

Summary

The article describes the stages of the judicial examination of merchandising at the Kiev Institute of Forensic Expertise, and then outlines the features of the judicial merchandising expertise to the current stage of development of law in Ukraine.

**Е.И. Рудакова, зав. сектором
Л.В. Бондаренко, ст. научн. сотрудник**

Крымский НИИ судебных экспертиз

ИССЛЕДОВАНИЕ ГАЛАНТЕРЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ СУДЕБНО-ТОВАРОВЕДЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Раскрыта роль товароведческих исследований с целью выявления дефектов галантерейных товаров. В данной статье освещены основные задачи экспертного товароведческого исследования, целью которых является определение дефектов, образовавшихся при эксплуатации изделий.

В условиях рыночной экономики объектами товароведческого исследования в экспертных учреждениях часто становятся галантерейные изделия. Роль этих исследований с целью выявления признаков дефектов галантерейных изделий, оценки их совокупности и решения вопроса о том, есть ли обнаруженный дефект результатом нарушения правил эксплуатации или брак был допущен производителем, — постоянно растет.

Заданием судебно-товароведческой экспертизы качества галантерейных изделий являются установление фактических данных, которые подтверждали бы или опровергали соответствие характеристик исследуемых объектов товарного происхождения базовым (нормативным) значениям, выявления несоблюдения правил их упаковки, маркировки, хранения, транспортировки.

Галантерейные товары (от французского *galant* — галантный, изящный) объединяют широкую номенклатуру промышленных товаров массового потребления, в основном небольших размеров. В эту группу входят изделия, изготовленные различными технологическими способами из разнообразных материалов и используемые для туалета, украшения, домашнего обихода и др.

Производство галантерейных изделий непрерывно расширяется. Это связано прежде всего с расширением сырьевой базы — черных

и цветных металлов, тканей и пряжи, особенно за счет широкого использования в производстве высококачественных полимерных материалов (синтетических нитей, искусственных кож, лаков, пластмасс), улучшением художественного оформления, совершенствованием технологии.

Галантерейные товары в зависимости от исходного материала подразделяют на следующие группы: галантерея текстильная, из пластических масс и других поделочных материалов, кожаная, металлическая, щетки и зеркала.

К текстильной галантерее относят товары, выработанные из текстильной пряжи, нитей, тканей различными способами.

Их разделяют на подгруппы:

- нитки лентоткацкие (ленты декоративно-отделочные, одежно-вспомогательные, прикладные, специального назначения);
- плетеные (тесьма, шнуры мебельные, шторные, отделочные);
- швейная галантерея (предметы женского туалета, мужского туалета, галстуки, изделия с художественной росписью);
- гардинно-тюлевые изделия и кружева; зонты.

Металлическая галантерея разнообразна по назначению: принадлежности для шитья и рукоделия; предметы украшения; одежная фурнитура; принадлежности для бритья и стрижки волос; принадлежности для туалета; для курения; предметы домашнего обихода.

Кожевенно-галантерейные изделия делят на три группы:

- принадлежности туалета (сумки, перчатки, ремни, рукавицы);
- принадлежности для хранения денег, документов;
- дорожные принадлежности (чемоданы, саквояжи, дорожные мешки и др.).

Кожаная галантерея — это изделия из натуральной и искусственной кожи, пленочных материалов, тканей, трикотажа и других вспомогательных материалов (для скрепления — нитки, шпильки, клей, кнопки).

Изделия кожгалантереи должны соответствовать требованиям стандартов, быть удобной конструкции, прочными. У изделий не должно быть дефектов: пятен ржавчины, а на металле — вмятин.

Галантерея из пластмасс должна иметь красивый внешний вид, правильную форму, без царапин, трещин, пятен поверхности. Материалы должны быть безвредными. Изделия группируются по назначению: одежная фурнитура (пуговицы, кнопки, пряжки, молнии); предметы туалета (гребни, расчески, заколки, бигуди, зажимы); принадлежности

для рукоделия; предметы украшения (бусы, броши, серьги, кольца); принадлежности для курения (пепельницы, курительные трубки); предметы домашнего обихода (рожки для обуви, скатерти, полки, вешалки); декоративные изделия и сувениры.

Щетки и кисти для бритья состоят из ворса и колодки. Для изготовления применяют натуральные, искусственные и синтетические материалы, алюминиевую проволоку для массажных щеток, резину — для щеток по уходу за замшевой обувью.

В ассортимент входят — щетки обувные, одежные, шляпные, зубные, кисти для бритья и окраски бровей и ресниц.

Зеркала изготавливают из стекла, с применением металла, древесины, пластмасса, лака. Зеркала подразделяют по назначению: дорожные, карманные, сумочные, ручные, настольные.

В царской России галантерейные товары вырабатывались в очень небольшом количестве и узком ассортименте. Совсем не изготавливались в России машинки для стрижки волос и ряд других изделий. Большое количество галантерейных товаров ввозилось из-за границы. После Великой Октябрьской социалистической революции производство галантерейных товаров в СССР развернулось в очень широких масштабах. За годы предвоенных сталинских пятилеток во много раз выросло производство различных галантерейных товаров как на государственных предприятиях, так и в системе промысловой кооперации. В четвертой (первой послевоенной) пятилетке производство галантерейных товаров не только достигло довоенного уровня, но и его значительно превысило.

Наряду с этим значительно расширился ассортимент, и повысилось качество галантерейных товаров. Значительная часть галантерейных товаров является составной частью одежды (пуговицы, крючки, петли, пряжки и др.) или принадлежностью туалета. Поэтому галантерейные товары должны быть разнообразны по форме и конструкции и безупречны по отделке.

Эксперт-товаровед может установить не только характер повреждений, но и то, насколько изделие потеряло свои потребительские свойства. В компетенцию экспертов входит определение оценки суммы нанесенного ущерба владельцу. В то же время нередко в уголовных делах перед экспертами ставятся вопросы об определении принадлежности отдельных частей галантерейных изделий единому целому. Такие вопросы не могут быть решены экспертом-товароведом, поскольку они принадлежат к категории идентификационных заданий и нуждаются

в комплексном исследовании (трасологическом, материаловедческом и тому подобное).

Объектами исследования при производстве судебно-товароведческой экспертизы есть различные галантерейные изделия, а также материалы уголовных и гражданских дел, где изложены характеристики исследуемых объектов и другая информация об обстоятельствах изменения потребительских свойств (условия упаковки, маркировки, хранения, транспортировки, эксплуатации). В необходимых случаях вместе с изделиями эксперту предоставляются образцы для сравнительного исследования.

При проведении судебно-товароведческой экспертизы в качестве первоначальных данных изучается маркировка изделий, которая нанесена непосредственно на изделия или содержится на ярлыках, этикетках. Объектами судебно-товароведческой экспертизы могут считаться те, которые имеют признаки (совокупность признаков), которые составили (составляли) их качественную и количественную характеристику.

В зависимости от характера вопроса, объектом исследования могут быть и части изделия, которые более не используются, но на нем сохранились маркировочные обозначения, которые содержат информацию о его товарном происхождении.

В зависимости от объекта и характера вопросов, которые поставлены на решение эксперту, применяются разные методики экспертного исследования, разработанные в научно-исследовательских учреждениях судебных экспертиз, а также в текстильно-галантерейной промышленности, освещенные в стандартах, ТУ и других нормативных документах.

Процесс изучения потребительских свойств галантерейных изделий включает такие стадии: аналитическую, сравнительную и синтез (оценку результатов исследования). При определении фактического состояния товара целью исследования галантерейных изделий становятся выявление признаков дефектов и оценка их совокупности с точки зрения влияния на качество. При этом одной из самых сложных проблем, которые возникают при экспертном исследовании, является определение качества изделий, которые находились в эксплуатации.

Заданиями экспертного товароведческого исследования является выявление и оценка признаков эксплуатации (износа) для определения их влияния на снижение качества изделия и его пригодности для последующего использования по назначению.

В целом практика проведения товароведческих экспертиз сформировала несколько направлений экспертиз галантерейных изделий: экспертиза качества; экспертиза количества; экспертиза стоимости; документальная экспертиза; экспертиза комплектности; экспертиза сортности; идентификационная экспертиза изделий.

Определение качества изделия, которое находилось в эксплуатации, — одна из самых сложных проблем, которые возникают при экспертном исследовании, поэтому разработка новых научных методик товароведческого исследования является одним из важнейших заданий на современном этапе.

Список использованной литературы

1. Постанова Кабінету Міністрів України від 10.09.2003 р. № 1440 “Про затвердження Національного стандарту № 1 “Загальні засади оцінки майна і майнових прав” // [Електронний ресурс]: система інформаційно-правового забезпечення ЛІГА: ЗАКОН.
2. Закон України “Про захист прав споживачів” від 1 грудня 2005 року № 3161-IV // [Електронний ресурс]: система інформаційно-правового забезпечення ЛІГА: ЗАКОН.
3. *Алексеев Н.С., Гонцов Ш.К., Кутянин Г.И.* Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров: Учебник для студентов вузов / Н.С. Алексеев, Ш.К. Гонцов, Г.И. Кутянин. — М.: Экономика, 1988.
4. Розрахунок втрати якості непродовольчих товарів у зв'язку з їх зносом та наявністю дефектів, який використовується в проведенні товарознавчих досліджень: метод. рекомендації / О.В. Желавська. — К.: Київський НДІСЕ, 2003. — 45 с.
5. Методика визначення вартості майна / А.І. Лозовий, О.С. Донцова, С.М. Бобрицький, О.І. Стебіх. — Х.: ХНДІСЕ, 2004. — 112 с.
6. Методичні рекомендації з визначення якості різних груп промислових товарів / М.Є. Башкатова, Є.І. Коваленко, В.П. Верестун. — Д.: ДНДІСЕ, 2008. — 95 с.

Резюме

В умовах ринкової економіки зростає роль товарознавчих досліджень з метою виявлення ознак дефектів галантерейних виробів. Завданнями експертного товарознавчого дослідження є виявлення і оцінка ознак експлуатації (зносу). Визначення якості виробу, який знаходився в експлуатації, — одна з найскладніших проблем, які виникають при експертному дослідженні.

Summary

In the conditions of market economy the role of commodity expert researches grows with the purpose of exposure of signs of defects of haberdashery wares. The tasks of expert commodity expert research is an exposure and estimation of signs of exploitation (wear). Determination of quality of good which was in exploitation, — one of the most thorny problems which arise up at expert research.