получателя, требования террористов)» [7].

Исследования, анализирующие причины терроризма, сконцентрированы на двух аспектах: общественные (гражданские) свободы; экономическое развитие.

Страны, которые находятся в переходном состоянии между политической свободой и авторитарным режимом, более подвержены террористической опасности. Высокий уровень демократии, доходов и открытости в странах происхождения уменьшает вероятность конфликта. Экономический аспект анализируют как на макро-, так и на микроуровне. С макроэкономической точки зрения его влияние на развитие терроризма незначительно, особенно в развитых странах.

При анализе терроризма с микроэкономической точки зрения исследования сосредоточены на анализе влияния на специфические отрасли, такие как туризм, международная торговля, прямые иностранные инвестиции.

В таблице 1 представлены обзоры исследований политических рисков последних лет.

Как видно из информации, представленной в табл. 1, роль политических рисков растет, и эта тенденция, что подтверждается этими же исследованиями, будет развиваться и в дальнейшем.

Анализ среды, в которой формируются и функционируют террористические группировки, помогает понять суть терроризма. Условия среды являются опережающими индикаторами того, что будет «формировать» среду. Так, в богатой и обеспеченной среде, скорее всего, будут формироваться новые ученые и профессионалы разных сфер. В противовес этому, нищета и бедность будут формировать банды и другие постоянные преступные элементы [8]. То есть, как утверждает С. Сонмез, страны, стремящиеся преодолеть болезни, голод и другие социально-экономические и экологические проблемы, в которых наблюдается рост численности населения и которые характеризуются сочетанием проблем, могут «питать» терроризм [8]. Террористические организации могут легко вербовать потенциально новых членов, предлагая лучшие условия для людей, живущих в неблагоприятных условиях.

Таблица 1

**Обзоры исследований политических рисков**

Обзор	Цель	Основные выводы
Aon, Global Risk Management Survey 2013	Оценки важнейших рисков, с которыми сегодня сталкиваются организации	Политический риск занимает 10 позицию в рейтинге среди 49 рисков. Впервые политический риск вошел в десятку топ-рисков. Прогнозы: через три года политический риск будет занимать 6 место в рейтинге.
Ernst & Young, Business risks facing mining and metals 2012–2013	Оценки бизнес-рисков в горнодобывающей и металлургической промышленности	В 2012 г. ресурсный национализм переместился на первое место в списке топ-десятки бизнес-рисков в горнодобывающей и металлургической отрасли, поднявшись с седьмого места в 2008 г.
Protiviti and North Carolina State University's ERM Initiative	Определить через рейтинги, какие риски будут влиять на деятельность организаций ближайших 12 месяцев	Риск неопределенности политического лидерства на национальном и международном рынках среди рисков, которые ограничивают рост, был третьим из 20 рисков. Нормативные изменения и рост количества проверок контролирующими органами и их влияние на товары, сервис-производство и поставки были на первом месте.
Association for Financial Professionals and Oliver Wyman Risk Survey 2013	Оценить факторы, которые, как ожидается, больше всего будут влиять на прибыль организаций в течение ближайших трех лет	По прогнозам политический риск занял четвертое место среди 20 рисков, которые больше всего будут влиять на прибыль организаций в течение ближайших трех лет. Политический риск также занял четвертое место в плане сложности прогнозирования.

Источник: <http://www.miga.org/documents/WIPR13.pdf>.

С другой стороны, Е. Шмидт утверждал, что политический риск – это требования политики принимающей страны в сфере ограничения бизнес-операций. Выделяют три категории риска: риск трансферта; операционный риск; (контроль) право собственности (экспроприация или конфискация). Также Е. Шмидт выделил различия между «риск-событием» и «риск-эффектом».

Эффект террористического акта трудно спрогнозировать и просчитать. Ведь его эхо может длиться от нескольких месяцев до нескольких лет (при условии роста вероятности террористического акта).

Бороться с терроризмом очень трудно, и искоренить его невозможно (по своей сути, он – преступление). Основной проблемой здесь является нехватка ресурсов, как человеческих, так и денежных, которые необходимы для мониторинга функционирования террористических групп и реализации мер по предотвращению терроризма. Стоит отметить, что мониторинг террористических групп, их поведения не является залогом предотвращения терактов.

**Влияние терроризма на туризм.** Понятно, что туризм важен для развития экономики страны. Но что же происходит, когда развиваются негативные условия, такие как терроризм?

Влияние терроризма на состояние экономики страны может быть огромным: приводит к росту безработицы, численности беспризорных, дефляции, преступности и других экономических и социальных неурядиц. Трудно оценить влияние терроризма на развитие туризма в любой стране. Ведь это последствия выходят за рамки видов деятельности, непосредственно связанных с туризмом, в частности авиакомпаний, отелей и заведений общественного питания, отраслей, поставляющих промежуточные или конечные товары. То есть, это будет влиять на все сферы общественной жизни, в частности и экономики, в той или иной степени.

Терроризм имеет длительное отрицательное влияние на доходы, которые не могут быть восстановлены. Местные производители, у которых нет средств для поддержки своего бизнеса во время такого затишья (в отличие от крупных корпораций), в деловой активности вынуждены будут свернуть свою деятельность. Уволенные работники вынуждены будут искать новые места работы.

В 1975 г. В. Мэтьюз говорил про недостаточное внимание к политическим исследованиям в туризме – анализу политических рисков. Одной из самых ярких сфер туризма, где особенно проявляются воздействия и эффекты политических рисков, являются глобальные гостиничные сети. Разворачивая свою деятельность в «новой» стране или на рынке, они реализуют инвестиционные проекты. В этом контексте ТНК как международные инвесторы оценивают, как правило, экономические риски. Революция в Иране (1979 г.) способствовала привлечению и фокусированию внимания на оценке вероятности и потенциала политических рисков. Как правило, политические риски не могут быть точно определены. Обычно используют несколько подходов к определению риск-ситуаций: 1) предсказуемые и 2) спонтанные события. Стоит помнить, что нельзя отождествлять политическую нестабильность и политический риск. Это совершенно разные понятия [15].



Так, С. Кобрин утверждал, что нестабильность – это особенность или отличительная черта общей среды, тогда как риск – это нечто более узкое, ограниченное в фокусе прямого влияния на компанию или конкретный проект. Однако исследователи делают главный акцент в анализе политических рисков на стабильность при разработке проектов в той или иной стране.

Следовательно, по критерию времени терроризм – это краткосрочное явление, а политическая нестабильность может быть характерной как краткосрочным, так и долгосрочным действием.

На сегодня проведено много исследований терроризма, но недостаточное их количество сконцентрировано на эффектах терроризма на туризм.

Турист, планируя путешествие, таким образом пытается создать положительные моменты в своей жизни: ожидания от посещения интересных мест, знакомства с культурами и особенностями, традициями других народов и т. д.

Однако террористические акты оказывают совсем иное влияние на своих жертв: во-первых, это память о событии; во-вторых, как результат, – изменение образа жизни людей-свидетелей этого события. Иными словами, «отрицательный познавательный эффект».

Терроризм отрицательно влияет на туризм, меняя отношение к мотивам путешествия.

Так, после взрывов на Бали эта страна была определена как политически нестабильная. 12 октября 2002 г. в г. Кута (Бали) убито 202 человека и 209 ранены, что, конечно, отрицательно повлияло на поток туристов в следующий высокий сезон (–23,45 %).

В течение недели после нападения туроператоры очень быстро сняли с продажи свои праздничные программы с курортов Бали и Индонезии. Все это произошло в высокий туристический сезон. Процент загрузки уменьшился в среднем с 75 % до 14 % [4, 14]. Достижение уровня до 12.10.2002 г. смогли добиться только через 2 года.

Когда возникает, а еще хуже, растет террористическая угроза, иностранные туристы пересматривают свое решение о посещении той или иной дестинации.

Кроме того, здесь существует еще один эффект влияния терроризма на туризм – «эффект обобщения»: туристы, воспринимающие угрозы терроризма в одной стране, как правило, предполагают, что целые регионы являются рискованными. Например, средиземноморские страны почувствовали существенное уменьшение потоков туристов в 1991 г. во время войны в Персидском заливе. Такой побочный эффект терроризма на страну, которая не является участником конфликта, может приводить к уменьшению потоков туристов. В научной литературе выделяют так называемые «внутрен-

нее» и «внешнее» кольца. Соответственно, к первому относят страны, являющиеся прямыми участниками конфликта, а страны региона – ко второму.

С другой стороны, как показали кросс-культурные исследования, туристы по-разному воспринимают терроризм.

Однако терроризм – это единственный фактор, имеющий «затяжной эффект» неопределенности и безопасности, поскольку это не только имущественные потери, но и телесные повреждения, вплоть до смерти. В результате: 1) расходы на билеты включают стоимость дополнительных и более жестких мер безопасности в аэропортах и других местах (службы безопасности аэропортов кардинально изменили политику обеспечения безопасности); 2) возросла роль и стоимость страхования, особенно страхования гражданской ответственности. Стоимость страхования и перестрахования выросла, и не все частные страховщики готовы покрывать потери от террористических атак.

Наряду с этим, ряд исследователей выделяют сходные черты между терроризмом и туризмом: пересечение границы, привлечение граждан разных стран мира, использование путешествия и коммуникационных технологий. Турист – это легкая мишень: туристы на отдыхе являются наиболее уязвимыми. Рихтер утверждал, что террористы атакуют туристов для достижения стратегических целей.

В общем, к основным причинам терроризма в туризме относят следующие ситуации: 1) лица, выступающие против развития туризма; 2) отрицательное и унижительное отношение туристов к местному населению; 3) столкновение культур (так называемый диссонанс «загрязнение культуры»). Вспомним еще один пример: массовый разгром, учиненный мусульманской молодежью нигерийского г. Кадун (г. Кадуна), которая восстала против проведения в столице этой страны конкурса «Мисс Мира». Это стало определенным символом обострения противостояния между западной цивилизацией и движением радикального ислама.

В широком понимании, террористические цели классифицируют на революционные (антиправительственные, свержение режима); субреволюционные (политические и кадровые изменения). По Л. Рихтеру, террористические цели делят на идеологические (национальная борьба, долгосрочные), стратегические и тактические (более мотивированные, краткосрочные) [7].

Существуют и другие причины направленности терроризма против туристов и туристических целей, в частности предотвращения межкультурных контактов и диалогов. Терроризм препятствует возможности лучше и глубже понимать «других». В широком понимании, терроризм по отношению к туристам – это политически или культурно мотивированный акт. Существуют различные случаи, демонстрирующие влияние терроризма на туризм:

атаки в Мумбаи, Дели, Ассам, Лондоне, Египте и т. д. Это приложение усилий тех, кто желал навредить миру путем использования тактики террора, чтобы отпугнуть туристов от отелей. И так, как правительство, так и общество должны быть заинтересованы в формировании и реализации дальновидной политики по борьбе с терроризмом.

Наиболее посещаемые туристами туристические объекты (например, статуя Свободы, Эйфелева башня и др.) являются хорошими местами донесения посланий террористов до широких масс людей. К сожалению, такие инциденты, время от времени, происходят в разных странах. Сейчас ни одна страна не застрахована от проявления терроризма. Эти проявления, в свою очередь, демонстрируют, каким образом террор препятствует свободному передвижению людей в мире.

**Минимизация последствий терроризма.** Рынки стран мира в настоящее время представляют собой значительный неиспользованный потенциал для инвесторов индустрии туризма. И одну из ключевых ролей здесь играет Многостороннее агентство по гарантированию инвестиций (МАГИ) (англ. Multilateral Investment Guarantee Agency (MIGA)) – одно из пяти учреждений Группы Всемирного банка, основанное в 1988 г. Миссия МАГИ – стимулирование прямых иностранных инвестиций в страны для поддержки экономического роста, сокращения масштабов бедности и улучшения условий жизни людей. Это осуществляют путем страхования политических рисков: предоставления гарантий против некоторых некоммерческих рисков для инвестиций в развивающихся странах (см. табл. 2); предоставления услуг по разрешению споров для гарантированных инвестиций; проведения научных исследований и обмена знаниями в рамках мандата для поддержки прямых иностранных инвестиций в развивающиеся рынки.

МАГИ страхует прямые иностранные инвестиции от потерь, связанных с / вызванных: неконвертируемостью валюты и ограничением переводов; экспроприацией; войной, гражданскими беспорядками, терроризмом; нарушением условий договора; неуплатой финансовых обязательств.

Меры для исправления ситуации и восстановления доверия потребителей имеют решающее значение для восстановления стабильного туристического потока. Это начинается с мер по повышению безопасности и доведению их до всеобщего сведения (Всемирная туристическая организация, 2001 г.).

Важно распространять информацию, в том числе и через СМИ. Коммуникации в период кризиса очень важны для информирования населения. Это один из самых простых и действенных методов минимизации последствий такого типа кризиса.

Проактивный подход, обеспечивающий адекватную и честную информацию, будет сохранять и повышать доверие к индустрии путешествий и туризма.

Таблица 2

## Выбранные проекты МАГИ в туризме

№	Инвестор / Получатель гарантий	Проект	Принимающая страна	Сумма гарантий (\$М)
1	Azalaï Hotels S.A. of Mali, Мали	Azalaï Abidjan Hotel	Кот-Д'Ивуар	7,4
2	Société Malienne de Promotion Hôtelière, Мали	Compagnie Hôtelière du Golfe	Бенин	1,4
3	Tamboho International Ltd., Маврикий	Tamboho Hotel	Мадагаскар	0,7
4	Société Malienne de Promotion Hôtelière, Мали	Société Burkinabé de Promotion Hôtelière	Буркина-Фасо	2,9
5	Société Malienne de Promotion Hôtelière, Мали	Société Burkinabé de Promotion Hôtelière	Гвинея-Бисау	0,6
6	Louvre International Ltd., Маврикий	Grand Hotel du Louvre S. A.	Мадагаскар	2,3
7	Société Malienne de Promotion Hôtelière, Мали	Société Guinéenne de Promotion Hôtelière	Гвинея-Бисау	0,6
8	The Marvin M. Schwan Charitable Foundation, США	Grupo del Istmo de Papagayo, S. A.	Коста-Рика	38,3
9	Ge.Por.Tur. s. a. s., Италия	Giorgi Alfo Sh. p. k.	Албания	1,6

Источник: составлено автором по официальным данным [www.miga.org](http://www.miga.org).

Правительства стран могут противостоять терроризму путем установления норм и правил. Реакция правительства на терроризм зависит от того, сколько средств выделено на предотвращение терроризма на своей территории и решение этой проблемы в мире.

Правительство страны должно не только видеть необходимость превентивных мероприятий на территории своей страны, но и понимать глобальный характер этой проблемы. Как утверждали С. Сонмез и Е. Грефе, эскалация терроризма с 1970-х годов была связана с массовыми коммуникациями и мгновенным доступом к глобальной информации.

Перед туристической индустрией предстает серьезная дилемма: какой же должна быть антитеррористическая политика в туризме? Многие менеджеры считают, что жесткие меры могут «отпугнуть» не только террористов, но и желающих путешествовать. Достаточно посетить любой аэропорт, чтобы понять, что многие меры безопасности, введенные после 11 сентября, скорее создают препятствия для пассажиров, чем их защищают. Хочу привести как пример одну цитату из фильма «Человек года» (США). Когда героя ленты Добса спросили о его позиции в вопросах безопасности, то он ответил: «Боюсь, что мероприятия и так достаточно жесткие. Если вы проходите паспортный контроль, то знаете, что будете вынуждены стоять в очереди. Подходишь к офицеру за пуленепробиваемым стеклом, он берет ваш паспорт, смотрит на фото, потом снова на вас, потом снова на фото и спрашивает: «Почему вы подстриглись?» «Не знаю, для самоутверждения». У них там камера. Он делает вашу фотографию, затем сравнивает с предыдущим снимком. Знаете, эти ребята суровые!... Ну, а тем временем, на юге страны четыре миллиона незаконных эмигрантов переходят границу. С кроватями и тумбочками... А потом у вас на глазах шмаляют восьмидесятипятилетнюю бабушку в ходунках. Подумайте, если уже бабушки в ходунках пойдут в террористы, то наша песня – спета» [16].

В США новая Комиссия по безопасности на транспорте уже начала переоценку принятых мер. В частности, необходимо перестроить систему безопасности гостиниц и мотелей. Ведь чаще всего террористы действуют не импульсивно, а предварительно изучив все подходы к выбранным целям и слабым местам в их охране [12]. Современная система антитеррористических мероприятий требует существенных изменений, учитывая интеграционные процессы, развитие технологий, а также глобальный характер этой проблемы.

Успех туристической индустрии в XXI веке могут гарантировать только безопасность и высокий уровень обслуживания. Причем безопасность занимает первое место. Как уже отмечалось, цена безопасности очень высока: наем и обучение кадров, оборудование, программное обеспечение и т. д. Здесь стоит помнить, что только чувство защиты будет движущей силой в выборе путешествия туристами. Безусловно, риски присутствуют всегда. Однако это не может быть оправданием опасности. Поэтому руководящее звено индустрии туризма должно принять меры, чтобы избежать риска на всех этапах каждого путешествия – от переездов до посещения ресторанов и культурной программы.

Даже продемонстрированный экономический успех не может быть надежным щитом для международного туризма. Природные и техногенные катастрофы не могут сравниться с масштабами угрозы и опасности, сопровождающих терроризм или другие политические потрясения, которые могут напугать и отпугнуть потенциальных туристов. В последние десятилетия участились проявления международного терроризма, их неизбежное влияние на туризм стало объектом внимания многих исследователей. Внимание

и далее продолжает расти в силу эскалации нестабильной политической деятельности и, в результате этого, возрастает угроза для туристов. Стоит помнить, что туризм и сам может быть предпосылкой разжигания политических, религиозных, социально-экономических или культурных конфликтов.

### Литература

1. Basu K., Marg V. S. Impact of Political Instability and Terrorism in the Tourism Industry of Three Middle-East Countries: an Econometric Explorationa. – Gujarat, India. – 2010. – 14 p.
2. Fernanda L., José T. Economics and Terrorism: What We Know, What We Should Know and the Data We Need. Proceedings of the 10th Annual International Conference on Economics and Security. – 2006. – 62 p.
3. Kereselidze D. A Perspective on Tourism in the BSEC Countries. – March, 2013. – 40 p.
4. Koroma A. The Ongoing Effect of Terrorism on the Hospitality & Tourism Industry. – Ball State University – Muncie, Indiana, May, 2011.
5. Llorca-Vivero, R. Terrorism and international tourism: new evidence. Defence and Peace Economics, 2008, 19(2), 169–188.
6. MIGA: Supporting Tourism and Hospitality Investments <http://www.miga.org/documents/tourismbrief.pdf>.
7. Robert A. Poirier. Political Risk Analysis and Tourism <http://www.glerl.noaa.gov/seagrant/ClimateChangeWhiteboard/Resources/Mac3/toruism%20political%20risk%20analysis.pdf>.
8. Sönmez, S. Tourism, Terrorism and Political Instability. Annals of Tourism Research, 25(2):416(1998). <http://www.elsevier.com/>
9. Teitler S., Bental B. Terrorism Risk and Its Impact of Tourism // Working paper series – Economics of National Security: ENS-WP 13-2010. – May, 2010. – 34 p.
10. World Investment and Political Risk, 2013. The International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank. – 2014. – 88 p.
11. [www.miga.org](http://www.miga.org).
12. [www.unwto.org/](http://www.unwto.org/)
13. Yaya, M. (2009). Terrorism and tourism: the case of Turkey. Defence and Peace Economics, 20(6), 477-497.

- 
14. Закон України «Про боротьбу з тероризмом» <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/638-15>.
  15. Impact of Terrorism on Tourism. <http://sumedhakalia.wordpress.com/2009/10/25/impact-of-terrorism-on-tourism/>
  16. Человек года (Man of the Year) <http://cityinfo.info/quote/295282>.

Статья поступила в редакцию 20 февраля 2015 г.