

СОДЕРЖАНИЕ

Л.И. Белехова МЕТОДИКА ЭКСПЛИКАЦИИ АРХЕТИПОВ, ВОПЛОЩЕННЫХ В АМЕРИКАНСКИХ ПОЭТИЧЕСКИХ ТЕКСТАХ	8
S.K. Gasparyan “ARMENIAN” AND “TURK” AS COGNITIVE CONCEPTS	33
Г.Г. Гиздатов РИТОРИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ РУССКОЯЗЫЧНОГО ДИСКУРСА КАЗАХСТАНА	47
Г.В. Ейгер, В.М. Эпштейн ОБЩАЯ ТЕОРИЯ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СИСТЕМ И ЗАКОНЫ ЭВОЛЮЦИИ ЯЗЫКОВ	59
Д.М. Павкин АНГЛОЯЗЫЧНАЯ РЕКЛАМА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ: ЛИНГВОКОГНИТИВНЫЙ АНАЛИЗ	86
О.В. Ребрій CONCEPTIONS OF CREATIVITY IN TRANSLATION	108
Y.V. Tarasova COMMUNICATIVE STRATEGIES OF INTERNATIONAL BUSINESS NEGOTIATIONS (IBN) VIEWED SYNERGISTICALLY	125
Редакторы	137
Рекомендации по оформлению статей.....	140