

CONTENTS

Abdramanova S.A. CONCEPTUALIZATION OF SOUTH OSSETIA CONFLICT BY RUSSIAN BLOGGERS	13
De Florio G. EMBLEMATIC JOURNEYS: GIANNI RODARI IN THE USSR	24
Kalita A.A., Andrushchenko I.O. PROSODIC MODELS OF ACCENTUATED PERSONALITIES' ENGLISH PUBLIC SPEECHES	34
Kalyta A., Klymenyuk A. METHODOLOGICAL POTENTIAL OF THE COGNITIVE MODEL OF THE PERSON'S SPIRITUAL BEING PYRAMID	46
Mercantini S. APPROXIMATION AND METAPHOR IN ITALIAN NOMINATIVE STRATEGY	60
Pasnok V., Samokhina V., Tarasova S. A DISCOURSE IDENTITY OF THE FOOL-WISECRACKER IN THE CARNIVAL SPACE OF THE USA AND GREAT BRITAIN.....	74
Pavkin D.M. GENDER STEREOTYPES IN AUSTRALIAN NEWSPAPER TEXTS: A COGNITIVE LINGUISTIC ASPECT	87
Prykhodko I.V. DYNAMICS OF THE CONCEPT <i>CANADA</i> IN ENGLISH-CANADIAN POETIC TEXTS OF THE 18 TH -21 ST CENTURIES	102
Rebrii O. V., Tashchenko. G. V. CULTURAL SPECIFICS OF PRECEDENT NAMES AS A FACTOR OF COGNITIVE EQUIVALENCE IN TRANSLATION	119
GUIDELINES FOR CONTRIBUTORS	129

ЗМІСТ

Абдраманова С.А. КОНЦЕПТУАЛІЗАЦІЯ ПІВДЕННО-ОСЕТІНСЬКОГО КОНФЛІКТУ РОСІЙСЬКИМИ БЛОГЕРАМИ	13
Де Флоріо Дж. ЕМБЛЕМАТИЧНІ ПОДОРОЖІ: ДЖАННІ РОДАРІ В СРСР	24
Калита А.А., Андрущенко І.О. ПРОСОДИЧНІ МОДЕЛІ АНГЛОМОВНИХ ПУБЛІЧНИХ ПРОМОВ АКЦЕНТУЙОВАНИХ ОСОБИСТОСТЕЙ	34
Калита А.А., Клименюк О.В. МЕТОДОЛОГІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ КОГНІТИВНОЇ МОДЕЛІ ПІРАМІДИ ДУХОВНОГО БУТТЯ ЛЮДИНИ.	46
Меркантіні С. АПРОКСИМАЦІЯ І МЕТАФОРА В ІТАЛІЙСЬКІЙ НОМІНАТИВНІЙ СТРАТЕГІЇ	60
Пасинок В., Самохіна В., Тарасова С. ДИСКУРСИВНА ОСОБИСТІСТЬ ДУРНЯ-СМІХАЧА У КАРНАВАЛЬНОМУ ПРОСТОРІ США І ВЕЛИКОБРИТАНІЇ	74
Павкін Д.М. ГЕНДЕРНІ СТЕРЕОТИПИ В АВСТРАЛІЙСЬКІЙ ПУБЛІЦИСТИЦІ: ЛІНГВОКОГНІТИВНИЙ АСПЕКТ	87
Приходько. І.В. ДИНАМІКА КОНЦЕПТУ <i>КАНАДА</i> У КАНАДСЬКИХ АНГЛІЙСЬКОМОВНИХ ВІРШОВАНИХ ТЕКСТАХ ХVІІІ–ХХІ ст.....	102
Ребрій О.В., Ташенко Г.В. КУЛЬТУРНА ПРИНАЛЕЖНІСТЬ ПРЕЦЕДЕНТНИХ ІМЕН ЯК ЧИННИК КОГНІТИВНОЇ ЕКВІВАЛЕНТНОСТІ ПРИ ПЕРЕКЛАДІ	119
РЕКОМЕНДАЦІЇ АВТОРАМ З ОФОРМЛЕННЯ СТАТЕЙ	129

СОДЕРЖАНИЕ

Абдраманова С.А. КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ ЮЖНО-ОСЕТИНСКОГО КОНФЛИКТА РОССИЙСКИМИ БЛОГЕРАМИ	13
Де Флорио Дж. ЭМБЛЕМАТИЧЕСКИЕ ПУТЕШЕСТВИЯ: ДЖАННИ РОДАРИ В СССР	24
Калита А.А., Андрущенко И.А. ПРОСОДИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ПУБЛИЧНЫХ РЕЧЕЙ АКЦЕНТУИРОВАННЫХ ЛИЧНОСТЕЙ	34
Калита А.А., Клименюк А.В. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КОГНИТИВНОЙ МОДЕЛИ ПИРАМИДЫ ДУХОВНОГО БЫТИЯ ЧЕЛОВЕКА	46
Меркантини С. АППРОКСИМАЦИЯ И МЕТАФОРА В ИТАЛЬЯНСКОЙ НОМИНАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ	60
Пасынок В., Самохина В., Тарасова С. ДИСКУРСИВНАЯ ЛИЧНОСТЬ ДУРАКА-СМЕХАЧА В КАРНАВАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ США И ВЕЛИКОБРИТАНИИ	74
Павкин Д.М. ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ В АВСТРАЛИЙСКОЙ ПУБЛИЦИСТИКЕ: ЛИНГВОКОГНИТИВНЫЙ АСПЕКТ	87
Приходько И.В. ДИНАМИКА КОНЦЕПТА КАНАДА В КАНАДСКИХ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СТИХОТВОРНЫХ ТЕКСТАХ XVIII–XXI ВЕКОВ.....	102
Ребрий А.В., Ташенко А.В. КУЛЬТУРНАЯ ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ ПРЕЦЕДЕНТНЫХ ИМЕН КАК ФАКТОР КОГНИТИВНОЙ ЭКВИВАЛЕНТНОСТИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ	119
РЕКОМЕНДАЦИИ АВТОРАМ ПО ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ	129